



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
1 DE 6

PLAN DE CURSO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Ciencias de la Salud	1.2. Programa	Tecnología en Regencia de Farmacia		
1.3. Área	Investigación	1.4. Curso	Metodología de la Investigación II		
1.5. Código	502154	1.6. Créditos	2		
1.6.1. HDD	2	1.6.2. HTI	4	1.7. Año de actualización	

2. JUSTIFICACIÓN

El mundo del siglo XXI, está dominado por el fenómeno de la globalización de la economía, la cual se caracteriza por la competitividad de las naciones en recursos naturales, recursos humanos, inteligencia organizacional, espíritu creativo y empresarial de cooperación e intercambio multilateral. Colombia para poder afrontar dicho fenómeno requiere de profesionales formados en las diferentes áreas de la ciencia en habilidades y competencias tecnológicas e investigativas que le permitan generar nuevos conocimientos para poder asociar la función administrativa con el desarrollo de las actividades relacionadas con el quehacer científico.

En la Universidad de Córdoba, el programa de Regencia de Farmacia busca a través del curso Metodología de la Investigación II, darle continuidad al estudiante para que desarrolle de forma progresiva, los pasos que hacen parte del método científico y finalmente poder construir un proyecto de investigación y a su vez despertar, motivar y fortalecer en el futuro profesional las actitudes y confianza hacia la iniciativa, el emprendimiento y los conocimientos adecuados para que se de un verdadero diseño, elaboración y presentación de un trabajo de investigación.

El profesional formado estará en capacidad de observar y explicar mejor las realidades y los diferentes escenarios que le permitan resolver de forma creativa e ingeniosa las situaciones y necesidades que se generan constantemente

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

Generar nuevos conocimientos por medio de un proceso sistemático, controlado, empírico y crítico con base en las teóricas y prácticas desarrolladas durante la carrera profesional que le permitan al estudiante resolver situaciones trascendentales de la sociedad generando desarrollo local y regional

Fomentar espíritu investigativo y creativo como herramienta de desarrollo social, mediante el análisis sistemático de la investigación científica.

Orientar el proceso de aprendizaje con base en teorías y técnicas utilizadas para la identificación, preparación y evaluación de proyectos de investigación.

Construir de manera objetiva, aplicando el método científico, el proyecto de investigación

4. COMPETENCIAS



PLAN DE CURSO

4.1. Específicas

Dominio y actitud investigativa de la propuesta de investigación de proyecto de grado.

Dominio de la expresión oral y escrita a partir de la preparación de documentos escritos y herramientas audiovisuales (presentaciones), para socializar informes de avances de la investigación

Habilidad para preparar proyectos de investigación científica.

4.2. Transversales

Habilidad para formular un proyecto de investigación

Habilidad para sustentar un proyecto de investigación

5. CONTENIDOS

UNIDAD 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE INVESTIGACIÓN

El Proceso de Investigación

Etapas del proceso de investigación

Estructura de la investigación

UNIDAD 2. EL MARCO DE REFERENCIA

Definiciones

Elementos del marco de referencia

Como elaborar un marco de referencia

UNIDAD 3. EL DISEÑO METODOLOGICO

Definición

Tipo de investigación

Unidad de análisis



PLAN DE CURSO

Universo y muestra
Métodos o instrumentos de recolección de la información
Plan de tabulación y análisis

UNIDAD 4. VARIABLES

Conceptos
Tipos de variables
Escala o nivel de medición
Relación de las variables

UNIDAD 5. MUESTREO

Diseño del muestreo
Aspectos básicos del muestreo
Tipos de muestreo
Como definir una muestra en una población

UNIDAD 6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Cronograma
Clases de cronogramas

UNIDAD 7. ESTUDIO ECONOMICO Y FINANCIERO

Estructura de costos
Cálculos de costos e ingresos
Evaluación financiera
Evaluación económica y social

