

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 03 EMISIÓN: 08/03/2021 PAGINA 1 DE 6
	PLAN DE CURSO	

1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Ciencias de la Salud	1.2. Programa	Administración en Salud		
1.3. Área	Formación profesional	1.4. Curso	Microeconomía		
1.5. Código	1006165	1.6. Créditos	2		
1.6.1. Horas D.D (Sincrónica)	32	1.6.2. Horas T.I (Asincrónico)	64	1.7. Año de actualización	2023-1

2. JUSTIFICACIÓN

Actualmente el estudio de la economía, es un imperativo para cualquier persona, todos los días leemos algo relacionado directa o indirectamente con hechos económicos. Para el estudiante de Administración el estudio microeconómico adquiere importancia como inicio en la búsqueda de los elementos fundamentales de la ciencia económica, familiarizándose con los hechos, fenómenos y problemas económicos, para que desde su óptica cuenten con un instrumento que más adelante le permita llegar a tener una visión crítica por medio del análisis de la problemática económica regional, nacional e internacional. Los temas principales a tratar están relacionados con Microeconomía definición, Demanda y Oferta, Teoría del Consumidor, Teoría del Productor y los Costos, etc.

El bienestar social producto de la adquisición de conocimiento obtenidos por la interpretación de los análisis de variables macroeconómico y su impartido en comunidades, vuelca el proceso formativo hacia la interacción de la experiencia y el conocimiento, ofreciendo un conjunto de oportunidades para contribuir al equilibrio de la riqueza promovido por el desarrollo económico. Aspecto fundamental para los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS) agenda 2030, en donde se promueva la estabilidad del crecimiento y el desarrollo económico, utilizando como motor una educación inclusiva y de calidad para todos contemplado en el ODS No 004 Agenda 2030

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN U OBJETIVOS.

Posibilitar que el estudiante conozca, determine y analice las principales variables microeconómicas, implícitas en la economía privada y pública de una nación o región, para que de esta manera pueda analizar la estructura económica local, regional, nacional e internacional.

4. COMPETENCIA GENERAL DEL CURSO

Conoce los fundamentos de la teoría económica, mediante el estudio y comprensión de los conceptos y variables microeconómicas.

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 03 EMISIÓN: 08/03/2021 PAGINA 2 DE 6
	PLAN DE CURSO	

5. UNIDADES DE APRENDIZAJE

I: Microeconomía definición, escasez, bienes libres y bienes económicos, demanda y oferta, definición, ley, supuestos, tabla, curva y equilibrio del mercado. Teoría del consumidor y elasticidad, concepto de utilidad, total y marginal, curvas de indiferencia, línea de restricción presupuestal, equilibrio del consumidor, elasticidad precio, ingreso y cruzada de la demanda y precio de la oferta.

II: Teoría de la producción, definición, función, factores de la producción, etapas de la producción, producto total, medio y marginal, curvas y su relación, curvas isocuantas e isocostos, tasa marginal de sustitución técnica, equilibrio del productor y rendimientos a escala. Los Costos, definición, costos totales, fijos, variables, medios y marginales, curvas de los costos.

III: Mercados Perfectos e Imperfectos, principales características de la competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio.

Economía del bienestar, definición, supuestos, el óptimo de Pareto, análisis de equilibrio parcial y general y la función de bienestar social.

5.1. Unidades de Competencias (u objetivos de aprendizaje).

OA 1: Comprendo la estructura y funcionamiento del sistema económico.

OA 2: Dimensiono el papel de las unidades decisorias individuales en la estructura económica del país.

OA 3: Comprendo el papel que juegan el mercado, la demanda, oferta y los costos de producción.

OA 4: Analizo la estructura empresarial de la economía.

OA 5: Identifico las relaciones económicas entre sus diferentes agentes y sus características

OA 6: Comprendo los mercados y particularidades.

OA 7: Analizo las teorías del bienestar y su aplicación en el ámbito económico y social.

5.2. Resultados de Aprendizaje

RA 1: Determina la interacción entre demanda, oferta y equilibrio del mercado empleando curvas y gráficos

RA 2: Diagnostica las cuestiones fundamentales del consumidor que se presentan en un país o región y la interacción de los bienes según su clasificación a través de la realización de talleres prácticos

RA 3: Identifica las fases de un proceso de producción, los tipos de producción y sus factores de escala, en una matriz conceptual y contextual.

