

Tendencia de la balanza de servicios en Colombia durante el periodo 2011 – 2020

Para Optar por el Título de:

Administrador en Finanzas y Negocios Internacionales

Autor:

Mario Alberto Hoyos Salgado

Director:

Mario Alberto Úrzola Álvarez

Universidad de Córdoba

Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas

Departamento de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

Comercio Internacional

Montería, Córdoba

2021

Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios que fue quien me guio por este arduo camino y me dio la sabiduría para culminar con éxito mi carrera universitaria.

A mis padres por el apoyo incondicional que me han dado tanto en mi crecimiento tanto personal como profesional.

A la Universidad de Córdoba y a los profesores que me transmitieron su conocimiento y experiencia a lo largo de mi proceso de formación.

A mi asesor de monografía Mario Alberto Urzola, por su guía y entrega en la elaboración de este trabajo monográfico.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres que con gran esfuerzo y dedicación me impulsaron a realizarme como profesional y me han inculcado los valores necesarios para ser un hombre de bien, autónomo de mis propias ideas y conocimientos, y capaz de luchar por mis sueños.

Tabla de contenido

	Pág.
Resumen.....	8
Introducción	10
1 Objetivos.....	15
1.1 Objetivo General	15
1.2 Objetivos Específicos.....	15
Capítulo I.....	16
2 Panorama Mundial del Comercio Internacional de Servicios	16
2.1 Comercio Internacional de Servicios	16
2.1.1 Principios Fundamentales.....	17
2.2 Panorama actual del Comercio Internacional de Servicios a nivel mundial	18
2.2.1 Importancia del Comercio Internacional de Servicios para la Economía	21
Capítulo II	26
3 Comportamiento de las Exportaciones e Importaciones de Servicios en Colombia Durante la Década 2011-2020	26
3.1 Exportación de Servicios.....	26
3.1.1 Comportamiento de las Exportaciones de Servicios en Colombia durante el periodo 2011-2020	28
3.2 Importación de Servicios.....	32

3.2.1 Comportamiento de las Importaciones de Servicios en Colombia durante el periodo 2011-2020	33
Capítulo III.....	37
4 Análisis Comparativo de las Exportaciones e Importaciones de Servicios en Colombia Durante el Periodo 2011-2020	37
5 Conclusiones.....	45
6 Bibliografía.....	48

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1 Servicios más comercializados a nivel mundial	20
Tabla 2 Exportaciones por tipo de servicios	30
Tabla 3 Importaciones por tipo de servicios	35
Tabla 4 Balanza de servicios de Colombia 2011 – 2020	38

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 2 Exportaciones de servicios 2011 - 2020.....	29
Figura 3 Importaciones 2011 - 2020.....	34
Figura 4 Comparativo exportaciones - importaciones	38
Figura 5 Balanza de servicios de Colombia 2011 - 2020	39

Resumen

Durante los últimos años el comercio internacional de servicios ha sido visto como una oportunidad de crecimiento para las economías, ya que la evolución tecnológica a la que asiste la sociedad permite suministrar electrónicamente un número cada vez mayor de servicios sin importar las distancias geográficas; según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2020), en el contexto de la era digital, el comercio internacional de servicios ha mostrado un inmenso potencial para mejorar el bienestar de las economías en todos los niveles de desarrollo, y en la actualidad cada vez más servicios se están volviendo comerciables internacionalmente.

Considerando lo anterior, el actual trabajo monográfico se enmarcó en el análisis de la evolución de la balanza de servicios en Colombia durante el periodo 2011-2020, para reconocer las limitaciones, tendencias y oportunidades que puede aprovechar el país para aumentar su participación en el comercio mundial. Para cumplir con lo propuesto, se estudió el panorama mundial del comercio internacional de servicios, la importancia de este rubro para la economía, el comportamiento de las exportaciones e importaciones de servicios en el país y los sectores que han mostrado mayor participación y crecimiento durante el periodo señalado.

Palabras Clave: Exportación, Importación, Balanza de pagos, Comercio internacional de servicios.

Abstract

In recent years, international trade in services has been seen as a growth opportunity for economies, since the technological evolution that society is witnessing allows an increasing number of services to be supplied electronically regardless of geographical distances; According to the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) (2020), in the context of the digital age, international trade in services has shown immense potential to improve the well-being of economies at all levels of development, and today more services are becoming internationally marketable.

Considering the above, the current monograph consists of the analysis of the evolution of the balance of services in Colombia during the period 2011-2020, to recognize the limitations, trends and opportunities that the country can take advantage of to increase its participation in trade world services. To comply with the proposal, the current panorama of international trade in services worldwide will be studied, the importance of this item for the economy, the behavior of exports and imports of services in the country and the sectors with the highest participation and growth during the mentioned period.

Keywords: Export, Import, Balance of payments, International trade in services.

Introducción

La disrupción tecnológica a la que asiste la sociedad actual ha generado enormes cambios en el mundo empresarial, y los procesos de comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo no han sido ajenos a esta evolución, como sostiene Gallo (2018), “la ampliación y profundización de la globalización en su dimensión económica ha tenido notable incidencia sobre el comercio internacional; sobresalen la creciente interconexión entre los diferentes mercados, los cambios en procesos de producción, distribución, cambio y consumo” (p.136). A partir de lo anterior, las economías han tenido que identificar las principales tendencias en el intercambio de bienes y servicios, para permanecer en el mercado internacional, alcanzar mayor reconocimiento y/o establecer nuevas relaciones comerciales internacionales.

Ahora bien, durante los últimos años uno de los principales cambios que experimentó el comercio internacional fue el posicionamiento del intercambio de servicios, como señaló Castellanos (2018), el comercio internacional del sector terciario ha desplazado de forma drástica al intercambio de bienes, dando lugar al crecimiento económico de aquellos países que han generado innovación a través de la denominada “industria 4.0”, de manera que la mayoría de los países del mundo han optado por consolidar un comercio de servicios modernos bajo las exigencias de la globalización.

A este respecto, la Organización Mundial del comercio (2019), manifestó que el comercio internacional de servicios se había convertido en la columna vertebral de la economía mundial y el componente más dinámico del comercio internacional; de ahí que pasó a ocupar un lugar central en debates y mesas de diálogo nacionales e internacionales, en donde los servicios figuraron como un elemento importante de las negociaciones comerciales globales.

Siguiendo con este argumento, las exportaciones de servicios mostraron un crecimiento masivo en casi todo el mundo, La OMC (2019), manifiesta que durante el año 2018 las exportaciones de servicios representaron alrededor de 5,80 billones de dólares estadounidenses, con un crecimiento del 8% con respecto al año 2017; lo que permitió que los gobiernos diseñarán políticas que propendieran al aumento de los beneficios para los empresarios o personas que realizarán este tipo de exportación, para fortalecer cada vez más las exportaciones del sector de servicios.

Colombia no fue la excepción, Rivera (2018), puntualiza que el comercio internacional de servicios se ha convertido en una oportunidad bastante significativa para Colombia, que cuenta con múltiples oportunidades de expansión y con muchos sectores que se encuentran relativamente inexplorados por parte de los empresarios del país; el autor agrega que en Colombia, las ventas de servicios al exterior fueron de \$8.326 millones USD en 2017, con un crecimiento del 8% frente a 2016; de manera que en el país mostraba un importante y sostenido crecimiento en exportaciones de servicios, pero, con cifras conservadoras en comparación con la escala mundial.

Ahora bien, así como las organizaciones utilizan herramientas para planificar y administrar sus recursos y controlar los gastos e ingresos que efectúan, los gobiernos centrales deben registrar y monitorear todas las operaciones que se realizan en el país y así ejercer un manejo eficiente de los recursos del estado, para ello utilizan herramientas como la balanza de pagos; la cual es a juicio del Banco de la República (2015), un instrumento contable que recoge todas las transacciones internacionales que realiza el país durante un periodo de tiempo determinado, está conformada por elementos como la tasa de cambio representativa del mercado

(TRM), el comportamiento del mercado del dólar durante el día, el mercado interbancario de divisas, las monedas disponibles, monedas de reserva, banda cambiaria, entre otros

Por su parte, la balanza de servicios es una subcuenta de la balanza de pagos, que se encarga de identificar los ingresos que se derivan de la prestación de servicios a los no residentes y los desembolsos que se efectúan por el pago de servicios a estos mismos, López (2016), enfatiza que la balanza de servicios es un mecanismo a través del cual se contabilizan las operaciones de exportación e importación de servicios, para reconocer las limitaciones en la contabilización de este renglón de la economía, para diseñar alternativas en el registro de dichas operaciones que permitan visualizar de una manera más precisa la información registrada, con el fin de obtener información confiable para la elaboración de políticas económicas acordes al entorno real del comercio internacional de servicios.

