



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



## PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA MANUFACTURERA Y DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS EN MADERA LLAMADO “ENMADERA” UBICADO EN LA CIUDAD DE MONTERÍA



**LESLYE YOHANA MARTINEZ BENITEZ**

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL  
MONTERÍA, CÓRDOBA**

**2022**



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



## PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA MANUFACTURERA Y DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS EN MADERA LLAMADO “ENMADERA” UBICADO EN LA CIUDAD DE MONTERÍA



**LESLYE YOHANA MARTINEZ BENITEZ**

**Trabajo de grado presentado, en la modalidad de Creación de Empresas, como parte de los requisitos para optar al Título de Ingeniera Industrial.**

**Director (es):  
TOBIÁS PARODI, Magister Dirección de empresas.**

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL  
MONTERÍA, CÓRDOBA**

**2022**



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



**La responsabilidad ética, legal y científica, de las ideas, conceptos, y resultados del proyecto de investigación, serán responsabilidad de los autores.  
Artículo 59, Acuerdo N° 022 del 21 de febrero de 2018 del Consejo Superior.**

**Tener en cuenta los Artículos y directrices establecidos la Resolución 1775, del 21 de agosto de 2019. En donde se establecen las directrices y las políticas de funcionamiento del repositorio institucional de la Universidad de Córdoba (Artículos tercero, octavo, once, entre otros).**

**“11 – BUENA FE: La universidad considera que la producción intelectual que, los profesores, funcionarios administrativos y estudiantes le presenten, es realizada por éstos, y que no han transgredido los derechos de otras personas. En consecuencia, la aceptará, protegerá, publicará y explotará, según corresponda y lo considere pertinente”. Artículo 1, Acuerdo N° 045 del 25 de mayo de 2018 del Consejo Superior.**

*Por una universidad con calidad, moderna e incluyente*

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



**Nota de aceptación**

---

---

---

---

\_\_\_\_\_  
**Firma del jurado**

\_\_\_\_\_  
**Firma del jurado**

Doy gracias a Dios por acompañarme en este proceso.

A mis padres Luis Martínez y Aracellys Benítez por su amor y paciencia.

A mis hermanos y amigos por su apoyo incondicional, en especial a Yeferson  
Iglesia.

Soy testigo de la fe, la perseverancia, la resiliencia y ofrezco mis  
conocimientos a Dios y la Sociedad.

***Por una universidad con calidad, moderna e incluyente***

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



## **Agradecimientos especiales a:**

A la Universidad de Córdoba por iluminar su faro y darme la oportunidad de ser tocada por sus destellos.

## **Agradecimientos:**

SENA - FONDO EMPRENDER por apoyar este proyecto.

Cuerpo docente del programa de ingeniería Industrial.

*Por una universidad con calidad, moderna e incluyente*

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	8
2. RESUMEN EJECUTIVO .....	8
3. REFERENTES TEÓRICOS Y CONCEPTUALES.....	9
4. MÓDULO DE MERCADO.....	11
5. MÓDULOS TÉCNICO Y ORGANIZACIONAL.....	14
6. MÓDULOS DE IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL.....	19
7. MÓDULO FINANCIERO.....	21
8. CONCLUSIONES.....	24
9. RECOMENDACIONES.....	24
10. BIBLIOGRAFÍA.....	25
11. ANEXOS.....	26

## LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Presupuesto del proyecto. ....	13
Tabla 2. Inversiones por realizar. ....	22
Tabla 3. Proyecciones de ventas del primer año.....	23
Tabla 4. Ficha técnica de la investigación. ....	26
Tabla 5. Encuesta realizada. ....	26

## LISTADO DE FIGURAS

Figura 1. Logotipo enMadera.....	18
Figura 2. Organigrama de la Organización. ....	19

*Por una universidad con calidad, moderna e incluyente*

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



## LISTADO DE GRÁFICOS

**Gráfica 1. Gráficos de la encuesta realizada. ....29**

## LISTADO DE ANEXOS

**Anexo 1. Estudio de mercado.....26**

*Por una universidad con calidad, moderna e incluyente*

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



## 1. INTRODUCCIÓN

La propuesta de creación de empresas “*enMadera*” buscó desarrollar una empresa de manufactura y servicio en la ciudad de Montería, que se caracteriza principalmente por el diseño y fabricación de una gran variedad de productos, utilizando como materia prima la madera. Con diferentes propuestas de diseño y personalización como la pirografía, detalles en fractales, decoración en caña flecha y el tallado. Con productos totalmente personalizados lo que permite tener una relación estrecha con los clientes durante el proceso de compra. Para la creación de la empresa manufacturera y de servicios de diseño y fabricación de productos en madera fue necesario realizar una serie de investigaciones para obtener información relacionada con los comportamientos del mercado local, las características de los competidores directos y negocios que ofrecen productos similares y los precios establecidos en el mercado, esta información fue de suma importancia para el desarrollo de la empresa ya que fue posible establecer las oportunidades del negocio y la viabilidad del mismo. En el presente documento se expondrán los resultados de la investigación y las estrategias que se emplearon para el desarrollo del proyecto de empresa *enMadera*.

## 2. RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto de empresa *enMadera* constituido en la ciudad de Montería, perteneciente al sector secundario o industrial, se caracteriza por la transformación de la madera en productos de decoración y accesorios para el hogar personalizados, lograr plasmar en los productos frases, imágenes y figuras, utilizando técnicas artesanales y manuales, convierte a *enMadera* en un negocio con una propuesta de valor sólida dando distinción a los productos fabricados por la empresa, incluyendo el servicio de restauración, fabricación y diseño de muebles. Este proyecto fue realizado en la ciudad de Montería por ser la ciudad capital del departamento de Córdoba, en esta se encuentran las principales rutas comerciales y de distribución de mercancías a los demás municipios, se consideró a la ciudad como un punto estratégico para el desarrollo del proyecto. El mercado local en la ciudad de Montería ha mostrado que la mayoría de los productos de decoración y accesorios son repetitivos, de poco diseño y baja calidad, ya que muchos de estos son fabricados en masa, utilizando maderas como el Medium Density Fibreboard (MDF) y otros aglomerados.

El proyecto de empresa busca ofrecer en el mercado productos distintivos, diseñados y fabricados por pedido, para satisfacer la mayor necesidad de los consumidores. Teniendo en cuenta la oportunidad existente en el mercado de la ciudad de Montería, se desarrolló un plan de negocio viable el cual fue presentado ante la entidad FONDO EMPRENDER del SENA Con un presupuesto estimado de \$79,256,102.00, distribuidos en rubros como adecuación y maquinarias, materia prima e insumos, salarios, gastos administrativos entre otros.

