



**UNIVERSIDAD DE  
CÓRDOBA**



LICENCIATURA EN  
INFORMÁTICA Y MEDIOS  
AUDIOVISUALES

Acreditada de Alta Calidad  
MEN Res. 10710 25/05/17

# **NOTICIERO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA DE EDUCOMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS MEDIÁTICAS**

Informe final de trabajo de investigación

Autores

**Laura González Padilla  
Andrés Marzola Soto**

Asesor tutor:

**Dalia Madera Doval**

Director:

**Huber Yesid Castro Escobar**

**Universidad de Córdoba  
Facultad de Educación y Ciencias Humanas  
Licenciatura en Informática con énfasis en Medios Audiovisuales  
2023**

## Tabla de Contenido

<b>Capítulo 1</b>	<b>Contextualización de la problemática</b>	<b>5</b>
1.1	Descripción del problema	5
1.2	Formulación de la pregunta de investigación	10
1.3	Supuesto	10
1.4	Objetivos de la investigación	11
1.4.1	Objetivo General	11
1.4.2	Objetivos Específicos	11
1.5	Justificación e impacto	12
1.6	Línea de investigación	15
<b>Capítulo 2</b>	<b>Fundamentación teórica de la investigación</b>	<b>15</b>
2.1	Antecedentes investigativos	15
2.2	Marco teórico	24
2.3	Marco contextual	37
<b>Capítulo 3</b>	<b>Aspectos metodológicos de la investigación</b>	<b>40</b>
3.1	Enfoque de investigación	40
3.2	Diseño de la investigación	41
3.3	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
3.4	Población y muestra	48
3.5	Procedimiento	48
<b>4</b>	<b>Análisis e interpretación de los resultados</b>	<b>51</b>
<b>6</b>	<b>Referencias</b>	<b>68</b>
<b>7</b>	<b>Anexos</b>	<b>74</b>
○	Anexo 1 Entrevista (Pre)	74
○	Anexo 2 Entrevista post	74
○	Anexo 2: Entrevista post	75
○	Anexo 3: Talleres	75
○	Anexo 4: Taller de apropiación	83
○	Anexo 5: Noticiero escolar	84
○	Anexo 6: Puesta en práctica taller audiovisual	85
○	Anexo 7: Practica de tomas	85
○	Anexo 8: Foto grupal de estudiantes	85
○	Anexo 8: Foto grupal de estudiantes	86

## Índice de tablas

Tabla 1 Lewin (1947) Fases de Investigación Acción Ilustración 2 Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 1 Lewin (1947) Fases de Investigación Acción .....	42
Tabla 2 Fases del diseño metodológico Ilustración SEQ Ilustración \* ARABIC 1 Diseño de la intervención (elaboración propia) .....	43
Tabla 2 Fases del diseño metodológico.....	43
Tabla 2 Fases del diseño metodológico.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 3 categorización.....	48

## Índice de figuras

Ilustración 1 Mapa de ubicación geográfica de la Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia. Barrio La Granja .....	38
Ilustración 2 Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia Ilustración 1 Mapa de ubicación geográfica de la Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia. Barrio La Granja.....	38
Ilustración 2 Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia .....	39
Tabla 1 Lewin (1947) Fases de Investigación Acción Ilustración 2 Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ilustración 3 Entrevista a 5 estudiantes .....	49
Ilustración 4 Análisis cualitativo de datos con el método inductivo.....	49
Ilustración 4 Análisis cualitativo de datos con el método inductivo.....	49
Ilustración 5 Diseño e implementación de talleres.....	50
Ilustración 5 Diseño e implementación de talleres.....	50
Ilustración 6 Grabaciones .....	50

# Capítulo 1 Contextualización de la problemática

## 1.1 Descripción del problema

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2020) la falta de estrategias para la alfabetización de jóvenes y adultos ha generado una necesidad educativa, lo que afecta directamente la adquisición de competencias en la lectura y escritura, partiendo de un enfoque de aprendizaje necesarios a lo largo de toda la vida, así como la adquisición de aptitudes digitales y alfabetización mediática como competencias específicas, lo que permite una educación para el desarrollo sostenible. En el año 2023 los reportes de los informes no son tan alentadores, ya que el ritmo de avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) enfocados en la Educación de Calidad, va demasiado lento, uno de ellos es el bajo nivel de lectura en las escuelas, así como también el descenso de niños y niñas matriculados, la falta de conectividad, fallas en la infraestructura y docentes poco o nada capacitados para lograr una enseñanza de calidad (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2023), por ende la presente investigación tiene como objeto de estudio las competencias mediáticas de los estudiantes, refiriéndose a la habilidad para utilizar de manera crítica y efectiva los medios de comunicación y la información a la que están expuestos en su entorno, la falta de utilización de estas competencias genera una decadencia en el desarrollo del pensamiento crítico, el aprendizaje activo, la autonomía y la capacidad de comunicación de los educandos, en la sociedad actual, con sus altas exigencias y la constante exposición a una gran cantidad de información, es fundamental que todas las

personas fortalezcan estas habilidades. Desde la escuela, se debe impartir una educación en buenas prácticas comunicativas que promueva el desarrollo de las competencias mediáticas en los estudiantes, brindándoles las herramientas necesarias para interpretar de manera adecuada la información que reciben y utilizarla de manera efectiva en todos los ámbitos de sus vidas. En esta investigación se busca comprender la importancia de estas competencias y proponer estrategias para fortalecerlas en el contexto educativo, con ello se pretende contribuir al desarrollo integral de los estudiantes y a su preparación para enfrentar los desafíos de la sociedad actual.

En el ámbito educativo, los avances tecnológicos han influido considerablemente al agilizar y automatizar ciertos procesos, lo que ha llevado a cambios en los modelos pedagógicos. Además, la continua necesidad de mantenernos informados y analizar lo que leemos ha impulsado la implementación de estrategias comunicativas en las instituciones educativas. Un estudio realizado por Kamper (2020), sobre los efectos del noticiero escolar en la formación integral de los estudiantes demostró que la implementación de estas estrategias fortalece los procesos de enseñanza-aprendizaje. Por tanto, las competencias mediáticas son consideradas esenciales en las instituciones educativas, ya que permiten aprovechar el continuo manejo de las redes de comunicación y convertirlo en una herramienta que facilita el aprendizaje. Estas competencias son un proceso en constante implementación y evolución. Hernández et al. (2021) llevaron a cabo un noticiero escolar con el objetivo de analizar el fortalecimiento de las competencias comunicativas en estudiantes de octavo grado. Este proyecto busca afianzar las habilidades tecnológicas y la capacidad de investigación, reconociendo que

la comunicación oral es fundamental en la formación integral de los estudiantes, ya que les permite comprender mejor su contexto y desenvolverse de manera efectiva. Los avances tecnológicos han transformado el ámbito educativo y la necesidad de competencias mediáticas se ha vuelto crucial en las instituciones educativas, por lo tanto, la implementación de estrategias comunicativas, como el noticiero escolar, fortalece los procesos de enseñanza-aprendizaje y promueve el desarrollo de habilidades tecnológicas y de investigación en los estudiantes.

En el contexto actual, donde la tecnología y los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la vida cotidiana de los estudiantes, es crucial que las instituciones educativas se adapten a esta realidad y promuevan el desarrollo de competencias mediáticas. En este sentido, la Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia, en el nivel de educación secundaria, tiene la oportunidad de crear estrategias innovadoras que integren estas competencias en su currículo, al incorporar estos planteamientos a través de la tecnología, los docentes pueden aprovechar las herramientas digitales como recursos pedagógicos, potenciando así el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los medios audiovisuales se han convertido en un pilar fundamental a nivel educativo, permitiendo que los estudiantes asuman posturas críticas y creativas. Estos medios, con su proceso comunicativo y enfoque participativo, facilitan el desarrollo de habilidades visuales, cognitivas y comunicativas tanto en quienes crean contenido como en quienes lo reciben. Además, los medios audiovisuales brindan a los jóvenes una comprensión más accesible de la información. En este sentido la Institución, reconoce la importancia de integrar competencias mediáticas en el currículo, esto

permitirá a los estudiantes desarrollar habilidades para acceder, evaluar y utilizar críticamente la información proveniente de diversas fuentes de medios de comunicación, asimismo, se fomentará su capacidad de análisis y pensamiento crítico en un entorno mediático cada vez más presente en sus vidas.

La evidencia presentada en el informe de las pruebas PISA 2018 reveló un bajo desempeño de Colombia en las competencias comunicativas, un factor que contribuyó a esta situación fue la falta de un análisis profundo y un desarrollo pertinente en la capacidad de interpretación de los estudiantes (Hernández et al., 2021). Estos resultados resaltan la necesidad de abordar de manera efectiva las competencias comunicativas en el contexto educativo. Los docentes deben propiciar un ambiente y una metodología educativa que facilite el aprendizaje de los estudiantes, haciendo un uso adecuado de las TIC. La carencia de educación mediática ha generado efectos desfavorables en las instituciones, reflejándose en diversos ámbitos, como lo es el desconocimiento y el desinterés por la información fundamentada, lo cual afecta a la población estudiantil en su capacidad de interpretación y análisis crítico, es necesario abordar este problema de manera efectiva para mejorar las competencias comunicativas y promover el interés.

Para superar este desafío, se plantea la implementación del Noticiero Escolar como una estrategia didáctica de educomunicación en la Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia, esta estrategia permitirá a los estudiantes desarrollar ideas, propuestas y críticas, además, al fomentar el uso responsable y ético de la tecnología, con el fin de promover una ciudadanía digital consciente y segura. Los estudiantes

aprenderán a discernir entre información veraz y falsa y participar activamente en la creación de contenido responsable. La integración de competencias mediáticas a través de la tecnología en el currículo cumplirá con los objetivos institucionales de la Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia, y preparará a los estudiantes para su futuro académico y profesional, en un mundo cada vez más digitalizado, estas habilidades serán fundamentales para su desarrollo personal y para su éxito en el mercado laboral. Las Instituciones educativas influyen en gran medida con la forma en cómo los estudiantes desarrollan sus capacidades y habilidades, así mismo que tengan la capacidad de relacionarse con su entorno, asumiendo posturas críticas sobre su contexto y temas actuales. La implementación del proyecto tiene como objetivo fortalecer las competencias mediáticas a través de un noticiero escolar, esta estrategia permitirá potenciar en los estudiantes y docentes nuevas habilidades comunicativas, tanto en sus procesos académicos como en su vida cotidiana. Además, el uso de esta estrategia promoverá una buena comunicación interna en la institución, abordando problemáticas, compartiendo datos e información de interés general. Al estudiar las carencias y falencias específicas de la Institución Liceo Guillermo Valencia, se podrán implementar talleres focalizados en el noticiero escolar, brindando fortalecimiento en aspectos tecnológicos, técnicos y mediáticos, de esta manera, mejorando la comunicación y el desarrollo de habilidades en los estudiantes, docentes y la comunidad educativa en general.

## **1.2 Formulación de la pregunta de investigación**

*¿De qué manera el desarrollo de un Noticiero escolar como estrategia didáctica de educomunicación fortalece las competencias mediáticas de los estudiantes de la Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia?*

## **1.3 Supuesto**

En el contexto de la implementación de un noticiero escolar como estrategia de educomunicación en la Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia, se plantea la posibilidad de que los estudiantes involucrados experimenten un fortalecimiento considerable en sus competencias mediáticas. Se sugiere que la participación activa en la producción, presentación y consumo de contenido mediático a través del noticiero podría propiciar un mayor entendimiento y el desarrollo de habilidades críticas y reflexivas en el manejo de la información, así como el perfeccionamiento de destrezas comunicativas dentro del ámbito escolar. Este planteamiento se fundamenta en la premisa de que la práctica activa de la educomunicación mediante el noticiero escolar podría constituir una herramienta eficaz para elevar las competencias mediáticas de los estudiantes en la Institución Educativa.

## **1.4 Objetivos de la investigación**

Se definen los logros concretos que se propone alcanzar el estudio, en términos de resultados. Se enuncia uno general y varios específicos.

### **1.4.1 Objetivo General**

Analizar el desarrollo de un Noticiero escolar como estrategia didáctica de educación para el fortalecimiento de las competencias mediáticas en los estudiantes de la Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Identificar los conocimientos previos en las competencias mediáticas y herramientas audiovisuales de los estudiantes y docentes del área de tecnología e informática para el fortalecimiento de las competencias mediáticas.
- Categorizar los conocimientos previos de los estudiantes en base a las competencias mediáticas para la implementación de un Noticiero escolar.
- Diseñar talleres de apropiación del lenguaje audiovisual con el fin de llevar a cabo el desarrollo de las competencias edu-comunicativas.
- Desarrollar un prototipo de noticiero como elemento de visualización de las competencias adquiridas por los estudiantes.

## **1.5 Justificación e impacto**

Uno de los grandes desafíos destacados de la educación contemporánea es la falta de competencias mediáticas en los estudiantes, ante esta necesidad educativa la ODS propone abordar esta problemática, sin embargo, esta iniciativa presenta complicaciones notables, siendo la lentitud con la que avanza el proceso la principal razón, así mismo, se hace evidente que las aptitudes comunicativas e informativas representan un impedimento significativo en el desarrollo del objetivo, estas carencias dificultan el aprendizaje en los estudiantes.

Ampliar las habilidades mediáticas de los educandos intensifica y diversifica el lazo existente entre comunicación y aprendizaje, este proyecto posibilita que los estudiantes sean partícipes de su propio proceso de formación, así mismo aumenta las destrezas digitales de manera crítica y analítica, también conocidas como Educomunicación. Este es un proceso, movimiento, flujo de significados, acción creativa y recreativa, construcción-deconstrucción-reconstrucción permanente de la realidad, es en suma, una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación del mundo (Barbas, 2012), es por ello que la estrategia fomenta la auto participación de los estudiantes estableciendo así personas autodidactas.

