



## 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>1.1. Facultad</b>	Ciencias Agrícolas	<b>1.2. Programa</b>	Ingeniería agronómica		
<b>1.3. Área</b>	Socio-económica	<b>1.4. Curso Institucional</b>	Economía		
<b>1.5. Código</b>	301239	<b>1.6. Créditos</b>	3		
<b>1.6.1. HDD</b>	48	<b>1.6.2. HTI.42</b>	96	<b>1.7. Año de elaboración</b>	2019

## 2. JUSTIFICACIÓN

En las economías contemporáneas que utilizan preferentemente el mercado como mecanismo de asignación de los recursos, el agricultor y, en general, el profesional relacionado con la actividad económica agraria debe conocer y comprender aspectos básicos de la realidad económica en la que vive. La Economía como ciencia empírica explica la realidad a través de modelos teóricos que después contrasta con evidencia empírica. En pleno siglo XXI, cualquier ciudadano de cultura media debe conocer y comprender los supuestos y las predicciones teóricas que se desprenden del llamado modelo básico de la Economía como una aproximación primera al funcionamiento de los mercados, en particular el mercado de productos agrarios. Varias razones lo justifican:

Primero, como profesional el problema técnico, manifestado en limitaciones de la cantidad y calidad de los suelos y agua, el ataque de plagas y enfermedades a las plantas, etc se entronca con el problema económico, entendido este último como la escasez de recursos para satisfacer necesidades humanas.

Segundo, como productor-empresario el profesional debe estar en capacidad de evaluar cuantitativamente el resultado técnico (cuánto produce y con qué calidad) y económico (cuánto se gana) de una empresa agraria; ha de procurar utilizar de manera eficiente los recursos a su disposición desde dos puntos de vista: i) el de la eficiencia técnica, esto es, con qué cantidad de insumos obtiene la máxima productividad física; pero también la eficiencia económica, esto es, con qué cantidad de insumos obtiene el máximo excedente económico de la producción.

Tercero, más allá de la unidad de producción el profesional actúa en el mercado, especialmente en el de productos, por ende, debe conocer las características de la oferta y de la demanda de productos agrarios, tanto interna como externa, y la formación de sus precios en distintas estructuras de mercado, con el propósito de mejorar su desempeño como empresario, como asistente técnico-económico del agricultor.

En últimas, como ciudadano del siglo XXI ha de tener conocimiento económico básico para vivir en una sociedad cada vez más informada e intensa en la toma de decisiones en el



terreno de lo mercantil.

### **3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN**

El curso transcurre alrededor de la transmisión, aprendizaje y evaluación de conocimientos de Microeconomía aplicados a la agricultura en el mercado de productos agrarios siguiendo los supuestos y predicciones teóricas del modelo de competencia perfecta, o modelo competitivo, o modelo básico. Por lo tanto, el propósito de formación se concentra en crear capacidad intelectual para comprender, analizar, deducir, sintetizar y comunicar con rigor y coherencia aspectos de la materia de conocimiento de la Microeconomía; particularmente, de la teoría neoclásica del productor, del consumidor y la determinación del precio en el mercado de productos agrarios bajo los supuestos del modelo teórico indicado.

La Economía como disciplina tiene pretensión de ciencia empírica, por ende, el curso también busca contribuir a la formación investigativa a nivel de pregrado proporcionando información estadística existente para contrastar las predicciones teóricas del modelo – abordadas en el proceso de transmisión y aprendizaje - con la realidad empírica mediante el uso de instrumentos estadísticos a un nivel de correlación entre variables.

### **4. COMPETENCIAS**

#### **4.1. General del curso.**

Capacidad para analizar, representar en lenguaje geométrico y matemático, y predecir, bajo los supuestos del modelo de competencia perfecta, las variaciones del precio de los productos agrarios ocasionados por variaciones en el tiempo de la oferta y de la demanda en un mercado único.

#### **4.2. Específicas del curso**

(a) Calcula, analiza y deduce, bajo los supuestos del modelo básico, cómo el precio sirve de mecanismo en una economía de mercado para resolver el problema de qué y cuánto producir, cómo producir y para quién producir;

(b) comprende qué funciones cumple el Estado en una economía moderna cuando el mecanismo del precio no conduce a una asignación eficiente de los recursos;

(c) calcula e interpreta indicadores de producción y de productividad física y económica en una unidad de producción agraria con cultivos de ciclo corto;

(d) cuantifica, grafica e interpreta relaciones técnicas y económicas entre productos e



**PLAN DE CURSO**

insumos para identificar la eficiencia técnica y económica de un agricultor; la presencia de economías de escala, de tamaño y de alcance.

