

**PLAN DE CURSO****1. INFORMACIÓN BÁSICA**

1.1. Facultad	Ciencias de la Salud	1.2. Programa	Administración en Salud		
1.3. Área	Formación profesional	1.4. Curso	Formulación de proyectos		
1.5. Código	1006178	1.6. Créditos	2		
1.6.1. HDD	32	1.6.2. HTI	64	1.7. Año de actualización	2020-2

2. JUSTIFICACIÓN

Formulación de proyectos es un curso del área de formación profesional en el componente Administración, organizaciones y economía del programas de Administración en salud que se desarrolla en la Facultad Ciencias de la Salud de la Universidad de Córdoba, se ubica en el séptimo semestre porque aporta los conocimientos fundamentales para la comprensión de los procesos que desarrolla el aprendizaje del estudiante, promoviendo la formulación e implementación de proyectos bajo la dirección de líderes capaces de reconocer las generalidades de un proyecto, etapas técnicas, estudios organizacionales y legales así como la parte financiera.

Es así que dentro del Proyecto Educativo Institucional (PEI) se establece "La investigación de la Universidad de Córdoba concibe como un proceso de generación de conocimiento articulado a la función docente, que se nutre y retroalimenta de las potencialidades y limitaciones del desarrollo regional y las demandas sociales, contribuyendo a la formación integral de los educandos y al mejoramiento de la calidad educativa, mediante el desarrollo de la capacidad de análisis, de comprensión, espíritu innovador y de creación".

Lo anterior, establece la intención de la Universidad en aportar en los diferentes tipos de proyectos (Investigación, transferencia de tecnología, social) los cuales serán el motivo de estudio de esta materia, aunque existen múltiples definiciones de proyectos, como se demostrará más adelante, se puede generalizar que todas de alguna manera tienen como elementos comunes la identificación de un problema, el uso de recursos escasos, la existencia de diferentes alternativas de solución, objetivos definidos, satisfacción de necesidades y resultados previstos en un tiempo determinado. Finalmente, todo proyecto se desenvuelve en un contexto social, económico, político, cultural y ecológico que lo determina y cuyos cambios afectan directamente el desarrollo del mismo. Su articulación con los objetivos de desarrollo sostenible N°9 Industria, innovación e infraestructura ya que busca La inversión en infraestructura y la innovación son motores fundamentales del crecimiento y el desarrollo económico. Con más de la mitad de la población mundial viviendo en ciudades, el transporte masivo y la energía renovable son cada vez más importantes, así como también el crecimiento de nuevas industrias y de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Los avances tecnológicos también con esenciales para encontrar soluciones permanentes a los desafíos económicos y ambientales, al igual que la oferta de nuevos empleos y la promoción de la eficiencia energética. Otras formas importantes para facilitar el desarrollo sostenible son la promoción de industrias sostenibles y la inversión en investigación e innovación científicas.



Más de 4.000 millones de personas aún no tienen acceso a Internet y el 90 por ciento proviene del mundo en desarrollo. Reducir esta brecha digital es crucial para garantizar el acceso igualitario a la información y el conocimiento, y promover la innovación y el emprendimiento.

Los países, tanto desarrollados como en vías de desarrollo están abordando el emprendimiento como una alternativa a la incertidumbre laboral de nuestra época y a la necesidad de creación de riqueza de la población, especialmente en el caso de los jóvenes.(ONU, 2019)

Para cualquiera que se encuentra relativamente involucrado en cuestiones de emprendimiento, no pasa desapercibida la cantidad de información que, a nivel mundial, se está difundiendo sobre este tema. Los países, tanto desarrollados como en vías de desarrollo están abordando el emprendimiento como una alternativa a la incertidumbre laboral de nuestra época y a la necesidad de creación de riqueza de la población, especialmente en el caso de los jóvenes. (F´lorez,2019)

Este panorama pinta excitante para explorar nuevos conceptos y estructuras que hagan del emprendimiento una tendencia de crecimiento en nuestro país, como está sucediendo en otras sociedades de América Latina y el mundo.