Partiendo de las anteriores consideraciones, y en vista de las notables variaciones que ha experimentado la balanza de servicios en el país durante los últimos años y la importancia de este sector para la economía nacional, se considera imperativo analizar la evolución de la balanza de servicios en el país durante la década 2011-2020, con el propósito de identificar las tendencias, comportamientos, fortalezas, debilidades, así como las oportunidades comerciales que Colombia podría aprovechar una vez se solucione el actual problema de salud pública y se de apertura a los viajes y los servicios procedentes de los mismos.

Vale la pena añadir que, a pesar de que la importancia del sector servicios en la economía global ha aumentado durante los últimos años, Giral & Navia (2016), postulan que el estudio de este sector de la economía ha sido bastante limitado, en comparación con el comercio internacional de bienes, el cual se ha caracterizado por ser ampliamente estudiado por la teoría

económica, por el peso relativo que había demostrado desde hace varias décadas. Bajo esta premisa, es válido afirmar que el actual trabajo monográfico es indispensable para ampliar la literatura, las investigaciones, el análisis y la información respecto al comercio internacional de bienes intangibles, sector que ha demandado poca atención de la academia, con respecto a la internacionalización de bienes.

A partir de lo anterior, el actual trabajo monográfico se enmarca en el análisis y condensación de información concerniente a las tendencias y variaciones determinantes de la balanza de servicios en el país durante los últimos diez años, información de suma importancia para que Colombia pueda mantener su dinamismo en el comercio intangible, pueda adquirir niveles de competitividad de clase mundial y mayor desarrollo económico; teniendo en cuenta que desde la posición de la Organización Mundial del Comercio (2019), el crecimiento del comercio de servicios, y en especial de los servicios de infraestructura, de enseñanza, financieros y de salud, puede mejorar la eficiencia y tener importantes beneficios para el conjunto de la economía; si se apela a un ejemplo, uno de estos podría ser la generación de empleo, elemento que se convierte indispensable no solo para la mejora de la calidad de vida de la población, sino también por influir en la economía modificando las decisiones de consumo, inversión y ahorro, e incrementando la demanda de bienes y servicios.

Así mismo, se contextualiza al lector acerca de la importancia del comercio internacional de servicios y sus diferentes modalidades, ya que muchas personas y pequeñas empresas desconocen el tema, y como manifiesta Guinea (2018), el desconocimiento de cómo llevar a cabo una exportación o importación de servicios y la falsa creencia de que únicamente se pueden transar productos, está ocasionando que pequeñas y medianas empresas del país desaprovechen las oportunidades de crecimiento, expansión, competitividad e innovación, a las que podrían

acceder gracias al comercio internacional de bienes intangibles; de manera que, crear una base de conocimiento que determine las ventajas y limitaciones de las operaciones de comercio internacional, podría convertirse en una oportunidad para que las personas y/o empresas puedan participar en la economía mundial y ayuden a equilibrar la balanza comercial de Colombia.

En esta misma línea, el presente trabajo monográfico, servirá como referente a estudiantes a nivel superior, investigadores, la comunidad académica internacional y demás organismos interesados en analizar la evolución de la balanza de servicios en el país durante la época señalada; y se hará entrega de una base de conocimiento que podrá ampliar la producción académica de la Universidad de Córdoba.

Finalmente, la investigación se convierte en un logro de gran relevancia desde el ámbito profesional y personal, al permitirle al autor abordar un tema de suma importancia para la economía mundial; así como desarrollar nuevas habilidades, competencias, y relacionar los conocimientos formales aprendidos en la universidad con la indagación requerida para el desarrollo del actual trabajo monográfico.

1 Objetivos

1.1 Objetivo General

Analizar la evolución de la balanza de servicios en Colombia durante la década 2011-2020, para reconocer las limitaciones, tendencias y oportunidades que puede aprovechar el país para aumentar su participación en el comercio internacional de servicios.

1.2 Objetivos Específicos

- ✓ Caracterizar el panorama mundial del comercio internacional de servicios y su papel en el desarrollo económico de los países.
- ✓ Describir el comportamiento de las exportaciones e importaciones de servicios en Colombia durante la década 2011-2020.
- ✓ Realizar un análisis comparativo de las exportaciones e importaciones de servicios en Colombia durante el periodo señalado, en función de aquellos que muestran mayor posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

Capítulo I

2 Panorama Mundial del Comercio Internacional de Servicios

2.1 Comercio Internacional de Servicios

De acuerdo con Krugman (2016), la comercialización internacional de servicios se refiere a la producción de herramientas tecnológicas, o bienes intangibles que pueden ser ampliamente utilizados por los usuarios desde cualquier lugar del mundo, los autores destacan dentro del comercio de servicio los relacionados con la informática, (soporte técnicos de los sistemas), servicios de seguro (que brinda la seguridad personal ante cualquier accidente), así como los de asesoramiento, (capacitaciones que se ofrecen a las diferentes empresas o asociaciones a nivel mundial).

Siguiendo con este argumento, la Organización Mundial de Comercio (2019), señala que existen seis ventajas básicas asociadas a la internacionalización de los servicios, la primera de ellas hace alusión a que la infraestructura de servicios eficaz es inexorable de la prosperidad económica; en segundo lugar destaca que el acceso a los servicios mundiales ayuda a los exportadores y productores de los países en desarrollo a aprovechar su capacidad competitiva; en tercer lugar la liberalización de los precios que está asociada a la diversidad de servicios; seguido por la innovación en servicios y procesos que genera la liberalización; en quinto lugar alude a la claridad y certidumbre de las reglas del comercio de servicios; y finalmente a que la inversión extranjera directa aporta nuevos conocimientos especializados y tecnologías en toda la economía.

En esta misma línea, es necesario acotar, que a pesar de que la internacionalización de los servicios es una actividad que se practica desde hace varios decenios, el interés de las economías por su práctica es relativamente novedoso y han sido diversos factores los que han facilitado su

adopción y han contribuido a su crecimiento a lo largo de los últimos años, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) (2015), señala que dentro de los factores que han potenciado esta actividad y le han otorgado la posibilidad de realizar transacciones que anteriormente no podían llevarse a cabo se encuentran la formulación de nuevos modelos contractuales que permiten el acceso a los mercados, la creciente adopción de las TIC y el aumento de la demanda. En concordancia con el autor, uno de los aspectos más representativos es el uso de las TIC, las cuales al permitir la omnipresencia contribuyen a la comercialización de muchos servicios que no exigen el contacto directo entre proveedor y cliente, de forma que se pueden ofrecer en un lugar y consumir en otro.

2.1.1 Principios Fundamentales

Como toda actividad económica, el comercio internacional de servicios rige sus actividades y procedimientos en una serie de principios fundamentales que se inscriben dentro de la filosofía general de la Organización Mundial del Comercio (OMC), considerando a Fraga (2013), estos principios son:

- ✓ No discriminación: este principio está basado en dos cláusulas; la primera se denomina cláusula de la nación más favorecida (NMF), que determina que si se le da trato preferencial a un país, los demás miembros de la OMC tienen derecho a reclamar que se les otorgue el mismo tratamiento; y la cláusula de trato nacional que consiste en que un servicio prestado desde el exterior debería tener el mismo tratamiento que uno prestado desde el interior de un determinado país.
- ✓ Transparencia: alude a que las normas y procedimientos deben ser claros y fácilmente accesibles a quienes se interesan en consultarlos.

- ✓ Liberalización progresiva de los mercados: consiste en la disminución del proteccionismo, facilitando el acceso a los mercados.
- ✓ Participación creciente de los países en desarrollo: estos países deben recibir un trato especial y diferenciado, como por ejemplo, mayores plazos para el cumplimiento de sus compromisos, algunas facilidades para el acceso a los mercados, entre otros.
- ✓ Aplicación de medidas de salvaguardia: se admiten en casos excepcionales y de urgencia.
- ✓ Admite los efectos distorsivos de los subsidios: para contrarrestarlos prevé la posibilidad de adoptar medidas compensatorias.

2.2 Panorama actual del Comercio Internacional de Servicios a nivel mundial

Las exportaciones de servicios han mostrado un crecimiento cada vez más notable durante los últimos años y se han convertido en uno de los renglones más notables de la economía mundial, para el año 2019, antes de la recesión económica provocada por la crisis sanitaria del Covid-19, el comercio internacional de servicios mostró un ascenso considerable en comparación con el comercio de mercancías, la OMC (2019), dio a conocer que el valor del comercio mundial de servicios en los diferentes modos de suministro alcanzó un valor de 13,3 billones USD, mostrando una tasa de crecimiento media anual del 5,4% desde el año 2005, lo que lo ubica en una escala superior al comercio de mercancías que ha obtenido una tasa de 4,6%; el informe agrega que si se mantienen estas tendencias la participación del sector de los servicios en el comercio mundial aumentará aproximadamente un 50% para el año 2040.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2019), argumenta que la evolución creciente y la amplia participación del comercio de servicios en el desarrollo de los países, se debe principalmente a que una gama cada vez mayor de bienes físicos es sustituida por servicios digitales, como por ejemplo, los servicios de música en línea por suscripción como

Spotify desplazan a los discos compactos; y a su vez, los bienes físicos tienen un componente cada vez mayor de servicios, es decir, para la producción de un bien en específico, las industrias requieren de servicios como investigación y desarrollo, diseño, entre otros.

