

**INVENTARIO Y ANÁLISIS DE RETENCIÓN DE LAS OPCIONES DE GRADO
ESCOGIDAS POR LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. PERIODO 2019-2020**

**PRESENTADO POR:
ROXANA TAPIA GUEVARA**

**TUTOR:
FRANCISCO BARCENAS MERLANO**

X SEMESTRE

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
ADMINISTRACION EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACULTAD DE CIENCIAS DE ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

**LÓRICA-CÓRDOBA
2021**

Constancia de aprobación de tutores

Nota de aceptación:

Firma del Director Trabajo de Grado

Firma del jurado

Firma del jurado

Montería, junio 2021

Dedicatoria

Agradezco a Dios por este logro alcanzado y por permitirme llegar hasta aquí, doy gracias a mi padre que, aunque no esté en cuerpo junto a mí sé que desde el cielo estará orgulloso de que su hija se encuentre alcanzando lo que él siempre quiso para ella, fue mi motor; todas las veces que me sentía cansada su recuerdo me decía vamos tú puedes, confié en ti y sé que “vas hacer una profesional”. a mi madre por ser incondicional, por sus consejos, su protección y compañía, por sacarme adelante cuando nos quedamos solas, y por forjar en mí una persona de bien, sobre todo gracias a ella llegue a la meta. Agradezco a mi compañero de vida porque me sostuvo en los momentos difíciles y soporto todas las sobrecargas y trasnochadas a mi lado, sin dejarme sola ni un solo momento por creer en mí y sobre todo por resaltar lo mi inteligencia cuando sentía que no podía con algo. le doy muchas gracias a ellos porque me han apoyado incondicionalmente desde el principio brindándome cariño y apoyo en lo largo de mi carrera universitaria.

Gracias al altísimo por regalarme a una niña hermosa, que justo también por ella nunca me rendí, estudie, y aguante muchas adversidades porque sabía que pronto todo el esfuerzo daría su recompensa y me veo aquí, estando en el último punto de todo lo que hace aproximadamente 5 años soñé.

A mis amigos por compartir momentos inolvidables, por esa amistad, por ese compañerismo y por todo el conocimiento aprendido.

A la universidad de Córdoba y a sus docentes, por haberme brindado una educación de calidad, a mi tutor y asesor francisco Antonio Bárcenas Merlano por soportar lo insistente que fui siempre, por responder de manera clara y sincera cada vez que necesitaba de su ayuda

Y sobre todo por brindarme un poco de sus conocimientos para fortalecer mi proceso educativo que Dios lo recompense.

¡Gracias a Dios por darme Vida, Salud y Sabiduría a lo largo de mi Carrera ;

ROXANA TAPIA GUEVARA

Tabla de contenido

Introducción.....	6
1. Objetivos de la practica o pasantía.....	7
1.1 Objetivo general.....	7
1.2 Objetivos específicos	7
2. Capítulo I: Descripción de la entidad.....	8
2.1 Información de la empresa.....	8
2.2 Reseña histórica	9
2.3 Misión	10
2.4 Visión.....	10
3. Estructura organizacional.....	11
4. Principios.....	13
4.1 Principios que rigen a la universidad de córdoba	13
4.2 Valores	14
5. Actividades de la entidad	14
5.1 Cobertura y calidad académica	14
5.1.1 Políticas y Objetivos, política de cobertura	14
5.1.2 Políticas de demanda educativa.....	15
5.2 Proyecto Educativo Institucional – PEI.....	15
5.2.1 Políticas y Objetivos, políticas de calidad	16
5.2.2 Objetivos.....	16
5.3 Proyecto Educativo Institucional – PEI.....	17
5.3.1 Formación integral.....	17
5.3.2 Políticas y Objetivos, políticas	17
5.3.3 Objetivos.....	18
5.4 Trabajo académico	18
5.4.1 Políticas y Objetivos, políticas	18
5.4.1 Objetivos.....	19
6. CAPÍTULO 2 DESCRIPCIÓN DE LA DEPENDENCIA DONDE REALIZO LAS PRÁCTICAS PASANTÍAS	20
6.1 Organigrama	20

6.2	Funciones	21
7.	CAPÍTULO 3 ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA PRACTICA O PASANTÍA	21
7.1	Planteamiento del problema.....	21
8.	Pregunta Problema:	23
9.	Justificación.....	23
10.	Metodología.....	24
11.	Plan de trabajo	25
12.	Cronograma e actividades	26
13.	Descripción detallada de las actividades	27
14.	Conclusiones.....	35
15.	Propuesta	36
16.	Referencias	37
17.	Anexos	38

Introducción

La educación, es uno de los pilares fundamentales en el crecimiento y desarrollo de una sociedad, el acceso a todos y cada una de sus particularidades, ha permitido trascender y evolucionar a lo que hoy conocemos como educación.

Culminar cada uno de los procesos académicos, comprende adquirir conocimientos que la sociedad actual demanda. Estar a la vanguardia ante una sociedad cambiante y altamente competitiva, radica en tener una formación enfocada a la excelencia, abarcando todos y cada uno de los aspectos que se presentan en los diferentes ámbitos de nuestra vida cotidiana, y como futuros profesionales.

El objetivo principal de este informe, consiste en identificar y cuantificar la base investigativa del programa Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, producto de las diferentes alternativas permitidas para la culminación del proceso académico. Así mismo, conocer el porcentaje de las modalidades más recurrentes al momento de acceder a esta, y reflejar el porcentaje de admitidos durante todo el proceso de esta asignatura, y la culminación de cada uno de ellos es su respectiva modalidad.

Este curso es obligatorio para poder graduarse, por eso son muchos los estudiantes de las diferentes sedes de esta universidad los que matriculan la opción de grado, pero el mismo porcentaje de matriculados no concuerda con los que efectivamente culminan, ya que hay muchos que toman la decisión de postergar, cancelar o quizás simplemente su calificación nunca pudo ser aprobada y no llegan a la meta propuesta inicialmente.

1. Objetivos de la practica o pasantía

1.1 Objetivo general

Determinar el inventario de retención de las opciones de grado escogidas por los estudiantes del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba. periodo 2019-2020

1.2 Objetivos específicos

- Analizar la escogencia de las opciones de grado de los estudiantes de la carrera por semestre académico.
- Identificar en un inventario los trabajos de grado presentados en cada una de las opciones de grado de la carrera.
- Conocer el número de estudiantes que NO culminaron la opción de grado escogida en los periodos académicos objeto de estudio.

2. Capítulo I: Descripción de la entidad

2.1 Información de la empresa

La Universidad de Córdoba fue fundada en 1962 en Montería, Córdoba, Colombia, por un grupo de profesionales visionarios que vieron el gran potencial de la región. Originalmente, la idea de crear una institución que permitiera a los jóvenes del departamento el ingreso a la educación superior fue del Doctor Elías Bechara Zainúm, quien fuera elegido como el primer rector del Alma Mater transcurridos dos años de su fundación.

La universidad inició actividades académicas en el año 1964, inscribiéndose un total de 101 estudiantes, 50 para la facultad de Ingeniería Agronómica y 51 para la facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de los cuales 65 pasaron exámenes de ingreso y entrevistas. Como tal, la institución ofrece programas profesionales, tecnológicos y de posgrados en las modalidades presencial y a distancia. También genera nuevos conocimientos e investigaciones aplicadas con grupos de investigación compuestos de profesionales con alto nivel educativo. (Colombia, s.f.).

Tipo de Universidad: Pública

Slogan: Comprometida con de desarrolla regional

Rector: Dr. Jairo Torres Oviedo

Fecha de Fundación: 1962

Dirección: Carrera 6 No. 76-103

Ciudad: Montería, Córdoba

2.2 Reseña histórica

En la década de los años cincuenta el bacteriólogo Elías Bechara Zainúm presentó la idea de crear una institución que permitiera el ingreso a la educación superior de los jóvenes bachilleres del departamento de Córdoba, que por sus escasos recursos económicos no podían viajar a otras regiones del país. Su escenario fueron los salones de la Sociedad de Mejoras Públicas de Montería, la misma que más tarde tendría que prestar sus muebles de oficina y sus máquinas de escribir para iniciar este grato recorrido de 59 años de historia.

Con el apoyo desinteresado de un grupo de profesionales, comenzó a perfilarse la creación de una universidad con vocación agropecuaria, teniendo en cuenta que en Córdoba la agricultura y la ganadería han sido siempre los renglones más importantes en la actividad empresarial. Se recuerdan entre ellos los nombres del médico veterinario Julio César Cervantes Lagares y de los ingenieros agrónomos Limberto Sáenz Alarcón y Hernando Rodríguez Romero. (Colombia, s.f.).

Después de conseguir el respaldo de los parlamentarios, el primer paso fue la aprobación por la Asamblea Departamental de Córdoba de la ordenanza número 6 de 1962, que crea la Universidad de Córdoba y autoriza su funcionamiento. En ese mismo año, después de grandes esfuerzos, se expide la Ley 103 de 1962, que crea en Montería las Facultades de Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria y Zootecnia, como dependencias de la Universidad Nacional de Colombia, con sede en Bogotá.

