



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



Propuesta de mejoramiento de visibilidad del Programa de Administración en Finanzas y

Negocios Internacionales

Presentado Por:

Ana Carolina Petro Contreras

Tutor Académico:

José María Pelayo Bustos Kerguelén

Tutor Práctico:

Daniel Rodríguez Bermúdez

X Semestre

Universidad de Córdoba

Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas

Montería – Córdoba

2022– II





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



Propuesta de mejoramiento de visibilidad del Programa de Administración en Finanzas y
Negocios Internacionales

Presentado Por:

Ana Carolina Petro Contreras

Tutor Académico:

José María Pelayo Bustos Kerguelén

Tutor Práctico:

Daniel Rodríguez Bermúdez

X Semestre

Universidad de Córdoba

Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas

Montería – Córdoba

2022– II





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



TABLA DE CONTENIDO

1. CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE TUTORES.....	7
2. DEDICATORIA	8
3. INTRODUCCIÓN	9
4. OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA O PASANTÍA	11
4.1. Objetivo General	11
4.2. Objetivos Específicos	11
5. CAPITULO I: PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	12
5.1 Descripción General De La Empresa	12
5.2 Reseña Histórica	13
5.3 Misión Y Visión	15
5.3.1. Misión	15
5.3.2. Visión	15
6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL – UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	16
7. PRINCIPIOS	18
7.1. Principios por los que se rige la Universidad de Córdoba.	18





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



7.2. Valores	21
8. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD	22
8.1 Cobertura y calidad académica	22
8.1.1 Políticas y Objetivos, política de cobertura	23
8.1.2 Políticas de demanda educativa	24
9. CAPITULO II: DESCRIPCIÓN DE LA DEPENDENCIA DONDE REALIZÓ LAS PRÁCTICAS	25
9.1. Estructura Organizacional De La Dependencia	25
9.2 Funciones	27
10. CAPÍTULO III: ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA PRÁCTICA	28
10.1 Planteamiento Del Problema	29
10.1.1 Pregunta Problema	31
10.1.2 Justificación	31
10.1.3 Metodología	32
10.2 Plan De Trabajo	32
10.3 Cronograma De Actividades	34





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



10.4 Descripción Detallada De Las Actividades	36
11. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO	38
12. CONCLUSIONES	40
13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
14. ANEXOS.....	43





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Estructura organizacional de la Universidad de Córdoba	17
Figura 2: Organigrama de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas.	26
Figura 3: Cronograma de actividades.	34





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



1. CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE AUTORES:

Nota de aceptación

Cuatro puntos cero – 4.0

José María Pelayo Bustos Kerguelén

Firma del director Trabajo de Grado

Firma Jurado

Firma Jurado

Montería, diciembre 2022





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



2. DEDICATORIA

En primer lugar, doy gracias a Dios por tener la dicha de terminar con éxito mi carrera profesional, ya que fue quien me lleno de fortaleza y sabiduría para guiar mi camino y lograr cumplir cada objetivo trazado. Agradezco enormemente a mis padres Elizabeth Contreras y Víctor Petro, por acompañarme y darme su total apoyo siempre, a mi hermana María Petro, quien me ayudo a ser más segura de mí y de lo que puedo ser capaz; siendo parte de mi motivación para superarme cada día.

Agradezco en gran manera a mi prometido y futuro esposo Jorge Eliecer Panesso, por tener fe en mí y admiración, por haber sido siempre un apoyo, por su comprensión y sus palabras de ánimo, pero sobre todo por su gran amor. Agradezco a cada uno de mis todos mis compañeros y amigos, con quienes compartí muchos conocimientos, alegrías y tristezas, y a todas esas personas que en el transcurso de este proceso estuvieron presente apoyándome. Agradezco enormemente la Universidad de Córdoba, su cuerpo de docentes y todo el personal colaborador que directa e indirectamente contribuyen en mi formación profesional.

Ana Carolina Petro Contreras





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



3. INTRODUCCIÓN:

La Universidad de Córdoba es una universidad pública colombiana ubicada en el departamento colombiano de Córdoba fundada en el año 1962, siendo su fundador y primer rector el bacteriólogo cordobés Elías Bechara Zainúm. Su campus universitario central se encuentra en la ciudad de Montería, tiene además sedes en los municipios cordobeses de Ciénaga de Oro (Campus Berástegui), Sahagún, Planeta Rica, Santa Cruz de Lorica (Campus Lorica) y Montelíbano. Esta imparte 1 programa técnico, 3 programas tecnológicos, 28 programas de pregrado, 10 especializaciones, 20 maestrías y 4 doctorados y está formada por 7 Facultades, una de ellas es la facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Administrativas en la que se hace énfasis en el presente informe el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.

