

**ESCUELA DE ARTE PARA NIÑOS CON O SIN CAPACIDADES EXCEPCIONALES  
EN LA CIUDAD DE MONTERIA**

**INTEGRANTES:**

**ADRIANA LUZ BELTRAN SERPA**

**CATALINA ANDREA QUIROZ GUISAO**

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

**DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGIA**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS**

**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL**

**MONTERIA- CÓRDOBA**

**2023**

## INDICE O TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
2.1 DESCRIPCION:.....	7
2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA: .....	10
3. JUSTIFICACION: .....	12
4. OBJETIVOS:.....	13
4.1. OBJETIVO GENERAL. ....	13
4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	13
5. MARCO DE REFERENCIA: .....	13
5.1. MARCO TEORICO.....	13
5.2. MARCO CONCEPTUAL.....	15
5.3. MARCO LEGAL.....	19
5.4. MARCO METODOLOGICO.....	22
5.5. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	24
5.6. METODO DE INVESTIGACIÓN.....	24
5.7. FUENTES DE RECOLECCION DE INFORMACION:.....	25
5.7.1 fuentes primarias.....	25
5.7.2. Fuentes secundarias.....	26
5.8. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN: .....	26
5.8.1. Observación directa.....	26
5.9 TAMAÑO DE LA POBLACION.....	27
5.9. MUESTRA:.....	28
6. ESTUDIO DEL MERCADO: .....	30
6.1. ANÁLISIS DEL SECTOR.....	30
6.2. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	31
6.3. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO A OFRECER.....	31
6.4. CARACTERÍSTICAS DE LOS CLIENTES.....	32
7. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO: .....	32

7.1.	CONCEPTO DEL PRODUCTO.....	33
7.1.1.	Descripción Básica del Producto.....	33
7.2.	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN:.....	34
7.2.1.	Estrategia de Ventas .....	34
7.3.	ESTRATEGIAS DE PRECIO.....	35
7.4.	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN.....	35
7.4.1.	Precio.....	36
7.4.2.	Ventas personales.....	36
7.5.	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN .....	38
7.5.1.	Relaciones Públicas.....	39
7.6.	ESTRATEGIAS DE SERVICIO: .....	39
7.7.	ESTRATEGIAS DE APROVISIONAMIENTO. ....	39
8.	FIJACIÓN DEL PRECIO. ....	40
8.1.	MERCADO DE INSUMOS.....	40
8.2.	CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	41
8.2.	PUBLICIDAD.....	41
9.	ESTUDIO TÉCNICO.....	42
9.1.	LOCALIZACIÓN: .....	42
9.1.1.	Macro localización .....	42
9.1.2.	Micro localización.....	43
9.2.	CANTIDAD DE MAQUINARIA Y EQUIPO .....	43
9.2.1.	Impacto social.....	43
10.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL. ....	45
10.1	MISIÓN.....	46
10.2:	VISIÓN. ....	46
10.3.	ESLOGAN. ....	46
10.4.	LOGOTIPO.....	47
11.	CONCLUSIÓN. ....	48
12.	BIBLIOGRAFÍA.....	49

## **RESUMEN**

El centro educativo manitos creadoras escuela con énfasis en arte para niños que se enfoca en desarrollar habilidades creativas y expresivas a través de la enseñanza de varias disciplinas artísticas, como pintura, dibujo, escultura, música, teatro y danza, busca como objetivo ayudar a los niños con o sin capacidades especiales a expresar su creatividad a usar diferentes herramientas, texturas y materiales mientras desarrollan su estilo personal y aprecio por el arte, desarrollar su autoestima y habilidades de comunicación, y proporcionarles una educación equilibrada que se enfoca en el arte como el aprovechamiento de las competencias de los infantes. Esta escuela puede ofrecer programas de arte para estudiantes de diferentes edades y niveles de habilidad siendo beneficioso para su desarrollo cognitivo y emocional.

**Palabras claves:** Habilidades artísticas, intereses, enseñanza, aprendizaje.

**ABSTRACT.**

The educational center Manitos Creadoras school with an emphasis on art for children that focuses on the development of creative and expressive skills through the teaching of various artistic disciplines, such as painting, drawing, sculpture, music, theater and dance, aims to help children with or without special abilities to express their creativity using different tools and materials while developing their personal style and appreciation for art, develop their self-esteem and communication skills, and provide them with a balanced education that focuses on art as the harnessing of the competencies of infants. This school is able to offer art programs for students of different ages and skill levels that are beneficial to their cognitive and emotional development.

**Keywords:** Artistic abilities, interests, teaching, learning.

## **1. INTRODUCCIÓN**

Promover el arte como un sistema que se pueda alcanzar fácilmente para niños mayormente de escasos recursos que no puedan pagar una escuela privilegiada, la idea de este establecimiento, es visualizar que los infantes de ahora y en más adelante, exploten sus capacidades o talentos especiales en el cual ellos puedan profundizar y alcanzar de forma más fácil y práctica sus habilidades, no solo por parte del dibujo y la pintura, si no en general todo lo que incluya estas, música, moda, escritura entre otros.

Dejar que los niños decidan sus gustos y elijan aprender a través de sus propios intereses hace parte del crecimiento sano y desarrollo de sus ideales, los cuales le ayudaran a desenvolverse más adelante en oportunidades y la toma de decisiones al ejercer sus habilidades por vocación en la etapa adulta.

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

### **2.1 DESCRIPCION:**

Se realizó un mapeo por la ciudad de Montería-Córdoba y lugares aledaños y se observó que la población no cuenta con un lugar óptimo en condiciones que ofrezca el servicio a niños y a jóvenes en el desarrollo de habilidades artísticas integradas en su proceso de aprendizaje. Por lo cual nos vemos en la necesidad de disponer de nuestro centro ESCUELA DE ARTE MANITOS CREADORAS

Para ofrecer a nuestros niños y jóvenes diferentes alternativas de áreas en conocimientos específicos enfocados en un arte.

Se reconocemos los beneficios que brinda el arte en el desarrollo de las personas, sean adultos o jóvenes o niños. Nunca es demasiado temprano para empezar a recibir sus beneficios ni demasiado tarde para sacarles provecho. El arte es un lenguaje que nos permite expresar y desarrollar nuestras ideas o emociones; las actividades artísticas están llenas de procesos que nos permiten crecer, estimular nuestra creatividad y al mismo tiempo nutren el alma. Cuando los niños son expuestos a cualquier actividad artística su cerebro se estimula con los sonidos, movimientos, colores, tamaños ¿Qué buscamos con esta escuela? El objetivo del instituto de arte infantil es fomentar el desarrollo creativo y técnico de los niños, darles a conocer y apreciar el arte, y ayudarles a desarrollar la autoexpresión y la confianza en sí mismos, a través de sus intereses, emociones, habilidades, explorar y estimular.

Es importante tener en cuenta que, para el progreso personal y profesional, la escuela de arte es un lugar ideal para desarrollarla. Los niños tienen una gran creatividad, pero a menudo necesitan un entorno seguro y estructurado en el que puedan explorar y expresarse a través del arte. Esta

academia proporciona un entorno y profesores cualificados que puedan guiar a los niños en el desarrollo de sus habilidades creativas, además de desarrollar las aptitudes necesarias para desenvolverse en su entorno, se busca la oportunidad de comprender y apreciar sus intereses a través de la exposición a diversas disciplinas artísticas, los chicos pueden desarrollar una comprensión y apreciación de lo que les motiva para toda la vida. Pueden aprender sobre la historia, la estética y el significado de las obras, y cómo el arte se relaciona con la cultura y la sociedad.