RA 4: Conoce los costos asociados a la producción y los cuantifica a través de las funciones de producción a través de la realización de ejercicios del cálculo de los costos de producción.

RA 5: Identifico las estructuras de mercado y las prácticas de los agentes económicos para favorecer o limitar la competencia, a través de la revisión, análisis y discusión de artículos



científicos.

RA 6: Reconoce los elementos de bienestar social y económico como determinantes de crecimiento, a través de un análisis teórico en un ensayo argumentativo.

5.3. Criterios de Evaluación e Indicadores de desempeño del desarrollo de competencias y Resultados de aprendizaje:

Se encuentran consignados en la tabla de Operacionalización (Formato **FDOC-096**).

6. COMPETENCIAS TRANSVERSALES.

6.1. Comunicativa: Redacción de textos claros, coherentes, con buena ortografía y usando normas para presentación de trabajos escritos.

6.2. Razonamiento cuantitativo: Informes de resultados, análisis e interpretación de gráficas, tablas, lectura crítica de procesos, contextos, fenómenos etc.

6.3. Competencia comunicativa en inglés: Lectura de artículos, videos, películas, documentales, entrevistas.

6.4. Competencia Ciudadana, Paz, Resolución de Conflictos y Procesos de reconciliación y sana convivencia: Trabajo en grupo, trabajo colaborativo, respeto de las ideas, puntos de vista, argumentos y comportamientos de los compañeros, dilemas morales, simulaciones. condiciones de anonimato, privacidad y confidencialidad ampliamente reconocidas en los tratados y normas de ética nacionales e internacionales como la Resolución 8430 de 1993 donde enuncia entre otros el consentimiento informado de los involucrados, otras normas como el Código Civil, leyes sobre talento humano, procedimientos institucionales y la protección de datos clínicos derivados del manejo de la historia clínica (reglamentada por la Resolución 1995 de 1999), como también los de Unicordoba: reglamentos de la administración de la investigación (Acuerdo 022 de 2018), de propiedad intelectual (Acuerdo 045 de 2018) y académico estudiantil (Acuerdo 004 de 2004).

6.5. Competencia investigativa: Método científico, aprendizaje basado en problemas (ABP), estudio de casos.

6.6. Competencia Emprendimiento e Innovación: Actividades propositivas a través de ABP, estudio de casos.

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 03 EMISIÓN: 08/03/2021 PAGINA 4 DE 6
	PLAN DE CURSO	

7. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Vivimos en una sociedad dinámica, sujeta a continuos cambios que afectan a cada una de los sectores de nuestra vida. Del mismo modo que en su día sucedió con la introducción de la escritura o la aparición de la imprenta, el auge de las TIC ha transformada nuestro modo de pensar, de relacionarnos e incluso la manera de enseñar y de aprender. La educación no puede quedar al margen de estos cambios, si bien la introducción de estos nuevos elementos como mediadores en el proceso de enseñanza y aprendizaje ha variado la manera de atender cada uno de los elementos del modelo didáctico y, cómo no, ha transformado la comunicación didáctica tradicional.

Éste es el punto que deseamos incidir, que sin olvidar los criterios técnicos e instrumentales -que no dejan de ser importantes- analicemos todo lo que conlleva a la planificación de un proceso de formación a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y de qué manera afecta a la relación entre los elementos del modelo didáctico mediador.

Por todo lo anterior utilizaremos una metodología propia de la educación virtual también se conoce como B-Learning es la abreviatura de Blended Learning, término inglés que en términos de enseñanza virtual se traduce como "Formación Combinada" o "Enseñanza Mixta". Se trata de una modalidad semipresencial de estudios que incluyen tanto formación "no presencial" (cursos on-line, conocidos genéricamente como e-learning) como "formación presencial" e-learning o educación a distancia asistida por computadora (en contraste de la que usaba el correo tradicional), y consiste en el uso de la computadora y la Internet, para el proceso de aprendizaje, ya sea como un todo, o como una asistencia y ayuda.