Crear la cultura de mantenerse informados, fomenta en los estudiantes el análisis crítico y los impulsa a cuestionar los conceptos o situaciones que los rodean. El

desarrollo de un noticiero escolar como estrategia didáctica de edu-comunicación fortalece las competencias mediáticas, debido a que los estudiantes son partícipes de su propio conocimiento, adoptando una postura crítica y analítica, ya que están inmersos dentro del proceso de creación del mismo, como lo son; preproducción, producción y postproducción, dando la posibilidad de que desarrollen las competencias comunicativas y digitales. Desde la búsqueda de información, entrevistas y escenarios, hasta la grabación, edición y publicación del contenido, son las acciones y procesos que llevan a cabo los estudiantes por medio de roles específicos y de esta manera desarrollar el noticiero escolar.

Con este proyecto buscamos darle cabida a los medios de comunicación, fomentando el interés de los estudiantes en la creación de contenidos audiovisuales, con el proyecto del noticiero escolar, se busca darle un uso a recursos informáticos como lo son el video, la grabación, el audio y la filmación, dándole un uso adecuado a artefactos tecnológicos como el celular o si se puede a la cámara, etc. además lograr generar un impacto con algo diferente a lo que quizás se venía proponiendo en años anteriores, la idea es que estas noticias sean presentadas por los estudiantes de manera objetiva, dándole así valor a esta nueva era de las telecomunicaciones.

Lo que podemos deducir es que la educomunicación como medio de aprendizaje nos ayuda a fortalecer las relaciones entre la comunicación que lleva su enfoque desde las Tics (tecnologías de la información y las Comunicaciones) y la educación vista de manera general en todos sus ámbitos. Así mismo se puede lograr que los participantes

que en este caso serían las personas que observan también conozcan las problemáticas que abordan su entorno escolar tanto dentro de la institución como por fuera de ella, lo que se busca con este proyecto es poder instituir un área informativa donde se puedan relacionar con la comunidad investigando, indagando e informando sobre la información más relevante de la institución y lo que la compone en todos sus aspectos, con base en esto la Escuela Latino Americana nos propone lo siguiente: "que los medios deben ser utilizados como instrumentos para la transformación social, siendo la educación y la integración regional fundamental para este objetivo" (Beltrán, 1993), Con el uso de los medios de comunicación se encuentra una forma distinta de educar, sabemos que estamos en la era de la información y las tecnologías, donde uno de los objetivos principales de este proyecto es poder brindar instrumentos que permitan a la educación abrirse a nuevos conocimientos teórico-prácticos con base a todos los desafíos que afronta la educación observado desde la perspectiva de la educomunicación.

Este proyecto se va a realizar con el fin de poder implementar por medio del área de tecnología e informática los medios audiovisuales en la cotidianidad de los estudiantes, dándoles la oportunidad de que sean partícipes de su propio aprendizaje con el uso de los recursos audiovisuales para brindar información veraz de ciertas problemáticas de la institución. Además de todo esto debemos tener en cuenta que las instituciones educativas en un futuro deben desarrollar un modelo educativo que se aleje del tradicional, donde los estudiantes tengan mayor participación y se puedan crear estrategias que se ajusten a los avances tecnológicos que tiene esta nueva era.

## **1.6 Línea de investigación**

Diseño de propuestas y modelos para la incorporación e integración de las TIC a la Educación, con el fin de mejorar la enseñanza y el aprendizaje a través de la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación en la Institución Educativa.

## **Capítulo 2 Fundamentación teórica de la investigación**

En el presente trabajo se esbozan algunos estudios, investigación y trabajos de diversos autores enfocados en la problemática de las competencias mediáticas, los cuales son utilizados como base sólida de la investigación de este proyecto de investigación y que además de ser una evidencia de la problemática existente, sirve de guía para la aplicación y a su vez mejorar las habilidades comunicativas.

### **2.1 Antecedentes investigativos**

Inicialmente resaltamos a Hernández García et al. (2021), encontraron que los estudiantes presentan dificultades al momento de expresarse asociada a diversas causas dentro de las que predominan el miedo, la inseguridad, la predisposición, entre otras, por lo que plantean la necesidad de abordar, fortalecer y ejecutar procesos que fortalezcan la competencia comunicativa oral, por lo que implementan el Noticiero Escolar Digital concebido como un proyecto participativo. Emplearon el método cualitativo y con el modelo de investigación acción participativa y entrevistas semiestructuradas, diagnosticaron, planificaron, implementaron y evaluaron su proyecto dando como

resultado que los estudiantes desarrollaran actitudes de seguridad, autoconfianza, liderazgo, trabajo en equipo, entre otras, que les permitió fortalecer su competencia comunicativa oral, por lo que se puede considerar que el noticiero escolar digital es útil y de verdad apoya el proceso educativo.

En el mismo ámbito nacional encontramos el proyecto pedagógico de Agudelo et al. (2012), diagnostican unas falencias en el desarrollo de las temáticas escolares, específicamente en el área de (Sistemas y Emprendimiento), donde se logran evidenciar falencias en el uso de las TIC dentro del desarrollo académico de la enseñanza de esta asignatura, por lo que se proponen diseñar todo un ambiente pedagógico mediado por las TIC donde los docentes de informática implementen el uso de las mismas en todas las asignaturas de la institución, y dentro de este entregar un producto audiovisual en forma de noticiero escolar. Mediante tres fases; diagnóstico, diseño y práctica. Determinan unas conclusiones y recomendaciones, para el desarrollo de la propuesta se realizaron 5 bloques comprendidos para los periodos académicos. Se concluye que el ambiente de aprendizaje planteado satisface los requerimientos del método constructivista al educar, por lo que se plantea una herramienta que puede cumplir los objetivos planteados.

Molano et al. (2021), a través de su trabajo, advierten acerca de una problemática en la expresión oral de los estudiantes. Así, con el propósito de optimizar los procesos de comunicación oral, se presenta una propuesta mediante la cual, los estudiantes escriben en diferentes géneros textuales bajo la estructura de un discurso oral en el formato de un noticiero, textos relacionados con su entorno inmediato, con su actividad académica y

con sus saberes previos y con las áreas del conocimiento del plan de estudios que opera en la institución. Para lograrlo, se utilizará a nivel tecnológico los celulares y tabletas digitales con los que cuenten los estudiantes, planteando paralelamente una estrategia de trabajo colaborativo entre docentes y estudiantes, logrando contribuir a la transversalización de contenidos de clase, que propicien el desarrollo de la competencia comunicativa y generen un mayor rendimiento académico, siguen la metodología de Investigación Acción Participativa, y mediante el diagnóstico, diseño, implementación y evaluación concluyen que la integración de las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y los Recursos Educativos Digitales (RED) ayudan a que el estudiante gane confianza en sí mismo ya que se encuentra en su zona de confort, permitiéndole aumentar seguridad, una actitud abierta y positiva, abriendo horizontes a otros contextos.

De acuerdo con Hurtado et al., (2016) buscó que los estudiantes participen y trabajen en equipo construyendo un noticiero escolar que permita evidenciar la necesidad de generar una opinión crítica reflejada en los contenidos que permita demostrar la necesidad de generar opiniones críticas que se reflejen en el contenido de su comunicación y las formas en que sus comunidades se benefician de ella en relación con su realidad social. Este objetivo fue llevado a cabo durante todo el proceso que se describió en la secuencia metodológica, ya que todas las actividades, talleres, debates, dieron como resultado una retroalimentación constante que llevó a la creación de un noticiero que evidencia sus preocupaciones y su postura crítica al decidir que hay información con más importancia que otra para ser mostrada en pantalla, y los hechos

que son primordiales para los televidentes, presentando noticias que suceden en el colegio. En la primera emisión decidió compartir con toda la comunidad donde se trabajaron las competencias comunicativas mediante la lectura crítica, escritura creativa y expresión oral.

En el proyecto de investigación de Cajar y Rojas (2014) pretende evidenciar de qué manera las TIC influyen como estrategia metodológica en el desarrollo de las competencias comunicativas en lo que refiere al idioma. Se utilizó un instrumento de encuesta y un proceso de observación para obtener y procesar los datos recopilados, se utilizaron dos cuestionarios de manera secuencial, el primer cuestionario de encuesta fue diseñado para medir las percepciones de los estudiantes sobre los métodos y actitudes de enseñanza del inglés en el aula, y el segundo para expresar el impacto de las TIC en su motivación y proceso de aprendizaje.

En el nivel local llama la atención Kamper (2020) que identificó la necesidad de conocer los resultados de la implementación del noticiero escolar el NotiGC en los estudiantes, ya que, hasta ese momento no se había realizado evaluación alguna sobre su ejecución. Por lo tanto, en aras de evaluar los efectos de este y proponer mejoras se realiza una sistematización de la experiencia comunicativa vinculada a un paradigma histórico hermenéutico, utilizó encuestas online a una muestra significativa de estudiantes. Los resultados demuestran que los medios de comunicación en la escuela son una herramienta didáctica y pedagógica que contribuye en los procesos de

formación integral de los educandos, aunque no son la solución mágica a los problemas que el campo de la educación enfrenta en la actualidad.

También a nivel local desde la Universidad de Córdoba, Benítez y Pérez (2022) evidencian la importancia de la tecnología y de las comunicaciones en el proceso educativo actual, en especial después de los hechos del 2020 cuando la pandemia por COVID 19 hizo obligado el uso de la internet para dar clases, por lo tanto enfocan su proyecto al análisis de cómo un modelo didáctico con enfoque educocomunicativo en el reaprendizaje y resignificación de las ciencias sociales por parte de estudiantes de la básica secundaria de Instituciones Educativas de Montería, puede contribuir a la obtención de resultados prometedores que demuestran la eficacia de estos medios en la educación, mediante la metodología cualitativa de la investigación y el empleo de instrumentos de recolección de datos como microrrelatos, entrevistas, conversatorios virtuales, reportajes multimedia y edunotas, todo esto para llevar a cabo el Proyecto RECISO, que es Resignificar y Reaprender las Ciencias Sociales, y cuya aplicación deja evidencia de que el modelo planteado propuso elementos para el fortalecimiento de la interacción comunicativa maestro-estudiante-sociocontexto.

Díaz et al., (2018) que con las condiciones económicas de sus estudiantes no les permiten acceder a gran variedad de contenidos o material didáctico que facilite su aprendizaje, por lo tanto el equipo implementó una serie de actividades utilizando la prensa, la radio y el video con el fin de desarrollar una prueba piloto que proporciona información acerca de la incidencia que puede tener estas herramientas didácticas en el

proceso enseñanza –aprendizaje, mediante una investigación descriptiva, utilizaron cuestionarios y observación directa, y entregaron resultados como la elaboración de un periódico escolar, un programa radial y una obra de teatro grabada, y concluyen que aunque los medios audiovisuales no garantizan solucionar el grave problema en cuanto al desarrollo de la expresión oral y escrita y la falta de material didáctico de las instituciones educativas, puede ser un recurso que permita subsanar el impacto de este problema en el proceso educativo.

Desde Perú Meneses (2018), busca demostrar si un taller de noticias escolares desarrolla significativamente la comprensión lectora inferencial, literal y crítica, en los niños y niñas, empleó el método cuantitativo con un diseño de investigación preexperimental con pre test y post test, con único grupo experimental, incluyendo una muestra de 20 niños y niñas con edades entre 6 y 7 años, del grado primaria. Frente a esta experimentación arrojan resultados contundentes como que antes de aplicar el taller de noticias escolares se ubicó en promedio de 67%, asimismo luego de aplicar el taller se obtuvo como promedio de desarrollo fue 90%, el desarrollo de la comprensión lectora en los niños y niñas del primer grado tuvo una mejora de 23% en promedio, por lo tanto, grosso modo el taller de noticias escolares mejoró la comprensión lectora de los niños.

Desde Indonesia Hanif, (2020), desarrolla una investigación que tiene como objetivo el desarrollo y la eficacia de los medios de video gráficos en movimiento para estudiantes de escuelas primarias en el aprendizaje de la asignatura Ciencias Naturales. Este estudio exploratorio de método mixto secuencial emplea una combinación de

método cualitativo descriptivo para definir la situación actual y el proceso de desarrollo del producto y el método experimental que involucra a 27 estudiantes de quinto grado en cada grupo de control y experimental. Esta investigación se llevó a cabo en dos escuelas primarias seleccionadas diferentes. El investigador utiliza entrevistas en profundidad y métodos de observación para los estudios cualitativos y pruebas para medir la eficacia de los medios gráficos en movimiento desarrollados. El resultado de la prueba “T” mostró que había diferencias significativas en términos de resultados de aprendizaje cognitivo entre el grupo de control y el experimental. Por lo tanto, los medios interactivos de video gráfico en movimiento desarrollados son factibles y efectivamente probados para mejorar los logros de aprendizaje de ciencias de los estudiantes del quinto grado de la escuela primaria.

Ghavifekr et al., (2014) establecieron como objetivo de este trabajo identificar el nivel de integración de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula por parte de los docentes de educación primaria. Un total de 61 maestros de 10 escuelas primarias públicas en Klang Valley, Malasia, han sido seleccionados al azar para completar el cuestionario de la encuesta de este estudio cuantitativo. Los hallazgos ilustran que la mayoría de los docentes son usuarios normales, y muchos docentes usan las TIC con mayor frecuencia en la sala de profesores para su trabajo en lugar de usarlas en el aula para enseñar y aprender. Además, los resultados muestran que los docentes siempre deben estar preparados y bien equipados en términos de competencias TIC y una actitud positiva para brindar oportunidades de aprendizaje basadas en TIC para que

los estudiantes mejoren su calidad de aprendizaje. Los estudios futuros deben considerar otros aspectos de la integración.

Wanzeler et al. (2021), su objetivo fue reflexionar sobre el camino recorrido por el grupo de investigación Lepete (Laboratorio de Docencia, Investigación y Transdisciplinaria Experiencias en Educación), en torno a la creación de un canal de televisión en YouTube, TV Lepete. Se trata de reflexionar sobre el papel de las TIC en el proceso de divulgación y comunicación científica, así como herramientas capaces de producir y generar nuevos conocimientos. La creación del canal se limita a una dimensión política, cuya intención es promover la divulgación científica, visando su popularización y la democratización del conocimiento, como herramienta de emancipación y ciudadanía social.