El siguiente paso fue conseguir que el gobierno nacional dictara el decreto 0319 de 1964, por medio del cual se otorgó personería jurídica a la Universidad de Córdoba. Sin embargo, el logro más importante fue la aprobación de la Ley 37 del 3 de agosto de 1966 que le dio a la Universidad de Córdoba el carácter de Entidad Autónoma Descentralizada, regida por el Decreto Ley 0277 de 1958, que reglamentaba el funcionamiento de las universidades departamentales. Pero no fue hasta el fallo del Consejo de Estado a favor de su creación, en mayo de 1970, que la Universidad de Córdoba nació verdaderamente a la vida jurídica.

En el año 2021, La Universidad de Córdoba imparte 27 carreras universitarias, 29 posgrados y 1 carrera corta. Entre sus carreras universitarias, puedes estudiar alguna de sus 13 pregrados, 8 licenciaturas y 6 ingenierías.

La Universidad de Córdoba es además una universidad virtual. Actualmente imparte 1 carrera virtuales: 1 posgrado virtual (1 maestría virtual). La Universidad de Córdoba actualmente no imparte pregrados virtuales, licenciaturas virtuales ni ingenierías virtuales. (Colombia, s.f.).

2.3 Misión

La Universidad de Córdoba es una institución pública de educación superior que forma integralmente personas capaces de interactuar en un mundo globalizado, desde el campo de las ciencias básicas, asociadas a la producción agroindustrial, las ingenierías, las ciencias sociales, humanas, la educación y la salud; genera conocimiento en ciencia, tecnología, arte y cultura y contribuye al desarrollo humano y a la sostenibilidad ambiental de la región y del país. (Cordoba, 2021).

2.4 Visión

Ser reconocida como una de las mejores instituciones públicas de educación superior del país por la calidad de sus procesos académicos y de gestión institucional, orientada al mejoramiento de la calidad de vida de la región, mediante la ejecución y aplicación de proyectos de investigación y extensión en cooperación con el sector productivo. (Cordoba, 2021).

3. Estructura organizacional

Acuerdo 083. Por el cual se establece la estructura académico – administrativa de la Universidad de Córdoba.

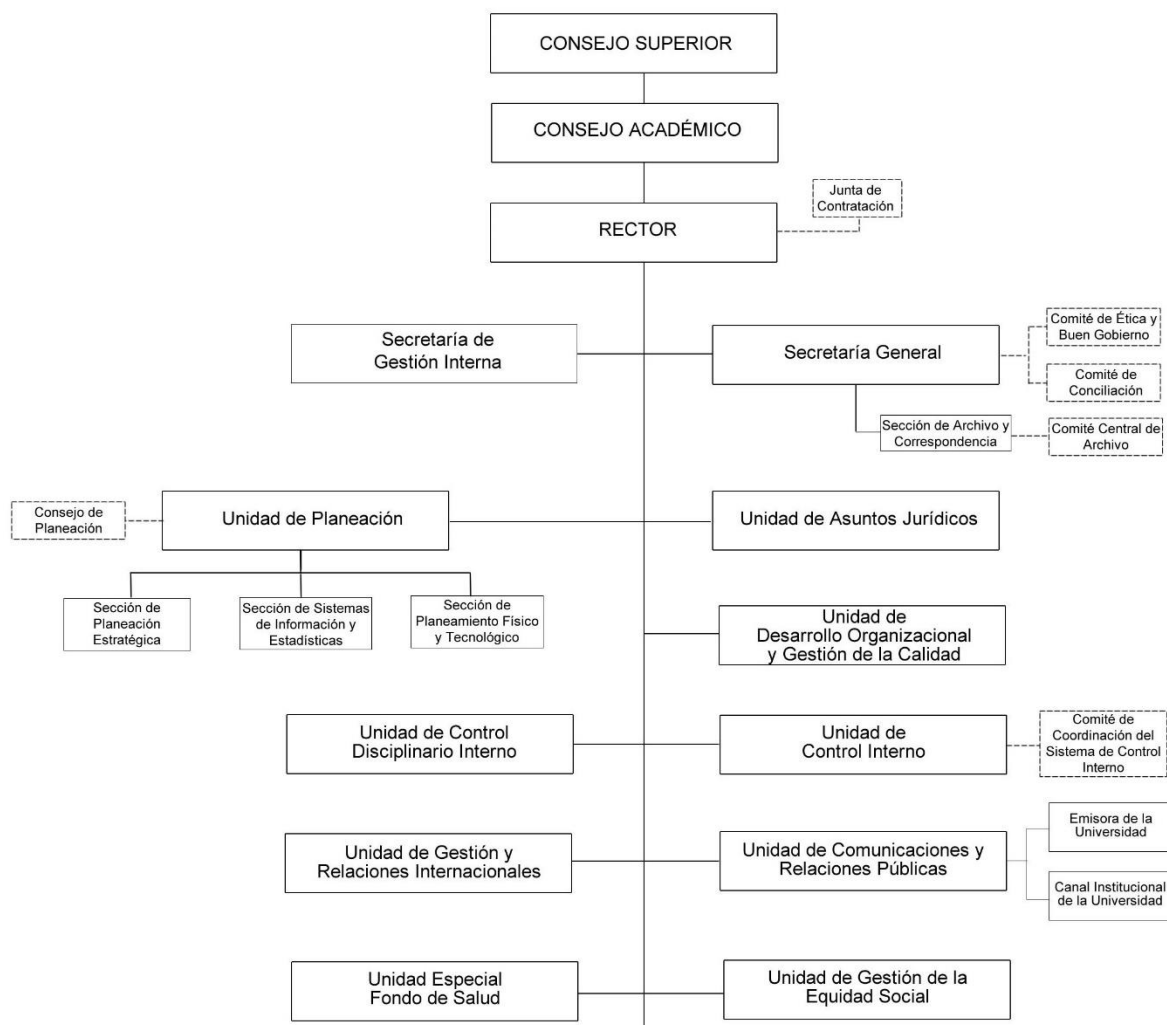


Ilustración 1: Organigrama Universidad de Córdoba, Fuente universidad de Córdoba

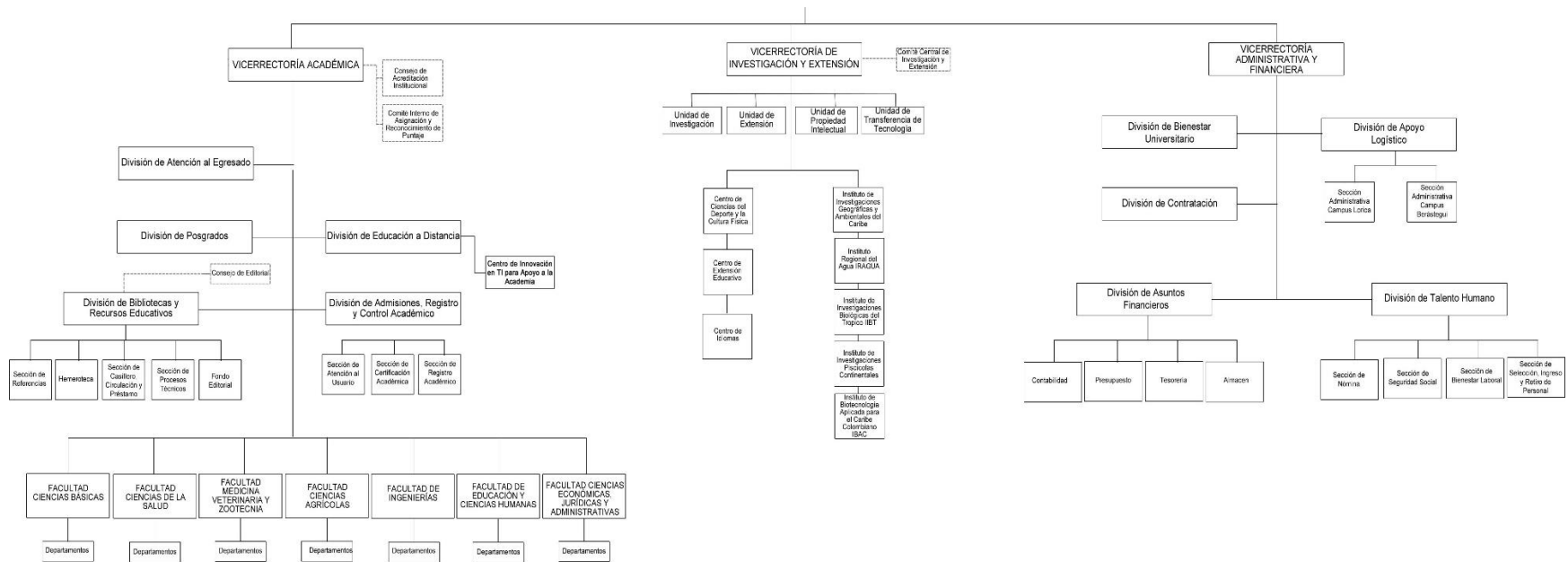


Ilustración 2: Organigrama Universidad de Córdoba, Fuente universidad de Córdoba

4. Principios

4.1 Principios que rigen a la Universidad de Córdoba

AUTONOMÍA. La Universidad de Córdoba orienta su accionar académico administrativo e ideológico en el marco de la Constitución Política Nacional, lo cual implica el respeto por el pluralismo ideológico, la libertad de cátedra, de pensamiento, la tolerancia, la libertad de expresión, sin interferencia del poder público en estos asuntos ni en el manejo administrativo o financiero de la institución, primando siempre el interés general, el bien común y el orden público, bajo la inspección y vigilancia del Estado.