Dicha academia cuenta con una página web en la cual se comparte información de sus diferentes programas académicos de pregrado y posgrado, la historia, comunicados, estadísticas, normatividad, estructura, acreditación institucional, centros de extensión y de investigación, las diferentes actividades académicas, noticias de convocatorias, convenios, y eventos futuros y realizados los cuales se nutren para proveer a los usuarios internos y externos el acceso a su respectiva área o información de interés.





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Por lo anterior, es importante tener presente que la Universidad de Córdoba debe mantener permanentemente en un proceso de actualización el sitio web del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, lo anterior se justifica en que las empresas para ser competitivas deben acudir a los medios informativos que les faciliten suministrar información para los diferentes públicos y por ello, propongo dentro del presente trabajo primero describir el medio de difusión del micro sitio web; segundo hacer un análisis de la funcionalidad de la herramienta y por ultimo diseñar estrategias de visualización y difusión del Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, que nos permitan generar una propuesta de mejoramiento.





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



4. OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA O PASANTÍA:

4.1. Objetivo general:

Desarrollar una estrategia de mejoramiento de visibilidad de la página web del Programa de Administración En Finanzas y Negocios Internacionales.

4.2. Objetivos específicos:

Describir el medio de difusión del micrositio web del Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.

Analizar la funcionalidad de la herramienta para el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.

Proponer estrategias de visualización y difusión del Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



12

5. CAPITULO I: PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA:

5.1.Descripción de la empresa:

“La Universidad de Córdoba fue fundada en 1962 en Montería, Córdoba, Colombia, por un grupo de profesionales visionarios que vieron el gran potencial de la región.

Originalmente, la idea de crear una institución que permitiera a los jóvenes del departamento el ingreso a la educación superior fue del Doctor Elías Bechara Zainum, quien fuera elegido el primer rector del Alma Mater transcurridos dos años de su fundación” (Unicordoba, 2022).

“La Universidad inició actividades académicas en el año 1964, inscribiéndose un total de 101 estudiantes, 50 para la facultad de Ingeniería Agronómica y 51 para la facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de los cuales 65 pasaron exámenes de ingreso y entrevistas. Como tal, la institución ofrece programas profesionales, tecnológicos y de posgrados en las modalidades presencial y a distancia. También genera nuevos conocimientos e investigaciones aplicadas con grupos de investigación compuestos de profesionales con alto nivel educativo” (Colombia, s.f. 2022).





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



13

Razón Social: Universidad de Córdoba - La Universidad de Córdoba, es una Institución de educación superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

Nit: 891080031-3

Lema: Comprometida con el desarrollo regional

Rector: Dr. Jairo Torres Oviedo

Fecha de fundación: 1962

Dirección: Carrera 6 No. 76-103 Montería - Córdoba, Colombia

Ciudad: Montería, Córdoba

5.2. Reseña histórica:

“En los años cincuenta, el educador Elías Bechara Zainum expuso la idea de crear una institución con el fin de permitir el ingreso a la educación superior a estudiantes bachilleres de escasos recursos económicos del departamento de Córdoba.

Con la ayuda y generosidad de varios profesionales, se empezó la creación de una universidad con vocación agropecuaria, basándose en que el departamento de Córdoba





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



siempre se ha caracterizado por la agricultura y la ganadería, factores que con el transcurso de los años han sido importantes en la actividad empresarial.

Luego de conseguir el auxilio de los parlamentarios, la primera etapa que se realizó fue la aprobación por la Asamblea Departamental de Córdoba de la ordenanza número 6 de 1962. En el mismo año, se expidió la Ley 103 de 1962, que crea en Montería las Facultades de Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria y Zootecnia, como dependencias de la Universidad Nacional de Colombia.

Como segunda etapa, el gobierno nacional dictó el decreto 0310 de 1964, por el cual otorgó la personería jurídica a la Universidad de Córdoba. No obstante, el logro más importante fue la aprobación de la Ley 38 del 3 de agosto de 1966 que le brindó a la Universidad de Córdoba el carácter de Entidad Autónoma Descentralizada, administrada por el Decreto Ley 0277 de 1958. Asimismo, en mayo de 1970 fue que se le concedió a la Universidad de Córdoba como carácter jurídico.





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



15

5.3. Misión y Visión:

5.3.1. Misión

“La Universidad de Córdoba es una institución pública de educación superior que forma integralmente personas capaces de interactuar en un mundo globalizado, con el fin de contribuir a la transformación, innovación y desarrollo sostenible de la sociedad en el ámbito regional, nacional e internacional desde las ciencias básicas, agropecuarias, las ciencias aplicadas e ingenierías, las ciencias sociales, administrativas, jurídicas, humanas, educación y la salud. Así mismo, realiza procesos de investigación y proyección social, se fundamenta en la idoneidad académica y promueve la calidad, la innovación, el emprendimiento, la inclusión, el humanismo y los valores éticos” (Unicordoba, 2022).

