



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
1 DE 13

PLAN DE CURSO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Ciencias de la Salud	1.2. Programa	Administración en salud.		
1.3. Área	Formación profesional	1.4. Curso	Microeconomía		
1.5. Código	1006172	1.6. Créditos	2		
1.6.1. HDD	32	1.6.2. HTI	64	1.7. Año de actualización	2020-2

2. JUSTIFICACIÓN

Actualmente el estudio de la economía, es un imperativo para cualquier persona, todos los días leemos algo relacionado directa o indirectamente con hechos económicos. Para el estudiante de Administración el estudio microeconómico adquiere importancia como inicio en la búsqueda de los elementos fundamentales de la ciencia económica, familiarizándose con los hechos, fenómenos y problemas económicos, para que desde su óptica cuenten con un instrumento que más adelante le permita llegar a tener una visión crítica por medio del análisis de la problemática económica regional, nacional e internacional. Los temas principales a tratar están relacionados con Microeconomía definición, Demanda y Oferta, Teoría del Consumidor, Teoría del Productor y los Costos, etc.

El bienestar social producto de la adquisición de conocimiento obtenidos por la interpretación de los análisis de variables macroeconómico y su impartido en comunidades, vuelca el proceso formativo hacia la interacción de la experiencia y el conocimiento, ofreciendo un conjunto de oportunidades para contribuir al equilibrio de la riqueza promovido por el desarrollo económico. Aspecto fundamental para los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS) agenda 2030, en donde se promueva la estabilidad del crecimiento y el desarrollo económico, utilizando como motor una educación inclusiva y de calidad para todos contemplado en el ODS No 004 Agenda 2030

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
2 DE 13

PLAN DE CURSO

Propósito General

Posibilitar que el estudiante conozca, determine y analice las principales variables microeconómicas, implícitas en la economía privada y pública de una nación o región, para que de esta manera pueda analizar la estructura económica local, regional, nacional e internacional.

4. COMPETENCIAS



4.1 General:

Conoce los fundamentos de la teoría económica, mediante el estudio y comprensión de los conceptos y variables microeconómicas.

4.2 Transversales:

- Comunicativa: Actividades de lectura, argumentación y producción textual.
- Ciudadanas: Artículos de la constitución. Trabajo en grupo, trabajo colaborativo, respeto de las ideas, puntos de vista, argumentos y comportamientos de los compañeros, dilemas morales, simulaciones.
- Investigativa: Ejercicios investigativos, aprendizaje basado en problemas (ABP), estudio de casos.
- Inglés: Lectura de artículos, videos, películas, documentales, entrevistas.
- Emprendimiento e Innovación: Actividades propositivas a través de ABP, estudio de casos, juego de roles y retos.
- Razonamiento cuantitativo: Informes de resultados, análisis e interpretación de gráficas, tablas, lectura crítica de procesos, contextos, fenómenos etc.

4.3 Especificas u Objetivos de Aprendizaje

- 4.3.1 Comprendo la estructura y funcionamiento del sistema económico.
- 4.3.2 Dimensiono el papel de las unidades decisorias individuales en la estructura económica del país.
- 4.3.3 Comprendo el papel que juegan el mercado, la demanda, oferta y los costos de producción.
- 4.3.4 Analizo la estructura empresarial de la economía.
- 4.3.5 Identifico las relaciones económicas entre sus diferentes agentes y sus características
- 4.3.6 Comprendo los mercados y particularidades.
- 4.3.7 Analizo las teorías del bienestar y su aplicación en el ámbito económico y social.

4.4 Resultados de Aprendizaje

- 4.4.1 Conoce y determina la interacción entre demanda y oferta, así mismo, establece y determina el equilibrio de mercado mediante la utilización de curvas y gráficos
- 4.4.2 Diagnostica las cuestiones fundamentales del consumidor que se presentan en un país o región y la interacción de los bienes según su clasificación.
- 4.4.3 Identifica las fases de un proceso de producción, los tipos de producción y sus factores de escala
- 4.4.4 Determina y diferencia los costos asociados a la producción y los cuantifica a través de las funciones de producción
- 4.4.5 Conoce y diferencia las estructuras de mercado y las prácticas de los agentes económicos para favorecer o limitar la competencia
- 4.4.6 Identifica los elementos de bienestar social y económico



5. CONTENIDOS DECLARATIVOS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES- UNIDADES DE APRENDIZAJE.

La microeconomía tiene su base conceptual en la teoría neoclásica, con diferentes autores donde se destacan Marshall, Pareto, Walras y otros, que plantearon los equilibrios de los mercados de bienes y factores y a partir de allí con algunos supuestos se sentaron las bases de la microeconomía.

