



## 1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	<b>Educación</b>	1.2. Programa	Licenciatura en Informática		
1.3. Área	Medios	1.4. Curso	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL II		
1.5. Código	203264	1.6. Créditos	4		
1.6.1. HDD	64	1.6.2. HTI	128	1.7. Año de actualización	2019

## 2. JUSTIFICACIÓN

Al conjugarse las imágenes y el audio, se genera uno de los más sofisticados y a la vez naturales sistemas de información – comunicación: los audiovisuales. Procesos que despiertan el interés de la población en general y que se convierten en la herramienta más atractiva en el mundo de las comunicaciones. La asignatura de REALIZACIÓN AUDIOVISUAL II constituye el complemento general al mundo de la televisión educativa en sus posibilidades expresivas, comunicativas y culturales. Sobre la base de la experiencia del estudiante como telespectador y productor y lo adquirido en las asignaturas de requisitos, el curso pretende desarrollar su capacidad crítica y su sentido ético, para que luego produzca e interprete los mensajes televisivos desde la teoría y desde la práctica.

La asignatura se desarrolla en cuatro unidades fundamentales:

- Holística de la Realización Audiovisual.
- Pre-Producción Audiovisual (Énfasis en la investigación y consulta de fuentes para el guión documental)
- Producción Audiovisual (Rodaje)
- Post-Producción Audiovisual (Montaje y Edición)

Todas ellas enfocadas en el género documental, énfasis formato docudrama, lo cual busca mezclar lo aprendido en la ficción como elemento clave, para desarrollar arcos dramáticos que ayuden a complementar el documental, desde las modalidades expositiva, observación, reflexiva e interactiva y la modalidad D.S.P (Documental Social Participativo)

## 3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## PLAN DE CURSO

**CÓDIGO:**  
FDOC-088  
**VERSIÓN:** 02  
**EMISIÓN:**  
22/03/2019  
**PÁGINA**  
2 DE 9

El objetivo general del curso de Realización Audiovisual II es; Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno, desde la experiencia en la realización de documentales.

Para lo cual se enfatiza en la investigación, la narrativa audiovisual y las técnicas de edición, formando ciudadanos que participen activamente en la realización de documentales en formato docudrama.

#### 4. COMPETENCIAS

### **Las Competencias genéricas son:**

- Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación.
- Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación.
- Tiene la mente abierta a nuevas perspectivas. Está abierto a nuevas ideas, generadas por otros.
- Capacidad para innovar en la transmisión de conocimientos y en los procesos de aprendizaje.
- Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación.
- Capacidad y habilidad para diseñar investigaciones motivacionales y sociológicas aplicadas a la comunicación.
- Capacidad para analizar y definir temas de interés dentro del campo de la educación que estén en relación con los ámbitos económicos, pedagógicos, sociales, culturales y perspectivas de análisis alternativos propuestos desde esta disciplina.
- Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

### **Las Competencias específicas son:**

- Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
- Capacidad crítico-analítica aplicada a textos de carácter informativo acerca de cualquier tema relevante y elaborado en un lenguaje con soporte audiovisual.
- Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual.
- Conocimiento de las formas informativas en soporte audiovisual a través de un análisis sistemático de todos sus elementos constituyentes, desde la puesta en escena a la estructura narrativa, pasado por imagen y sonido.
- Capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, así como de las interrelaciones entre los sujetos y géneros audiovisuales que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales.
- Conocimiento de herramientas metodológicas y de análisis aplicadas a la investigación de las manifestaciones informativas y documentales en los medios audiovisuales.
- Conocimiento de los géneros informativos en televisión y las manifestaciones del documental en cine, televisión e Internet.
- Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.
- Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

#### **4.1. Transversales**

- Comprender la relación existente entre los profesionales de la educación y el cambio social, identificando factores, necesidades y sistemas de formación.
- Comprender la complejidad de la educación en un mundo cambiante y globalizado, uno de cuyos retos más importantes es educar para la convivencia.
- Capacidad para seleccionar y organizar información proveniente de diferentes fuentes de documentación.
- Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- Aplicar los conocimientos adquiridos acerca de los procesos de inclusión de una forma profesional