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

Formular un proyecto de inversión o plan de negocios de acuerdo a los criterios establecidos para cada tipo de proyecto que contribuyan al fortalecimiento del sector productivo.

4. COMPETENCIAS

4.1 General:

Formulo un proyecto de inversión de acuerdo a los criterios establecidos para cada tipo de proyecto que contribuyan al fortalecimiento del sector salud.

4.2 Transversales:

- Competencias ciudadanas: Trabajo en grupo, Trabajo colaborativo, respeto de las ideas, puntos de vista, argumentos y comportamientos de los compañeros, dilemas morales, simulaciones.
- Investigativas: ejercicios investigativos, aprendizaje basado en problemas, estudio de casos.
- Razonamiento cuantitativo: informes de resultados, análisis e interpretación de gráficas, tablas, lectura crítica de procesos, contextos, fenómenos etc.
- Comunicación: Actividades de lectura, argumentación y producción textual.
- Lectura crítica: Análisis textual, resumen y artículos
- Inglés: lectura de artículos, videos, películas, documentales, entrevistas, aprendizaje autónomo.



PLAN DE CURSO

- **Emprendimiento e innovación:** actividades propositivas a través de Aprendizaje basado en problemas, estudio de casos, juego de roles y Retos.

4.3 Específicas u Objetivos de Aprendizajes.

- 4.3.1 Identifico y reconoce los conceptos básicos del proyecto.
- 4.3.3 Determino la viabilidad el estudio der mercado y técnicos de un proyecto.
- 4.3.3 Realizo la estructura legal y organizacional de acuerdo al tipo de proyecto
- 4.3.4 Reconozco la importancia de los estudios financieros en el proyecto

4.4 Resultados de Aprendizajes.

- 4.4.1 Describe la estructura del proyecto de acuerdo a los parámetros establecidos
- 4.4.2 Determina Tamaño del proyecto, localización, descripción del proceso, necesidades y requerimientos, plan de producción, infraestructura y parámetros técnicos especiales del proyecto.
- 4.4.3 Define la estructura legal y organizacional de proyecto para su respectiva ejecución.
- 4.4.4 Reconoce la importancia de los estudios financieros en el proyecto.

5. CONTENIDOS DECLARATIVOS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES – UNIDADES DE APRENDIZAJE.

Los estudios sectoriales, los planes de desarrollo a cualquier nivel nacional, regional, local, o empresarial pero especialmente las demandas de las comunidades y desde luego los desarrollos tecnológicos constituyen fuentes inagotables para la identificación de proyectos.

Desde un principio es útil definir cierta jerarquía que ha sido aceptada universalmente en la utilización de los términos "plan", "programa" y "proyecto".

Una presentación esquemática inicial bien simple y sin pretensiones conceptuales, nos indica que los planes están compuestos por programas, y que los programas contienen proyectos; por esta razón afirmamos que " los proyectos son la unidad operativa de los planes", y en un lenguaje más directo que "los planes se materializan a través de los proyectos".



PLAN DE CURSO

Resulta un tanto estéril la discusión que trata de esclarecer, qué surge primero, si el plan o el proyecto, pero lo que sí es verdad, es en el núcleo mismo de cualquier plan de desarrollo donde se establecen los objetivos, las políticas y las estrategias y se pueden identificar proyectos de variado espectro sectorial; por otro lado las necesidades manifiestas de las comunidades, en torno a agua potable, comunicación, salud, vivienda, vías, etc. determinan claramente proyectos viables que, armonizados en objetivos comunes, pueden dar origen a planes de desarrollo.

Unidades de Aprendizaje

I. GENERALIDADES DE PROYECTOS: Qué es un proyecto, Características de un proyecto, Importancia de los proyectos, El proyecto como instrumento de planeación, Factores que pueden afectar un proyecto, Enfoque de los proyectos, Clasificación, Flujo de los proyectos, Período, etapas y fases de proyecto empresarial, El proyecto y su interacción con las variables del entorno, Metodología. , El producto y los clientes, Demanda y Oferta, Estrategias de Distribución, Análisis de Proveedores y precios, Estrategia de publicidad, Mercado del insumo.