Unidades de Aprendizaje

I: Microeconomía definición, escasez, bienes libres y bienes económicos, demanda y oferta, definición, ley, supuestos, tabla, curva y equilibrio del mercado.

II: Teoría del consumidor y elasticidad, concepto de utilidad, total y marginal, curvas de indiferencia, línea de restricción presupuestal, equilibrio del consumidor, elasticidad precio, ingreso y cruzada de la demanda y precio de la oferta.

III: Teoría de la producción, definición, función, factores de la producción, etapas de la producción, producto total, medio y marginal, curvas y su relación, curvas isocuantas e isocostos, tasa marginal de sustitución técnica, equilibrio del productor y rendimientos a escala. Los Costos, definición, costos totales, fijos, variables, medios y marginales, curvas de los costos. Mercados Perfectos e Imperfectos, principales características de la competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio.

IV: Economía del bienestar, definición, supuestos, el óptimo de Pareto, análisis de equilibrio parcial y general y la función de bienestar social.

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Vivimos en una sociedad dinámica, sujeta a continuos cambios que afectan a cada una de los sectores de nuestra vida. Del mismo modo que en su día sucedió con la introducción de la escritura o la aparición de la imprenta, el auge de las TIC ha transformada nuestro modo de pensar, de relacionarnos e incluso la manera de enseñar y de aprender. La educación no puede quedar al margen de estos cambios, si bien la introducción de estos nuevos elementos como mediadores en el proceso de enseñanza y aprendizaje ha variado la manera de atender cada uno de los elementos del modelo didáctico y, cómo no, ha transformado la comunicación didáctica tradicional.

Éste es el punto que deseamos incidir, que sin olvidar los criterios técnicos e instrumentales -que no dejan de ser importantes- analicemos todo lo que conlleva a la planificación de un proceso de formación a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y de qué manera afecta a la relación entre los elementos del modelo didáctico mediador.



Por todo lo anterior utilizaremos una metodología propia de la educación virtual también se conoce como B-Learning es la abreviatura de Blended Learning, término inglés que en términos de enseñanza virtual se traduce como "Formación Combinada" o "Enseñanza Mixta". Se trata de una modalidad semipresencial de estudios que incluyen tanto formación "no presencial" (cursos on-line, conocidos genéricamente como e-learning) como "formación presencial" e-learning o educación a distancia asistida por computadora (en contraste de la que usaba el correo tradicional), y consiste en el uso de la computadora y la Internet, para el proceso de aprendizaje, ya sea como un todo, o como una asistencia y ayuda.


La educación virtual es muy importante ya que les permite a muchas personas que no pueden asistir diariamente a un aula de clase estudiar y aprender de esta manera, es un estudio duro y complicado ya que no se tiene al docente al lado para que sea un apoyo de aprendizaje. Es de mucha responsabilidad, ganas y paciencia, permitiéndole al estudiante ser capaz de desarrollar los diferentes temas que tiene por hacer, esta modalidad permite un alto desempeño y una credibilidad de lo que se está realizando y lo que se quiere lograr.

Usando las estrategias pedagógicas de:

- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en Evidencias

7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

El estudiante para realizar las actividades propuestas en las guías de estudio requerirá la utilización de equipos de cómputo, internet y recursos compartidos en el medio organizacional. Este curso no tiene prácticas asignadas.

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA 6 DE 13
	PLAN DE CURSO	

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Resultado(s) de Aprendizaje	CONTENIDOS			ACTIVIDADES		Recursos y tipo	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación
	<i>Declarativos</i>	<i>Procedimentales</i>	<i>Actitudinales</i>	<i>Acompañamiento presencial y mediado</i>	<i>Trabajo Independiente</i>			



