



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
1 DE 5

PLAN DE CURSO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Ingenierías	1.2. Programa	Ingeniería Industrial		
1.3. Área	Complementaria	1.4. Curso	Contabilidad de Costos		
1.5. Código	406191	1.6. Créditos	3		
1.6.1. HDD	3	1.6.2. HTI	6	1.7. Año de actualización	2020

2. JUSTIFICACIÓN

Los conceptos globalización de la economía, competitividad de las organizaciones, mejoramiento continuo, control total de la calidad y producción orientada a los clientes fueron la pauta que marcaron los estilos gerenciales de las empresas en la última década del siglo XX. Estos mismos conceptos imperarán algunos años en el presente siglo, de tal manera que la contabilidad y en general los sistemas de información contable y financiera deben continuar, como en el decenio pasado, proporcionando información y elementos para tomar decisiones cada vez más acertadas, si se quiere facilitar la supervivencia de la empresa en el largo plazo.

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

A través del desarrollo del curso de Contabilidad de Costos, el estudiante logrará las competencias necesarias proponer estrategias tendientes a lograr un efectivo manejo y control de los costos de producción en una organización, por medio de los diferentes métodos y técnicas que ofrece la contabilidad de costos.

El ingeniero industrial debe ser capaz de identificar los procesos de planeación, clasificación, acumulación y control de costos, para asignarlos de manera eficiente, logrando un adecuado equilibrio entre los elementos de costos, materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.



4. COMPETENCIAS

4.1. Específicas

Al terminar el curso el estudiante estará en capacidad de:

- Realizar análisis de costos en actividades productivas
- Identificar y aplicar el sistema de costeo más adecuado para cada tipo de proceso
- Utilizar la contabilidad de costos como herramienta para la toma de decisiones las organizaciones.

4.2. Transversales

El estudiante logrará desarrollar competencias para presentar información actualizada y real que permita su análisis, comparación y predeterminación de acciones estratégicas para beneficio de la organización

Logrará establecer los mecanismos de control de los diferentes elementos del costo que permitan la efectiva toma de decisiones.

Desarrollará habilidades para la aplicación de las diferentes técnicas que optimicen y que eleven la calidad y la productividad.

5. CONTENIDOS



GESTION DEL TALENTO HUMANO.

FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS BÁSICOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

- Clasificación de los costos
- Clasificaciones de los costos en los estados financieros.

COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS

- Modelos de comportamiento del costo
- Costos variables
- Costos Fijos
- Costos Mixtos
- COSTEO POR PROCESOS
- Características básicas del costeo por procesos
- Procedimientos básicos para el costeo por procesos
- Formato básico y control
- Inventarios iniciales-Promedio ponderado y PEPS.

COSTEO POR ORDENES DE TRABAJO

- Costeo por órdenes de trabajo
- Problemas en la aplicación de los costos indirectos de fabricación
- Distribución entre cuentas

COSTEO ESTÁNDAR

- La naturaleza de los sistemas de costeo estándares
- Estándares y presupuestos
- Clases de costos estándares
- Desarrollo del estándar para un producto
- Estándares para mano de obra
- Tasas y tiempos estándares

ANÁLISIS DE LA RELACIÓN COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

- Análisis de equilibrio
- La razón del margen de contribución
- Análisis gráfico

COSTEO ABC

- Costeo basado en actividades
- Gestión basada en actividades.

CONTABILIDAD DEL TROUPUT

- Conceptos básicos
- Aplicaciones
- Toma de decisiones



6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Las estrategias metodológicas de este curso se centran en el trabajo realizado por el estudiante, mediante metodologías participativas e independientes además de la docencia directa y de seguimiento.

El curso se desarrollará de la siguiente manera:

- El trabajo independiente del estudiante: Lecturas, realización de talleres, solución de problemas, preparación de exposiciones, elaboración de informes de prácticas y laboratorios, redacción de informes y ensayos, realización de investigaciones, revisión bibliográfica y otros.
- Docencia Directa: Clases magistrales, conferencias, talleres, mesas redondas, foros, prácticas, tutorías, trabajo de campo y otros.

7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

- Visitas a empresas en la que se aplicarán las competencias adquiridas a través de trabajos.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

- Diseña e implementa sistemas de costeo, en las organizaciones en las que interviene.
- Identifica, evalúa, propone diferentes estrategias de costos, con el fin de optimizar los recursos de la empresa y garantizar su sostenibilidad en el tiempo.
- Establece con creatividad diferentes alternativas de mejoramiento continuo en materia de costos.
- Diseña los instrumentos para levantar la información, y socializarla con los clientes internos con el fin de tomar mejores decisiones.
- Aplica la metodología, normas técnicas para la presentación de informes correspondientes a los estados de costos de la empresa.



9. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA EN INGLÉS

- Lianabel Oliver
Designing Strategic Cost Systems
Editorial: John Wiley & Sons Limited
ISBN13 9780471653585
- William Lanen, Michael W Maher, Madhav V. Rajan
Fundamentals of Cost Accounting
McGraw Hill
ISBN-13: 978-1259565403
- Lianabel Oliver
Accounting and Cost Management
Editorial: OBAlearn

BIBLIOGRAFÍA EN ESPAÑOL

- Hargadon Bernard Joseph
Contabilidad de Costos
Editorial Norma
- Horngren Charles
Contabilidad de Costos: un enfoque gerencial
Editorial Hispanoamericana S.A.
- Adelberg Arthur
Contabilidad de Costos
Editorial McGraw-Hill
- García Colin Juan
Contabilidad de Costos
Editorial McGraw-Hill
- Gómez Bravo Oscar
Contabilidad de Costos
Editorial McGraw-Hill
- Ortega Pérez Armando
Contabilidad de Costos
Editorial Limusa