Vesga (2019), aborda tres procesos de formación y creación audiovisual ubicados en tres Departamentos de Colombia. Identifica las causas que llevaron a su creación y posteriormente a su desarrollo, mediante una investigación cualitativa con base en el enfoque biográfico reflexiona acerca de la vida de tres maestros, el modo en que las experiencias educomunicativas se desarrollan en los distintos contextos. Y concluye con la ratificación del planteamiento acerca de la capacidad de estimular en el estudiantado y las comunidades la investigación y la creación audiovisual como un medio crítico eficaz para la reflexión y la expresión.

Correa y Escudero (2021) analizaron los aportes de la educomunicación y las narrativas audiovisuales para el fortalecimiento del Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Institución, basado en lineamientos teóricos como la educomunicación. El estudio se realizó desde una perspectiva interpretativa y al acudir a la revisión de documentos materiales y diversos grupos de enfoque con mesas de trabajo de la Institución y una técnica de investigación participativa, se concluyó que la educomunicación puede ser la alternativa necesaria para el fortalecimiento de los procesos académicos en la actualidad, aun así, no puede implementarse a cabalidad teniendo en cuenta las particularidades desde la planeación y la infraestructura con las que cuenta la Institución.

Mediante la investigación de Rangel (2022), analiza la pertinencia de la educomunicación en el Laboratorio Experimental Comunicando de la Universidad, para ello el método a utilizar consistió en un enfoque cualitativo y tipo de investigación básica-descriptiva, y el diseño no experimental con base documental, utilizando como población y muestra las redes sociales del laboratorio y mediante la observación y la entrevista semiestructurada se obtuvo que se reproduce acríticamente el modelo de los medios masivos hegemónicos. Finalmente, como conclusión se plantea la repotenciación de la educomunicación, y la mejora de las estrategias comunicacionales para aumentar la interacción del público interno y externo del objeto de estudio, ratificando el carácter determinante de la educomunicación.

## 2.2 Marco teórico

El entorno mediático en el que nos desenvolvemos ha transformado significativamente la forma en como interactuamos, accedemos y procesamos la información, es por ello, que, en el ámbito educacional, esta se ha convertido en un pilar fundamental, enfocándose en capacitar a los estudiantes para navegar de manera crítica y efectiva. La intersección entre la educación y la comunicación ha dado lugar a la concepción de la educomunicación, esta se convierte en un vehículo poderoso para cultivar habilidades esenciales en los estudiantes y potenciar su desarrollo integral en un mundo saturado de información. Esta competencia no solo fomenta la creatividad y la participación activa de los estudiantes, sino que también desarrolla las destrezas técnicas y comunicativas mientras se enfrentan a los desafíos de la era digital, además, según Peña (2014), esta promueve la mejora del aprendizaje mediante la utilización de técnicas comunicativas, no obstante, nos enfrentamos a una generación plenamente inmersa en lo digital, desafiante y que rechaza la tradición del enfoque educativo tradicional, mostrando poco interés por la disciplina y prefiriendo desarrollar su creatividad en plataformas de redes sociales. Sin embargo, la educomunicación se ha posicionado como una estrategia clave en el ámbito educativo, integrando principios de educación y comunicación para promover un aprendizaje significativo. Este enfoque se centra en el desarrollo de competencias mediáticas y habilidades comunicativas en los estudiantes, capacitándolos para comprender, interpretar y utilizar críticamente la información en su entorno mediático.

En este sentido se debe abordar el concepto de García (2018), sobre competencia mediática que indica que son conocimientos, destrezas y disposiciones, entrelazados de forma compleja, que se aplican para intervenir con eficacia en situaciones específicas. En el ámbito educomunicativo, se habla de competencia mediática desde una perspectiva que fusiona y combina elementos informativos, visuales y digitales. Esto implica la adquisición de habilidades para analizar y evaluar la información de manera crítica, discerniendo entre fuentes confiables y generando un pensamiento crítico ante la gran cantidad de contenidos presentes en los medios de comunicación. Estas competencias no solo fortalecen la capacidad de los estudiantes para interactuar con la información, sino que también fomentan la capacidad de expresarse y comunicarse efectivamente.

Esta perspectiva conlleva la adquisición de habilidades para analizar críticamente la información, discernir fuentes confiables y cultivar un pensamiento reflexivo ante la diversidad de contenidos mediáticos presentes en la actualidad. Así, el noticiero escolar, como estrategia educativa, no solo involucra la producción de contenido audiovisual en el entorno escolar, sino que también establece una valiosa herramienta para el fomento de competencias mediáticas, fortaleciendo las habilidades comunicativas y cognitivas de los estudiantes. Sumado a esto, es necesario abordar el concepto de noticiero escolar, ya que se refiere a una estrategia educativa que involucra la producción de contenido informativo, generalmente en formato audiovisual, dentro de un entorno escolar, esta herramienta permite a los estudiantes participar activamente en la recopilación, presentación y difusión de información relevante para la comunidad educativa. Tal y

como lo ha implementado Ahumada (2022), una herramienta audiovisual, para fortalecer la capacidad sociolingüística del estudiante y facilitar la formación de conocimientos que se adaptan a la diversidad cultural, promoviendo el acoplamiento entre las habilidades lingüísticas adquiridas en su proceso educativo. Es por ello, que implementarla como estrategia de educomunicación, desempeña un papel fundamental en el desarrollo de competencias mediáticas en los estudiantes, al fomentar la mediática y la comprensión crítica de la información, se convierte en una herramienta para fortalecer habilidades comunicativas y cognitivas.

Estudios como el de Kamper (2020), resaltan cómo la implementación de noticieros escolares influye positivamente en el aprendizaje integral de los estudiantes, promoviendo el pensamiento crítico, la creatividad y el desarrollo de habilidades tecnológicas, al tiempo que mejora la participación activa de los alumnos en su entorno educativo, esta se convierte en una herramienta versátil para fortalecer competencias transversales, permite la integración de habilidades comunicativas, análisis de contenido, trabajo en equipo y uso responsable de la tecnología en diversas áreas de estudio. En el contexto actual, donde la tecnología y los medios de comunicación tienen un impacto significativo en la vida cotidiana de los estudiantes, el noticiero escolar se convierte en una vía efectiva para promover la educación mediática y la participación activa en la sociedad.

Los modelos pedagógicos representan diferentes enfoques educativos que orientan la práctica docente y el proceso de enseñanza-aprendizaje, algunos de estos modelos

refuerzan la propuesta de la educomunicación, un enfoque que integra la educación y la comunicación para promover un aprendizaje interactivo, participativo y contextualizado, así como lo plantean los autores Matilla et al. (2011) los principios comunicativos y de la pedagogía de la educomunicación se basan en la autogestión, la participación y el diálogo, teniendo en cuenta que estas no solo se someten a las tecnologías, sino a la mentalidad, actitud y perspectiva de cada estudiante.

La propuesta de educomunicación fusiona elementos de la educación y la comunicación para potenciar un aprendizaje participativo y centrado en el estudiante, diversas teorías pedagógicas respaldan este enfoque, promoviendo una interacción activa, la construcción colectiva del conocimiento y el uso de medios comunicativos para mejorar el proceso educativo, como las siguientes:

## **2.2.1 Modelos pedagógicos**

Los modelos pedagógicos representan diversos enfoques en la educación, cada uno de estos orientan la práctica docente y guían el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, algunas de estas teorías refuerzan la propuesta de educomunicación, promoviendo un aprendizaje interactivo y participativo.

### **2.2.1.1 Pedagogía Activa**

Este modelo según los autores Santos et al. (2022), reconocen la Pedagogía Activa como un vehículo para el desarrollo de la autonomía individual y colectiva, tanto a nivel

personal, social y profesional, mediante la exploración crítica del entorno, además, proporciona tanto al docente como al estudiante ambientes de aprendizaje donde la colaboración, la productividad y la iniciativa son valores fundamentales. Este enfoque promueve la participación activa de los estudiantes en su aprendizaje, ya que favorece la interacción y el diálogo, se alinea con la educomunicación al fomentar la participación en actividades comunicativas que amplían la comprensión y el intercambio de conocimientos.

### **2.2.1.2 Aprendizaje Colaborativo y Cooperativo:**

El trabajo colaborativo se basa en la unión de esfuerzos y la comunicación derivada del intercambio de información, donde cada integrante contribuye con sus conocimientos, experiencias y formas de aprender. Este tipo de aprendizaje adquiere relevancia al transformar lo social y al ser fundamental para abordar problemas que requieren la apropiación de conocimientos en un proceso compartido, promoviendo así el aprendizaje cooperativo. Este último concepto identifica a equipos que trabajan coordinadamente para resolver tareas académicas y profundizar en su proceso de aprendizaje de manera conjunta (Peña et al., 2010). Estos modelos promueven la colaboración entre estudiantes, aspecto clave en la educomunicación, donde el intercambio de ideas y la construcción colectiva del conocimiento se facilitan a través de la comunicación efectiva y la interacción entre pares.

### **2.2.1.3 Pedagogía Crítica:**

La pedagogía crítica, estipulado por Ruíz (2010), representa la urgencia de recuperar la auténtica "crítica", siendo un llamado a una conciencia activa que expanda las posibilidades más allá de las limitaciones, esta pedagogía, implica la habilidad de cuestionar de manera profunda nuestra capacidad imaginativa, para desafiar lo que se considera como inamovible y establecido, permitiendo así la apertura hacia nuevos horizontes educativos. La pedagogía crítica, al cuestionar las estructuras sociales y alentar la reflexión sobre la realidad, se alinea con la educomunicación al promover la conciencia crítica a través del diálogo y la comunicación reflexiva sobre temas sociales y políticos.

#### **2.2.1.4 Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP):**

Este modelo, al integrar proyectos significativos, fomenta la autonomía y la aplicación práctica del conocimiento, utilizando la comunicación como herramienta para desarrollar y presentar los resultados de dichos proyectos. Del mismo modo, Morales (2018), fomenta un proceso de aprendizaje que es reflexivo, crítico y abierto, adoptando una visión integral del conocimiento al reconocer su naturaleza compleja y dinámica, donde involucra a una comunidad colaborativa que interactúa, para abordar diversas situaciones problemáticas, buscando tomar decisiones conjuntas. Este enfoque impulsa al estudiante a desarrollar habilidades para identificar problemas, plantear preguntas pertinentes, investigar, argumentar de manera fundamentada, confrontar ideas, ajustar estrategias, llegar a conclusiones y emitir juicios reflexivos y bien fundamentados.

### **2.2.1.5 Constructivismo**

En este contexto, el modelo constructivista emerge como un pilar fundamental para la educomunicación, al enfocarse en que el conocimiento se construye activamente por el estudiante, este modelo se alinea estrechamente con la propuesta educomunicativa, haciendo énfasis en la participación activa, la reflexión y la interacción del estudiante con el contenido a través de medios comunicativos diversos. Según Gaviria y Guevara (2021), este modelo pedagógico, se trata de un desarrollo de interacciones que no permanece estático, es decir, que evoluciona a lo largo del tiempo, esta evolución se vincula con la obtención de herramientas intelectuales que enriquecen estas interacciones, fomentando un aprendizaje interactivo y participativo. Los estudiantes no solo consumen información, sino que también interactúan con diferentes medios de comunicación, debaten, reflexionan y colaboran para construir su comprensión, los medios de comunicación se convierten así en herramientas poderosas para presentar contextos relevantes y desafiantes, permitiendo conectar la teoría con la práctica, y el aula con el mundo exterior. Esto no solo facilitan la construcción del conocimiento, sino que también permite a los estudiantes ser participantes activos en la producción y transmisión de información, fomentando así un aprendizaje autónomo, crítico y contextualizado.

### **2.2.2 Educomunicación**

Este enfoque educativo combina la educación y la comunicación, promoviendo el desarrollo de habilidades comunicativas y competencias mediáticas. Se centra en el uso

de herramientas y medios de comunicación para fomentar el aprendizaje significativo y la participación activa de los estudiantes. Construir conocimiento mediante el diálogo sobre diversos saberes y puntos de vistas, genera una retroalimentación orientada a el desarrollo y el fortalecimiento de la comunicación, Bonilla et al. (2018), indican que la educomunicación llevada con éxito, favorece la inclusión y demás habilidades de los aprendices, fortaleciendo sus experiencias.

El termino eduentretenimiento se basa en el empleo de medios y formatos de entretenimiento con objetivos educativos y comunicativos (Tufte, 2008). Mencionarlo y relacionarlo con la educomunicación es necesario ya que convergen en un punto crucial: la búsqueda de estrategias innovadoras y efectivas para enriquecer los procesos educativos. La educomunicación, que fusiona la educación y la comunicación, se enfoca en el uso de medios y herramientas para facilitar el aprendizaje significativo, por otro lado, el eduentretenimiento, fusiona la educación y el entretenimiento, destaca la eficacia de la diversión y el compromiso emocional en la enseñanza, la relación de estos términos permite el desarrollo de metodologías educativas más dinámicas y atractivas. La educomunicación se nutre del eduentretenimiento al comprender que el uso creativo de elementos de entretenimiento, como narrativas envolventes, diseño interactivo y el atractivo visual, puede potenciar la transmisión de conocimientos y habilidades.

El eduentretenimiento, al integrar la diversión y el compromiso emocional en el proceso educativo, se convierte en un aliado poderoso de la educomunicación, la combinación de ambos enfoques permite la creación de experiencias de aprendizaje más

inmersivas, donde los estudiantes se encuentran más motivados, participativos y receptivos a la información.

La implementación de un Noticiero escolar como estrategia educomunicativa se ve beneficiada por el enfoque del eduentretenimiento, y que esta no solo enriquece la experiencia educativa, sino que también se alinea con las necesidades de una sociedad donde la información se transmite y se consume a través de diversos medios. Esta sinergia no solo mejora la calidad del aprendizaje, sino que también prepara a los estudiantes para ser ciudadanos críticos y activos en un mundo mediático en constante evolución.