***Por una universidad con calidad, moderna e incluyente***

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



**Palabras claves:** Madera, creación de empresa, artesanal, caña flecha, modelo de negocio.

### 3. REFERENTES TEÓRICOS Y CONCEPTUALES

Para darle entendimiento a este proyecto es necesario tener en cuenta algunos conceptos claves para su interpretación, dentro de esta línea es necesario mencionar, que la economía colombiana al igual que en otros países se han definidos tres sectores fundamentales, estos son el sector primario, el sector secundario y el sector terciario, los dos primeros sectores se caracterizan por ser productivos y de transformación, se pueden dividir en varios subsectores, y el tercero se caracteriza por ser servicios y productos intangibles, a continuación se describen cada uno.

*Sector primario o agropecuario:* Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca (Linero, 2017).

*Sector secundario o industrial:* Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, Se divide en dos subsectores, el Industrial Extractivo que comprende la minería y el petróleo, el industrial de transformación que agrupa el envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, cementos, aparatos electrodomésticos, vehículos, muebles, etc. (Linero, 2017; Invemar s.f.).

*Sector terciario o de servicios:* Incluye todas aquellas actividades que son necesarias para la economía, pero no producen una mercancía. El comercio, los servicios financieros, los hoteles, las comunicaciones, los restaurantes, los servicios de educación, los servicios profesionales, el transporte, el Gobierno, son algunos ejemplos de este sector (Linero, 2017; Banrep, s.f.).

Teniendo en cuenta las características del proyecto de empresa, podemos decir que este se encuentra en el sector secundario, ya que se centra en la transformación de la materia prima (en este caso madera) en productos terminados listos para ser comercializados en el mercado, aunque el proyecto también contempla algunos servicios como restauraciones y servicios de diseño, la naturaleza del proyecto es de fabricación y comercialización de productos en madera. El sector secundario genera grandes aportes a la economía colombiana, aunque el sector primario es el más importante por ser rica en recursos naturales renovables, la agricultura y la ganadería genera grandes utilidades al país. En el sector industrial resaltan los textiles, productos químicos, metalurgia, cemento, envases de cartón, resinas plásticas y bebidas, participó del 17,6% del PIB de los 2020 datos obtenidos del informe de la Oficina de Estudios Económicos (Mintic: Oficina de estudios económicos, 2020). Te pienso en

***Por una universidad con calidad, moderna e incluyente***

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



cuenta lo anterior es necesario que se menciona a *La manufactura*, que es el proceso de convertir la materia prima en productos. Incluye (1) el diseño del producto, (2) la selección de la materia prima y (3) la secuencia de procesos a través de los cuales será manufacturado el producto (Kalpakjian y Schmid, 2002). La manufactura es la columna vertebral de cualquier nación industrializada. Su importancia queda enfatizada por el hecho que, como una actividad económica, comprende aproximadamente de 20 a 30 por ciento del valor de todos los bienes y servicios producidos. El nivel de la actividad manufacturera de un país está directamente relacionado con una economía saludable. Por lo general, mientras más elevado es el nivel de la actividad de manufactura de un país, más alto es el nivel de vida de la población (Kalpakjian y Schmid, 2002).

En el sentido moderno, la manufactura involucra la fabricación de productos a partir de materias primas mediante varios procesos, maquinarias y operaciones, a través de un plan bien organizado para cada actividad requerida. La palabra producto significa algo producido, y las palabras producto y producción aparecieron por primera vez durante el siglo XV (Kalpakjian y Schmid, 2002).

Además, algunos otros conceptos necesarios como producción procesos de fabricación y comerciales son relevantes para darle mejor entendimiento a este documento. La palabra producción se utiliza a menudo de manera intercambiable con la palabra manufactura. En tanto que, en Estados Unidos, el término ampliamente utilizado para describir esta área de la actividad industrial es ingeniería de manufactura, en otros países el término equivalente es ingeniería de la producción (Kalpakjian y Schmid, 2002). *Un proceso de fabricación* se denomina el conjunto de operaciones unitarias para la modificación de las materias primas. Estos procesos pueden variar según las diferentes características: forma, densidad, resistencia, tamaño o estética (Ugatú, s.f.) *Los procesos comerciales* se configuran como puente entre la producción y el consumo de productos, constituyendo de esta manera un conjunto de actividades generadoras de servicios o utilidades' (ministerio de pesca y agricultura de España, s.f.)

enMadera es una propuesta de empresa de manufactura que se caracteriza por tener un acercamiento con sus clientes, ofreciéndoles productos con diferentes propuestas de diseño y personalización como:

*La pirografía*, que consiste en marcar la madera de forma manual con un pirógrafo, dejando trazos y dibujos con calor.

*Detalles en fractales*, esta personalización consiste en el grabado de rayos eléctricos en la madera con ayuda de un líquido conductor y aproximadamente 2500 voltios de energía eléctrica.

*Decoración en caña flecha*, esta consiste en incrustar en la madera trenzas de caña flecha hachas a mano y fijadas con laca, dejando un acabado brillante, y

***Por una universidad con calidad, moderna e incluyente***

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



*El tallado*, que es una técnica manual que busca dar figura a la madera con herramientas de corte hasta obtener el diseño que el cliente desea.

La idea principal del proyecto es plasmar en nuestros productos frases, imágenes y figuras, utilizando técnicas artesanales y manuales. logrando que cada producto sea único, manteniendo un contacto permanente con los clientes, así ellos están al tanto del proceso de fabricación de su pedido, enMadera busca satisfacer la mayor cantidad de necesidades de sus clientes, por eso el cliente es muy importante en la etapa de diseño de su pedido, enMadera diseña recuerdos, espacios y emociones, dándole valor a los pequeños detalles.

## 4. MÓDULO DE MERCADO

Cada vez más surgen en el mercado productos de decoraciones fabricados en madera procesada o aglomerados y maderas de pino en las tiendas de regalo, piñatería, tiendas de cacharros y variedades, por lo que la comercialización de estos productos ha estado en aumento en los últimos años. El proyecto enMadera es una empresa que quiere entrar al mercado de los accesorios y decoraciones en madera, con la diferencia que no se usarán maderas procesadas y aglomerados, desarrollando una gama de productos en roble, cedro, pino y otras maderas que se comercializan en el departamento de Córdoba y el municipio de Montería, los productos a comercializar son variados, entre ellos están los llaveros, porta retratos, dedicatorias, recordatorios, organizadores, libretas, estantes y repisas, también se plantea prestar servicios de restauración para ciertos artículos en madera, el objetivo del proyecto es aprovechar diferentes áreas del mercado de accesorios y decoraciones, no solo la fabricación y venta de este tipo de productos sino también la reparación y restauración de estos, teniendo en cuenta las oportunidades y ventajas que tiene la ciudad de Montería.