INTEGRALIDAD. La Universidad de Córdoba garantizará la formación integral del estudiante en lo científico, tecnológico, artístico y humanístico.

RESPONSABILIDAD. Es la capacidad de la Universidad para reconocer y afrontar las consecuencias de sus acciones. En cumplimiento de ello dará cuenta a la sociedad sobre el carácter de su misión; velará por su cumplimiento y responderá ante ella y el Estado por la calidad y la excelencia académica.

TOLERANCIA. La Universidad de Córdoba en sus planes de educación y en sus programas formativos, promueve el conocimiento y los valores de la persona humana, como el respeto por las ideas ajenas y el reconocimiento y aceptación del otro en sus diferencias.

TRANSPARENCIA. Es la capacidad y la intención de la Universidad de Córdoba para mostrar sus acciones internas de operación y los resultados de las mismas.

IDONEIDAD. Es la capacidad de respuesta oportuna y pertinente que la Universidad de Córdoba tiene con las tareas específicas que se desprenden de su misión, de sus propósitos y de su naturaleza, todo esto articulado con su proyecto institucional. (Cordoba, 2021).

4.2 Valores

Honestidad: Ligado a los diferentes atributos personales como la sinceridad, la justicia, la rectitud y la honradez, en la forma de ser y de actuar de las personas.

Confianza: Relacionado con el buen comportamiento o actuar que esperamos de las personas.

Responsabilidad: Coherente con el ser capaz de comprometerse y actuar de forma correcta, para responder a los demás.

Compromiso: Ser Consiente de la importancia que tiene que cumplir con el desarrollo de su trabajo dentro de los términos estipulados para ello.

Ética: Ligado a un patrón ético, mostrando valores morales como la buena fe y otros principios necesarios para una vida sana en la sociedad.

5. Actividades de la entidad

5.1 Cobertura y calidad académica

La Universidad de Córdoba, en su condición de Institución Pública de Educación Superior, responde al compromiso misional de atender la función social de oferta y demanda permanente de formación del recurso humano en el ámbito técnico, tecnológico, profesional y de postgrado con criterios de calidad y excelencia académica, conforme a las exigencias culturales y ambientales de la región y el país.

5.1.1 Políticas y Objetivos, política de cobertura

La oferta de los programas académicos, el desarrollo de la investigación y la extensión, atiende prioritariamente los problemas, potencialidades y demandas sociales identificadas en su área de influencia, con modalidades y niveles de atención que más se ajusten a las particularidades de la región, sobre los principios de equidad, eficiencia, calidad y beneficio social.

En este sentido, la política de la oferta educativa es flexible, continua, permanente y diversificada, que consulta los equilibrios de la oferta y la demanda del mercado laboral, estimulando y apoyando, mediante criterios y mecanismos de subsidiaridad y complementariedad, la apertura y funcionamiento de aquellos programas que, por su naturaleza son de alto costo para la institución, pero necesarios para el desarrollo científico, tecnológico, social y cultural.

Con base en estos criterios y principios, la Universidad de Córdoba establece un sistema de oferta académica para atender la demanda social de su respectiva área de influencia, según estudios de factibilidad.

El aumento de la cobertura responde a criterios de educación continuada y a la formación para la vida, priorizando la apertura de programas de pregrado y postgrado propios, dirigidos a las necesidades de formación, perfeccionamiento y cualificación de profesionales en áreas específicas, identificadas en las líneas de investigación.

La Universidad de Córdoba implementa programas de nivel tecnológico, y organiza sus programas en ciclos propedéuticos, diversificando la oferta en el nivel profesional, a través de las modalidades presenciales y a distancia con el apoyo del componente de educación virtual.

5.1.2 Políticas de demanda educativa

En su calidad de ente público, la Universidad de Córdoba propicia condiciones que faciliten el ingreso y permanencia de los aspirantes provenientes de los estratos socioeconómicos de menores recursos, bajo los principios de la excelencia académica.

5.2 Proyecto Educativo Institucional – PEI

La Universidad de Córdoba, también tendrá como política utilizar criterios de equidad social para el ingreso a los programas académicos.

Es política de la Universidad adelantar acciones con el fin de vincular a los mejores estudiantes por zonas o municipios y a los jóvenes más destacados en el campo de las artes, la ciencia, la tecnología, las humanidades y el deporte.

5.2.1 Políticas y Objetivos, políticas de calidad

La oferta académica y la ampliación de cobertura se enmarcan en los estándares e indicadores de calidad que requiere la educación superior, de conformidad con la capacidad física, logística y humana de la institución.

Los procesos de selección y admisión de estudiantes de la Universidad de Córdoba en todas las modalidades y niveles de su oferta académica, obedece a un sistema fundamentado en los méritos académicos que garanticen la transparencia, objetividad, igualdad y equidad.

La apertura, cierre o modificación de todo programa académico requiere un proyecto que justifique su viabilidad y factibilidad académica, económica y social.

La evaluación de la gestión académica y administrativa se implementa mediante un sistema de indicadores de calidad, logros y grados de ejecución, para mejorar y reorientar los procesos académicos.

La Universidad promueve en la comunidad universitaria la cultura de la calidad del medio ambiente, dentro y fuera de la institución.

5.2.2 Objetivos

Ampliar y fortalecer la infraestructura técnica de equipos y laboratorios para el trabajo académico.

Adecuar las condiciones de la planta física y de los ambientes de estudios.

Mantener un número de docentes de planta en la Universidad de Córdoba, de acuerdo con las necesidades del desarrollo académico de la institución.

Adelantar el trabajo de diseño y rediseño curricular en las instancias académicas.

Capacitar a docentes y estudiantes en investigación y trabajo en equipo.

Consolidar grupos integrados por docentes y estudiantes dedicados a investigación y/o extensión.

5.3 Proyecto Educativo Institucional – PEI

Desarrollar programas para fomentar la cultura de conservación del medio ambiente.

5.3.1 Formación integral

La Universidad de Córdoba tiene como finalidad la formación integral y permanente de hombres y mujeres autónomos, con competencias conceptuales, metodológicas, políticas, éticas, estéticas y de interacción social y cultural; con espíritu crítico – transformador y con una perspectiva sistémica de su proyecto de vida y de su contexto para contribuir al desarrollo sostenible en el ámbito regional, nacional e internacional.

5.3.2 Políticas y Objetivos, políticas

Los planes de estudios de los programas académicos de pregrado están estructurados en un diseño curricular en el que se definen las áreas, campos, núcleos o componentes de formación, de acuerdo con las normas y disposiciones vigentes.

De conformidad con la naturaleza del programa, los planes de estudio de pregrado incorporan y relacionan las ciencias exactas, naturales, humanas y el componente de contexto, en la perspectiva de desarrollar en los educandos una formación integral sustentada en las competencias del saber conocer, saber ser, saber hacer y saber interactuar.

Los diseños curriculares contemplan estrategias pedagógicas, que proporcionan al estudiante estructuras y operaciones de pensamiento para el desarrollo de los conceptos y categorías esenciales de las ciencias sobre las cuales se fundamenta el ejercicio profesional, de manera que facilite al educando habilidades para aprender a aprender.

5.3.3 Objetivos

Propiciar espacios para la convivencia, la comunicación, la relación interpersonal de la comunidad académica.

Desarrollar las competencias para la comunicación, la convivencia, la afectividad, el saber y en el saber – hacer de la profesión en la cual se forman los estudiantes de la Universidad de Córdoba.

Desarrollar programas y proyectos que involucren a los miembros de la comunidad universitaria en torno de actividades académicas, culturales, artísticas, deportivas y de bienestar.

Orientar la organización y estructura de los currículos, atendiendo criterios de flexibilidad para garantizar el trabajo autónomo de estudiantes y la posibilidad de espacios y tiempos para que el docente articule su quehacer a la investigación, la extensión y otras actividades complementarias.

Diseñar y rediseñar los planes curriculares articulando docencia, investigación y extensión.

5.4 Trabajo académico

La Universidad de Córdoba propicia el logro de los principios y objetivos de la Educación Superior, basada en la idoneidad académica, en las competencias científicas, tecnológicas y pedagógicas, en el compromiso ético y moral, y en la motivación de sus profesores, como criterios esenciales que le imprimen calidad, eficiencia, eficacia y pertinencia al proceso docente-educativo.

5.4.1 Políticas y Objetivos, políticas

El proceso docente-educativo debe garantizar la calidad académica, la contextualización, y las competencias disciplinares, profesionales, técnicas y actitudinales, en los estudiantes.

La Universidad impulsa la formación metodológica de sus docentes para un desempeño eficiente en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la educación presencial y a distancia.

5.4.1 Objetivos

Desarrollar procesos académicos que permitan el perfeccionamiento continuo en lo pedagógico y didáctico.

Aplicar y/o construir métodos científicamente fundamentados que mejoren el proceso docente educativo.