### **2.2.3 Competencias mediáticas**

Estas competencias se refieren a la capacidad de los individuos para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en diversos medios de comunicación. Implican habilidades para comprender, interpretar y utilizar críticamente la información, así como para producir contenidos mediáticos de manera ética y efectiva, así como lo estipulan los autores Kačínová y Sádaba (2021), como una habilidad que abarca no solo las habilidades individuales, sino también las habilidades sociales, culturales y cívicas.

Jenkins (2006), identificó una serie de habilidades sociales esenciales y competencias culturales que los jóvenes deberían desarrollar si desean ser participantes activos, éticos y creativos en esta creciente cultura participativa: juego, actuación,

simulación, apropiación, multitarea, cognición distribuida, inteligencia colectiva, juicio, navegación transmedia, redes y negociación, esto con el fin de promover la reflexión entre los jóvenes acerca de las decisiones éticas que toman al ser participantes y comunicadores.

#### **2.2.4 Pensamiento crítico**

El pensamiento crítico es la habilidad de entender y comprender una información y una situación particular, es la capacidad de reflexionar sobre la información recibida y dar un juicio argumentado por una base de pensamiento fundamentado. Según Facione (2007) El pensamiento crítico se refiere a la capacidad de analizar, evaluar y cuestionar de manera reflexiva la información, argumentos o situaciones. Implica la habilidad de examinar de manera objetiva y lógica de ideas, identificar sesgos, evaluar la validez de la evidencia y llegar a conclusiones fundamentadas. El pensamiento crítico no se basa en la aceptación pasiva de la información, sino de la capacidad de pensar de manera independiente y discernir entre afirmaciones válidas e inválidas. Es un proceso mental que busca la comprensión profunda la toma de decisiones informadas.

#### **2.2.5 Producción audiovisual**

La producción audiovisual es el proceso por el cual una historia es contada a través de un video, una película, un cortometraje y que tiene como objetivo transmitir sensaciones o perspectivas sobre un hecho o una crónica, en esta están implicados algunos roles como el productor, el guionista, el de la claqueta, el del audio, el del video

o el director. Según Romero, A (1996) La producción audiovisual se refiere al proceso integrado de actividades creativas, administrativas y logísticas destinadas a la creación de bienes culturales o de entretenimiento, como películas, programas de televisión o videos. Este proceso implica la coordinación de recursos humanos, técnicos y económicos para lograr la realización de un producto que cumple con objetivos diversos, ya sean artísticos, de entretenimiento o de documentación histórica, siempre transmitiendo un mensaje a través de una historia.

En este contexto, la producción audiovisual se caracteriza por ser un esfuerzo colectivo que involucra a un amplio equipo de colaboradores en distintas áreas. Estos profesionales aportan sus conocimientos, habilidades y experiencias para dar forma y sentido al proyecto, adaptándose a la evolución tecnológica que ha experimentado la producción audiovisual a lo largo del tiempo.

Desde sus inicios, la producción audiovisual ha experimentado cambios significativos, tanto en la incorporación de especialistas para nuevas tecnologías, como en la transformación de los procesos debido a la transición de soportes como la película o cinta a la era digital. Estos avances tecnológicos también han influenciado la especialización de roles en los equipos de producción, adaptándose a las necesidades específicas de cada medio, como el cine o la televisión, y a la evolución constante de las herramientas y equipos utilizados en el proceso de creación audiovisual.

De esto se desprenden la historia de los géneros audiovisuales, se entrelaza con tres elementos clave: la tradición literaria, la práctica periodística escrita y la evolución de la comunicación audiovisual. En los géneros periodísticos audiovisuales, la estructuración se origina en la literatura, la perspectiva periodística proviene de la prensa, y la dimensión audiovisual aporta el relato específico. Superando la noción simplista de que los géneros audiovisuales son meros traslados de los de la prensa, se sugiere una reevaluación mediante el análisis de prácticas profesionales, interacciones directas con productores y la observación activa del proceso de trabajo. La clasificación de géneros audiovisuales incluye expresivos, testimoniales, referenciales, expositivos, apelativos, dialógicos, informativos, y otros medios como periodismo gráfico, cine e informativos videográficos. La historia de los géneros audiovisuales se remonta a la fotografía y el cine, con momentos destacados como el cine mudo, el slapstick, la narrativa expresionista, y movimientos artísticos como el pop art y el hiperrealismo. Las transformaciones sociales y tecnológicas han llevado a la aparición de narrativas posmodernas, la animación y cine digital, hasta la actualidad con la presencia creciente de nuevos géneros televisivos y formatos impulsados por tecnologías emergentes. Es fundamental explorar estas transformaciones a través del análisis de prácticas profesionales y la observación directa, reconociendo la complejidad y la evolución constante de los géneros audiovisuales en respuesta a cambios culturales y tecnológicos. (Quiroga, 2017).

Los géneros audiovisuales son categorías que abarcan diversas formas de expresión en medios como la televisión y el cine. Estas categorías se han desarrollado a

lo largo de la historia, entrelazando la tradición literaria, la práctica periodística escrita y la evolución de la comunicación audiovisual. En los géneros periodísticos audiovisuales, la estructura se inspira en la literatura, la perspectiva periodística proviene de la prensa, y la dimensión audiovisual aporta la narrativa específica.

### **2.2.6 Noticiero escolar**

En el género informativo podemos encontrar el noticiero, el noticiero es un medio de comunicación mediante el cual se muestran contenidos de relevancia hacia un público en general. Para Karbaum (2018) el noticiero es un espacio televisivo cotidiano que transmite información actual, seleccionada y producida en base a la importancia periodística de los eventos relatados. (Como se cita en Mesones, 2019, p. 2). Así mismo, un noticiero escolar es un programa informativo el cual es producido en conjunto con estudiantes de una escuela, que aborda temas de interés local, eventos escolares, noticias educativas o comunicados relevantes para la comunidad estudiantil, con el fin de mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes.

La integración de la educomunicación, las competencias mediáticas, las habilidades comunicativas y el uso del noticiero escolar como recurso educativo contribuyen significativamente al desarrollo integral de los estudiantes, capacitándolos para afrontar los desafíos de un entorno mediático en constante evolución.

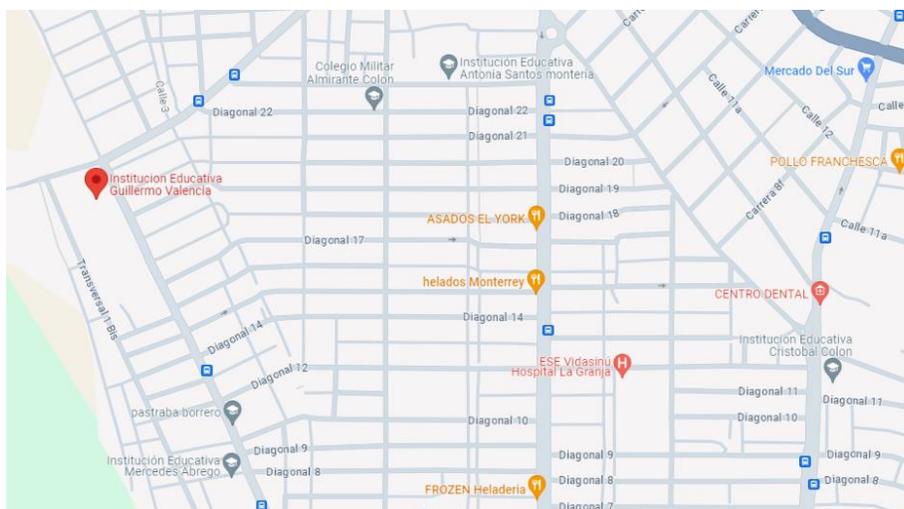
### **2.3 Marco contextual**

En este apartado se presentará el marco contextual, un elemento esencial en la realización de la investigación, ya que desempeña un papel crucial y proporciona información detallada sobre la realidad de los estudiantes dentro del contexto de la investigación cualitativa. Este conocimiento es fundamental para identificar el problema y encontrar una solución efectiva que transforme el desafío en una oportunidad de mejora. Además, nos brinda una visión completa de la situación, permitiéndonos comprender el entorno en el que se desenvuelven los estudiantes y considerar sus circunstancias, características y necesidades particulares. A través de esta comprensión, podemos diseñar estrategias y acciones adecuadas que aborden el problema de manera eficaz y promuevan un cambio positivo en su experiencia educativa.

Varios autores han abordado el concepto de marco contextual y han resaltado ciertos aspectos para definir su importancia, según Sampieri et al., (2014), se sugiere prestar atención al entorno seleccionado para llevar a cabo la investigación, asegurándose de que sea adecuado y no genere retrasos en el proceso. En este sentido, el marco contextual no se limita únicamente a comprender una realidad específica para abordar una necesidad identificada, sino que también permite identificar limitaciones y obstáculos que podrían afectar la investigación.

La Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia es un establecimiento de carácter oficial de modalidad académica, su oferta educativa abarca varios niveles, desde

Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media, la Institución atiende una población aproximada de 1.380 estudiantes pertenecientes a los estratos 0, 1, 2 y 3 procedentes de los diferentes barrios del sur de Montería, opera en tres jornadas: Mañana, tarde y fin de semana. La Institución se encuentra ubicada en la zona urbana de Montería del departamento de Córdoba, identificada con el Código DANE: 123001000025. La Resolución N° 00088 del 9 de noviembre de 1998 ratifica el reconocimiento oficial de la institución, dirección: Diagonal 21 Transversal 1ra Vía al Batallón. En cuanto a la infraestructura de la institución la conforman dos sedes, la sede de Básica Secundaria y una sede Básica primaria y preescolar.



*Ilustración 1 Mapa de ubicación geográfica de la Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia. Barrio La Granja*

*Ilustración 2 Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia Ilustración 3 Mapa de ubicación geográfica de la Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia. Barrio La Granja*

El barrio La Granja de Montería, donde se ubica la institución, es un barrio popular que ha experimentado un avanzado crecimiento estructural y cultural. La mayoría de los estudiantes muestran un compromiso con el aprendizaje y un interés por

el conocimiento. Sin embargo, algunos estudiantes enfrentan desafíos económicos que pueden dificultar su participación activa en la institución, y se ha observado un cierto grado de desinterés hacia la educación en algunos casos. En un contexto histórico, esta institución, que comenzó como una escuela normal en febrero de 1955 bajo la dirección de Mario Montoya Hernández, el director de educación de Córdoba de la época ha evolucionado para atender las cambiantes necesidades educativas de la comunidad, alejándose de su enfoque original como escuela normal. Toda esta información contextual es relevante para comprender por qué se plantean los objetivos de la investigación



*Ilustración 4 Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia*

## **Capítulo 3 Aspectos metodológicos de la investigación**

Este capítulo tiene como objetivo presentar la metodología abordada para el desarrollo del proceso investigativo en el cual se presenta en primera instancia el método de investigación a utilizar y el porqué de la elección, seguidamente se identifica la población, los participantes y selección de la muestra, sus características particulares, los instrumentos a utilizar para la recolección de datos con sus respectivas justificaciones, además de la prueba piloto de dichos instrumentos.

Finalmente se presenta el procedimiento llevado a cabo de acuerdo con el método de investigación establecido, el proceso para el análisis de datos, la presentación de resultados y los aspectos éticos abordados.

### **3.1 Enfoque de investigación**

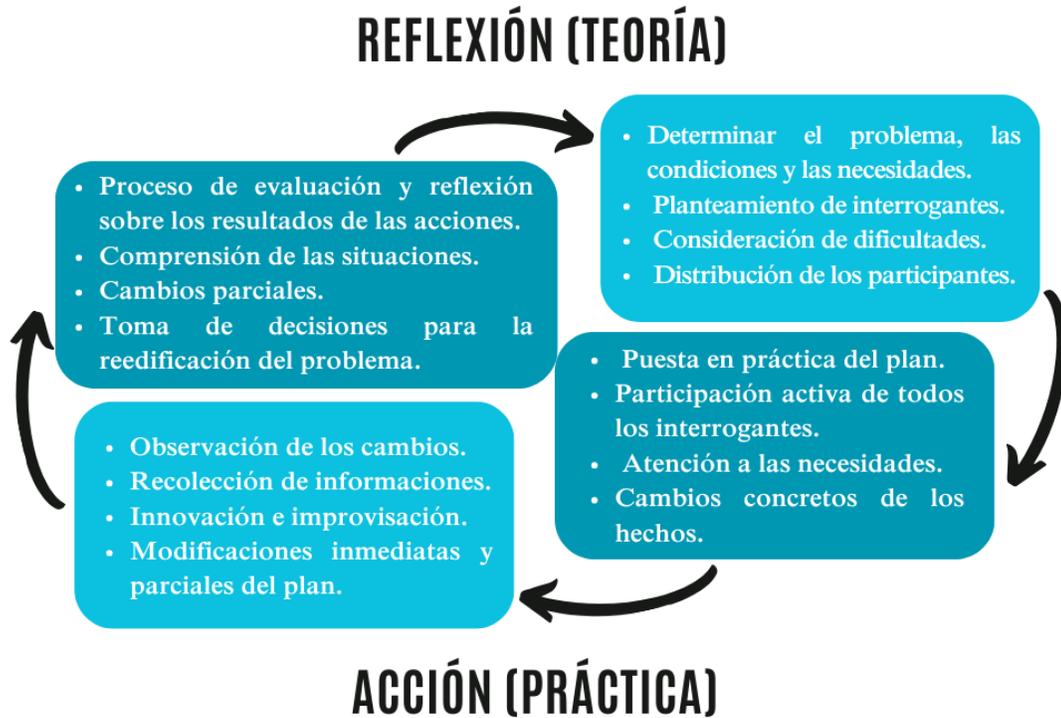
El enfoque cualitativo de Creswell se centra en un diseño de investigación flexible, la reflexión continua, la recopilación y el análisis de datos de manera holística, el uso de análisis temático, y la validación y credibilidad de los hallazgos. Este enfoque busca comprender a fondo los fenómenos estudiados a través de una variedad de métodos de recopilación de datos y análisis rigurosos.

