

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA 1 DE 8
	PLAN DE CURSO	

1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Ciencias de la Salud	1.2. Programa	Tecnología en Regencia de Farmacia		
1.3. Área	Complementaria	1.4. Curso	Comunicación y Producción de textos		
1.5. Código	502139	1.6. Créditos	2		
1.6.1. HDD	2	1.6.2. HTI	4	1.7. Año de actualización	2020

2. JUSTIFICACIÓN

Este curso se justifica por las siguientes premisas:

La primera, porque el lenguaje es una facultad humana, gracias a la cual es posible conceptualizar el mundo, conocerlo, abstraer sus componentes, socializarlo y recrearlo; la segunda, porque la noción de competencia comunicativa, entendida, además, como un cúmulo de voliciones, se necesita para funcionar en la cotidianidad, para el establecimiento de las relaciones personales y sociales, para comprender y reflexionar acerca de su propia significación; la tercera, para dar respuesta a las experiencias del mundo que nos rodea, para comprender y compartir o no las experiencias y puntos de vista, para resolver problemas, tomar decisiones y expresar actitudes; la cuarta, porque todos los hombres y las mujeres utilizan una lengua desde el aprendizaje infantil hasta la muerte; si esta lengua se convierte en objeto de reflexión, de análisis, de vivencia y de convivencias, entonces, la lectoescritura como forjadora del ingenio y de la creatividad, hará que, luego de su paso por la Universidad, el futuro profesional sea más útil, consecuente, productivo y valorado por los demás.

A más de esto, el reflexionar sobre la lengua, sobre su uso y su enorme poder, capacitará al estudiante para llegar a ser un interlocutor cada vez más válido y eficaz, a la vez, para ver en el otro una proyección de sí mismo y un conversador o un interactuante dialógico. Esto con el propósito de que, a partir de su conocimiento disciplinar adquirido y con un manejo eficaz de la lengua, el estudiante pueda contribuir a solucionar problemáticas de orden local, regional, nacional e internacional

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA 2 DE 8
	PLAN DE CURSO	

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

- Propiciar en los educandos, mediante estrategias orientadas a un aprendizaje significativo, el desarrollo de las competencias comunicativas (interpretativa, argumentativa y propositiva) integradas y articuladas a los procesos que la dinámica académica y social exigen para que estos consoliden el conocimiento y, así, participen en igualdad de oportunidades¹ en el contexto nacional e internacional.
- Incentivar en los educandos el ejercicio de la lectura y la escritura como instrumento de formación académica e intelectual en el proceso educativo.
- Generar procesos cognitivos significativos en los estudiantes mediante la planificación e implementación de actividades tendientes al conocimiento y la apropiación de conceptos y técnicas relacionadas con la lectura, la escritura y la comunicación oral en lengua materna.
- Orientar, a partir de textos afines a las disciplinas específicas, el conocimiento de la estructura textual, su tipología, características discursivas e ideología subyacente.
- Propiciar la producción de textos académicos en los cuales se dé cuenta de solvencia lingüística y apropiación conceptual para exponer y argumentar de manera razonada.

¹ En el marco de esta propuesta, se concibe la igualdad de oportunidades como la posibilidad de participar en los diferentes escenarios académicos, pedagógicos, sociales, políticos, económicos, entre otros, que el mundo globalizado ofrece

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA 3 DE 8
	PLAN DE CURSO	

4. COMPETENCIAS

Apoyados en el concepto de competencia de Vasco (2003, citado en MEN, 2013), definido como: “conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, comprensiones y disposiciones cognitivas, metacognitivas, socio afectivas, comunicativas y psicomotoras apropiadamente relacionadas entre sí para facilitar el desempeño flexible, eficaz y con sentido de una actividad o cierto tipo de tareas en contextos relativamente nuevos y retadores”, la presente propuesta aspira a desarrollar las siguientes competencias:

- Comunicarse efectivamente de manera verbal y no verbal, hablar, leer y escribir de forma coherente de conformidad con las reglas gramaticales, y comprender y producir géneros discursivos inscritos en diversas tipologías textuales (Lineamientos de política de formación de Educadores, MEN, 2013)
- Identificar y comprender los contenidos explícitos de un texto; esto es, el estudiante debe identificar los eventos, las ideas, las afirmaciones y los demás elementos locales presentes en el texto, y debe entender esos elementos.
- Comprender cómo se articulan las partes de un texto para darle un sentido global. El estudiante debe comprender la manera como se relacionan los elementos locales de un texto a nivel semántico y formal.

4.1. Transversales

- Producir textos académicos cohesivos y coherentes de acuerdo con el área de estudio y las condiciones contextuales de producción.
- Sustentar frente a auditorios diversos puntos de vista relacionados con temáticas específicas.

