



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PLAN DE CURSO

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
1 DE 8

1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Ciencias Económicas Jurídicas y Administrativas	1.2. Programa	Administración en Finanzas y Negocios Internacionales
1.3. Área	Formación Profesional	1.4. Curso	Análisis Financiero
1.5. Código	1025026	1.6. Créditos	3
1.6.1. HDD	24	1.6.2. HTI	96
		1.7. Año de actualización	

2. JUSTIFICACIÓN

El curso de Análisis Financiero se ubica en el quinto semestre del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales. La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional en el componente de finanzas y se constituye en la base fundamental para comprender posteriormente tanto el contenido del curso mercado Financiero y de Capitales, finanzas internacionales y las electivas de profundización en gerencia financiera.

El curso de Análisis Financiero, responde a los criterios de las ciencias sociales inmersos en el Proyecto Educativo Institucional - PEI de la Universidad de Córdoba y contribuye a la calidad de vida, al desarrollo humano y a la sostenibilidad ambiental de la región y el país. Además, los estudiantes podrán interpretar y analizar los estados financieros que permita diagnosticar financiera a las organizaciones. En este curso se estudia la función financiera de la empresa, el objetivo básico financiero, la interpretación de los estados financieros mediante análisis vertical y horizontal, así como las razones financieras, el capital de trabajo y las decisiones de inversión, endeudamiento a largo plazo.

Para el Administrador en Finanzas y Negocios Internacionales, es importante el análisis financiero con el fin de realizar diversas actividades, entre las cuales está el diagnóstico financiero a partir de los estados financieros, el análisis del entorno económico que puede llegar a afectar el flujo de fondos, la elaboración de planes financieros que garanticen la ejecución de políticas de expansión, la elaboración de presupuestos, el análisis de alternativas para priorizar decisiones sobre inversión y financiación, la evaluación financiera de la gestión en las diferentes áreas de la organización. Para realizar las anteriores actividades éste debe conocer temas básicos de contabilidad, presupuesto, matemática financiera, administración de empresas, macroeconomía, sistema financiero, entre otros temas de igual relevancia del orden nacional e internacional.

En el marco de la sociedad del conocimiento, las Finanzas tienen como propósitos básicos la identificación y la cuantificación de las necesidades de recursos financieros para las alternativas de inversión, para las operaciones de la empresa, la consecución del dinero requerido y, finalmente, la utilización y el control de los recursos financieros obtenidos, con el propósito permanente de aumentar el valor de la empresa.

La sociedad actual demanda bienes y servicios dándole un valor determinante tanto a la calidad como a la capacidad de respuesta, lo que demanda al Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales formar profesionales capacitados para responder ante esta nueva sociedad.



3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

PROPOSITO GENERAL: Brindar a los estudiantes las herramientas básicas de análisis financiero con el fin que con ellas mejoren su capacidad de administrar los recursos financieros de las organizaciones en búsqueda del cumplimiento el objetivo básico financiero.

PROPÓSITOS ESPECIFICOS:

- Analizar de manera amplia la información suministrada por los estados financieros y las diferentes Fuentes de financiación.
- Realizar análisis vertical y horizontal a los estados financieros de cualquier organización.
- Aprender e interpretar las razones financieras y su aplicación como herramienta complementaria dentro del análisis.
- Interpretar las variables que se deben tener en cuenta al momento de establecer el estado de Fuentes y Usos de una organización.
- Manejar el conceto de Apalancamiento en sus distintas formas como herramienta estratégica dentro de las realidades que manejan las empresas.

- Identificar e interpretar los indicadores de rentabilidad financiera de un proyecto de inversión de manera que se puedan evaluar varias posibilidades simultáneamente.



4. COMPETENCIAS

General: El estudiante realiza un Análisis Financiero partiendo del reconocimiento de conceptos básicos, hasta ir aplicando herramientas estratégicas que le permitan no solo tener claridad sobre la situación pasada y actual de la empresa, sino también tomar decisiones estratégicas teniendo en cuenta las tendencias generales del medio.

a.

b. **Específicas.**

- Reconoce la importancia de la Gestión financiera dentro de una Organización. Como están conformados los recursos financieros de cualquier empresa y la forma en que se debe analizar y la importancia de un Análisis Horizontal y Vertical.
- Aplica el concepto de Razones Financieras y la importancia de los resultados de estas al momento de complementar la información necesaria para establecer un análisis adecuado.
- Construye el estado de Fuentes y Uso de Una empresa y la asesora en el correcto empleo de sus fuentes de financiación.
- Establece los diferentes Grados de Apalancamiento de una Empresa relacionando los valores con el tipo de actividad y condiciones Macro en las que se encuentra la organización.

c. **Transversales**

Competencia comunicativa.

Comprende lecturas complementarias en las que debe analizar las opiniones y los razonamientos de los autores, presentando informes escritos que deben ser sustentados de manera oral.

Competencia investigativa.

Utiliza los conocimientos adquiridos para estudiar casos concretos de diagnóstico de empresas.

Competencia Emprendimiento e Innovación.

Emplea sus conocimientos para la solución de un determinado problema en el ámbito financiero.

Competencia ciudadana.

Entiende las posiciones de los participantes en los debates y talleres, y utiliza sus conocimientos para controvertir o apoyar respetuosamente sus argumentos.