Del mismo modo, Castellanos (2018), sostiene que el comercio internacional de servicios ha tenido gran influencia en la economía mundial debido a su evolución y al fenómeno de la globalización, que ha dado lugar al surgimiento de servicios relacionados con la informática, comunicaciones, servicios de logística, servicios empresariales, servicios financieros, entre otros, que coadyuvan en la organización de la producción de productos y servicios a nivel global. Dicho con otras palabras, las tecnologías digitales no solo se han convertido en un elemento indisoluble del comercio de servicios al reducir drásticamente los costos y las barreras de entrada a otros países, sino que también han permitido el desarrollo de servicios que contribuyen ampliamente a la comercialización de bienes tangibles, ya que, cada vez más productos requieren de servicios para ser comercializados en mercados internacionales.

A este respecto Cuervo, Gómez & Marín (2013), manifiestan que este crecimiento ha sido impulsado en gran medida por el incremento del comercio en actividades que antes eran débilmente transables, o no transables en el comercio internacional, dentro de las que se pueden destacar salud, comportamientos del sector de educación, contabilidad, servicios jurídicos y de administración, publicidad e investigación y desarrollo; cada vez más personas se desplazan a otros territorios a recibir atención médica, estudiar, conocer nuevos lugares, y cada vez más empresas requieren de mano de obra de otros países y recibir asesorías, escenarios que han sido causas que han favorecido a la exportación de servicios, generando la oportunidad de realizar transacciones que anteriormente no se podían hacer de manera internacional.

Ahora bien, dentro de las diferentes modalidades de exportación de servicios que se utilizan en la actualidad, existen algunas que han logrado un mayor posicionamiento en el mercado mundial y han contribuido en mayor medida a la consolidación de un comercio internacional de servicios cada vez más fuerte, OMC (2019), dio a conocer que las transacciones por comercio transfronterizo alcanzaron un valor de 3,7 billones USD en 2017, logrando una participación del 27,7% del comercio total de servicios, dentro de esta categoría destacaron servicios como el transporte, servicios profesionales y empresariales, comunicación, y los servicios informáticos; en relación con el segundo modo de exportación de servicios, esto es, los servicios consumidos en otro país, la cifra ascendió a 1,4 billones USD, con una participación del 10,4% y de los cuales el turismo representó más del 60%; por su parte, la modalidad de presencia de personas en el extranjero ocupó el 2,9% del comercio total del servicio, alcanzando 0,4 billones USD.

En la siguiente figura se muestran los servicios más comercializados en este sector de la economía:

Tabla 1 Servicios más comercializados a nivel mundial

Tipo de Servicios	Cifras en miles de millones de USD	% participación
Distribución	2.647	19,9%
Servicios financieros	2.474	18,6%
Telecomunicaciones	1.756	13,2%
Transporte	1.569	11,8%
Turismo	1.037	7,8%
O. S. prestados a empresas	519	3,9%
Construcción	452	3,4%
Propiedad intelectual	452	3,4%
Investigación y desarrollo	186	1,4%
Esparcimiento, culturales y deportivos	120	0,9%

Fuente: Construcción del autor a partir de información obtenida de la Organización Mundial del Comercio (2019).

Como se puede notar en la tabla anterior el servicio más comercializado a nivel mundial es el de distribución, con valores aproximados a los 2,6 billones USD y una participación del 19,9% del comercio total de servicios; seguido por los servicios financieros, cuyo valor asciende a los 2,4 billones USD y su participación es equivalente a 18,6%; la OMC (2019), señala que este tipo de servicios se comercializan principalmente a través de la modalidad de establecimiento de presencia comercial en otros países (modo 3) cuyo porcentaje de participación en el total de ambos servicios supera el 70%.

En tercer lugar, se encuentran los servicios de telecomunicaciones, informáticos y audiovisuales, que han alcanzado un enorme posicionamiento gracias a la disrupción tecnológica que experimenta la sociedad, obteniendo un valor de 1,7 billones USD y participando con el 13,3% del comercio total de servicios. En cuarto lugar se encuentran los servicios de transporte, que ocupan el 11,8% del comercio y ascienden a la suma de 1,5 billones USD, la OMC (2019) enfatiza que estos servicios son cada vez más importantes para la economía mundial son vitales para el traslado de mercancías de un destino a otro, además de ser requeridos para desplazar a las personas por todo el mundo, ya sea por motivos de negocios o de entretenimiento, lo que permite el comercio internacional de otros servicios, por ejemplo, el turismo, servicios empresariales, servicios de salud, enseñanza, entre otros.

2.2.1 Importancia del Comercio Internacional de Servicios para la Economía

Partiendo de la premisa, que los servicios suponen una parte muy importante del comercio internacional, como ratifica la OMC (2019), durante los últimos 20 años, el comercio de servicios se ha convertido en el segmento más dinámico del comercio mundial, mostrando un mayor crecimiento que el comercio de mercancías, de ahí la importancia de la investigación y análisis de su comportamiento durante la última década, ya que su preponderante papel en la

economía mundial, lo convierten en un elemento de suma importancia tanto para sus consumidores y proveedores, como para la población mundial en general.

En concordancia con lo expuesto en el párrafo precedente esta actividad económica además de generar divisas, contribuye progresivamente al crecimiento de las fuentes de empleo, como alude Gallo (2018), la expansión del sector servicios en el mercado internacional lo ha llevado a ser un generador importante de empleo e incrementar de manera significativa la fabricación de productos intangibles y perecederos, ya que todo proceso productivo demanda el consumo de un servicio. Lo anterior además de ser visto como una contribución económica, que se dimensiona desde el punto de vista social, por ser el empleo un elemento determinante para la mejora de la calidad de vida y el bienestar de la población.

En esta misma línea, Jones (2011), sostiene que existe un sólido vínculo entre el comercio de servicios y la competitividad ya que la mayoría de las empresas, sin importar si comercializan un bien o servicio, deben tener disponibilidad de insumos de alta calidad, así, unos servicios de mayor calidad, podrán contribuir en cada una de las fases del proceso de fabricación, aumentar la productividad y permitir a las empresas el suministro de productos y servicios de manera más eficaz y eficiente que sus competidores extranjeros, aprovechando con ello, que la apertura del comercio de servicios ha dado lugar a la transferencia de tecnología de los países más desarrollados a los menos desarrollados.

Así mismo, existen otro tipo de servicios que pueden contribuir al crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, que en muchas ocasiones no reciben apoyo del sector financiero de su nación, por el limitado acceso que tienen los grupos con pocos medios económicos, como la pequeña y mediana empresa, que normalmente están excluidas del sistema financiero

tradicional, Liu, Mattoo, Wang, & Wei (2018), indican que el comercio internacional de los servicios financieros y demás servicios empresariales, pueden convertirse en el mediano y largo plazo en una ventaja comparativa para las compañías manufactureras, porque la importación de servicios financieros puede compensar las debilidades del sector financiero nacional.

A este respecto Ariu, Breinlich, Corcos, & Mion (2019), afirman que existe una complementariedad entre el comercio de mercancías y el comercio de servicios, la cual está dada porque la apertura de uno de estos dos sectores aumenta el comercio no solo en ese sector, sino también en el sector no afectado por la apertura, es decir, las ganancias que se pueden derivar al reducir los obstáculos al comercio en un sector como el de los servicios, pueden verse reflejadas en beneficios para el sector del comercio de mercancías.

Por otra parte, el crecimiento del comercio internacional de servicios también se encuentra directamente ligado a la satisfacción de las necesidades de los consumidores finales, de acuerdo con un estudio de Atkin et al. (2018), se encontró que la entrada de supermercados extranjeros en el sector minorista de México y la innovación y disponibilidad de nuevos servicios de compra, dio lugar a un aumento del nivel de bienestar del hogar promedio del país, equivalente al 6% de los ingresos iniciales del hogar.

Atendiendo las anteriores consideraciones, a continuación, se muestran diversos estudios de caso que evidencian las repercusiones positivas del comercio de servicios para el desarrollo económico de países como Etiopía, la India, Kenya, México y Filipinas:

- ✓ Etiopía ha potenciado su crecimiento económico aumentando el comercio de servicios de transporte, lo cual ha generado una expansión en la red regional de Ethiopian Airlines y ha provocado una capacidad de carga cada vez mayor, que permite transportar de forma más rápida

y barata productos nacionales de elevado valor o que el tiempo es un factor de suma importancia; si apelamos a un ejemplo, el crecimiento obtenido en el sector de la flor cortada se debe a estas mejoras de los servicios de transporte, que han dado lugar a que las exportaciones de flores cortadas aumentaran de 12 millones USD en 2005 a 662 millones USD en 2014 (Hoekman & te Velde, 2017).