La autoexpresión y la confianza en uno mismo son otras habilidades que la escuela infantil Manitos Creadoras pretende desarrollar, los niños pueden expresar sus pensamientos, sentimientos y emociones, sin vulneración alguna a sus opiniones y talentos de formas que no siempre pueden expresar con palabras. Al mismo tiempo, el proceso de creación puede ayudar a los a desarrollar la confianza en sí mismos y en sus capacidades.

El arte puede ser una herramienta poderosa para promover el desarrollo de un niño de muchas maneras.

- Desarrollo cognitivo: las artes ayudan a desarrollar habilidades cognitivas como la observación, la atención, la memoria y el pensamiento crítico. Los niños pueden aprender a pensar creativamente y resolver problemas usando una variedad de materiales y técnicas.
- Desarrollo Social-Emocional: Las artes también permite a los infantes desarrollar habilidades socioemocionales como la autoexpresión, la confianza y la empatía. Expresarse a través de habilidades ayuda a los niños a conocerse a sí mismos y a aprender a expresar sus pensamientos y sentimientos de forma segura y respetuosa.

- Desarrollo Físico: Ayuda a los niños a desarrollar habilidades físicas como la coordinación y el control motor. Mediante el uso de diferentes técnicas y materiales, los niños pueden mejorar su capacidad de controlar sus movimientos y desarrollar sensibilidad y destreza.
- Desarrollo Cultural: Asimismo permite comprender y apreciar diferentes culturas y tradiciones. Diferenciando estilos artísticos y tradiciones, pueden aprender sobre culturas, prácticas y cómo se relacionan con sus vidas y su entorno.

En resumen, la industria del arte puede ser una herramienta valiosa para ayudar al desarrollo de los niños en áreas como el desarrollo cognitivo, socioemocional, físico y cultural. Pueden aprender valiosas habilidades que les ayudarán a crecer y desarrollarse de forma sana y equilibrada.

## 2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA:

Mejorar la calidad de la educación inicial de los niños en los primeros años, implica reconocer sus múltiples posibilidades de desarrollo afectivo, físico, social y cognitivo, entender ¿Cómo tejen sus emociones, sus afectos y sus valores?, y ¿cómo avanzan en sus formas de pensamiento y de interacción? Estas son preguntas con respuestas parciales, que necesitan la cuidadosa reflexión de todas las personas que tienen la responsabilidad de cuidar y educar a los niños menores.

Las experiencias reorganizadoras son posibles gracias a la combinación de herramientas cognitivas, sociales y afectivas. Cada nueva composición, coordinación o sistematización de un conjunto de herramientas, les asigna más poder y más posibilidades de acción a los bebés y a los niños. La utilización y el funcionamiento de estas herramientas juegan un papel en la actividad de los niños y se pueden observar en sus desempeños. La síntesis que las distintas herramientas logran en la experiencia reorganizadora cumple una función importante en las actividades que los niños realizan para conocer y relacionarse con el mundo de personas y objetos que los rodean.

Los espacios educativos significativos son ambientes de aprendizaje que favorecen la adquisición de múltiples ‘saberes’ y fortalecen las competencias necesarias para enfrentar las demandas crecientes del entorno. De ninguna manera la expresión “espacio” se refiere a un lugar físico. Se utiliza para describir la variedad de situaciones enriquecidas que los adultos pueden utilizar y aprovechar en la cotidianidad con los niños para que tengan experiencias novedosas y desafiantes. Por lo tanto, entendemos que un espacio educativo es significativo si se trata de cualquier situación, actividad, tarea, problema o práctica

cultural que les brinda la oportunidad de aprender, movilizar sus competencias y que realmente les exija “pensar”

### **3. JUSTIFICACION:**

Muchos de nosotros tenemos diferentes formas de aprendizaje y niveles de ver que tan fácil o que tan difícil es una actividad al momento de realizarse, muchas veces se deja atrás lo que nos gusta para forzar una forma de aprender diferente a lo que nos gustaría para adaptarnos a lo que sería normalmente un aprendizaje en el aula. Muchas veces encontramos en el salón de clases a estudiantes con capacidades extraordinarias las cuales no se les da la oportunidad de demostrar sus conocimientos por medio de otros tipos de métodos evaluativos, crecemos con la educación ordinaria que no permite la socialización o comunicación en diferentes técnicas de aprendizaje, escuchamos opiniones en las cuales manifiestan; me gustaba el dibujo, pero lo abandone para estudiar una carrera de verdad, me gustaba la música, pero no tenía instrumentos o dinero para estudiarlo de forma adecuada, me gustaba la cocina, pero es una destreza que pueden hacer solo las mujeres, me gustaba patinar y el deporte pero mi docente de educación física solo nos colocaba una pelota y a jugar futbol. La mayor parte de este tipo de situaciones se basan en las enseñanzas y el apoyo que tenemos disponibles, esta organización busca más que eso, brindar el apoyo necesario para que aprendan por sus propios intereses, pero primordialmente y solo en eso, adentrarse en esa destreza que nos gusta, trabajando con actividades, recaudaciones, patrocinar que los infantes, futuras personas de sociedad no solo empleen o apliquen lo que más aman en nuestra ciudad, sino que también se expandan a otros lugares y puedan participar con personas de intereses comunes.

## **4. OBJETIVOS:**

### **4.1. OBJETIVO GENERAL.**

Favorecer el aprendizaje a los estudiantes en un espacio lúdico recreativo que integre sus intereses, habilidades y/o capacidades especiales en un contexto enfocado en el ámbito del arte.

### **4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

- Estimular en los niños desde tempranas edades el desarrollo de habilidades del arte. (pintura, música, danza, ballet, )
- Gestionar encuentros artísticos que permitan la socialización y el reconocimiento de los estudiantes en algunas zonas de montería.
- Motivar a estudiantes con talentos y/o capacidades especiales.
- Incrementar en la ciudad de Montería, una forma diferente de ver el arte y otras funciones como algo profesional y no solo un pasatiempo.
- Dar el apoyo necesario en oportunidades de aprendizaje.

## **5. MARCO DE REFERENCIA:**

### **5.1. MARCO TEORICO.**

Corporación Unificada Nacional De Educación Superior CUN

Carlos De Jota Salcedo Gómez

En la ciudad de Montería y por lo general en muchos municipios del país, existe gran problemática sobre - ¿Cómo ocupar el tiempo libre de nuestros hijos, y aprovechar sus talentos? -, pero en la ciudad no se cuenta con centros específicos los cuales puedan brindarle la posibilidad a los padres, principalmente de estratos más bajos, poder contar con sitios, que con costos asequibles, brinden la posibilidad de hacer crecer como persona a sus hijos y también tener la posibilidad de laborar para sacar a sus familias adelante. En Colombia nos hemos caracterizado por tener de nuestras raíces, amor por el arte, principalmente la música, esto desde los campesinos con sus cantos de vaquería, en nuestro departamento como lo es el interpretar y bailar ritmos como el porro, fandango y así mismo con gran admiración siempre viendo a los artistas que nos representan a nivel nacional e internacional.

