



1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Educación y Ciencias Humanas	1.2. Programa	Licenciatura en Informática		
1.3. Área	Comunicación y Medios	1.4. Curso	Epistemología de la Comunicación		
1.5. Código	203235	1.6. Créditos	2		
1.6.1. HDD	4	1.6.2. HTI	6	1.7. Año de actualización	2020

2. JUSTIFICACIÓN

En relación con el programa de formación de la carrera este microcurrículo denominado Epistemología de la comunicación se ubica en el primer semestre en el área de comunicación y medios del saber específico y justifica su pertinencia porque:

- a) Enfoca en el perfil profesional del estudiante las bases para un análisis comprensivo del contexto interdisciplinario, polivalente y multivariado aplicado al estudio del pensamiento comunicativo como proceso social. Se dirige desde principios filosóficos que se orientan desde el origen y naturaleza fenomenológica, crítica, hermenéutica, estructuralista, post-estructuralista, y pragmática. Implica además una orientación genérica de dinámicas, desarrollo y validación de componentes teórico-prácticos, desarrolladores de temáticas referidas a identificar los antecedentes de la lógica del conocimiento científico y el avance de las e intersecciones de la racionalidad y además se rige por la conversión de la premisa del “hombre como sujeto social”, y su carácter “epistémico” anverso a su índole “empírica”.
- b) Centra fundamentalmente una perspectiva de abordaje interdisciplinario; que entre paradigmas tradicionales, modernos y postmodernos erigen en la actualidad matrices conceptuales en la Teoría de la Comunicación y de la historia de la educación, de tal manera que el estudiante discute con un primer acercamiento el significado epistémico de lo que es el comunicar, a partir de sus estructuras culturales además de planteamientos socioeducativos.
- c) Busca formar profesionales interpretadores e íntegros que no cumplan solo funciones técnicas o simplificadoras sino que contribuyan aún más con sus aportes a de dicho conocimiento en aras de buscar el fortalecimiento de escenarios investigativos y conceptuales mucho mejor consolidados para este campo intelectual de las ciencias sociales y humanas, con lo cual afirma bases prácticas y teóricas para ejercitar la profesión en el contexto local, regional, nacional e internacional, por lo que se hace necesario conocer la gnoseología, escuelas y modelos propuestos desde el pensamiento comunicativo en educación.



3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN.

El licenciado en formación con el contenido de base epistemológica de la comunicación apunta a ser, hacer, saber hacer, e interactuar como un profesional con formación de alta calidad comunicativa para mediante su contribución comprenda el fenómeno ecosistema cultural y global. De acuerdo con la premisa anterior nuestro propósito profesional de formación se corresponde con desarrollos para:

Ser un profesional con dominio conceptual y actitudinal de sus saberes específicos y de las metodologías y procesos para la investigación de su saber

Saber hacer su dominio de conocimiento profesional aplicado a la solución de problemas y transferido a otros ámbitos disciplinares y socioculturales, que le permitan acceso al trabajo interdisciplinario

Interactuar con sensibilidad profesional y social, frente a los problemas del entorno, con una actitud de trabajo en equipo, con capacidad para el reconocimiento y valoración de sí mismo, de los demás, de la cultura, en un clima de pluralismo, tolerancia y concertación

Tomar conciencia, participando como un profesional que, de acuerdo al proceso formativo pueda definirse como una persona virtuosa, competente, capaz de responder constructivamente con eficiencia y pertinencia a las exigencias y retos del mundo globalizado.

4. COMPETENCIAS. En el plan de formación se articulan las siguientes competencias:

4.1. General: Explica el estudio científico de la comunicación, y categoriza los fundamentos y las teorías que lo soportan en el desarrollo de una sociedad cognitiva, tecnológica, social y humana

4.2. Específicas

- ✓ Caracteriza la comunicación, sus componentes y campos de estudio científico
- ✓ Elabora sus propios conceptos en relación a las teorías de la comunicación y su implicación epistemológica en el campo del conocimiento social y natural del hombre
- ✓ Clasifica las transformaciones evolutivas de los modelos y paradigmas de la comunicación y los medios de información y comunicación
- ✓ Reconoce la importancia del pensamiento comunicacional en el desarrollo de estrategias educativas emancipadoras y democráticas
- ✓ Compara entre los diferentes modos, medios y estrategias para apoyar procesos de comunicación participativa en relación con la educación y el cambio social