✓ En India, la combinación de bajos salarios, la oferta abundante de trabajadores moderadamente cualificados, el dominio del inglés, y el diseño de polígonos de tecnología de soporte lógico, lo han permitido destacar como un exportador mundial de servicios de TIC, con cifras que ascienden a un total de 103.000 millones USD, con una participación de 9,5% al PIB, y empleando cerca de 3,5 millones de trabajadores indios (Hoekman & te Velde, 2017).

✓ El impulso de los servicios financieros en Kenya, la apertura del sector, el establecimiento de centros financieros diversificados, la innovación tecnológica, han permitido que el comercio de servicios financieros se haya convertido en un líder y centro regional en este ámbito. Al punto que a finales de 2017 el sector bancario de Kenya estaba compuesto por 42 bancos comerciales, de los cuales 15 eran de plena titularidad extranjera (OMC, 2019).

✓ En México las repercusiones de las entradas de turistas internacionales han generado beneficios a las regiones turísticas que no se observan en las regiones no turísticas; por ejemplo, Por ejemplo, un crecimiento del 10% en los ingresos de los hoteles locales de un determinado municipio aumenta un 2,5% el empleo total de ese municipio y un 4% su PIB nominal. Así mismo, el desarrollo en un sitio específico aumenta la demanda que este sector hace de otros insumos de servicios (por ejemplo, servicios jurídicos, de contabilidad y de consultores) (OMC, 2019).

✓ En Filipinas el comercio de servicios ha generado una enorme transformación de la economía y catalizado el desarrollo económico, más específicamente el comercio de servicios de contratación externa de procesos empresariales, que consiste en que las empresas extranjeras contratan sus procesos empresariales con un proveedor de servicios domiciliado en Filipinas, este sector generó ingresos en el 2015 ingresos por valor de 22.000 millones de dólares, con una participación en el PIB de 7,3% y empleó alrededor de 1,2 millones de empleados a tiempo completo (OMC, 2019).

Resumiendo lo planteado, el comercio internacional de servicios se ha convertido en una oportunidad de crecimiento para las economías, quienes con ayuda de la evolución tecnológica han sido capaces de desarrollar y suministrar digitalmente un número cada vez mayor de servicios, eliminando las barreras relacionadas con la presencia física.

Capítulo II

3 Comportamiento de las Exportaciones e Importaciones de Servicios en Colombia

Durante la Década 2011-2020

3.1 Exportación de Servicios

El término exportación hace alusión al envío de productos tangibles o intangibles fuera del territorio nacional, Ruiz (2019), argumenta que la exportación es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios desde un territorio aduanero hacia otro territorio aduanero para su uso o consumo en el extranjero. En el caso específico de la exportación de bienes intangibles o servicios la exportación se puede dar independientemente del lugar en el que se produzca el servicio, siempre y cuando el suministro sea brindado por un residente hacia otro no residente.

Si bien es cierto, la exportación de servicios guarda muchas similitudes con la exportación de mercancías, la primera posee unas características propias que las hacen merecedoras de un trato diferente en el marco del comercio internacional, de manera que ICEX (2015), destaca como las principales diferencias de la exportación de servicios las siguientes:

1. La propia naturaleza de los servicios, que por sus características intangibles, requiere mayor gestión, control, planificación, coordinación y diseño de la comercialización, ya que estos pueden influir de forma decisiva en el éxito de la exportación.

2. La complejidad de la forma en que se lleva a cabo la transacción prevista, que requiere de esmerada atención además de a la prestación del servicio en sí mismo, a la forma en que este se suministra; pues durante la exportación de mercancías se comercializa un bien que es tangible, se puede cuantificar y controlar más fácilmente.

3. La ordenación de su comercio internacional, debido a que su liberalización y regulación dista mucho, en la actualidad, de la existente en el comercio internacional de mercancías; ya que la alta protección brindada por parte de los Estados y su intangibilidad, hacen que resulte necesariamente más complejo individualizarlos y reconocerlos.

Por otra parte, al igual que para la exportación de mercancías, existen diferentes tipos o modalidades de exportación a las que pueden aplicar las personas naturales o jurídicas que pretendan vender sus servicios en mercados internacionales, las cuales desde la posición de Castillo & Mendoza (2020), son:

✓ Comercio transfronterizo: se refiere a aquellos casos en los que el proveedor de servicios se encuentra en un país y el consumidor en otro, sin que ninguno de los dos necesite instalarse en el otro país, porque no se requiere de contacto directo para el suministro del servicio, si apelamos a un ejemplo, encontramos los servicios de comunicaciones, seguros, transporte y la mayoría de los servicios financieros, información y otros servicios empresariales.

✓ Consumo en el extranjero: como su nombre lo indica alude al consumo de un servicio determinado en el extranjero, esto es, un consumidor que vive en un país necesita trasladarse al otro para disfrutar del servicio; en esta modalidad se encuentran los servicios de turismo, viajes o eventos culturales y de ocio.

✓ Presencia Comercial: alude a los casos en que las empresas de un país determinado brindan servicios en otro, ya sea a través de filiales, participando en empresas locales o creando personal propio, un ejemplo claro de ello, son los servicios bancarios.

✓ Presencia de personas físicas: esta modalidad está relacionada con el traslado de un individuo a otro país para brindar un servicio a los consumidores, es decir, servicios provistos por nacionales de una parte en el territorio de alguna otra. Por ejemplo, los viajes de cualquier

profesional al extranjero para asesorar a empresas o gobiernos, realizar estudios de mercado o planificar y gestionar trabajos de ingeniería.

Ahora bien, existen operaciones similares que no aplican al comercio internacional de servicios, dentro de las que Fraga (2013), sugiere los derechos de tráfico en el transporte aéreo (sí se aplica a todo lo demás relacionado con dicho modo de transporte); y los servicios suministrados en ejercicio de facultades gubernamentales, esto es, que no se prestan en condiciones comerciales, por ejemplo, en casos como seguridad social, sanidad o educación.

3.1.1 Comportamiento de las Exportaciones de Servicios en Colombia durante el periodo 2011-2020

Durante los últimos años el comercio intangible activó su dinamismo, y las exportaciones de servicios ocuparon un lugar cada vez más importante en el desarrollo económico de distintos países, Fraga (2013), manifiesta que el auge de la exportación de servicios se dio gracias al contexto de globalización, que originó la reorganización de los modelos de negocios para maximizar los beneficios de las empresas, convirtiéndose en una estrategia clave para la relocalización de los procesos de negocios caracterizados por altos volúmenes, mano de obra intensiva y capacidad de soporte a destinos, las cuales a través de la tercerización obtenían beneficios en disminución de costos, flexibilidad estratégica, mayor foco en competencias centrales, mejor calidad de servicio, acceso a mejor talento y tecnología, procesos más eficientes y transparentes, reducción del riesgo y mejor cumplimiento de las normas regulatorias.

Colombia, no ha sido ajena a este fenómeno, las exportaciones de servicios han mostrado un comportamiento cada vez más dinámico y como consecuencia se ha despertado el interés del gobierno en lograr incrementos en este tipo de transacciones, como enfatiza Castellanos (2018),

para el año 2018 el 60,3% del PIB de Colombia estaba compuesto por el sector servicios, lo que ha permitido reconocer la importancia de este rubro en la economía nacional y ha motivado al país a aumentar su oferta de creatividad e innovación para poder estar a la vanguardia de la demanda mundial de servicios.

Atendiendo las anteriores afirmaciones, en este epígrafe se estudia la evolución de las exportaciones de servicios de Colombia para el periodo 2011-2020. En la siguiente gráfica se muestra el volumen de las transacciones relacionadas con los ingresos que se derivan de la prestación de servicios a no residentes de Colombia, a través de las diferentes modalidades de exportación de servicios.

Figura 1 Exportaciones de servicios 2011 - 2020



Fuente: Construcción del autor a partir de información obtenida del Banco de la República 2020

Como se puede evidenciar en la tabla anterior el monto de las exportaciones de Colombia mostró una tendencia alcista durante el lapso estudiado, mostrando el mayor incremento en el año 2013, que en términos porcentuales fue equivalente al 23,25% con relación al año 2012, para

el año 2018 alcanzó un crecimiento de 12,36% y continuando esta tendencia durante el año 2019 aumentó en un 8,83%. Sin embargo, para el año 2020 se puede observar una disminución del 87,02%, la cual se debe principalmente a las incidencias de la pandemia por Covid-19, que ha provocado medidas de confinamiento cada vez más estrictas, que se encuentran íntimamente ligadas con la restricción de los viajes y los servicios procedentes de los mismos, y ha causado enormes afectaciones a las exportaciones de servicios.

