



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



**PROPUESTA DE CAPACITACION, FORMACIÓN Y DESARROLLO
ORIENTADO A MEJORAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES-
CASO PRÁCTICO FEDEPLACOR, EN MONTERÍA CÓRDOBA.**

Estudiante: Luis Daniel Martínez Urrego

Tutor práctico: Freddy Anaya Yances

Tutor académico: Freddy Anaya Yances

Facultad De Ciencias Económicas Jurídicas Y Administrativas

Programa De Administración En Finanzas Y Negocios Internacionales

Montería córdoba

26/04/2022



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



**PROPUESTA DE CAPACITACION, FORMACIÓN Y DESARROLLO
ORIENTADO A MEJORAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES-
CASO PRÁCTICO FEDEPLACOR, EN MONTERÍA CÓRDOBA.**

Estudiante: Luis Daniel Martínez Urrego

Tutor práctico: Freddy Anaya Yances

Tutor académico: Freddy Anaya Yances

Facultad De Ciencias Económicas Jurídicas Y Administrativas

Programa De Administración En Finanzas Y Negocios Internacionales

Montería córdoba

26/04/2022



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



TABLA DE CONTENIDOS

1. CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE TUTORES	5
2. DEDICATORIA	6
3. INTRODUCCIÓN	8
4. OBJETIVOS DE LA PASANTÍA O PRACTICA	9
5. CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD	10
5.1 NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	10
5.2 MISIÓN Y VISIÓN	12
5.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL (ORGANIGRAMA FUNCIONAL).	13
5.4 ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD	14
6. CAPÍTULO II DESCRIPCIÓN DE LA DEPENDENCIA DONDE REALIZÓ LA PRACTICA O PASANTÍA	17
6.1 ORGANIGRAMA	17
6.2 FUNCIONES	19
7. CAPÍTULO III ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA PRACTICA O PASANTÍA	19



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



7.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	20
7.2 PLAN DE TRABAJO	22
7.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	25
7.4 DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES	26
8. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO	28
9. CONCLUSIONES	37
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
11. ANEXOS	40



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



1. CONSTANCIA DE APROVACION DE TUTORES

Nota de Aceptación

Asesor

Jurado

Jurado

Montería xx-xx-2022



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



2. DEDICATORIA

A mi madre, mujer guerrera e invencible que dio a cambio su juventud, belleza y muchas cosas más solo traerme al mundo y acompañarme en este mágico camino de la vida, donde se aprende a ser fuerte, valiente, luchador, humano, con valores, principios, que a pesar de que el mundo esté en contra solo seguir viviendo y guerreando todos los días de vida que Dios elija darnos, gracias mama por darme tu apoyo incondicional y creer en mi desde siempre.

A Dios padre celestial y poderoso que me acompaña desde mi nacimiento a este mundo, y que por muy duro que sea siempre estará conmigo sin importar la situación donde me encuentre, mi padre, hermano, amigo que nunca me dejara, y siempre estará a mi lado haciéndome crecer como persona y profesional.

A mi familia en general, que siempre me dieron fuerzas para continuar en los momentos más difíciles y dolorosos de mi vida, que a pesar de contar con pocos recursos siempre estuvieron presentes, motivándome, diciendo “mi niño siga adelante con pasos de gigantes que usted está hecho para cosas grandes”, nunca se rinda no lo tiene permitido, estas palabras crearon un gran impacto en mi ser y fueron mis motores de lucha a diario.

A mis amigos y compañeros en general que aportaron de su tiempo y experiencia en mi sin recibir nada a cambio, esto se agradece de corazón, es una bendición contar con tan



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



excelentes personas que te empujen al crecimiento constante y tanto ellos como yo sientan contentos por mi progreso.

A la universidad de córdoba por ser mi alma mater, que me abrió sus puertas y me hizo parte de su familia, me impartió, educación, conocimiento, experiencias, amistades, relaciones y muchas cosas más inexplicables, millones de gracias por su educación superior y aportar todas sus habilidades estratégicas en mi persona.

Luis Daniel Martínez Uribe



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



3. INTRODUCCIÓN

En el presente informe de prácticas profesionales en la especialidad de administración en finanzas y negocios internacionales, se desarrollada en la universidad de Córdoba – montería. Con el propósito de poner en obra el conocimiento adquirido en la carrera administrativa a los estudiantes que están por finalizar su educación superior, asimismo la escuela de negocios y desarrollo económico recientemente inaugurada es participe de las actividades de crecimiento a los microempresarios por medio del laboratorio empresarial.

seguidamente se encontrarán tres puntos importantes a desarrollar como lo son la formación, capacitación e investigación, todo esto apuntando al asesoramiento de diferentes sectores que presenten falencias o problemas ya sea en el área de marketing, personal, producción y finanzas, acompañándolas con análisis o diagnósticos que nos arrojen un resultado más específico para detectar los posibles resultados negativos que evitan el crecimiento de las compañías y el logro de sus objetivos.

