

	<b>UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA</b>	<b>CÓDIGO:</b> FDOC-088 <b>VERSIÓN:</b> 02 <b>EMISIÓN:</b> 22/03/2019 <b>PÁGINA</b> 1 DE 6
	<b>PLAN DE CURSO</b>	

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Ingenierías	1.2. Programa	Ingeniería de Alimentos	
1.3. Área	Formación Complementaria	1.4. Curso	Finanzas	
1.5. Código	302130	1.6. Créditos	3	
1.6.1. HDD	64	1.6.2. HTI	80	1.7. Año de actualización 2020

### 2. JUSTIFICACIÓN

La Ingeniería de Alimentos está vinculada a los procesos de producción correlacionado éste con los procesos contables y financieros en el sentido de que el Ingeniero de Alimentos sería responsable del control de costos en la manufactura de alimentos como producto final.

Todo sistema de costeo se inicia con la definición de los componentes del producto final que incluye materias primas, insumos y otros agregados indirectos, la mano de obra directa e indirecta que sumados resultan ser el costo de producción de una unidad producida. Entendiendo que toda organización además del área de producción, tiene un componente administrativo-gerencial y el componente comercial es necesario luego determinar los gastos que generan en un periodo determinado: mes o año, los cuales se clasifican como Costos Fijos que, al sumarse a los Costos Variables, resulta ser el Costo Total unitario de un producto.

El éxito de toda organización está marcado por el control de sus costos y gastos dentro de un periodo como objetivo financiero de tal forma que, al determinar el precio de venta por cada unidad, este resulte ser competitivo y logre el margen de ganancias previsto. Estos procesos son contabilizados por el respectivo departamento de Contabilidad de donde resultan los Estados Financieros: Balance y Estado de Resultados que son la base para el análisis financiero que muestra cómo está la organización medida por cada uno de los índices financieros.

Básicamente, lo descrito corresponde a los temas de que trata el curso de Finanzas que al finalizar le da al estudiante un nivel de competencia para entender que su papel en cualquier tipo de empresa responderá no solo por la calidad en la elaboración del producto, sino por el costo lo que justifica el porqué de este curso en el plan de estudios.

### 3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**CÓDIGO:**  
FDOC-088  
**VERSIÓN:** 02  
**EMISIÓN:**  
22/03/2019  
**PÁGINA**  
2 DE 6

## PLAN DE CURSO

Siguiendo el marco dado en la Justificación el curso de Finanzas tiene los siguientes tres propósitos de formación

- 1) Fundamentar al estudiante sobre qué es la Contabilidad General, su importancia en la organización y el papel que juega como medio de información reflejada en los Estados Financieros.
- 2) Capacitar al estudiante en el significado de costos y su clasificación y por ende, su estrecha relación con los procesos de producción para la determinación de los costos, el precio de venta y el punto de equilibrio
- 3) Dar las herramientas necesarias para el entendimiento, importancia y significado de los índices financieros básicos para la elaboración del análisis financiero.

#### 4. COMPETENCIAS



**PLAN DE CURSO**

4.1. Específicas

- Adquirir conocimiento y habilidades para entender el proceso contable desde que se origina una actividad económica hasta la elaboración de los Estados Financieros.
- Conocer, entender, distinguir y aplicar en cualquier situación el concepto de costos, diferenciando el costo directo o costos variables de los costos indirectos de fabricación y costos fijos.
- Sabe determinar o calcular el precio de venta de cada producto por unidad teniendo en consideración en margen de ganancias a aplicar sobre el costo total unitario y sus consideraciones sobre el precio de predomina en el mercado.
- Hacer uso de los Estados financieros para hacer un análisis financiero aplicando los indicadores e índices apropiados de acuerdo con la situación de su organización.

4.2. Transversales

- Trabajo en equipo con sus similares Ingenieros Industriales, Analistas de Costos, ligados a los procesos productivos desde el punto de vista de las finanzas.