Este es un arte que poco se ha estado apoyando y en Montería hay muy pocos centros de enseñanza artística y aunque muchas personas ofrecen clases de formas privadas, no son muy asequibles para todos, por los altos costos que estas tienen.

Actualmente en el Departamento de Córdoba, principalmente en la ciudad de Montería como nuestro foco principal, vemos día a día gran desocupación de niños y jóvenes, en donde por lo general en horarios no escolares vemos jóvenes en las calles para ver que hacen, en algunos casos en semáforos trabajando o hasta en conflicto sus padres o familiares.

Con el fin de disminuir este indicador y mejorar la calidad de vida de la población, es necesario empezar a mejorar el uso del tiempo libre de niños y jóvenes, en donde se puedan plantear alternativas que le brinden a la población oportunidades para tener herramientas para el uso en mejor medida de los conocimientos y talentos que todos tienen.

## 5.2. MARCO CONCEPTUAL.

El habitar desde la construcción sensible de la memoria: una práctica en Educación Artística y Cultural

Autor: González Hernández, Joan Stiven

Universidad de Antioquia 1803 facultad de artes.

La función de las artes, no solo en el campo de la educación, sino también en el amplio sentido de la vida misma, bajo todos sus aspectos y complejidades, es esencialmente necesaria ante la precariedad que la industria y la globalización en términos de “desarrollo y progreso” ha impuesto sobre el ser humano. La identidad material que replantea su naturaleza, convirtiéndolo en un ser depredador de sus propios principios, imposibilitando de alguna manera el poder habitar poéticamente el mundo y mantener con éste una conexión de fraternidad que no conlleve a su destrucción. Por ello se plantea una Educación Artística que promueva producciones de reconocimiento individual y la conexión con los otros desde las diversas sensibilidades, mostrando sin temor alguno el complejo sentido de la existencia.

Un camino hecho manualidad entre el arte y los derechos del niño

Autor: García Jiménez, Yuliana Marcel. UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 2022

un camino hecho a mano entre el arte, la prevención y la protección de los derechos de los niños, tiene como objetivo analizar como la intervención artística desde la estrategia de la manualidad en la educación no formal puede validar procesos de formación en prevención y erradicación del trabajo en niños desde lo afectivo, lo social, lo artístico y lo cognitivo. Evidenciando las cualidades de la manualidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje, la metodología de investigación-acción- participación, con un enfoque desde la pedagogía social y la animación sociocultural, resalta la importancia de la acción y la transformación como una fuente de conocimiento del entorno y de su relación con el mismo; además, se potencia el aprendizaje y el desarrollo cognitivo y social de los niños.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA ESCUELA DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA

FACULTAD DE EDUCACIÓN LICENCIATURA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA

Considera de gran importancia destacar algunos personajes que fueron pioneros en la implementación del arte como terapia y algunas celebridades que a pesar de las dificultades mentales o físicas lograron espectaculares obras, que hoy en día siguen aportando al concepto del arte, basados en que las adversidades no son obstáculos suficientes para lograr mostrar grandes trabajos.

Con la intención de sacar el arte de las riendas únicas del consumo y llamar la atención de todos aquellos que creen que las personas con necesidades Excepcionales pueden ser incluidas en los procesos de enseñanza y aprendizaje tanto individual como colectivo desde metodologías diversas logrando evocar fuerzas en pie del desarrollo. Los seres humanos tienen potencialidades complejas y entre ellas se encuentra la actitud creativa, que llevan a la aplicación de habilidades de pensamiento que permite integrar los procesos cognitivos desde los básicos hasta los superiores para lograr generar una nueva idea. Estos procesos deben ser llevados a cabo desde la propia persona y desde sus posibilidades y necesidades, dejando aún lado los conceptos erróneos arraigados de técnicas y métodos únicos y parciales.

Vincent Van Gogh, este gran artista tenía un gran talento fue uno de los pioneros en liberar el color y usar en sus trabajos colores vivos junto con la descomposición de la luz. El uso vigoroso de la línea y sus pinceladas llenas de pasión y emoción lograban que el espectador evocará un sin fin de sentimientos. El hecho de la pérdida de roce con la realidad y una avanzada sensación de tristeza le permitieron ilustrar grandes obras en los hospitales psiquiátricos donde fue internado, combinando la representación de la naturaleza y su estado mental. Ludwig van Beethoven, era una

persona con dificultad auditiva, pero esto no le impidió ser un victorioso compositor y músico creando algunas de las más grandes obras de música como: la 9ª Sinfonía, el Concierto para Piano el Concierto para violín, los últimos cuartetos, y su Missa Solemnis.

## UNICEF

Desarrollo infantil y competencias en la Primera Infancia, Ministerio de Educación Nacional República de Colombia.

Los pequeños se muestran curiosos desde el momento en que vienen al mundo. Desean aprender sobre el mundo que les rodea y comprenderlo. Durante los primeros cinco años de su vida los cerebros de los niños crecen más rápidamente que en ningún otro momento. Las experiencias tempranas del niño o niña determinan el desarrollo de su cerebro. El aprendizaje temprano de los infantes determina su éxito futuro en la escuela. Unas buenas experiencias tempranas contribuyen a un desarrollo óptimo del cerebro infantil. Cuanto más trabajo realiza el cerebro, más es capaz de hacer. Cuando los niños juegan, sus cerebros trabajan intensamente.

Pero los juegos están llenos de oportunidades para que aprendan y perfeccionen habilidades nuevas. Cuando los niños juegan, usan todos sus sentidos –el oído, la vista, el gusto, el tacto, el olfato y la movilidad– para recabar información sobre el mundo que les circunda. Más tarde recogerán información por medio del lenguaje. Esta información la organiza y la reorganizan para componer las primeras imágenes de sí mismos, de los demás y de su mundo.

Betina Lacunza, Ana; Contini de González, Norma Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos

Existe consenso en la comunidad científica respecto a que el período de la infancia y la adolescencia es un momento privilegiado para el aprendizaje y practica de las habilidades sociales, ya que se ha constatado la importancia de estas capacidades en el desarrollo infantil y en el posterior funcionamiento psicológico, académico y social. De allí que resulta valioso identificar cuáles son las principales habilidades sociales propias de la infancia y la adolescencia. El desarrollo de las habilidades sociales está estrechamente vinculado a las adquisiciones evolutivas. Si bien en la primera infancia las habilidades para iniciar y mantener una situación de juego son esenciales, a medida que el niño avanza en edad, son destacadas las habilidades verbales y las de interacción con pares. En los años preescolares, las habilidades sociales implican interacción con pares, las primeras manifestaciones prosociales, la exploración de reglas, la comprensión de emociones entre otros (Lacunza y Contini, 2009a). La interacción con pares suele ser más frecuentes y duraderas a partir de la actividad lúdica. El niño realiza una transición desde un juego solitario o en paralelo hacia otro más interactivo y cooperativo, donde la simbolización y el ejercicio de roles le permite la superación del egocen- año XII - número I (23) / 2011 fundamentos en humanidades 166 trismo infantil y la paulatina comprensión del mundo social. Griffa y Moreno (2005) sostienen que, a los cinco años, por ejemplo, los juegos grupales se caracterizan por una activa participación y comunicación, donde ya es definido el liderazgo y todos los integrantes cooperan para mantener la cohesión. Hatch (1987) analizó diversas investigaciones sobre el desarrollo de la competencia social infantil y encontró que, a los cuatro años aproximadamente, los niños ya suelen tener un concepto de sí mismos