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA 4 DE 8
	PLAN DE CURSO	

5. CONTENIDOS

a. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS I

- Generalidades: Naturaleza del lenguaje
- Códigos verbales y no verbales
- Discurso y texto: unidades que lo construyen (el párrafo, clases de párrafos, procedimientos de elaboración)
- Características textuales: mecanismos de cohesión y coherencia.
- Géneros discursivos y tipologías textuales.
- Elementos que constituyen el texto: análisis de distintos tipos de textos.
- Normas técnicas empleadas en la elaboración de trabajos escritos: ICONTEC, APA, entre otras.
- Tipos de lectura: textual, inferencial, crítica-intertextual.
- Inferencias textuales: tipos.
- Estrategias cognitivas (glosar, subrayar, escribir al margen...) y metacognitivas (planeación, monitoreo y control) de lectura y escritura (modelación de la lectura de acuerdo a la disciplina).

b. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS II

- Estrategias metacognitivas en la escritura (textualizar y revisar)
- ¿Qué es argumentar? Argumentación oral y escrita
- Construcción de una tesis, premisa o hipótesis de trabajo.
- Tipos de argumentación: argumentación por ejemplos, por analogía, por autoridad, causa-efecto, deductiva, inductiva.
- Falacias argumentativas: tipos
- Producción de textos académicos: resumen, comentario, reseña, relatoría, ensayo, ponencia, informe.
- Planificación del discurso oral.

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA 5 DE 8
	PLAN DE CURSO	

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Metodológicamente se privilegia la estrategia del seminario-taller, que permita aprender haciendo. En el marco de estos la consigna será “leer para pensar, y pensar para escribir y ser leído”. El seminario taller facilitará el trabajo independiente, ajustado al sistema de créditos académicos y a la flexibilidad curricular propuestas por las normas educativas vigentes. Así, cada encuentro semanal se constituye en un seminario taller, en el cual se parte de la lectura y análisis de textos, como un punto de partida para las orientaciones por parte del profesor; se socializan las experiencias de los estudiantes y se evalúan los resultados. Para tal efecto, los docentes, previa selección del material, orientado según la naturaleza y objetivos de los diferentes programas académicos, proveerán guías a los estudiantes para orientar el trabajo autónomo. Igualmente, con apoyo de las nuevas tecnologías (TIC's), se privilegiará el acceso a internet para la consulta de páginas interactivas que permitan fortalecer los procesos de lectura y escritura. Por otra parte, a medida que el estudiante aprehende, estará en capacidad de ser gestor de su propio proceso de construcción del conocimiento mediante las diferentes estrategias metacognitivas (planeación, regulación y control) ejecutadas durante el desarrollo del curso.

7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

La educación en la actualidad se enfrenta a varios retos, relacionados todos ellos con un proceso acelerado de renovación, cambio y de diversificación de los saberes. Debe enfrentarse a la resignificación de otras formas de aprender y de otros contextos de aprendizaje distintos de los tradicionales: la práctica y la experiencia, los medios de comunicación y las TICS parecen tomar el relevo; por consiguiente, la sociedad empieza a exigir un perfil diferente de los estudiantes de educación superior: un comportamiento multipolar e intelectual variado, una competencia analítica, interpretativa y propositiva que afiance la capacidad de los estudiantes desde y hacia la lectura y la escritura en la búsqueda del desarrollo de habilidades que posibiliten una participación equitativa en la sociedad del conocimiento y en la construcción de una sociedad reflexiva, tolerante y crítica.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PLAN DE CURSO

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
6 DE 8

Así lo expresa constantemente el documento: Sistema Colombiano de Formación de Educadores y Lineamientos de Política *“Se puede afirmar que para la consecución de propuestas educativas innovadoras en la educación preescolar, básica y media, adquiere significativo valor considerar propuestas formativas diferentes a (sic) la estructura tradicional en la enseñanza y los modelos formativos de los educadores”* (MEN, 2013: 71).

La presente propuesta está orientada según los lineamientos de política estatal para la formación de educadores, con el ánimo de replantear y generar nuevos contextos de enseñanza y aprendizaje mediante el curso de Competencias Comunicativas que ofrece el Departamento de Español y Literatura de la Facultad de Educación y Ciencias Humanas a todos los programas de pregrado de la Universidad de Córdoba. Para ello, el desarrollo de los contenidos propuestos está orientado desde una metodología de trabajo en la cual los estudiantes se formen como sujetos activos y artífices de la construcción del conocimiento, fundamentados en las prácticas de lectura, escritura y de la comunicación oral.