Competencia comunicativa en inglés.

Comprende las lecturas complementarias en ingles que se le asigna

Competencia para la paz y resolución de conflictos.

Aprende a solucionar las diferencias con sus compañeros de curso, utilizando los argumentos y con el debido respeto por los conceptos contrapuestos.

5. CONTENIDOS DECLARATIVOS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES-



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PLAN DE CURSO

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
4 DE 8

UNIDADES DE APRENDIZAJE



A través del Diagnóstico, el Análisis, la interpretación, la comprensión y la toma de decisiones de los diferentes principios de la administración financiera; el contexto socioeconómico que emana y engloba a las empresas y la aplicación de las tecnologías en los análisis estructurales de éstas y el entorno competitivo que las rodea, serán las claves óptimas para el desarrollo de las aptitudes cognitivas para que los alumnos culminen satisfactoriamente el curso de análisis financiero.

A partir de los principios de la Administración Financiera, se valorará al estudiante como profesional, como persona y como parte integrante de contribución social para el logro de los objetivos, propósitos, metas y alcances de la organización en el sector productivo y financiero, generando así un proceso dinámico de autodisciplina ética y responsabilidad social con el medio socioeconómico que lo circunda.

Las Unidades de aprendizaje integran los conceptos esenciales a desarrollar en el curso

Número	Título	Fecha límite
1	Generalidades de la Gestión Financiera en la empresa: 1.1. Los Estados Financieros y sus principales características. 1.2. Diferentes Fuentes de Financiación	
2	Análisis Horizontal y Vertical 2.1 Análisis Horizontal 2.2 Análisis Vertical	
3	Razones Financieras: 3.1 Razones de Liquidez 3.2 Razones de Endeudamiento 3.3 Razones de Actividad	
4	Estado de Fuentes y Usos 4.1 Generalidades 4.2 Ejercicios	
5	Apalancamiento: 5.1 Apalancamiento Operático 5.2 Apalancamiento Financiero 5.3 Apalancamiento Total	
6	Indicadores de Rentabilidad Financiera en un Proyecto de Inversión: 6.1 Tasa de Interés de Oportunidad TIO 6.2 Valor Presente Neto VPN. 6.3 Tasa Interna de Retorno TIR 6.4 Relación Beneficio Costo R b/c	



6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Para el óptimo desarrollo del curso de Análisis Financiero la herramienta Moodle es muy importante ya que previo al encuentro tutorial el estudiante conoce la temática y las ayudas audiovisuales, vínculos de página web y lecturas preparadas por el tutor para el desarrollo de dicha tutoría.

Se establecen parámetros de lectura crítica y el desarrollo de ensayos y talleres grupales que le permiten al estudiante generar las capacidades cognitivas para ir de la mano con el plan curricular propuesto por la universidad.

Se establecen talleres de tipo virtual, foros, y tareas por unidad, para complementar las ayudas generadas por el tutor en aras de un marco evaluativo propositivo con el fin de cumplir con los requisitos evaluativos para pasar el curso.

El uso de Loom y otras herramientas de multimedia como PREZI y Power Point hacen que la interacción estudiante tutor sea más dinámica y fluida para la comprensión de los conceptos y romper con la barrera que en un momento pueda presentar la Sincronía.

7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

Para el desarrollo del curso Análisis Financiero se contemplan las siguientes Actividades.:

- **Docencia Directa:** Conversatorios, talleres, ponencias, tutorías, Mesas redondas, exposiciones y demás actividades para fortalecer el proceso de formación.
- **Trabajo independiente del estudiante:** Lecturas, realización de talleres, solución de problemas, preparación de exposiciones, revisión bibliográfica y participación en foros y otras herramientas comunicativas planificadas por el tutor.
- **Docencia mediada:** Uso del Campus virtual, Disposición de material de consulta, videos, ovas , Foros, Chat, Correo Electrónico, realización de actividades basados en mapas conceptuales, mentefactos , aplicaciones multimediales e Hipertextos, entre otros.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PLAN DE CURSO

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
7 DE 8

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Puntualidad en los trabajos a entregar dentro de las fechas fijadas por el tutor para su evaluación.

Las evaluaciones presentadas por medio de la plataforma.

Pertinencia y originalidad de los trabajos presentados.

Grado de participación en los encuentros sincrónicos y en la plataforma virtual

9. BIBLIOGRAFÍA



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PLAN DE CURSO

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
8 DE 8

Base de datos Legiscomex.

HELFERT, Erich A. Techniques of financial análisis: a guide to value creation., 10 ed., Boston y Bogotá, Irwin y McGraw-Hill,2010.

ORTIZ, Anaya Héctor. Análisis financiero aplicado y principios de administración financiera. 12ª Edición, Editorial Universidad Externado de Colombia.2004.

GARCIA S, Oscar León. Administración financiera“fundamentos y aplicaciones”. Editorial. Prensa moderna impresores S.A. Santiago de Cali 1999.

PURCELL, W. R. Jr. Como comprender las finanzas de una compañía. Editorial Norma. 2002.

EMERY Douglas R; Finnerty John D y Stowe John D. Fundamentos de Administración Financiera. Prentice may, México 2000.