5.3.2. Visión

“En el 2031, la Universidad de Córdoba será un referente de alta calidad con pertinencia e innovación en sus programas académicos, aportes científicos, culturales, por el fomento de la interdisciplinariedad, el humanismo, el desarrollo sostenible y buen gobierno, que le





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



16

permite desarrollar sinergias estratégicas y soluciones viables, a las necesidades de la sociedad en un contexto dinámico” (Unicordoba, 2022).

6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL – UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA:

Acuerdo 083. Por el cual se establece la estructura académico – administrativa de la Universidad de Córdoba.

Figura 1: Estructura organizacional de la Universidad de Córdoba.

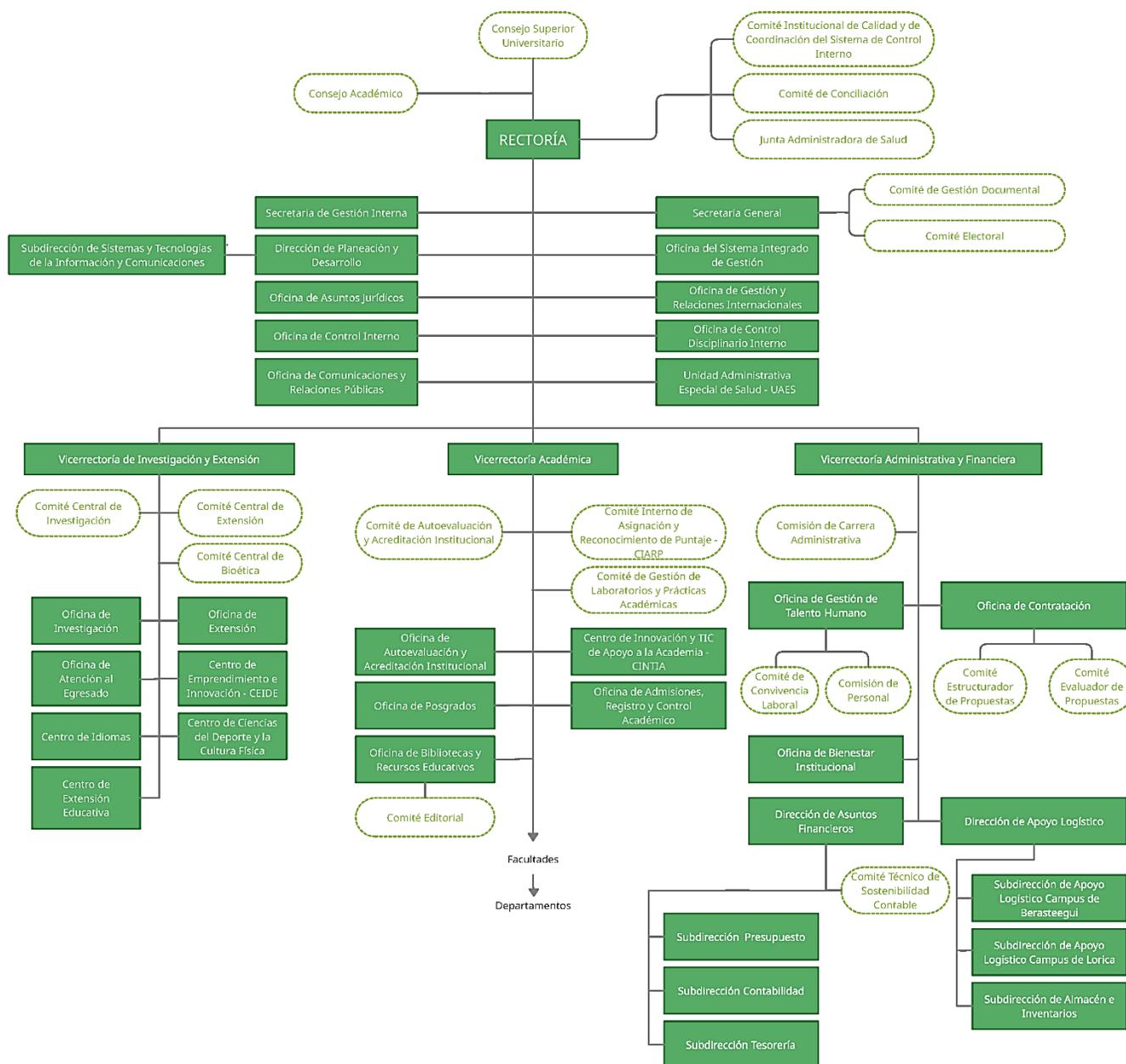




"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Por una universidad con calidad, moderna e incluyente
 Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 – 7860920
www.unicordoba.edu.co





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



18

Fuente: (Universidad de Córdoba). *Estructura organizacional*,

Tomado de: <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/estructura/>

7. PRINCIPIOS

7.1. Principios por los que se rige la Universidad de Córdoba.

Autonomía. La Universidad de Córdoba orienta su accionar académico administrativo e ideológico en el marco de la Constitución Política Nacional, lo cual implica el respeto por el pluralismo ideológico, la libertad de cátedra, de pensamiento, la tolerancia, la libertad de expresión, sin interferencia del poder público en estos asuntos ni en el manejo administrativo o financiero de la institución, primando siempre el interés general, el bien común y el orden público, bajo la inspección y vigilancia del Estado.