Para finalizar los estudiantes encargados del acompañamiento y capacitación a los microempresarios ofrecerán cursos complementarios para su crecimiento tanto personal como profesional por medio de cursos pilotos, diplomados y otros, los cuales los impulsara a ser más competitivos y estratégicos, con una buena toma de decisiones y más productivos.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Presentar un programa de asesoría, formación y desarrollo orientado a mejorar la gestión empresarial de las MiPymes- caso práctico FEDEPLACOR, en montería Córdoba.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Hacer un diagnóstico de la Gestión Empresarial de los productores de plátano de montería Córdoba, a través de entrevistas que permitan identificar las necesidades de asesoría, formación y desarrollo a FEDEPLACOR, replicables a otras MiPymes.

Realizar un curso piloto de gestión financiera que permita conocer el interés de los empresarios en capacitarse y realizar asesorías

Proponer el modelo de capacitación y asesoría de los contenidos programáticos a impartir en sus empresas.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



5. CAPITULO .1 DESCRIPCION DE LA IDENTIDAD

5.1. ASPECTOS GENERALES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

5.1. NOMBRE DE LA INSTITUTUCION: UNIVERSIDAD DE CORDOBA

HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD

A finales de la década de los años 50 y principios del 60 la característica fundamental que compartía el departamento de Córdoba en materia de educación con respecto al resto del país era su baja cobertura en todos los niveles, principalmente en el nivel superior, este hecho, impone el reto a su dirigencia social a impulsar la creación de una institución de Educación Superior que respondiera con calidad y pertinencia a las necesidades de la región.

Para esta época el bacteriólogo Elías Bechara Zainúm presentó la idea de crear una institución que permitiera el ingreso a la educación superior de los jóvenes bachilleres del departamento de Córdoba para su formación profesional, que por sus escasos recursos económicos no podían viajar a otras regiones del país a continuar sus estudios.

Con el apoyo desinteresado de un grupo de profesionales, entre los que se destacan el médico veterinario Julio César Cervantes Lagares y los ingenieros agrónomos Limberto Sáenz Alarcón y Hernando Rodríguez Romero, comenzó a perfilarse la creación de una universidad con vocación agropecuaria, teniendo en cuenta que en Córdoba la agricultura y la ganadería han sido los renglones más importantes en la actividad económica, por tanto,



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



este hecho se convirtió en el primer referente para que las primeras facultades fueran las de Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria y Zootecnia. Las dos facultades fueron creadas según la Ley 103 de 1962.