4.2.3..Transversales

- ✓ Conformar propuestas interdisciplinarias e intervenir mediante la discusión-reflexión en la transferencia de soluciones intervenidas y mediadas desde las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el sector educativo
- ✓ Liderar iniciativas comunicacionales participativas y pedagógicas desde la planeación, diseño, implementación y ejecución de acciones transformadoras de la realidad social
- ✓ Orientar procesos cognitivos relacionados con la enseñanza y aprendizaje de las Tecnologías de la Información y la Comunicación
- ✓ Contribuye en el abordaje teórico – práctico al mejoramiento de la calidad de la Educación con la incorporación adecuada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en un marco contextual donde predomine la ética, la cultura y los valores
- ✓ Construye permanentemente entornos pedagógicos innovadores, utilizando tecnologías interactivas encaminadas al fortalecimiento de los procesos de desarrollo a nivel Educativo, Social, Económico y Político, Cultural y Ético, donde el trabajo individual y colectivo fomentando el desarrollo integral humano sostenible
- ✓ Cualifica y diversifica ambientes de aprendizaje, didácticas y metodologías para el estudio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- ✓ Incorpora, gestiona y promueve alternativas que proponen cambios educativos a través de la enseñanza y aprendizaje de las mediaciones comunicativas

5.CONTENIDOS DECLARATIVOS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES- UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1. CONTEXTO: HISTÓRICO, POLÍTICO, CULTURAL Y CIENTÍFICO EN EL QUE SE

GENERA LA APARICIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO DISCIPLINA CIENTÍFICA.

- Introducción al estudio de la epistemología
- Métodos, posturas y matrices científicas
- Abordajes, principios, recorridos específicos de la comunicación como campo de las ciencias sociales
- Conocimiento de la Realidad comunicacional y Mediatizaciones (Tradiciones y modernidad)
- Evaluación y Modulaciones Propias

UNIDAD 2. FUNDAMENTOS , ELEMENTOS Y EVOLUCIÓN DE LOS MODELOS DE COMUNICACIÓN

- Conceptos, tipologías ,niveles y elementos del proceso comunicativo



PLAN DE CURSO

- Principales corrientes en el estudio de la comunicación (Escuela Frankfurt, Hermenéutica, Estructuralismo, Pragmatismo, Interaccionismo).
- La comunicación y sus características de acuerdo con diferentes medios
- Modelos y ecosistemas comunicativos
 - Evaluación y Modulaciones Propias

UNIDAD 3. TENDENCIAS Y USOS ACTUALES DE LA COMUNICACIÓN

- Comunicación y Educación: Edu-comunicación.
- Edu-Entretenimiento.
- Hibridismo cultural y Comunicación
- Comunicación y Desarrollo
- Comunicación y Cambio Social
- Comunicación y Ciudad

Propuesta educativa de iniciativas de comunicación en el contexto y realidad local (Seminario final)

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Las clases tendrán momentos presenciales y trabajo independiente, a partir de actividades que realiza el estudiante, ya sea en trabajo en equipo o autónomo.

La metodología se desarrollará siguiendo un esquema así :

1. El docente asume la orientación de las temáticas, la discusión y profundización de estas.
2. El estudiante, por su parte, se hace responsable de la consulta bibliográfica para el desarrollo de los temas.

Conforme a este proceso la gestión del aprendizaje y las actividades didácticas desarrollan las siguientes estrategias :

- Presentaciones por parte del Profesor
 - Exposiciones de los estudiantes
 - Clase magistral
 - Salidas pedagógicas
 - Talleres
- Otros dinámicas que el profesor proponga o cree y/o actividades que los alumnos sugieran

7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

Unidad 1	Clases magistrales exposiciones teóricas, presentación de documentales, lecturas y películas recomendadas
Unidad 2	Lecturas dirigidas y exposiciones grupales de estudiantes de cada una de las aplicaciones de la comunicación
Unidad 3	Exposiciones grupales de cada uno de los Modelos de Comunicación, haciendo énfasis en los componentes