Calidad y Coherencia. Es la capacidad de respuesta oportuna y pertinente que la Universidad de Córdoba tiene con sus usuarios y partes interesadas a través de sus procesos institucionales, utilizando la significación de mejoramiento continuo como mecanismo para el logro de sus objetivos.





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Desarrollo Sostenible. Concepto de desarrollo que permite el crecimiento económico y bienestar social sin comprometer los recursos ambientales y capacidades económicas de las generaciones futuras. La Universidad contribuye al logro de los objetivos de desarrollo sostenible ODS, establecidos por la Organización de las Naciones Unidas en correspondencia con la viabilidad institucional.

Innovación. Generación de conocimiento en el campo científico y cultural, así como la oferta de bienes y servicios producto de la innovación buscando impactar positivamente el entorno y viabilizar su transferencia a las comunidades que lo requieren. Estos procesos misionales de la Universidad se fundamentan en la interdisciplinariedad y el ejercicio ético profesional.

Integralidad. Proceso académico que busca la formación integral de los estudiantes de tal forma que adquieran competencias en lo científico, tecnológico, artístico y humanístico, de tal forma que permita la convivencia pacífica y el respeto por los valores ciudadanos.





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Internacionalización. “Proceso cultural y económico que se ha derivado por el avance tecnológico y la necesidad de interacción de las comunidades a escala global. La Universidad de Córdoba transforma los servicios ofrecidos para impulsar el logro de competencias y servicios académicos que estén a la par de estándares a nivel mundial” (Unicordoba, 2022).





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



7.2. Valores

Compromiso. Grado de consciencia de la importancia de su rol y disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en las labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.

Diligencia. Cumplir con los deberes, funciones y responsabilidades de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos y superar los retos institucionales.

Honestidad. Actuar con fundamento. En la verdad, cumpliendo deberes con transparencia y rectitud, siempre favoreciendo el interés general y comprometido contra toda forma de corrupción.

Justicia. Actuar con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Respeto. Reconocer, valorar y tratar de manera digna a todas las personas en su diversidad, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.

Sentido de pertenencia. “Ser leal e identificarse con los principios y valores que rigen en la Universidad de Córdoba, siendo parte integral de ella, defendiéndola, preservándola y propendiendo por su desarrollo” (Unicordoba, 2022).

8. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

8.1. Cobertura y calidad académica

La Universidad de Córdoba, en su condición de Institución Pública de Educación Superior, responde al compromiso misional de atender la función social de oferta y demanda permanente de formación del recurso humano en el ámbito técnico, tecnológico, profesional y de postgrado con criterios de calidad y excelencia académica, conforme a las exigencias culturales y ambientales de la región y el país.





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



8.1.1. Políticas y Objetivos, política de cobertura

“La oferta de los programas académicos, el desarrollo de la investigación y la extensión atiende prioritariamente los problemas, potencialidades y demandas sociales identificadas en su área de influencia, con modalidades y niveles de atención que más se ajusten a las particularidades de la región, sobre los principios de equidad, eficiencia, calidad y beneficio social.

En este sentido, la política de la oferta educativa es flexible, continua, permanente y diversificada, que consulta los equilibrios de la oferta y la demanda del mercado laboral, estimulando y apoyando, mediante criterios y mecanismos de subsidiariedad y complementariedad, la apertura y funcionamiento de aquellos programas que, por su naturaleza son de alto costo para la institución, pero necesarios para el desarrollo científico, tecnológico, social y cultural.

Con base en estos criterios y principios, la Universidad de Córdoba establece un sistema de oferta académica para atender la demanda social de su respectiva área de influencia, según estudios de factibilidad.





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



El aumento de la cobertura responde a criterios de educación continuada y a la formación para la vida, priorizando la apertura de programas de pregrado y postgrado propios, dirigidos a las necesidades de formación, perfeccionamiento y cualificación de profesionales en áreas específicas, identificadas en las líneas de investigación.

La Universidad de Córdoba implementa programas de nivel tecnológico, y organiza sus programas en ciclos propedéuticos, diversificando la oferta en el nivel profesional, a través de las modalidades presenciales y a distancia con el apoyo del componente de educación virtual” (Unicordoba, 2022).

8.1.2. Políticas de demanda educativa

“En su calidad de ente público, la Universidad de Córdoba propicia condiciones que faciliten el ingreso y permanencia de los aspirantes provenientes de los estratos





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



socioeconómicos de menores recursos, bajo los principios de la excelencia académica” (Unicordoba, 2022).