### **3.2 Diseño de la investigación**

La metodología de investigación-acción de Kurt Lewin para mi proyecto de noticiero escolar con el objetivo de mejorar las competencias mediáticas de los estudiantes en la educomunicación. La investigación-acción proporciona un enfoque práctico y participativo que permite a los estudiantes involucrarse activamente en el proceso de aprendizaje y desarrollo de habilidades. Siguiendo esta metodología, los estudiantes no solo adquieren conocimientos teóricos, sino que también se convierten en protagonistas de su propio aprendizaje al investigar, reflexionar y tomar medidas para mejorar sus habilidades en el campo de la comunicación mediática.

Esta metodología se basa en un ciclo de cuatro pasos: planificación, acción, observación y reflexión. En primer lugar, los estudiantes planificarán y diseñarán su proyecto de noticiero escolar, identificando los objetivos específicos que desean alcanzar. Luego, pasarán a la fase de acción, donde implementarán su proyecto, produciendo y presentando noticias y contenidos multimedia. Durante esta etapa, los estudiantes tendrán la oportunidad de aplicar sus conocimientos y habilidades mediáticas en un entorno práctico y real. Luego los estudiantes pasarán a la fase de observación, donde analizarán y evaluarán su desempeño y los resultados obtenidos. Esta fase les permitirá identificar fortalezas y debilidades, así como aprender de sus experiencias y retroalimentación. Por último, en la fase de reflexión, los estudiantes analizarán críticamente sus acciones y resultados, identificando áreas de mejora y generando ideas para futuras mejoras. Este ciclo de investigación-acción continuará iterativamente,

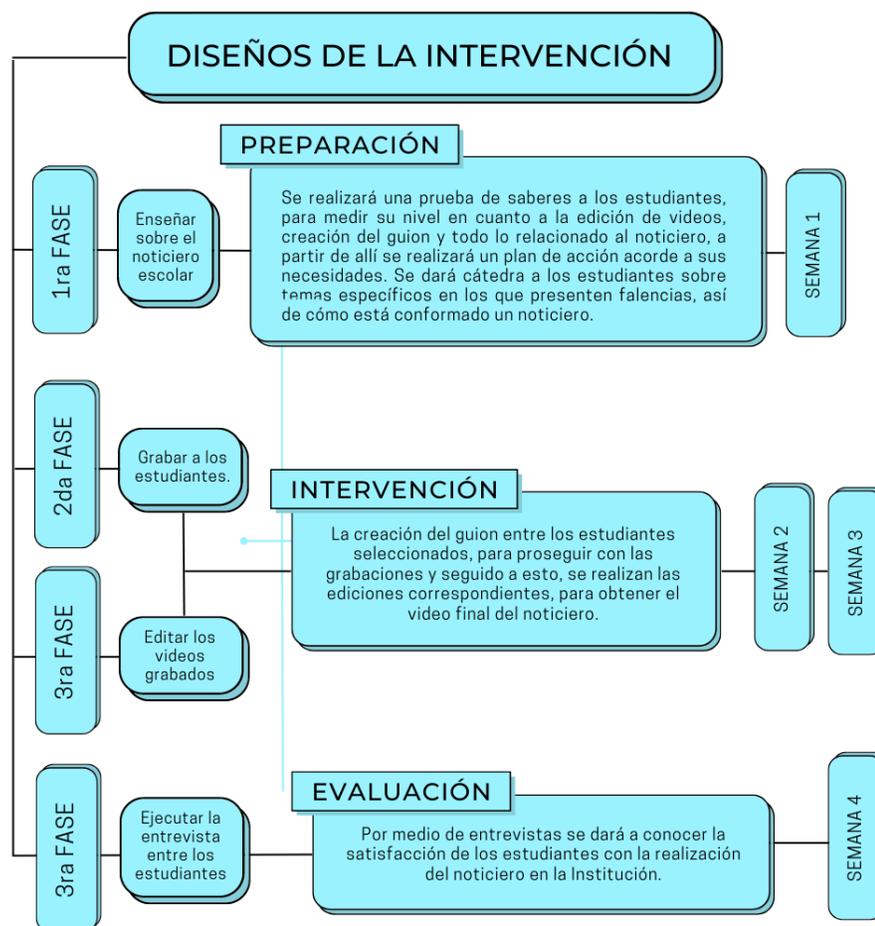
permitiendo a los estudiantes aprender de forma continua y mejorar sus competencias mediáticas en la educomunicación.



*Tabla 1 Lewin (1947) Fases de Investigación Acción*

Según Lewin (1947), la investigación-acción promueve un enfoque participativo y colaborativo, donde los estudiantes se convierten en agentes activos de cambio en su propio proceso educativo. Al involucrar a los estudiantes en la investigación y en la toma de decisiones, se fomenta el aprendizaje significativo y se les motiva a desarrollar habilidades y competencias relevantes para su vida y futuro profesional. Además, la investigación-acción proporciona un marco flexible que se adapta a las necesidades y contextos específicos de los estudiantes, permitiéndoles abordar problemas y desafíos reales de manera efectiva. Al aplicar esta metodología en el proyecto de noticiero

escolar, los estudiantes no solo mejorarán sus habilidades mediáticas, sino que también desarrollarán capacidades de trabajo en equipo, liderazgo y pensamiento crítico, fundamentales en el mundo actual de la comunicación y la información.



*Tabla 3 Fases del diseño metodológico*

Esta metodología adquiere una importancia significativa al ofrecer un enfoque estructurado y progresivo para el desarrollo del proyecto del noticiero escolar. Al seguir un ciclo de cuatro pasos —planificación, acción, observación y reflexión—, los estudiantes se sumergen en una experiencia integral. En la etapa inicial, se enfocan en la planificación y diseño del proyecto, estableciendo objetivos específicos. Posteriormente,

en la fase de acción, ejecutan el proyecto, aplicando sus habilidades mediáticas en un contexto real. La fase de observación facilita la evaluación del desempeño, permitiéndoles identificar áreas de mejora y reconocer sus fortalezas. Finalmente, en la etapa de reflexión, analizan críticamente sus acciones, promoviendo el aprendizaje continuo y la identificación de oportunidades para futuras mejoras. Este ciclo de investigación-acción fomenta la mejora constante y el desarrollo progresivo de las competencias mediáticas en el ámbito de la educomunicación.

### **3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Partiendo de la necesidad que se desea suplir y de los objetivos que se quieren lograr, son necesarios ciertos instrumentos, para poder recolectar datos, información y evidencias sobre la temática a desarrollar.

#### **Pre entrevista y Post entrevista:**

La entrevista, es un mecanismo de recolección de datos, sobre un tema en específico, basado en información relevante para el fin que desea lograr. Diaz et al. (2013) indica que es una conversación como instrumento técnico, para obtener respuestas a interrogantes planteados que permite resolver las dudas centrales de la investigación.

En esta investigación se realizaron dos tipos de entrevistas llamadas entrevista pre y entrevista post, a continuación, se explican cada una de ellas:

La Pre entrevista de tipo semiestructurada estaba conformada por un total de 6 preguntas, las cuales apuntan a cuatro categorías escogidas del artículo de los autores Ferrés & Piscitelli (2012), las categorías son las siguientes: Lenguaje, tecnología, proceso de interacción y procesos de producción y difusión.

La finalidad de la pre entrevista fue identificar los conocimientos previos de los estudiantes con respecto a las competencias mediáticas y herramientas audiovisuales de los estudiantes del área de tecnología e informática para el fortalecimiento de las competencias mediáticas.

Esta entrevista se le realizó a 5 estudiantes de la muestra escogida inicialmente para la realización del estudio, fueron estudiantes del grado 10° en el colegio Liceo Guillermo Valencia. **Ver anexo (A)**

Así mismo, la post entrevista de tipo semiestructurada también, tuvo un total de 4 preguntas enfocadas en las mismas categorías de la pre entrevista, sin embargo, su objetivo difiere en muchos aspectos, ya que se deseaba hacer una comparación de los resultados de ambas entrevistas y sacar conclusiones de estos.

Tuvo como propósito evidenciar y evaluar la mejoría que tuvieron los estudiantes durante el proceso de implementación del proyecto de investigación, estos tuvieron la oportunidad de reflexionar sobre su desempeño dándoles la posibilidad de autoanalizarse

y ver si habían avanzado, de igual forma, les permitió ver cuáles eran los desafíos a los que se enfrentaron.

Esta post entrevista fue dirigida hacia 4 estudiantes del mismo curso debido a que fue la población elegida anteriormente para la implementación de la estrategia. **Ver anexo (B)**

### **Plan de clase:**

El plan de clase es la guía que tiene el docente, practicante o tutor de clase encargado para implementar todos los contenidos de una clase, dicho de otra manera, es el paso a paso de los temas o actividades que se desarrollarán en una clase. Según Salvador (2016) es el hilo guía que dirige al docente sobre las múltiples estrategias y acciones que se dictaminan en un aula de clases y fuera de él.

Se realizaron dos planes de clase el cual estaban estructurados de la siguiente forma: Inicialización o exploración, estructuración, Valoración y cierre. Dentro de los planes de clase se realizaron ciertos talleres en donde los estudiantes debían de hacer actividades como grabación de cortometrajes, manejo de cámaras y guiones.

Esto se realizó con el fin de preparar a los estudiantes para el noticiero escolar, mejorar la confianza, la expresión, la competencia comunicativa, perder la timidez, fortalecer las competencias mediáticas y hacer lúdica la implementación del proyecto.

**Ver anexo (C)**

## **Videos:**

El video es un medio de comunicación que combina elementos visuales y auditivos en movimiento, capturados a través de una cámara y presentados en una pantalla. Marshall McLuhan, un influyente teórico de los medios de comunicación, lo categorizó como un "medio caliente" en su obra "Understanding Media". McLuhan argumentaba que el video proporciona una experiencia mediática altamente inmersiva y emocional, capaz de transformar la percepción y la conciencia al llevar el mundo exterior directamente a nuestros hogares y mentes.

Se realizaron grabaciones audiovisuales al momento de la implementación de los talleres, además cada estudiante utilizó como recurso sus teléfonos móviles para la grabación de los talleres, ejercicios y el noticiero escolar.

El objetivo principal fue incrementar de las habilidades mediáticas en los estudiantes y que se pudieran mostrar al público en general cómo esos estudiantes pueden tener una buena comunicación, expresión, oralidad, confianza, pensamiento crítico, y competencias mediáticas.

Los videos fueron realizados por los mismos estudiantes de grado decimo del colegio Liceo Guillermo Valencia.

La categorización, que se refiere a la clasificación de datos cualitativos en grupos o categorías. En este caso, se describirá cómo se codificarán y clasificarán los datos cualitativos recopilados.

<b>Categorías</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Instrumento o Técnica</b>
<i>Competencias mediáticas</i>	Habilidades y conocimientos que permiten a las personas comprender, analizar y utilizar eficazmente los medios de comunicación para comunicarse y obtener información de manera crítica y consciente.	Lenguajes  Tecnología  Procesos de interacción  Procesos de producción y difusión	Entrevista

*Tabla 4 categorización*

### **3.4 Población y muestra**

Para este estudio se escogieron los estudiantes de la Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia, se delimitó como muestra el curso de grado 10° con un total de 25 estudiantes que participaron de la implementación de la estrategia.

### **3.5 Procedimiento**

Una correcta ejecución de cada uno de los pasos necesarios para el desarrollo del Noticiero escolar, son indispensables, ya que trabajan de forma sinérgica, para lograr la finalidad de los objetivos y de este modo, desarrollar un producto final conforme a las

habilidades adquiridas, es por ello por lo que a continuación se explicará paso a paso el procedimiento que se implementó en el estudio.

1. Se implementó una Preentrevista a 5 estudiantes del grado 10° de la Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia, con el fin de determinar los conceptos previos acerca de las competencias mediáticas.



*Ilustración 5 Entrevista a 5 estudiantes*

2. Análisis de las preentrevistas, teniendo como base las categorías mediáticas que permitan identificar los conocimientos previos de los estudiantes y poder idear los talleres.

Párrafo	Etiquetas
<p><b>Entrevistador:</b> ¿Qué es un noticiero escolar y cuál crees que es el propósito principal?</p> <p><b>Estudiante 1:</b> Un noticiero escolar es un canal de comunicación que sirve para informar, para tenernos al tanto de lo que pasa.</p>	<p>CD0001: Canal de comunicación</p> <p>CD0002: Informar lo que pasa</p>
<p><b>Entrevistador:</b> ¿Cuál es la importancia de la investigación y la verificación de los hechos al producir un noticiero escolar? ¿Cómo se pueden evitar las noticias falsas o inexactas?</p> <p><b>Estudiante 1:</b> Investigando bien y confirmando la información con pruebas y testigos, si se pueden, dependiendo de la historia que se vaya a contar, con toda la información que se vaya a dar.</p>	<p>CD0003: Investigando y verificando la información</p>
<p><b>Entrevistador:</b> ¿Cuál es su nivel de habilidad en el uso de software de edición de video y por qué?</p> <p><b>Estudiante 1:</b> Bajo, porque no me sejan mucho eso</p>	<p>CD0004: Escasa habilidad</p> <p>CD0005: Poco manejo</p>
<p><b>Entrevistador:</b> ¿Has escuchado alguna vez hablar sobre plan de rodaje, ¿qué es?</p> <p><b>Estudiante 1:</b> Si, es la organización de grabaciones</p>	<p>CD0006: Organización de grabaciones</p>
<p><b>Entrevistador:</b> ¿Qué elementos se necesitan para poder realizar una producción audiovisual o un noticiero escolar?</p> <p><b>Estudiante 1:</b> Las personas que van a realizar el noticiero.</p>	<p>CD0007: Las personas implicadas</p>
<p><b>Entrevistador:</b> ¿Cree de alguna manera que teniendo competencias mediáticas o audiovisuales podría destacar en el campo laboral, por qué?</p>	<p>CD0008: Necesaria debido a las carreras</p>

*Ilustración 6 Análisis cualitativo de datos con el método inductivo.*

*Ilustración 7 Análisis cualitativo de datos con el método inductivo.*

3. Diseño de talleres que permitan afianzar los conocimientos previos y además fortalecer las habilidades de los estudiantes, implementando por cada sesión actividades.



