

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA 1 DE 7
	PLAN DE CURSO	

1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas	1.2. Programa	Administración en Finanzas y Negocios Internacionales		
1.3. Área	Formación profesional	1.4. Curso	Economía Internacional		
1.5. Código	1025049	1.6. Créditos	2		
1.6.1. HDD	16	1.6.2. HTI	64	1.7. Año de actualización	2020

2. JUSTIFICACIÓN

El curso de Economía Internacional se ubica en el noveno semestre del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales. La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional en el componente de Economía y se constituye en el curso final para la concreción de los conocimientos económicos, permitiendo su aplicación en el campo profesional y laboral.

El curso de Economía Internacional responde a los criterios de las ciencias sociales inmersos en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad de Córdoba y contribuye a alcanzar los propósitos misionales de calidad de vida, desarrollo humano y sostenibilidad ambiental, para la región y el país. La Universidad desde su Misión busca la formación integral de "... personas capaces de interactuar en un mundo globalizado...", y precisamente este curso busca fortalecer las competencias requeridas para que los profesionales lideren los procesos de integración económica y financiera desde la región.

En ese sentido, se debe tener en cuenta que la búsqueda de un mayor crecimiento y desarrollo de los países, marcada por las tendencias económicas recientes, ha conllevado a una ascendente integración en el comercio y en las finanzas mundiales. La globalización, mundialización, o como quiera llamársela, ha sido el resultado de un proceso complejo de interrelaciones y complementaciones propias de las necesidades particulares de los países. A esto han contribuido de forma sustancial los avances tecnológicos en materia de comunicaciones y transporte, que han brindado la oportunidad de comunicarnos instantáneamente con prácticamente cualquier lugar del mundo, creando una sociedad del conocimiento y del intercambio. Colombia no ha sido ajena a dicha tendencia y desde comienzos de los noventa ha buscado insertarse en los mercados internacionales a través de acuerdos comerciales que deriven en un mayor flujo exportador para los sectores más competitivos. Para comprender el porqué de esta tendencia se hace necesario el conocimiento de las bases teóricas del comercio internacional y sus aspectos más relevantes; de esta manera, los futuros profesionales de las áreas socioeconómicas del conocimiento potenciarán su capacidad de análisis de los temas relacionados, con el consiguiente beneficio social e individual.

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

Propósito General

Desarrollar en el estudiante las habilidades que permitan la aplicación de los conceptos y las técnicas que rigen y facilitan el comercio global de bienes y servicios mediante el conocimiento de las teorías, del entorno internacional y de las oportunidades que ofrecen los mercados globalizados.

Propósitos Específicos

- Identificar y comprender los problemas básicos de la economía internacional.
- Conocer y diferenciar los principales modelos de comercio internacional.
- Identificar las principales políticas comerciales que están a disposición de los gobiernos.
- Potenciar habilidades específicas que permitan la aplicación empírica de la teoría económica.



- Utilizar las herramientas del análisis económico en escenarios reales de interacción comercial.

4. COMPETENCIAS

4.1. General

El estudiante identifica las teorías del comercio internacional, analiza los sucesos en tiempo real para inferir el comportamiento de los agentes económicos, y planea las acciones que debe tomar para optimizar los resultados al enfrentar cambios en la geopolítica internacional.

4.2. Específicas

- Comprende los conceptos más relevantes de la economía internacional y sus aplicaciones en contextos reales globalizados.
- Diferencia los resultados de los modelos de comercio internacional de manera gráfica, analítica y matemática, y sus campos de aplicación.
- Analiza los diferentes efectos de las teorías del comercio internacional para evaluar cambios en escenarios reales.
- Comprende los conceptos relativos a las tasas de cambio y sus aplicaciones en un mundo real.
- Analiza los diferentes escenarios de paridad de precios e intereses utilizando información en tiempo real para explicar causas y efectos.
- Conoce la realidad económica y social del departamento de Córdoba para establecer diagnósticos adecuados frente a la idiosincrasia regional, desde lo competitivo y lo productivo.

