



FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS

PROGRAMA DE BIOLOGÍA

EMPRENDIMIENTO
SEMESTRE IX

TUTOR: LUIS CARLOS VALENCIA BURGOS

2021

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA
	PLAN DE CURSO	

1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Ciencias Básicas	1.2. Programa	Biología		
1.3. Área	Contable	1.4. Curso	Emprendimiento		
1.5. Código	427255	1.6. Créditos	3		
1.6.1. HDD	24	1.6.2. HTI	96	1.7. Año de actualización	2.021

2. JUSTIFICACIÓN

El curso de EMPRENDIMIENTO, le permite al estudiante de la carrera de Biología el desarrollo de competencias y habilidades que permitan la creación de un espíritu empresarial por medio del cual los discentes puedan entender la importancia que tiene la conformación de empresas y negocios propios (preferiblemente en su área de estudio) generando empleo y riqueza para sí y sus colaboradores, optimizando procesos, analizando alternativas óptimas, evaluando resultados a través de la generación de ideas innovadoras y creativas que busquen el progreso personal y de la sociedad.

Por otro lado, dicho curso permitirá un desarrollo en la formación integral del profesional en Biología permitiendo complementar su formación y desarrollar su potencial a través del conocimiento de habilidades que le permitan concebir, identificar, evaluar y seleccionar oportunidades y modelos de negocio factibles basados en la innovación y/o la tecnología, buscando generar el mayor valor posible con responsabilidad social

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA
	PLAN DE CURSO	

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

3.1 General:

Contribuir a que el profesional en Biología logre fortalecer las competencias conceptuales y prácticas sobre la formulación de proyectos de emprendimiento que involucren las características propias de su formación profesional como de su entorno y despertar actitudes emprendedoras que faciliten el ser promotores y transformadores de su cotidianidad, para aportar soluciones significativas y pertinentes al contexto social, económico y cultural en el que se desenvuelve, permitiendo el mejoramiento de su calidad de vida y la de su comunidad.

3.2 Específicos:

- ✓ Promover el espíritu emprendedor en los estudiantes del programa de Biología.
- ✓ Desarrollar competencias y habilidades emprendedoras en los estudiantes, que le permitan ser competitivos en el mercado laboral.
- ✓ Identificar ideas y oportunidades de negocios que respondan a las necesidades del mercado
- ✓ Potenciar la generación de nuevas empresas competentes, como proyecto de vida.

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA
	PLAN DE CURSO	

4. COMPETENCIAS

4.1 Generales

- Utiliza su capacidad de búsqueda, análisis, valoración, síntesis de la información y de criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- Comprende la capacidad de organización y planificación de la información.
- Aplica distintas estrategias comunicativas según el contexto.

4.2. Específicas

- Conocer las definiciones concernientes a emprendimiento y empresarismo para aplicar en forma correcta dentro del proceso de creación de empresas y negocios.
- Conocer los requisitos legales para la formación de empresa con la finalidad de identificarlos y aplicarlos para dar cumplimiento a las normativas vigentes.
- Relacionar conceptos de Biología y otras áreas del conocimiento para la generación de bienes y servicios que estén a disposición de la sociedad, teniendo en cuenta los aspectos éticos y legales que implica su aprovechamiento.

4.3. Transversales

- Capacidad de búsqueda de información e investigación y de aprendizaje continuo.
- Emplear y desenvolverse bien con los medios tecnológicos a su alcance (internet, aplicaciones informáticas, etc.).
- Demostrar capacidad de organización y gestión para la toma de decisiones.
- Trabajar de manera autónoma para alcanzar una meta, con planificación y objetivos bien definidos, en diferentes contextos y con compromiso ético.
- Utilizar y desenvolverse bien en el manejo de otros idiomas, fundamentalmente el inglés.
- Demostrar capacidad para plantear soluciones con juicios consistentes y argumentos sólidos



5. CONTENIDOS

UNIDAD I: LA EMPRESA

- 1.1 Definición y Antecedentes
- 1.2 Objetivos de la Empresa
- 1.3 Clasificación de las Empresas
- 1.4 Requisitos Legales para la creación de las Empresa

UNIDAD II: EMPRENDIMIENTO

- 2.1 Concepto y definición.
- 2.2 Importancia.
- 2.3 Contexto socio económico actual.
- 2.4 Desarrollo de la cultura empresarial.
- 2.5 Reconocimiento personal.

UNIDAD III: HABILIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO

- 3.1 El Liderazgo.
- 3.2 Negociación.
- 3.3 Comunicación.
- 3.4 Toma de decisiones.
- 3.5 Trabajo en equipo.

UNIDAD IV: LA INNOVACION Y LA CREATIVIDAD.

- 4.1 Definiciones.
- 4.2 Proceso creativo.
- 4.3 La ingeniería de la creatividad.
- 4.4 Barreras a la creatividad.
- 4.5 Generación de ideas.