9. CAPITULO II: DESCRIPCIÓN DE LA DEPENDENCIA DONDE REALIZÓ LA PRÁCTICA O PASANTÍA

Como se podrá observar en la siguiente gráfica, la dependencia en la cual se realizó la práctica es en el Comité de Acreditación y Currículo del Programa Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.

9.1. Estructura Organizacional de la Empresa

Figura 2: Organigrama de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas.

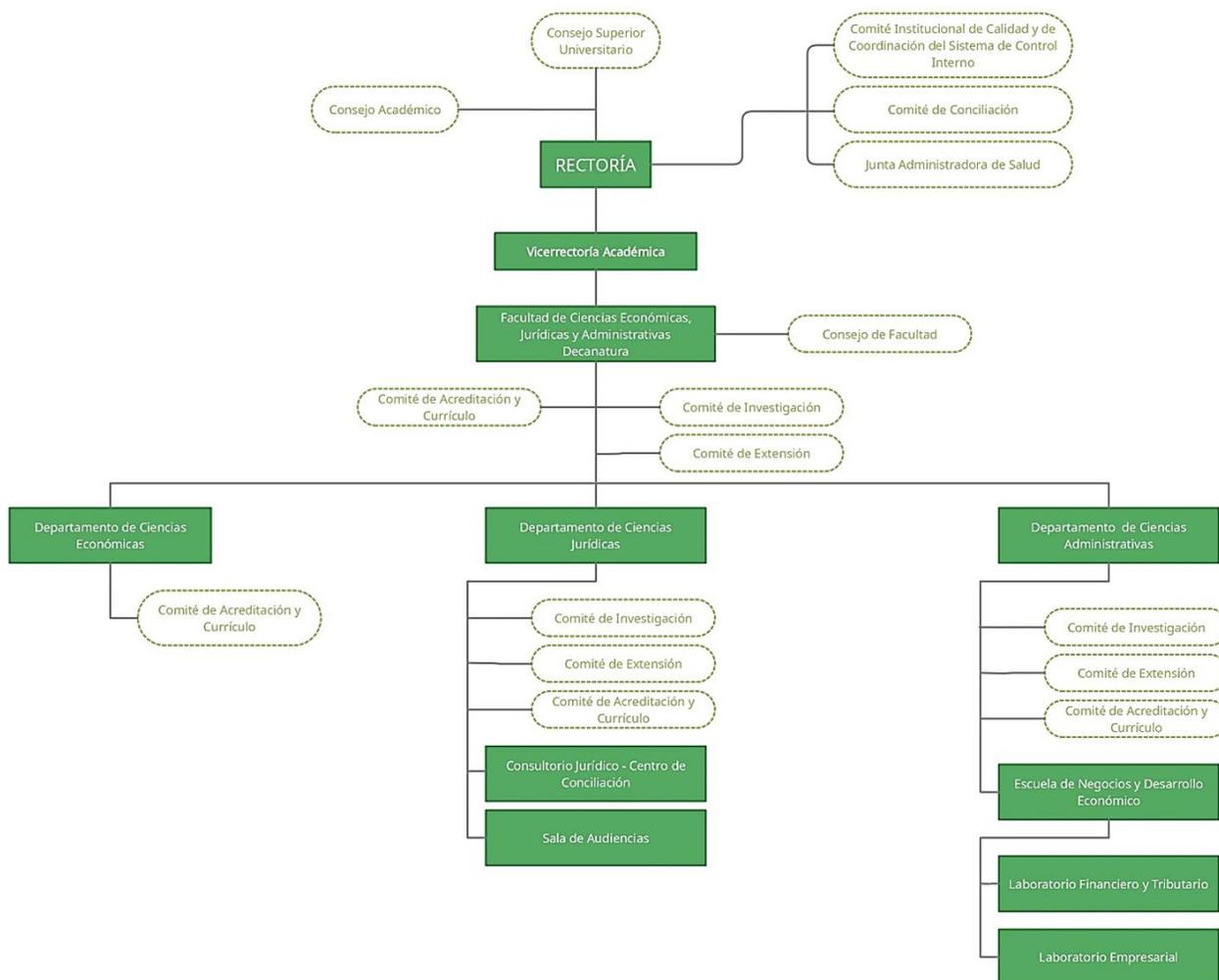




"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Fuente: (Universidad de Córdoba, 2022) Tomado de:

<https://www.unicordoba.edu.co/wp-content/uploads/2022/06/Faceja.pdf>

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente
 Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 – 7860920
www.unicordoba.edu.co





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



9.2. Funciones

Según lo contemplado en el Acuerdo 179 de 2016, por el cual se reglamentan los Comités de Acreditación y Currículo de Programa de la Universidad de Córdoba, se establece que entre las principales funciones de esta dependencia se encuentran:

- Revisar y evaluar permanentemente los aspectos curriculares del programa, con el fin de mejorar su calidad académica.
- Recepcionar y evaluar conforme a los criterios establecidos por el Consejo Académico las propuestas de Trabajo de Grado.
- Recepcionar, evaluar y fijar la fecha de sustentación pública del trabajo de grado, de acuerdo con la normatividad establecida por el Consejo.
- Proponer y coordinar las políticas y acciones de acreditación del programa para ser adoptadas por el Consejo de Facultad, en concordancia con lo establecido en el Artículo Primero numeral 6 del Acuerdo N.º 035 de 2010.
- Examinar y conceptuar la pertinencia y calidad del correspondiente plan de estudios y los criterios curriculares del mismo, en concordancia con lo establecido en el Artículo Primero numeral 6 del Acuerdo N.º 035 de 2010.