SÍMBOLOS



Bandera



"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

Escudo



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



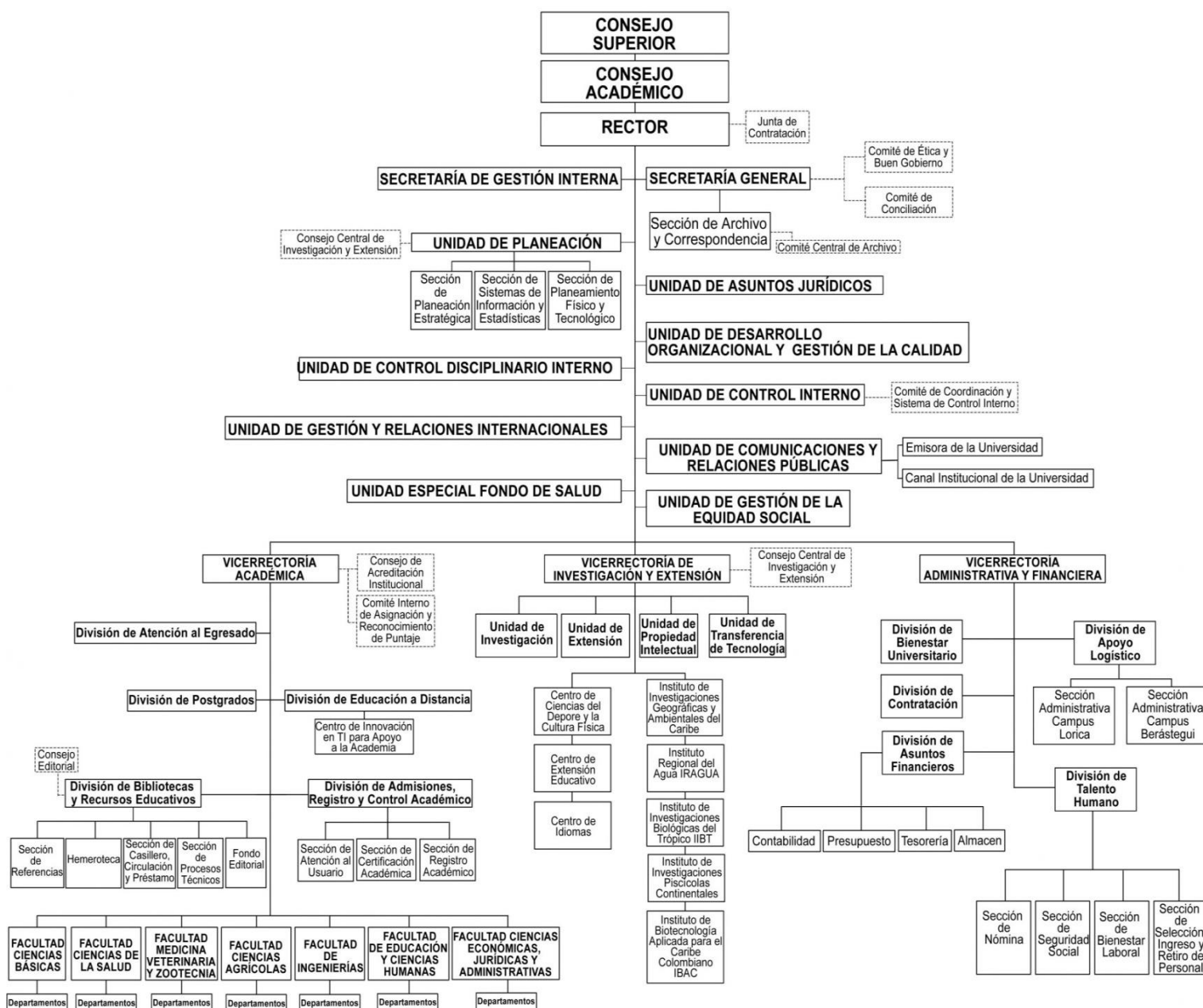
5.2 MISIÓN

La universidad de córdoba es una institución pública de educación superior que forma integralmente ciudadanos capaces de interactuar en un mundo globalizado, con el fin de contribuir a la transformación, innovación y desarrollo sostenible de la sociedad e el ámbito regional, nacional e internacional desde las ciencias básicas, agropecuarias las ciencias aplicadas e ingenierías, las ciencias sociales, administrativas, jurídicas, humanas, educación y la salud. Asimismo, realiza procesos de investigación y proyección social, se fundamenta en la idoneidad académica y promueve la calidad, la innovación en el emprendimiento, la inclusión, el humanismo y los valores éticos.

5.2.1 VISIÓN

En el 2031, la universidad de córdoba será referente de alta calidad con pertenencia e innovación en sus programas académicos, aportes científicos, culturales, por el fomento de la interdisciplinariedad, el humanismo, el desarrollo sostenible y buen gobierno, que permite desarrollar sinergias estratégicas y soluciones viables, a las necesidades de la sociedad en un contexto dinámico.

5.3 ORGANIGRAMA



Tomado de: <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/estructura/>



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



5.4 ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ENTIDAD

La Universidad de Córdoba, en su condición de Institución Pública de Educación Superior, responde al compromiso misional de atender la función social de oferta y demanda permanente de formación del recurso humano en el ámbito técnico, tecnológico, profesional y de postgrado con criterios de calidad y excelencia académica, conforme a las exigencias culturales y ambientales de la región y el país. La Universidad de Córdoba implementa programas de nivel tecnológico, y organiza sus programas en ciclos propedéuticos, diversificando la oferta en el nivel profesional, a través de las modalidades presenciales y a distancia con el apoyo del componente de educación virtual.

La Universidad de Córdoba tiene como finalidad la formación integral y permanente de hombres y mujeres autónomos, con competencias conceptuales, metodológicas, políticas, éticas, estéticas y de interacción social y cultural; con espíritu crítico – transformador y con una perspectiva sistémica de su proyecto de vida y de su contexto para contribuir al desarrollo sostenible en el ámbito regional, nacional e internacional.¹⁴

La Universidad de Córdoba propicia el logro de los principios y objetivos de la Educación Superior, basada en la idoneidad académica, en las competencias científicas, tecnológicas y pedagógicas, en el compromiso ético y moral, y en la motivación de sus profesores, como criterios esenciales que le imprimen calidad, eficiencia, eficacia y pertinencia al proceso docente-educativo



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



5.4.1 PRINCIPIOS QUE RIGEN A LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Autonomía. La Universidad de Córdoba orienta su accionar académico administrativo e ideológico en el marco de la Constitución Política Nacional, lo cual implica el respeto por el pluralismo ideológico, la libertad de cátedra, de pensamiento, la tolerancia, la libertad de expresión, sin interferencia del poder público en estos asuntos ni en el manejo administrativo o financiero de la institución, primando siempre el interés general, el bien común y el orden público, bajo la inspección y vigilancia del Estado.

Integralidad. La Universidad de Córdoba garantizará la formación integral del estudiante en lo científico, tecnológico, artístico y humanístico.

Responsabilidad. Es la capacidad de la Universidad para reconocer y afrontar las consecuencias de sus acciones. En cumplimiento de ello dará cuenta a la sociedad sobre el carácter de su misión; velará por su cumplimiento y responderá ante ella y el Estado por la calidad y la excelencia académica.

Tolerancia. La Universidad de Córdoba en sus planes de educación y en sus programas formativos, promueve el conocimiento y los valores de la persona humana, como el respeto por las ideas ajenas y el reconocimiento y aceptación del otro en sus diferencias.