II. ESTUDIO TÉCNICO: Tamaño del proyecto, Localización, Descripción del proceso, Necesidades y Requerimientos, Plan de Producción, Infraestructura, Parámetros Técnicos Especiales.

III. ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL: Estrategia Organizacional, Aspectos Legales, Costos Administrativos, Imagen Corporativa, Políticas administrativas, Manual de Función.

IV. ESTUDIO FINANCIERO: Inversiones fijas, capital de trabajo, costos y gastos operacionales, ingresos operacionales, flujos de caja, valoración económica, plan operativo, impacto económico, regional, social, ambiental, resumen ejecutivo.

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Este curso se fundamenta en los postulados del Aprendizaje para la Comprensión, el cual se centra en el proceso: Práctica-Reflexión-Teoría-Acción que permite al estudiante sentir, percibir, pensar, conceptualizar y aplicar conocimientos, apoyado en clases expositivas y dialogadas, resolución de problemas en grupos colaborativos, lecturas, análisis y producción de textos, gestión de información y resolución de problemas.

Además cuenta con un *Enfoque problematizado*: hay que partir de los problemas y actuar sobre ellos, pero arrancar sin dar conceptos predeterminados. Se debe saber buscar alternativas ante cada situación. Por ello, los planes de formación se centren menos en la instrucción que en la generación de espacios de debate y de confrontación de valores.



7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

Realizara actividades con la unidad de transferencia de la universidad de Córdoba, como también concertaciones con el SENA- para capacitación del fondo emprender.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Estos se explicitan en el anexo adjunto de procedimientos e instrumentos de evaluación.

9. BIBLIOGRAFÍA

CONTRERAS B, Marco. Formulación y Evaluación de Proyectos. Bogotá: UNAD. 2004, 592 ps

CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. Bogotá: Mc Graw Hill. 1998, 880 ps.

Omar Iván, T. B. (2015). Metodología para la formulación de proyectos basada en la definición del problema. *Tecnura*, 19(45), 115-126.
doi:http://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2092/10.14483/udistrital.jour.tecnura

SAPAG, CHAIN y Nassir y Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos. Buenos Aires: Mc Graw Hill. 2000, 438 ps.

MENDEZ MORALES. Fundamentos de Economía. México: Mc Graw Hill. 1997, 318 ps.

HILL, Charles y JONES, Gareth. Administración Estratégica. Un enfoque integrado. Bogotá: Mc Graw Hill. 1996, 2540 ps.

MIRANDA MIRANDA, Juan José. Proyectos Factibles. La Cultura de Proyectos Instrumentados de modernización y competitividad. Bogotá: Nueva Colombia Industrial. 1996, 548 ps.

William J, Stanton - Michael J, Etzel - Bruce S, Walker. Fundamentos de Marketing, 10ª. edición, México 1980.

Karl Albrecht - Ron Zemke. Gerencia de Servicios. Bogotá Colombia, 1988.

Formulación y gerencia de proyectos: Source: Noticias Financieras]. (2015, Jun 30). Noticias financieras Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1692007762?accountid=137088>

Romano, G., & Yacuzzi, E. (2011). Elementos de la gestión de proyectos. St. Louis: Federal Reserve Bank of St Louis. Retrieved from <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2113/docview/1698176537?accountid=137088>



PLAN DE CURSO

Fleitman Jack. (2002, agosto 11). Cómo hacer un plan de negocios. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/como-hacer-un-plan-de-negocios/>

Gómez Giovanny. (2001, octubre 11). Evaluación financiera de proyectos: CAUE, VPN, TIR, B/C, PR, CC. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/evaluacion-financiera-de-proyectos-caue-vpn-tir-bc-pr-cc/>

Álvarez Gómez Gonzalo Armando. (2001, octubre 1). Para qué y cómo valorar una empresa. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/para-que-y-como-valorar-una-empresa/>