(e) comprende los fundamentos de la teoría del productor y del consumidor bajo el enfoque de la microeconomía clásica;

(f) grafica, analiza y contrasta empíricamente relaciones entre la oferta de un producto, su precio y otros factores distintos a este; entre la demanda, su precio y otros factores determinantes de ella;

(g) deduce y grafica la determinación del precio de los productos agrarios bajo el modelo de competencia perfecta o modelo competitivo en un mercado único

**4.3. Transversales del curso.**

a) Comunicativas: Indaga, cuantifica, analiza, deduce, sintetiza y escribe un informe corto (máximo 3 páginas) con la metodología de investigación científica sobre temas relacionados con el contenido de la asignatura

Distingue el concepto de orden imaginado del de orden natural

b) Ciudadanía: Capacidad para establecer diálogo básico con un interlocutor de otra disciplina acerca de cómo en una economía de mercado el precio es un mecanismo que ayuda a resolver el problema de qué producir, cómo y para quién.

Distingue funciones del Estado relacionadas con la economía

Elabora una opinión económica informada acerca de cuáles son las características predominantes que definen el sistema económico de una sociedad de mercado

c) Cuantitativas: Grafica relaciones entre variables cuantitativas en planos de dos dimensiones.

Cuantifica relaciones y variaciones entre variables cuantitativas discretas y continuas.

Aplica elementos de geometría, álgebra, cálculo diferencial e integral a relaciones entre variables cuantitativas económicas y llega a soluciones propuestas por la teoría.

d) Lectura crítica: Lee un texto de literatura económica y comprende conceptos relativos a la materia de conocimiento de la microeconomía agraria.



## **5. COMPETENCIAS GENÉRICAS**

### 5.1. Objetivos de enseñanza- aprendizaje

El curso gira alrededor de los siguientes objetivos de enseñanza- aprendizaje que crean competencias generales, específicas y transversales definidas en 4.1, 4.2, y 4.3.

Definir el objeto de estudio de la Economía, de la Economía agraria y de la Economía rural, comprender el papel del mercado y del Estado en la asignación de los recursos en una economía de mercado

Evaluar mediante indicadores cuantitativos los resultados técnicos y económicos de una unidad de producción agraria en cultivos de ciclo corto.

Representar la tecnología agraria en una función de producción matemática simple con un único insumo variable y derivar de ella la eficiencia técnica y económica

Presentar la función de costos agrarios y la clasificación de los mismos según su comportamiento frente a las variaciones de la producción

Explicar la relación entre la oferta de un producto, su precio y otros factores distintos al precio

Exponer la relación entre la demanda de un producto y su precio y otros factores distintos a este

Analizar la determinación del precio en el mercado de productos agrarios como consecuencia de los cambios de la oferta y de la demanda, a la luz del modelo de competencia perfecta.

### 5.2. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar el curso el estudiante tendría habilidad o capacidad de aplicar estos conocimientos y desarrollar competencias transversales:

Ciudadanas:

Argumenta por qué el sistema económico bajo el que se desempeña como profesional y ciudadano es un sistema económico de mercado capitalista

Distingue las campos de acción del Estado en una economía de mercado con el fin de



contribuir a su funcionamiento óptimo

Identifica su desempeño como ciudadano en el mercado de productos, en el mercado factores como el laboral, de tierra y financiero.

Valora la existencia del emprendimiento privado en actividades como: la gestión y el manejo de empresas; la inversión y el empleo que ello crea, pero también el riesgo que ella implica; y la innovación y el cambio técnico

Comunicativas: Escribe informes cortos a nivel descriptivo en el que identifica y cuantifica los factores productivos en la agricultura, y la importancia de los mismos en el desarrollo de la actividad económica.

Contrasta empíricamente, utilizando la Estadística, relaciones entre variables cuantitativas a un nivel de conocimiento descriptivo

Lectura crítica: Tiene capacidad para leer un texto de literatura económica, distinguir y comprender conceptos expresados en tres lenguajes: el literario, el geométrico y el matemático.

Comprende el papel de los supuestos en un modelo teórico y es capaz de predecir los resultados obtenidos a partir de ellos

Cuantitativas: Interpreta la relación entre variables cuantitativas en un plano bidimensional

Establece e interpreta relaciones entre variables cuantitativas utilizando conceptos geométricos y matemáticos.

