



**INFORME DE PASANTÍA ASIGNADA EN LA
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA EN
COLABORACIÓN ACADÉMICA CON LA UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN.**

**AUTOR
JUAN DANIEL MEDRANO OLIVERO**

**COORDINADOR DE PASANTÍAS
JULIO JOSÉ RANGEL**

**DIRECTOR
MARTHA CECICLIA PACHECO**



**LICENCIATURA EN INFORMÁTICA Y MEDIOS AUDIOVISUALES
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
MONTERÍA - CÓRDOBA
2020**



AGRADECIMIENTOS

Agradecer de primera mano a Dios por su gran misericordia y Amor hacia todos nosotros, lo cual permitió seguir avanzando día tras día hacía metas cada vez más altas sin desistir, a pesar de tantas dificultades que presentó y aun presenta el mundo y por ende todas las personas con la Pandemia del Covid-19.

De igual forma agradecer a todos mis familiares que aportaron directa e indirectamente en mi desarrollo profesional, en especial agradecer a mis padres por su apoyo incondicional que enmarcó mi actitud progresiva.

Agradezco también a todo el cuerpo docente del departamento de Informática en la facultad de educación y ciencias humanas de la Universidad de Córdoba, pues cada uno fue pieza clave en la formación integral de mi carrera, tanto científica y teórica como humanamente, pues me brindaron una concepción general de todos los factores que inciden en mi constante desarrollo como persona y cómo Profesional.

Por último y no menos importante, expreso mi gratitud a todos y cada uno de mis compañeros y amigos de la universidad, pues junto a ellos emprendí una difícil pero no imposible vida universitaria, donde se sufrió, se divirtió, se pasaron malos y buenos momentos, pero lo más importante, SE APRENDIÓ.



DEDICATORIA

Mi vida y cada uno de mis logros es y será dedicada al creador de los cielos, él ha sido mi fortaleza cuando más nadie está.

A mi familia, en especial a mis padres Janet Olivero Gonzales y Domingo José Medrano Díaz, pues ellos han mantenido una postura determinante en cada paso que he dado en mi Vida, y en este no fue la excepción, donde su apoyo ha sido incondicional e inigualable, Pues no es lo mismo dar cuando se tiene de sobra, que dar todo sin tenerlo nada, y en este caso no todo estaba y nada me faltó.

De igual manera resalto dedicación a familiares que ya no están físicamente pero que permanecen en nuestros corazones, a Luz Josefa Díaz Borja por ser una abuela de empeño y Amor. También a mis abuelos Juan Manuel Olivero Guerra y Carmen Gonzales, su apoyo vale demasiado y fue crucial en todo momento.



CONTENIDO

RESUMÉN.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO 1	8
LA PASANTÍA Y SU IMPORTANCIA EN LA FORMACIÓN DE LA LICENCIATURA.....	8
1.1 OBJETIVOS.....	9
1.1.1 OBJETIVO GENERAL.	9
1.1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.	9
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	10
1.3 REFERENTES TEÓRICOS	12
1.4 METODOLOGÍA	15
1.4.1 Área de Estudio.	15
CAPITULO 2	17
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA PASANTÍA	17
2.1 CRONOGRAMA	18
2.2 RESULTADOS	21
2.2.1 Actividad #1	21
2.2.3 Actividad # 3	26
2.2.4 Actividad # 4	27
2.2.5 Actividad # 5	28
CAPITULO 3	30
LAS IDEAS-SÍNTESIS DEL TRABAJO EN LA PASANTÍA	30
3.1 CONCLUSIONES.....	31
3.2 RECOMENDACIONES	33
3.3 BIBLIOGRAFÍA	34
4 ANEXOS.....	35
4.1 ANEXO. Actividades Complementarias.	35



LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Esquematización Documento Maestro	21
Ilustración 2 Esquematización Documento Maestro.	21
Ilustración 3 Esquematización de Elementos del Documento Maestro	22
Ilustración 4 Esquematización terminada del Documento Maestro.	22
Ilustración 5 Esquematización del Documento Maestro (Segunda Hoja).....	22
Ilustración 6 Indagación de estudios Posgraduales relacionados con Comunicación a nivel Nacional.....	25
Ilustración 7 Organización de los Recursos de Aprendizaje	26
Ilustración 8 Plataforma Cintia (Curso práctica III Estimulación Adecuada.	26
Ilustración 9 Organización de Diapositivas en la Plantilla Unicor.....	27
Ilustración 10 Organización de Plantillas de Control de Actividades.	28
Ilustración 11 Datos Generales de los Cursos de la Lic. Informática y Medios Audiovisuales.	29
Ilustración 12 Información de los cursos ya organizados en el Informe de Coordinación de primer Semestre.	29



RESUMÉN.

A manera de resumen, este documento es la consolidación de un proceso de afianzamiento de conocimiento adquiridos a través de la experiencia, donde la pasantía fue el método directo de desenvolvimiento. El desarrollo de actividades laborales con una visión educacional, es una opción que pone en práctica todas las habilidades y aptitudes adquiridas a lo largo y ancho de nuestra formación profesional.

El desarrollo de la pasantía tuvo lugar en el campo posgradual del departamento de Informática, específicamente en la denominación: maestría en comunicación de la universidad de Medellín en colaboración con la universidad de córdoba, donde se emprendieron distintas tareas de apoyo técnico, teórico, y humano en los procesos que competen el desarrollo de esta.

Este documento da certeza a través de evidencias escritas de actividades desarrolladas durante el periodo académico 2020-2, actividades en materia concreta de la Maestría en Comunicación de la Universidad de Medellín en colaboración con la universidad de córdoba. Donde se emprendieron procesos como la sistematización y esquematización del documento maestro requerido por el MEN para otorgar el Registro calificado de la denominación del Postgrado.

Todo el proceso de la Pasantía es organizado por un cronograma de actividades, que establece un orden junto a unas fechas para la realización de tareas semanales, lo cual busca desarrollar a través del pasante, un avance notable en las obligaciones de la Maestría, por medio de compromisos que resaltan la responsabilidad en cada proceso emprendido, logrando desarrollar los objetivos, tanto generales como específicos establecidos en el Plan de trabajo.



INTRODUCCIÓN.

El desarrollo profesional de toda persona se acrecienta en el desenvolvimiento funcional de contextos laborales, pues siendo este el campo de lucha, la veracidad de actitudes activas y proactivas son la herramienta transversal para lograr cualquier objetivo. En este caso, el contexto más parecido, es la opción de grado pasantías, puesto que complementa una formación ascendente de saberes pertinentes para navegar en el inmenso mar de complejidad laboral con una compacta estructura.

El desarrollo de actividades en pro de la Maestría en Comunicación de la Universidad de Córdoba, se convierte en el centro de acciones del pasante asignado en esta área, ya que, en esta, el estudiante produce una visión transformadora de desempeño laboral, donde sus habilidades se ven puestas a prueba mientras apoya y trabaja progresivamente en el cumplimiento de responsabilidades de la Maestría.

El desarrollo de tareas o actividades dentro de la Maestría, son un término común que formaliza el Rol del pasante en diferentes aspectos de expansión de conocimiento. Esto se ve reflejado en el apoyo de los Documentos de la Maestría, un ejemplo claro es la esquematización del Documento Maestro, de igual forma la investigación de estudios posgraduales de la misma Denominación o parecida, así muchas más que dan un sentido de avance constante en la Maestría.



CAPÍTULO 1

LA PASANTÍA Y SU IMPORTANCIA EN LA FORMACIÓN DE LA LICENCIATURA



1.1 OBJETIVOS

1.1.1 OBJETIVO GENERAL.

- Organizar y sistematizar procesos, elementos técnicos, pedagógicos y físicos en función de la Maestría en Comunicación de la Universidad de Córdoba.

1.1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Desarrollar a cabalidad las tareas y responsabilidades asignadas por La docente asesora y el coordinador de Pasantías.
- Realizar un entorno de trabajo cronológico y responsable en toda acción emprendida dentro de la pasantía.
- Desarrollar elementos gráficos y textuales que consoliden el Documento Maestro de la Maestría en Comunicación de la Universidad de Córdoba.

1.2 JUSTIFICACIÓN.

El culminar de una formación integral profesionalmente, se ve direccionado al desarrollo laboral en cualquier contexto de la sociedad, es por esto que emprender una ruta de construcción compacta al resolver distintos tipos de circunstancia complejas, se convierte en una necesidad de compromiso. “El desarrollo de todas tus capacidades, están en lo poco o mucho que hagas para crecer”. Vergara 2020. ¿Qué mejor manera de crecer exponencialmente en un entorno de constante cambio funcional como lo es en el desarrollo de una pasantía?

El peso de significación del termino Pasantías dentro de la actualidad, da un paso acertado hacia el futuro desempeño laboral que todo egresado espera tener, es por esto que esta opción de grado, brinda un embudo situacional de elementos que sistematizan todo lo aprendido, centrándose en los objetivos para los que se preparó dicho estudiante. La experiencia ofrece un inmenso mundo de facultades que dan cabida al éxito laboral en cualquier proceso iniciado, es por esto que la pasantía se convierte en el inicio de una etapa donde la evolución del conocimiento se complementa con la metodología de uso para lograr obtener calidad en todo lo desarrollado.

En la facultad de educación y ciencias humanas, se ha desarrollado un proceso de creación de una gama de estudios posgraduales, como lo es actualmente la Maestría en Comunicación en colaboración con la universidad de Medellín. Actualmente en todos los procesos emprendidos y por emprender, se encuentran liderados por diferentes licenciados del departamento de informática, en el cual está incluida la Doctora Martha Pacheco.