La ciudad de Montería es cabecera municipal del departamento de Córdoba, en esta se encuentran gran cantidad de negocios comerciales ubicados principalmente en el centro de la ciudad donde muchos consumidores pueden encontrar gran variedad de productos, los clientes son exigentes buscan productos de calidad y a buen precio, los productos que ofrece enMadera son de un costo accesible en comparación a los que se encuentran en el mercado, puesto que nuestros clientes son más exigentes en cuestiones de calidad y diseño, el cliente principal de enMadera son mujeres en un rango de edad que puede ir desde los 18 años hasta los 30 años, muchas de ellos son profesionales o están estudiando, muchas de ellas están en la ciudad de montería aunque también pueden hacer pedidos fuera de la ciudad o del departamento. Los clientes tienen una tendencia de compra no habitual, por lo que un mismo cliente no comprará un mismo producto en una misma semana, generalmente los pedidos pueden surgir por ocasiones especiales como cumpleaños, matrimonios, reuniones, paseos o simplemente por el motivo de remodelación de espacios en el hogar, en otros casos se

***Por una universidad con calidad, moderna e incluyente***

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



presentan compras de minoristas por motivos de temporada ya sea semana santa, navidad, día de brujas, vacaciones entre otros, fue necesario realizar una investigación de mercado para obtener más información sobre el comportamiento de los consumidores y describirlos de mejor manera.

Para conocer más sobre nuestros clientes y el mercado se utilizó la encuesta virtual mediante la herramienta Google forms, consta de 10 preguntas que fue aplicado a una población muestra de 350 personas, esta herramienta fue utilizada con la finalidad de reducir gastos y realizar de ágil la recolección de datos, el objetivo de la investigación fue analizar y determinar las condiciones y necesidades de la población, con la finalidad desarrollar estrategias comerciales y verificar si el proyecto enMadera tiene viabilidad comercial en el mercado.

Los resultados de la encuesta arrojan que el 65% de los participantes son mujeres, la mayor parte de la muestra estudiada son jóvenes y rondan entre los 15 y 30 años, el 47% gana menos del salario mínimo y el 21% no está trabajando, cuando se habla de regalos el 24% prefiere mandarlo hacer por pedido mientras que el 18% lo compra en supermercados, el 50% de los encuestados coinciden que lo que más les molesta es no encontrar lo que están buscando y pueden gastar desde menos de 10.000 pesos hasta más de 40.000 pesos aunque el 39% suele gastar entre 10.000 a 25.000 pesos en regalos, el 49% está dispuesto a pagar el domicilio si están fuera de montería, y el 34% está dispuesto a esperar menos de 5 días para recibir su pedido, una de las preguntas muestra que 53% de los encuestados afirma que compran regalos por lo menos una vez cada 6 meses, lo que indica que es un porcentaje bastante representativo (ver anexo 1).

La investigación también demostró que muchos de los clientes potenciales son exigentes por la calidad y el diseño de los productos, dado que en el mercado tiene gran variedad de productos similares de decoración y accesorios, los clientes potenciales buscan principalmente en el mercado algo diferente que satisfaga sus necesidades y se amolde a su gusto, principalmente buscan productos acorde a su economía, productos únicos y personales, sentirse y hacer sentir a especial a familiares y amigos, tener buenos recuerdos, detalles duraderos y de excelente calidad, teniendo en cuenta que los productos ofrecidos por el proyecto ya se encuentran en el mercado se realizó una tabulación de los negocios y locales que ofrecen productos similares a los de **enMadera**, en esta destacan datos de importancia como la ubicación, formas de pago y atención, ventajas y desventajas entre otras características, es posible destacar que muchos de estos negocios tienen un local bien adecuado y climatizado, con excelente atención y buena organización. Esta información fue utilizada para comparar algunas características del proyecto como espacios de trabajo, ubicación del proyecto y el tipo de negocio que lo caracteriza.

***Por una universidad con calidad, moderna e incluyente***

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



Por ser una empresa de manufactura tipo taller, se requiere espacio para maquinaria, áreas para la materia prima, insumos, zonas para productos en proceso y productos terminados, es de vital importancia tener el espacio adecuado todos los empleados, baños, áreas de descanso, oficinas entre otros requerimientos. Para **enMadera** es necesario un lugar físico de operación, así si tendrá un acercamiento con la comunidad donde se encuentra, podrá recibir clientes y futuros socios que deseen hacer negocio o requieran de nuestros servicios, también es importante resaltar que teniendo un lugar físico de operaciones le da visibilidad y seriedad a la empresa. El espacio necesario para la conformación de la empresa se estimó en 90 metros cuadrados como mínimo para la correcta ubicación de las áreas de trabajo y los espacios requeridos y se desarrolló un presupuesto detallado dividido en los siguientes rubros que se presentan en la Tabla 1:

Tabla 1. Presupuesto del proyecto.

RUBRO	MONTO
Terrenos	17,000,000
Adecuaciones y Mejoras	17,196,672
Maquinaria y Equipo	23,667,507
Muebles y Enseres	985,700
Equipo de Transporte y Carga	13,290,000
Equipos de Comunicaciones, Computación y Herramientas	4,357,800
Gastos Notariales	200,000
Matrícula Mercantil	300,000
Gastos de Constitución	150,000
Nómina Empleados (no incluye Gerente)	14,956,882
Nómina Gerente Emprendedor	7,478,441
Honorarios Contador	2,400,000
Servicios Públicos	3,195,000
<b>TOTAL, INVERSIONES</b>	<b>105,178,002</b>

Fuente: Elaboración Propia.

*Por una universidad con calidad, moderna e incluyente*

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



Para realizar las actividades de producción del proyecto de forma adecuada es necesario tener condiciones específicas de espacios de trabajo y maquinarias, el personal encargado de la fabricación de los diferentes productos y servicios ofrecidos puedan garantizar la calidad y los detalles de cada pedido, según las especificaciones del cliente.

Los precios de los productos ofrecidos a la comunidad como llaveros, marcos, portarretratos, relojes, estantes, joyeros entre otros pueden tener un precio de 8.000 hasta más 260.000 pesos, mientras que los servicios de diseño, fabricación y restauración prestados por enMadera manejan precios muy diferentes ya que se tienen en cuenta el estado de los artículos y el tipo de servicio que se prestará, estos pueden ir desde 45.000 pesos hasta más de un millón de pesos, estos productos y servicios pueden ser pagados en efectivo, por cuenta bancaria o móvil, y también pagado contra entrega. La experiencia en la fabricación de productos en caña flecha y en madera, permiten que el producto tenga un valor agregado y el cliente pague por él, siendo un producto prácticamente artesanal y fabricado según las especificaciones del cliente y sus gustos, la mayoría de las ventas son realizadas por pedido y pagadas de contado.

## 5. MÓDULOS TÉCNICO Y ORGANIZACIONAL

### I. Modelo de negocio

Los objetos y accesorios personalizados son de gran demanda por partes de población joven, al querer obsequiar un detalle que sea único acorde a la personalidad del destinatario, o simplemente darle un toque diferente a momentos capturados en una fotografía, de este modo decidimos tomar la población joven entre los 16 a 25 años como la población objetivo a quienes van dirigidos nuestros productos, y aunque existen competidores directos con productos similares, nos diferenciamos por realizar nuestros productos teniendo en cuenta las exigencias del cliente, manteniendo y resaltando la belleza de la madera.