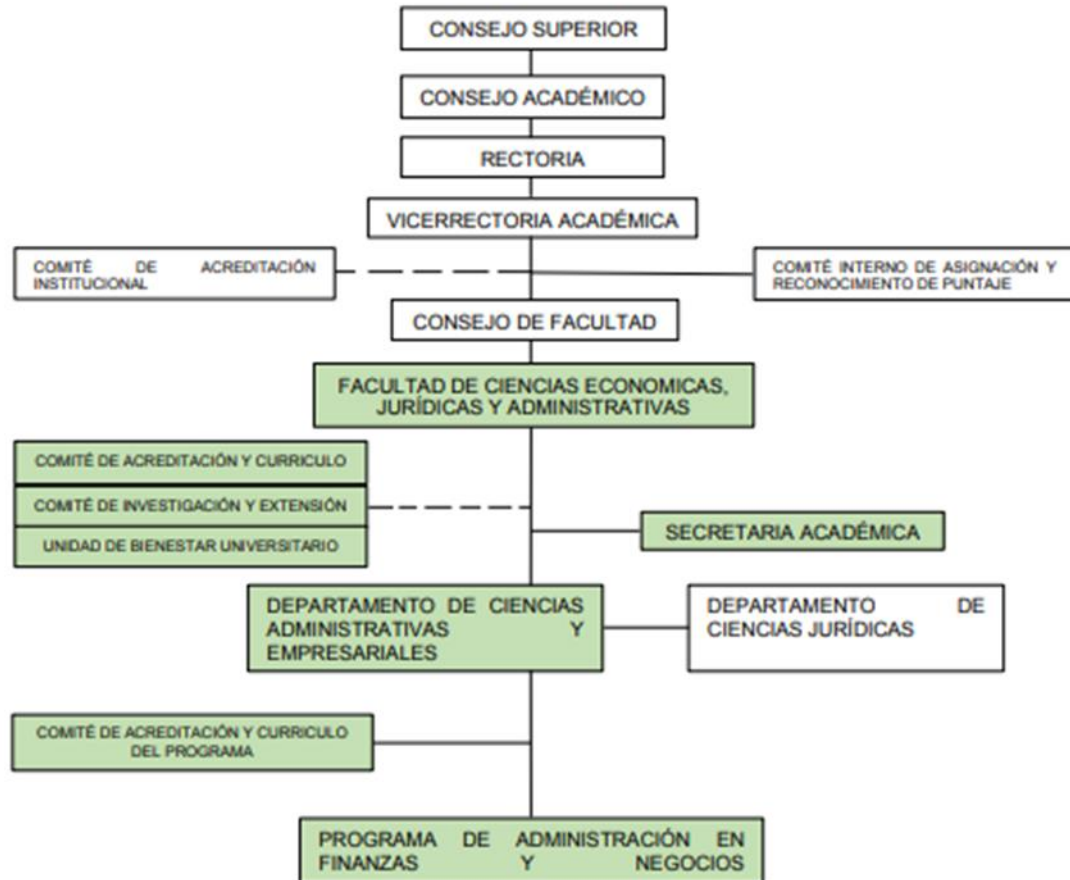
Propiciar las condiciones de recursos tecnológicos de información y comunicaciones que hagan posible la vinculación tanto de la educación presencial, como a distancia a las estrategias del aprendizaje autónomo.

Desarrollar procesos de formación de los profesores en los aspectos conceptuales, metodológicos y operativos intrínsecos a la política de flexibilidad. (Córdoba, Unicordoba, 2021).

6. CAPÍTULO 2 DESCRIPCIÓN DE LA DEPENDENCIA DONDE REALIZO LAS PRÁCTICAS

6.1 Organigrama

Figura 1 Organigrama de la División de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales



Fuente: Organigrama de la dependencia. (Universidad de Córdoba, 2021)

6.2 Funciones

El Consejo de Facultad de Ciencias, Económica, Jurídicas y Administrativas en sesión del día cinco (05) de febrero 2016 aprobó la reglamentación de las Modalidades de Trabajo de Grado para los Estudiantes de los programas de Pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas Y Administrativas de la Universidad de Córdoba,

Que, en mérito de lo expuesto, el Consejo de Facultad de Ciencias, Económica, Jurídicas y Administrativas, Artículo 1. Adoptar y reglamentar como sigue las modalidades de Trabajo de Grado para los estudiantes de los programas de pregrado ofrecidos por la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas de la Universidad de Córdoba.

Artículo 2. Definición. La Opción de Grado es la actividad académica elegida por el estudiante de pregrado como parte de su proceso de formación integral, que le permite el desarrollo de competencias y habilidades relacionadas con el ejercicio de la profesión, la generación de conocimientos a través de su participación en actividades académicas, semilleros de investigación, proyectos de investigación, emprendimiento, proyección social e innovación.

7. CAPÍTULO 3 ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA PRACTICA

7.1 Planteamiento del problema

La Universidad de Córdoba fue creada en la década de los sesenta por el bacteriólogo Elías Bechara Zainum, y con el apoyo desinteresado de un grupo de profesionales, comenzó a perfilarse la creación de una universidad con vocación agropecuaria, teniendo en cuenta que en Córdoba la agricultura y la ganadería han sido siempre las actividades más importantes en el sector empresarial. Desde ese entonces esta institución se ha dedicado a brindar educación a todos y cada uno de sus egresados.

La Universidad de Córdoba es una institución que permite a los jóvenes del departamento el ingreso a la educación superior. Ofrece programas profesionales, tecnólogos y de

posgrados en las modalidades presencial y a distancia. Actualmente ofrece servicios de extensión a la comunidad desde sus facultades como:

Ciencias agrícolas, ciencias básicas, ingenierías, ciencias de la salud, medicina veterinaria y zootecnia, educación, ciencias humanas y ciencias económicas, jurídicas y administrativas. En la actualidad cuenta con 27 programas de pregrado, tres programas de maestrías, y varias especializaciones y diplomados.

Entre muchos criterios de evaluación tenidos en cuenta por los responsables del ranking para medir la calidad de las universidades, la Universidad de Córdoba es catalogada como una de las mejores del país. Esta cuenta con aproximadamente 17.123 estudiantes en sus diferentes sedes como Montería, Berasategui y Lorica, los cuales están divididos en los anteriores programas mencionados.

En la facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas se encuentra la carrera de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales (AFNI). Esta, semestralmente ofrece un curso que debe cursarse en décimo semestre y es de carácter obligatorio, llamado opción de grado. Aquí se encuentran determinadas las actividades académicas elegidas por el estudiante de pregrado como parte de su proceso de formación integral, establecidas en la resolución 002 las cuales son: trabajo de investigación y/o extensión, monografías, práctica empresarial, pasantías, diplomado, creación de empresa y semestre de posgrado. (Córdoba, 2016).

De igual manera, cada facultad alberga diferentes estudios, recopilaciones que han sido el fruto de investigaciones aplicadas a su área, que proporcionan una base científica que contribuye al conocimiento de nuevas generaciones.

Debido a esto, se hace necesario implementar un análisis que discrimen cada una de las opciones de grado con las que cuenta el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, siendo estas el medio que otorga la base científica e investigativa y el derecho a título de los futuros profesionales.

8. Pregunta Problema:

¿Como se puede implementar un sistema de inventario y análisis de retención de las opciones de grado escogidas por los estudiantes del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba? periodo 2019-2020?

9. Justificación

La realización de este proyecto, pretende establecer un punto de partida de algunos factores que se encuentran inmersos dentro del proceso que comprende la escogencia y desarrollo de las opciones de grado, en el programa De Administración En Finanzas Y Negocios Internacionales. Así mismo, su elaboración tiene como finalidad cuantificar la base investigativa del programa e identificar cuál de estas opciones ha sido la más recurrente en el programa.

Dada la finalización académica, es importante tener claro las distintas modalidades a las que pueden acceder los estudiantes como opción de grado, para esto se precisa una solicitud ante los entes garantes de estos procesos. “El estudiante para optar por una opción de grado debe manifestar su intención a través de oficio ante el Comité de Acreditación y Currículo del respectivo programa y diligenciar el formato “Solicitud de opción de grado” y presentando los documentos que exija cada opción de grado. Aprobada la solicitud, el Comité de Acreditación y Currículo designará director o Asesor, el cual puede ser sugerido por el estudiante” (Córdoba, RESOLUCIÓN No. 002, 2016).

La presente investigación busca concretamente conocer mediante un inventario cuales son o han sido las opciones de grado escogidas por los estudiantes y si estas son finalizadas durante el proceso de estudio requerido. Y con la finalidad de obtener información que sirva de apoyo para la implementar nuevas opciones que permitan la adquisición nuevas habilidades personales y profesionales.

10. Metodología

Esta es una investigación descriptiva de enfoque cualitativo.

Las investigaciones descriptivas constituyen una "mera descripción de algunos fenómenos" (Hyman, 1955:100), su objetivo central es "esencialmente la medición precisa de una o más variables dependientes, en alguna población definida o en una muestra de dicha población".

(Hyman, 1955:102). "La conceptualización eficaz del fenómeno a estudiar constituye el problema teórico fundamental que se plantea al analista de una encuesta descriptiva"

Los estudios descriptivos (Hernández Sampieri y otros, 1996:71) sirven para analizar cómo es y se manifiesta un fenómeno y sus componentes. (Cazau, 2006).