**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

**PLAN DE CURSO**

**CÓDIGO:**  
FDOC-088  
**VERSIÓN:** 02  
**EMISIÓN:**  
22/03/2019  
**PÁGINA**  
4 DE 9

**5. CONTENIDOS DECLARATIVOS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES-  
UNIDADES DE APRENDIZAJE**



**Unidad 1:**

**HOLÍSTICA DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL.**

- Identifico los códigos del lenguaje audiovisual
- identifico los géneros narrativos en el lenguaje audiovisual
- Relaciono técnicas de montaje en una estructura narrativa
- Reconozco metodologías con el fin de organizar (Planear, Hacer, Verificar y Actuar) trabajos en grupos que involucren el desarrollo de un proyecto audiovisual.
- Identifico el Software y hardware necesario para la realización de un audiovisual.
- Identifico las fases de la producción audiovisual

Unidad 2.

**PRE-PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

- Uso la guía de Investigación y Contenido propuesto por RTVC, con el fin de investigar temas prioritarios desde el enfoque local para lo global.
- Conoce los conceptos de Story line, Relato, Estructura, Sinopsis, Guión, Escaleta, Guión Técnico, Plan de Rodaje, Presupuesto de Producción.
- Conoce los conceptos de Composición al momento de diseñar un Story board. Uso software (Celtx y/o ScriptMaker) de apoyo en la organización de la preproducción.
- Conoce los lineamientos técnicos y de estilo propuestos por RTVC, para ser tenidos en cuenta al momento de diseñar propuestas de producción

Unidad 3.

**PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SOCIAL**

- Ejecuto el Plan de rodaje, dentro del cronograma de trabajo de una producción audiovisual.
- Ruedo grabación en video teniendo en cuenta los conceptos de composición (Plano, Ángulo, Movimiento) dispuestos en el guión técnico
- Configuro los setting de cámara (Ganancia, Filtro, Balance, Focus, Velocidad, Aspecto de Pantalla, In/Out Audio y Video).
- Conozco y ejecuto los planos sonoros y los sincronizo con la claqueta al momento de la adopción de una puesta en escena.
- Configuro el equipo de rodaje (Guionista, Dirección de fotografía, Escenografía, Producción y Sonorización)

Unidad 4.

**POST-PRODUCCIÓN.**

- Montaje de una *Time line* en un software de edición de videos (Adobe Premier, Affter Efect, Sony Vega, Cooul Produccion, etc.)
- Grafico caracteres básicos en las titulaciones de un audiovisual.
- Incluyo producción multimedia en el montaje respetando los parámetros técnicos.
- Sonorizo una *Time Line* de una producción audiovisual.
- Exporto un producto audiovisual en un formato compactible para ser reproducible en cualquier equipo según las posibilidades de la tecnología asequible.



## **6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

Para la unidad 1, se promueve el análisis de lectura, debate, talleres. Participación, ejercicios investigativos, basados en experiencias significativas en uso y apropiación de equipos audiovisuales (cámaras de video, fotografía, micrófonos, etc) en la escuela.

Unidad 2: Con relación a esta unidad, se emplean exposiciones por parte de los estudiantes y se generan debates en clase, a partir del estudio de casos alrededor de los distintos temas de investigación tanto medios masivos como alternativos, se llenan fichas de guion entre otras.

Unidad 3: Se emplean ejercicios prácticos de montaje, edición de videos, corrección de color, sonorización entre otras.

Unidad 4: Para esta unidad, se plantean postproducción. Edición en corte fino y emisión de materiales.

## **7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS**

Estas prácticas se desarrollan dentro del campus de la Universidad, sin embargo, se realizan visitas fuera de la ciudad, entre ellas la visita a tres sitios en la ciudad de Barranquilla (TeleCaribe, Museo del Caribe, y la Universidad Autónoma del Caribe).