### 5.3. MARCO LEGAL.

LEY 590 DE 2000(Julio 10)

1. Reglamentada por el Decreto Nacional 2473 de 2010
2. "Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa".
3. El Congreso de Colombia
4. DECRETA:
5. CAPITULO I
6. Disposiciones generales
  1. Artículo 1°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:
    2. a) Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos;
    3. b) Modificado por el art. 1, Ley 905 de 2004, Modificado por el art. 74, Ley 1151 de 2007. Estimular la formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes;
    4. c) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas;
    5. d) Promover una más favorable dotación de factores para las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso a mercados de bienes y servicios, tanto para la adquisición de materias primas, insumos, bienes de capital y equipos, como para la realización de sus productos y

servicios a nivel nacional e internacional, la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales;

6. e) Modificado por el art. 74, Ley 1151 de 2007. Promover la permanente formulación, ejecución y evaluación de políticas públicas favorables al desarrollo y a la competitividad de las micro pequeñas y medianas empresas;

7. f) Señalar criterios que orienten la acción del Estado y fortalezcan la coordinación entre sus organismos; así como entre estos y el sector privado, en la promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas;

8. g) Coadyuvar en el desarrollo de las organizaciones empresariales, en la generación de esquemas de asociatividad empresarial y en alianzas estratégicas entre las entidades públicas y privadas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas;

9. h) Apoyar a los micro, pequeños y medianos productores asentados en áreas de economía campesina, estimulando la creación y fortalecimiento de Mipymes rurales,

10. i) Asegurar la eficacia del derecho a la libre y leal competencia para las Mipymes;

11. j) Crear las bases de un sistema de incentivos a la capitalización de las micro, pequeñas y medianas empresas.

12. Artículo 2°. Modificado por el art. 2, Ley 905 de 2004, Modificado por el art. 75, Ley 1151 de 2007, Modificado por el art. 43, Ley 1450 de 2011. Definiciones. Para todos los efectos, se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio rural o urbano que responda a los siguientes parámetros:

13. 1. Mediana Empresa:
14. a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores;
15. b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) y quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.
16. 2. Pequeña Empresa:
17. a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores;
18. b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.001) salarios mínimos mensuales legales vigentes.
19. 3. Microempresa:
20. a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores;
21. b) Activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes.
22. Parágrafo 1°. Para la clasificación de aquellas micro, pequeñas y medianas empresas que presenten combinaciones de parámetros de planta de personal y activos totales diferentes a los indicados, el factor determinante para dicho efecto, será el de activos totales.
23. Parágrafo 2°. Los estímulos beneficios, planes y programas consagrados en la presente ley, se aplicarán igualmente a los artesanos colombianos, y favorecerán el cumplimiento de los preceptos del plan nacional de igualdad de oportunidades para la mujer.

#### 5.4. MARCO METODOLOGICO.

A continuación, se describe la estrategia que se adoptó para estudiar el problema planteado en el presente trabajo de investigación con un enfoque cualitativo ya que describe la realidad de un contexto escuela-familia y el acompañamiento escolar que la familia realiza; este tipo de investigación tiene como gran objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno buscando un concepto que abarque una parte de la realidad, reconociendo sus orígenes desde el arte y también como todas aquellas metodologías orientadas a describir e interpretar determinados contextos y situaciones de la realidad social. La relación creada y establecida entre el arte y los procesos de aprendizaje es de enorme importancia para el desarrollo de las habilidades y la influencia que esta relación puede ejercer en su desarrollo es más significativa y trascendental de lo que se suele creer.

Mediante el desarrollo de las prácticas pedagógicas se logró la familiarización con la comunidad educativa enfocándonos en las habilidades artísticas de nuestros niños donde fue evidente la falta de estrategias y actividades que favorezcan la creatividad y el aprovechamiento del tiempo libre. A partir de ello se realizó un seguimiento de observación directa y diario de campo en las actividades, a los padres de familia se les aplicó una entrevista semiestructurada permitiendo una comunicación fluida del entrevistado. Para conocer un poco sobre el contexto familiar y sus prácticas escolares.

Como fuente de información para ampliar nuestros conocimientos sobre la problemática estudiada nos remitimos a fuentes primarias, como artículos, revistas publicadas y páginas web.

Desarrollo de metodologías cognitivas considerando los siguientes fundamentos, como los expone Santiváñez Limas (s.f.):

- El educando es el centro del proceso.

- El educador constructivista es un mediador.
- Todo aprendizaje nace de la necesidad.
- La actividad es aliada del aprendizaje.
- El educando construye sus propios saberes.
- El error es constructivo.
- La elevación de la autoestima.
- El aula es la comunidad.
- El rescate del rol primigenio del docente.

#### 5.5. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Esta propuesta pedagógica se enfoca en un tipo de investigación acción participativa ya que se involucra una comunidad con el objetivo de dar posible solución a una problemática del contexto

Con mejoras a un cambio social para mejorar su calidad de vida y las de su contexto

#### 5.6. METODO DE INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo se desarrolla desde el método deductivo ya que se tomaron conclusiones generales para explicaciones particulares partiendo de la información recolectada

## **5.7. FUENTES DE RECOLLECCION DE INFORMACION:**

### 5.7.1 fuentes primarias.

Fue importante utilizar métodos tanto cualitativos como inductivos en el desarrollo de este proyecto investigativo, continuamos recopilando datos de fuentes primarias y secundarias con un enfoque

cuantitativo para sacar conclusiones basadas en las variables de estudio enfocadas en el arte, se propone una metodología de análisis que busca combinar el rigor de la investigación para emerger, explorar y mejorar la práctica artística, además de reconocer su efecto en los niños para crear nuevas formas de adquirir conocimientos sobre la experiencia artística sin aislar ni omitir nada, por pequeño que sea.

5.7.2. Fuentes secundarias. Como fuentes secundarias nos apoyamos de las necesidades que manifestaba la comunidad al necesitar de una escuela enfocada en las habilidades e interés de sus niños y jóvenes. De esta manera visitamos a varios habitantes de la comunidad y se pudo extraer cierta información que nos ayudó a concluir nuestra idea de generar ese espacio que la comunidad manifestaba necesitar para el desarrollo integral de sus aprendices.

## **5.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:**

### 5.8.1. Observación directa.

Para esta investigación hemos utilizado los siguientes recursos:

- Practicas pedagógicas a lo largo de nuestra preparación para ser docentes
- referencias bibliografías, páginas web.
- Observación de escuelas a las que hemos asistido
- Observación a la comunidad
- Como referencia primordial la investigación cualitativa

En el tiempo que fuimos analizando nuestra practica como docentes y el cambio que queremos transmitir, por medio de la observación analizamos algunas deficiencias e implementaciones que quisiéramos mejorar en la labor como profesor, además de que nos influenciemos más y tomamos como primordial los intereses y felicidad del alumnado al formarse como persona en su pleno crecimiento y desarrollo, evadiendo la inclusión, empleando la autonomía del niño, implementando didácticas sociales, recreativas que le permitan ayudar y ayudarse en su formación, por medio de la indagación y observación de la población, buscamos disminuir al menos con un porcentaje de niños en escasos recursos, de calle, con discapacidad y de vulnerabilidad brindándole su derecho a la educación, ya que en la ciudad de montería no encontramos siempre un espacio que incluya la mayoría de estas adversidades, que como primordial use el arte y la recreación como plan de mejoramiento en la educación.