5. CONTENIDOS



**PLAN DE CURSO**

I- Historia de la Contabilidad

II- Contabilidad:

Definición, Importancia de la Contabilidad, Objetivos, Ramas de la Contabilidad: Contabilidad Financiera, Contabilidad Gerencial y Contabilidad de Costos. Entes económicos según su constitución Legal. Tipos de Empresa (Código de Comercio). Tipos de sociedades. Proceso de registro de la información contable. Estados Financieros: definición, clasificación, importancia, objetivos. Características de los estados financieros. 1) Balance: definición, estructura de un balance, conceptos de activo, pasivo y patrimonio, ecuación contable. Cuentas de activo y su significado. Cuentas de Pasivo y su significado. Cuentas del Patrimonio y su significado. Asientos contables: concepto de débito y crédito. Contabilización en cada cuenta cuando se genera un hecho económico. Balance de prueba, balance final. 2) Estado de Resultados: definición, importancia, objetivos; estructura y sus respectivas cuentas. Utilidad bruta, utilidad operacional, utilidad antes de impuesto, utilidad neta o líquida.

III. Costos

Definición, clasificación de costos: costo directo, costo variable, costo indirecto, elementos del costo de producción; costos fijos, costo total. Margen de ganancia; Precio de venta. Punto de equilibrio. Costos por proceso: conceptos, definición, aplicación, uso  
Costos por orden de producción: definición, conceptos generales, aplicación, uso.

IV. Análisis Financiero: Definición, objetivos, importancia. Tipos de análisis financiero: Análisis horizontal, análisis vertical, Indicadores financieros: índices financieros

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS



**PLAN DE CURSO**

- 1) Generar expectativas mediante la exposición e importancia del curso de Finanzas para un ingeniero de alimentos.
- 2) Hacer entender y aplicar un sistema de costos, su transversalidad con el Ingeniero Industrial en la industria de alimentos.
- 3) Dar a conocer la utilización de un método teórico con aplicación a un proyecto durante el desarrollo del curso para un mejor entendimiento de la teoría.
- 4) Presentar videos de empresas de alimentos desde la transformación de los insumos hasta lograr el producto final, para que se aprecie el proceso de producción y la ocurrencia de los diferentes costos.

## 7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

El curso de Finanzas desarrollará las siguientes actividades y prácticas

- Lectura de temas sugeridos sobre el curso
- Taller en clase
- Trabajos en grupo y exposición en clase
  
- Videos ilustrativos
  
- Elaboración de un proyecto final a nivel micro que incorpore un alimento en la línea de jugos, frutas, congelados, otros, como práctica para determinar los costos, precio de venta y punto de equilibrio.

## 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS



**PLAN DE CURSO**

Las evaluaciones se harán teniendo en cuenta la normatividad establecida en tres cortes que se realizarán en el periodo definido en el calendario académico.

Cada corte prevé una o dos evaluaciones escritas, un trabajo o taller individual o en grupos. El profesor tendrá en cuenta una calificación cualitativa que incluye: asistencia y puntualidad, participación en clase, aportes a la clase. Esta nota se aplicará al final del semestre en términos de unidades en décimas que se suma a la nota promedio del estudiante.

**9. BIBLIOGRAFÍA**

Academia JAF, Contabilidad Financiera, Curso Básico- YouTube  
Bernard, Hargadon Jr y Múnera, Principios de Contabilidad  
Burgos, Hernández Luis Ángel, Apuntes de Clase  
Carl S. Warren, James M. Reeves y Jonathan E. Duchac, Financial Accounting. 14a Ed.  
Carl Moreno, Fernández Joaquín, Contabilidad Básica, 3ra edición-www.libreríavirgo.com.mx  
Polimer, Ralph, Cost Accounting,3ra edición en Pdf  
Vallejo, Henry, Costos. Universidad Técnica del Norte  
Walter Meigs & Robert Meigs, Basic Accounting Decisión Making  
Zapata, Sánchez Pedro, Contabilidad General 3ra edición- Mac Graw Hill