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



- Realizar todas las actividades indispensables para renovación del Registro calificado, la acreditación de calidad del Programa y todo lo relacionado con la elaboración, corrección o ajustes de currículo del programa.
- Hacer seguimiento semestral al desarrollo del currículo del programa.
- Conceptuar, ante el Comité de Investigación y Extensión de la Facultad, sobre los proyectos presentados y que son de interés para la actividad curricular del programa.
- Proponer al Consejo de facultad los perfiles de los docentes que requiere el programa.
- Aprobación de los planes de estudio de cada asignatura o curso, en concordancia con lo señalado en el Artículo 90 Parágrafo 2° del Acuerdo No. 004 de 2004.
- Conceptuar sobre asuntos curriculares solicitados por otras autoridades Universitarias.
- Elegir el Coordinador del Comité de Acreditación y Currículo del Programa.
- Elegir el representante de los docentes del programa ante el Comité de Investigación y Extensión de la Facultad.
- Acordar las fechas de las reuniones ordinarias.

10. CAPITULO III: ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA PRACTICA O PASANTÍA





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



10.1. Planteamiento del problema:

Se debe aprovechar las grandes ventajas que la tecnología ofrece tales como, el acceso rápido y fácil a la información, la comodidad de comunicarse, el aumento de productividad y eficiencia, entre otros. La comunicación organizacional ha desarrollado un gran aporte a nuestra sociedad por lo cual Valle (2010) menciona que “El uso y apropiación de las nuevas tecnologías de comunicación se han constituido herramientas para la competitividad; uno de los retos que tiene el comunicador organizacional es la de generación de sentido de trabajo en torno a las nuevas tecnologías”.

Cuando se establece una mayor interacción en el sitio web se fortalece la imagen que percibe los estudiantes, ahora bien, según Romero (2010) menciona que “La usabilidad, como calidad que los usuarios de un sitio web perciben en su uso, puede ser un factor para mejorar su competitividad. La mayor satisfacción de los usuarios mejora la imagen del sitio web y la efectividad y eficiencia en su uso contribuye decisivamente a su éxito”.





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Podemos evidenciar que, al momento de diseñar la información en la web, según Gómez (2010) “La red permite desarrollar un mundo de relaciones partiendo de un producto o, incluso, de una disciplina o práctica profesional. Es por lo que muchas empresas están desarrollando una comunicación con matices informativos.

Por lo cual, en la página web de la Universidad de Córdoba específicamente en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales solemos encontrar información escasa y desactualizada para las personas externas a la institución, por ende, no podría ser completamente útil para aquellos que se tomen la tarea de revisarla y actualizarse, teniendo en cuenta que el consumo digital es cada vez mayor se debe actualizar la página y utilizar más estrategias comunicativas para informar de manera eficiente ya sea con el apoyo en diversas herramientas digitales que sean manejados con información de calidad, ordenamiento funcional y sean confiables.

Es necesario recolectar datos actualizados de diferentes segmentos de información para poner en marcha el funcionamiento de la página web al servicio de la comunidad estudiantil, docentes y principalmente el personal externo a la Universidad.





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



10.1.1. Pregunta Problema:

¿Cuáles son las estrategias para mejoramiento que se deberían implementar para mejorar la visibilidad de la página web del Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales?

10.1.2. Justificación:

La importancia de este trabajo radica en la intención de fortalecer la funcionalidad de la herramienta en interacción y comunicación del estudiante con la página web del programa, de tal manera que puedan ser debidamente informados y prestos para estar actualizados en todo lo que concierne a las actividades, semilleros, reuniones, asambleas y demás eventos que resulten según el cronograma y las necesidades de la Universidad en relación con el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales. Es necesario e indispensable que se adopten estrategias visibles que puedan mejorar el posicionamiento del programa, estando al servicio del estudiante para resolver y aclarar inquietudes o dudas para facilitar los procesos de comunicación pertinentes.





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Por lo anterior, el presente informe pretende un desarrollo eficiente y eficaz en cuanto al mejoramiento de la visibilidad del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, teniendo más perceptibilidad e interacción con la comunidad externa y estudiantil.