UNIDAD 8. RECOLECCION DE LA INFORMACION

Instrumentos de recolección de información
Critica del dato
Tabulación de la información
Elaboración del reporte de investigación



6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

6.1 DOCENCIA DIRECTA

Clases magistrales
Conferencias
Talleres
Mesas redondas
Prácticas
Tutorías

6.2 TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Revisión bibliográfica
Análisis de documentos
Desarrollo de talleres
Exposiciones
Informes de avances del trabajo de grado

7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

Investigación Formativa

Talleres, foros, mesas redondas, paneles, charlas, sesiones de discusión, entre otras actividades colectivas; lectura y análisis de documentos, generación de escritos, diseño de esquemas y formulación de proyectos, sustentaciones y exposiciones de trabajos.

Extensión Formativa

Actividades de campo que permitan que los estudiantes visibilicen la realidad social de las diferentes comunidades, instituciones y grupos del departamento de Córdoba, motivándolos a ser críticos, solidarios y transformadores de las necesidades insatisfechas de la población.

Prácticas Académicas

Se realizarán prácticas en los diferentes centros asistenciales en salud de la ciudad de Montería con los que la universidad de Córdoba tiene convenio para este tipo de actividades y de acuerdo a la necesidad y profundización en temas normativos, epidemiológicos o metodológicos y de común acuerdo con la institución de prácticas, los estudiantes desarrollaran su trabajo de grado.



8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

PARCIALES

Primer parcial - 15 %

Segundo parcial - 15 %

Tercer parcial - 15 %

TALLERES

Taller N° 1 - 15%

Taller No 2 - 15%

INFORME DE LA INVESTIGACION

Socialización - 25%

9. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía en Castellano

Canales, Francisca et al, Metodología de la Investigación 2ª edición, Washington: organización Panamericana de la Salud. 1994 (serie Paltex N°35).

Coliman, Kahl Martín, Fundamentos de epidemiología. Madrid: Díaz de Santos.1990 ICONTEC. Normas técnicas para la presentación de trabajos.

Polit - Hungler, Investigación científica en Ciencias de la Salud, 5ª edición. Mc Graw Hill. 1997

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC. Sexta actualización. ISBN: 978-958-9383-81-0. Bogotá, D.G. Enero de 2012.

Cerda, Hugo. Los elementos de la investigación, 1ª edición. Investigar Magisterio. 2011

Londoño, Juan. Metodología de la Investigación epidemiológica, 5ª edición. Manual Moderno. 2017

Lerma, Héctor. Metodología de la Investigación. Propuesta, anteproyecto y proyecto, 4ª edición. Ecoe ediciones. 2013

Mazuera del Hierro, María Eugenia y Flórez Trujillo, Jhon ED. Curso modular de epidemiología 2ª edición Medellín, Universidad de Antioquia. Facultad Nacional de Salud Pública 1994

Ávila Baray, H.L. Introducción a la metodología de la investigación. Cuauhtémoc. Mexico,1979.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
6 DE 6

PLAN DE CURSO

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. Baptista Lucio, P. Metodología de la Investigación, 6ª edición. Mc Graw Hill. 2014

Day, Robert. How to Write & Publish a Scientific Paper, 5th edition. Oryx Press. EE. UU, 1998

Kahn HA, Sempos CT. Statistical Methods in Epidemiology. New York, Oxford University Press, 1989

BERRY, Donald A. Statistical methodology in the pharmaceutical sciences. CRC Press, 2016.

SELVAMUTHU, Dharmaraja; DAS, Dipayan. Introduction to statistical methods, design of experiments and statistical quality control. Springer Singapore, 2018.

MOEED, Azra; ROFE, Craig. Research Design and Methodology. En Learning Through School Science Investigation in an Indigenous School. Springer, Singapore, 2019. p. 19-27.

Base de datos

Sistema de Información para el Soporte de la Investigación (SISI)

IBM SPSS STATISTICS
PROQUEST REFWORKS
Springer