Pacheco Trujillo Leonardo; Cómo elaborar un proyecto social, (2018 Abril 9), Tomado de: <https://www.youtube.com/watch?v=-Stuo-M1CCs>

de Vasconcelos, Isabella Francisca, Freitas Gouveia. (2017). STRATEGY, ORGANIZATIONAL CHANGE AND ORGANIZATIONAL RESILIENCE. Cadernos EBAPE.BR, 15, 4-I, II, III, IV. doi:<http://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2092/10.1590/1679-395170357>

Hathaway, K., & Turnham, J. (2015). Improving program evaluation: Using direct time measurement for estimating administrative costs. Cityscape, 17(2), 341-350. Retrieved from <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2113/docview/1716291768?accountid=137088>



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
7 DE 10

PLAN DE CURSO

ANEXO N°1 PLAN DE CLASES UNIDAD N°1 – I CORTE

Resultado(s) de Aprendizaje	CONTENIDOS			ACTIVIDADES		Recursos y tipo		Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación				
	Declarativos	Procedimentales	Actitudinales	Acompañamiento o presencial y mediado	Trabajo Independiente								
R.1 Identifica y reconoce los conceptos básicos del proyecto.	Qué es un proyecto, Características de un proyecto, Importancia de los proyectos.	Indago sobre las generalidades del proyecto	Referencia la información consultada.	Presentación sobre las generalidades de los proyectos.	Realizar las lecturas de documentos en el campus virtual.	Unidad N°1 Y Guía N°1	PDF	30% Mapa conceptual: sobre proyectos, características e importancia.	Representa gráficamente los aspectos generales del proyecto e importancia.				
	Etapas y fases de proyecto empresarial	Consulto sobre las fases del proyecto empresarial.	Establece los derechos de autor de los procesos investigados.	Explicaciones sobre las etapas y fases del proyecto empresarial.	Revisión de los recursos en el campus virtual.	Ejemplo estudio de mercado.	PDF			30% Estudio de mercado: realizar estudio de mercado proyecto.	Presenta el estudio de mercado de acuerdo a los criterios del proyecto.		
	El producto y los clientes, Demanda y Oferta.	Identifico el mercado objetivo del plan de negocios.	Coopera en el aprendizaje mediado por TIC a través del campus virtual siguiente las orientaciones del docente.	Explicación sobre el estudio de mercado de los proyectos.	Desarrollar las actividades	Normas de presentación de proyectos.	PDF					30% Estudio de mercado: realizar estudio de mercado proyecto.	Presenta el estudio de mercado de acuerdo a los criterios del proyecto.
	Estrategia de publicidad, Mercado del insumo.	Determino las estrategias de publicidad del proyecto.	Explicación sobre la elaboración de mapas conceptuales	Explicación sobre la elaboración de mapas conceptuales	Como se elaboran mapas conceptuales.	Como se elaboran mapas conceptuales.	PDF						



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PLAN DE CURSO

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
8 DE 10

ANEXO N°2 PLAN DE CLASES UNIDAD N°2 – I CORTE

Resultado(s) de Aprendizaje	CONTENIDOS			ACTIVIDADES		Recursos y tipo		Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación
	Declarativos	Procedimentales	Actitudinales	Acompañamiento presencial y mediado	Trabajo Independiente				
R.2 Determina la viabilidad del estudio de mercado y técnicos de un proyecto.	Tamaño del proyecto.	Desarrolla la estructura del tamaño del proyecto.	Referencia la información consultada.	Explicaciones sobre el estudio técnico del proyecto, localización, descripción, necesidades y requerimientos del proyecto.	Realizar las lecturas de documentos en el campus virtual.	Unidad N°2	PDF	Evaluación de la unidad: 40 % Estudio técnico del Proyecto: realizar estudio técnico del proyecto.	Representa gráficamente los aspectos generales del estudio técnico del proyecto. Presenta el estudio técnico de acuerdo a los criterios del proyecto. Evalúa los conceptos aprendidos en la unidad
	Localización, Descripción del proceso.	Diseña la locación y descripción del proyecto.	Establece los derechos de autor de los procesos investigados.	Explicación sobre los parámetros técnicos del proyecto.	Revisión de los recursos en el campus virtual.	Guía de actividades N°2	PDF		
	Necesidades y requerimientos del Plan de Producción.	Formula las necesidades y requerimientos del plan de producción del proyecto	Coopera en el aprendizaje mediado por TIC a través del campus virtual siguiente las orientaciones del docente.	Explicación sobre la elaboración de mapas mentales.	Desarrollar las actividades	Ejemplos estudia técnico.	PDF		
	Infraestructura, Parámetros Técnicos Especiales.	Construye los parámetros técnicos especiales del proyecto.				Como se hace un ensayo con Normas APA	PDF		
						Como se elaboran mapas mentales.	PDF		