Nuestros productos son realizados con madera que no posee ningún tipo de transformación agresiva que cambie sus propiedades naturales como el color o su textura, evitamos la utilización de maderas super procesadas como MDF o MDF contrachapado, que tienen un aspecto similar a la madera. La obtención de la materia prima es producto de la selección y recolección de sobrantes de madera de la industria de la ebanistería, la poda de árboles, o la compra directa de la madera para pedidos especiales donde se requiera madera específica, como Pino, Roble o cualquier otra necesaria.

***Por una universidad con calidad, moderna e incluyente***

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



Los precios de nuestros productos son proporcionales a las peticiones del cliente y varía según estas peticiones, el precio de los productos es establecidos después de un estudio minucioso de los costes asociados a la fabricación de los productos, como el consumo de energía, materiales e insumos necesarios, con este estudio es posible tener precios más acordes y justos, manteniendo el margen de utilidades para la empresa. Nuestros clientes son atendidos de forma personal o a través de nuestras páginas en Facebook o Instagram, y dado que aún no manejamos servicios de domicilios externos y pagos en línea, el contacto con el cliente es permanente. Teniendo en cuenta esto, brindamos a nuestros clientes un producto completamente personalizado, reflejando sus deseos en estos, manteniendo la belleza de la madera a un precio accesible.

## II. Proceso de producción

### *Misión*

enMadera es una empresa comprometida con los jóvenes y las familias cordobesas, brindándoles servicios de fabricación, reparación y ventas de accesorios y decoraciones hechos en madera con altos estándares de calidad y personal capacitado. Entregamos símbolos de amistad y unidad familiar.

### *Visión*

enMadera para el 2028 se proyecta como empresa reconocida en el departamento de Córdoba siendo la una buena opción al momento de fabricar y diseñar accesorios y decoraciones, buscando fortalecer el valor de la familia y la amistad, siendo reconocidos en la región por la calidad y el compromiso con nuestros clientes.

### *Política Integral empresarial*

enMadera es una empresa con sentido social comprometida con todas las partes interesadas, internas y externas. Mantenemos control de todos nuestros procesos productivos, logísticos y administrativos, para brindarle a nuestros clientes la mejor calidad, a nuestros empleados la mejor seguridad y comodidad en su entorno.

enMadera bajo las leyes, decretos y reglamentos establecidos en el marco legal del país, hace seguimientos y cumplimientos de su responsabilidad como empresa transformadora, manteniéndose actualizada de los nuevos reglamentos, decretos y leyes establecidos por el estado y entidades reguladoras.

La percepción de todas las partes interesadas es muy importante para nosotros. Esta Información es utilizada para retroalimentarnos y tomar acciones de mejora en nuestros

***Por una universidad con calidad, moderna e incluyente***

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



sistemas productivos, logísticos y administrativos, convirtiéndose en una empresa que está en contrastante cambio y transformación.

## *Áreas de trabajo y proceso de producción*

Área de oficina: Esta área cuenta con un escritorio y sillas requeridas para los clientes, cuenta con un baño mixto y debe estar adecuado para el personal de gerencia y tener capacidad para conectar dos o más computadores.

Área de Insumos: Este espacio exclusivamente para la organización de los insumos y herramientas pequeñas y de mano, debe contar con estantes para cumplir con su función correctamente, este debe ser capaz de cerrarse con llaves con el fin de prevenir pérdida de insumos y herramientas.

Ubicación de materia prima: Esta zona debe estar cerca de la entrada principal y debe contar con el espacio adecuado para la organización de la materia prima y otros requerimientos que sean necesario ubicar en esa zona.

Zona de elaboración y corte: Este es el primer punto de fabricación, en esta zona de dimensionado la materia prima según las necesidades del cliente, no debe contar con paredes ni obstáculos cercanos ni entre las otras dos áreas de producción. En esta zona se encuentran ubicadas la mayoría de las herramientas de corte.

Área de inspección y ensamble: Esta área se caracteriza por contar con una mesa fuerte para ubicar la materia prima elaborada, se realizan trabajos de pulido y preforma de los productos. En este segundo punto de la unidad productiva se verifica que las dimensiones del pedido sean las requeridas por el cliente.

Área de pintura y acabado: Adecuada con una buena iluminación y ventilación en esta área se realiza la segunda inspección de calidad, donde detallan las imperfecciones, en esta área se manejan químicos volátiles por tanto se tienen estrictas medidas de seguridad, esta área está equipada con un compresor y una mesa para la ubicación de los productos realizados.

Ubicación de productos terminados y despacho: En esta área se ubican los productos ya terminados y listos para despachar a sus clientes, los productos ubicados en esta área no deben de estar más de dos, esta debe tener espacios adecuados entre áreas de trabajo para la mejor circulación del personal y los productos en proceso,

El área productiva cuenta con ventilación e iluminación adecuada para los trabajadores, un baño y espacios suficientes para el tránsito y descanso del personal.

Por ser una empresa de manufactura tipo taller, se requiere espacio para maquinaria, áreas para la materia prima, insumos, zonas para productos en proceso y productos terminados, es

***Por una universidad con calidad, moderna e incluyente***

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



de vital importancia tener el espacio adecuado todos los empleados, baños, áreas de descanso, oficinas entre otros requerimientos. Para enMadera es necesario un lugar físico de operación, así si tendrá un acercamiento con la comunidad donde se encuentra, podrá recibir clientes y futuros socios que deseen hacer negocio o requieran de nuestros servicios, también es importante resaltar que teniendo un lugar físico de operaciones le da visibilidad y seriedad a la empresa. El espacio necesario para la conformación de la empresa se estimó en 90 metros cuadrados como mínimo para la correcta ubicación de las áreas de trabajo y los espacios requeridos.

### III. Constitución legal

La empresa “enMadera” conformará una sociedad por acciones simplificada, debido a flexibilidades que tiene este modelo de empresas, para la formalización y para gestionar a través de ella, así mismo permite que un socio pueda ser Gerente y devengar sueldo. Este tipo de empresa es creada a través de la ley 1258 de 2008, allí se encuentra toda su reglamentación entre las cuales tenemos:

**Acta de constitución:** Es necesario presentar un documento especificando la información principal de las actividades del negocio, el objeto social de “enMadera” los datos de los socios, el capital suscrito, el tipo de sociedad, que para el caso fue una “Sociedad por acciones simplificada”, La ley 1258 que dio vida a esta tipología empresarial reza en sus tres primeros Artículos. La sociedad por acciones simplificada podrá constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes sólo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes. Salvo lo previsto en el artículo 42 de la presente ley, el o los accionistas no serán responsables por las obligaciones laborales, tributarias o de cualquier otra naturaleza en que incurra la sociedad.

**Personalidad jurídica:** La sociedad por acciones simplificada, una vez inscrita en el Registro Mercantil, formará una persona jurídica distinta de sus accionistas. **Naturaleza:** La sociedad por acciones simplificada es una sociedad de capitales cuya naturaleza será siempre comercial, independientemente de las actividades previstas en su objeto social.