En este caso se busca conocer mediante un análisis descriptivo de la información recolectada, cuáles han sido las opciones de grado con mayor y menor porcentaje de escogencia y culminación en el programa de Administración en Fianzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba en los periodos 2019-2020.

De acuerdo con algunos autores (Rubio J y Varas J, 1997:237), el método cualitativo opera "en dos momentos: 1) en un primer momento el investigador intenta reproducir los discursos de determinado grupo social, comunidad o colectivo. O en su caso, produce o recopila documentos referidos al ámbito o población en la que se centra la investigación. 2) Posteriormente, se analiza e interpreta la información recogida". (Cazau, 2006).

En este caso se busca conocer a través del enfoque cualitativo la información necesaria acerca de las diferentes opciones de grados escogidas por los estudiantes del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba comprendido en los periodos 2019-2020, y analizar a través de ella cuales han sido las que han tenido mayor porcentaje de escogencia y cuáles no, y en su respectivo caso cuales han sido culminadas en su totalidad y cuáles de estas no.

11. Plan de trabajo

La estructura de este plan de trabajo se basa en la recolección de datos de los estudiantes del programa en Administración en Finanzas y Negocios Internacionales y de la opción de grado que desean escoger para la culminación de su periodo académico, para ello se realizan los siguientes pasos:

- Revisión diaria de los correos de comité de acreditación y currículo, Monografía, y Creación de empresas.
- Organización de listados creación de empresas, monografías y trabajos de investigación.
- Diagnóstico de las posibles propuestas de mejoramiento.
- Selección de muestra de Asesores y jurados.
- Envío de los nombres de asesores y jurados a cada estudiante.
- Tabulación del número de estudiantes por cada opción de grado.
- Entrega informe final.
- Análisis de retención.

Las actividades expuestas anteriormente tienen como objetivo la creación de una base de datos donde queden relacionados los estudiantes del programa y la opción de grado escogida, de igual forma se hace un análisis de retención para conocer cuál de los estudiantes culmina y aprueba su opción de grado.

12. Cronograma e actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																													
		FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
Nº	ACTIVIDADES	SEMANAS																											
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Inducción a puesto de trabajo																												
2	Revisión diaria de los correos de comité de acreditación y currículo, Monografía, y Creación de empresas																												
3	Organización de listados creación de empresas, monografías y trabajos de investigación.																												
4	Selección de muestra de Asesores y jurados																												
5	Envío de los nombres de asesores y jurados a cada estudiante																												
6	Tabulación del número de estudiantes por cada opción de grado																												
7	Análisis de retención																												
8	Entrega informe final.																												

Tabla 1 Cronograma de actividades

Fuente: elaboración propia

13. Descripción detallada de las actividades

La estructura de este plan de trabajo se basa en la recolección de datos de los estudiantes del programa en Administración en Finanzas y Negocios Internacionales y de la opción de grado que desean escoger para la culminación de su periodo académico, en esta se detallan las actividades realizadas.

- Revisión diaria de los correos de comité de acreditación y currículo, Monografía, y Creación de empresas. De forma constante había que estar en completa disposición para observar los correos que eran enviados por estudiantes y docentes, con el fin de solucionar cualquier queja, reclamo o calificaciones etc.
- Organización de listados creación de empresas, monografías y trabajos de investigación. En este caso se realizó una clasificación por opción de grado de todos los estudiantes matriculados en el semestre I del 2021, y además se hizo la notificación a estudiantes y tutores.
- Selección de muestra de Asesores y jurados. Este se trabajó en conjunto con la secretaria Liceth, en donde se escoge a los asesores y jurados teniendo en cuenta la identificación de fortalezas, falencias en el proceso de asesorías y revisión de trabajos de grado.
- Envío de los nombres de asesores y jurados a cada estudiante, en un tiempo determinado había que enviar a los distintos correos estudiantiles el nombre que aquellos docentes que estarían en contacto con ellos para la realización y culminación de sus trabajos de grado.
- Tabulación del número de estudiantes por cada opción de grado, la cantidad de estudiantes es organizada y colocada en tablas de Word, esto se realiza con el fin de determinar cuántos estudiantes matricularon, culminaron y cancelaron cada opción de grado en los periodos 2019 y 2020.

En cuanto a la selección de la modalidad para opción de grado, en los periodos académicos comprendidos entre los años 2019 y 2020 objetivo de este estudio, presentaron un comportamiento el cual revela las alternativas más recurrentes al

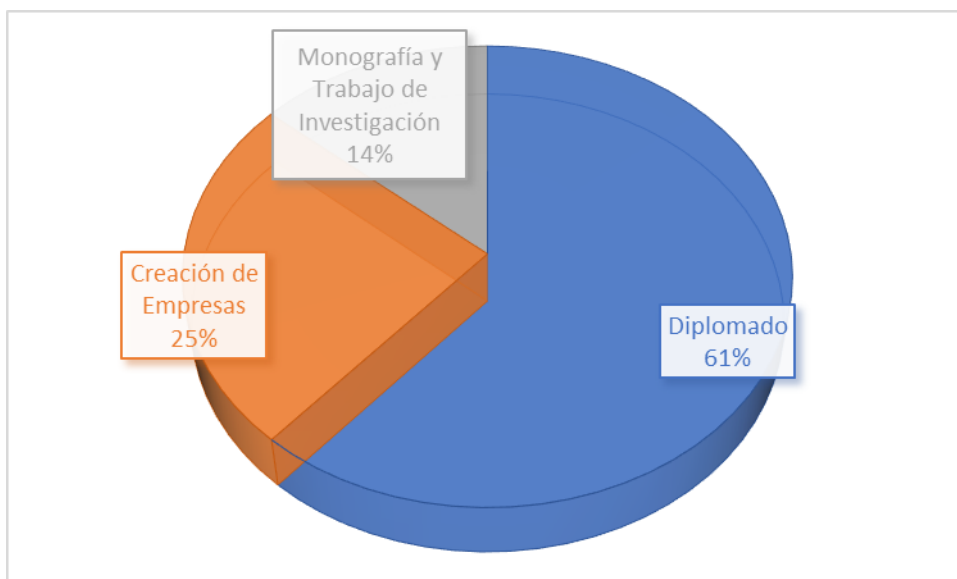
momento de acceder a cualquiera de las modalidades dentro de las opciones de grado que ofrece el programa. Entre ellas se destacaron la modalidad de Diplomado con una participación de 61,43% de aspirantes entre el primer y segundo periodo académico del año 2019, seguido de Creación de Empresas con una participación de 24,83% y por último la modalidad de Monografía y Trabajo de Investigación con una participación de 13,72% entre el primer y segundo periodo académico del 2019.

Así mismo, para los periodos académicos comprendidos en el año 2020, presentaron un comportamiento distribuido de la siguiente manera. Para la modalidad de diplomados con una participación del 10% perteneciente al primer y segundo periodo académico del 2020, Creación de empresas con una participación del 66,25% y en la modalidad de Monografía y trabajo de investigación con una participación del 23,75%.

El resultado de esta investigación, es fruto de la recopilación de información, que permitirá a nuevas generaciones, contribuir a futuras investigaciones, por tanto, asume distintos retos que espera conseguir con la aplicación de sus resultados.

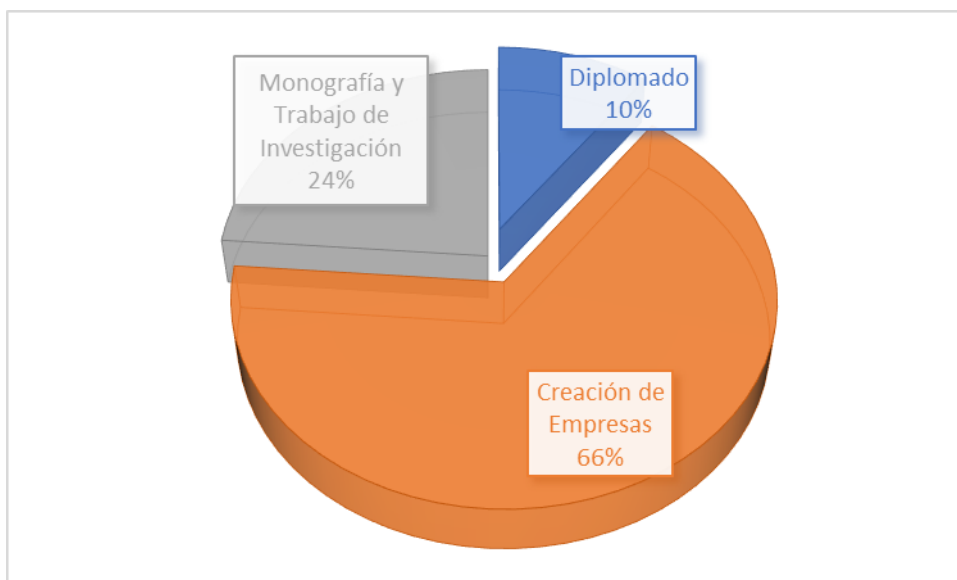
Opción de grado escogida por los estudiantes entre el primer y segundo semestre del año 2019:

Como podemos observar en la gráfica, la opción de grado que tiene mayor aceptación por los estudiantes en el año 2019 y en sus diferentes periodos es el diplomado, alcanzando un 61% de la totalidad, es decir, más de la mitad de todos los estudiantes de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales matriculados en la asignatura Opción de grado, seguido de creación de empresas, con un 25% y por ultimo monografía y trabajo de investigación con un 14%, para un total de 100%.