10.1.3. Metodología

La presente investigación es de tipo cualitativa, ya que implica recopilar y analizar datos no numéricos para comprender conceptos. Durante el proceso se ha venido realizando un rastreo y recolección de información cualitativa, sobre el diseño, implementación y actualización de la página web. Está fundamentada en una perspectiva de descripción, exploración y difusión de los contenidos de la línea de investigación. Siendo así, se pretende actualizar, recopilar y suministrar información del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales para la página web, en el que se evidencie lo dispuesto en el presente trabajo.

10.2. Plan de trabajo:





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



La actualización de la página web del Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba será un proceso dinámico a través de un plan de trabajo con el fin mejorar la visibilidad de la plataforma y ofrecer información de calidad y puesta al servicio de la comunidad universitaria y publica.

1. Recolección de información del programa para nutrir la página web
2. Organizar y distribuir coherentemente la información pertinente del programa.
3. Presentación del diseño y actualización de la página web del programa con su respectiva información.
4. Elaboración del informe.
5. Entrega informe final.
6. Sustentación.

Las actividades previamente expuestas, se encuentran encaminadas especialmente a fundamentar una técnica de trabajo que permita la elaboración completa del presente informe.





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



10.3. Cronograma de actividades: Figura 3: Cronograma de actividades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES SEMANALES																				
N °	ACTIVIDADES	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Recolección de información del programa para nutrir la página web.																			
2	Organizar y distribuir coherentemente la información pertinente del programa.																			
3	Presentación del diseño y actualización de la página web del programa con su respectiva información.																			





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



3. Presentación del diseño y actualización de la página web del programa con su respectiva información: Se presenta la propuesta dirigida al área de Comunicaciones para la actualización y diseño de la página apoyada en la creación del documento Word como guía a los encargados de actualizar el contenido de la página web, para así obtener mayor consistencia y continuidad con la información que se publica.
4. Elaboración del informe: El proceso comienza al inicio de las prácticas, teniendo como objetivo la actualización y diseño de la página junto a la creación de las redes sociales para la entrega del informe final.
5. Entrega informe final: Se hace entrega del informe como resultado de las prácticas en las fechas correspondientes por el cronograma de actividades. En caso de necesitar correcciones, se deben enviar en la fecha acorde con las recomendaciones impartidas por los respectivos jurados.





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



6. Sustentación: Se debe, según el cronograma de las actividades, presentar la sustentación del informe final. Luego, los jurados manifestaran sus respectivos comentarios y/o calificaciones, así mismo decidir si aprobaron o no la opción de grado y cumplen con las condiciones para optar por el título profesional.

11. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO

La propuesta de mejoramiento es una cadena de actividades proyectadas con el objetivo de realizar de la manera más eficiente una meta específica para que se vean excelentes resultados, con en base a un proceso de mejoramiento continuo lo cual resulta siempre necesario por el impacto que genera y los cambios a favor. Ahora bien, teniendo en cuenta lo anteriormente desarrollado en el presente informe y teniendo también presente las actividades realizadas como practicante dentro del comité de acreditación y currículo del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, se plantea como propuesta idónea lo siguiente:

- Es necesario que la profesional de acreditación, quien en este momento es responsable de enviar la informacion recopilada para la actualización que realiza el Web master, tenga dentro de las prioridades que comprende el apartado comunicacional la constante





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



estructuración del contenido para el diseño del micrositio del programa, para así presentar una mejor interfaz ante los usuarios y funcionarios de la entidad.

- Debe existir unos periodos determinados para dichos procesos de actualización, a modo de sugerencia sería prudente establecer un plazo no menor a tres meses para esta labor en aras de actualizar la información de la página Web, y no desaprovechar las herramientas que hoy en día ofrecen editores para sitios Web.
- Se debe considerar la multimedia interactiva, Según Hoffstetter (2001) esta se basa en “usar el ordenador para presentar y combinar: audio, texto, gráfico y vídeo a través de enlaces que posibilitan al usuario interactuar, navegar, crear y comunicarse.” Para el caso de la página web del programa se podrían agregar imágenes en movimiento ya que son un recurso que transmiten de forma visual secuencias completas de contenido, ilustrando un apartado de contenido con sentido propio.
- Por último, considero que se debe utilizar una herramienta de medición que permita retroalimentar los procesos anteriores y rectificar que se está llevando a cabo el cumplimiento de estas.





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



12. CONCLUSIONES

De acuerdo con los objetivos planteados, este informe apoyo directamente en la funcionalidad y actualización del sitio web de la Universidad de Córdoba en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales ajustándola acorde a las necesidades y que los entes o personas exteriores tengan una información de calidad. Gracias a la ayuda del ente administrativo del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales se pudo recopilar la información necesaria para la actualización de la página de dicho programa. Una vez recopilada esta información, fue organizada para ser subida de manera selectiva en la página web, cabe destacar, el aporte del equipo de mantenimiento de sistemas de la Universidad de Córdoba, del cual recibí una respuesta rápida y sentí un gran apoyo para que diera el cumplimiento de este informe.