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA
	PLAN DE CURSO	

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Al inicio del curso el docente realizará socialización sobre los diferentes aspectos curriculares y extracurriculares que atañen al curso; expondrá el contenido así como las competencias y actitudes que el estudiante debe alcanzar. Dicha socialización debe quedar plasmada en un acta de planeación y consenso la cual debe ser firmada por los estudiantes.

Para el aprendizaje de la teoría, se utilizará el método inductivo deductivo, para que los Estudiantes adquieran los conceptos y elementos básicos y generales sobre cada tema desarrollado, utilizando la clase conferencia y la participación activa de los alumnos a través de la exposición de trabajos grupales e individuales.

En el proceso de enseñanza – aprendizaje, este curso utilizará variadas estrategias metodológicas para que el estudiante se apropie del conocimiento. Entre las que podemos encontrar:

- Sesiones de clases magistrales: En las cuales se darán exposición del contenido teórico de las distintas temáticas programadas en el contenido del curso. En dichos encuentros habrá una explicación de forma clara, sistemática y organizada por parte del profesor los conceptos y temáticas respectivas. El docente fomentará en todo momento, la participación de los estudiantes en el aula; se valorarán sus aportaciones y reflexiones.
- Sesiones de clases Prácticas: Se desarrollarán casos prácticos en aula relacionados con las diferentes temáticas del curso, con la participación activa del estudiante.

En el desarrollo del curso se desarrollarán actividades programadas en el aula virtual las cuales incentivarán el aprendizaje del estudiante. Para ello se hará uso de diferentes recursos educativos como: lecturas, videos, presentaciones interactivas y autoevaluaciones, que le permitirán medir su avance en el curso.

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA
	PLAN DE CURSO	

7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

- El estudiante periódicamente resolverá evaluaciones teóricas que combinan preguntas de selección múltiple como preguntas de respuesta abierta, con el fin de evaluar la claridad conceptual del contenido del curso.
- El profesor presenta el área temática en el que se generarán y desarrollarán las ideas.
- Presentación de casos prácticos y aplicaciones.
- Trabajo grupal de formulación de proyecto.
- Periódicamente el estudiante debe resolver talleres y ejercicios prácticos en donde pondrá a prueba su creatividad, innovación y liderazgo en cada tema para evaluar tanto la comprensión conceptual de los fundamentos teóricos, como la capacidad para elaborar los diferentes elementos temáticos.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

La evaluación en el contexto de la formación profesional a distancia busca el fomento del Autoaprendizaje, auto formativo y autónomo del estudiante, por lo tanto, se tendrá en cuenta:

La escala general de calificación está determinada por los valores que van de cero a cinco. Considerando una nota aprobatoria entre tres y cinco.

Se realizarán tres cortes parciales acumulativas con un porcentaje del 33.33% cada una.

Para la evaluación se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- Puntualidad en los trabajos a entregar dentro de las fechas fijadas por el tutor para su evaluación.
- Las evaluaciones presentadas en las tutorías presenciales
- Contenido de los trabajos presentados.
- Grado de participación en los encuentros presenciales y en la plataforma virtual.

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA
	PLAN DE CURSO	

9. BIBLIOGRAFÍA

- Icaraz, R. (2006). El Emprendedor de éxito. 3ra Edición. México: McGraw-Hill.
- Filion, L.; Cisneros, L. y Mejía-Morelos, J. (2011). Administración de PYMES. Emprender, dirigir y desarrollar empresas. México: Parson Educación.
- Gil, M. (2012). Cómo crear y hacer funcionar una empresa. 8va Edición. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Hisrich, R. (2005). Entrepreneurship. Emprendedores. 6ta Edición. España: McGraw-Hill.
- Shepherd, C.; Ahmed, P. y Ramos, L. (2012). Administración de la Innovación. México: Pearson Educación.
- Vainrub, R. (2006). Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores. 5ta Edición. Caracas: Ediciones IESA.

Webgrafía

- Blog acerca de la creación de un proyecto empresarial con contenidos bastante detallados de cada parte: <http://proyectoempresarial.wordpress.com>
- Portal PYME del Ministerio de Industria, Energía y Turismo con distintas herramientas e información que facilita la creación de empresas: <http://www.ipyme.org/ES-ES/CREACIONEMPRESAS/Paginas/CreacionEmpresas.aspx>
- Página web donde puede encontrar la experiencia de muchos emprendedores (comienzos, dificultades, internacionalización, etc.): <http://www.emprendedorestv.com/>
- Buscador temático sobre emprendimiento de RedEmprendia: <http://www.redemprendia.org/mentor/mentoremprende>
- Página web que no sólo informa de como redactar cada parte del plan, sino que además contiene ejemplos de numerosos negocios que pueden servir de base para la elaboración de su plan de empresa (en inglés): http://www.bplans.com/sample_business_plans.php
- Página de google para emprendedores: <http://www.google.es/entrepreneurs/>