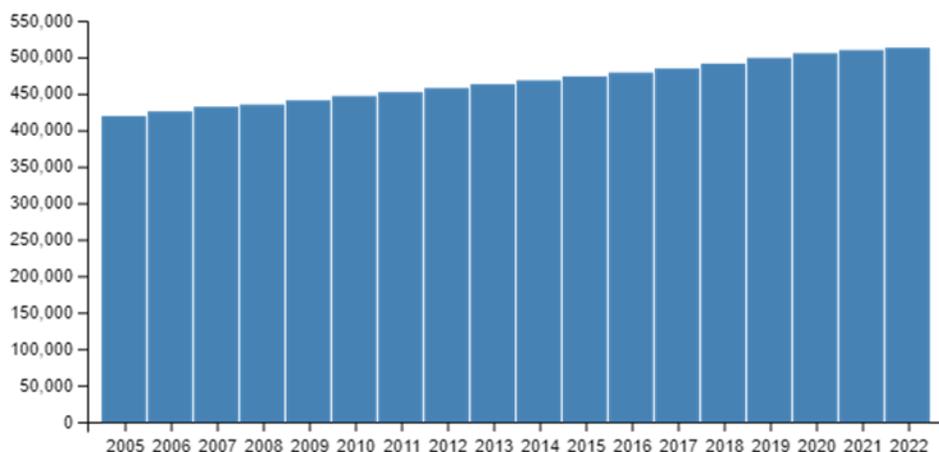
## **5.9 TAMAÑO DE LA POBLACION.**

El municipio de Montería tiene, según datos de la proyección del DANE para 2023, una población total de 516 217 habitantes, de los cuales 402 069 viven en el casco urbano y 114 148 en el área rural. La topografía de Montería es básicamente plana, con algunas elevaciones de menor importancia. La parte occidental de la ciudad está surcada por la serranía de Las Palomas. Al norte limita con el municipio de Cereté, Puerto Escondido y San Pelayo; al este con San Carlos y Planeta Rica; al sur con Tierralta y Valencia; al oeste con el departamento de Antioquia y los municipios de Canalete, Puerto Escondido y Los Córdoba.

La ciudad está surcada por numerosos caños y riachuelos, la principal fuente hídrica de Montería la constituye el río Sinú. Las instituciones educativas oficiales se encuentran distribuidas en urbanas y rurales.

## **5.9. MUESTRA:**

Proyección de habitantes.



Un estudio de la Fundación Corona, la Red de Ciudades Cómo Vamos (RCCV), el Social Progress Imperative y Deloitte, encontró que Montería es la tercera ciudad de Colombia con mayor incidencia de progreso social con un puntaje de calificación de 70,47 puntos sobre 100; en primer lugar, se ubica Manizales con 77,49 y en segundo lugar está Medellín con 70,49.

La investigación de estas instituciones que lideran el Índice de Progreso Social de las Ciudades de Colombia 2021 (IPS), se realizó luego de la crisis que atravesó el mundo debido a la pandemia del Covid – 19, para revisar cómo quedaron los indicadores económicos y sociales, y así conocer lo que se debería hacer para mejorar las condiciones de vida de las personas.

6 de junio del 2022.

Tomado de la alcaldía de montería

## **6. ESTUDIO DEL MERCADO:**

Se estudió en el contexto de la comunidad las posibles necesidades que satisface a los consumidores de nuestro producto, en este caso a los padres o acudientes de nuestra población de muestra que serían todos los niños que integran nuestra escuela; teniendo un auge de ventaja competitiva en el mercado que atraiga a la comunidad querer conocer de nuestro servicio; que ofrece gran oportunidad a nuestros niños con una calidad de docentes dotados para aportar las mejores estrategias de aprendizaje en un espacio óptimo.

### **6.1. ANALISIS DEL SECTOR.**

Detalladamente se indago sobre el sector teniendo en cuenta las ventajas y desventajas los pros y los contras lo cual nos arrojó un ambiente favorable y competitivo en el mercado de la educación.

A menudo olvidamos la importancia que tiene y el rol que juega el espacio para el alumno. Un lugar en el que pequeños, y no tan pequeños, pasan la mayor parte del día. Un espacio en el que se relacionan con los demás y en el que, año tras año, se van formando como personas y preparando para el futuro.

El aula constituye un instrumento muy valioso para el aprendizaje y es un elemento a tener en cuenta en el desarrollo y gestión de la actividad didáctica.

## 6.2. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.

Mediante diferentes técnicas de recolección de información se puede obtener un barrido de la competencia del mercado enfocando en el campo de la educación, sin embargo nuestro servicio educativo es innovador, ya que trabajamos muy de la mano de nuestros niños para conocer sobre sus intereses lo cual nos dio el aval para enfocar nuestro servicio de educación al dinamismo.

## 6.3. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO A OFRECER

- Institución inclusiva para niños con o sin discapacidades excepcionales
- Implementos de recreación creativa pedagógica para enseñar
- Permitir y facilitar las herramientas de aprendizaje para el alumnado, posibilitando explorar y estimular sus habilidades.
- Docentes preparados con empatía, creatividad y especialización en conocimientos para niños y calidad de enseñanza adecuada para los infantes.
- Materias especiales enfocadas en los talentos como, pintura, dibujo, música, danza, teatro.
- Herramientas, implementos necesarios que permitan la enseñanza.
- Mejorar las condiciones sociales y comunicación por medio de estrategias que permitan esta.
- Promover la cultura y tradiciones que se encuentran en nuestro territorio
- Facilitar la educación a niños en vulnerabilidad y escasos recursos.

#### 6.4. CARACTERÍSTICAS DE LOS CLIENTES.

Estos pueden ser los padres o tutores legales de los alumnos. También pueden ser maestros y administradores escolares que buscan programas educativos adicionales para sus estudiantes. Los clientes pueden estar interesados en clases de arte para niños en una variedad de medios, que incluyen pintura, dibujo, danza, teatro y música. Es posible que simplemente quieran desarrollar las habilidades creativas de sus hijos o agradecerles por una actividad extracurricular divertida y educativa.