Transparencia. Es la capacidad y la intención de la Universidad de Córdoba para mostrar sus acciones internas de operación y los resultados de las mismas.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales

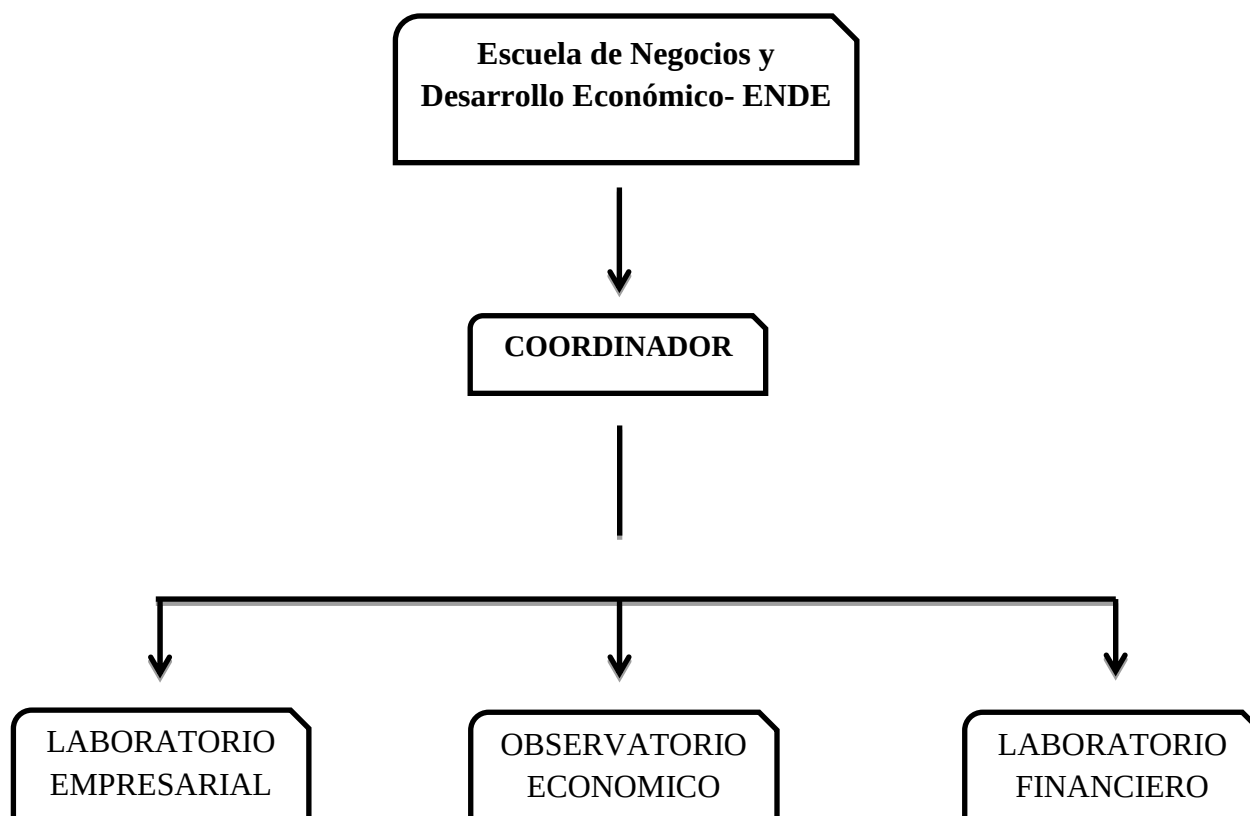


Idoneidad. Es la capacidad de respuesta oportuna y pertinente que la Universidad de Córdoba tiene con las tareas específicas que se desprenden de su misión, de sus propósitos y de su naturaleza, todo esto articulado con su proyecto institucional.

6. CAPITULO 2. DESCRIPCION DE LA DEPENDENCIA DONDE SE REALIZO

LA PRACTICA

6.1. ORGANIGRAMA



Elaborado por el mismo estudiante



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



6.1.2 ASPECTOS GENERALES DE LA ESCUELA DE DESARROLLO

ECONÓMICO

Podemos definir la Escuela de Negocios y Desarrollo Económico como el Centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial de la Universidad, a su vez La ENDE - de la Universidad de Córdoba, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas, mediante Acuerdo No. 072 de 12 de agosto de 2021, con el fin de servir de apoyo a los procesos de formación avanzada e investigativa en el nivel de especializaciones, maestría y doctorados; como la implementación de formación continuada y asesorías a las empresas en los entes territoriales.(ENDE)

La misma, conformada por los laboratorios financiero y tributario, empresarial, y observatorio económico; incentivarán la creación de las micro y pequeñas empresas, facilitando espacios institucionales que permitan la formación del capital humano, desarrollo tecnológico y acceso a mercados financieros institucionales, tal como lo dispone la Ley 590 de 2000, en materia de promover el desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas.