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
7 DE 13

PLAN DE CURSO

Conoce y determina la interacción entre demanda y oferta, mismo, establece el equilibrio de mercado mediante la utilización de curvas y gráficos	Analisis de la escasez, bienes libres y bienes económicos Definición de demanda y oferta Derivación de tablas y construcción de curva de oferta y demanda y equilibrio del mercado	Identifico y analizo ejercicios matemáticos Proyecto comportamientos a partir de gráficas y curvas	Comprendo la estructura y funcionamiento de un sistema económico	Explicación sincrónica y asincrónica de la interacción entre demanda y oferta, así mismo, equilibrio mercado	Realizo revisión de artículos y documentos de coyuntura económica actual y resuelvo ejercicios para determinar equilibrio de mercado	Módulo de Microeconomía Unidad No 001	Documento pdf	Archivo en formato .docx. "Ejercicios de curva de demanda y oferta" (20%)	Define y entiende el concepto de Microeconomía Explica el concepto de escasez y su relación con la Economía Clasifica los bienes libres y económicos y los diferencia Entiende y reconoce los elementos y determinantes de la oferta y la demanda Construye la estructura de datos para graficar las curvas de oferta y demanda Identifica en la tabla de datos y las curvas el equilibrio de mercado
--	--	--	--	--	--	---------------------------------------	---------------	---	--



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
8 DE 13

PLAN DE CURSO

<p>Diagnostica las cuestiones fundamentales del consumidor que se presentan en un país o región y la interacción de los bienes según su clasificación</p>	<p>Teoría del consumidor y elasticidad Análisis de curva de restricción presupuestal Estudio y cálculo de elasticidad precio, ingreso y cruzada de la demanda y precio de la oferta</p>	<p>Analizo el qué, cómo y para quién producir Estudio la Utilidad Marginal y su efecto de las decisiones de consumo Clasifico los bienes en Normales, Inferiores, Complementarios y Sustitutos</p>	<p>Cálculo las Elasticidades por medio de ejercicios matemáticos</p>	<p>Sensibilización sincrónica y asincrónica a partir de la retroalimentación de estudios de casos que permitan identificar el comportamiento de los bienes</p>	<p>Resuelvo ejercicios matemáticos y calculo las elasticidades de los bienes</p>	<p>Módulo de Microeconomía Unidad No 001</p>	<p>Archivo Excel</p>	<p>Talleres prácticos e informes de lectura De desempeño: Chat colaborativo de discusión en torno a objetivos de aprendizaje De producto: Informes cualitativos de apropiación conceptual</p>	<p>Entiende el concepto de la Teoría del Consumidor Diferencia entre las cuestiones de qué, cómo y para quién producir Establece la diferencia entre los conceptos limitantes de ingreso. Precio y gustos Construye la estructura de datos para graficar la curva de restricción presupuestal Entiende y aplica el concepto de elasticidad y en base a ello clasifica los bienes</p>
---	---	--	--	--	--	--	----------------------	---	--



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
9 DE 13

PLAN DE CURSO

Identifica las fases de un proceso de producción, los tipos de producción y sus factores de escala	Definición de Teoría de la producción Análisis de factores de la producción y etapas de la producción Cálculo de producto total, medio y marginal Estudio y cálculo de los rendimientos a escala	Análisis de las funciones de producción y sus factores Cálculo el Producto, Producto Medio y Marginal, con ello estimo las Elasticidades de Producción	Calculo y estimo los rendimientos a escala	Sensibilización sincrónica y asincrónica a partir de la retroalimentación de estudios de casos que permitan identificar el comportamiento de la producción	Resuelvo ejercicios matemáticos y calculo las elasticidades de la producción	Módulo de Microeconomía Unidad No 002	Documento pdf	Talleres prácticos e informes de lectura Chat colaborativo de discusión en torno a objetivos de aprendizaje Informes cualitativos de apropiación conceptual	Entiende el concepto de la Teoría de Producción, sus etapas y determinantes Identifica los factores de producción y la intensidad en cada factor Construye la estructura de datos para calcular el producto total, medio y marginal a partir de una función de producción Logra identificar los rendimientos a escala y aplica su concepto en la determinación de menores costos de producción Estima las diferentes elasticidades de producción
--	---	---	--	--	--	--	---------------	---	--



