



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PLAN DE CURSO

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 03
EMISIÓN:
08/03/2021
PAGINA
1 DE 5

1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Ciencias de la Salud	1.2. Programa	Administración en Salud		
1.3. Área	Profesional específica	1.4. Curso	Finanzas aplicadas		
1.5. Código	EP 1006218	1.6. Créditos	3		
1.6.1. Horas D.D (Sincrónica)	48	1.6.2. Horas T.I (Asincrónico)	96	1.7. Año de actualización	2023-1

2. JUSTIFICACIÓN

El curso de Finanzas aplicadas es una electiva que pretende reunir las herramientas administrativas y financieras que contribuyan a que los estudiantes fortalezcan y practiquen los conocimientos adquiridos en semestres anteriores, complementado con el conocimiento de los avances tecnológicos y la gestión del riesgo asociado a estos a través de módulos temáticos bien estructurados y talleres de aplicación en donde se analizarán las tendencias financieras, se resolverán ejercicios, casos prácticos tomando como base la información financiera de empresas del sector salud.

Las pequeñas y grandes empresas tanto a nivel mundial como local a diario se ven enfrentadas a tomar decisiones de tipo financiero con un mayor nivel de razonabilidad y que garanticen que en todo momento el objetivo básico financiero nunca se pierda de vista, esto implica que los profesionales cuenten con las bases necesarias para que puedan tomarlas.

El sector de las finanzas es un sector muy tradicional y metódico, donde las cosas se hacen de una determinada manera porque históricamente, así se han hecho. Sin embargo, el mundo está cambiando y es necesario abrir la mente y cambiar ciertas estrategias de la compañía, buscar nuevos modelos de negocio y adaptarnos a los nuevos tiempos. Las empresas que se adelanten a la digitalización de sus procesos, encontrarán una ventaja competitiva y una oportunidad para liderar su sector. La subida de personal joven a cargos directivos, es un factor clave para dar el paso e implementar cambios.

La tesorería es un aspecto esencial en las finanzas de cualquier compañía. El conocer su estado y optimizar los flujos de caja, es una tarea primordial. Con los nuevos modelos de negocio, el conocer las posiciones a corto plazo y realizar previsiones en periodos más cortos de tiempo, es un reto. Los cambios son constantes en la economía y en las circunstancias de las empresas, por lo que conocer la situación y tomar decisiones a tiempo, son determinantes para el devenir de la compañía.

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN U OBJETIVOS.

Desarrollar en el estudiante capacidad de análisis y toma de decisiones de tipo financiero en las empresas de cualquier sector especialmente el sector salud como parte de su responsabilidad como



administrador ante terceros y el estado.

4. COMPETENCIA GENERAL DEL CURSO

Evalúo la realidad económica y financiera de las empresas mediante la utilización de las herramientas de análisis financiero y de inversión para la correcta toma de decisiones en cualquier tipo de empresas especialmente las del sector salud de la mano de las tendencias financieras y los riesgos asociados a esta actividad.

5. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1. FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA Y ESTADOS FINANCIEROS:

Bases y Fundamentos del Modelo Contable Colombiano, análisis y estudio de casos. Análisis de los Estados Financieros mediante el uso de indicadores financieros.

UNIDAD 2. FUNDAMENTOS DE COSTOS: Costos y su Finalidad. Identificación de los Elementos del Costo. Estado de Costos. Inventarios: Planeación, Control y Valoración. Depreciación, Punto de equilibrio y margen de contribución.

UNIDAD 3. DECISIONES FINANCIERAS Y FLUJO DE CAJA. Decisiones Financieras: de inversión, de financiación y de operación, ciclo de efectivo. Criterios de inversión. Presupuesto, VPN, TIR y Flujo de caja. Toma de decisiones de Financiamiento.

5.1. Unidades de Competencias (u objetivos de aprendizaje).

OA 1: Examino los estados financieros de la empresa en relación con el entorno, el sector y los objetivos organizacionales.

OA 2: Comprendo la estructura de costos de la organización a partir de la aplicación de los conceptos básicos de costos y la estructura del estado de costos.

OA 3: Evalúo el impacto en la posición futura de la organización ante las modificaciones en los supuestos de inversión, operación y financiación en el corto y largo plazo.

5.2. Resultados de Aprendizaje

RA 1: Evalúa si la información financiera presenta en forma razonable la situación de la organización de acuerdo con los principios contables y la naturaleza de las organizaciones



según su naturaleza para establecer las diferencias entre los distintos tipos de empresa.

RA 2: Emplea la estructura de los costos mediante la presentación de un estado de costos como herramienta de análisis para la determinación de los costos de producción y/o ventas.