Dentro de la formación legal de estudios planeados, se encuentran maestrías en comunicación con diferentes líneas de desenvolvimiento, donde se busca la manera de



abarcarse el área desde una visión holística dentro de cualquier entorno ya sea educativo o no en la sociedad.

Mi rol como pasante asignado directamente a la Maestría de Comunicación, fue a continuar fortaleciendo los procesos de fundamentación y sistematización que son requeridos por el Ministerio de Educación Nacional. Donde realicé metodologías de trabajo secuencial y cronológico en fechas establecidas.

El grupo de trabajo ya establecido en función de la formación de la Maestría en comunicación, amerita un apoyo de trabajo investigativo, consolidado en documentos requeridos por entes del Ministerio de Educación como elementos obligatorios para obtener el Registro calificado de la Maestría, a igual forma que el registro, son muchos los elementos que se deben desarrollar como sistematización, para lograr obtener tanto la apertura del estudio posgradual, como para poder mantenerlo ofertado. Es por esto que mi acción como pasante dentro del área, encierra múltiples tareas que son realizadas, pues mi rol está a disposición total de los procesos que se desarrollan, Procesos de apoyo pedagógicos, técnicos y teóricos que ponen en práctica mis aptitudes y habilidades en materia.

1.3 REFERENTES TEÓRICOS

Comunicación: Para poder tener una definición teórica de Comunicación, primero dirijámonos a su significado gramatical de la palabra, esta proviene de la voz latina “Comunicare” qué quiere decir poner o puesto en Común. (Flores de Gortari, 1988:24).

La comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado. Generalmente, la intención de quien comunica es cambiar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación (Martínez de Velasco A. y Nosnik A. 1998: 11).

Aristóteles define a la comunicación “como la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión” (Citado en Flores de Gortari, 1998:13).

De igual manera, Antonio Pasquali (1978) afirma que “la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse... donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social”

Comunicación Organizacional:

Goldhaber define la comunicación organizacional como algo que “ocurre dentro de un sistema complejo y abierto qué es influenciado por el medio ambiente e influye en el;

Implica mensajes, flujos, propósitos, dirección y medios empleado... se involucran actitudes, sentimientos, relaciones y habilidades personales” (1984: 16).

Martínez de Velasco y Nosmik aseguran que la comunicación organizacional “es aquella en donde los mensajes siguen los caminos oficiales dictados por la jerarquía y especificados en el organigrama de la organización. Por regla general, estos mensajes fluyen de manera descendentes, ascendente u horizontal 2003:23).

En el estudio realizado como trabajo de grado en la pontificia universidad Javeriana, sobre la comunicación para desarrollo y cambio social por la Comunicadora Ángela Marcela Castellanos, tilda distintos puntos claves de la comunicación, con una visión diferente pero hasta con mejor proyección por su evolución significativa para la Sociedad.

“De acuerdo a este contexto, la comunicación para el desarrollo y el cambio social es un campo con una trayectoria curiosa, pues se dio la práctica antes que la teoría. Muchas sociedades especialmente las de América Latina como respuesta de resistencia ante los modelos norteamericanos de desarrollo se organizaban para transformar su realidad y hacían proyectos enriquecedores para las mismas. Por ejemplo, está el caso de las radios mineras de Bolivia en 1944, donde los campesinos, a través de la radio comunitaria creada por ellos, se comunicaban en su idioma indígena (quechua) y expresaban su rechazo sobre la situación de explotación por parte del Estado. Por ende, las radios mineras alcanzaron a tener gran alcance y audiencia, a tal punto que el Estado debió escuchar sus peticiones. La situación anterior, es un claro ejemplo de los inicios de la comunicación que en su momento se llamó comunicación participativa y con el tiempo sería el resultado de muchas experiencias que hoy se conocen como: comunicación para el cambio y el desarrollo” (Castellanos 2017).

“De este modo, autores como Luis Ramiro Beltrán Y Alfonso Dragón Gumucio son los principales teóricos e investigadores acerca de este campo. Ellos, plantean que la comunicación para el cambio social, es la transformación de un territorio o comunidad a partir de iniciativas y el trabajo por la misma. Aquí la comunicación para el desarrollo es entendida como proceso por el cual la comunidad transforma su realidad. A pesar de esto, es un campo que está en constante evolución. En consecuencia, algunos autores como lo son Alejandro Barraquero, Sonia Uruburu y Gloria Huarcaya, evidencian la falta de profesionales formados para el campo, pues si bien es un campo reciente, también lo

es la formación de profesionales como agentes de cambio en un territorio. Por supuesto, ellos han investigado a nivel mundial acerca de la construcción del perfil profesional donde encuentran una carencia del campo por parte de las instituciones universitarias” (Castellanos 2017).

Transformación Digital:

“La transformación digital de la comunicación es el arte de tratar el dato. El dato sobre todas las cosas. La innovación tecnológica nos permite explorar caminos antes impensables en la comunicación. Realizar una comunicación más inteligente y más personalizada no solo es una opción sino casi una necesidad. Para ello, la nueva revolución digital nos ofrece apasionantes herramientas y conceptos como la capacidad de identificar mejor las conversaciones, clasificarlas, entenderlas y extraer información muy relevante de ellas y de sus públicos. Los modelos de tracking de información complementados con la nueva generación de modelos predictivos abren un mundo de posibilidades. Conectar los mundos de análisis semántico con las nuevas tendencias de “Machine Learning” o con todos los productos de asistentes virtuales aporta a la comunicación, territorios de relación con los públicos de interés de un alto valor. Las marcas son capaces hoy de poder dar respuesta, atender y fidelizar de una manera rápida, flexible y muy personal, mejorando profundamente los índices de satisfacción de cliente. (Sergio Cortés 2016).

1.4 METODOLOGÍA.

1.4.1 Área de Estudio.

Es puntual afirmar que la dinámica de trabajo actual de la pasantía, en comparación con semestres anteriores, ha cambiado en un 100%, pues la situación biológica y de salud que atraviesa la población Humana (covid-19), ha conllevado a ejercer medidas de aislamiento preventivo y obligatorio dictadas por la ley, que impide por seguridad seguir el curso normal de las actividades diarias de la vida, incluyendo toda actividad que reúna o permita el encuentro presencial de personas. Todo esto efectúa el accionar metodológico que brinda la tecnología y la conectividad instantánea que podemos usar como medio de comunicación eficaz al máximo nivel en estos momentos.

El uso de herramientas novedosas puestas a disposición por la Red, hace que, aunque cambie el modo de trabajar, se continúe cumpliendo con tareas y responsabilidades de cualquier ámbito o entorno laboral.

Al articular estas herramientas en pro desarrollo de clases, prácticas y en este caso la elaboración de pasantías, da una solución pertinente a las condiciones actuales acarreadas por la pandemia, es decir que permite continuar con los objetivos de desarrollo de la pasantía en cualquier entorno institucional.

A manera de metodología de trabajo, es correcto denotar las funciones que se me asignaron, las cuales cumplen con los protocolos ya establecidos por la universidad, ya que todos los procesos son de manera virtual. Las actividades corresponden al desarrollo de tareas de organización y sistematización de elementos de la Maestría en Comunicación.



El cronograma de actividades es un esquema representativo de la organización por fechas que tendrá la pasantía, en el cual se evidencia la asignación de tareas específicas por semana, donde se espera cumplir con cada una de ellas al mayor rango de responsabilidad y al menor tiempo posible.

La comunicación con la asesora de pasantías es constante y se da por medio del correo Gmail e incluso por la plataforma de mensajería instantánea WhatsApp. También se estableció jornadas de reuniones virtuales en Google Meet cada semana o máximo cada dos semanas, para dialogar sobre lo ya hecho y por hacer.



CAPITULO 2

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA PASANTÍA

2.1 CRONOGRAMA

FACULTAD	Educación y Ciencias Humanas	DENOMINACIÓN	Maestría en comunicación	CURSO	Pasantías
DEPARTAMENTO	Informática	PROGRAMA	Licenciatura en Informática y medios Audiovisuales.	ASESORA	Martha Cecilia Pacheco Lora
				COORDINADOR	Julio Rangel Vellojín.