PLAN DE CURSO

	esenciales de cada modelo y las disciplinas científicas de apoyo a cada modelo y autor en particular.
Unidad 4	Salidas pedagógicas: Se realizará una visita guiada a las instalaciones de un medio de comunicación como lo es el Periódico El Meridiano de Córdoba y observaciones de acciones cotidianas y rutinas de aprendizaje en la ciudad. Seminario socialización de propuestas.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Con el fin de evidenciar los logros y competencia alcanzados por los estudiantes para que el aprendizaje sea significativo y comprensivo; se tendrá en cuenta una evaluación continua, formativa y secuencial de acuerdo con los siguientes criterios:

- Participa activa y asertivamente como cursante
- Construye aportes de manera individual y grupal, bibliográficos, web gráficos e investigativos por iniciativa propia.
- Presenta informe de las lecturas realizadas
- Presenta trabajos escritos los sustenta de manera individual y grupal.
- Evidencia la capacidad argumentativa, la competencia comunicativa y la interacción como aprendiz
- Discute con capacidad analítica, crítica y reflexiva.

Se mantienen los tres cortes establecidos por la universidad, con los porcentajes asignados para cada uno de ellos: 1) 30%, 2) 30% y 3) 40%.

9. BIBLIOGRAFÍA

Acevedo, J. (2010). Epistemología de la Comunicación. Ediciones Universidad de Medellín. Medellín Colombia

Barbero, J. (2000, Mayo). Comunicación y Cultura Política. Conferencia Corporación Viva la Ciudadanía. Armenia, Colombia

Bateson, G., Steps to an Ecology of Mind. Londres, Paladin Granada, 1973. Traducción española en Carlos Lohlé, Buenos Aires, 1976

Habermas, J, "Teoría de la acción comunicativa", Editorial Tanus, 1990

Jaramillo, Luis . "Qué es epistemología". Cinta Moebio. Disponible en:
<http://www.biblioises.com.ar/Contenido/100/120/4%20Epistemologia.pdf>



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PLAN DE CURSO

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
6 DE 6

Jaramillo, J. (2003). Conferencia Internacional de comunicación Social: perspectivas de la comunicación para el cambio social, Tercer Encuentro OurMedia/Nuestros medios, Barranquilla, Universidad del Norte, disponible en: <http://www.comminit.com/la/lasth/sid-4209.html>.

Jenkins, H. (2011) "Seven myths about transmedia storytelling debunked", fastcompany.com, 08/04/2011.

Klein, H. Text Analysis Info Page. URL: <http://www.textanalysis.info/html>

Moulines, Ulises, Diez, José, (1997), Fundamentos de filosofía de la ciencia, Ariel, Barcelona

De Sousa Santos, B. (2009). Una epistemología del sur: la reinención del conocimiento y la emancipación social. Siglo XXI

Lasswell, H. (1965). "Why be quantitative?". In H. Lasswell & N. Leites (comps.), Language of politics. Cambridge: MIT Press, 142-44.

Lazarsfeld, Paul F. (1941). Remarks in administrative and critical communications research. Studies in Philosophy and Social Sciences, 9.

Peirce Ch. S. (1929) "Guessing", Hound and Horn, vol. 2, Nro. 3 / (1931/1958) Collected Papers, comp. por Hartshorne, Weiss y Burks. 8 volúmenes, Cambridge: Harvard University Press. / Manuscritos y correspondencia en Robin R., (1967) Annotated Catalogue of the Papers of Charles Peirce, University of Massachusetts Press Rodríguez, Vega & Obregón. (2000). Estrategias de Comunicación para el cambio social.

Rapoport, A. (1969). Hous form and culture. Nueva York: Prentice Hall.

Rogers, E. M. (1962), The Diffusion of Innovations, New York, Free Press of Glencoe. — (1976), "Communication and Development: The Passing of the Dominant Paradigm", en: Rogers, E. (ed.), Communication and Development: Critical Perspectives, London: Sage, pp. 121-148. Servaes, J. (1989), One World, Multiple Cultures: A New Paradigm on Communication for Development, Leuven, Acco.