RA 3: Mide el impacto de las distintas decisiones de inversión, operación y financiación en la posición futura de la empresa con el fin de determinar el cumplimiento de los objetivos y minimizar los peligros y riesgos de la inversión.

5.3. Criterios de Evaluación e Indicadores de desempeño del desarrollo de competencias y Resultados de aprendizaje:

Se encuentran consignados en la tabla de Operacionalización (Formato **FDOC-096**).

6. COMPETENCIAS TRANSVERSALES.

6.1. Comunicativa: Actividades de lectura, argumentación y producción textual.

6.2. Producción escrita: ensayos, artículos, análisis literario.

6.3. Empatía: liderazgo, compromiso y entrega en las actividades.

6.4. Inglés: lectura de artículos, videos, documentales, entrevistas

6.5. Investigación e innovación: actividades propositivas a través de Aprendizaje basado en problemas, estudio de casos, juego de roles y Retos. Ejercicios de investigación relacionados con las finanzas en empresas del sector salud

6.6. Ciudadanas: Trabajo en grupo, Trabajo colaborativo, respeto de las ideas, puntos de vista, argumentos y comportamientos de los compañeros, dilemas morales, simulaciones.

7. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Dentro del proceso formativo se contempla un enfoque funcional, basado en la puesta en práctica del proceso de formación en análisis financiero en lo correspondiente a sus conceptos, evaluación e interpretación.

El "juego de roles" o "juego de actores" se entiende justamente como una actividad en la que los "jugadores", en un proceso de simulación, representan a actores de la realidad, constituyendo un conjunto de individuos que operan por empatía con la "otredad", es decir, se ponen en la situación del "otro"- Este proceso empático permite comprender en una cierta medida las cuestiones, conflictos, necesidades, expectativas, intereses y motivaciones del "otro" en torno a una realidad de la cual todos forman parte: actores reales y actores en representación.

Este proceso permite la adaptación a las coyunturas actuales, brindando un espacio dinámico y de análisis de casos que flexibiliza el proceso formativo en la actualidad.

8. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS:

- De acuerdo a la guía de actividades y plan de clases



9. BIBLIOGRAFÍA

Alonso C. J. C. y Berggrun P. L. (2015). Introducción al análisis de riesgo financiero (3a. ed.). Ecoe Ediciones. <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2422/es/lc/unicordoba/titulos/126447>

del Fresno, M. (2013). El consumidor social: reputación online y 'social media'. Editorial UOC.

<https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2422/es/lc/unicordoba/titulos/56595>

Flores, V. R. (2014). Análisis de estados financieros. Retrieved from

<https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2057>

Jimeno Muñoz, J. (2019). Derecho de daños tecnológicos, ciberseguridad e insurtech. Dykinson.

<https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2422/es/lc/unicordoba/titulos/118410>

McCue, M. J. (2007). A Market, Operation, and Mission Assessment of Large Rural For-Profit Hospitals With Positive Cash Flow. The Journal of Rural Health, 23(1), 10-16.

Ocampo Flórez, E. D. (2009). Administración financiera: base para la toma de decisiones económicas y financieras (2a. ed.). Grupo Editorial Nueva Legislación SAS.

<https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2422/es/lc/unicordoba/titulos/70816>

Palepu, K. G., & Healy, P. M. (2013). Business analysis and valuation: Using financial statements, text and cases.

- 1 Partal Ureña, A. y Moreno Bonilla, F. (2015). Dirección financiera de la empresa. Difusora Larousse -Ediciones Pirámide.

<https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2422/es/lc/unicordoba/titulos/49017>

Pérez-Carballo Veiga, J. F. (2015). La gestión financiera de la empresa. ESIC Editorial.

<https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2422/es/lc/unicordoba/titulos/119635>

Ramírez Díaz, J. A. (2011). Evaluación financiera de proyectos: con aplicaciones en Excel. Ediciones de la U.

<https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2422/es/lc/unicordoba/titulos/68862>

Shaoul, J., Stafford, A., & Stapleton, P. (2008). The cost of using private finance to build, finance and operate hospitals. Public money and management, 28(2), 101-108.

- 2 Suárez Suárez, A. (2015). Decisiones óptimas de inversión y financiación de la empresa (22a. ed.). Difusora Larousse - Ediciones Pirámide.

<https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2422/es/lc/unicordoba/titulos/49074>

10. OPERACIONALIZACIÓN DEL CURSO POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Anexo 1. Operacionalización del Curso (Formato **FDOC-096**)



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PLAN DE CURSO

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 03
EMISIÓN:
08/03/2021
PAGINA
5 DE 5