La ejecución de este informe ha representado un complemento fundamental para mi formación profesional, sumándole a mi experiencia laboral y poseer una visión más profunda de los ajustes que se deben llevar a cabo para obtener objetivos, este informe representa una evidencia y comunicación de las acciones, los métodos y los procedimientos llevados a cabo para adelantar una labor, bien sea investigativa u operativa.





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



40

13. REFERENCIAS:

Alfonso (1995). Fundamento de la investigación Documental y la monografía. Obtenido de

https://www.academia.edu/3468357/Fundamentos_de_la_investigaci%C3%B3n_Documental_y_la_monograf%C3%Ada

Universidad de Córdoba. (diciembre de 2021). Historia de la Universidad. Recuperado el 10 de December de 2021, de Universidad de Córdoba:

<https://www.unicordoba.edu.co/index.php/historia-de-la-universidad/>

VALLE, Mónica. La Comunicación Organizacional de Cara al Siglo XXI. “Razón y Palabra”

Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Número 32. {En línea} <http://www.razonypalabra.org.mx>

ROMERO, Rafael. Unidad de Investigación ACCESO Publicado originalmente en Temalia. 2001

GÓMEZ, Gloria. Diseño de información en la web. “Razón y Palabra” Primera Revista

Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Número 45. {En línea} <http://www.razonypalabra.org.mx>

Unicordoba. (2022). Misión. Obtenido de <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/mision-vision/>





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Unicordoba. (2022). Principios. Obtenido de <https://www.unicordoba.edu.co/wp-content/uploads/2022/05/principios1.jpg>

Unicordoba. (2022). valores. Obtenido de <https://www.unicordoba.edu.co/wp-content/uploads/2022/05/valores1.jpg>

Universidad de Córdoba. (21 de 10 de 2021). Obtenido de <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/estructura/>

Universidad de Córdoba. (diciembre de 2021). Historia de la Universidad. Recuperado el 10 de December de 2021, de Universidad de Córdoba:
<https://www.unicordoba.edu.co/index.php/historia-de-la-universidad/>

Universidad de Córdoba. (diciembre de 2021). Misión y visión (Universidad de Córdoba).

Recuperado el diciembre de 2021, de <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/mision-vision/>

Córdoba, U. (2010). Acuerdo 035. Por el cual se adopta la estructura orgánica de la Universidad de Córdoba. Universidad de Córdoba, 20





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



14. ANEXOS:

Anexo 1: Pagina web del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, Universidad de Córdoba.



Anexo 2: Información recopilada del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.



Por una universidad con calidad, moderna e incluyente
Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920
www.unicordoba.edu.co



Certificado SC 5278-1



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



43

Anexo 3: Documento PEP, Universidad de Córdoba.

Tabla de contenido	
INTRODUCCIÓN	9
RESEÑA HISTÓRICA DE LA UNIVERSIDAD	10
MISIÓN Y VISIÓN INSTITUCIONAL	15
PRINCIPIOS INSTITUCIONALES	16
INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA	17
MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA	18
CONDICIONES DE CALIDAD DE PROGRAMA	20
1. ASPECTOS CURRICULARES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	20
1.1 Componentes Formativos.	20
Área de formación Básica	20
Área de formación profesional	20
Área de formación Socio humanística	20
1.2 Perfil de Ingreso	21
1.3 Plan de Estudios	24
1.4 Cambios efectuados al plan de estudio del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, versión 2020.	31
1.5 Resultados de Aprendizaje. Generales y Específicos; Mecanismos de articulación con el plan de estudios y estrategias de evaluación del proceso formativo.	34
1.6 Perfil de Egreso.	36
1.7 Componente Evaluación	37

Anexo 4: Pagina web del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, Universidad de Córdoba, ACTUALIZADA.



Por una universidad con calidad, moderna e incluyente
Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920
www.unicordoba.edu.co



Certificado SC 5278-1



"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Anexo 5: Pagina web del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, Universidad de Córdoba, ACTUALIZADA.

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA INSTITUCIONAL ACADEMIA INVESTIGACIÓN EXTENSIÓN ADMISIONES Q

Docentes de Planta

Edgar Prioló	Francisco Bárcenas	Carlos Dorías	Daniel Rodríguez	Alfredo Anaya	Claudia Pérez
 <p>Edgar Prioló Romero Administrador de Empresas Esp. En Finanzas Magíster en Gestión de Organizaciones Candidato a doctor en Administración Gerencial epriolo@correo.unicordoba.edu.co</p>					

Docentes Ocasionales

Fredy Anaya	Ramón Buelvas
	 <p>Ramón Benjamín Buelvas Sierra - CVLAC Economista del desarrollo Especialista en gerencia Financiera Magíster en Administración - MB Doctorando en Administración Gerencial DBA ramonbuelvass@correo.unicordoba.edu.co</p>

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente
 Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 – 7860920
www.unicordoba.edu.co



Certificado SC 5278-1