Inglés: lee literatura técnica en inglés y comprende conceptos

## **6. CONTENIDOS DECLARATIVOS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES- UNIDADES DE APRENDIZAJE**

### **Unidad de Aprendizaje I. Actividad económica, Economía, Mercados, Estado, y Empresas**

Definiciones: factores productivos, elecciones económicas, Objeto de estudio de la Economía, la Economía agraria y Rural; economía de mercado, el papel de los precios en una economía de mercado, el papel del Estado, Modelo Gráfico de relaciones empresa-



hogares-gobierno con dos mercados; la empresa agraria, funciones sociales del empresario; cuantificación de los resultados técnicos y económicos de la empresa agraria y sus resultados económicos.

### **Unidad de Aprendizaje II. Elecciones técnicas y económicas del agricultor**

Características de la tecnología agraria; la función de producción simple con un insumo variable; relaciones cuantitativas insumo-producto; eficiencia técnica, cambio tecnológico, función de producción conjunta, innovación.

Eficiencia económica, definiciones; la demanda condicionada del factor; eficiencia económica con cambio tecnológico y variación en los precios relativos insumo-producto.

La función de costos en función de la cantidad de producto, relaciones entre costos; economías de tamaño y de alcance, dualidad

### **Unidad de Aprendizaje III. Oferta, Demanda y determinación de precios en el mercado de productos agrarios**

Derivación de la oferta agraria de corto y largo plazo; oferta y precio: medición de las variaciones de la oferta; determinantes de la oferta; oferta derivada; el excedente del productor

La demanda del mercado, perspectivas teóricas; del demanda del mercado; demanda y precio; mediciones cuantitativas; determinantes de la demanda, demanda derivada, el excedente del consumidor

El modelo competitivo, precio y cantidad de equilibrio; determinación del precio de muy corto plazo en productos perecederos; muy corto plazo en productos almacenables; variaciones del precio en el largo plazo por variaciones de oferta y demanda

## **7. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

La estrategia de transmisión de conocimientos tiene como base en exposiciones magistrales del profesor y preguntas activas del estudiante a partir de las lecturas previas el texto guía "Economía agraria: apuntes de clase"

La estrategia de aprendizaje se apoya en el trabajo independiente del estudiante y usa relectura posterior del texto; pruebas rápidas de evaluación; e informes escritos sobre tópicos de la asignatura.



## UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

### PLAN DE CURSO

**CÓDIGO:**  
FDOC-088  
**VERSIÓN:** 02  
**EMISIÓN:**  
22/03/2019  
**PÁGINA**  
7 DE 7

#### 7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

La evaluación de las competencias se hace practicando: a) pruebas rápidas en grupo, basadas en cálculos cuantitativos, gráficas, interpretación de indicadores. Se practican 6 pruebas rápidas que suman el 40% de la calificación final del periodo calificado respectivo

Los informes escritos cortos es otra estrategia de evaluación de competencias. Se realizan 3 que representan el 20% del valor de la calificación final de un período.

Los exámenes parciales totales evalúan las competencias con preguntas tipo saber-pro, que implican respuestas únicas, múltiples; cálculos; lectura, ciudadanía; se realizan 3 pruebas que representan el 40% de la nota final del período.

#### 9. BIBLIOGRAFÍA

Texto – guía

Castillo, Omar: Economía Agraria. Apuntes de clase, Fondo Editorial Universidad de Córdoba, 2015

Bibliografía adicional:

Ballestero, Enrique : Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria. Mundiprensa, 2003.

Bishop, C y Toussaint W. : Introducción al análisis de economía agrícola. Limusa 1989.

Caldentey, Pedro: Economía de los Mercados Agrarios. Mundiprensa,1996.

Debertin, David: Agricultural Production Economics. Mcmillan Publishing Company, 1989

Hudson, Darren: Agricultural markets and prices. Blackwell Publishing,2006

Penson, John, O.Capps, and P. Rosson: Introduction to Agricultural Economics. Englewood Cliffs, Prentice Hall, 2010

Timmer , Peter , W. Falcon y S. Pearson: Análisis de Políticas Alimentarias. Técno-Banco Mundial, 1986.

Tomek, Williams and K. Robinson : Agricultural Product Prices. Cornell University Press, 2003.

**Nota: sólo describir lo que se va a utilizar durante el desarrollo del curso.**