4.3. Transversales

Competencia comunicativa.

Actividades de lectura, argumentación y producción textual.

Competencia investigativa.

Ejercicios investigativos, aprendizaje basado en problemas, estudio de casos.

Competencia Emprendimiento e Innovación.

Actividades propositivas a través de aprendizaje basado en problemas, estudio de casos, juego de roles.

Competencia ciudadana.

Trabajo en grupo, trabajo colaborativo, respeto de las ideas, puntos de vista y argumentos de los compañeros.

Competencia comunicativa en inglés.

Lecturas complementarias, videos.

Razonamiento cuantitativo.

Informes de resultados, análisis e interpretación de gráficas, tablas, lectura crítica de procesos, contextos, fenómenos.

Competencia para la paz y resolución de conflictos.

Respeto de las ideas, puntos de vista, argumentos y comportamientos de los compañeros, dilemas morales, simulaciones.

5. CONTENIDOS DECLARATIVOS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES-UNIDADES DE APRENDIZAJE



La Economía internacional estudia los problemas relacionados con los flujos de comercio entre países, las políticas comerciales y sus efectos en el bienestar económico de los países. Para ello se vale de los principios microeconómicos y macroeconómicos para construir teorías que permiten entender las dinámicas de dichos flujos. Ya desde los siglos XVII y XVIII los economistas pertenecientes a la escuela mercantilista (capitalismo comercial e industrial) tenían presente que mantener una balanza comercial superavitaria era una condición para la generación de riqueza económica (Mun, Petty, Catillon y Hume entre otros). Pero fueron los economistas clásicos, y principalmente David Ricardo (1810), quienes reconocieron la existencia de ventajas comparativas en el comercio, a través de la productividad del trabajo. Después en el siglo XX, se desarrollaron las teorías del comercio, base de la economía internacional; entre otras, las teorías de la dotación de factores (Heckscher – Ohlin) y la de factores específicos (Samuelson y Jones). Este curso está pensado como complemento y refuerzo al conocimiento de los principales factores que potencian y afectan el comercio internacional, y de cómo estos pueden afectar las actividades propias que son del campo de acción del administrador en finanzas y negocios internacionales. Los principales temas por tratar se sintetizan a continuación.

1. **CONCEPTUALIZACIÓN Y VISIÓN GLOBAL DEL COMERCIO: (sesión 1)**
 - 1.1. Comercio Internacional
 - 1.2. Internacionalización, Globalización e Integración Económica
 - 1.3. Comercio y Excedentes
 - 1.4. Productividad y Competitividad
 - 1.5. Economías de escala
 - 1.6. Restricciones al Comercio (cualitativas y cuantitativas)
 - 1.7. Balanza de Pagos y Finanzas Internacionales
 - 1.8. Prácticas Comerciales Desleales (Competencia Imperfecta)
 - 1.9. La Movilidad de Factores
2. **TEORIAS ECONOMICAS SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL: (sesiones 2, 3 y 4)**
 - 2.1. Las Teorías Clásicas del Comercio
 - 2.1.1. Modelo Ricardiano
 - 2.1.2. Modelo de Factores Específicos
 - 2.1.3. Modelo Heckscher – Ohlin
 - 2.1.4. Variantes modernas de las Teorías Clásicas (Modelo Estándar)
3. **LA MACROECONOMÍA DE UNA ECONOMÍA ABIERTA (sesiones 5 y 6)**
 - 3.1. Dinero, tasa de interés y tipo de cambio
 - 3.1.1 Los tipos de cambio desde una perspectiva histórica.
 - 3.1.2 La paridad de precios y de tasas de interés.
 - 3.1.3 La ecuación cuantitativa en economía abierta.
4. **CÓRDOBA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (POSIBILIDADES Y OPORTUNIDADES) (Sesiones 7 y 8)**
 - 4.1. Córdoba: visión crítica histórica
 - 4.1.1. Economía, situación social, instituciones, CTI, etc.
 - 4.1.2. Oportunidades de negocios (tratados, acuerdos).
 - 4.1.3. Simulación Procolombia (herramientas logísticas).