Así mismo, La Escuela de Negocios y Desarrollo Económico – ENDE – con el fin de articularse con los diferentes escenarios del ámbito Internacional, Nacional y Regional; de los distintos Sectores Económicos y sus avances en Negocios Empresariales, pretende contribuir espacios complementarios del que hacer organizacional de la sociedad empresarial, y estar a la vanguardia de los mercados globales y competitivo en los



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



diferentes escenarios económicos.(escuela de desarrollo económico universidad de córdoba 2022).

6.2 FUNCIONES DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS Y DESARROLLO ECONÓMICO

- ✓ Servir de apoyo a los procesos de formación avanzada e investigación en el nivel de especializaciones, maestrías y doctorados.
- ✓ Implementación continuada y asesorías a las empresas en los entes territoriales.
- ✓ Motivación a la creación y desarrollo de las micro y pequeñas empresas facilitando espacios institucionales.
- ✓ Construir espacios complementarios del que hacer organizacional de la sociedad empresarial, y estar a la vanguardia de los mercados globales y competitivos en los diferentes escenarios económicos.

7.CAPITULO 3. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA PRACTICA O PASANTIA

7.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué impacto negativo provoca la falta de capacitación y formación, a los microempresarios - CASO FEDEPLACOR?



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La falta de capacitación y formación han conllevado a que estos pequeños productores de plátano no logran maximizar sus utilidades, rentabilidad y toma de decisiones inadecuadas, las cuales les provocan un manejo deficiente de sus recursos humanos y materiales. Con base a lo anterior podemos decir que Tamez, Abreu, & garza, (2009) explica que la capacitación se encuentra relacionada con la productividad de la empresa, Puede aumentar la motivación del trabajador y proporciona satisfacción al empleado. Asimismo , se ha observado que en el departamento de córdoba existen muchos microempresarios, los cuales ejercen el comercio en algunas veces de forma empírica y otros de forma profesional, la idea de esta implementación de desarrollo económico en las Pymes por medio de la escuela de negocios de la universidad de córdoba, laboratorio empresarial y de este modo puedan aprovechar al máximo sus capacidades y fortalecerlas por medio de Habilidades Empresariales.

Con relación al curso piloto de Gestión Financiera se desarrollará a modo de formación para dar una maximización de sus recursos y mejore la eficiencia de las pymes, cabe resaltar que muchas veces los empresarios dejan a un lado los puntos más importantes en sus áreas funcionales ya que solo piensan ganar dejando por alto lo importante que es las relaciones entre todas las áreas funcionales para una excelente productividad. En forma de resumen el planteamiento del problema es la falta de técnicas en la compañía, herramientas y poco conocimiento, lo cual la hace menos competente frente a los mercados.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



seguidamente podemos establecer que el crecimiento y desarrollo económico en las microempresas a lo largo de los años, se ha enfrentado a muchos problemas tanto globales como nacionales. Aun así, la principal fuente o raíz de estos mismos conlleva a una sola parte la cual puede dar una solución a cada uno de los enfoques, como prioridad debemos primero analizar el talento humano sus capacidades y actitudes y estrategias en apoyos con las tecnologías actuales en la realización en todos los procesos de crecimiento, desarrollo y expansión en la microempresa (Leon, Otero, & Martinez, 2021).

En este sentido el desarrollo económico en las microempresas fluctúa conforme al pasar de los años, las finanzas y procesos administrativos varían debido a que en el futuro la economía se enfrentara a los cambios tecnológicos que serán la fuente madre para desarrollo en las economías nacionales.

JUSTIFICACIÓN

¿Qué es lo que realmente las compañías necesitan para un buen rendimiento de sus actividades?, A diario nos enfrentamos que los microempresarios en ciertas ocasiones no saben aprovechar sus recursos, por ello al implementar ciertos cursos de capacitaciones ayudara a que sus objetivos empresariales sean más específicos y puedan desarrollarse de forma eficiente. La oportunidad de que estas microempresas tengan sus metas claras y planes es el objetivo de la escuela de desarrollo económico de la universidad de córdoba donde se empoderaran en sus áreas como gestión de talento humano. Mercadeo, producción y operaciones, finanzas y gerencia estratégica, aparte de ello tendrán la posibilidad de



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



encontrar especializaciones y maestrías y otras ayudas que hagan que sus negocios liberen su gran potencial convirtiéndolos competentes en los mercados. En pocas palabras alcanzar una excelente rentabilidad en sus actividades de comercio. De acuerdo con el curso piloto impartido se detectaron ciertas falencias en sus áreas de marketing talento humano y finanzas, puesto que por su falta de formación están dejando de vender más, por ello una buena capacitación mejorarían sus procesos productivos y comerciales, ya que sus procesos no son sólidos, lo cual desde allí nace la propuesta y se justifica por que representa a estos pequeños empresarios grandes beneficios en las tomas de decisiones.