MES	SEMANAS	Tareas y/o Compromisos.	Productos	Mediaciones Tecnológicas Utilizadas
Agosto	Semana 1 (10 de Agosto – 14 de Agosto)	Comunicación con los Asesores asignados. Introducción (Metodología de trabajo, acuerdos pedagógicos).	Cuestionario Habilidades del practicante.	WhatsApp Gmail.
	Semana 2 (17 de Agosto – 21 de Agosto)	Esquematización del Documento maestro de la maestría en Comunicación.	Esquema representativo del documento maestro de la Maestría en Comunicación.	PDF MEN Ley 1188 2008 Material digital WhatsApp Google meet.
	Semana 3 (24 de Agosto – 28 de Agosto)	Investigación y consolidación textual de Maestrías en comunicación a nivel internacional, nacional y regional.	Documento organizado de Maestrías en comunicación a nivel Internacional, Nacional y Regional.	Material Digital WhatsApp Documento maestro de la maestría en didáctica de las ciencias Naturales (pdf).
Septiembre	Semana 4 (31 de agosto – 4 de septiembre)	Digitación de contenidos en cursos: Didáctica, Epistemología, Estimulación práctica y Radio colgados en la plataforma Cintia.	Organización de los distintos contenidos en los cursos colgados en Cintia.	WhatsApp Gmail Plataforma Cintia.
	Semana 5 (7 de septiembre – 11 de septiembre)	Digitación de contenidos en cursos: Didáctica, Epistemología, Estimulación práctica y Radio colgados en la plataforma Cintia	Organización de los distintos contenidos en los cursos colgados en Cintia.	WhatsApp Gmail Plataforma Cintia.
	Semana 6 (14 de septiembre – 18 de septiembre)	Organización de diapositivas del curso Didáctica de los Medios en Plantilla	Diapositiva totalmente unificada y organizada en plantilla preestablecida Unicor de los diferentes temas expuestos en el	WhatsApp. Gmail. PowerPoint.

		preestablecida Unicor.	curso de Didáctica.	
	Semana 7 (21 de septiembre – 25 de septiembre)	Organización de plantillas de control de actividades académicas.	Documento Plantilla de Control de Actividades.	Gmail. Word. WhatsApp.
Octubre	Semana 8 (28 de septiembre – 2 de Octubre)	Digitación de contenidos en cursos: Didáctica, Epistemología, Estimulación práctica y Radio colgados en la plataforma Cintia	Organización de los distintos contenidos en los cursos colgados en Cintia	WhatsApp Gmail Plataforma Cintia.
	Semana 9 (5 de Octubre – 9 de Octubre)	Digitación de contenidos en cursos: Didáctica, Epistemología, Estimulación práctica y Radio colgados en la plataforma Cintia	Organización de los distintos contenidos en los cursos colgados en Cintia	
	Semana 10 (12 de Octubre – 16 de Octubre)	Digitación de contenidos en cursos: Didáctica, Epistemología, Estimulación práctica y Radio colgados en la plataforma Cintia	Organización de los distintos contenidos en los cursos colgados en Cintia	
	Semana 11 (19 de Octubre – 23 de Octubre)	Digitación de contenidos en cursos: Didáctica, Epistemología, Estimulación práctica y Radio colgados en la plataforma Cintia	Organización de los distintos contenidos en los cursos colgados en Cintia	
	Semana 12 (26 de Octubre – 30 de Octubre)	Digitación de contenidos en cursos: Didáctica, Epistemología, Estimulación práctica y Radio colgados en la plataforma Cintia	Organización de los distintos contenidos en los cursos colgados en Cintia	
Noviembre	Semana 13 (2 de Noviembre – 6 de Noviembre)			
	Semana 14 (9 de Noviembre – 13 de Noviembre)			
	Semana 15 (16 de Noviembre – 20 de Noviembre)			
	Semana 16 (23 de Noviembre – 27 de Noviembre)			



2.2 RESULTADOS

2.2.1 Actividad #1

- Esquematización del Documento maestro de la maestría en Comunicación.

La apertura del desarrollo de la pasantía, se hace con la actividad: “Esquematización del Documento maestro de la maestría en Comunicación”, donde el propósito central se basa en diseñar y consolidar un esquema de documento como plantilla, para utilizarlo como predeterminado en el alojamiento de los contenidos y/o requisitos puntuales del MEN para crear el registro calificado de la Maestría.

Para esto, desarrollé un diseño de documento práctico, apuntando al orden formal de los elementos que deben estar inmersos en la redacción, mientras se alude al uso de la paleta de colores adecuados para el contexto.

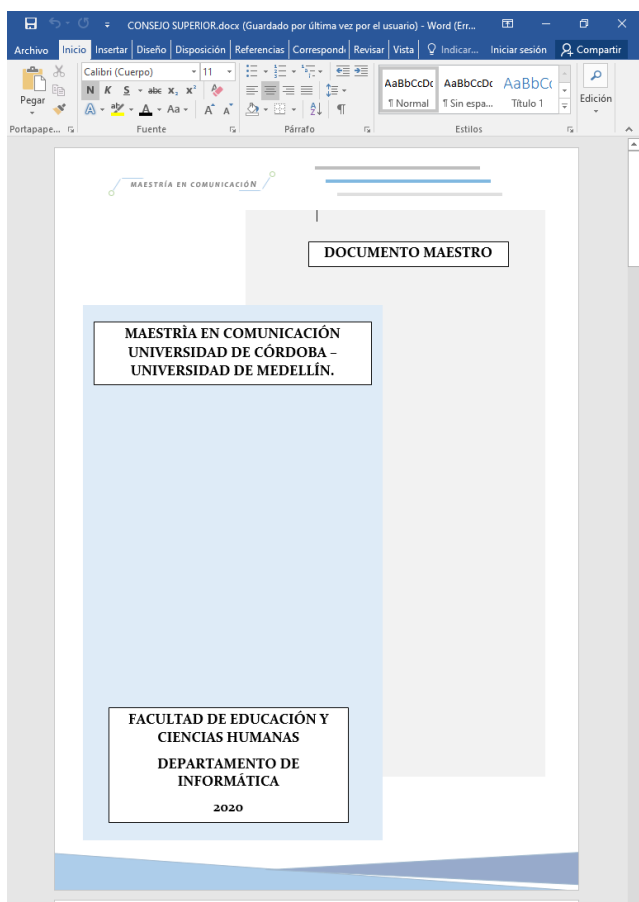


Ilustración 2 Esquematización Documento Maestro.



Ilustración 1 Esquematización Documento Maestro

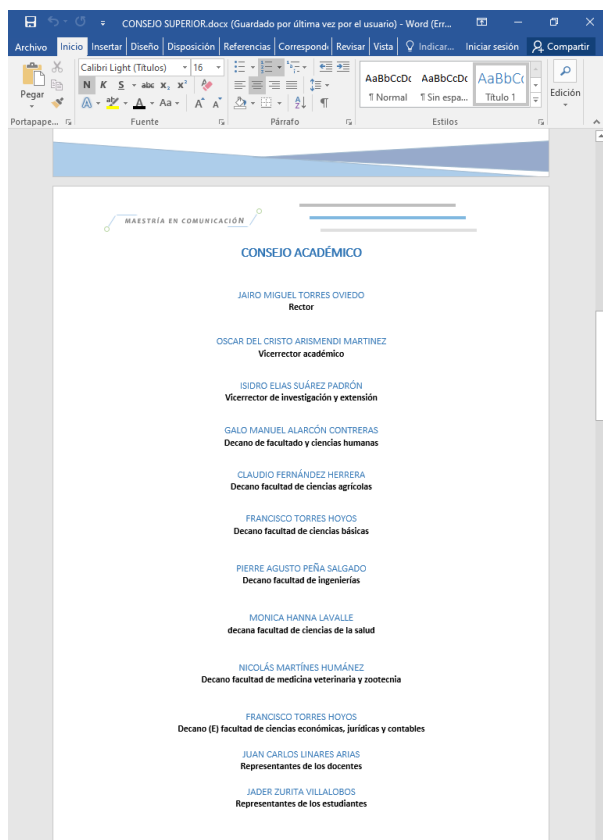


Ilustración 3 Esquemización de Elementos del Documento Maestro

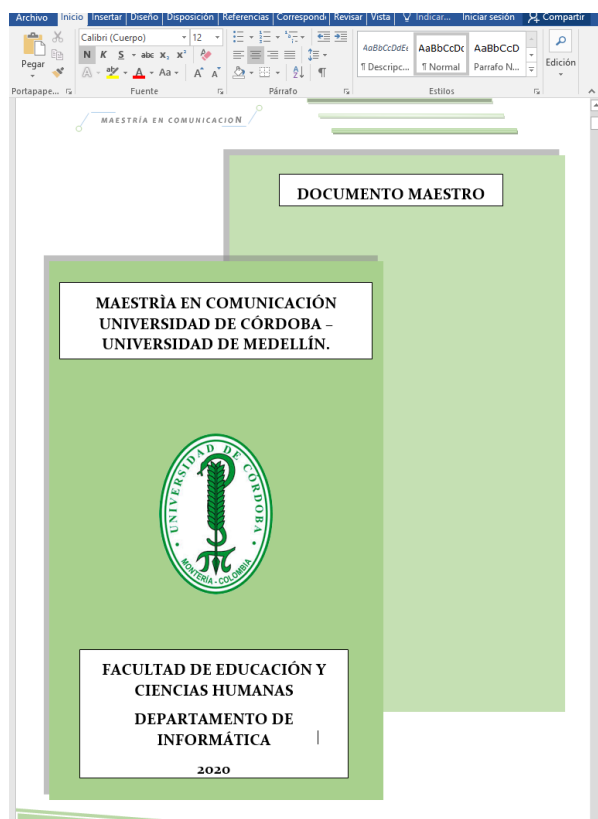
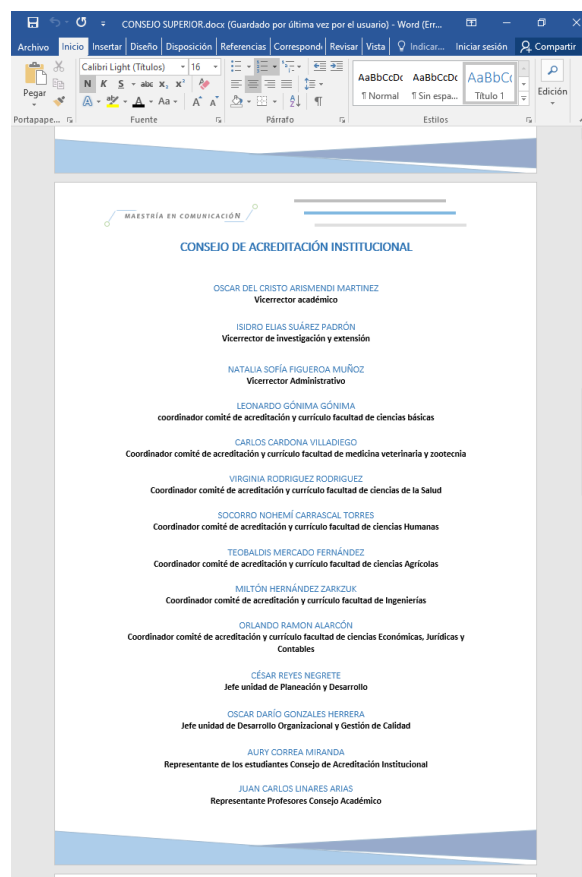


Ilustración 4 Esquemización terminada del Documento Maestro.