*Ilustración 8 Diseño e implementación de talleres*

4. Se realizó *Ilustración 9 Diseño e implementación de talleres* en el noticiero escolar, con la participación de 25 estudiantes se llevó a cabo el proceso, mediante prueba y error se realizaban las tomas de las diferentes temáticas las cuales se iban a proyectar en el noticiero.



*Ilustración 10 Grabaciones*

## **4 Análisis e interpretación de los resultados**

### **Introducción:**

A lo largo de este informe se presenta el análisis exhaustivo y la interpretación detallada de los resultados obtenidos durante la implementación del proyecto de investigación, con el fin de evaluar la efectividad del desarrollo del noticiero escolar en el fortalecimiento de las competencias mediáticas de los estudiantes. El estudio busca proporcionar evidencia concluyente demostrando que esta estrategia didáctica mejora significativamente la capacidad de los estudiantes para analizar, producir y consumir contenidos mediáticos de manera crítica y responsable. Se espera que el estudio proporcione evidencia sólida de que esta estrategia didáctica mejora la capacidad de los estudiantes para analizar, producir y consumir contenidos mediáticos de manera crítica y responsable.

### **Pregunta de investigación:**

¿Qué impacto tiene el uso de un Noticiero escolar como estrategia didáctica de educación en el fortalecimiento de las competencias mediáticas de los estudiantes de la Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia?

**Objetivo de investigación 1:** Identificar los conocimientos previos en las competencias mediáticas y herramientas audiovisuales de los estudiantes y docentes del área de tecnología e informática para el fortalecimiento de las competencias mediáticas.

## **Entrevista previa:**

Se llevaron a cabo cinco entrevistas a estudiantes de la institución educativa Liceo Guillermo Valencia con el propósito de indagar sobre sus conocimientos en relación con las competencias mediáticas y las herramientas audiovisuales. A continuación, se presentarán las categorías seleccionadas para el análisis de las entrevistas, así como algunas de las respuestas proporcionadas por los estudiantes:

### **4.1 Concepto previo de noticiero escolar:**

Los estudiantes daban conceptos desprovistos sobre lo que realmente es el noticiero escolar, aunque algunos se acercaban, dando frases como informar lo que pasa, o medio de comunicación, realmente no sabían lo que realmente es un noticiero escolar.

**Estudiante X:** *"El noticiero escolar es el que pasa en el colegio, el que se encarga de todo lo de dar las noticias de lo que suceden en el colegio "*

El comentario del estudiante X sobre el noticiero escolar se enfoca en su percepción general de este recurso como una plataforma para transmitir las noticias dentro de la escuela. Hernández et al. (2021), menciona que el noticiero escolar va más allá de ser un mero emisor de información, este se enfoca en la posibilidad ser un espacio donde los estudiantes puedan expresar sus interpretaciones críticas y reflexivas sobre su entorno escolar. Esto les permitiría no solo consumir información, sino también producir conocimientos significativos a partir de sus propias experiencias.

#### **4.2 Verificación de los hechos en el noticiero escolar:**

La mayoría de los estudiantes mencionaron que para verificar los hechos en un noticiero escolar se debía de hacer una investigación exhaustiva, buscando de diferentes fuentes, sin embargo, ninguno daba a entender cómo saber si una información es veraz y donde se puede encontrar información verídica.

**Estudiante Y:** *"Pues averiguando exactamente, yendo a fondo a la información que se quiere realizar"*

#### **4.3 Habilidad y manejo de herramientas o equipos:**

Los estudiantes dieron en evidencia su falta de habilidad y manejo de las herramientas o equipos para la elaboración del noticiero escolar.

**Estudiante J:** *"De esto no tengo tanto conocimiento"*

#### **4.4 Elementos necesarios para un noticiero escolar:**

Por lo general los estudiantes destacaban uno o dos elementos necesarios a la hora de elaborar un noticiero escolar, entre ellos, cámara, audio y las personas implicadas.

**Estudiante H:** *"Se necesita la cámara y el audio"*

**Estudiante Z:** *"Las personas que van a realizar el noticiero"*

## **4.5 Importancia de las competencias mediáticas en el campo**

### **laboral:**

Se evidenció que los estudiantes carecen de conocimiento sustancial sobre la importancia de las competencias mediáticas en el campo laboral, aunque algunos sabían que son importantes, no daban a conocer una explicación de por qué son importantes de manera clara, concisa y precisa.

**Estudiante Z:** *"Se tendría que investigar más para tener el conocimiento previo para este tipo de audiovisuales"*

**Análisis:** Los resultados de las entrevistas indican que los estudiantes carecen de conocimientos sólidos en las competencias mediáticas y herramientas audiovisuales, así mismo desconocen el proceso para realizar un noticiero escolar, por lo tanto, se pretende realizar una intervención teórico-práctico, con el fin de afianzar esos conceptos claves para la realización del noticiero

**Pregunta de investigación:** ¿Qué impacto tiene el uso de un Noticiero escolar como estrategia didáctica de edu-comunicación en el fortalecimiento de las competencias mediáticas de los estudiantes de la Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia?

**Objetivo de investigación 2:** Categorizar los conocimientos previos de los estudiantes en base a las competencias mediáticas para la implementación de un Noticiero escolar.

**Análisis de la preentrevista y la observación:** Se analizaron las pre entrevistas y la observación de los estudiantes de la institución educativa Liceo Guillermo Valencia con el fin de categorizar los conocimientos previos de los alumnos, esto teniendo en cuenta las categorías de Ferrés & Piscitelli (2012), en su artículo titulado la competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores.

### **1. Lenguajes:**

- A) **Ámbito de análisis:** Capacidad de interpretar y de valorar los diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje. Los estudiantes no manejaban las palabras o la gramática para transmitir información, no sabían crear historias o noticias para esbozarlas en el noticiero.
  
- B) **Ámbito de expresión:** Capacidad de expresarse mediante una amplia gama de sistemas de representación y de significación. La timidez, la pena y la falta de preparación de los estudiantes desfavorecían la expresión de algunos estudiantes a la hora de comunicarse o transmitir una idea

### **2. Tecnología:**

- A) **Ámbito de análisis:** Capacidad de desenvolverse con eficacia en entornos

hipermediales, transmediáticos y multimodales. Los estudiantes se les dificulta expresarse o dirigirse ante una cámara o al público.

B) **Ámbito de expresión:** Capacidad de manejar con corrección herramientas comunicativas en un entorno multimedial y multimodal. Los estudiantes carecen de habilidades para el manejo de herramientas en la elaboración del noticiero escolar.

### **3. Procesos de interacción**

A) **Ámbito de análisis:** Conocimiento de la importancia del contexto en los procesos de interacción. Los estudiantes no sabían que contenidos mostrar en el noticiero desentendiéndose del contexto en el que estaban.

B) **Ámbito de expresión:** Actitud activa en la interacción con las pantallas, entendidas como oportunidad para construir una ciudadanía más plena, un desarrollo integral, para transformarse y para transformar el entorno. Los estudiantes en los talleres presentaban timidez, pena, falta de expresión oral y corporal.

### **4. Procesos de producción y difusión**

A) **Ámbito de análisis:** Conocimientos básicos sobre los sistemas de producción, las técnicas de programación y los mecanismos de difusión. Los estudiantes desconocen los elementos, las herramientas, los instrumentos que se utilizan para la producción, elaboración y difusión de un producto audiovisual (Noticiero)

B) **Ámbito de expresión:** Conocimiento de las fases de los procesos de producción y de la infraestructura necesaria para producciones de carácter personal, grupal o corporativo. Los estudiantes desconocen el proceso de producción de un noticiero escolar, ya que tienen escaso conocimiento sobre plan de rodaje y todo lo que implica este, desde guiones, elementos necesarios, escaletas, entre otros.

**Análisis:** Al categorizar los resultados de las entrevistas, podemos evidenciar las falencias específicas que presentan los estudiantes sobre el noticiero escolar, las competencias mediáticas y las herramientas audiovisuales necesarias. Para intervenir de manera más concreta sobre las necesidades que presentan los estudiantes. Estas categorías son tomadas de Ferrés & Piscitelli (2012), los estudiantes deben de cumplir con los ítems de estas categorías, sin embargo, no cumplen a cabalidad con estos, es por eso por lo que los estudiantes poseen falencias con respecto a estas. Al hacer la comparación entre los resultados que tuvieron los estudiantes en las entrevistas con las categorías que deben cumplir según los autores ya mencionados, se puede apreciar el disentimiento entre estas. Gracias a la detección de estas deficiencias, se elaboró un plan de acción que apuntara a resolver y mejorar estas habilidades en los estudiantes.

**Pregunta de investigación:** ¿Qué impacto tiene el uso de un Noticiero escolar como estrategia didáctica de edu-comunicación en el fortalecimiento de las competencias mediáticas de los estudiantes de la Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia?

**Objetivo de investigación 3:** Diseñar talleres de apropiación del lenguaje audiovisual con el fin de llevar a cabo el desarrollo de las competencias educacionales comunicativas.

**Talleres de apropiación:**

Se realizaron algunos talleres de prueba para que los estudiantes practicasen antes de la realización y la implementación del noticiero escolar, con el fin de evidenciar las habilidades en competencias mediáticas que tenían.

Los alumnos debían realizar un cortometraje según la temática que le correspondió a cada uno. **Ver anexo 4**

*Análisis: La realización de los talleres, permite que los estudiantes afiancen los conocimientos previos sobre las temáticas y además familiarizarse con aquellos conceptos o procesos desconocidos para ellos, permitiendo así una uniformidad en las habilidades de los aprendices.*

**Pregunta de investigación:** ¿Qué impacto tiene el uso de un Noticiero escolar como estrategia didáctica de educación comunicativa en el fortalecimiento de las competencias mediáticas de los estudiantes de la Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia?

**Objetivo de investigación 4:** Desarrollar un prototipo de noticiero como elemento de visualización de las competencias y habilidades adquiridas por los estudiantes.

**Desarrollo del noticiero escolar:**

Liguiva te cuenta, es un noticiero escolar producto de la colaboración de los estudiantes de la Institución Liceo Guillermo Valencia, donde se aprecian varias noticias destacadas en su momento, este noticiero estuvo conformado por varios estudiantes los cuales adquirieron roles totalmente distintos a la hora de la elaboración de este, tales como, presentadores, camarógrafos, investigadores o editores, todos trabajaron en conjunto para así elaborar el producto audiovisual.

*Análisis: El desarrollo de un noticiero escolar en la Institución permitió el incremento de las habilidades mediáticas en los estudiantes, los roles cumplieron un papel primordial ya que les permitió afianzar y exponer aquellas competencias necesarias para la realización del proyecto, del mismo modo los talleres enriquecieron los conocimientos mediáticos,*

## **Discusión de los resultados**

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos el supuesto general que establece fomentar y fortalecer de las competencias mediáticas en los estudiantes de la Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia, por medio de una estrategia didáctica de educomunicación en dónde se desarrolló un Noticiero Escolar, el proceso de ejecución de este mismo, permitió obtener de manera preliminar los conocimientos previos de los estudiantes, para de este modo determinar las fortalezas y debilidades en cuanto a las competencias mediáticas. En base a estos resultados se crearon talleres que posibilitaron la correcta ejecución del Noticiero Escolar y poder lograr la finalidad, además una idónea postproducción, producción y preproducción, permitió que los estudiantes mejorarán sus competencias comunicativas, orales, analíticas sobre la información a la que tienen acceso, así como también generar contenido de valor.

Los conocimientos en competencias mediáticas y herramientas audiovisuales se evaluaron por medio de entrevistas las cuales revelaron que los estudiantes carecen de estas. Este hallazgo indica las deficiencias en las habilidades necesarias para la producción de contenidos audiovisuales, incluyendo la realización de un noticiero escolar, por consiguiente, desconocen el proceso para llevar a cabo el proyecto, esto sugiere una falta de comprensión de los pasos y procedimientos necesarios para producir un noticiero de calidad. Con base en los resultados, se realizó una categorización para

determinar las falencias específicas en los estudiantes y de este modo proporcionar una base sólida para abordar las necesidades de manera más concreta y efectiva, así mismo, se propuso una intervención teórico-práctica para abordar estas carencias, que permitieron fortalecer los conceptos claves necesarios para una realización efectiva y el desarrollo de las competencias mediáticas, por medio de talleres los estudiantes afianzaron los conocimientos previos y se familiarizaron con los conceptos y procesos necesarios para la creación del noticiero, lo que permitió un incremento en las habilidades mediáticas y competencias educomunicológicas en los estudiantes. De esta forma, haciendo una revisión objetiva de la investigación, se evidenciaron las siguientes fortalezas y debilidades que se hallaron durante la aplicación de la estrategia:

## **Fortalezas**

**Relevancia educativa:** El proyecto aborda un tema de gran importancia en la educación actual, que es el desarrollo de competencias mediáticas. En un mundo cada vez más digital y mediático, fortalecer estas competencias es esencial para los estudiantes.

**Estrategia de educomunicación:** El enfoque en el noticiero escolar como herramienta de educomunicación es innovador y práctico. Los noticieros escolares permiten a los estudiantes aprender sobre medios y comunicación de una manera práctica y participativa.

**Enfoque práctico:** Los proyectos prácticos, como la creación de un noticiero escolar, pueden ser más atractivos y efectivos para los estudiantes que los enfoques teóricos. Los estudiantes pueden aplicar directamente lo que aprenden.

**Participación estudiantil:** Fomenta la participación activa de los estudiantes en la creación de contenido mediático. Esto les brinda la oportunidad de expresarse, desarrollar habilidades de investigación y comunicación, y aumentar su confianza.

**Aplicación en el mundo real:** Los conocimientos adquiridos a través de la creación de un noticiero escolar son fácilmente transferibles a situaciones de la vida real, como trabajos futuros en medios de comunicación, marketing o comunicación corporativa.

**Impacto medible:** La mejora en las competencias mediáticas de los estudiantes es un resultado medible y puede tener un impacto a largo plazo en su capacidad para comprender y participar de manera crítica en la sociedad mediática.

En resumen, este proyecto combina teoría y práctica, involucra a los estudiantes de manera activa y tiene el potencial de generar un impacto medible en el fortalecimiento de sus competencias mediáticas, lo que lo hace valioso desde una perspectiva educativa.

