



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
1 DE 1

PLAN DE CURSO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Medicina Veterinaria y Zootecnia	1.2. Programa	Medicina Veterinaria y Zootecnia		
1.3. Área	Ciencias Administrativas	1.4. Curso	Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios de Inversión		
1.5. Código	101619	1.6. Créditos	4		
1.6.1. HDD	64	1.6.2. HTI	128	1.7. Año de actualización	2020-1

2. JUSTIFICACIÓN

El profesional del sector agropecuario como analista debe estar dotado de una gran cantidad de información sobre las ocurrencias y usos de tecnologías; sobre modelos administrativos y organizacionales que garanticen la unión entre agentes interesados sobre estructuración financiera, la penetración y conocimiento del comportamiento de los mercados nacionales e internacionales para diferentes clases de productos; el respeto a las normas y el buen trato al medio ambiente, el manejo y desarrollo de los recursos humanos y las relaciones existentes entre una cantidad de variables que se mueven en escenarios cambiantes.

Esto implica el reconocimiento de la importancia del trabajo en equipo entre diferentes profesionales especializados en distintas áreas que sumen esfuerzos para identificar, formular, evaluar y gerenciar proyectos agropecuarios de inversión.

De ahí la importancia que el Médico Veterinario Zootecnista, descubra su vocación y genere fortalezas competitivas en torno a ese conocimiento, orientando su análisis a identificar y comprender las necesidades de los productores para crear soluciones que satisfagan las necesidades de los consumidores, mediante formulación y desarrollo de proyectos productivos que generen utilidades a los empresarios en concordancia con las políticas del estado contenidas en los planes de desarrollo y orientadas hacia la competencia y competitividad en el ámbito internacional

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán en la capacidad de utilizar las bases fundamentales propuestas para el análisis, formulación, desarrollo y operación de proyectos productivos agropecuarios de inversión.

Utilizarán correctamente las herramientas requeridas para el diagnóstico, análisis y elaboración de proyectos productivos y la toma de decisiones para la implementación.

Desarrollan habilidades para la producción agropecuaria de nuevos productos y la inserción de estos proyectos productivos en el crecimiento y desarrollo del sector agropecuario.



4. COMPETENCIAS

4.1. Específicas

Define, el origen y la importancia de los proyectos agropecuarios y agroindustriales, identificando sus fases y etapas.

Identificar los factores del ambiente inmediato de las empresas que afectan el desarrollo de los proyectos de inversión del sector agropecuario y las fuerzas que afectan la capacidad de producción y localización de los proyectos

Reconoce medio ambiente demográfico, político, cultural y económico que afectan el ambiente de mercadeo de los productos provenientes de proyectos de inversión agropecuaria.

Define las variables tecnológicas, económicas, ambientales y administrativas que se usan para la realización del estudio técnico de un proyecto de inversión agropecuario

Identifica los métodos para la elaboración de un estudio de costos de un proyecto de inversión agropecuaria.

Interpreta los métodos de formulación y evaluación financiera de proyectos de inversión agropecuaria

Aplica correctamente los métodos utilizados para medir la sensibilidad de un proyecto de inversión agropecuaria

4.2 Transversales

Fortalecer en el estudiante las capacidades para formular y evaluar programas y proyectos de inversión en el sector agropecuario de forma eficiente y efectiva

Minimizar las debilidades y potencializar las fortalezas que tienen los estudiantes para formular y evaluar de forma coherente y consecuente, proyectos de inversión desde la óptica de los sectores públicos y privados.

Preparar a los estudiantes para desarrollar habilidades de emprendimiento y creación de empresas mediante la formulación del proyecto empresarial ligado a la formulación



5. CONTENIDOS

Contexto de la actividad agropecuaria y los proyectos de inversión agropecuaria

Modelos de desarrollo; Economía campesina, Estructuralismo, Neoliberalismo

Definiciones; clasificación, etapas y niveles de proyectos

Etapas; conceptual, estructuración, ejecución y conclusión.

Niveles; preinversión, inversión, operación; perfil, prefactibilidad, factibilidad.

El estudio de mercado

Fundamentos de mercadeo; Definiciones; origen, mercadeo, mercado, consumidores, análisis funcional, institucional y por productos

Clasificaciones de productos; consumo e industrial, Fuentes de información, investigación de mercados.

Instrucciones para la presentación de estudios de casos

Criterios para la determinación de la viabilidad del mercado.

El estudio técnico. Conceptos y definiciones

Tamaño, localización, tecnología, proceso de producción, programación, tecnología.

Estudio Administrativo, Estudio ambiental.

Criterios de discusión.

Estudio financiero. Conceptos y definiciones

Evaluación financiera; estructura de costos; inversión, operación, ingresos

Métodos de cálculos de depreciación, valor de salvamento, flujo de fondos.

Indicadores financieros; criterios de decisión.

Análisis de sensibilidad: Métodos de análisis; riesgo y contingencia

Gestión de recursos financieros: Fuentes de financiamiento.



6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Exposiciones por parte del profesor de conceptos básicos y análisis situacionales reales.

Talleres en grupo y análisis de lecturas de artículos recomendados en relación con la temática tratada

Seminarios realizados por los estudiantes en cada etapa de la formulación del proyecto

Elaboración de un proyecto de inversión agropecuaria paso a paso.

7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

Elaboración de documentos de Word, con informes periódicos para cada uno de los cortes con los estudios preliminares y de mercado, estudio técnico y estudio financiero y evaluación financiera del proyecto seleccionado por cada uno de los grupos.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Las pruebas de evaluación se realizarán de acuerdo con los reglamentos que para tal fin tiene la Universidad de Córdoba.

La configuración de las tres notas que constituyen la evaluación de la materia, se realizará de la siguiente forma:

- Una evaluación escrita con un valor del 40% para cada una de las notas parciales en cada una de las fechas indicadas en el calendario académico de cada semestre.
- Evaluaciones acumulativas mediante la realización de talleres, seminarios, análisis de lecturas, pruebas escritas semanales, participaciones en clase; hasta completar un 60% para cada uno de los periodos de evaluación de acuerdo con el calendario académico propuesto para cada semestre académico.



9. BIBLIOGRAFÍA

www.dnp.gov.co

www.banrep.gov.co

www.minhacienda.gov.co

www.dane.gov.co

www.minagricultura.gov.co

www.agrocadenas.gov.co

www.cepal.org.co

www.iica.org

www.finagro.gov.co

www.fao.org

CEPAL: El desarrollo sustentable

ILPES: Guía para la elaboración de proyectos

Nassir Sapag Chain: Criterios de Evaluación de Proyectos

Baca Gustavo: Evaluación de proyectos y análisis de riesgo

López Nilson: proyectos agropecuarios

Saldarriaga, L. Gustavo: Elaboración y evaluación de proyectos agropecuarios.

Miranda J. J. Los proyectos

Mokate, Karen Marie: Evaluación financiera de proyectos de Inversión

Ramírez R. José Obed: Matemáticas Financieras

Mario Elías Contreras Buitrago Formulación y evaluación de proyectos

Germán Arboleda Vélez proyectos formulación y evaluación

Arturo Infante Villarreal Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión

Alberto García Mendoza Evaluación de proyectos de Inversión

Jairo Darío Murcia M. y colaboradores. Proyectos Formulación y criterios de Evaluación

Leonor Cabeza de Vergara y Jaime Castrillón Cifuentes Matemáticas financieras