Opción de grado escogida por los estudiantes entre el primer y segundo semestre del año 2020:

Durante el año 2020 y sus dos semestres se pudo evidenciar que en este caso el 66% de la población estudiantil tubo preferencias por la opción de grado creación de empresas, el 24% escogió monografía y trabajo de investigación y por último el 10% se decidieron por la opción de grado diplomado.



- Entrega informe final de la propuesta para la respectiva revisión por parte del asesor académico, jurados y la posterior aprobación del mismo.

Las actividades expuestas anteriormente tienen como objetivo la creación de una base de datos donde queden relacionados los estudiantes del programa y la opción de grado escogida,

Análisis de retención

En este análisis se presentan los estudiantes que tomaron como opción de grado Creación de empresas y Monografía.

Creación de empresas

- **Para el primer semestre del año 2019 no culminaron los siguientes estudiantes:**
 - Alexandra Lozano Cogollo
 - Dallana Mause Argumedo
 - Elizabeth Sánchez Benítez
 - Estefanía Velásquez Rivero
 - Helver De Jesús Álvarez Pertuz
 - Jorge Humberto González Meza
 - Julio Alfonso Padilla Beltrán
 - Laura Vanessa Furrieles Camacho
 - Lina Farley Montoya
 - Luisa Fernanda Durango Hernández
 - Mairobys Bedoya Dorado
 - María Consuelo Torres Pereira
 - Rossana Montalvo Ramos
 - Viviana Sibaja Feria
- **Para el segundo semestre del año 2019 culminaron los siguientes estudiantes:**
 - Viviana Sibaja Feria
- **Para el primer semestre del año 2020 no culminaron los siguientes estudiantes:**
 - Patricia Bustamante Cuabas
 - Pedro Pablo Ruiz Vargas
 - Alexander José Veles Torres

- Cristian David Arrieta Payares
- Luis Fernando Stand López
- Mario Andrés Castellar Doria
- **Para el segundo semestre del año 2020 culminaron los siguientes estudiantes:**
 - Patricia Bustamante Cuevas
 - Pedro Pablo Ruiz Vargas
- **Para el segundo semestre del año 2020 no culminaron los siguientes estudiantes:**
 - Hernán Darío Posada Durango
 - Karen Sofía Petro Pastrana
 - Laura Marcela Sánchez Bertel
 - Luis Eduardo Aparicio Medina
 - Luis Mario Viaña Patrón
 - Maira Rosa Miranda Estrada
 - María José Mesa Benavides
 - Tatiana Paola Hurtado Arteaga
 - Yomadis Teresa Romero León
 - Luis Alfredo Yáñez Soto

En conclusión, en los periodos de 2019 y 2020 hay 27 estudiantes en retención, porque solo 3 fueron los que alcanzaron a terminar su opción de grado en los semestres siguientes. Estudiantes como Alexander José veles torres, Luis Fernando stand López, Luis Eduardo Aparicio medina, Laura marcela Sánchez Bertel, y María José mesa Benavides aún siguen en el proceso y en la misma opción en el año vigente 2021, el resto han aplazado sus opciones de grado ya que no se les ha visto en la lista de matriculados.

Monografía

- **Para el primer semestre del año 2019 no culminaron los siguientes estudiantes:**
 - Guillermo Segundo Amaya Caro.
 - Jairo Andrés Polo Cantillo
 - candelaria Isabel Pineda Pineda
 - Kevin De Jesús Alciria Cogollo

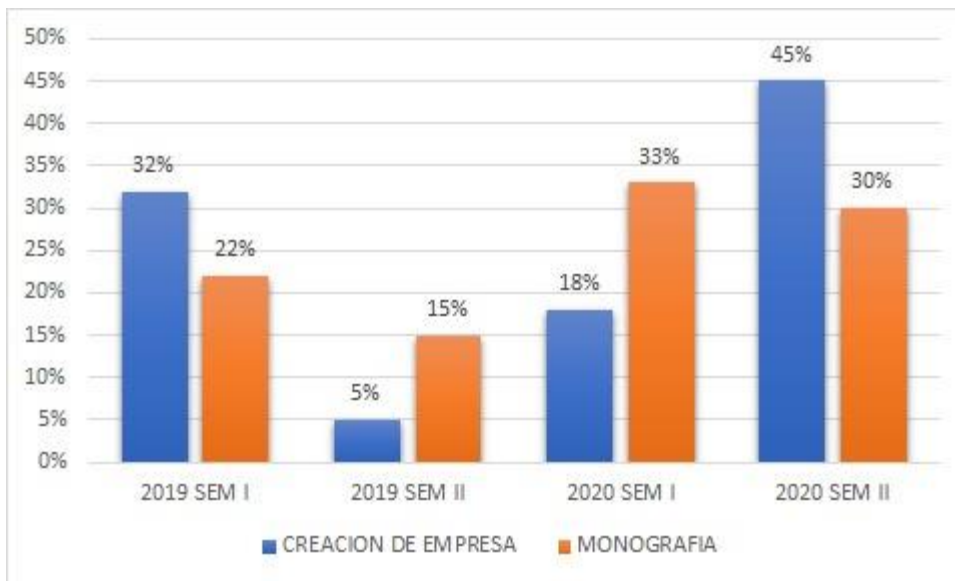
- Lucero Esthela Berrio
- María Alejandra Pereira Lagares
- Rosa Angélica Bedoya Serpa
- **Para el segundo semestre del año 2019 culminaron los siguientes estudiantes:**
 - Jairo Andrés Polo Cantillo
- **Para el segundo semestre del año 2019 no culminaron los siguientes estudiantes:**
 - Guillermo Segundo Amaya Caro
 - Juffrey Gómez Ospino
 - Carolina Andrea Figueredo Betancourt
 - Lucero Esthela Berrio
 - Nubia Esther Fuentes Santos
 - Rosa Elvira Blanco Mercado
- **Para el primer semestre del año 2020 culminaron los siguientes estudiantes:**
 - Rosa Elvira Blanco Mercado
 - Lucero Esthela Berrio
- **Para el primer semestre del año 2020 no culminaron los siguientes estudiantes:**
 - Jairo de Jesús Burgos Pernet
 - clemente Andrés Villadiego Novoa
 - Dilia Inés Anaya Pacheco
 - Duván Andrés Padilla Rosso
 - Elvis José Llorente Barrera
 - Guillermo Segundo Amaya Caro
 - Heiber de Jesús Ríos Aldana
 - Katherine Pérez Dixon
 - Laura Stella Hernández Soto
 - María José Mesa Benavides
 - Nubia Esther Fuentes Santos

- **Para el segundo semestre del año 2020 culminaron los siguientes estudiantes:**
 - Duvan Andrés Padilla Rosso
 - Katherine Pérez Dixon

- **Para el segundo semestre del año 2020 no culminaron los siguientes estudiantes:**
 - Clemente Andrés Villadiego Novoa
 - Dilia Inés Anaya Pacheco
 - Johana Asmith Orozco Romero
 - Jorge Leonardo Girón Ávila
 - María José Atencia Hernández
 - Mario Alberto Hoyos Salgado
 - Nicolás Arturo Tusó Ospina
 - Rubén Darío Rodríguez Cepeda

En conclusión, entre el primer semestre del año 2019 y el segundo semestre del año 2020 no culminaron 23 estudiantes, ya que solo 5 alcanzaron a culminar su opción de grado monografía. Algunos de los estudiantes que no culminaron este proceso como *Dilia Inés Anaya Pacheco, clemente Andrés Villadiego Novoa, Elvis José Llorente Barrera*, optaron por cambiarse para creación de empresas y seguir en los periodos de 2021, Sin embargo, los demás a un continúan con su trabajo de monografías.

- **¿Cuántos estudiantes no han culminado su opción?**



Al observar la gráfica anteriormente expuesta podemos decir, que en la opción de grado creación de empresas en el periodo II del año 2020 fue donde se evidencio un mayor número de estudiantes que no culminaron este proceso, a diferencia de la opción de grado monografía que alcanzó el porcentaje más alto fue en el periodo I del mismo año mostrado. Sin embargo, se demuestra que el número más escaso de estudiantes de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales que no culminaron, dicho proceso en las opciones de grado señaladas fue en el año 2019 periodo II.

14. Conclusiones

Se elabora un análisis de los datos correspondientes a cada una de las modalidades de opción de grados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, y se evidencian las más recurrentes en los periodos 2019-2020, los cuales arrojaron una información cuantitativa y detalla de cuáles fueron las opciones más solicitadas en estos periodos y cuales fueron culminadas por los estudiantes.

De igual forma se pudo observar que los estudiantes que no culminaron con su opción de grado en el semestre I pudieron culminarlo en el segundo semestre del mismo año o periodo.