7.2 PLAN DE TRABAJO

Título del informe: PROPUESTA DE CAPACITACION, FORMACIÓN Y DESARROLLO ORIENTADO A MEJORAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES- CASO PRÁCTICO FEDEPLACOR, EN MONTERÍA CÓRDOBA

METODOLOGÍA Y TRABAJO DE CAMPO

La metodología planteada en este proyecto es de carácter cualitativo. La investigación cualitativa se basa en explicar el porqué de los eventos utilizando herramientas como la entrevista y la observación; intenta entender y describir el contexto, y crea teorías emergentes de la situación real del fenómeno estudiado. (fuentes,2020)

Por otra parte, Denzin y Lincoln (1994) dicen que la investigación cualitativa es multimetódica, naturalista e interpretativa. Es decir, que los investigadores cualitativos



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



indagan situaciones naturales, intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en los términos del significado que las personas les otorgan. Este enfoque de estudio abarca el uso y la recolección de una variedad de materiales empíricos como experiencias personales, historias de vida, entrevistas y textos observacionales. La metodología empleada en participación de la escuela de negocios y desarrollo económico se realizará por medio enseñanza en cursos de capacitación en creación de módulos y cartillas, de las cuales se brindarán asesorías y capacitaciones a los microempresarios con el propósito de que los mismos mejoren sus rendimientos en sus actividades volviéndolos más rentables en sus negocios

Ellos aprenderán una serie de estrategias aplicadas en las áreas funcionales de su organización para que aprovechen sus ventajas, es decir, convertir sus debilidades en oportunidades, posicionarse y volverse competitivos.

con enfoque descriptivo, esta investigación se describe una situación o fenómeno observable y se proponen, según información verificable, unas condiciones posibles que respondan al problema estudiado. Existen diversos diseños de investigación cualitativa que se tratan en el ámbito descriptivo, como los fenomenológicos, los estudios de caso, la investigación acción participativa y los etnográficos, entre otros (fuentes, 2020).



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



ACTIVIDADES

- Inducciones
- Campañas empresariales con MiPymes, gremios empresariales y demás entidades; con la finalidad de definir programas de capacitaciones.
- Desarrollo de módulos empresariales
- Definir cronogramas de capacitaciones
- Capacitaciones curso piloto
- resultados de la Capacitación
- Avances al tutor de apoyo
- Aprobación del informe
- Clausura, finalización y entrega del informe.

7.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

MES	marzo MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO					
ACTIVIDADES	SEMANAS																					
	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4		
Inducciones, conocimiento de las instalaciones y actividades						R E C E S O																
Reunion con los representantes productores de platano de cordoba.																						
Desarrollo de módulos empresariales																						
puntualizar el cronogramas de capacitaciones																						
Capacitaciones empresariales																						
resultados de la capacitacion																						
Avances al tutor academico																						
Aprobación del informe																						
Clausura, finalización y entrega del informe																						



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



7. DESCRIPCION DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES

▪ INDUCCIONES:

Estas inducciones a cargo del tutor Freddy Anaya Yances, en la cual prepara a los practicantes de la escuela de negocios y desarrollo económico – laboratorio empresarial de la universidad de Córdoba, para las asesorías y desarrollo de módulos con el fin de apropiarse de los conocimientos que se impartirán la federación de plátanos del departamento de Córdoba.

▪ CAMPAÑAS EMPRESARIALES CON MIPYMES, GREMIOS EMPRESARIALES Y DEMÁS ENTIDADES; CON LA FINALIDAD DE DEFINIR PROGRAMAS DE CAPACITACIONES.

Esta segunda actividad se desarrolla con el propósito de crear un vínculo con los futuros asesorados, los cuales harán presencia en cada una de las tutorías expuestas en el cronograma, acordando los horarios, días y lugar de encuentro de dicha actividad.

▪ DESARROLLO DE MÓDULOS EMPRESARIALES

Los estudiantes Luis Daniel Martínez Urrego y Diana Petro Petro, encargados del apoyo al laboratorio empresarial desarrollaran los módulos con el título de Gestión Financiera, definiendo los temas incluidos en el curso ofertado con la asesoría del tutor Freddy Anaya

▪ DEFINIR CRONOGRAMAS DE CAPACITACIONES



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



Seguidamente se convoca un día en el cual se define el cronograma oficial de las capacitaciones a la Federación de Plátanos de Córdoba

▪ **CAPACITACIONES CURSO PILOTO**

Estas capacitaciones tienen una duración de 10 horas divididas en 2 viernes de 5 horas cada uno, los días 20 y 27 de mayo. El día de la clausura se pretende ofertar un curso complementario llamado “Gestión Empresarial” de 50 horas, en el cual los participantes opten por tomarlo y desarrollarlo en la escuela de negocios y desarrollo económico.

▪ **RESULTADOS DE LA CAPITACIÓN**

Se observarán los resultados del curso de gestión financiera, si fue satisfactorio y lleno las expectativas de los microempresarios, y a la vez ofertar el curso complementario en este caso, el diplomado para llevar a otro nivel los que decidan tomarlo.

▪ **AVANCES AL TUTOR DE APOYO**

Los avances se desarrollarán y enviaran al tutor académico Freddy Anaya, el cual hará la retroalimentación y devolución para la corrección de errores.