Ilustración 5 Esquemización del Documento Maestro (Segunda Hoja)

2.2.2 Actividad # 2

- Investigación y consolidación textual de Maestrías en comunicación a nivel internacional, nacional y regional.

La investigación de estudios posgraduales relacionados con Comunicación a nivel internacional, nacional y regional, desarrolla la indagación de un sector de estudio de mercado de la maestría en comunicación de la Universidad de Medellín en colaboración con la universidad de Córdoba, puesto que se analizaron distintos tipos de factores generales de cada maestría o estudio posgradual, lo cual brinda un amplio ambiente de comparación de elementos que estructuran tanto terminos generales como específicos de cada maestría ofertada, teniendo como objetivo estudiar elementos de fundamentación institucional para ver la brecha que existe entre la Maestría en Comunicación de la Universidad de Medellín en colaboración con la Universidad de Córdoba con otras maestrías de distintos lugares.

Esto también permitió tener una visión de las orientaciones o tendencias complementarias de las maestrías en comunicación dependiendo de las distintas zonas geográficas.

Numero	Institución de Educación Superior (IES)	Nombre de Programa	Lugar	Créditos
1	Universidad Del Norte	Maestría En Comunicación	Barranquilla	41
2	Universidad Del Norte	Maestría En Periodismo	Barranquilla	43
3	Universidad Autónoma del Caribe	Especialización en Gerencia de la Comunicación para el	Barranquilla	25

		Desarrollo Social		
4	Universidad Autónoma del Caribe	Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional	Barranquilla	25
3	Universidad De Medellín (Convenio Universidad De Cartagena)	Maestría en Comunicación	Cartagena	48
4	Universidad del Sinú.	Especialización en Comunicación	Montería	27
5	Universidad Pontifica Bolivariana.	Especialización en Comunicación y Periodismo Digital	Montería.	27
6	Universidad Pontifica Bolivariana.	Maestría en Comunicación Organizacional.		48
7	Universidad de la Guajira.	Maestría en Desarrollo de Procesos Comunicativos en Educación: Lecto-escritura	Riohacha	50
8	Universidad Sergio Arboleda.	Maestría en Comunicación	Santa Marta	56
9	Universidad Nacional de Colombia.	Maestría en Comunicación y Medios	Bogotá D.C	65
10	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Maestría en Comunicación – Educación	Bogotá D.C	46
11	Universidad Nacional Abierta y A distancia	Maestría En Comunicación	Bogotá D.C	48

12	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Maestría en Comunicación – Educación en la Cultura	Bogotá D.C	48
13	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social	Bogotá D.C	52
14	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Especialización En Comunicación Educativa	Bogotá D.C	28
15	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Especialización en Comunicación Estratégica las Organización	Bogotá D.C	25
16	Universidad de la Sabana	Doctorado en Comunicación:	Bogotá D.C	12 0
17	Universidad de la Sabana	Maestría en Comunicación Estratégica	Bogotá D.C	48
18	Universidad de la Sabana	Maestría en periodismo y Comunicación Digital	Bogotá D.C	52
19	Universidad de la Sabana	Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional	Bogotá D.C	24
20	Universidad De Antioquia	Maestría en Periodismo	Medellín	44
21	Universidad De Antioquia	Maestría en Comunicaciones	Medellín	54
22	Universidad del Cauca	Maestría En Comunicación Social.	Cundinamarca	52

Ilustración 6 Indagación de estudios Posgraduales relacionados con Comunicación a nivel Nacional..

2.2.3 Actividad # 3

- Digitación de contenidos de cursos en la plataforma Cintia.

Esta tarea se centra en el apoyo técnico de organización y digitación de contenidos en cursos asignados al pH Martha Pacheco Lora del departamento de informática y medios audiovisuales. El sistema de trabajo consistía en recibir los elementos o contenidos del curso a través de la plataforma asíncrona de correo Gmail, donde los descargaba y organizaba. Por otro lado, la profesora me facilitaba el usuario y contraseña para poder acceder a Cintia, donde estaban colgados los nombres de los cursos: Didáctica de los medios, Epistemología de la Comunicación, Estimulación práctica y Radio. Allí ubicaba los recursos de aprendizaje por unidades, y de igual forma las actividades de aprendizaje.

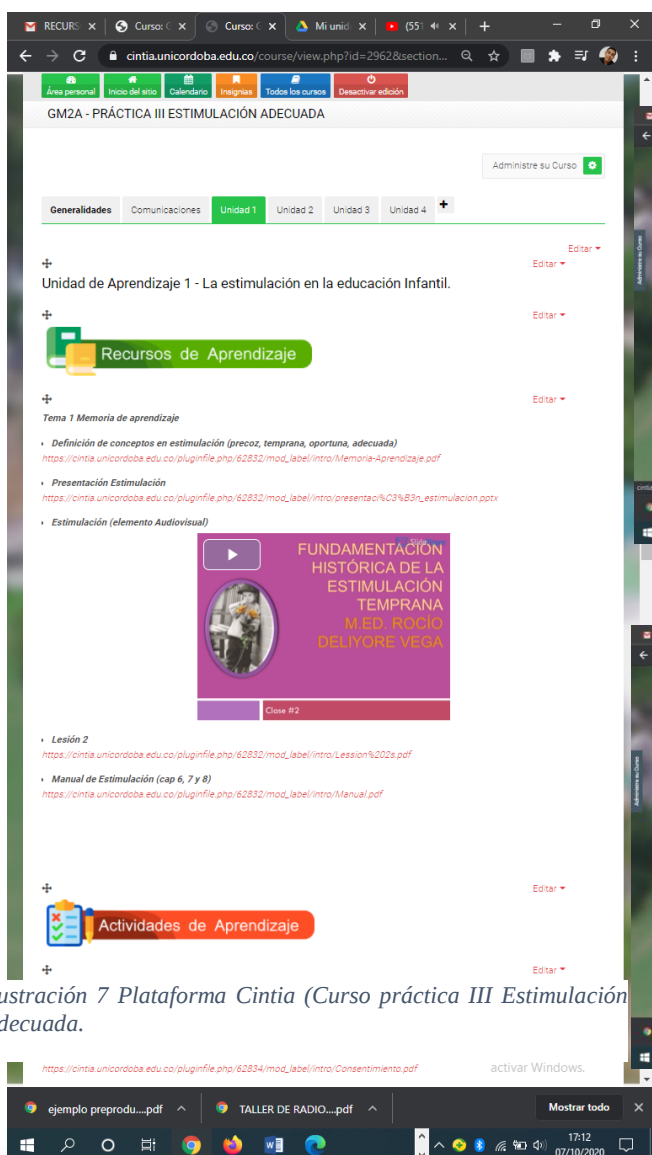


Ilustración 7 Plataforma Cintia (Curso práctica III Estimulación Adecuada).

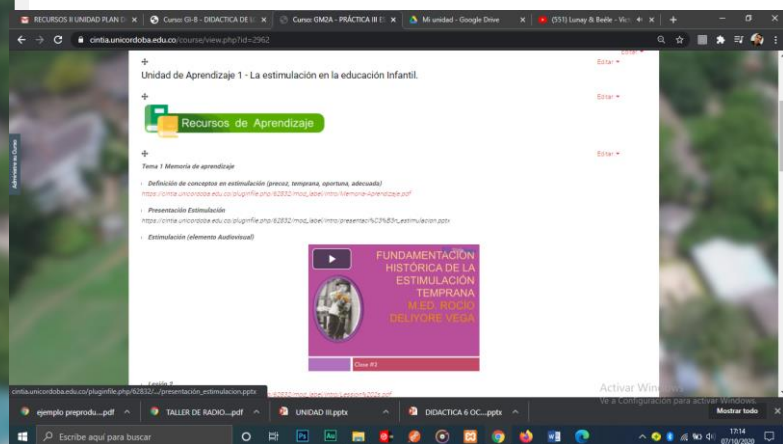


Ilustración 8 Organización de los Recursos de Aprendizaje del Curso Estimulación Adecuada.

2.2.4 Actividad # 4

- Organización de diapositivas del curso Didáctica de los Medios en Plantilla preestablecida Unicor.

Está actividad también funciona como apoyo técnico basado en la organización de una serie de diapositivas del curso didáctica de los medios (en total fueron 6 diapositivas).

El propósito central de la tarea se basaba en unificar las 6 diapositivas utilizando el formato preestablecido de PowerPoint Unicor, diseñando un esquema bastante práctico en el que estuviera organizado todos los contenidos sin dejar de lado la creatividad a la hora de estructurarla.