#### **7. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO:**

La demanda e interés en los servicios y programas que ofrece la institución, Manitos Creadoras, puede incluir a padres o tutores que buscan una forma educativa creativa para que sus hijos aprendan y desarrollen habilidades artísticas, así como a niños y jóvenes interesados en explorar y mejorar sus habilidades en diferentes disciplinas artísticas. También puede haber en el mercado quienes quieran tomar clases de arte o talleres para desarrollar habilidades o simplemente como pasatiempo. El mercado puede variar según la ubicación de la escuela, la disponibilidad de escuelas de arte cercanas y el nivel de educación y cultura artística de la comunidad. Además, el mercado puede verse influenciado por las tendencias y preferencias en cuanto a las disciplinas artísticas, y puede haber una mayor demanda de una disciplina en particular en un momento dado. Por ejemplo, una zona con muchos artistas puede tener una mayor demanda de cursos de pintura que una población donde la música es más popular, este mercado se refiere a la demanda e interés en los servicios y programas ofrecidos por la institución, y puede estar influenciado por la ubicación geográfica, la disponibilidad de instituciones cercanas, el nivel de educación en la habilidad a

reforzar y la cultura de la comunidad, así como como tendencias y preferencias en las disciplinas artísticas.

## 7.1. CONCEPTO DEL PRODUCTO

El producto que les ofrecemos a los clientes en esta institución es la educación y métodos pedagógicos en los que los estudiantes pueden elegir su desarrollo profesional y personal, se enfoca en brindar a los niños un ambiente de aprendizaje divertido y creativo. Esto puede incluir cursos y talleres de dibujo, pintura, escultura, danza, música y otras disciplinas artísticas. Su propósito es ayudar a los niños a desarrollar su creatividad, expresión y habilidades artísticas en un ambiente seguro y estimulante. La escuela puede ofrecer programas especiales para niños de diferentes edades y niveles de habilidad, desde principiante hasta avanzado. También podemos ampliar la experiencia educativa de sus hijos al incluir programas extracurriculares como excursiones a museos y galerías, eventos relacionados a estas actividades. El concepto de Escuela de Arte para niños se enfoca en priorizar un ambiente fuera de exclusión y discriminación donde los niños puedan descubrir y desarrollar sus habilidades artísticas mientras se divierten.

### 7.1.1. Descripción Básica del Producto.

La oferta de esta escuela de arte sostiene servicios y programas que ofrece enseñar y desarrollar habilidades. Esto puede incluir clases regulares, talleres, proyectos especiales y eventos para estudiantes de todas las edades y niveles. Estos cursos pueden incluir dibujo, pintura, danza, teatro y otras disciplinas artísticas disponibles para estudiantes de diferentes edades y niveles. Así mismos seminarios que puedan ofrecer a los estudiantes profundizar en una habilidad en particular. Estos pueden incluir talleres de arte, proyectos especiales, programas de capacitación etc.

Se pueden organizar eventos y exhibiciones para mostrar el trabajo de los infantes y atraer nuevos clientes potenciales. Además de aprender y desarrollar talentos en un ambiente de aprendizaje acogedor y estimulante con maestros bien capacitados y con experiencia en cada una de las técnicas.

## 7.2. ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN:

### 7.2.1. Estrategia de Ventas

**Publicidad:** Usaremos medios tradicionales y digitales, como redes sociales, entre Instagram, Facebook, redes famosas visuales y virales como tiktok, para promover nuestros servicios y programas escolares, llegar a audiencias potenciales juveniles y adultas para crear una comunidad en la escuela, se comparta contenido relacionado con el arte para atraer clientes potenciales y que puedan contribuir a comentarios que puedan ayudar a atraer nuevos clientes y mejorar los servicios de la escuela.

**Ofertas:** emplearemos ofertas potenciales de inauguración, para nuevos estudiantes o descuentos y becas, concursos, para estudiantes de escasos recursos o de vulnerabilidad, de igual forma también se ofrece a los que deseen participar en cursos o seminarios durante el año que se les ofrece un programa a precios reducidos.

**Programa de Becas:** Ofrece becas a estudiantes talentosos y estudiantes con necesidades financieras para ayudar a asistir a la escuela. Eventos y exhibiciones: organice eventos y exhibiciones para mostrar el trabajo de los estudiantes y atraer nuevos clientes potenciales.

**Asociaciones con otras instituciones:** Colaborar con otras instituciones educativas y culturales para ampliar el alcance de la escuela y llegar a un público más amplio por medio de eventos y encuentros actitudinales donde participe la comunidad.

### 7.3. ESTRATEGIAS DE PRECIO.

- Establecer precios en función de los costos directos e indirectos de brindar el curso o programa.
- Establecer precios asequibles para atraer a una gran cantidad de estudiantes,
- Ofrecer diferentes precios para diferentes programas o niveles de enseñanza.
- Ajustar los precios en función de la demanda y la oferta.
- Ofrecer descuentos especiales a estudiantes que se inscriban en proyectos o que se matriculen en varios programas.
- Proponer ofertas especiales en diferentes etapas a través de eventos de recolección de fondos en eventos específicos, como ferias de arte o talleres.
- Ofrecer becas a estudiantes con un alto potencial artístico o económico difícil.
- Ofrecer un descuento o una matrícula gratuita a los estudiantes que refieran a sus amigos o familiares a la escuela

### 7.4. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN.

Como estrategia de promoción se busca llegar a la totalidad de las personas, comunidad, padres o acudientes que requieran nuestro servicio a través de la garantía donde ellos puedan conocer las políticas de garantía las cuales pueden ser contrastadas con la puesta en práctica de nuestros aprendizajes en marcha con nuestros niños.

#### 7.4.1. Precio.

El precio se brindara de manera asequible para toda la comunidad teniendo en cuenta el estrato socioeconómico en el que se encuentra ubicada la escuela de arte “Manitos creadoras”

Se brindaran por combo promocional o paquete a niños que integren una misma familia.

También se manejara facilidad de pago por medio de créditos.

#### 7.4.2. Ventas personales.

La venta personal es una estrategia de ventas en la que el vendedor y el comprador mantienen un trato directo sin intermediación alguna, que permite diseñar una experiencia de compra hecha a la medida. Si bien este tipo de venta no necesariamente se lleva a cabo de manera presencial, sí requiere establecer un trato personalizado con el cliente.

#### Ventajas y desventajas de la venta personal

##### Ventajas:

- Provee una mejor experiencia de compra para los clientes. Sin duda, la ventaja más obvia de esta modalidad de ventas es que se pueden atender las necesidades específicas de los clientes. Muchas veces no basta con ofrecer una solución común, sino que los consumidores esperan obtener exactamente aquello que están buscando. Al realizar un proceso personal de venta es más factible conocer a los consumidores y encontrar en conjunto la mejor respuesta a su necesidad.

- Genera una percepción de exclusividad y atención. Muchos de los negocios que ofrecen una experiencia de venta personal tienen la capacidad económica para costear un seguimiento individual de sus clientes. En el mundo contemporáneo en el que las relaciones comerciales son genéricas, esto se traduce en una sensación de lujo y exclusividad. Esto potencia la buena imagen de una marca y eleva la percepción positiva de la clientela.
- Facilita concretar las ventas. Un proceso de ventas personal construye progresivamente la necesidad del comprador. Los gestores de ventas que aplican esta estrategia deben generar interés en el cliente y asegurar que este encuentre exactamente lo que está buscando. Al asesorarlo, darle seguimiento y resolver todas sus dudas, es más probable que se sienta seguro con su decisión y esté dispuesto a concretar la compra.