Para efectos tributarios, la sociedad por acciones simplificada se registrará por las reglas aplicables a las sociedades anónimas y los requisitos para constituirla son proporcionar un nombre, documento de identidad, domicilio de los accionistas (ciudad o municipio donde residen). Razón social o denominación de la sociedad, seguida de las palabras “sociedad por acciones simplificada, o de las letras S.A.S., el domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución, el término de duración, si éste no fuere indefinido. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad se ha constituido por término indefinido, una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar

***Por una universidad con calidad, moderna e incluyente***

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



cualquier actividad comercial o civil, lícita, si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad podrá realizar cualquier actividad lícita. El capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse. La forma de administración y el nombre, documento de identidad y las facultades de sus administradores, en todo caso, deberá designarse cuando menos un representante legal.

#### IV. Logotipo y slogan de la empresa

El logotipo fue diseñado utilizando al mismo nombre de la empresa, con la fuente Times New Roman en cursiva y subrayado, dándole un estilo sofisticado y elegante, como complemento se añadieron cuatro círculos concéntricos en el fondo, representando los anillos de crecimiento de un árbol, estos son divididos en dos partes por el nombre como se muestra a continuación:

Figura 1. Logotipo enMadera.



Fuente: Elaboración propia.

El slogan “El Valor de los pequeños detalles” hace referencia al valor sentimental y el sentimiento que se le tiene a algunos obsequios y regalos, también a eso elementos y muebles del hogar que han estado por mucho tiempo en la familia, el eslogan es conciso, fácil de recordar y memorable, representando que los detalles pequeños pueden marcar una diferencia, sacar una sonrisa y pueden reflejar la grandeza de una persona.

***Por una universidad con calidad, moderna e incluyente***

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

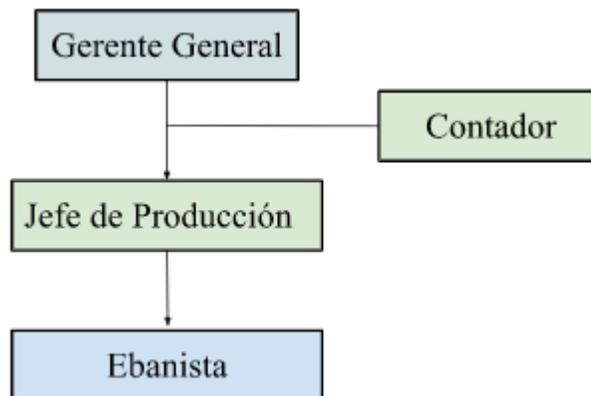
INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



## V. Organigrama

La jerarquía que la empresa estaría conformada por la gerencia, encargada de la contratación, promociones, publicidad, monitoreo de los trabajos y control de los costos, seguidamente por el jefe de producción, este tendrá el trabajo de coordinar la logística de los materiales, el inventario de insumos, mercancías en proceso y terminadas, y el control de los trabajos a que se estén realizando, en la parte administrativa se encuentra el contador encargado de la interpretación de los costos, gasto e ingresos que incurra la empresa, en el área de producción estarán lo ebanistas, que se encargaran de los trabajos de fabricación e instalación, de ser necesario, los productos terminados realizados por la empresa, la distribución del organigrama se muestra a continuación.

Figura 2. Organigrama de la Organización.



Fuente: Elaboración Propia.

## 6. MÓDULOS DE IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL

Según el acuerdo número 007 del 2020 por medio del cual se adopta el plan de desarrollo del municipio de Montería 2020-2023 "Gobierno de la gente" se establecen tres lineamientos estratégicos, que son Montería incluyente, Montería emprendedora y sostenible, y Montería con convivencia y movilidad segura. Teniendo en cuenta el segundo lineamiento estratégico, el objetivo es fortalecer el desarrollo sostenible de Montería, por medio de una gestión ambiental que se adapte al cambio climático, el uso de energías limpias que mejore el bienestar social y el impulso de un ecosistema de competitividad, afianzamiento del emprendimiento y la promoción del trabajo decente como instrumentos de reducción de la informalidad y el desempleo, el proyecto en Madera se articula de manera adecuada con el

*Por una universidad con calidad, moderna e incluyente*

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



lineamientos estratégico del plan de desarrollo municipal ya que el proyecto busca generar empleos y promover el desarrollo comercial y la sostenibilidad ambiental, con el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y la energías. El proyecto también se direcciona con el plan de desarrollo departamental y nacional, ya que uno de los objetivos principales es la creación y la formalización de empleo junto con la sostenibilidad y la inclusión de las comunidades. Así mismo en la ordenanza número 0009 de 2020” Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo departamental” “Ahora le Toca a Córdoba: Oportunidades, Bienestar y Seguridad 2020– 2023” mediante el eje estructural 2. Oportunidad y emprendimiento que busca el mejoramiento de la calidad de vida de los cordobeses, a través de una gestión óptima del territorio, de las actividades económicas, garantizando la sostenibilidad de los recursos ambientales mediante una gobernanza fuerte, transparente e incluyente con la finalidad de Promover actividades económicas que generen valor agregado y que permitan aumentar la competitividad y los niveles de ingresos de los cordobeses, fomentado transformaciones productivas de las subregiones, teniendo en cuenta que los planes de desarrollo, tanto el departamental como el regional, buscan un desarrollo sostenible para la comunidad mejorar la calidad de vida, la formalización de empleos y la creación de nuevos proyectos de empresa y emprendimiento, es posible observar que existe un gran apoyo para estas iniciativas que son muy importantes para la comunidad y la economía, la formación de proyectos de empresas de manufactura como enMadera benefician a la comunidad con nuevos empleos y a la reactivación económica.

El proyecto enMadera va direccionado con las metas y alineamientos de los planes de desarrollo departamental y municipal, ya que por ser de carácter manufacturero, la fabricación y ventas de productos en materiales como la madera, permite la reactivación económica ya que el proyecto consume una serie de insumos y materias primas necesarias para su funcionamiento, por lo que el mercado local como aserríos, ferreterías y otras tiendas de insumos se verían beneficiadas por el proyecto, otros que se verían beneficiados sería la comunidad trabajadora, ya que si el proyecto se desarrolla de forma satisfactoria se crearán nuevas vacantes para trabajar de manera formal y bien remunerada, el proyecto puede emplear personal para el área de pintura, producción, logística, transporte de insumos y materias primas, servicios generales, entre otras áreas importantes. Al ser fabricante de productos de decoración y accesorios en madera, las alianzas con otros emprendimientos y negocios mayoristas serán un impulso importante para el negocio, teniendo en cuenta que podemos proveer de productos como llaveros, cofres, portarretratos y demás productos en grandes cantidades con un margen de ganancia que puede ir desde un 10% hasta un 25% dependiendo el comportamiento del mercado, la logística y distribución de nuestros productos es relativamente sencilla y fácil de identificar, ya que la ciudad de Montería posee una gran cantidad de rutas de distribución y negocios que pueden proveer los de insumos y materias primas necesarias. Para el manejo de las ventas directas a consumidores minoristas se maneja una garantía posterior a la venta, ya que si el producto presenta una falla después de enviado respaldamos la compra con el cambio o reparación de producto, esto para

***Por una universidad con calidad, moderna e incluyente***

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



mantener la confianza de los clientes, esto debe realizarse de forma rápida y con la mejor disposición posible, es necesario tener en cuenta que en el mercado actual existen muchos productos de decoración traídos del exterior que se caracterizan por ser más económicos pero de menor calidad, esto es un gran inconveniente para el desarrollo del proyecto ya que la competencia por precios es fuerte, es necesario enfocar nuestras estrategias de captación de clientes a través de la calidad, el diseño y la innovación de nuestros productos.