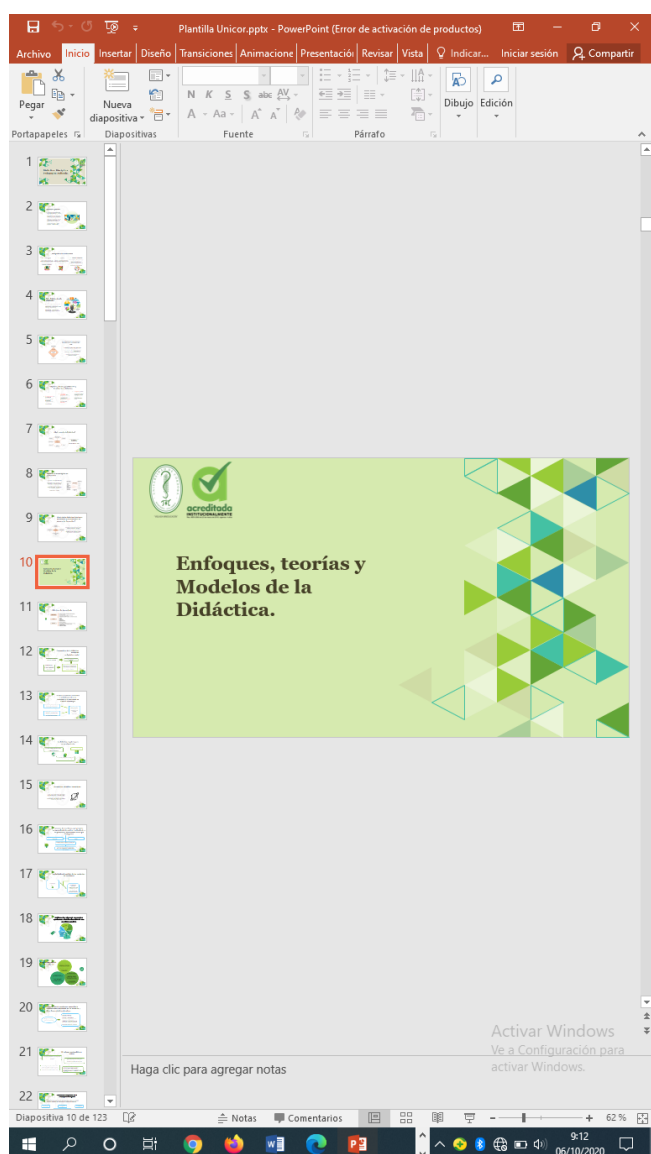
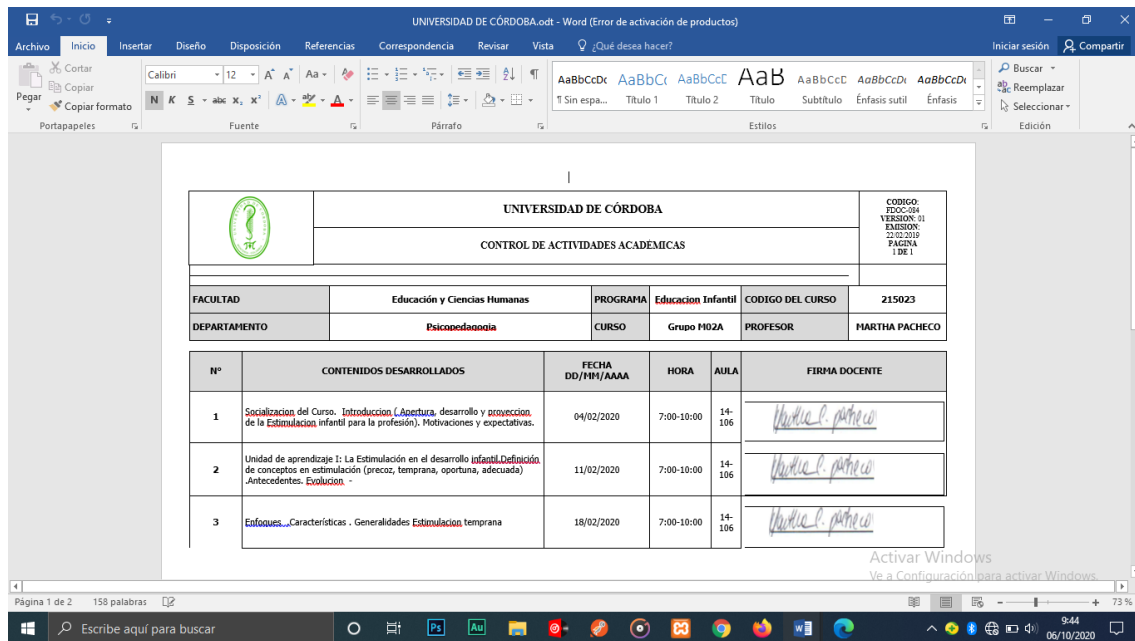


Ilustración 9 Organización de Diapositivas en la Plantilla Unicor.

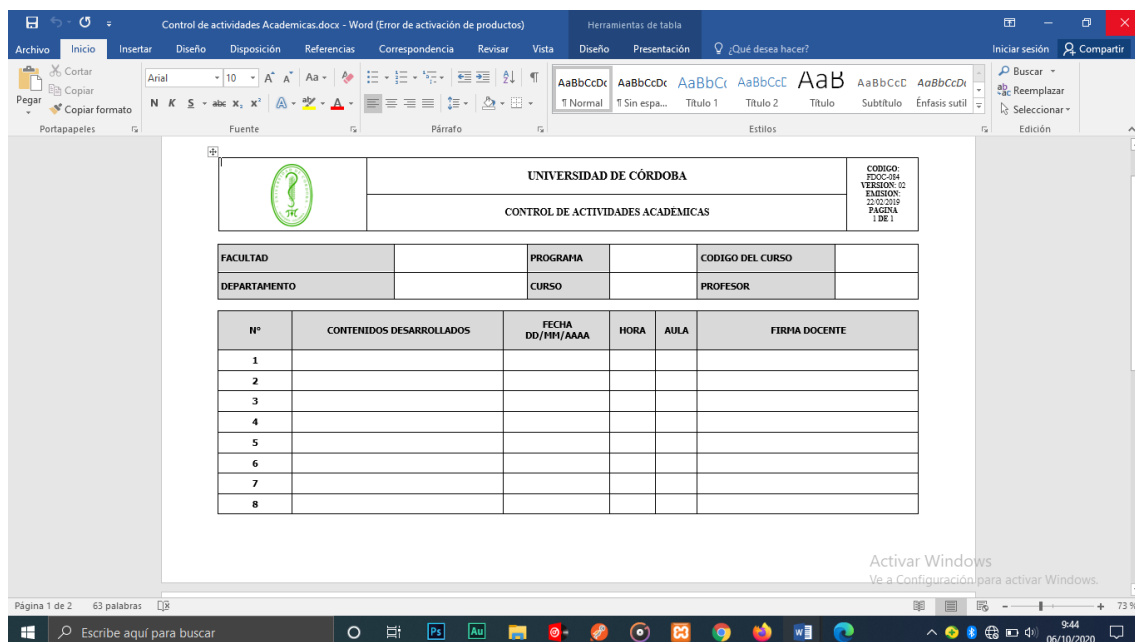
2.2.5 Actividad # 5

- Organización de plantillas de control de actividades académicas.

Esta actividad consistió en organizar dos plantillas de control de actividades académicas, donde las requería la PH Martha Pacheco Lora para su uso.



UNIVERSIDAD DE CORDOBA		CONTROL DE ACTIVIDADES ACADEMICAS		CODIGO: 2200-04 VERSION: 01 EMISION: 22-02-2019 PAGINA 1 DE 1	
FACULTAD	Educación y Ciencias Humanas	PROGRAMA	Educación Infantil	CODIGO DEL CURSO	215023
DEPARTAMENTO	Psicopedagogía	CURSO	Grupo M02A	PROFESOR	MARTHA PACHECO
N°	CONTENIDOS DESARROLLADOS	FECHA DD/MM/AAAA	HORA	AULA	FIRMA DOCENTE
1	Socialización del Curso. Introducción (Apertura, desarrollo y proyección de la Estimulación infantil para la profesión). Motivaciones y expectativas.	04/02/2020	7:00-10:00	14-106	[Firma]
2	Unidad de aprendizaje 1: La Estimulación en el desarrollo infantil. Definición de conceptos en estimulación (precoz, temprana, oportuna, adecuada). Antecedentes. Evolución.	11/02/2020	7:00-10:00	14-106	[Firma]
3	Enfoques. Características. Generalidades Estimulación temprana	18/02/2020	7:00-10:00	14-106	[Firma]



UNIVERSIDAD DE CORDOBA		CONTROL DE ACTIVIDADES ACADEMICAS		CODIGO: 2200-04 VERSION: 02 EMISION: 22-02-2019 PAGINA 1 DE 1	
FACULTAD		PROGRAMA		CODIGO DEL CURSO	
DEPARTAMENTO		CURSO		PROFESOR	
N°	CONTENIDOS DESARROLLADOS	FECHA DD/MM/AAAA	HORA	AULA	FIRMA DOCENTE
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

Ilustración 10 Organización de Plantillas de Control de Actividades.

2.2.6 Actividad # 6

- Organización de datos del Informe de coordinación de primer semestre de la licenciatura en Informática y Medios Audiovisuales.