Estos tres sitios se alternan en cada visita, teniendo la posibilidad de llegar sólo a dos sitios por motivos de tiempo.



**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

**PLAN DE CURSO**

**CÓDIGO:**  
FDOC-088  
**VERSIÓN:** 02  
**EMISIÓN:**  
22/03/2019  
**PÁGINA**  
7 DE 9

## **8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS**



**PLAN DE CURSO**

Los criterios de evaluación están definidos con base a las competencias adquiridas en el saber, saber hacer y demostrar en sus productos y contenidos, una visión integral como ser ciudadano (Ser y Convivir). Entre ellas podemos destacar:

Saber:

- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización

Hacer:

- Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases de un proceso de innovación audiovisual.
- Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales.

Ser y Convivir:

- Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje audiovisual de las narrativas transmedia que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

La evaluación será permanente, cualitativa y expresada finalmente como cuantitativa por medio de instrumentos como informes, desarrollo de guías de trabajo y talleres. Se tomarán además 3 notas que corresponderán a un trabajo preliminar y al producto final.

Durante el transcurso del curso se orientarán asesorías extra-clase a los estudiantes que lo requieran, en horario dado por el docente.

También se evaluará la capacidad de aplicar los medios audiovisuales con un enfoque pedagógico a través de la elaboración y ejecución de la propuesta práctica.

Se tendrá en cuenta para la valoración de esta propuesta:

- La calidad del contenido,
- La originalidad y la creatividad en la utilización de las nuevas tecnologías
- El grado de adecuación a la realidad educativa y las posibilidades de realización práctica en el contexto escogido o la viabilidad del mismo.



## 9. BIBLIOGRAFÍA

1. A. DONIS, Gustavo Pili; La sintaxis de la imagen. Barcelona
2. CASTRO, MADERA & OROZCO; D.S.P, Guía Metodológica, para la elaboración de Documentales Sociales Participativos.
3. FIELD, Sayd; El Manual del Guionista.1995
4. L. GUTIÉRREZ Espada, Narrativa fílmica. Editorial Pirámide, Barcelona
5. La Familia frente a la TV: ¿Recreación y destrucción?, 1989-2010 | Fundación Argentina del Mañana.
6. LÓPEZ Mato, Adicto a la TV: Artículo: <http://www.fadm.org.ar/biblioteca/cultura/adicto3.htm>
7. Manual General de producción de la RTVC. Edición N5- Nov. 2015
8. MAQUA, David. El docudrama. Fronteras de la ficción. Madrid: Ed. Cátedra.
9. NICHOLS, Bill; La Representación de la realidad.1996
10. OROZCO Gómez Guillermo. Televisión, Audiencias y Educación.
11. PIAMONTE Peña Raúl, TvCrítica, toma el control, PNA
12. RABINGER, Michael. Dirección de Documentales
13. ROLAND Barthes, Poética de la Narración. Barcelona
14. THOMAS Tufte, RAFAEL Obregon. Son de Tambora - 269: "Edu-entretenimiento y Cambio Social: Hacia una Nueva Agenda Conceptual" - 29 de julio de 2010
15. TOLEDO, Teresa. Cine ojo: el documental como creación, Filmoteca de la Generalitat Valenciana/Filmoteca Española, Madrid/Valencia, 1995
16. Muñoz González, J. M. juan. manuel@uco. e., Vega Gea, E. M. esther. vega@uco. e., & Hidalgo Ariz, M. D. lola. hidalgo@uco. e. (2019). Learning of Audacity for the edition and production of digital didactic contents. Pixel-Bit, Revista de Medios y Educacion, (55), 7–21. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2019.i55.011>
17. LEDO-ANDIÓN, M., & CASTELLÓ-MAYO, E. (2012). Identification of barriers and motivations in the circulation of audiovisual media contents in the Lusophone space: communication, interculturality, citizenship, and interactivity. Comunicación y Sociedad, 25(2), 85–116. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=85689639&lang=es&site=ehost-live>