#### Desventajas:

- Representa un mayor costo operativo. Como hemos afirmado, la gestión personal de ventas requiere contar con los recursos necesarios para desplegar un importante número de gestores y representantes que atiendan a cada cliente. A pesar de que algunas empresas puedan costear estos gastos, la inversión es alta, por lo que no es recomendable para negocios medianos o para compañías que no se han consolidado financieramente.
- Reduce el volumen del público. Al brindar atención personalizada a cada cliente, el volumen de posibles compradores se reduce significativamente. Si bien esto puede ser un punto a favor, ya que permite seleccionar con mayor cuidado a los prospectos de venta, también puede representar un peligro si no se ha establecido claramente quién es el buyer persona.

- Requiere seguimiento a largo plazo. Las ventas personales ofrecen una inigualable experiencia de compra para los clientes, al brindarles acompañamiento para resolver sus dudas, diseñar soluciones y generar respuestas para sus problemas específicos. Esto implica que los gestores de ventas deben dedicar una importante cantidad de tiempo para atender a cada cliente. Este proceso puede ser corto o bien puede extenderse en el tiempo, reduciendo la posibilidad de ocupar los recursos humanos de una empresa en generar una mayor cartera de clientes.

#### 7.5. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

- Usar las redes sociales para compartir contenido relacionado con la escuela, como fotos y videos de eventos y proyectos de los estudiantes.
- Organizar eventos abiertos al público, como exposiciones de arte o presentaciones de teatro, para atraer a nuevos estudiantes y miembros de la comunidad.
- Colaborar con otras instituciones culturales de la ciudad, como el teatro o el centro de arte, para organizar eventos conjuntos y aprovechar las redes de cada uno.
- Crear una página web atractiva y fácil de navegar para informar a los interesados sobre los programas, eventos y noticias de la escuela.
- Usar medios tradicionales, como volantes y anuncios en periódicos y revistas locales, para llegar a una audiencia más amplia.
- Aprovechar las oportunidades de patrocinio y colaboración con empresas locales y organizaciones para aumentar la visibilidad de la escuela y obtener apoyo financiero.

- Crear un boletín electrónico y enviarlo periódicamente a estudiantes, padres y miembros de la comunidad para mantenerlos informados de las últimas noticias y eventos.

#### 7.5.1. Relaciones Públicas.

Apreciamos incluir actividades recreativas de forma primordial, como promocionar el programa educativo de la escuela, organizando eventos públicos para atraer a nuevos estudiantes, estableciendo alianzas con otras instituciones y organizaciones artísticas, a fin de crear y mantener relaciones con los medios y así aumentar la exposición y la reputación de la escuela.

#### 7.6. ESTRATEGIAS DE SERVICIO:

La institución manifiesta ser creadora, escuela de arte proporcionar una variedad de programas y clases para adaptarse a las diferentes habilidades e intereses de los estudiantes, tiene como perspectiva contar con un personal de enseñanza altamente capacitado y dedicado, con las herramientas necesarias a este tipo de pedagogía que implique guiar y apoyar el desarrollo creativo de los estudiantes mediante un ambiente seguro y acogedor para los niños para que se sientan con la seguridad y libertad de abrirse a las necesidades y desempeños que requieran su desarrollo pleno.

#### 7.7. ESTRATEGIAS DE APROVISIONAMIENTO.

- Buscar relaciones con proveedores locales de materiales artísticos para obtener precios competitivos y apoyar al comercio local.
- Utilizar un sistema de pedidos y seguimiento para asegurar la eficiencia de las inscripciones realizadas
- Crear un inventario de materiales artísticos para evitar interrupciones en el suministro y asegurar la disponibilidad de los materiales necesarios para las clases.

- Asegurar la calidad de los materiales artísticos adquiridos, mediante un proceso de verificación y evaluación, para asegurar que sean seguros y adecuados para su uso en la escuela.
- Implementar un sistema de reciclaje y reutilización de los materiales artísticos para reducir el impacto ambiental y ahorrar costos.

## **8. FIJACIÓN DEL PRECIO.**

Es un factor importante conocer el estado de la posición competitiva y la cuota de mercado, para así planificar respecto a la imagen de la marca, la utilidad del servicio, la calidad y las características de su oferta respecto de otros productos o servicios. Y todo esto solo lo podemos hacer con un análisis previo de la empresa.

### **8.1. MERCADO DE INSUMOS.**

Como material de insumo para la proyección de la empresa se requieren de los siguientes:

- Sillas
- Mesas
- Pupitres
- Material didáctico
- Elementos electrónicos
- Instrumentos musicales
- Libros
- Espacios con estantes adecuados para cada grado correspondiente a la edad de los niños
- Espacios recreativos
- Computadores
- Pinceles
- Pinturas

## 8.2. CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

- Vender obras directamente a los clientes a través de una exposición de galería en la propia institución.
- Organizar exposiciones de obras de arte de estudiantes y profesores en museos, galerías o ferias de arte, conciertos y eventos.
- Trabajar con galerías de arte para vender obras de sus estudiantes y profesores.
- Colaborar con subastas públicas para vender obras de estudiantes.
- La escuela puede participar en ferias locales o internacionales para vender resultados de lo aprendido en la escuela.
- Al tiempo utilizar redes sociales para promocionar y vender de forma publicitaria a la escuela.

## 8.2. PUBLICIDAD.

La publicidad es la acción de llamar la atención pública sobre nuestro servicio educativo. La forma de hacerlo es a través de los anuncios, que pueden aparecer en todo tipo de medios y cualquier medio que puede llevar un mensaje de una organización a un consumidor potencial puede ser utilizado para la publicidad. Por supuesto, los medios de comunicación más populares son la televisión, la radio, Internet y los medios de impresión, tales como periódicos, revistas, etc. La televisión es popular debido a su gran alcance, pero también es muy costosa. La Super Bowl 2012 fue vista por más de 111 millones de personas y las empresas que querían insertar un de 30 segundos durante el partido tuvieron que pagar un promedio de 3,5 millones de dólares.

La publicidad en prensa y la radio pueden ser considerablemente más barato que la televisión, pero llegar a un número mucho menor de personas. El Internet se está convirtiendo en un medio publicitario muy popular, no sólo porque el costo es razonable, pero debido a que el alcance no sólo puede ser grande, pero también puede ser muy específica. Los motores de búsqueda como Google y las redes sociales como Facebook y LinkedIn son capaces de utilizar los datos sobre los usuarios para exhibir anuncios que son más propensos a ser de interés para el usuario. La publicidad pueden ser pagadas o gratuitas.

## **9. ESTUDIO TÉCNICO.**

### 9.1. LOCALIZACIÓN:

LA ESCUELA DE ARTE MANITOS CREADORAS se encuentra ubicada en la ciudad de **Montería, barrio Nuevo Bosque calle 95 # 8-54** El cual cuenta con una gran ubicación y un espacio óptico en su infraestructura.

#### 9.1.1. Macro localización

LA ESCUELA DE ARTE MANITOS CREADORAS se encuentra a nivel de territorio departamental en **córdoba**.

Montería – córdoba limita por el norte con los municipios de Cereté, Puerto Escondido y San Pelayo; por el sur con los municipios de Tierralta y Valencia, por el **este** con los municipios de

San Carlos y Planeta Rica, y por el oeste con el departamento de Antioquia y los municipios de Canalete, Valencia y San Carlos.

#### 9.1.2. Micro localización

LA ESCUELA DE ARTE MANITOS CREADORAS se encuentra en el casco urbano de Montería-cordoba ubicada en el barrio Nuevo Bosque calle 95 # 8-54 limita con el barrio mocarri.