Esta actividad me fue asignada como apoyo técnico para la organización de información de diferentes cursos de primer semestre de la licenciatura en Informática y Medios Audiovisuales. La información se encontraba en un documento general creado en Excel, de donde se organiza y se anexa en el informe de coordinación suministrado por la PH Martha Pacheco Lora, donde se incluyen gráficas demostrativas de los datos en cuestión.

1	Marca temporal	Dirección de correo electr Docente	Corte	Pénsum
8	10/8/2020 10:34:14	filadelfiahernandezr@corre	HERNANDEZ ROZO FILA Prime corte	Licenciatura en Info
9	10/8/2020 10:38:13	lorenareyes@correo.unic	REYES LORA LORENA Prime corte	Licenciatura en Info
10	10/8/2020 10:44:19	lorenareyes@correo.unic	REYES LORA LORENA Prime corte	Licenciatura en Info
11	10/8/2020 10:46:21	ilee@correo.unicordoba	LEE LINDA LUZ Prime corte	Licenciatura en Info
12	10/8/2020 10:47:58	lorenareyes@correo.unic	REYES LORA LORENA Prime corte	Licenciatura en Info
13	10/8/2020 10:48:06	lorenareyes@correo.unic	REYES LORA LORENA Prime corte	Licenciatura en Info
14	10/8/2020 10:49:09	ilee@correo.unicordoba	LEE LINDA LUZ Prime corte	Licenciatura en Info
15	10/8/2020 11:40:27	thenaogrande@correo.unic	HENAO GRANDA FERN Prime corte	Licenciatura en Info
16	10/8/2020 11:42:26	jaimeperezdz@correo.unic	PEREZ DIAZ JAIME Prime corte	Licenciatura en Info
17	10/8/2020 11:42:55	thenaogrande@correo.unic	HENAO GRANDA FERN Prime corte	Licenciatura en Info
18	10/8/2020 11:46:13	thenaogrande@correo.unic	HENAO GRANDA FERN Prime corte	Licenciatura en Info
19	10/8/2020 11:48:52	mpalomino@correo.unic	PALOMINO HAWASLY Prime corte	Licenciatura en Info
20	10/8/2020 11:53:10	mpalomino@correo.unic	PALOMINO HAWASLY Prime corte	Licenciatura en Info
21	10/8/2020 11:55:46	mpalomino@correo.unic	PALOMINO HAWASLY Prime corte	Licenciatura en Info
22	10/8/2020 13:59:10	leonardocarrascal@corre	CARRASCAL CABRALES Prime corte	Licenciatura en Info
23	10/8/2020 17:52:12	femartinez@correo.unicor	MARTINEZ AVILA FRANK Prime corte	Licenciatura en Info
24	10/8/2020 18:09:19	femartinez@correo.unicor	MARTINEZ AVILA FRANK Prime corte	Licenciatura en Info
25	10/8/2020 18:16:14	nestorcuello@correo.unic	CUELLO TAPIA NESTOR Prime corte	Licenciatura en Info
26	10/8/2020 19:04:37	dquintero@correo.unicor	QUINTERO RASCOS DI Prime corte	Licenciatura en Info
27	10/8/2020 23:22:33	carolinadiazg@correo.unic	DIAZ GUERRA CAROLIN Prime corte	Licenciatura en Info
28	10/9/2020 0:35:00	jbarrera@correo.unicor	BARRERA NAVARRO JUL Prime corte	Licenciatura en Info
29	10/9/2020 1:00:07	jbarrera@correo.unicor	BARRERA NAVARRO JUL Prime corte	Licenciatura en Info
30	10/9/2020 1:17:37	jbarrera@correo.unicor	BARRERA NAVARRO JUL Prime corte	Licenciatura en Info
31	10/9/2020 10:14:50	maribustos@correo.unic	BUSTOS GONZALEZ MA Prime corte	Licenciatura en Info
32	10/9/2020 10:41:15	johanameza@correo.unic	MEZA FERNANDEZ JOH Prime corte	Licenciatura en Info
33	10/9/2020 11:05:30	johanameza@correo.unic	MEZA FERNANDEZ JOH Prime corte	Licenciatura en Info
34	10/9/2020 11:40:25	johanameza@correo.unic	MEZA FERNANDEZ JOH Prime corte	Licenciatura en Info
35	10/9/2020 11:45:24	alexandrapantoja@corre	PANTOJA FUENTES ALE Prime corte	Licenciatura en Info
36	10/9/2020 11:59:37	alexandrapantoja@corre	PANTOJA FUENTES ALE Prime corte	Licenciatura en Info
37	10/9/2020 12:00:59	johanameza@correo.unic	MEZA FERNANDEZ JOH Prime corte	Licenciatura en Info
38	10/9/2020 15:27:42	jamestrabedoya@correo.unic	MESTRA BEDOYA JUAN Prime corte	Licenciatura en Info
39	10/12/2020 16:23:59	sandradiazr@correo.unic	DIAZ RAMOS SANDRA Prime corte	Licenciatura en Info
40	10/12/2020 16:38:30	sandradiazr@correo.unic	DIAZ RAMOS SANDRA Prime corte	Licenciatura en Info
41	10/12/2020 16:46:50	sandradiazr@correo.unic	DIAZ RAMOS SANDRA Prime corte	Licenciatura en Info
42	10/12/2020 16:56:48	sandradiazr@correo.unic	DIAZ RAMOS SANDRA Prime corte	Licenciatura en Info
43	10/12/2020 17:00:27	sandradiazr@correo.unic	DIAZ RAMOS SANDRA Prime corte	Licenciatura en Info
44	10/12/2020 21:45:42	iasierripineda@correo.unic	SIERRA PINEDA ISABEL Prime corte	Licenciatura en Info
45	10/12/2020 22:00:21	iasierripineda@correo.unic	SIERRA PINEDA ISABEL Prime corte	Licenciatura en Info
46	10/13/2020 12:43:52	mcpacheco@correo.unic	PACHECO LORA MART Prime corte	Licenciatura en Info
47	10/13/2020 12:48:50	mcpacheco@correo.unic	PACHECO LORA MART Prime corte	Licenciatura en Info
48	10/13/2020 12:54:05	mcpacheco@correo.unic	PACHECO LORA MART Prime corte	Licenciatura en Info
49	10/13/2020 17:05:26	femartinez@correo.unicor	MARTINEZ AVILA FRANK Prime corte	Licenciatura en Info
50	10/13/2020 17:14:47	femartinez@correo.unicor	MARTINEZ AVILA FRANK Prime corte	Licenciatura en Info
51	10/13/2020 17:21:52	femartinez@correo.unicor	MARTINEZ AVILA FRANK Prime corte	Licenciatura en Info
52	10/13/2020 22:46:28	jacorrea@correo.unicor	CORREA NARVAEZ JAIME Prime corte	Licenciatura en Info
53	10/14/2020 6:28:13	mcpacheco@correo.unic	PACHECO LORA MART Prime corte	Licenciatura en Info
54	10/14/2020 7:00:43	mcpacheco@correo.unic	PACHECO LORA MART Prime corte	Licenciatura en Info

Ilustración 12 Datos Generales de los Cursos de la Lic. Informática y Medios Audiovisuales.

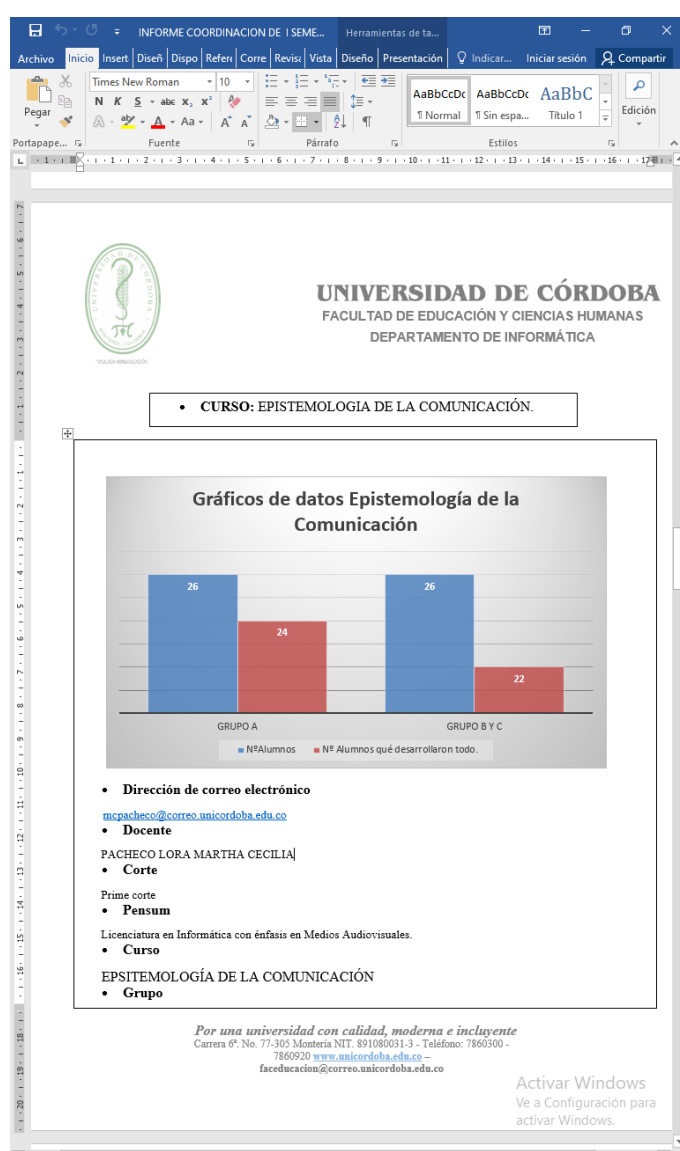


Ilustración 11 Información de los cursos ya organizados en el Informe de Coordinación de primer Semestre.