La educación virtual es muy importante ya que les permite a muchas personas que no pueden asistir diariamente a un aula de clase estudiar y aprender de esta manera, es un estudio duro y complicado ya que no se tiene al docente al lado para que sea un apoyo de aprendizaje. Es de mucha responsabilidad, ganas y paciencia, permitiéndole al estudiante ser capaz de desarrollar los diferentes temas que tiene por hacer, esta modalidad permite un alto desempeño y una credibilidad de lo que se está realizando y lo que se quiere lograr.

Usando las estrategias pedagógicas de:

- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en Evidencias

8. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS:

- Docencia Directa: Conversatorios, talleres, ponencias, tutorías.
- El trabajo independiente del estudiante: Lecturas, realización de talleres, solución de problemas, preparación de exposiciones, revisión bibliográfica y participación en foros y otras herramientas comunicativas planificadas por el tutor.
- Docencia mediada: Uso del Campus virtual, Disposición de material de consulta, videos, ovas ,



Foros, Chat, Correo Electrónico, realización de actividades basados en mapas conceptuales, mentefactos, aplicaciones multimediales e Hipertextos, entre otros.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Alcides Gómez Jiménez. (2013). La vision del desarrollo economico de colombia durante el ultimo siglo en perspectiva historica. *Ensayos De Economía*, 23(42), 59-84. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-vision-del-desarrollo-economico-de-colombia/docview/1677150642/se-2>
- Campuzano, R. (2010, Aug 26). Micro y macro, la misma cara de la moneda. *Economista* Retrieved from <https://www.proquest.com/newspapers/micro-y-macro-la-misma-cara-de-moneda/docview/747220976/se-2?accountid=137088>
- Crisis económica y crisis de la economía: Las teorías económicas son independientes unas de otras, y una no reemplaza a la otra. los avances en estas ocurren por un proceso de síntesis y no de cambios de paradigma, en el cual se asimilan innovaciones demasiado importantes para ser ignoradas. (2019). *Portafolio*, Retrieved from <https://www.proquest.com/trade-journals/crisis-economica-y-de-la-economia/docview/2216255762/se-2?accountid=137088>
- García, L. (2015). Microeconomía: Consumidores, productores y estructuras de mercado: Revista del departamento de economía, pontificia universidad católica del Perú. *Economía*, 38(75), 229-230. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/microeconomia-consumidores-productores-y/docview/1764189002/se-2?accountid=137088>
- Jorge, B. T. (2017). Pareto optimality and fundamental welfare theorems: A critical review. *Ensayos De Economía*, 27(51), 163-178. doi:<http://dx.doi.org/10.15446/ede.v27n51.69110>
- Madariaga, J. (2002). Prácticas y conceptos básicos de microeconomía. *Boletín De Estudios Económicos*, 57(176), 384-385. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/practicas-y-conceptos-basicos-de-microeconomia/docview/1348591632/se-2?accountid=137088>
- Mayor-Mora, A., & Escamilla, C. H. Z. (2017). La influencia del manual en el pensamiento económico colombiano durante el siglo XX */Influence of the handbook in the colombian economic thought during the twentieth Century/A influência do manual no pensamento econômica colombiana durante o século XX. *Apuntes Del CENES*, 36(63), 63-94. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/01203053.v36.n63.2017.5828>
- Mokate, K. (2003). Evaluación Financiera de Proyectos (1ra ed.). Bogotá: Universidad de los Andes.
- Miller, R., & Meiners, R. (1996) Microeconomía (3ra ed.). México: Mc Graw Hill.
- Mochón, F. (2006). Principios de Economía (3ra ed.). Madrid: Mc Graw Hill.

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 03 EMISIÓN: 08/03/2021 PAGINA 6 DE 6
	PLAN DE CURSO	

Pindick, R., & Rubinfeld, D. (2003) Microeconomía (5ta ed.). Bogotá: Prentice Hall.

Salvatore, D. (1992). Microeconomía (3ra ed.). México: Mc Graw Hill.

Mankiw, G. (2009). Microeconomics. Nueva York: McGraw Hill.

Bowles, S. (2009). Microeconomics: Behavior, Institutions and Evolution. New Jersey, Princeton University Press

Schiller, B. (2002). Principios esenciales de economía (4ta ed.). Madrid: Mc Graw Hill

10. OPERACIONALIZACIÓN DEL CURSO POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Anexo 1. Operacionalización del Curso (Formato **FDOC-096**)