15. Propuesta

Una vez concluida la investigación, se considera como propuesta la idea de un sistema de gestión de inventarios que permita cuantificar la base investigativa del programa, señalando cuál de estas cumplieron con su aprobación o no aprobación. Esto con la idea de:

Con esta propuesta se espera que el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba, obtenga un mayor control de los estudiantes que escojan algunas de las opciones de grado del programa y saber si esta fue o no culminada, esto con la idea de identificar y evaluar cuales fueron en cada periodo las más demandadas y con qué promedio ha sido calificación.

Se espera que estos datos se mantengan actualizados de tal manera que se permita saber por periodo culminado cuales han sido los resultados en cada opción de grado del programa.

16. Referencias

- Bogdan, S. T. (s.f.). Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigaci%C3%B3n-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>
- Cazau, P. (Marzo de 2006). *Introducción a la investigacion en ciencias sociales* . Obtenido de <https://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>
- Colombia, G. d. (s.f.). *Carreras Universitarias*. Obtenido de Carreras Universitarias: <https://carrerasuniversitarias.com.co/universidades/universidad-de-cordoba>
- Córdoba, U. d. (05 de Febero de 2016). RESOLUCIÓN No. 002. Montería , Colombia .
- Cordoba, U. d. (2021). *Unicordoba*. Obtenido de Unicordoba.: <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/mision-vision/>
- Córdoba, U. d. (2021). *Unicordoba*. Obtenido de Unicordoba: <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/direccionamiento-estrategico/>
- Universidad de Córdoba. (2021). *Acreditación*. Montería: Universidad de Córdoba. Obtenido de <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/facultad-ciencias-economicas/admon-finanzas-y-negocios-internacionales/acreditacion-admon-en-finanzas/>

17. Anexos

ANEXO A: Solicitud opción de grados

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-XX VERSIÓN: 01 EMISIÓN: XX PÁGINA: 1 de 2
SOLICITUD DE OPCIÓN DE GRADO		

Facultad	Facultad de ciencias económicas, jurídicas y administrativas			
Programa	Administración en Finanzas y Negocios Internacionales			
Estudiante				
Correo y Celular				
Estudiante				
Correo y celular				
Lugar y Fecha				
Opción de grado solicitada	☐ Trabajo de Investigación y/o Extensión ☐ Prácticas Empresarial	☐ Monografías ☐ Diplomado	☐ Pasantías ☒ Creación de Empresas	☐ Semestre de Postgrado

1. **TÍTULO DE LA OPCIÓN DE GRADO:** *(Especifique el posible nombre de su trabajo de investigación, monografía o creación de empresa. Para el caso de la Práctica debe colocar el nombre de la empresa. Para Diplomados debe especificar su nombre);*

2. **LINEA DE INVESTIGACION:** ☐ GERENCIA FINANCIERA

☐ COMERCIO INTERNACIONAL

Firma de los estudiantes		
---------------------------------	--	--

Espacios para llenar en comité de acreditación y currículo del programa

Concepto de comité de acreditación y currículo del es programa	Aprobado	Reprobado
No de Acta de Comité de Acreditación y Currículo del Programa		
Asesor asignado por el Comité de Acreditación		
Nombre del Coordinador de Comité y Currículo del programa		
Firma		

ANEXO B: Lista de las opciones de grado del programa y de los estudiantes

CREACIÓN DE EMPRESAS AÑO 2019 -SEM I - CULMINARON	
CÓDIGO	ESTUDIANTE
P000055288	ARIS MARCELA HERNANDEZ LLORENTE
P000058869	HANSEL DE JESUS GARI RIVERO
P000059546	DAYANA MILENA GENEYS BLANQUICETT
P000058064	HERNAN DARIO PESTANA TAPIAS
P000038142	JAVIER ANDRES SIERRA CORONADO
P000066638	JHAN CARLOS RODRIGUEZ MORA
P000063142	JOSÉ MARÍA ARIAS BARRERA
P000061518	JOSSELYN AMADOR SOTOMAYOR
P000046464	KARINA DEL CARMEN BELTRAN PAEZ
P000021046	LORENA ISABEL PITALUA RAMOS
P000060718	MARIA CAMILA RIVAS ALGARIN
P000012424	MARLINA CASTELLAR PAEZ
P000044191	MIGUEL ANGEL ALTAMAR MIRANDA
P000060204	MIGUEL ANGEL GONZALEZ ESPITIA
P000059563	PASCRASIO JOSE RAMOS POSADA
P000062731	SHIARA VANESSA PEÑA MORELO
P000059470	TATIANA AURORA TORRES PARDO
P000031270	WENDY DE JESUS CANTERO MESTRA
P000059000	YESICA JOHANA MUNERA FRANCO

CREACIÓN DE EMPRESAS AÑO 2019 - SEM I - NO CULMINARON	
CÓDIGO	ESTUDIANTE
P000063773	ALEXANDRA LOZANO COGOLLO
P000037254	DALLANZA MAUSA ARGUMEDO
P000059679	ELIZABETH SÁNCHEZ BENITEZ
P000064866	ESTHEFANIA VELASQUEZ RIVERO
P000042664	HELVER DE JESUS ALVAREZ PERTUZ
P000000071	JORGE HUMBERTO GONZALEZ MEZA
P000020867	JULIO ALFONSO PADILLA BELTRAN
P000056576	LAURA VANESSA FURNIELES CAMACHO
P000060694	LINA FARLEY MONTOYA
P000064663	LUISA FERNANDA DURANGO HERNANDEZ
P000061414	MAIROBYS BEDOYA DORADO
P000056210	MARIA CONSUELO TORRES PEREIRA
P000065812	ROSSANA MONTALVO RAMOS
P000066271	VIVIANA SIBAJA FERIA
P000059682	FABIAN DAVID MATHIEU CASTILLO

CREACIÓN DE EMPRESAS AÑO 2019 – SEM II - CULMINARON	
CÓDIGO	ESTUDIANTES
P000073239	SAMIR ENRIQUE SANCHEZ MARTINEZ
P000069882	SHELIS ANDREA VERGARA VEGA
P000066271	VIVIANA SIBAJA FERIA
P000061793	YEIMY ROCIO TORO RAMOS

CREACIÓN DE EMPRESAS AÑO 2019 – SEM II - NO CULMINARON	
CÓDIGO	ESTUDIANTES
P000056545	YINA SANDRITH CUETO CUELLO

CREACIÓN DE EMPRESAS 2020 SEM I CULMINARON	
CÓDIGO	ESTIDIANTE
P000077880	TATIANA MARGARITA BETTIN MUÑOZ
P000076628	THIANY VERGARA CERMEÑO
P000041465	VONRUN PALI VIDAL NEWBALL
P000066402	YADIMA BEATRIZ FERNANDEZ HERRERA
P000076577	AMARGIT MARIA COGOLLO RAMOS
P000066769	ANGELA MARIA AGAMEZ AGUAS
P000076583	DANIELA RINCON COGOLLO
P000075930	DOMINGA ANDREA MARTINEZ CABALLERO
P000026504	JAMES ALBERTO ARRIETA RAMOS
P000023181	LESLIE ANDREA ESPINOSA MESTRA
P000048465	MARLEN JHOANA SALAZAR UBARNE
P000063134	NINI DEL CARMEN AGUAS BLANCO
P000017019	ROSANY CHAVEZ CUELLO
P000046631	YASIRA KATERINE IZQUIERDO TORDECILLA
P000076807	ALEXANDER CASTILLO PEREZ
P000075252	ANGIE PAOLA LLORENTE DORIA
P000065729	BLADIMIR CASTELLAR PAEZ
P000074941	DECY CECILIA MARTINEZ OSPINO
P000070561	HERNAN DARIO GOMEZ ROMERO
P000074835	JOSE MIGUEL GARCÉS DÍAZ
P000076623	LEIDY MARGARITA LOPÉZ MARTINEZ
P000070301	LIZ YANETH LOPEZ PADILLA
P000077090	LUZ HEIDY RAMOS SUAREZ
P000069266	MARCELA EDITH PÁJARO ORTEGA
P000072401	MARIA DEL PILAR LOPEZ RHENALS
P000070922	MARIANELLA MONTALVO BALLESTA
P000077371	MARISELA SALGADO CORENA

P000059682	FABIAN DAVID MATHIEU CASTILLO
P000061414	MAIROBYS BEDOYA DORADO

CREACIÓN DE EMPRESAS AÑO 2020 - SEM 1 NO CULMINARON	
CÓDIGO	ESTUDIANTE
P000077404	PATRICIA BUSTAMANTE CUAVAS
P000069575	PEDRO PABLO RUIZ VARGAS
P000061625	ALEXANDER JOSE VELEZ TORRES
P000066952	CRISTIAN DAVID ARRIETA PAYARES
P000021759	LUIS FERNANDO STAND LOPEZ
P000059509	MARIO ANDRES CASTELLAR DORIA