CAPITULO 3

LAS IDEAS-SÍNTESIS DEL TRABAJO EN LA PASANTÍA

3.1 CONCLUSIONES

A manera de conclusión, se resaltan los objetivos logrados durante el periodo de realización de pasantías, donde el desarrollo de actividades presentadas durante el ejercicio, permitieron crear un entorno de apoyo tanto a actividades de la Maestría como actividades de la PH Marta Pacheco Lora.

Hay que afirmar que La maestría en comunicación de la universidad de Medellín en colaboración con la Universidad de Córdoba extensión montería, es un estudio posgradual que trabaja por el desarrollo comunicacional local, ya que tiene en cuenta aspectos del contexto en su fundamentación institucional. Esto se puede evidenciar en la fundamentación teórica del Documento Maestro requerido por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), ya que se refleja en la inclusión de líneas versátiles de competencias, como lo es en la Comunicación y Estrategia, dando respuestas a necesidades regionales que han de existir.

Las actividades realizadas durante la pasantía, dan un acercamiento al futuro desempeño laboral para el que hemos sido preparados, puesto que cada una de ellas, pone en práctica los conocimientos, las aptitudes y destrezas que hemos adquirido durante toda nuestra formación profesional.

Cada proceso desarrollado durante el periodo de compromiso como pasante, suma un valor de desenvolvimiento situacional en mi infinita formación como profesional, actividades como lo es la investigación de estudios posgraduales ofertados con el mismo campo comunicacional, donde incrementa el abordaje de conocimientos pertinentes en el área de las comunicaciones, e incluso hasta permite adentrarme más a fondo en materia de iniciación de cualquier oferta académica. De igual manera la interacción con elementos de la maestría como lo es el Documento Maestro, disminuye una brecha de



desconocimiento estructural del sistema calificado que el MEN exige a cualquier tipo de estudio posgradual, queriendo decir esto que la aprensión de estos procesos se convierte en experiencia significativa que probablemente en un futuro no muy lejano se materialice.



3.2 RECOMENDACIONES

Seria puntual resaltar el gran valor que tiene la pasantía, para con todos los enfoques de desempeño en los que cada profesional tendrá que desenvolverse. Esto se convierte más que todo en un compromiso de avance en tiempo real, qué acarrea consigo ventajas adquiridas que no son de ninguna manera improvisadas, estas ventajas se verán aplicadas en entornos laborales no muy distintos a los propuestos en cada pasantía realizada, ofreciendo a cada profesional un paso estratégico para incrementar en gran manera, la competitividad de su integra formación. Es por esto que escoger la metodología de opción de grado Pasantía, es una acertada elección que elevará al máximo el nivel de expectativas de cada estudiante.



3.3 BIBLIOGRAFÍA

(Flores de Gortari, 1988:24). Comunicación: Definición desde Autores. Recuperado de:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/martinez_c_gd/capitulo3.pdf

Guía para la verificación de condiciones institucionales para el otorgamiento del registro calificado.

Recuperado de: <https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-338168.html?noredirect=1>

instructivo para el ingreso de la información en el sistema de **SACES**.

Recuperado de:
<http://www1.udistrital.edu.co:8080/documents/127223/376124/INSTRUCTIVO+PARA+EL+INGRESO+DE+LA+INFORMACION+EN+EL+SACES.pdf?version=1.0&embedded=true>

Comparación de más de 307 Maestrías en Comunicación. Recuperado de:
<https://www.master-maestrias.com/Master-Posgrado/Comunicaci%C3%B3n/>

Registro calificado requerido para los programas de Educación Superior.

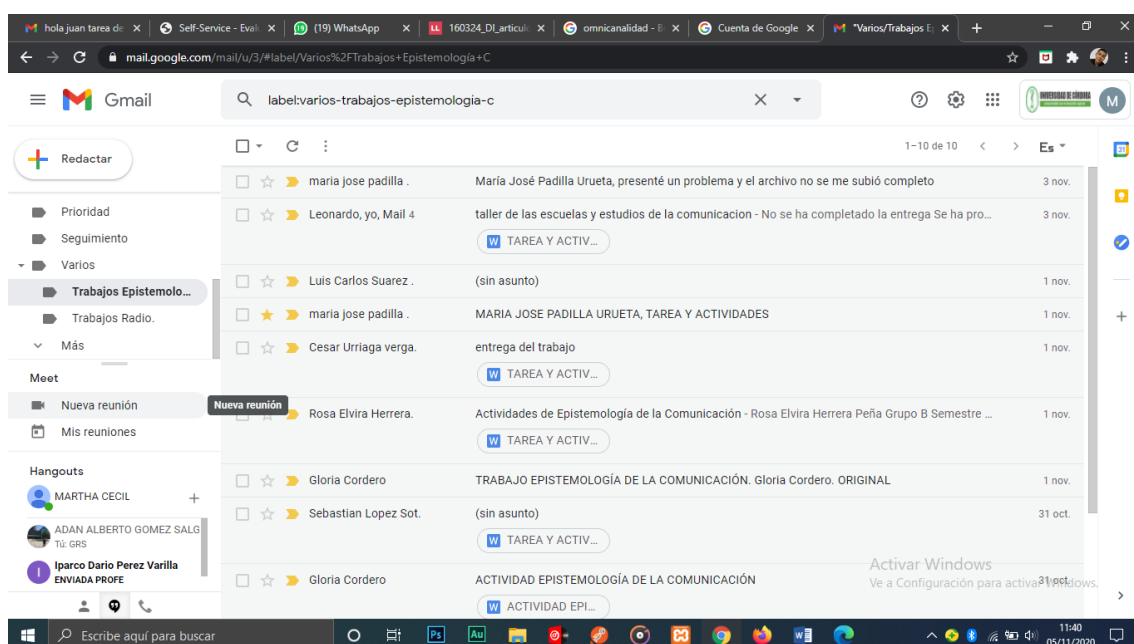
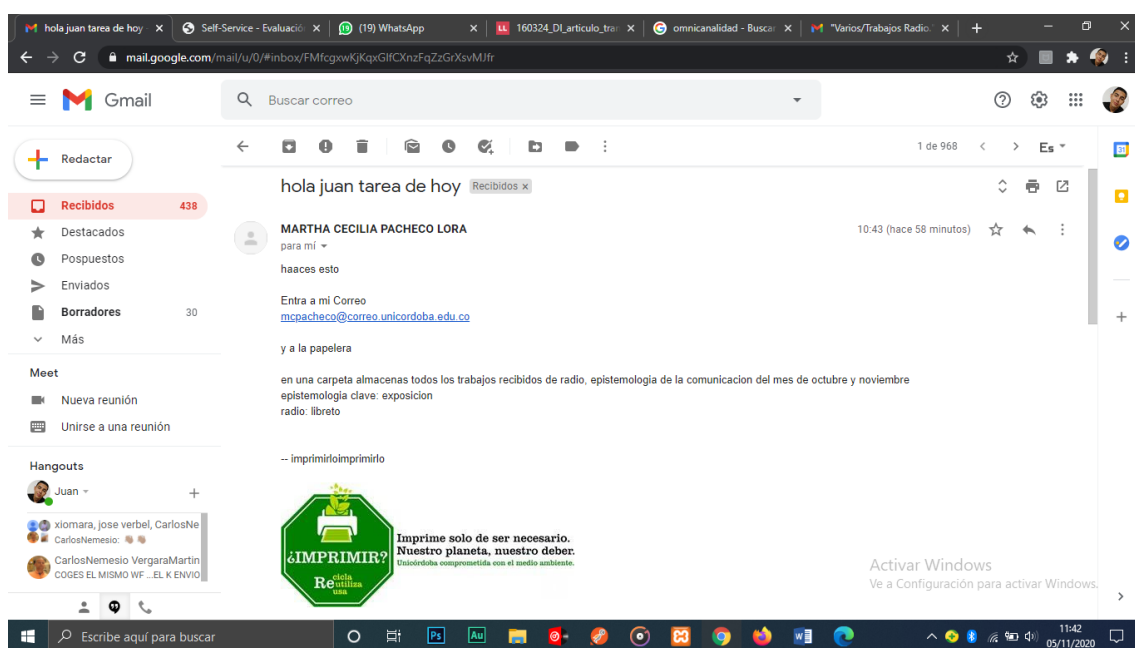
Recuperado de: https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-229430_archivo_pdf_decreto1295.pdf

Transformación digital, Sergio Cortés. Recuperado de:
https://ideas.llorenteycuenca.com/wp-content/uploads/sites/5/2016/03/160324_DI_articulo_transformacion_digital_ESP.pdf