Así mismo en el Informe de Gestión del Sector Comercio, Industria y Turismo Periodo de Gobierno: Agosto 2018 – Mayo 2021, emitido por el gobierno nacional se dan a conocer algunas estrategias y medidas para el apoyo y fortalecimiento de áreas productivas, comerciales y turismo, en él se da a conocer que entre los logros alcanzados en el marco de las acciones de asistencia técnica, acceso a capital productivo y gestión comercial, se resalta que durante el periodo de gobierno se han fortalecido productiva y comercialmente a más de 850 microempresas o unidades productivas de población víctima del conflicto armado, ubicadas en 32 departamentos del país, beneficiando de forma directa a 13.239 personas, de las cuales 8.682 son víctimas de desplazamiento forzado, el apoyo por parte del gobierno a diferentes áreas sociales y víctimas por el conflicto es notoria y debido a que es posible considerar los productos de enMadera como artesanías por la combinación de la caña flecha y otras técnicas manuales, en el mismo informe se menciona que se desarrolla el programa de Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada del País (APD), con el objetivo de mejorar la inclusión productiva de esta población.

Aunque por consecuencia de la emergencia por el COVID 19, muchos de los sectores económicos se han visto afectados, según el departamento nacional de estadística DANE en el Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) del IV trimestre 2020, la Industria manufacturera respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie corregida de efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias crece en 7,3%. y el sector de transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece un 11,6%, teniendo en cuenta estos datos es posible inferir que existen condiciones favorables para que el proyecto se desarrolle de manera satisfactoria.

## 7. MÓDULO FINANCIERO

Se utilizó una herramienta muy importante para determinar la viabilidad financiera del proyecto, los módulos de estructura financiera proporcionados por el SENA, en estos módulos se ingresa todos los valores de las proyecciones de ventas, costos de materias primas, costos de mano de obra, inversiones fijas y diferidas, entre otras. Estos módulos fueron de gran importancia ya que puede observarse claramente los rubros presupuestados,

***Por una universidad con calidad, moderna e incluyente***

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



adicionalmente a esto también fue una forma de presentar el proyecto para su financiación con ayuda del SENA y el Fondo Emprender, que brinda capital semilla para la puesta en marcha de emprendimientos emergentes.

Para la financiación de proyectos de emprendimiento en Colombia existen diferentes instrumentos, y con la aprobación de la Ley de Emprendimiento que se convierte en una parte esencial para el Plan Nacional de Desarrollo, define el emprendimiento como fórmula para lograr mayor equidad. Esta ley busca propiciar el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de los diferentes emprendimientos (Ley 2069 del 31 de octubre del 2020)

El Fondo Emprender es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de Diciembre de 2002: “por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo y Podrán acceder a los recursos del Fondo Emprender, los ciudadanos colombianos, mayores de edad, que no tenga constituida persona jurídica legalmente y que estén interesados en iniciar un proyecto empresarial desde la formulación de su plan de negocio (Fondo Emprender SENA, 2021)

A Través del Fondo Emprender SENA se obtuvieron los recursos necesarios para la puesta en marcha del proyecto de empresa **enMadera** en la ciudad de Montería, las inversiones a realizar son las siguientes:

Tabla 2. Inversiones por realizar.

Descripción	Fondo Emprender	Capital Emprendedor	TOTAL
Terrenos		17,000,000	17,000,000
Construcciones y Edificios			-
Adecuaciones y Mejoras	17,196,672		17,196,672
Maquinaria y Equipo	17,288,407	6,379,100	23,667,507
Muebles y Enseres	985,700		985,700
Equipo de Transporte y Carga	13,290,000		13,290,000

*Por una universidad con calidad, moderna e incluyente*

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



Equipos de Comunicaciones, Computación y Herramientas	1,815,000	2,542,800	4,357,800
---	-----------	-----------	-----------

Fuente: Elaboración Propia.

Para el fondo emprender es necesario establecer los costos y gastos de fabricación, costos administrativos, costos de fabricación y mano de obra entre otros conceptos, estos son importantes ya que ayudan a determinar la viabilidad del proyecto, la proyecciones de ventas de los diferentes productos nos permite realizar un estimado de la producción esperada por el proyecto, estas proyecciones son un estimado teniendo en cuenta las ventas realizadas anteriormente por el proyecto, también permite ver estimaciones de las entradas de dinero por parte de la empresa. A continuación, se muestran las proyecciones de ventas durante el primer año productivo de enMadera.

**Tabla 3. Proyecciones de ventas del primer año.**

Producto	Precio por Producto	Unidades Vendidas por Producto	Total
Precio Llaveros	6,000	1,176	7056000
Precio joyeros	36,000	780	28080000
Precio reloj	25,000	486	12150000
Precio organizador	60,000	306	18360000
Precio Portarretrato	34,000	474	16116000
Precio Restauración	65,000	60	3900000
Precio Letreros y dedicatorias	35,000	354	12390000

Fuente: Elaboración Propia.

***Por una universidad con calidad, moderna e incluyente***

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



## 8. CONCLUSIONES

Es importante destacar que el proyecto de empresa **enMadera** pasó las evaluaciones y los jurados del SENA Fondo Emprender, donde se presentó el proyecto, el cual fue aprobado de forma satisfactoria, todos los módulos se desarrollaron de forma correcta dando como resultado un proyecto que es viable para una financiación y puesta en marcha.

La investigación de mercado arrojó información importante para determinar las ventajas y desventajas con respecto a la competencia presente en el mercado, también fue posible conocer los productos similares que ofrecen, la calidad y el precio de estos productos, brindándonos información sobre las oportunidades existentes en el mercado. teniendo en cuenta el desarrollo del proyecto podemos afirmar que cumplió con las expectativas de los jurados, ya que el proyecto cuenta con un plan de producción, los costos de dicha producción, rubros de inversión, esquemas financieros, plataforma estratégica y va acorde con los planes de desarrollo municipales, departamentales y nacionales, también es importante mencionar que el proyecto se sustenta sobre las artículos y decretos de ley vigentes en Colombia.

## 9. RECOMENDACIONES

Recomendaciones para futuros proyectos o aspectos para tener en cuenta sobre el proyecto de creación de empresas.