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS



La evaluación total del curso constituye el proceso del diseño temático, es decir de todas y cada una de las actividades que se realizan en los espacios para la lectura y preparación de los temas, con sus correspondientes asesorías, ésta debe reflejar la percepción de conocimientos y habilidades para aplicarlos con los logros alcanzados en la apropiación del conocimiento.

La evaluación será permanente, de tal manera que ella sea un insumo para el proceso de aprendizaje. Todas y cada una de las actividades no presenciales y presenciales serán evaluadas, bajo procesos de auto evaluación, pruebas directas, talleres de aplicación, ensayos, controles de lectura y otros procedimientos adecuados a la naturaleza del conocimiento.

Para este curso el uso de la herramienta Moodle es muy importante ya que previo al encuentro tutorial el estudiante conoce la temática y las ayudas audiovisuales, vínculos de página web y lecturas preparadas por el tutor para el desarrollo de dicha tutoría. Se establecen parámetros de lectura crítica y el desarrollo de talleres grupales le permiten al estudiante generar las capacidades cognitivas para ir de la mano con el plan curricular propuesto por la universidad.

Se establecen talleres de tipo virtual, foros, y tareas por unidad, para complementar las ayudas generadas por el tutor en aras de un marco evaluativo propositivo con el fin de cumplir con los requisitos evaluativos para aprobar el curso.

TUTORÍA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
1	Visión Global de la economía y el comercio internacional	Exposición dialogada. Lecturas en periódicos y revistas económicas. Documental "A game of no rules". Foro y mesa redonda.
2	Modelo Ricardiano y de factores específicos	Exposición dialogada y aplicaciones. Taller ejercicios aplicados.
3	Modelo H - O	Primer parcial. Exposición dialogada y Ejercicios de aplicación H - O.
4	Modelo estándar	Exposición dialogada. Taller Ejercicios de aplicación. Lectura: Stellan y Danna (2017) - Competitividad de los productos agropecuarios colombianos en el marco del tratado de libre comercio con los Estados Unidos análisis de las ventajas comparativas.
5	Tasas de cambio	Exposición dialogada. Taller de aplicación ejercicios Big Mac Index, paridad de intereses.
6	Política económica	Segundo parcial. Exposición dialogada y ejercicios de aplicación equilibrio.
7	La política comercial	Exposición dialogada Lectura: BID (2017) Caminos para crecer en un nuevo mundo comercial - Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe.

**PLAN DE CURSO**

8	Comercio internacional	Presentación y sustentación grupal proyecto exportador. Retroalimentación final.
---	------------------------	---

7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

El curso de Economía Internacional contempla las siguientes actividades presenciales, mediadas y de trabajo independiente:

- **Docencia Directa:** Conversatorios, talleres, ponencias, tutorías, mesas redondas, exposiciones y demás actividades para fortalecer el proceso de formación.
- **Trabajo independiente del estudiante:** Lecturas, realización de talleres, solución de problemas, preparación de exposiciones, revisión bibliográfica y participación en foros y otras herramientas comunicativas planificadas por el tutor.
- **Docencia mediada:** Uso del Campus virtual, Disposición de material de consulta, videos, foros, chat, correo electrónico, realización de actividades basados en mapas conceptuales, mentefactos, aplicaciones multimediales e hipertextos, entre otros.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

- Entiende e interpreta los resultados, en modelos matemáticos de comercio internacional.
- Aporta constructiva y críticamente en foros y debates acerca de los ganadores y perdedores en el libre comercio mundial.
- Resuelve problemas del mundo real utilizando adecuadamente las herramientas disponibles.
- Demuestra claridad conceptual, es ordenado en su exposición, genera impacto, es riguroso, utiliza estadísticas adecuadas, tiene buena ortografía y gramática, respeta las fuentes y los derechos de autor, presenta los resultados de la simulación.
- Maneja las temáticas de exposición con claridad y cumple con los tiempos asignados.
- Reconoce el lenguaje técnico de la economía internacional (Tesauro con número de palabras que cumplen con el criterio).