### 9.2. CANTIDAD DE MAQUINARIA Y EQUIPO

#### 9.2.1. Impacto social.

El impacto social de una escuela de arte en la ciudad de Montería puede ser significativo debido a la forma en que el arte y la cultura pueden transformar una comunidad, sobre todo por lo tradicional que puede llegar a ser la ciudad, en primer lugar, ofrece un espacio para la expresión creativa y la exploración artística, lo que puede tener un impacto positivo en el desarrollo personal y emocional de los estudiantes. Además, la enseñanza de las habilidades que puede proporcionar a los estudiantes una forma de expresarse y conectarse con su entorno, lo que puede mejorar su autoestima y confianza. Así mismo puede ser un catalizador para el desarrollo cultural en la ciudad de Montería, al proporcionar un espacio para la exposición y la discusión de las obras y las ideas.

Esto puede fomentar el diálogo y la reflexión en la comunidad, lo que puede tener un impacto positivo en el desarrollo social y cultural de la ciudad. La institución puede proporcionar oportunidades de empleo para los artistas locales y puede ser una fuente de ingresos para la

economía local. Al ofrecer talleres, eventos y exhibiciones, la escuela puede atraer a turistas y visitantes interesados, lo que puede mejorar la economía local.

## **10. ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL.**

LA ESCUELA DE ARTES MANITAS CREADORAS internamente maneja una organización, procedimientos administrativos, aspectos legales y reglamentos ambientales, por lo que el Estudio Administrativo consiste en determinar los aspectos organizativos que deberá considerar una nueva empresa para su establecimiento tales como su planeación estratégica, su estructura organizacional, sus aspectos legales, fiscales, laborales, el establecimiento de las fuentes y métodos de reclutamiento, el proceso de selección y la inducción que se dará a los nuevos empleados necesarios para su habilitación.

- Planeación estratégica: internamente se maneja para dar cumplimiento a los objetivos, misión y visión de la propuesta. Dentro de él se maneja también las responsabilidades de cada cargo asignado y el cumplimiento de las políticas que se tengan internamente.
- Organigrama: este estará expuesto en un lugar estratégico de la escuela que dé cuenta de la organización y jerarquía canales de responsabilidad y autoridad.
- Directivos
- Administrativos
- Docente
- Personal de servicios
- Planificación de recursos humanos:

Tener en cuenta dentro de las políticas las necesidades e intereses del equipo de trabajo, alimentación, tiempos de esparcimientos, transporte ambientes adecuados, y todo la parte de fortalecimiento en la construcción de nuevos conocimientos, charlas , conferencias, foros, salidas de campo, debates, capacitaciones.

### 10.1 MISIÓN.

Somos una ESCUELA DE ARTE ubicada en la ciudad de Montería- Córdoba nuestra misión es formar niños(a) y jóvenes en sus habilidades artísticas, teniendo en cuenta sus intereses educativos para favorecer a una adecuada formación integral inspirada en un modelo pedagógico constructivista.

### 10.2: VISIÓN.

En el 2025 seremos una escuela reconocida a nivel pedagógica y social por su eficacia educativa enfocada en el aprovechamiento de las artes en un contexto lúdico recreativo.

### 10.3. ESLOGAN.

El arte en la Educación es una herramienta que da color a un sueño

#### 10.4. LOGOTIPO



## **11. CONCLUSIÓN.**

Gracias a todo lo anterior podemos interpretar que esta propuesta de creación de empresa es un medio para concretar ideas; es una forma de poner nuestras ideas por escrito, de manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía para analizar minuciosamente cada paso a seguir ya que cada etapa de la propuesta desencadena nuevos conocimientos e ideas de pensamientos que nos ayudan a crecer personal y profesional mente en el ámbito educativo.

Contribuir mediante una propuesta de creación de empresa enfocado en lo educativo de cierta manera genera a un impacto social y contribuye a una mejor calidad de vida, lo cual es favorable y satisfactorio; pero a su vez demanda de una responsabilidad organizacional y vial para que todo lo propuesto conlleve al objetivo final.

La educación enfocada en las artes favorece a los aprendizajes y habilidades artísticas de forma integral en los procesos.

## **12. BIBLIOGRAFÍA.**

Zuloaga, M. L. (2020). Arte, creatividad y resiliencia: recursos frente a la pandemia. *Avances en Psicología*, 28(2), 191-204.

García-Vera, N. O. (2020). Educación, memoria histórica y escuela: contribuciones para un estado del arte. *Revista colombiana de educación*, (79), 135-170.

Macaya, A., & Valero, E. (2019). Proyecto Retrato Social: lo que la educación formal puede aprender del arte comunitario. *Arte, individuo y sociedad*, 31(1), 165.

Graham, M. A. (2021). The disciplinary borderlands of education: art and STEAM education (Los límites disciplinares de la educación: arte y educación STEAM). *Journal for the Study of Education and Development*, 44(4), 769-800.

Gorrochategui, L. R., & Galán, M. E. R. (2019). Arte y Educación: Instalaciones en el aula de Infantil. *Revista d'Innovació Docent Universitària*, 54-64.

Puerta Vélez, M. A. (2022). El teatro de títeres, una experiencia lúdico-pedagógica para la promoción de la literatura infantil colombiana.

Montaño-Peña, N. (2020). Construcción social de la infancia a través de imágenes y fotografías: una entrada a la educación. *Ánfora*, 27(48), 67-92.

Correa Montaño, P. A. (2021). Enseñanza de la Didáctica en Educación Artística y las Artes Visuales en Colombia, un punto de referencia conceptual y metodológica (Doctoral dissertation, Facultad de Artes y Humanidades).

Acosta-Marroquín, N. P. (2020). Formación de maestros en educación infantil: revisión de tendencias investigativas. *Pedagogía y Saberes*, (53), 83-96.

Cardona, J. A. A. (2020). Una aproximación al concepto de diversidad desde la formación de educadores infantiles en Colombia. *Revista de educación inclusiva*, 13(1), 92-103.

Zuñiga Lopez, J. Y. (2021). Estrategias lúdico pedagógicas para el desarrollo de las competencias socio-afectivas en la educación infantil, del Hogar Infantil: Los Pequeños Genios de la ciudad de Montería, Córdoba, Colombia (Doctoral dissertation, Universidad UMECIT).

Agamez Tatis, M. S., & Gutierrez Velasquez, Y. P. (2023). Creación de un colegio de preescolar y básica primaria.

Franco Ramos, L. Y., & Rivera Zumaqué, J. M. (2022). Estrategias metodológicas para fortalecer la educación artística a través del teatro y la lúdica en niños del tercer grado de la Institución Educativa Isabel la Católica de la ciudad de Montería.

Oyola Padilla, J. D. (2020). La construcción de instrumentos musicales en miniatura como recurso didáctico para facilitar los procesos pedagógicos–musicales en el grado 4° de básica primaria en el colegio George's Noble School en la ciudad de Montería-Córdoba.

Toro Ramos, Y. R., & Zabala Torres, A. I. (2019). Creación de una Academia de Arte y Cultura en la ciudad de Montería en el departamento de Córdoba en el Año 2019.