Según la UNCTAD (2020), las implicaciones señaladas durante el último año estudiado se derivan principalmente de que los servicios no pueden ser almacenados, y aunque su demanda aumente las personas no pueden acceder a ellos, por lo que la restricción ha generado cancelación de vuelos, de vacaciones en el extranjero, comidas en restaurantes y actividades culturales y la contracción de los servicios de construcción, audiovisuales, artísticos y de esparcimiento, servicios jurídicos y financieros.

Tabla 2 Exportaciones por tipo de servicios

Tipo de servicios	Exportaciones (Cifras en millones de dólares)									
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Transporte	1.557	1.482	1.714	1.768	1.601	1.509	1.708	1.881	2.036	1184
Viajes	2.201	2.354	3.611	3.825	4.245	4.559	4.921	5.556	5.652	1585
Comunicaciones, información e informática	307	361	272	215	346	325	344	459	527	533
Seguros y financieros	55	55	84	73	59	71	97	88	104	110
empresariales y de construcción	498	743	793	765	884	890	1.057	1.238	1.699	1788
Otros servicios	238	269	386	230	272	322	335	431	571	462

Fuente: Construcción del autor a partir de información obtenida del Banco de la República 2020

En la tabla anterior se muestran los ingresos obtenidos en cada uno de los años estudiados, por concepto de los principales servicios ofrecidos por el país a nivel internacional; las cifras se encuentran en millones de dólares estadounidenses. Como se puede evidenciar en la tabla anterior el servicio de mayor participación a lo largo del horizonte de estudio es el de viajes, alcanzando un promedio de participación del 51,2%, con mayor grado en el año 2016, en donde alcanzó a ocupar el 59,4% del total de las exportaciones de servicios del país; sin embargo, este servicio mostró para el año 2020 una disminución del 256,6% con respecto al año 2019, siendo el más afectado por las medidas de contingencia establecidas por los gobiernos centrales, que según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD (2020), tuvieron la necesidad de suspender las interacciones humanas en la medida de lo posible, para impedir nuevos contagios, disminuir el número de fallecidos y aliviar la situación de los sistemas de salud sobrecargados y restringir los viajes.

En segundo lugar, se encuentran los servicios de transporte, con una participación promedio del 23,2%, cuya importancia en las exportaciones de servicios ha sido constante y ha mostrado leves variaciones de un intervalo a otro; es necesario destacar que este servicio mostró para el año 2020 una disminución del 72%, debido a su estrecha relación con los viajes, que como se mencionó con anterioridad fueron restringidos como medida de contención de la pandemia, sin embargo, su reducción no fue tan significativa con relación al servicio de viajes, porque otro de los elementos que determina la prestación de servicios de transporte es el comercio internacional y este último a pesar de haber tenido disminuciones es indispensable para el intercambio de bienes y servicios entre los distintos países del mundo.

Por su parte, servicios como los financieros y los relacionados con las comunicaciones, información e informática han mostrado un comportamiento bastante débil a lo largo del

horizonte estudiado, con un promedio de participación del 1,1% y 5,2% respectivamente; lo anterior puede deberse a que se encuentran relativamente inexplorados por parte de los empresarios colombianos. Es necesario destacar que las exportaciones de este tipo de servicios no mostraron variaciones negativas para el año 2020, sino que se lograron incrementos del 1,1% en los servicios de comunicación e informática, y del 5,5% en los servicios financieros, de manera que fueron los servicios de mayor estabilidad a pesar del impacto de la pandemia, lo que permite reconocer que se deben identificar las oportunidades de expansión que posee el país en estos sectores y promover el dinamismo de los mismos, para así ampliar las alternativas de su oferta exportable, aprovechando los demás sectores económicos y no solo enfocándose en el transporte y los viajes.

3.2 Importación de Servicios

Puglla, Andrade, & Vanegas (2017), definen la importación como el proceso de transferencia de la propiedad de bienes o prestación de los servicios producidos en el exterior a residentes de una economía. En relación con el término servicios la Cámara de Comercio de Bogotá (2011), hace énfasis en toda actividad, labor o trabajo prestado por una persona natural o jurídica, con quien contrata la obligación de hacer, sin importar que en la misma predomine el factor material o intelectual, que genera una contraprestación en dinero o especie. De manera que la importación de servicios consiste en el consumo de un servicio, que es suministrado por una persona natural o jurídica que no reside dentro del territorio nacional aduanero, independientemente de si el proveedor del servicio se encuentra en un país y el consumidor en otro, si el proveedor tiene filiales en el país del consumidor, si el consumidor utiliza el servicio en el extranjero o si el proveedor se traslada al país a ofrecer sus servicios.

Ahora bien, al igual que la exportación, la importación de mercancías y la de servicios, guardan amplias diferencias, enmarcadas principalmente en la intangibilidad de los segundos, una de las principales, es el tratamiento aduanero que reciben durante su transferencia, como describe Gutiérrez, García, & Vásquez (2011), en la importación de bienes, se incurre en gastos de flete, pago de honorarios a agente aduanal, pago de impuestos, entre otros; mientras que en la importación de servicios debido a que son bienes intangibles, no pasan por territorio aduanero por lo que no están afectos a aranceles o al pago de impuestos de aduana, sino que sólo se paga el 20% de anticipo de impuesto sobre la renta y el IVA.

3.2.1 Comportamiento de las Importaciones de Servicios en Colombia durante el periodo 2011-2020

Las importaciones de servicios son de suma importancia para los países, porque permiten la difusión de conocimientos y, por tanto fomentan el crecimiento; como manifiesta López (2016) existe un grupo de servicios que al ser importados generan ganancias de productividad y conocimiento a los países, dentro de los que destacan los servicios contables, legales, arquitectura, audiovisuales, ingeniería, software, publicidad, investigación y desarrollo (I+D), o servicios de salud y educación, los cuales comparten la característica de emplear capital humano de alto nivel de calificación para capacitar a las empresas que así lo requieran, dando lugar a la generación de información y conocimiento, que permite el crecimiento empresarial y avances en la producción de bienes y servicios de las empresas locales.

Con relación a esta cuenta de la balanza de servicios, es necesario destacar que al igual que las exportaciones pertenecen a la cuenta corriente de la balanza de pagos del país, y como señala el Banco de la República (2020), en ella se totalizan los egresos que se derivan de la compra de servicios a personas naturales o jurídicas que no residen dentro del territorio nacional

aduanero; a partir de lo anterior, a continuación se muestran las variaciones que se presentaron en la cuenta señalada durante el periodo 2011-2020.

Figura 2 Importaciones 2011 - 2020



Fuente: Construcción del autor a partir de información obtenida del Banco de la República 2020

De acuerdo con la figura anterior, durante el periodo de análisis las importaciones de servicios pasaron de 9.503 millones USD en el año 2011 a 10.165 millones USD en el 2020, con un crecimiento del 6,5%; lo anterior se debe principalmente a que durante el periodo 2011-2019 las variaciones en los egresos del país por concepto de servicios recibidos por extranjeros alcanzaron un promedio del 1% año tras año, lo que significa que el monto de importaciones se ha mantenido constante, pues solo se evidencian intervalos donde suben y bajan levemente los montos pagados.

La mayor variación se presentó en el año 2020, que alcanzó una disminución en términos absolutos de 4.848 millones USD, lo que dio lugar a una reducción del 32,3% de las importaciones de servicios, según el Banco de la República (2020), este comportamiento se

explica principalmente por los menores egresos por concepto de servicios de viajes y fletes, por el menor flujo de viajeros que ha sido provocado por la pandemia por Covid-19, así mismo, hubo una considerable disminución en los servicios empresariales asociados principalmente a la actividad petrolera, obedeciendo el menor dinamismo que ha mostrado esta actividad.

Tabla 3 Importaciones por tipo de servicios

Tipo de servicios	Importaciones (Cifras en Millones de dólares)									
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Transporte	3.094	3.553	3.002	3.039	2.857	2.604	2.831	3.093	3.151	2288
Viajes	2.243	2.627	3.941	4.678	4.322	4.254	4.475	4.824	4.976	1449
Comunicaciones, información e informática	443	480	558	530	719	707	833	886	1.017	1051
Seguros y financieros empresariales y de construcción	868	1.104	1.727	1.818	1.395	1.461	2.055	2.137	2.368	2604
	2.258	2.245	2.717	2.727	1.950	1.558	1.524	1.623	1.797	1390
Otros servicios	597	758	843	767	700	700	661	873	1.704	1383

Fuente: Construcción del autor a partir de información obtenida del Banco de la República 2020

En la tabla anterior se encuentran los egresos corrientes en los que incurrió Colombia durante el periodo 2011-2020, por concepto de los principales servicios importados. Como se puede evidenciar el servicio de mayor participación en las importaciones es el de viajes al exterior, que a lo largo del periodo 2011-2019 ha alcanzado una participación promedio del 30,7% del total de los egresos, con mayor participación en el año 2016, con cifras absolutas de 4.254 millones de dólares, lo que en términos porcentuales corresponde al 37,7% del total de las importaciones. Sin embargo, para el año 2020, mostró una contracción del 243,4%, la cual se debe, desde la posición del Banco de la República (2020), al menor flujo de viajeros y la reducción de las cantidades importadas de bienes.