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
9 DE 10

PLAN DE CURSO

ANEXO N°3 UNIDAD N°3 – II CORTE

Resultado(s) de Aprendizaje	CONTENIDOS			ACTIVIDADES		Recursos y tipo		Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación
	Declarativos	Procedimentales	Actitudinales	Acompañamiento o presencial y mediado	Trabajo Independiente				
R.3 Realiza la estructura legal y organizacional de acuerdo al tipo de proyecto	Estrategia Organizacional	Formula la estrategia organización del proyecto	Referencia la información consultada.	Explicaciones sobre el estudio organizacional del proyecto, involucrando los aspectos legales, costos e imagen corporativa. Explicación sobre cómo elaborar infografías	Realizar las lecturas documentos en el campus virtual.	Unidad N°3 y Guía N°3	PDF	30% Infografía: estudio organizacional. 30% Estudio organizacional del Proyecto: realizar estudio organizacional	Representa gráficamente los aspectos generales del estudio organizacional del proyecto Presenta el estudio organizacional del proyecto.
	Aspectos Legales, Costos Administrativos,	Define los aspectos legales y los costos administrativos del proyecto.	Establece los derechos de autor de los procesos investigados.		Revisión de los recursos en el campus virtual.	Ejemplos estudio organizacional.	PDF		
	Imagen Corporativa, Políticas administrativas, Manual de Función.	Representa la imagen corporativa, políticas administrativas y manual de funciones del proyecto.	Coopera en el aprendizaje mediado por TIC a través del campus virtual siguiente las orientaciones del docente.		Desarrollar las actividades	Normas APA	PDF		



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PLAN DE CURSO

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
10 DE 10

ANEXO PLAN DE CLASES UNIDAD N°4

Resultado(s) de Aprendizaje	CONTENIDOS			ACTIVIDADES		Recursos y tipo		Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación		
	Declarativos	Procedimentales	Actitudinales	Acompañamiento presencial y mediado	Trabajo Independiente						
R.4 Reconoce la importancia de los estudios financieros en el proyecto..	Estudio financiero: Inversiones fijas, capital de trabajo, costos y gastos operacionales	Investiga el estudio financiero a implementar en el proyecto-	Referencia la información consultada.	Explicaciones sobre la estructura a trabajar en el estudio financiero del proyecto de acuerdo a los parámetros establecidos.	Realizar las lecturas documentos en el campus virtual.	Unidad N°4 y Guía N°4	PDF	30% Resumen ejecutivo: proyecto terminado.	Presenta resumen del proyecto o plan de negocios.		
	Ingresos operacionales, flujos de caja, valoración económica,	Consulta los ingresos operaciones del proyecto.	Establece los derechos de autor de los procesos investigados.	Explicación sobre cómo resumen ejecutivos y estructura final del proyectos.	Revisión de los recursos en el campus virtual.	Ejemplo proyecto terminado..	PDF			30% Proyecto terminado: presenta el proyecto de acuerdo a la estructura solicitada.	Presenta el proyecto de acuerdo a los criterios establecidos.
	Plan operativo, impacto económico, regional, social, ambiental, resumen ejecutivo	Indaga sobre el plan operativo del proyecto.	Cooperación en el aprendizaje mediado por TIC a través del campus virtual siguiente las orientaciones del docente.		Desarrollar las actividades	Normas APA	PDF				