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
10 DE 13

PLAN DE CURSO

Determina y diferencia los costos asociados a la producción y los cuantifica a través de las funciones de producción	Costos totales, fijos, variables, medios y marginales Curvas de los costos	Análisis de las funciones de costos Estudio e identificación de los diferentes costos de producción	Cálculo de los diferentes costos de producción	Sensibilización sincrónica y asincrónica a partir de la retroalimentación de estudios de casos que permitan identificar el comportamiento de los costos de producción	Resolución de ejercicios matemáticos y cálculo de las elasticidades de los costos de producción	Módulo de Microeconomía Unidad No 003	Archivo Excel	Talleres prácticos e informes de lectura Chat colaborativo de discusión en torno a objetivos de aprendizaje Informes cualitativos de apropiación conceptual	Entiende el concepto de costos de producción Diferencia los costos fijos, variables, medios y marginales Construye la estructura de datos para calcular los costos de producción a partir de una función de producción Logra identificar los rendimientos a escala estimando las diferentes elasticidades de producción
--	---	--	--	---	---	--	------------------	---	--



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
11 DE 13

PLAN DE CURSO

<p>Conoce y diferencia las estructuras de mercado y las prácticas de los agentes económicos para favorecer o limitar la competencia</p>	<p>Mercados Perfectos e Imperfectos Competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio</p>	<p>Identifico tipos de mercado, incluyendo el mercado de la Salud Identificación de las diferentes prácticas de mercado</p>	<p>Identifico la estructura de mercado de la Salud</p>	<p>Explicación sincrónica y asincrónica de las relaciones entre los mercados y sus practicas</p>	<p>Realizo revisión de artículos y documentos de coyuntura económica actual y analisis de casos</p>	<p>Módulo de Microeconomía Unidad No 003</p>	<p>Documento pdf</p>	<p>Talleres prácticos e informes de lectura de Chat colaborativo de discusión en torno a objetivos de aprendizaje Informes cualitativos de apropiación conceptual</p>	<p>Entiende el concepto de estructura de mercado Diferencia las diferentes tipologías de mercado según sus asimetrías Establece e identifica los determinantes que diferencian los tipos de mercados</p>
<p>Identifica los elementos de bienestar social y económico</p>	<p>Economía del bienestar Análisis del óptimo de Pareto</p>	<p>Identifico los factores asociados al Desarrollo Económico como determinantes de Crecimiento</p>	<p>Identifico los determinantes sociales en Salud</p>	<p>Explicación sincrónica y asincrónica de los conceptos de crecimiento y desarrollo economico</p>	<p>Realizo revisión de artículos y documentos de coyuntura económica actual y analisis de casos</p>	<p>Módulo de Microeconomía Unidad No 004</p>	<p>Documento pdf</p>	<p>Talleres prácticos e informes de lectura de Chat colaborativo de discusión en torno a objetivos de aprendizaje Informes cualitativos de apropiación conceptual</p>	<p>Entiende el concepto de bienestar y su relación con el desarrollo económico Aplica la eficiencia en el sentido de Pareto Establece las correlaciones entre desarrollo y crecimiento económico</p>



9. BIBLIOGRAFÍA

- Mokate, K. (2003). Evaluación Financiera de Proyectos (1ra ed.). Bogotá: Universidad de los Andes.
- Miller, R., & Meiners, R. (1996) Microeconomía (3ra ed.). México: Mc Graw Hill.
- Mochón, F. (2006). Principios de Economía (3ra ed.). Madrid: Mc Graw Hill.
- Pindick, R., & Rubinfeld, D. (2003) Microeconomía (5ta ed.). Bogotá: Prentice Hall.
- Salvatore, D. (1992). Microeconomía (3ra ed.). México: Mc Graw Hill.
- Mankiw, G. (2009). Microeconomics. Nueva York: McGraw Hill.
- Bowles, S. (2009). Microeconomics: Behavior, Institutions and Evolution. New Jersey, Princeton University Press
- Schiller, B. (2002). Principios esenciales de economía (4ta ed.). Madrid: Mc Graw Hill

Bases de Datos sugeridas

- Web of Science
- Scopus
- OECD iLibrary
- World Bank Open Knowledge Repository
- World DataBank
- Base de Datos Integrada de Controversias Comerciales de América Latina y el Caribe (BADICC – CEPAL
- Research Papers in Economics (RePEc)
- Checkpoint
- Sistema Arancelario, Estadísticas y Transporte actualizado (SAETA)
- International Monetary Fund Publications (IMF Publications)
- International Monetary Fund Data (IMF Data)
- Academic Search Complete
- Regional Business News
- Business Source Complete
- EconLit
- ABI/INFORM
- ProQuest Asian Business & Reference
- ProQuest European Business
- ProQuest Banking Information Source
- Scientific Electronic Library Online (SciELO)



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PLAN DE CURSO

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
13 DE 13