Este documento puede ser usado como un ejemplo para el desarrollo de proyectos de emprendimiento similares o como una guía de desarrollo para emprendimientos diferentes, en dado caso para una mejor información en la investigación de mercado se recomienda aumentar la muestra de la población, esto para obtener datos más precisos, el módulo financiero es uno de las más importantes, este puede determinar la viabilidad de financiación de los proyectos de emprendimientos, es muy importante tener toda la información de los gastos, costos e ingresos del proyecto, también tener claros los rubros de inversión y el plan de inversión del proyecto, tener una plataforma estratégica bien estructurada y desarrollada, por ultimo pero no menos importante tener claro los reglamentos y leyes que le dan sostenibilidad legal al proyecto:

- Registros
- Certificados
- Matrículas
- Permisos de uso de terrenos

Esto con la finalidad de incurrir en alegatos jurídicos que puedan retrasar el desarrollo del proyecto, también es importante tener en cuenta los objetivos del gobierno de turno, ya que es posible obtener una ventaja frente a otros emprendimientos. Para el desarrollo de un buen proyecto de empresa es

***Por una universidad con calidad, moderna e incluyente***

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



necesario dedicarle tiempo, trabajo e investigación y análisis del entorno comercial en que se desarrollará.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- Inveemar (s.f.). Sector Secundario.  
[http://www.inveemar.org.co/redcostera1/inveemar/docs/tesauro\\_ambiental/S/SECTOR%20SECUNDARIO.htm](http://www.inveemar.org.co/redcostera1/inveemar/docs/tesauro_ambiental/S/SECTOR%20SECUNDARIO.htm)
- Banrep (s.f.). Sectores Económicos.  
[https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores\\_econ%C3%B3micos](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores_econ%C3%B3micos)
- Kalpakjian, S., & Schmid, S. R. (2002). Manufactura, ingeniería y tecnología. Pearson Educación.
- Linero, M. (2017). Sector agropecuario en Colombia. (Documento de docencia N° 11). Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. <http://hdl.handle.net/20.500.12494/20355>
- Mintic: Oficina de estudios económicos, CONTEXTO MACROECONÓMICO DE COLOMBIA 2020, <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf>
- Ministerios de pesca y agricultura de España (s.f.). Procesos de comercialización. Capítulo 5. [https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/fondo/pdf/14361\\_9.pdf](https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/fondo/pdf/14361_9.pdf)
- Ugatú (s.f.) PROCESOS DE FABRICACIÓN. <https://www.ugatu.com/media/uploads/pdf>

*Por una universidad con calidad, moderna e incluyente*

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



## 11. ANEXOS

A continuación, los anexos del trabajo de grado.

### Anexo 1. Estudio de mercado

Tabla 4. Ficha técnica de la investigación.

FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN	
Fecha de inicio	Lunes 2 de septiembre de 2019
Herramienta usada	Encuesta virtual de Google forms
Ciudad	Montería - Córdoba
Población encuestada	350 personas
Fecha de finalización	Miércoles 18 de septiembre de 2019
Gastos	\$0,00

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 5. Encuesta realizada.

Ítem	Pregunta	opciones	Encuestados
1	Sexo	Hombre	123
		Mujer	227
2	Edad	15 a 20 años	78
		21 a 25 años	143

*Por una universidad con calidad, moderna e incluyente*

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



		26 a 30 años	63
		31 a 35 años	31
		Más de 35 años	35
3	Ingresos	No trabaja	74
		Menos del mínimo	165
		Menos de dos salarios mínimos	64
		Más de 2 salarios mínimos	47
4	Cuando desea comprar un regalo prefiere	Comprarlo en un supermercado	64
		Comprarlo en una tienda de regalos	64
		Hacerlo usted mismo	83
		Mandarlo hacer por pedido	139
5	Lo que más le molesta de comprar un regalo es	Salir de su casa	34
		Buscar por mucho tiempo en diferentes tiendas	92
		No encontrar lo que busca	175
		Nada le molesta	49

*Por una universidad con calidad, moderna e incluyente*

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



6	Cuánto dinero gasta es un regalo	No gasta en regalos	0
		Menos de \$10000	137
		Entre \$10000 a \$25000	125
		Entre \$25000 a \$40000	52
		Más de \$40,000	36
7	Cada cuanto tiempo compra por lo menos un regalo	Una vez al mes	52
		Más de dos veces al mes	28
		Una vez cada 6 meses	187
		Más de dos veces en seis meses	83
8	Que busca al momento de comprar un regalo	Que sea bonito	93
		Que sea único	58
		Que sea personal	103
		Que sea económico	96
9	Cuanto tiempo esperaría para obtener un regalo a pedido	Menos de tres días	109
		Menos de cinco días	117
		Menos de 7 días	89

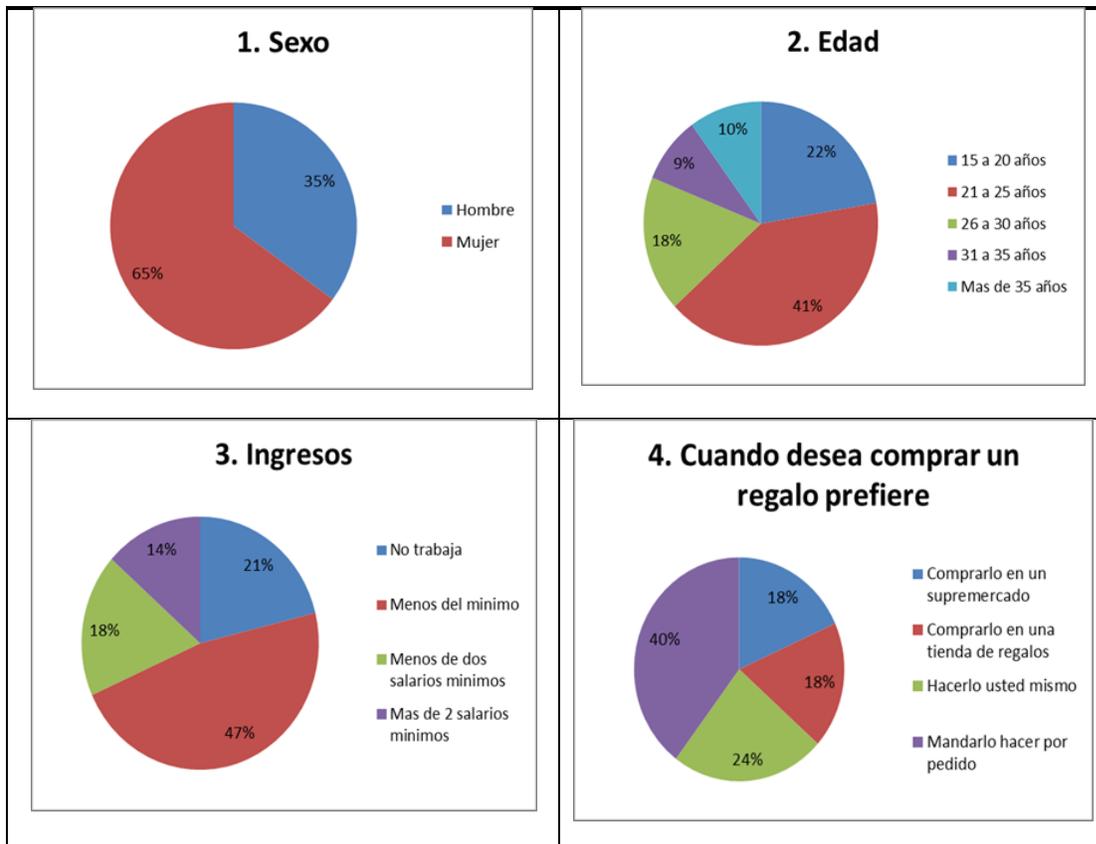
*Por una universidad con calidad, moderna e incluyente*