### **Debilidades:**

**Falta de recursos:** A pesar de que se desarrolló el noticiero escolar y que se logró la preproducción, producción y la postproducción de este, hubo ciertas implicaciones con los dispositivos de grabación, ya que algunos estudiantes aportaron sus teléfonos para las grabaciones, tanto de audio, como de video.

**Limitación de tiempo:** Es preciso señalar que el proyecto se realizó en un periodo corto de tiempo, para tener unos resultados a largo plazo es necesario la implementación del noticiero en un tiempo de aplicación más prolongado.

**Incumplir roles:** Muy pocos estudiantes en algunos talleres no realizaban a cabalidad las actividades propuestas, lo que generaba algún retraso procedimental.

Estos resultados guardan relación con lo que sostienen Hernández et al. (2021) los cuales señalan que gracias a la implementación de un Noticiero Escolar Digital se evidencio el alcance y el fortalecimiento de las habilidades comunicativas como la oralidad de los estudiantes. Eso es acorde con lo que el estudio halla y de esta forma sostiene que este estudio aborda no solo la competencia comunicativa oral, sino que expande sus horizontes en las demás competencias mediáticas.

Así mismo Molano et al. (2021) mencionan en su estudio que el noticiero escolar implementado con 27 estudiantes de grado sexto, mejoró las habilidades comunicativas, de igual forma, durante el proceso los alumnos mostraron una mejoría en la motivación, aunque el estudio del autor menciona un ítem no analizado en este estudio como lo es la motivación, según la observación los estudiantes mostraban mayor interés en las clases, además de analizar otros ítem importantes como la expresión, el pensamiento crítico, tecnología, procesos de interacción, procesos de producción y difusión.

Siguiendo con Hurtado et al. (2016), el cual buscó formar a los receptores e inculcarles conocimientos, fomentado la participación activa de estos, sin embargo, el Noticiero LIGUIVA, busco fortalecer las competencias de los estudiantes inmersos en el desarrollo del proyecto, no en los receptores, dando así resultados similares, pero en polos completamente opuestos.

### **Preguntas sin respuesta y Trabajos futuros:**

- ¿Qué impacto tiene el desarrollo de un noticiero escolar en el área de ciencias naturales?

- ¿Qué impacto tiene el uso de un Noticiero escolar a largo plazo como estrategia didáctica de edu-comunicación en el fortalecimiento de las competencias mediáticas de los estudiantes?

-Noticiero escolar como estrategia para la enseñanza de contenidos en las ciencias sociales.

- ¿Es posible evaluar el avance de los estudiantes con respecto a las competencias mediáticas que desarrollan en un noticiero escolar?

## 5 Conclusiones

En esta investigación se implementa el uso de un Noticiero Escolar como estrategia didáctica de edu-comunicación que impacta en el fortalecimiento de las competencias mediáticas de los estudiantes en la Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia, en conjunto con una serie de objetivos concretos, este enfoque pedagógico no solo les proporciona habilidades técnicas en la producción y consumo de contenido mediático, sino que también fomenta la capacidad crítica de los estudiantes para interpretar y analizar la información que encuentran en los medios de comunicación y participar de manera activa y responsable en la creación y difusión de la información.

La implementación de un Noticiero Escolar tiene un impacto significativo en el desarrollo de las competencias mediáticas de los estudiantes, a lo largo de nuestro estudio, observamos un aumento notable en la capacidad de los estudiantes para interpretar críticamente la información mediática y utilizarla de manera efectiva, esto refuerza la importancia de incorporar estrategias de edu-comunicación en el currículo educativo, especialmente en un entorno donde los medios de comunicación desempeñan un papel cada vez más relevante en la vida cotidiana de los jóvenes.

Además, reconocemos que, si bien este estudio arroja resultados positivos, también tiene sus limitaciones, una de ellas es la duración del proyecto, que se llevó a cabo durante un periodo académico específico, de tal manera que no se pudo evaluar el impacto a largo plazo del Noticiero Escolar, además, durante la implementación del proyecto, surgieron algunos desafíos técnicos y logísticos que afectaron el proceso, tal

como la dificultad en la adquisición y manejo de equipos audiovisuales, así como la gestión de los tiempos y recursos disponibles, estas dificultades, aunque superables, señalan la necesidad de una planificación y apoyo adecuados en futuras implementaciones.

Proponemos la realización de mejoras adicionales en la estrategia del Noticiero Escolar., estas mejoras podrían incluir la implementación de talleres más específicos y la incorporación activa de la retroalimentación proporcionada por los estudiantes, lo que permitiría una adaptación aún más precisa del enfoque pedagógico. También, recomendamos la exploración de posibles aplicaciones de esta estrategia en otros contextos educativos y áreas temáticas, lo que ampliaría su relevancia y utilidad en diversas situaciones.

Finalmente, nuestras recomendaciones para trabajos futuros incluyen la continuación de investigaciones en el campo de la edu-comunicación y el desarrollo de competencias mediáticas en entornos educativos. Además, alentamos a otras instituciones educativas a considerar la implementación de estrategias similares, ya que creemos que esta aproximación puede enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes y prepararlos mejor para enfrentar los desafíos de la sociedad digital actual.

En resumen, este estudio demuestra que el uso del Noticiero Escolar como estrategia didáctica de edu-comunicación puede ser una herramienta eficaz para fortalecer las competencias mediáticas de los estudiantes. Si bien hay desafíos y

limitaciones, la evidencia respalda la importancia de continuar explorando y desarrollando estrategias similares en el ámbito educativo para fomentar un pensamiento crítico y una participación activa en la sociedad de la información.

## 6 Referencias

*Hernández García, H. A., López Madrid, C., Morales Morales, L. I., & Serna Valoyes, E. M. (2021). Fortalecimiento de la competencia comunicativa oral en estudiantes de Grado 8° de la Institución Educativa John F. Kennedy, mediada por la estrategia de aprendizaje significativo a través de la implementación de un noticiero escolar digital. Universidad de Cartagena. <https://doi.org/10.57799/11227/1924>*

*Agudelo Ramos, J. L., Bermúdez Osorio, S., & Escobar Henao, P. A. (2012). Comunicación y educación: Las TIC como recurso didáctico en la práctica educativa de los jóvenes : desarrollo de un ambiente de aprendizaje mediado por las tic (televisión e internet), teniendo como finalidad incluir realidades educativas dentro de un noticiero escolar (prueba piloto). Pereira : Universidad Tecnológica de Pereira.*

*Molano Vargas, B. R., Peña Ávila, Y. Y., Pico Pico, M. C., & Pulido Silva, L. D. (2021). Desarrollo de la expresión oral a través del uso de un noticiero digital en los estudiantes del grado sexto de la Institución Educativa Departamental Nocaima sede San Juanito. Universidad de Cartagena. <https://doi.org/10.57799/11227/1698>*

*Hurtado García, V., Pulgarín Orozco, J. Z., & Escobar, M. Á. (2016). Construcción de opinión crítica en estudiantes de noveno y décimo grado del Colegio Empresarial Dosquebradas frente a los noticieros televisivos a partir de la formación de audiencias por medio de la creación de un noticiero estudiantil que fortalezca el contexto comunicativo de la comunidad educativa. Pereira : Universidad Tecnológica de Pereira.*

*Cajar Martinez, F., y Rojas Bonilla, C. (2017). Influencia de las TIC en el desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés en los estudiantes del grado quinto de la institución educativa Montessori sede primaria de Pitalito–Huila 2014-Colombia.*

*Kamper, K. P. (2020). Sistematización de la experiencia comunicativa de un noticiero en la escuela, caso del colegio gimnasio campestre en montería – córdoba. [Proyecto*

*Aplicado o Tesis]. Repositorio Institucional UNAD.*

*<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/41100>*

Benítez Ayazo, C y Pérez Chica, E. (2022). Proyecto RECISO: Modelo didáctico con enfoque educomunicativo para el reaprendizaje y resignificación de las Ciencias Sociales. Facultad de Educación y Ciencias Humanas. Universidad de Córdoba.

Díaz, A. P., Díaz Negrete, K., & Sánchez Aldana, S. (2018). Los medios audiovisuales e informáticos como herramienta pedagógica para mejorar la expresión oral y escrita en el área de español y literatura con los alumnos del séptimo grado de Básica Secundaria de la Institución Educativa San José de Carrizal en el municipio de San Carlos. Facultad de Educación y Ciencias Humanas.

Meneses Cardenas, V. E. (2018). Taller de noticias escolares para el desarrollo de la comprensión lectora en los niños y niñas del primer grado de primaria de la institución educativa “Antonio Raimondi” de Cachicoto, Monzon, Huánuco-2018. Universidad Católica los Ángeles Chimbote.

Hanif, M. (2020). The development and effectiveness of motion graphic animation videos to improve primary school students’ sciences learning outcomes. *International Journal of Instruction*, 13(3), 247–266. <http://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1270738.pdf>

*Ghavifekr, S., Razak, A. Z. A., Ghani, M. F. A., Ran, N. Y., Meixi, Y., & Tengyue, Z. (2014). ICT integration in education: Incorporation for teaching & learning improvement. Malaysian Online Journal of Educational Technology, 2(2), 24–45. <http://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1086419.pdf>*

*Wanzeler, E. B., & Menezes, M. Q. A. (2021). A PRODUÇÃO DE AUDIOVISUAIS COMO NARRATIVA DE CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO CIENTÍFICO E DE EMANCIPAÇÃO SOCIAL: A EXPERIÊNCIA DA TV LEPETE. Revista Docência E Cibercultura, 5(1), 155–166. <https://doi.org/10.12957/redoc.2021.52882>*

Vesga Pérez, Óscar . (2019). *Educomunicación, a través de la creación audiovisual: tres experiencias en Colombia*. *Revista Latina De Comunicación Social*, (74), 1452–1469. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1393>

Correa Quintero, M., & Escudero Puerta, J. D. (2021). *Aportes desde la educomunicación y las narrativas audiovisuales al fortalecimiento del PEI de la Institución Educativa Pueblo Nuevo del Municipio de Amalfi, Antioquia*. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/23192>

Rangel Lozada, Cynthia Lorena (2022). *La educomunicación como estrategia comunicacional en el Laboratorio Experimental Comunicando. La Libertad. UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud*. 15p.

UNESCO (2020). *ODS 4 - Educación 2030, Parte II: Estrategia de la UNESCO para la Alfabetización de Jóvenes y Adultos (2020-2025) – Plan de Acción*. UNESDOC BIBLIOTECA DIGITAL. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372743\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372743_spa)

Organización de las Naciones Unidas. (2023). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023: Edición especial*. <https://unstats.un.org/sdgs/report/2023/>

Barbas Coslado, Á., (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. *Foro de Educación* , 10 (14), 157-175.

Ahumada Carriazo, P. V. (2022). *El noticiero para fortalecer la competencia sociolingüística en el Centro Educativo San Francisco y Diamante*. *Universidad del Norte*. <https://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/11496#page=1>

García-Ruiz, R. (2018, abril 15). *Educación para los nuevos medios. Claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital*. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17049>

Peña Miranda, P. M. P. (2014, 1 enero). *Educomunicación: Talleres de periodismo escolar en condiciones de vulnerabilidad*. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/132761>

Matilla, A. G., Marino, R. A., Scolari, C. A., Castillo, D. P., Valderrama, C. E., Quiroz-Velasco, M., Huergo, J., Gómez, G. O., Martín, A. G., & Druetta, D. C. (2011). *Educomunicación: más allá del 2.0. (I)*. *Comunicación Educativa*, 1. <http://contenidosdigitales.uned.es/fez/view/intecca:VideoCMAV-4423>

Bravo Santos, O., Chenche Jácome, R., Lucio Chávez, E., & Yanchapaxi Sánchez, N. (2022). *Pedagogía activa: incidencia en los procesos de enseñanza y aprendizaje generados en contextos de educación superior*. *Prohominum*, 4(1), 219–239. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0112>

Peña, K., Pérez, M., & Rondón, E. (2010). *Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo*. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, (16), 173-205.