▪ **APROBACIÓN DEL INFORME**

El comité de currículo y acreditación tomara la decisión de aprobar o no el informe de las prácticas empresariales.

▪ **CLAUSURA, FINALIZACIÓN Y ENTREGA DEL INFORME.**



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



Finalización de todo el proceso de desarrollo del informe, sustentación y aprobación de este.

8. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO

En las prácticas desarrolladas en la escuela de negocios y desarrollo económico, laboratorio empresarial en la universidad de Córdoba, se establece la siguiente propuesta de mejoramiento:

HACER UN DIAGNÓSTICO A LOS PRODUCTORES DE PLÁTANO DE MONTERÍA CÓRDOBA, A TRAVÉS DE ENTREVISTAS QUE PERMITAN IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN Y DESARROLLO DE FEDEPLACOR, REPLICABLES A OTRAS MIPYMES.

Preguntas diagnóstico:

Estas fueron las siguientes preguntas y respuestas realizadas a los 14 representantes que conforman la federación de plátanos de Córdoba 20 de mayo de 2022.

1. cuál es el objetivo básico financiero de su compañía?

Respuestas
ser competentes
generar dinero
vender los productos de buena calidad
tener buenos clientes y satisfechos
Innovar
ser reconocidos

Sus respuestas son válidas, ya que con estas llegamos al objetivo básico financiero el cual es la maximización de las utilidades y generar rentabilidad.

2. ¿Conocen las áreas funcionales de la empresa?, mencione las que recuerde.

Respuestas
si, contabilidad, ventas, recursos humanos
producción, comercialización, ventas
finanzas, recursos humanos, operaciones productivas, marketing

De las siguientes respuestas algunos acertaron y otros solo conocían algunas.

3. ¿Están organizados contablemente?

Si	No
X	

4. ¿Comprenden la situación financiera de su negocio?

Si	No
X	

5. Sus utilidades generan la rentabilidad esperada

Si	No
	X

Incluso es negativa les genera perdida, por los costos de los insumos para producir plátano

6. ¿Sus trabajadores están capacitados?

Si	No
	X



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



7. ¿A parte del plátano venden otro producto derivado del mismo?

Si	No
	X

8. ¿Desearían introducir un producto derivado del plátano?

Si	No
X	

Si la idea de ellos es poder exportar el plátano y su nuevo producto

9. ¿Están dispuestos a recibir un acompañamiento y formación con la universidad de Córdoba y escuela de negocios en el Laboratorio Empresarial, iniciando un curso piloto que les brinde la información adecuada a sus necesidades?

Si	No
X	

CURSO PILOTO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA CONOCER EL INTERÉS DE LOS EMPRESARIOS EN CAPACITARSE Y REALIZAR ASESORÍAS.

Nombre del curso: Gestión Financiera Empresarial

Objetivo del curso: Este curso tiene como objetivo desarrollar las competencias y habilidades necesarias para que los participantes puedan realizar actividades propias de la



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



gestión financiera, a través de la construcción de planes estratégicos y ejecución financiera encaminada al fortalecimiento del patrimonio de las empresas.

Módulos: 3

Módulo 1: Función Financiera de la Empresa

Módulo 2: Estados Financieros

Módulo 3: Análisis Financiero

Duración: 10 horas presenciales

Nombre del modulo	Contenidos	Objetivo
Función Financiera de la Empresa	▪ Objetivo básico financiero de la empresa ▪ Áreas funcionales (marketing, producción, personal y finanzas).	Lograr un manejo eficiente de los recursos humanos, buena toma de decisiones, administración de sus activos y maximizar el valor de la compañía.
	▪ Estados financieros ▪ Balance general ▪ Estado de resultados	Comprensión de sus estados financieros, conocer la situación actual de su empresa,

Estados Financieros	Rentabilidad	tener mejor control contable, volverse más rentable y evitar una liquidación a futuro por los recursos mal administrados.
Análisis Financiero	- Análisis financiero - Indicadores de liquidez - Indicadores de rentabilidad - Indicadores de endeudamiento	Reconocer los aspectos económicos y financieros, disminuyendo los riesgos y mejorando la rentabilidad del negocio, teniendo en cuenta los indicadores tales como nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia y rendimiento

RESULTADOS DEL CURSO PILOTO

- Se formaron y se capacitaron.
- Encontraron que toda compañía sin importar el tamaño siempre tendrá cosas que mejorar
- Los pequeños empresarios se motivaron a reforzar sus conocimientos
- Aprendieron a analizar sus estados financieros
- Comprendieron el gran valor de buenas tomas de decisiones.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



MODELO DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA DE LOS CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS A IMPARTIR EN LAS EMPRESAS.