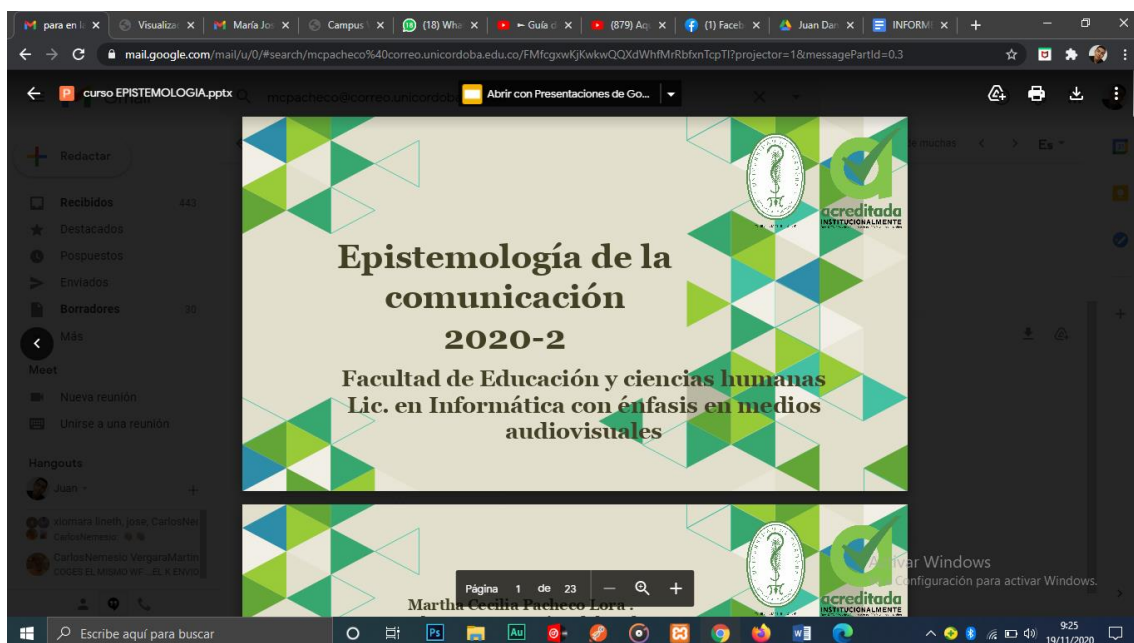
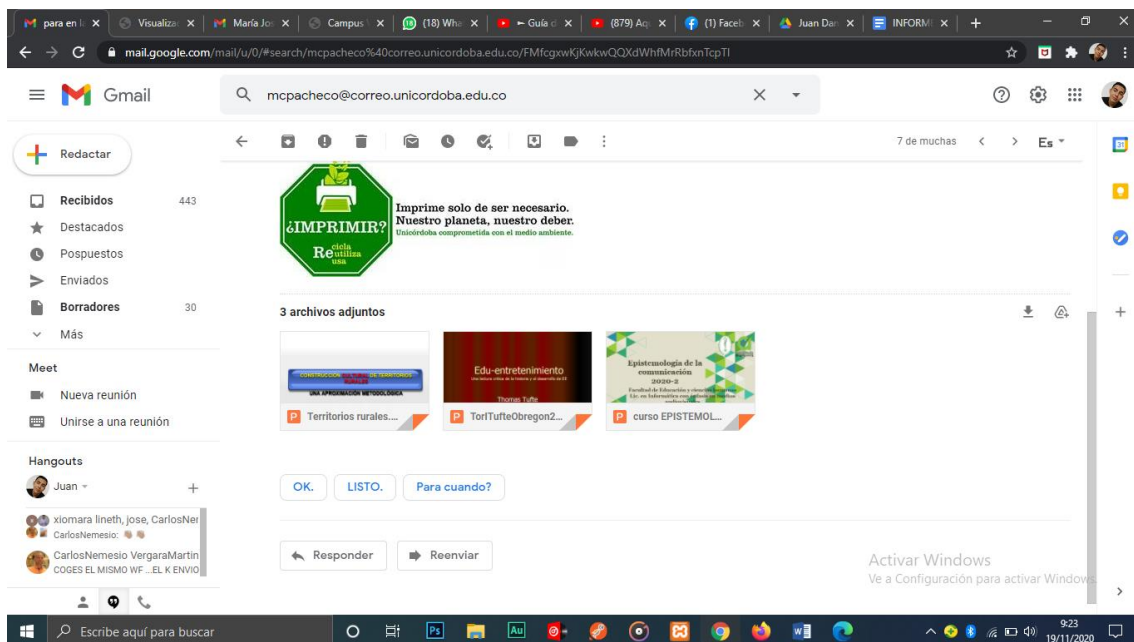
4 ANEXOS.

4.1 ANEXO. Actividades Complementarias.

Además de cumplir con tareas directamente relacionadas con el cumplimiento de los objetivos establecidos durante la pasantía, también participé en actividades complementarias que eran asignadas por la Docente asesora. Actividades como la organización de trabajos en carpetas o etiquetas de Gmail para lograr tener un mejor manejo de todos y cada uno de los trabajos por curso.

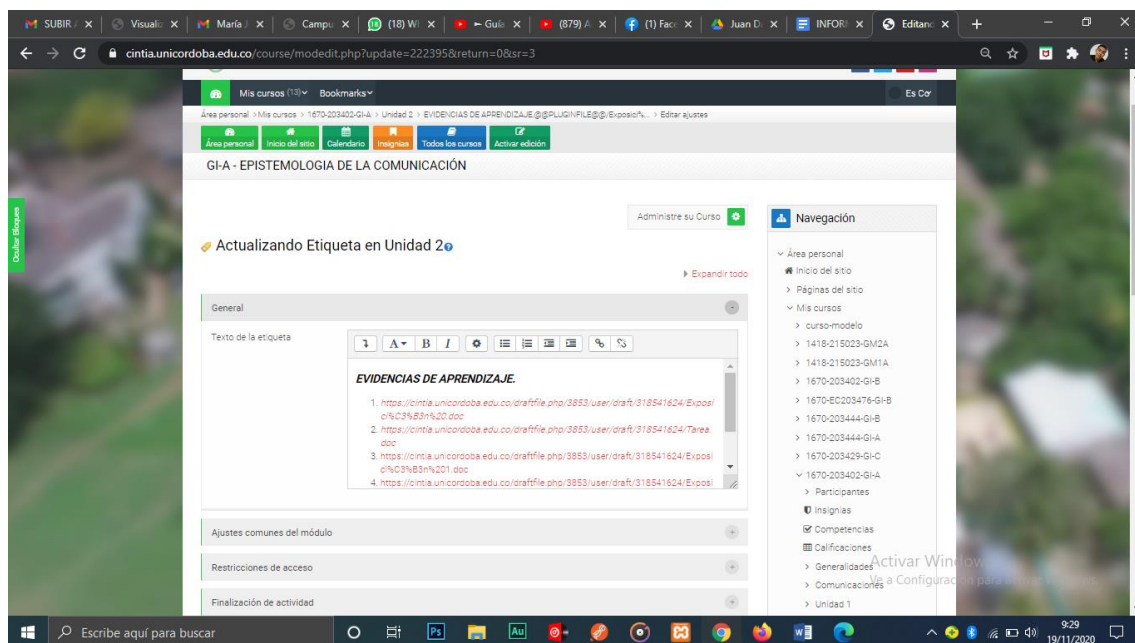
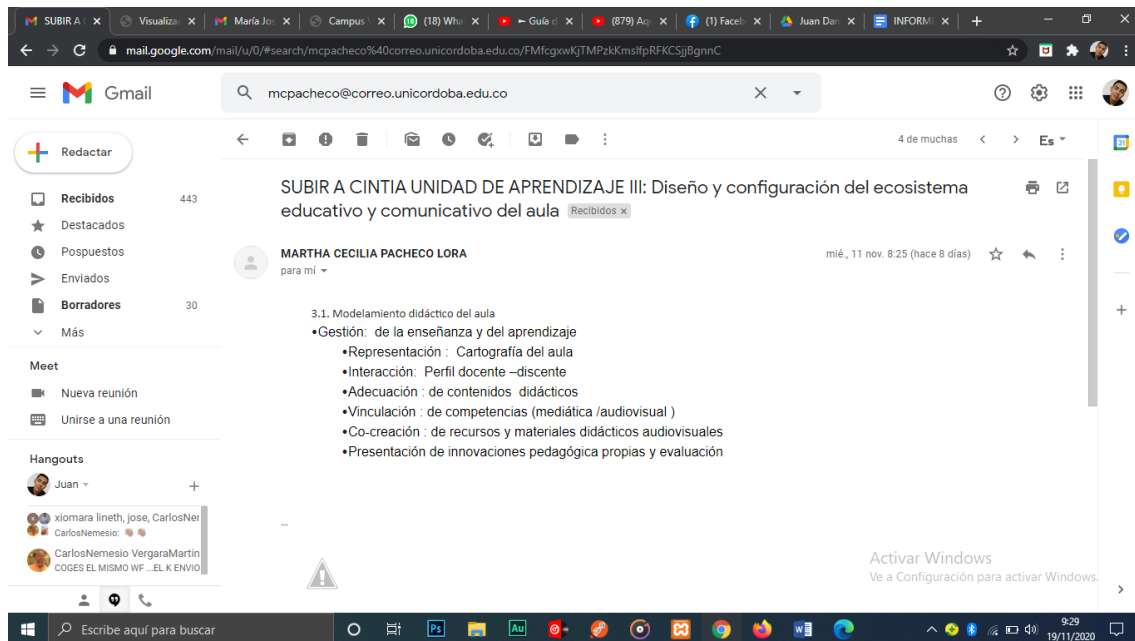


- **Unificación de Diapositivas utilizando la plantilla preestablecida: Unicor.**





- Organización de recursos y elementos de cursos colgados en Cintia.





- **Métodos de comunicación durante la Pasantía:**