Por otra parte, hubo una considerable reducción de los servicios empresariales a partir del año 2015, pasando de 2.727 millones USD a 1950 millones, y dando lugar a una caída en el total de las importaciones del año señalado, considerando al Banco de la República (2016), esta reducción tuvo lugar gracias a la disminución de los servicios empresariales vinculados con la actividad petrolera, y la caída en los precios del petróleo registrada en 2014 y 2015, que generó diversas afectaciones a la economía nacional. Así mismo, durante el periodo 2020 la reducción de las importaciones de este tipo de servicios fue equivalente al 29,3%, contracción que fue originada especialmente por los servicios asociados a la actividad petrolera, que ha sido gravemente afectada en el marco de la pandemia.

En contraste, los servicios de comunicación, información e informática muestran una tendencia de comportamiento alcista a lo largo del periodo estudiado, pasando de 443 millones de dólares en el año 2011 a 1.051 millones USD durante el año 2020, alcanzando la mayor participación durante este último año y una variación porcentual del 10,3%; el incremento de la importación de estos servicios durante los últimos años se explica en las necesidades de comunicación e informática a las que se han encontrado expuestas las empresas por la disrupción tecnológica a la que asiste la sociedad, las cuales han sido potenciadas durante el último año de estudio por las medidas de contingencia adoptadas por la pandemia por Covid-19.

Capítulo III

4 Análisis Comparativo de las Exportaciones e Importaciones de Servicios en Colombia

Durante el Periodo 2011-2020

La balanza de pagos es un instrumento que utilizan los gobiernos centrales para registrar las transacciones de su país con el resto del mundo, como afirma el Banco de la República (2015), la balanza es una medida de las cuentas nacionales, que registra todas las operaciones cambiarias durante un periodo de tiempo determinado, y se utiliza para proyectar los flujos estimados de ingreso y egreso de acuerdo a la información que se posee de los flujos financieros en lo que respecta al pago de la deuda y los demás valores que son estimados de acuerdo a series históricas y análisis de la situación.

En esta misma línea, Balbín & Jaramillo (2016), expresan que la balanza de pagos constituye una estadística que muestra la relación económica de un país, con los demás países del mundo, esto es, el registro de las transacciones que cada Estado realiza con aquellas personas naturales o jurídicas que no son consideradas nacionales (importaciones y exportaciones); es necesario destacar la importancia de esta contabilidad para que cada nación se esfuerce en tener mayores exportaciones y menores importaciones a fin de favorecer una balanza comercial sana.

Por su parte la balanza de servicios es una de las cuentas corrientes de la balanza de pagos, que recoge los intercambios de servicios que se producen entre los residentes de un país y el resto del mundo en un período de tiempo determinado, según Enríquez (2014), “esta cuenta contiene información estadística en relación con las negociaciones y acuerdos internacionales sobre el comercio de servicios y la aplicación de los mismos” (p.12). Ahora bien, considerando la importancia de este instrumento y la información que proporciona, en este apartado se

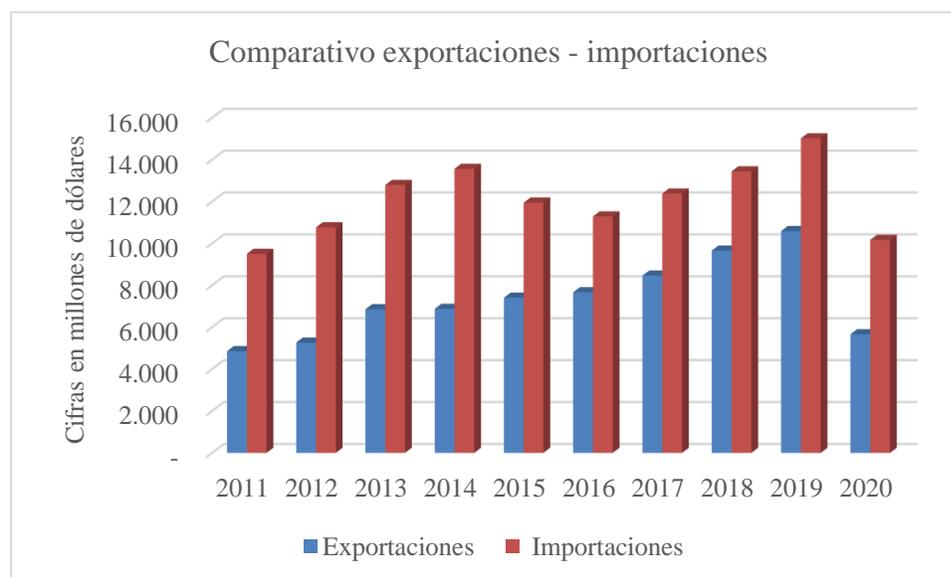
condensarán las cifras de la balanza de servicios de Colombia, y se realizará un análisis comparativo de las exportaciones e importaciones de servicios que se han presentado en el país durante el periodo 2011-2020.

Tabla 4 Balanza de servicios de Colombia 2011 – 2020

Cifras en millones de dólares				
Año	Exportaciones	Importaciones		Déficit
2011	4.856	9.503	-	4.647
2012	5.264	10.767	-	5.503
2013	6.859	12.788	-	5.929
2014	6.876	13.558	-	6.682
2015	7.407	11.943	-	4.536
2016	7.667	11.284	-	3.617
2017	8.461	12.378	-	3.917
2018	9.654	13.436	-	3.782
2019	10.589	15.014	-	4.425
2020	5.662	10.165	-	4.503

Fuente: Construcción del autor a partir de información obtenida del Banco de la República 2020

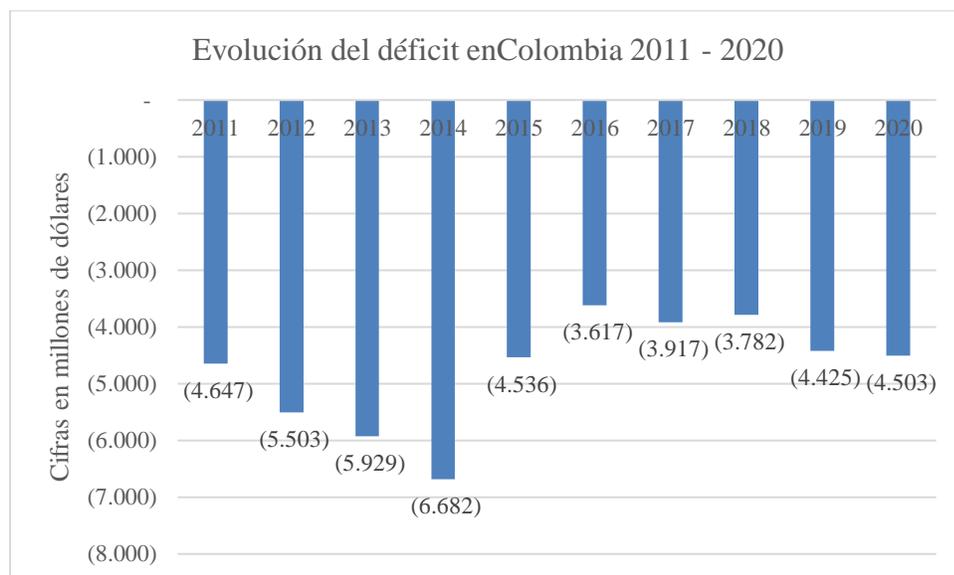
Figura 3 Comparativo exportaciones - importaciones



Fuente: Construcción del autor a partir de información obtenida del Banco de la República 2020

Cómo se puede observar en la tabla anterior durante los años estudiados, Colombia ha tenido problemas en la balanza de servicios, pues en el periodo de análisis 2011-2020 se ha mostrado deficitaria, es decir, las importaciones de servicios han superado a las exportaciones considerablemente. Para alcanzar un análisis más profundo de la problemática estudiada, se analizará el comportamiento de la balanza año tras año.

Figura 4 Balanza de servicios de Colombia 2011 - 2020



Fuente: Construcción del autor a partir de información obtenida del Banco de la República 2020

En la figura anterior se muestra el comportamiento de la balanza de servicios en el país durante un horizonte de estudio equivalente a diez años, el déficit fue calculado hallando la diferencia entre los ingresos obtenidos por las exportaciones y los egresos realizados por las importaciones. Como se puede observar, durante el año 2011 el país tuvo un déficit de 4.621 millones de dólares, superior en 1.023 millones al presentado en el año 2010, lo que representó un crecimiento del déficit del 22%; según el Banco de la República (2012), este comportamiento se explica principalmente por el aumento de los egresos en el rubro de servicios empresariales y de construcción (374 millones USD) y servicios de viajes (294 millones USD).