Ruíz, L. (2010). *Reseña de «PEDAGOGÍA CRÍTICA. DE QUÉ HABLAMOS , DÓNDE ESTAMOS» Peter McLaren y Joe L. Kincheloe (Eds.)*. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 24(1), 143-146. <https://www.redalyc.org/pdf/274/27419180012.pdf>

Morales, P. (2018). *Aprendizaje basado en problemas (ABP) y habilidades de pensamiento crítico ¿una relación vinculante?* *Revista Electronica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 21(2), 91. <https://doi.org/10.6018/reifop.21.2.323371>

Gaviria, D. A. R., & Guevara, J. E. J. (2021). *Constructivismo y tecnologías en Educación. Entre la innovación y el aprender a aprender*. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 23(36). <https://doi.org/10.19053/01227238.12854>

Facione, P. (2007) *Pensamiento Crítico: ¿Qué es y por qué es importante?* [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/4791949/pensamiento\\_critico\\_facione-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/4791949/pensamiento_critico_facione-)

libre.pdf?1390838318=&response-content-  
disposition=inline%3B+filename%3DPensamiento\_critico\_Que\_es\_y\_por\_que\_es.pdf  
&Expires=1700714797&Signature=di9gZYPQaG6wlLs1phkOFuMpXqBSEtVrrbAoRLv  
4wQBQ9Ps8L21DHIXRT1M0tO4Yj~TesU8jWSjKrFxbmqhceGf5VsmLBpd56-  
nmmdcHa~y3-  
sL7Qk48TVAU9S9NTFFq3bYxuFNHF9uaGBE4unuFOJOYBY8rwH0ZUTAE-  
1bVa47zNCwctgsWC68kC89pd-w~-aeALdg3NLhR1GuYnLKsIVmswDzOyhP5Sjxl-  
sEplPuKl1DbW~cd1k5mLZ4gf~fvOdOqg5neXTc1JHlOFRfmfVnnabCbONYE5uLUceP  
HOHLBwaA3IGPo5ek1RlklPxAB8zOd3~idGNDUNb~g0BQdqQ\_\_&Key-Pair-  
Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Romero, A. (1996) *¿Qué es la producción audiovisual?* *Revista de Estudios Cinematográficos*. <http://sisec.cultura.df.gob.mx/pat/downFiles/F-1045-6204-2-manual%20de%20produccion%20adelanto.pdf>

Quiroga, C (2017) *Generos audiovisuales*. <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1378/G%C3%A9neros%20audiovisuales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bonilla-del-río, M., García-Ruiz, R., & Pérez-Rodríguez, M. (2018). *La educomunicación como reto para la educación inclusiva*. *EDMETIC*, 7(1), 66–86. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v7i1.10029>

Mesones, M. *Producción periodística del noticiero 7.3 noticias – Edición tarde* (2019) [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4894/VELA\\_MM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4894/VELA_MM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tufte, T. (2008). *El Edu-entretenimiento: buscando estrategias comunicacionales contra la violencia y los conflictos*. *Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 31(1), 157-182. <https://doi.org/10.1590/rbcc.v31i1.199>

*Kačínová, V., & Sádaba, C. (2021). Conceptualization of media competence as an «augmented competence». Revista latina de comunicación social, 80, 1-18. <https://doi.org/10.4185/rlds-2022-1514>*

*Jenkins, H. (2006, 19 octubre). Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century. an occasional paper on digital media and learning. <https://eric.ed.gov/?id=ED536086>*

## 7 Anexos

### ○ Anexo 1 Entrevista (Pre)

#### ENTREVISTA COMPETENCIAS MEDIÁTICAS (PREVIA)

Nombre: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_

1. ¿Qué es un noticiero escolar y cuál crees que es el propósito principal?
2. ¿Cuál es la importancia de la investigación y la verificación de los hechos al producir un noticiero escolar? ¿Cómo se pueden evitar las noticias falsas o inexactas?
3. ¿Cuál es su nivel de habilidad en el uso de software de edición de video y por qué?
4. ¿Has escuchado alguna vez hablar sobre plan de rodaje, ¿qué es?
5. ¿Qué elementos se necesitan para poder realizar una producción audiovisual o un noticiero escolar?
6. ¿Cree de alguna manera que teniendo competencias mediáticas o audiovisuales podría destacar en el campo laboral, por qué?

○ **Anexo 2: Entrevista post**

**ENTREVISTA COMPETENCIAS MEDIÁTICAS (POST)**

1. ¿Cree de alguna manera que teniendo competencias mediáticas o audiovisuales podría destacar en el campo laboral, por qué?
2. ¿Cómo crees que el noticiero escolar ha contribuido al desarrollo de tus habilidades de comunicación e investigación?
3. ¿Según el rol que desempeñaste evalúa tu desempeño?
4. ¿Cuál fue el mayor desafío que enfrentaste durante la producción del noticiero y cómo lograste superarlo?

○ **Anexo 3: Talleres**

<b>TALLER N°1</b>	
<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA:</b>	Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia.
<b>ÁREA:</b>	Tecnología e Informática.
<b>UBICACIÓN:</b>	Montería
<b>GRADOS:</b>	10°
<b>FECHA:</b>	2023
<b>TIEMPO:</b>	2 horas.

<b>TÍTULO:</b> Conociendo el entorno y los protagonistas.		
<b>TEMAS:</b>	Enseñar sobre el noticiero escolar.	
<b>OBJETIVO:</b>	Preparar sobre los contenidos del noticiero escolar, así como la inducción y presentación de las temáticas.	
<b>ORIENTACIONES METODOLÓGICAS:</b>	<b>RECURSOS Y MATERIALES:</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN:</b>
<p><b>Prácticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Se inicia la clase con la presentación de los docentes a cargo, se realiza una pequeña introducción sobre lo que se va a trabajar.</li> <li>· Se procede a realizar una prueba que nos permitirá definir el nivel mediático de los estudiantes y docentes.</li> <li>· Se les indica a los estudiantes los pasos a seguir con los talleres, cuáles son los resultados esperados y el producto final.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Tablero.</li> <li>· Marcador.</li> <li>· Computadores</li> <li>· Hojas de formularios.</li> <li>· Lapiceros.</li> <li>· Celulares.</li> <li>· Cámaras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Comprende los conceptos.</li> <li>· Realiza las indicaciones.</li> <li>· Completa la entrevista y la encuesta</li> </ul>
<b>Valoración:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Realiza preguntas.</li> <li>· Demuestra interés.</li> <li>· Realiza la encuesta.</li> <li>· Completa la entrevista.</li> </ul>		

<b>TALLER N°2</b>	
<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA:</b>	Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia.
<b>ÁREA:</b>	Tecnología e Informática.
<b>UBICACIÓN:</b>	Montería
<b>GRADOS:</b>	10°
<b>FECHA:</b>	2023
<b>TIEMPO:</b>	2 horas.

<b>TÍTULO: Adentrando en el mundo audiovisual.</b>	
<b>TEMAS:</b>	Realización del plan de rodaje.
<b>OBJETIVO:</b>	Comprender los conceptos básicos sobre el guión audiovisual.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS:	RECURSOS Y MATERIALES:	CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
<p><b>Prácticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Luego del primer taller se dará a conocer a los estudiantes su participación en el proyecto.</li> <li>·</li> <li>· Se procede a realizar el guión del producto audiovisual, de manera mancomunada se construirá la idea central, la sinopsis, la escaleta, la propuesta de sonido para así empezar el plan de rodaje.</li> <li>· Posteriormente se iniciará con la grabación de las escenas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Formato guión de rodaje.</li> <li>· Computador.</li> <li>· Tablero.</li> <li>· Marcador.</li> <li>· Cámaras.</li> <li>· Celulares.</li> <li>· Micrófonos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Participa en la lluvia de ideas.</li> <li>· Realiza la propuesta audiovisual.</li> <li>· Comprende los conceptos en el formato guión de rodaje</li> </ul>
<p><b>Valoración:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Realiza preguntas.</li> <li>· Demuestra interés.</li> <li>· Participa en la lluvia de ideas</li> <li>· Realiza la propuesta audiovisual</li> </ul>		

<b>TALLER N°3</b>	
<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA:</b>	Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia.
<b>ÁREA:</b>	Tecnología e Informática.
<b>UBICACIÓN:</b>	Montería
<b>GRADOS:</b>	10°
<b>FECHA:</b>	2023
<b>TIEMPO:</b>	2 horas.

<b>TÍTULO:</b>	
	<b>Edición de tomas</b>
<b>TEMAS:</b>	Edición de las escenas grabadas
<b>OBJETIVO:</b>	Conocer el entorno de trabajo del editor de video y sonido.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS:	RECURSOS Y MATERIALES:	CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
<p><b>Prácticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Se presentarán los programas con los cuales se trabajará.</li> <li>· Se explicará el entorno de trabajo básico de estos programas con el fin de que los estudiantes comprendan el funcionamiento de las misma.</li> <li>· Por medio del aprendizaje activo los estudiantes y en grupo de trabajo editará las escenas pregrabadas en el taller 2 y se presentará un resultado final en la producción audiovisual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Formato guion de rodaje.</li> <li>· Computador.</li> <li>· Programa de edición de video y sonido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Participa en la edición de las escenas</li> <li>· Participa en la edición del sonido</li> <li>· Participa en la musicalización y efectos</li> </ul>
<p><b>Valoración:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Realiza preguntas.</li> <li>· Demuestra interés.</li> <li>· Participa en la edición de las escenas.</li> <li>· Participa en la edición del sonido.</li> <li>· Participa en la musicalización y efectos.</li> <li>· Propone ideas innovadoras.</li> </ul>		

<b>TALLER N°4</b>	
<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA:</b>	Institución Educativa Liceo Guillermo Valencia.
<b>ÁREA:</b>	Tecnología e Informática.
<b>UBICACIÓN:</b>	Montería
<b>GRADOS:</b>	10°
<b>FECHA:</b>	2023
<b>TIEMPO:</b>	2 horas.

<b>TÍTULO:</b>	<b>Entrevista y observación</b>
<b>TEMAS:</b>	Retroalimentación, evaluación y análisis.
<b>OBJETIVO:</b>	Entrevistar y evaluar a los estudiantes promotores del noticiero, donde se analice si se lograron los objetivos iniciales.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS:	RECURSOS MATERIALES:	Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
<p><b>Prácticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Entrevistar a los protagonistas del noticiero escolar.</li> <li>● Encuestas a la comunidad educativa.</li> <li>● Realizar el análisis de los resultados y socializarlo con los estudiantes.</li> <li>● Realizar retroalimentación y autoevaluación sobre el proceso y los resultados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tablero.</li> <li>● Marcador.</li> <li>● Computadores</li> <li>● Hojas de formularios.</li> <li>● Lapiceros.</li> <li>● Celulares.</li> <li>● Cámaras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprende Los conceptos.</li> <li>● Realiza las indicaciones.</li> <li>● Completa la entrevista y la encuesta</li> </ul>
<p><b>Valoración:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Realiza la encuesta.</li> <li>● Completa la entrevista.</li> </ul> <p>Se realiza la retroalimentación.</p>		

○ **Anexo 4: Taller de apropiación**

**Desarrollo de actividades de clase**

**Exploración**

Se iniciará con un saludo de buenos días, se presentará la actividad a realizar llamada "Cortometraje".

Se crearán grupos de 6 estudiantes, cada grupo deberá escoger al azar una temática la cual tendrá que realizar en un tiempo estimado de 15 minutos, para esto, deberán tener en cuenta ciertos aspectos, como la temática, tipos de plano, ángulos, intención comunicativa y tiempo estimado para la duración del video.

Las temáticas son: Betty la fea, escena futbolística, escena de terror, entrevista a famoso,

Duración estimada del producto audiovisual: 3-5 minutos.

**Estructuración**

Se dividen los roles, cada rol se desempeñará en lo que le compete.

Los guionistas: Elaborarán el guion base del producto audiovisual.

N° Plano	Tiempo Aprox.	IMAGEN			AUDIO	
		Contenido	Plano	Ángulo	Efecto	Audio



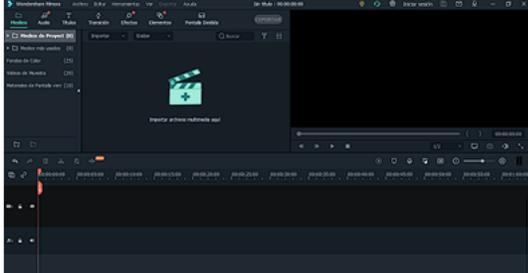
Presentadores: Practicarán la intro del noticiero y sus presentaciones de entrada.



Editores: Estos, van a estar realizando animaciones al logo

Colombia  Accesibilidad: es necesario investigar

Editores: Estos, van a estar realizando animaciones al logo ganador.



Logística: se encargarán de tomar apunte de todas las decisiones que dispongan los guionistas como encuentro con los posibles entrevistados, actores entre otros.

Investigador: Complementar la información de los guionistas.



**Práctica y transferencia**

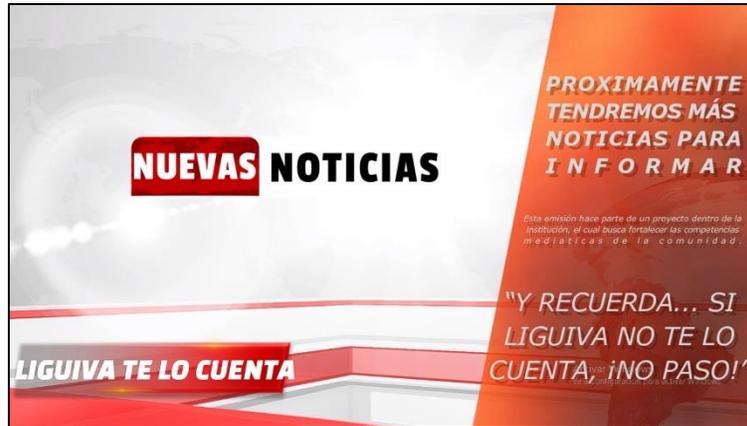
-Se trabajará con los grupos de cada rol.

-Los estudiantes trabajarán según su rol lo que les toca y mostrarán los avances de cada grupo de trabajo

**Valoración y cierre**

-Avances de cada grupo de trabajo  
 -Productos de la dinámica del cortometraje  
 -Actitud  
 -Desempeño de los materiales elaborados

○ Anexo 5: Noticiero escolar



○ **Anexo 6: Puesta en práctica taller audiovisual**



○ **Anexo 7: Practica de tomas**



○ Anexo 8: Foto grupal de estudiantes



Ver video Noticiero escolar *Liguiva te cuenta*

<https://drive.google.com/drive/folders/18o45BeoIa8W4v0a167XTAsTFh3BeOKg?usp=sharing>



EL COMITÉ ORGANIZADOR DE LA  
**IV CONVENCION CIENTIFICA INTERNACIONAL**  
OTORGA EL PRESENTE

## CERTIFICADO

A LA PONENCIA

NOTICIERO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA DE EDUCOMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS MEDIÁTICAS

DEL AUTOR

LAURA GONZÁLEZ

POR SU PARTICIPACIÓN EN

III CONFERENCIA CIENTIFICA INTERNACIONAL "RETOS DE LA EDUCACIÓN 2023"



Dr.C. Osana Molerio Pérez  
Rectora



ISBN 978-959-312-570-3

Santa Clara, del 13 al 17 de noviembre de 2023



EL COMITÉ ORGANIZADOR DE LA  
**IV CONVENCION CIENTIFICA INTERNACIONAL**  
OTORGA EL PRESENTE

## CERTIFICADO

AL PONENTE

LAURA GONZÁLEZ

POR SU TRABAJO

NOTICIERO ESCOLAR COMO ESTRATEGIA DE EDUCOMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS MEDIÁTICAS

POR SU PARTICIPACIÓN EN

III CONFERENCIA CIENTIFICA INTERNACIONAL "RETOS DE LA EDUCACIÓN 2023"



Dr.C. Osana Molerio Pérez  
Rectora



ISBN 978-959-312-570-3

Santa Clara, del 13 al 17 de noviembre de 2023