CREACIÓN DE EMPRESAS 2020 SEM II CULMINARON	
CÓDIGO	ESTUDIANTE
P000024557	FRANCIA ELENA PETRO LLORENTE
P000072051	GRACE CAROLINA ROMAN BENITEZ
P000060210	ISAAC DAVID MARTÍNEZ PUELLO
P000068857	JORGE LUIS TIRADO OJEDA
P000084639	JUAN FERNANDO RUIZ SANCHEZ
P000071244	JULIO MIGUEL COGOLLO CONTERAS
P000060279	KAREN MARGARITA JULIO CORREA
P000009429	KEVIN JESUS SIERRA CARMONA
P000077604	LAURA STELLA HERNÁNDEZ SOTO
P000056348	LELIS YOLANDA ESPITIA RAMOS
P000072214	MARIA ISABEL MONTERROSA MARTÍNEZ
P000077404	PATRICIA BUSTAMANTE CUAVAS
P000084177	PAULA DELFINA MURILLO RAMOS
P000069575	PEDRO PABLO RUIZ VARGAS
P000008462	SANDRA MARCELA MARTINEZ GÓMEZ
P000079968	SOFIA CAROLINA MENDOZA PORTNOY
P000078588	VANESSA MILENA AGAMEZ BARRERA
P000067789	YEIMY JUDITH ARRIETA DORIA
P000060745	YERLIS YOHANA CASARRUBIA ORTEGA
P000071624	ALONSO FERNANDO USTA CASTAÑEDA
P000081887	ANA CAROLINA GONZALEZ PADILLA
P000075603	ELIZABETH GALEANO DURANTE
P000078561	ERIKA PATRICIA RAMOS MERCADO
P000070861	FRANCISCO LUIS ARRIETA MESTRA
P000061276	KEVIN DAVID LÓPEZ
P000078175	LILIANA GALEANO URANGO
P000078171	LUZ EDILIA PALACIO GOMEZ
P000075558	MARIA DEL ROSARIO BELTRAN PATERNINA
P000079531	MARÍA JOSÉ LORA LONDOÑO
P000069254	MARINELLA ANDRADE CARVAJAL

P000072915	MARINELLA NO COGOLLO TORRES
P000078163	PAULA ANDREA MIRANDA VERTEL
P000073892	TATIANA MARÍA SIERRA PEREZ
P000078634	YOANDRIS DEL CARMEN FIGUEROA HERNÁNDEZ
P000079765	MICHELLE ANDREINA LICONA NARVÁEZ
P000078663	RICARDO ANDRES DIAZ CANTILLO
P000077466	YACKELIN PAOLA MARTINEZ RODIÑO
P000086760	YAN LEE MELLIZO OCAMPO
P000078932	ALDAYR JOSE MARTINEZ URDA
P000084976	ANDREA PERÉZ HERRERA
P000084804	ANGIE ESTHER VERGARA MONTERROZA
P000069929	CARMEN CRISTINA ALVARINO BOHORQUEZ
P000070464	DIANA MARCELA PETRO VILLERA
P000078713	FERNANDO RAFAEL MORALES PINEDA
P000083934	GLORIA INES MACEA RODRIGUEZ
P000067866	JOSE DAVID HERNANDEZ DIAZ
P000064965	JOSE DAVID ORTIZ OLEA
P000066949	JOSÉ MANUEL LÓPEZ RODRÍGUEZ
P000078388	JUAN MANUEL JIMENEZ ESCOBAR
P000082848	LIZETH MARCELA TROYA DIAZ
P000079319	LUISA FERNANDA ARAUJO HERRERA
P000070540	MARGARET TERESA BOLAÑO GALINDO
P000075826	MARIA CAMILA MARTINEZ ALVAREZ
P000067646	MARIA CLAUDIA ACOSTA BARRIOS
P000076893	MARÍA MERCEDES VARGAS SIERRA
P000077576	MARYORIS PATRICIA FERIA ZABALA
P000061843	NINI YOHANNA HERRERA VILLEGAS
P000075959	TATIANA ROSSO ALVARADO
P000064186	YAMILE YESENIA GONZÁLEZ APARICIO
P000077575	YESSICA PAOLA ACEVEDO GIL
	EDUAR DANIEL MORELO

CREACIÓN DE EMPRESAS 2020 SEM II NO CULMINARON	
CÓDIGO	ESTUDIANTE
P000023549	HERNAN DARIO POSADA DURANGO
P000075911	KAREN SOFIA PETRO PASTRANA
P000060270	LAURA MARCELA SANCHEZ BERTEL
P000047277	LUIS EDUARDO APARICIO MEDINA
P000026390	LUIS MARIO VIAÑA PATRON
P000042386	MAIRA ROSA MIRANDA ESTRADA
P000068770	MARIA JOSE MESA BENAVIDES
P000077687	TATIANA PAOLA HURTADO ARTEAGA
P000076741	YOMADIS TERESA ROMERO LEÓN
P000076141	LUIS ALFREDO YANEZ SOTO

MONOGRAFIA Y TRABAJO DE INVESTIGACIÓN AÑO 2019 - SEM I - CULMINARON	
CÓDIGO	ESTUDIANTES
P000064961	ELCY YANETH MARTELO GUERRA
P000058741	KATHERINE PAOLA BARRIOS PLAZA
P000063716	LEIDYS SANDRID FLOREZ CAUSIL
P000064952	MELISSA ANDREA ROCA YANEZ
P000059017	NATALIA JUDITH BLANCO SEPULVEDA

MONOGRAFIA Y TRABAJO DE INVESTIGACIÓN AÑO 2019 SEM I - NO CULMINARON	
CODIGO	ESTUSINATES
P000058142	GUILLERMO SEGUNDO AMAYA CARO
P000057498	JAIRO ANDRES POLO CANTILLO
P000062325	CANDELARIA ISABEL PINEDA PINEDA
P000060642	KEVIN DE JESUS ALCIRIA COGOLLO
P000031963	LUCERO ESTHELA BERRIO
P000011477	MARIA ALEJANDRA PEREIRA LAGARES
P000066750	ROSA ANGELICA BEDOYA SERPA

MONOGRAFIA Y TRABAJO DE GRADO AÑO 2019 - SEM II - CULMINARON	
CODIGO	ESTUDIANTES
P000057498	JAIRO ANDRES POLO CANTILLO
P000023181	LESLIE ANDREA ESPINOSA MESTRA
P000057476	MELISSA FERNANDA ALVAREZ HERNANDEZ
MONOGRAFIA Y TRABAJO DE GRADO AÑO 2019 – SEM II - NO CULMINARON	
CODIGO	ESTUDIANTES
P000058142	GUILLERMO SEGUNDO AMAYA CARO
P000062285	JUFFREY GOMEZ OSPINO
P000072671	CAROLINA ANDREA FIGUEROA BETANCOURT
P000031963	LUCERO ESTHELA BERRIO
P000028970	NUBIA ESTHER FUENTES SANTOS
P000077095	JAIRO DE JESUS BURGOS PERNETT
P000069774	CLEMENTE ANDRES VILLADIEGO NOVOA
P000076037	DILIA INES ANAYA PACHECO
P000005142	DUVÁN ANDRÉS PADILLA ROSSO

P000076550	ELVIS JOSE LLORENTE BARRERA
P000058142	GUILLERMO SEGUNDO AMAYA CARO
P000065028	HEIBER DE JESÚS RIOS ALDANA
P000070376	KATERINE PEREZ DIXON
P000077604	LAURA STELLA HERNÁNDEZ SOTO
P000068770	MARIA JOSE MESA BENAVIDES
P000028970	NUBIA ESTHER FUENTES SANTOS

DIPLOMADO 2019 SEM 1 NO TERMINARON	
CÓDIGO	ESTUDIANTE
P000063231	CATHERINE RINCON HOYOS

2020 SEM 1 NO TERMINARON	
CÓDIGO	ESTUDIANTE
P000047473	RONALD DAVID GOMEZ GOMEZ

DIPLOMADO 2019 SEM 2 NO TERMINARON	
CÓDIGO	ESTUDIANTE
P000058119	CINDY VANESSA FLOREZ CHAUX
P000047473	RONALD DAVID GOMEZ GOMEZ

DIPLOMADO 2020 SEM 1	
CÓDIGO	ESTUDIANTE
P000067578	NATALIA ANDREA GONZALEZ SOTO
P000077599	NOHEMY DOLORES HERNANDEZ HERRERA
P000072358	ROSA ANGELICA UPARELA VERGARA
P000026252	VIVIANA PATRICIA GUZMAN FLOREZ
P000026031	YENIFER CASTRO MARTINEZ
P000076931	YISEL PAOLA BARRERA MONTERROSA

DIPLOMADO 2020 SEM 2	
CÓDIGO	ESTUDIANTE
P000059206	MARY LUZ PERALTA CUADRADO
P000080067	MAYRA ALEJANDRA SOLANO GOMEZ
P000078492	MELISSA PARRA LOPEZ

P000074668	MIGUEL ANGEL SOLANO GOMEZ
P000079463	MILENA LUCIA ESPINOSA GARCES
P000073017	NATALIA MEJIA MARTINEZ
P000047473	RONALD DAVID GOMEZ GOMEZ
P000078186	YORLEDIS DEL CARMEN MUENTES HOYOS
P000015765	YULYS ALEJANDRA ROSARIO BELLO

DIPLOMADO 2020 SEM 1 NO TERMINARON	
CÓDIGO	ESTUDIANTE
P000047473	RONALD DAVID GOMEZ GOMEZ