MOMENTOS DE LA EVALUACION	ACTIVIDAD A EVALUAR	VALORACIÓN %	TUTORÍA
• PRIMER CORTE	▪ Conocimiento: Instrumento cuestionario de preguntas	40	TUTORIA 3
	▪ Taller de ejercicios de aplicación modelos de comercio.	60	
	▪ Documental.		



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
6 DE 7

PLAN DE CURSO

▪ SEGUNDO CORTE	▪ Conocimiento: Instrumento cuestionario de preguntas	40	TUTORIA 6
	▪ Taller de ejercicios paridad de precios e intereses. ▪ Lectura crítica.	60	
▪ TERCER CORTE	▪ Presentación + sustentación modelo exportador.	70	TUTORIA 8
	▪ Tesauero.	30	

9. BIBLIOGRAFÍA

- Krugman, Paul; Obstfeld, Maurice y Melitz, Marc. Economía Internacional. Ed. Pearson. 9ª edición, 2012.
- Calvo Hornero, Antonia. Economía internacional y organismos económicos internacionales. Editorial Universitaria Ramón Areces, 2010.
- Tugores Ques, Juan. Economía Internacional, Globalización e Integración Regional. McGraw – Hill, 2006.
- Calvo Hornero, Antonia. Economía internacional y organismos económicos internacionales. Editorial Universitaria Ramón Areces, 2010.
- Caicedo, Alex Yamil. Economía Internacional: Perspectiva Latinoamericana. Tecnopress Ediciones, 2002.
- Salvatore, Dominick. Economía Internacional. Limusa Wiley, 8ª edición, 2005.
- Lal Das, Bhagirath. La OMC y el Sistema Multilateral de Comercio: Pasado, Presente y Futuro. Ed. Icaria, 2004.
- García Fonseca, Cándido. Elementos de Comercio Exterior. Ed. Trillas, 2004.
- Schmitt-Grohé, Stephanie y Uribe, Martín. International macroeconomics. Borrador de curso, 2014.
- Stellian, Rémi y Danna, Jenny. Competitividad de los productos agropecuarios colombianos en el marco del tratado de libre comercio con los Estados Unidos análisis de las ventajas comparativas. Revista CEPAL, No. 122, agosto, 2017.
- BID. Caminos para crecer en un nuevo mundo comercial - Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe. 2017.
- Edwards, Sebastian and Savastano, Miguel. Exchange rates in emerging economies What do we know What do we need to know. NBER, Working Paper 7228, july, 1999.
- Onaran, Öslem. Fiscal Crisis in Europe or a Crisis of Distribution. PERI, Working Paper, June, 2010.
- Blanchard, Olivier; Dell' Ariccia, Giovanni; Mauro, Paolo. Repensar la Política Macroeconómica. Revista de Economía Institucional, Vol. 12, No. 22, 2010.
- DIAN Estatuto Aduanero: <https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/infoconsulta/Paginas/estatutoaduanero.aspx>

Páginas de interés:

- <http://biblioteca.unicordoba.edu.co/index.php/recursos-bibliograficos/recursos-electronicos/>
- Base de datos Legicomex
- Banco de la República: www.banrep.gov.co
- Ministerio de Comercio Exterior: www.mincomercio.gov.co
- Procolombia: <https://procolombia.co/>
- Banco de Comercio Exterior de Colombia: www.bancoldex.com
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE): www.dane.gov.co
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID): www.iadb.org
- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PLAN DE CURSO

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
7 DE 7

- Banco Mundial (BM): www.worldbank.org
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL): www.cepal.org
- Organización Mundial del Comercio (OMC): www.wto.org
- Comunidad Andina (CAN): www.comunidadandina.org
- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): www.aladi.org
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE): www.sice.oas.org/defaults.asp
- Corporación Colombia Internacional (CCI): www.cci.org.co