El comercio global (exportaciones e importaciones) que Colombia generó para el año 2012 por la comercialización de servicios fue de 16.031 millones USD, de los cuales 5.264 corresponden a exportaciones y 10.767 a importaciones, de manera general rubros como el sector de transportes, viajes, servicios empresariales y construcción, aportaron en un 81,1% a este comercio. En cuanto a los resultados obtenidos en la balanza, también fueron deficitarios, por un valor de 5.503 millones de dólares, siendo superior en términos absolutos de 856 millones USD al déficit experimentado en el año 2011. Considerando a Enríquez (2014), este déficit no ha presentado mayor problema para la economía colombiana, porque la exportación de servicios de viajes mostró un crecimiento anual del 8%, que permitió mitigar los efectos del crecimiento en las importaciones, y el crecimiento del sector de viajes se debe principalmente a la promoción que hizo el Estado colombiano al turismo en su país, destacando sus lugares tropicales, el café y su excelente atención al cliente.

Así mismo, en el año 2013 se registró un balance deficitario de 5.929 millones de dólares, comportamiento similar al experimentado en el periodo anterior, pues las exportaciones de servicios ascendieron a 6.859 millones USD con un crecimiento del 23,2%, mientras que las importaciones de servicios alcanzaron los 12.788 millones USD, mostrando un incremento anual del 15,8% (2.021 millones USD). El Banco de la República (2014), destaca que en este periodo los servicios de mayor importancia también fueron los relacionados con viajes, transporte y servicios empresariales, que generaron el 80.6% de este comercio.

Con relación al año 2014, el déficit mostró un aumento de 753 millones de dólares, este valor fue el resultado de un aumento del 6% en las importaciones, mientras que el incremento de las exportaciones fue apenas notable (0,25%), pues pasaron de 6.859 a 6.876 millones de dólares; el Banco de la República (2014), indicó que los principales egresos corresponden a gastos por

viajes al exterior y servicios de transporte, dentro de este último rubro los servicios de transporte marítimo de carga representaron cerca del 64%, así mismo, se incluyen dentro de los rubros que contribuyeron al déficit de esta cuenta los pagos netos al exterior por concepto de servicios empresariales y seguros y financieros.

Ahora bien, durante el periodo 2015 se tuvo un balance deficitario de 4.536 millones USD, con una disminución de 2.146 millones USD con respecto al año 2014, este comportamiento fue el resultado de un incremento en las exportaciones del 7,17% y una disminución en las importaciones del 14%. En este mismo sentido, para el año 2016 el déficit en la balanza de servicios continuó su disminución, alcanzando una cifra de 3.617 millones de dólares, con una reducción de 919 millones, este déficit fue resultado de un crecimiento del 3,39% de los servicios exportados y una disminución del 6% de las importaciones. De acuerdo con el Banco de la República (2016), el crecimiento de las exportaciones en ambos periodos estuvo impulsado por concepto de los servicios pertenecientes al rubro de viajes y transporte, mientras que la disminución de los egresos se presentó por concepto de servicios empresariales y de construcción, especialmente los vinculados con la actividad petrolera, fenómeno que se vincula a los menores egresos asociados con el pago de seguros y servicios financieros, y la disminución de las importaciones de transporte y viajes.

Para el periodo 2017 el Banco de la República registró un comercio global de servicios de 20.839 millones de dólares (exportaciones e importaciones), de los cuales 8.461 representan las exportaciones realizadas, con un crecimiento del 9,38% con respecto al año 2016, sostenida principalmente en las exportaciones de viajes, servicios empresariales y de construcción, este último se debe al aumento de la prestación de servicios de empresas colombianas en el exterior, entre sus principales actividades se encuentran los servicios minero-energéticas, de industria,

comercio y financiero. De otro lado, las importaciones fueron equivalentes a 12.378 millones USD, con un crecimiento en términos porcentuales del 9%, debido a la importante participación de los servicios de viajes y transporte, que ocupan el 58% de la cuenta de egresos, y al aumento de las compras externas asociadas a servicios empresariales y de comunicaciones, información e informática, que fueron tomando mayor importancia durante este periodo. Lo anterior dio lugar a un déficit de 3.917 millones de dólares, superior en 300 millones al obtenido en el periodo 2016 (Banco de la República, 2018).

Con respecto al año 2018, se registró un déficit de 3.782 millones USD, ligeramente inferior al obtenido el periodo anterior, este comportamiento se debe a que tanto las importaciones como las exportaciones mostraron cifras de crecimiento, en 8% y 12,3% respectivamente, y algunos servicios comenzaron a generar ingresos adicionales. Según el Banco de la República (2018), el crecimiento de las exportaciones fue como en años anteriores a los servicios de viajes y transporte, que representan el 79% del total de los ingresos, pero se adicionaron en este rubro servicios de comunicaciones, información e informática que habían mostrado poco crecimiento durante los años anteriores, mientras que el aumento de las importaciones esta dado principalmente por los gastos de viajes al exterior y servicios de transporte, que representan en conjunto el 60% de los egresos.

Para el siguiente año de estudio (2019), el comercio exterior de servicios mostró un balance deficitario ligeramente superior al obtenido en el año 2018, resultado obtenido de exportaciones equivalentes a 10.589 millones de dólares, siendo el valor más alto del horizonte estudiado, y cuyos ingresos se derivan principalmente de servicios de viajes y transporte, que ocupan el 76% del total de exportaciones, al igual que un aumento en los ingresos por servicios empresariales, especialmente los relacionados con la actividad de Call Center.

Finalmente, en el año 2020 se registró un balance deficitario de 4,503 millones USD, también superior al obtenido un año atrás cuando se situó en 4,425 millones de dólares. Este resultado se origina en la mayor reducción de las exportaciones que ha habido durante los últimos años (4,927 millones USD) con respecto a la de las importaciones (4,848 millones USD); de acuerdo con el informe del Banco de la República (2020), los ingresos y egresos de servicios se concentran mayoritariamente en los relacionados con viajes y en los servicios de transporte, que representan alrededor del 49% de las exportaciones y 37% de las importaciones, de manera que la situación de salud pública experimentada a nivel global originó la reducción de ambas partidas.

Resumiendo lo planteado, dentro de los rubros más representativos de la balanza de servicios y cuya participación supera la mitad de las exportaciones del país durante los años estudiados son los relacionados con viajes y transporte, de manera que, durante el último año de estudio con el cierre de los aeropuertos como medida de contingencia por la pandemia por Covid-19, hubo menor flujo de viajeros externos y las exportaciones de servicios alcanzaron una disminución de 4,927 millones USD. Sin embargo, la balanza deficitaria mostró un aumento poco significativo, ya que las importaciones también fueron inferiores a las del periodo inmediatamente anterior. De ahí que, el comportamiento del déficit de la balanza de servicios en el periodo 2011-2020 parece no haber sido afectado por las repercusiones económicas generadas por el Covid-19.

Siguiendo con este argumento, el sector viajes aporta en promedio el 51% del total de las exportaciones de servicios durante el periodo estudiado y se consolida como el rubro más importante pero no el de mayor crecimiento, pues su variación anual oscila en el 10%. El de mayor crecimiento es el de servicios empresariales y de construcción que tiene un promedio

anual de crecimiento del 13,4%, y es el factor que más resalta a lo largo del periodo analizado, ya que en el 2011 se encontraba como el tercer servicio y gracias a su crecimiento constante pasó a ocupar en el 2020 el primer puesto, sin verse afectado por las repercusiones del Covid-19.

Durante el periodo 2011-2019, Colombia mostró un crecimiento constante en el volumen de los servicios exportados, pero no logra suplir la cantidad de servicios que importa, comportamiento que generó un déficit promedio anual de 4.754 millones de dólares, lo que se convierte en un problema para su cuenta corriente. Pues los servicios relacionados con viajes y transporte son los más representativos en las exportaciones, pero los egresos de este sector son mayores a los ingresos, adicionalmente dentro de los egresos se pudo notar un constante crecimiento de las importaciones de servicios empresariales y construcción, seguros y financieros, y los de comunicaciones, información e informática, que no permiten la reducción de la brecha existente entre los egresos e ingresos del país. Es válido destacar que a pesar del déficit que se ha presentado durante el periodo estudiado, los ingresos obtenidos reflejan el avance del país en el comercio de servicios.

5 Conclusiones

✓ El comercio de servicios no solo ha pasado a ocupar un lugar predominante en el mercado internacional, sino que se ha convertido en una de las principales ventajas competitivas para las economías, en primer lugar, porque tiene una enorme influencia en la generación de empleo, pues las exportaciones pueden contribuir al aumento de la demanda de mano de obra nacional y las importaciones permiten a las empresas difundir conocimientos y métodos técnicos importantes para la economía. Así mismo, los servicios se constituyen como uno de los elementos más influyentes en la productividad y competitividad de las empresas, pues la mayoría de ellas emplean insumos de servicios para producir sus bienes y servicios, e incluso pueden incorporarlos en la comercialización del producto final. De manera que los países en vía de desarrollo deben volcar su mirada hacia este sector, y promover el comercio de servicios, aprovechando que el mundo asiste a una revolución digital que ha reducido los obstáculos relacionados con la distancia física, y así podrán ampliar su escala y su alcance.