Nombre del curso: Gestión de Desarrollo Empresarial

Objetivo del curso: A través de la escuela de negocios y desarrollo económico - ENDE se brinda el curso “**GESTIÓN DE DESARROLLO EMPRESARIAL**” cuyo principal objetivo es servir de apoyo en el proceso de formación de los microempresarios de nuestro departamento, configurándose como un mecanismo para el fomento de habilidades o consolidación de estas. Como complemento ofrecemos un diagnóstico de su empresa y posterior a ello asesorías, en las cuales se abordarán ciertos temas de gran trascendencia en las áreas de gerencia, talento humano, marketing, producción y finanzas.

Módulos: 5

Módulo 1: Habilidades gerenciales

Módulo 2: Gestión del Talento Humano

Módulo 3: Habilidades de mercadeo y ventas

Módulo 4: Gestión de Producción

Módulo 5: Gestión Financiera

Duración: 50 horas presenciales

Nombre del modulo	Contenidos	Objetivo
Gestión empresarial	- Planeación estratégica - Estructura organizacional - hábitos de la gente altamente efectiva - Toma de decisiones	Realizar una planeación estratégica para la maximización de la rentabilidad de cada acción desencadenada por la empresa, aumento de la productividad, competitividad, asegurando la supervivencia de la empresa.
Gestión del Talento Humano	- Contrato de trabajo - proceso de vinculación, pautas para el reclutamiento, selección, contratación e inducción. - Empoderamiento y motivación. - relaciones laborales - clima laboral	Enfatizar al capital humano en el desarrollo de competencias empresariales con el fin de seguir los objetivos de la organización.
	- Investigación de mercados. - Estrategias del	Superar las expectativas u intereses de los clientes con criterios de rentabilidad y

Gestión de mercadeo y ventas	producto. ▪ Estrategias de mercadotecnia. ▪ Estrategias de segmentación de mercado. ▪ Estrategias de fidelización, profundización, diferenciación y propuesta de valor.	aportar a la sostenibilidad del mercado para aumentar el crecimiento de la compañía.
Gestión de Producción	▪ Plan de producción. ▪ Gestión de costos de producción. ▪ Manejo óptimo de los recursos. ▪ Proceso logístico. ▪ Servicio al cliente	Enfocar a la organización para cumplir con los desafíos empresariales especialmente en cuanto a productividad y eficiencia.
Gestión Financiera	▪ Función financiera de la empresa. ▪ Objetivo básico	Generar rentabilidad en la organización explicando estrategias de crecimiento en



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



	financiero. Estados financieros. Indicadores financieros	todas las áreas
--	---	-----------------



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



9. CONCLUSION

Finalmente podemos concluir que el programa de formación y desarrollo orientado a mejorar la gestión empresarial de las MiPymes- caso práctico FEDEPLACOR, en montería Córdoba, durante todo su proceso mostro buenos resultados, recordando que las capacitaciones y asesorías brindan beneficios tales como la mejora de la productividad, incremento en la eficiencia y eficacia, la calidad de trabajo de los operarios y por supuesto la motivación de los mismos, haciéndolos más competitivos frente a cualquier circunstancia. Asimismo, el talento humano en una empresa es el capital más valioso que posee, por ello debe estar en constante crecimiento y desarrollo, lo cual se reflejara en las utilidades de la compañía, un personal empoderado y motivado es una inversión que brindara frutos en todas las áreas funcionales y consiga a la rentabilidad general de la compañía.

Ahora bien el curso piloto, “Gestión Financiera Empresarial” brindado por la escuela de negocios y desarrollo económico de la universidad de Córdoba como prueba, impartido a los 14 representantes productores de plátano del departamento de Córdoba mostraron como resultado que las empresas siempre van a presentar unos dolores u fallas que no les permiten aprovechar sus recursos al máximo, ya sean organizadas con personal preparado u empírico, debido a que muchas veces nos centramos en un área específica dejando a un lado las otras y dándoles menos valor, sabiendo que todas deben trabajar en conjunto, tener sinergia, entendiendo que la capacitación y el desarrollo son el eje central de un esfuerzo constante que busca fortalecer las capacidades, destrezas, habilidades y competencias de los



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



empleados y los resultados organizacionales y provoque ese objetivo básico que es la maximización de sus recursos y consiga la rentabilidad, que sea sostenible, innovadoras y posicionada en los mercados.

Para concluir todo este proceso de capacitación y asesorías trae consigo muchos beneficios: a corto plazo, la formación de conocimiento de los funcionarios u trabajadores, mas motivados y empoderados, a mediano plazo, identificar sus ventajas, fortalecerlas y las debilidades volverlas oportunidades y a un largo plazo mejorar sus rendimientos y utilidades, siendo más rentables en constante crecimiento e innovación



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

Administración en finanzas y negocios internacionales



10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ Universidad de Córdoba: <https://www.unicordoba.edu.co/>
- ✓ Repositorio universidad de Córdoba: <https://repositorio.unicordoba.edu.co/>
- ✓ <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/6201/Metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf?sequence=1>

11. ANEXOS

Inicio de la formación y asesorías GESTION FINANCIERA a FEPLACOR 20 de mayo de 2022





Cierre de las asesorías 27 de mayo de 2022