De acuerdo con lo anterior, el curso propone una variedad de actividades, con el fin de mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes, entre las que se destacan: talleres, mesa redonda, exposiciones, guías de trabajo, producciones escritas (ensayos, relatorías, reseñas, comentarios, informes de lectura, artículos de investigación, entre otros), mesas de socialización, mapas conceptuales, mentefactos, entre otros. Todo ello, bajo las orientaciones del docente.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Teniendo en cuenta lo dispuesto en el Reglamento Académico Estudiantil, las notas parciales serán tres y una definitiva, cada nota parcial tendrá un valor del 33.3%.

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA 7 DE 8
	PLAN DE CURSO	

9. BIBLIOGRAFÍA

- ARGUELLES, J.D. *¿Qué leen los que leen?* México: Paidós, 2003.
- CASSANY, Daniel. *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona, Anagrama, 2006
- CASTILLO, A. *Historia mínima del libro y la lectura*. Madrid: Siete Mares, 2005.
- CAVALLO, G. y CHARTIER, R. *Historia de una teoría de la lectura en el mundo occidental*. Madrid: Taurus, 1996.
- CERRO, Leandro. *Escritura para principiantes*. Bogotá: Mundo Novus, 2014.
- CHARTIER, A. M. *Muerte o transfiguración del lector*. Revista de Occidente, 2001.
- CHARTIER, A. M. y HEBRAD, J. *Discursos sobre la lectura*. Barcelona: Gedisa, 1994.
- DAMASIO, Antonio. *Y el cerebro creó al hombre*. Trad. Ferran Meler Orti. Barcelona, Círculo de lectores, 2010.
- DÍAZ RODRÍGUEZ, Álvaro. *Aproximación al texto escrito*. 4ª.ed. Medellín, Editorial Universidad de Antioquia, 1999
- ECO, Umberto. *Cómo se hace una tesis*. Trad. Lucía Baranda y Alberto Clavería Ibáñez. 9ª. reimpresión, Barcelona, Gedisa, 2010
- ESCANDELL VIDAL, María Victoria (coord.). *El lenguaje humano*. Madrid, UNED, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2009
- FISCHER, Steven R, *Historia de la escritura*. Reaktion Books.
- GARDNER, Howard. *Estructuras de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples*. Santafé de Bogotá, Fondo de Cultura Económica, 2001.
- GONZÁLEZ DE PÉREZ, María. *Hacia una reflexión sobre la escritura en América precolombina*. 2005.
- GUBERN, Román. *Metamorfosis de la lectura*. Barcelona, Anagrama.
- INSTITUTO CERVANTES. *El libro del español correcto*. Barcelona, Espasa Libros, 2012.
- JURADO VALENCIA, Fabio. *Investigación, escritura y educación*. 3ª.ed. Santafé de Bogotá, D.C., Plaza y Janés, 1999



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PLAN DE CURSO

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
8 DE 8

- LERNER, J.A. *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario*. México: Fondo de Cultura Económica, 2000
- MILLÁN, J.A. *La lectura y la sociedad del conocimiento*. Alicante: Biblioteca Miguel De Cervantes, 2001.
- MORALES GUERRERO, Enrique R. *Conceptos y Normas Útiles para Escribir*. Ediciones Paloma. 2011.
- NIÑO ROJAS, Victor Miguel. *COMPETENCIAS COMUNICATIVAS HACIAS LAS PRÁCTICAS DEL DISCURSO*. Ecoe Ediciones. Bogotá 2008
- OBLER Loraine K. y GJERLOW, Kris. *El lenguaje y el cerebro*. Trad. esp. Eva Méndez y Pedro Tena. Cambridge University Press, Madrid, 2001
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *El buen uso del español*. Barcelona, Espasa Libros, 2013
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la lengua española*. Madrid, Espasa Libros, 2010
- RINCÓN B., Gloria y otros. *Enseñar a comprender textos en la universidad-Análisis de dos casos*-Universidad del Valle, 2005
- SCHMANDT. *Cómo surgió la escritura*. Universidad de Texas Press, 1992.
- Wertsch, J. V. (1985). *Vygotsky and the social formation of mind*. Cambridge, Mass: Harvard University Press.
- WHITTLESEA, Cate; HODSON, Karen (ed.). *Clinical Pharmacy and Therapeutics E-Book*. Elsevier Health Sciences, 2018.
- GURUMANI, N. *Scientific thesis writing and paper presentation*. MJP Publisher, 2019.
- CARRÍO, Ignasi. *How to Write a Successful Article*. *Annals of Nuclear Cardiology*, 2020, vol. 6, no 1, p. 6-10.
- Base de datos: ScienDirect

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- <http://www.terra.es/> En esta página puedes tener acceso a otras a través de hipervínculos. Dichas páginas tienen actividades diversas de lengua castellana.