✓ Durante el último decenio el comercio internacional de servicios en Colombia ha mostrado un desarrollo evidente, las exportaciones de servicios aumentaron considerablemente año tras año, pasando de 4.856 millones de dólares en 2011 a 10.589 millones en el año 2019, comportamiento que se ha visto influenciado principalmente por los rubros de viajes y transporte, que durante los años estudiados han alcanzado una participación superior al 50% del total de las exportaciones, sin embargo, han sido los servicios que han mostrado mayor disminución durante el año 2020 por las repercusiones del Covid-19, por encontrarse asociados con la movilización y el traslado de mercancías y personas de un país a otro. Mientras que servicios como la comunicación, información e informática y los servicios empresariales y de construcción, si bien no alcanzan gran participación en el comercio total, son los que han

mostrado un mejor desenvolvimiento, con cifras de crecimiento constantes y sin haber mostrado afectación por los eventos asociados a la pandemia. A partir de lo anterior, se considera pertinente que el gobierno colombiano reconozca las oportunidades de expansión que posee el país en estos últimos sectores y promueva estrategias para diversificar los ingresos obtenidos, dejando de lado la dependencia al sector de viajes y transporte, para así ampliar las alternativas de su oferta exportable y disminuir el riesgo asociado a los bloqueos y problemas que puedan seguir presentándose en materia de movilidad internacional.

✓ Con relación a la importación de servicios se obtuvo que el país muestra un crecimiento considerable, pasando de 9.503 millones de dólares en 2011 a 15.014 millones en 2019, crecimiento que se ha visto potenciado principalmente por la participación constante de servicios de transporte y viajes y el crecimiento continuo de servicios de comunicación, información e informática y servicios de seguros y financieros. De ahí que, es necesario profundizar en cada uno de estos rubros e identificar los que podrían ser disminuidos, sin embargo, las importaciones de servicios son de suma importancia para el desarrollo de la economía, por lo que no se puede considerar una sustitución completa, debido a que en múltiples ocasiones los servicios locales no son capaces de cubrir los requerimientos de algunos sectores productivos.

✓ La balanza de servicios de Colombia mostró un comportamiento deficitario, a pesar de que hubo un crecimiento constante en los volúmenes exportados, los ingresos obtenidos no fueron suficientes para cubrir los egresos, al punto que el país presenta un déficit de 47.541 millones USD acumulados a lo largo del periodo analizado, el cual a pesar de haber logrado una importante disminución en el año 2018, ha aumentado durante los últimos dos años de estudio, resultados que a largo plazo podrían convertirse en un problema de la balanza de pagos y por tanto causar afectaciones a la economía nacional. Es por ello que se recomienda que el gobierno

diseño políticas que prioricen el comercio de servicios como pilar para generar desarrollo, implementando incentivos internos para las empresas y fomentando el desarrollo de nuevos servicios, principalmente aquellos que se encuentran ligados al desarrollo e innovación tecnológica.

6 Bibliografía

- Alvarez, S. L., González, H. L., & González, I. S. (2018). *Comercio internacional*. Machala, Ecuador: Editorial UTMACH.
- Ariu, A., Breinlich, H., Corcos, G., & Mion, G. (2019). The interconnections between services and goods trade at the firmlevel. *Journal of International Economics*, (116), 173-188.
- Atkin, D., Faber, B., & González, M. (2018). Retail globalization and household welfare: evidence from Mexico. *Journal of Political Economy*, 126(1), 1-73.
- Balbín, M., & Jaramillo, F. (2016). Presupuestos, reforma tributaria y balanza de pagos. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (68), 119-173.
- Banco de la República. (2012). *Evolución de la Balanza de Pagos y de la posición de la inversión internacional*. Bogotá D.C.: Banco de la República.
- Banco de la República. (2014). *Evolución de la Balanza de Pagos y de la posición de la inversión internacional*. Bogotá, D.C.: Banco de la República.
- Banco de la República. (2016). *Evolución de la Balanza de Pagos y de la posición de la inversión internacional*. Bogotá, D.C.: Banco de la República.
- Banco de la República. (2018). *Evolución de la Balanza de Pagos y de la posición de la inversión internacional*. Bogotá, D.C.: Banco de la República.
- Banco de la República. (2020). *Evolución de la Balanza de Pagos y de la posición de la inversión internacional*. Bogotá, D.C.: Banco de la República.

- Cámara de Comercio de Bogotá. (2011). *Trámites de exportación e importación de servicios*. Bogotá, D.C.: Cámara de Comercio de Bogotá.
- Castellanos, P. A. (2018). *Comercio Internacional de servicios, Colombia y el mundo*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Castillo, L. A., & Mendoza, X. (2020). Internationalization process of spanish firms of the service sector. *Dimensión Empresarial*, 18(2).
- CEPAL. (2019). *La regulación del comercio electrónico transfronterizo en los acuerdos comerciales*. Santiago de Chile: La Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Cuervo, C. A., Gómez, J. P., & Marín, L. J. (2013). *Exportación de servicios en Colombia, sector turismo*. Medellín, Colombia: Institución Universitaria Esumer.
- DANE. (2020). *Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios (MTCES)*. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
- Enríquez, R. J. (2014). *Evaluación del crecimiento de la Balanza de Servicios del Ecuador (2002 - 2012)*. Quito, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Fraga, A. (2013). Comercio Internacional de Servicios . *FCEA, Udelar*, 1-26.
- Gallo, R. H. (2018). *Tendencias del comercio internacional de bienes, políticas comerciales y negociaciones multilaterales*. 135- 153: Economía y Desarrollo.
- Giral, D. L., & Navia., F. M. (2016). *El comercio de servicios y el desarrollo: una discusión en curso*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

- Guinea, I. S. (2018). *Aspectos a tener en cuenta en una Exportación de*. Bogotá: Fundación Universitaria empresarial de la Cámara de Comercio- Uniempresaria.
- Gutiérrez, S., García, S., & Vásquez, V. (2011). *Importacion y exportación de servicios, tratamiento tributario y su diferencia con el trafico internacional de mercancías*. Salvador: Universidad del Salvador.
- Hoekman, B., & te Velde, D. (2017). *Trade in services and economic transformation: A new development policy priority*". Londres: Overseas Development Institute.
- ICEX. (2015). *El comercio Internacional de Servicios*. Madrid, España: Instituto de Comercio Exterior .
- Jerez, J. (2011). *Comercio Internacional*. Madrid: Esic Editorial.
- Jones, C. (2011). Intermediate goods and weak links in the theory of economic development. *American Economic Journal Macroeconomics*, 3(2), 1-28.
- Krugman, P. (2016). *Economía Internacional Teoría y Política. Décima edición*. Madrid: Editorial Pearson.
- Liu, X., Mattoo, A., Wang, Z., & Wei, S. (2018). *Services development and comparative advantage in manufacturing*. Washington D.C.: Banco Mundial.
- OECD. (2020). *OECD Services Trade Restrictiveness Index: Policy trends up to 2020*. París: Organisation for Economic Co-operation and Development.
- OMC. (2019). *Informe sobre el comercio mundial 2019*. Organización Mundial del Comercio.

OMC. (2019). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de Comercio de servicios:

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/serv_s.htm

OMC. (26 de Enero de 2021). *Aún no se vislumbra una recuperación del comercio de servicios*.

Obtenido de Organización Mundial del Comercio:

https://www.wto.org/spanish/news_s/news21_s/serv_26jan21_s.htm

Puglla, R., Andrade, D., & Vanegas, J. (2017). Análisis comparativo de las exportaciones e importaciones 2013-2016 al implementar la nueva matriz productiva ecuatoriana. *Revista Killkana Sociales*, 1(3), 1-7.

Rivera, A. (02 de Mayo de 2018). *Asociación Nacional de Comercio Exterior*. Recuperado el 03 de Marzo de 2020, de Retos y perspectivas en la exportación de servicios para Colombia: <https://www.analdex.org/2018/05/02/retos-y-perspectivas-en-la-exportacion-de-servicios-para-colombia/>

Ruiz, C. C. (2019). *Incidencia del impuesto general a las ventas (IGV) en la adecuación de la exportación de servicios en el sector hotelero de la ciudad de Arequipa*. Arequipa, Perú: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

UNCTAD. (2020). *Informe sobre el comercio y el desarrollo 2020*. Ginebra: La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo .

WTO. (2019). *World Trade Report 2019*. Obtenido de:

https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/01_wtr19_0_e.pdf: World Trade Organization.