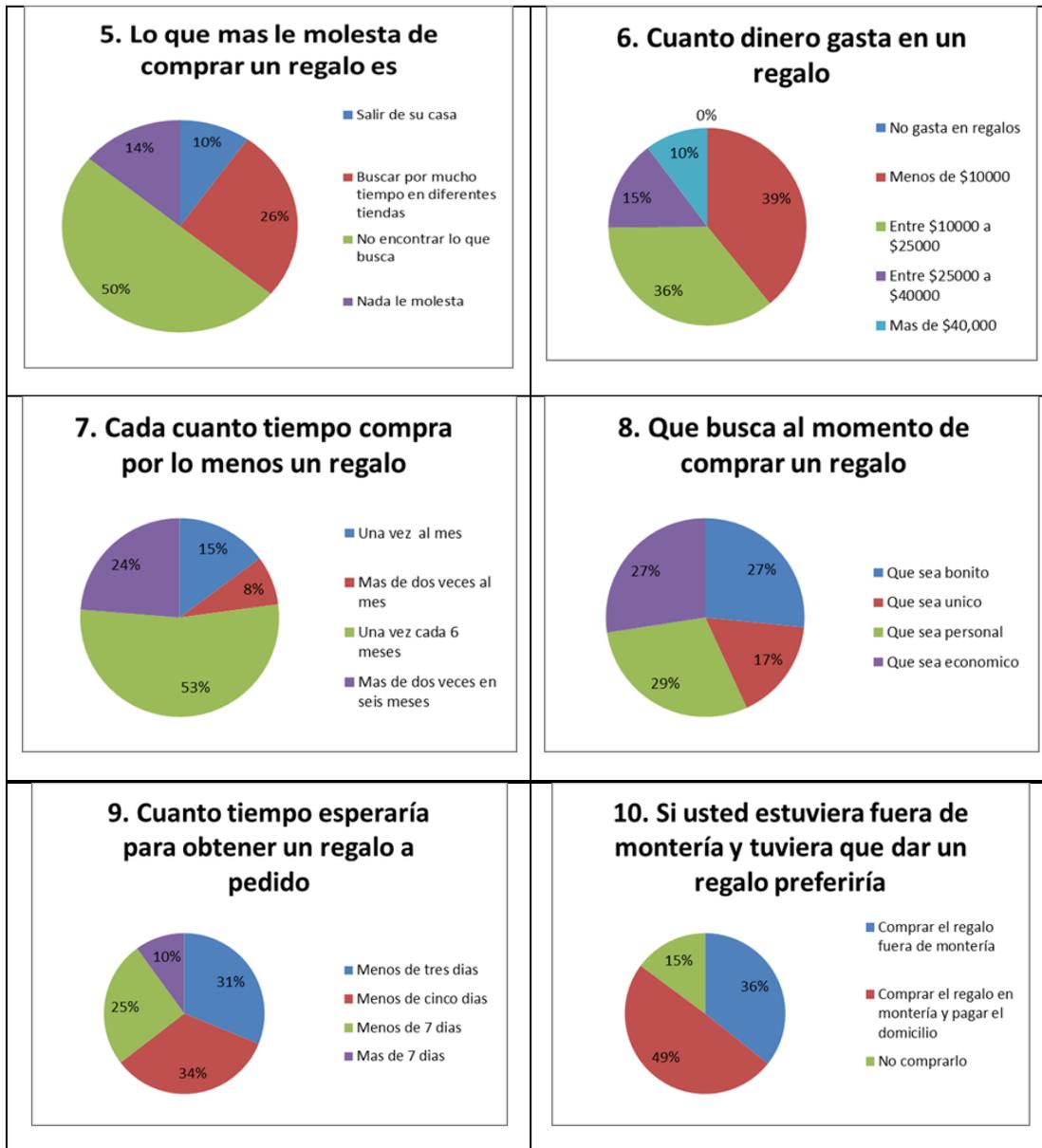
Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)

		Más de 7 días	35
10	Si usted estuviera fuera de montería y tuviera que dar un regalo preferiría	Comprar el regalo fuera de montería	125
		Comprar el regalo en montería y pagar el domicilio	173
		No comprarlo	52

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfica 1. Gráficos de la encuesta realizada.





Fuente: Elaboración Propia.

Las gráficas permiten apreciar de una forma clara los resultados de la encuesta, facilitando su interpretación y análisis.



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME FINAL CREACIÓN DE EMPRESAS  
Comité de Acreditación y Currículo Facultad de Ingenierías



## INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Es posible apreciar que la población interesada en regalos está constituida mayormente por mujeres en un 65% en referencia a la muestra de estudio, también es posible observar que los encuestados en su mayoría son jóvenes entre los 20 a 30 años, lo que nos permite determinar que los jóvenes son los que más consumen en obsequios y detalles para regalar, en la gráfica tres podemos ver que muchos de los encuestados ganan menos de un salario mínimo, y el 21% no se encuentra trabajando actualmente.

Un 27% de los encuestados prefiere un producto económico y en el mismo porcentaje que sean bonitos, es importante ver que un 29% de los encuestados prefieren regalos personales o que lleven algo que sea distintivo, lo que tendría cierta relación con los resultados de la gráfica número tres, ya que el 40% prefieren mandar lo hacer por pedido.

## ESTRATEGIAS COMERCIALES

Basado en los resultados se crearon las siguientes estrategias comerciales para en un futuro abordar las necesidades presentes en la población.

1. Enfocarse en la población joven de entre los 15 a 30 años como cliente objetivo, tanto a hombres como a mujeres, teniendo en cuenta que las mujeres tienen mayor preferencia a los obsequios y detalles
2. Teniendo en cuenta los ingresos de la muestra estudiada, establecer una base de precios de los productos entre un rango de \$5.000 a \$40.000 pesos.
3. Resaltar la personalización de los productos como característica principal de enMadera, ofreciendo le al cliente todas las soluciones posibles para garantizar su satisfacción (diseños, tiempos de entrega, tipos de productos y opciones de personalizado)
4. Garantizar que el producto sea entregado en menos de cinco días, si no es el caso comunicarle al cliente otra fecha de entrega no mayor a dos días más, y opciones de domicilio.

Los resultados del estudio de mercado fueron satisfactorios y se cumplieron con los objetivos de investigación establecidos, se recomienda ampliar la muestra poblacional para estudio de mercado futuros.

***Por una universidad con calidad, moderna e incluyente***

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)