

**CREACIÓN DE UNA IPS CON LOS SERVICIOS DE CONSULTA DE MEDICINA  
INTERNA ESPECIALIZADA EN EL MUNICIPIO DE CIÉNAGA DE ORO,  
CÓRDOBA**

**DELIO DUVAN DIAZ DIAZ**

**LEO LUIS TORREGLOSA URANGO**



**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
DEPARTAMENTO DE SALUD PÚBLICA  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN EN SALUD  
CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA  
2020**

**CREACIÓN DE UNA IPS CON LOS SERVICIOS DE CONSULTA DE MEDICINA  
INTERNA ESPECIALIZADA EN EL MUNICIPIO DE CIÉNAGA DE ORO,  
CÓRDOBA**

**Delio Duvan Díaz Díaz**

**Leo Luis Torreglosa Urango**

**Proyecto de creación de empresa presentado para opción de grado**

**Profesor(a): Nerys Causil Polo**

**Directora**



**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
DEPARTAMENTO DE SALUD PÚBLICA  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN EN SALUD  
CIENAGA DE ORO, CÓRDOBA  
2020**

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	12
RESUMEN EJECUTIVO .....	13
ABSTRACT .....	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	16
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	17
2. JUSTIFICACIÓN .....	18
3. OBJETIVOS .....	20
3.1 OBJETIVO GENERAL .....	20
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	20
4. MARCO REFERENCIAL .....	21
4.1 MARCO CONCEPTUAL .....	21
4.2 MARCO TEÓRICO .....	22
4.2.1. La medicina interna como especialidad.....	22
4.2.2. La medicina interna en Colombia.....	23
4.3 MARCO LEGAL .....	24
4.3.1. Constitución política: del régimen económico y de la hacienda pública	25
4.3.2. Ley 100 de 1993 .....	25
4.3.3. Fondo Emprender.....	27
4.3.4. Código sustantivo del trabajo .....	27
4.3.5. Decreto 1011 de 2006 .....	27

4.3.6. Ley 1014 de 2006 fomentó a la cultura del emprendimiento .....	27
4.3.7. Resolución 3100 de 2019.....	28
5. INVESTIGACIÓN DE MERCADO .....	29
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	29
5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	29
5.3 POBLACIÓN.....	29
5.4 SEGMENTO DE MERCADO.....	30
5.5 TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	30
5.6 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	31
5.7 PROCEDIMIENTO PARA RECOLECTAR LA INFORMACIÓN.....	32
5.8 ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOLECTADOS.....	32
6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.....	33
7. ESTUDIO DE MERCADO .....	40
7.1 SERVICIOS DE LA EMPRESA .....	40
7.2 CLASIFICACIONES PARA ENTRAR AL ÁREA.....	40
7.3 IDENTIDAD CORPORATIVA .....	41
7.4 CARACTERÍSTICAS DEL USUARIO .....	41
7.5 DELIMITACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL MERCADO.....	42
7.5.1. Delimitación del área geográfica.....	42
7.5.2. Descripción de condiciones de infraestructura .....	42
7.6 ANÁLISIS DEL SECTOR.....	42
7.7 ANÁLISIS DEL MERCADO .....	43
7.8 ANÁLISIS DE LA DEMANDA ACTUAL Y FUTURA .....	44
7.9 ANÁLISIS DE LA OFERTA (ACTUAL Y FUTURA) .....	45

7.10	TIPO DE DEMANDA .....	46
7.11	ESTRATEGIAS DE PRECIOS .....	47
7.12	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN .....	47
7.13	ESTRATEGIAS DE SERVICIOS.....	48
7.14	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN.....	49
7.15	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.....	50
8.	ESTUDIO TÉCNICO.....	52
8.1	TAMAÑO DEL PROYECTO .....	52
8.2	LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO .....	52
8.2.2.	Microlocalización .....	53
8.3	DIAGRAMA DE PRODUCCIÓN .....	54
8.4	SECUENCIA DE LA PRODUCCIÓN.....	55
8.5	SELECCIÓN Y ESPECIFICACIÓN DE LA MAQUINARIA Y EQUIPO .....	56
8.6	RECURSO HUMANO .....	62
9.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL.....	64
9.1	TIPO DE SOCIEDAD .....	64
9.1.1.	Constitución de la empresa.....	64
9.1.2.	Otros aspectos legales.....	64
9.2	MISIÓN .....	65
9.3	VISIÓN.....	66
9.4	VENTAJAS COMPETITIVAS .....	67
9.5	ANÁLISIS DOFA .....	67
9.6	ORGANIGRAMA.....	70
9.7	MANUAL DE FUNCIONES.....	72

10.	ESTUDIO FINANCIERO .....	85
10.1	INVERSIONES.....	85
10.2	INVERSIONES EN ACTIVOS INTANGIBLES.....	87
10.3	DEPRECIACIÓN DE LA INVERSIÓN .....	88
10.4	INVERSIÓN INICIAL FIJA .....	91
10.5	CALCULO DEL CAPITAL DE TRABAJO.....	92
10.6	PROYECCIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO .....	94
10.7	COSTO DE PRODUCCIÓN .....	95
10.8	PROGRAMA DE INVERSIONES.....	105
10.9	EVALUACIÓN FINANCIERA.....	106
10.10	VALOR PRESENTE NETO ( VPN).....	107
10.11	TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).....	114
10.12	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD .....	114
11.	IMPACTOS .....	115
11.1	IMPACTO ECONÓMICO .....	115
11.2	IMPACTO SOCIAL .....	115
11.3	IMPACTO AMBIENTAL .....	115
11.4	IMPACTO REGIONAL.....	116
12.	CONCLUSIONES FINANCIERAS Y EVALUACIÓN DE VIABILIDAD .....	117
13.	FORMATOS DE TRÁMITES LEGALES REALIZADOS Y POR REALIZAR	118
14.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	119
15.	ANEXOS .....	120

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. ¿Le gusta recibir servicio de salud especialidad en el municipio? .....	33
Tabla 2. ¿Con qué frecuencia recibe citas de medicina interna especializada?....	34
Tabla 3. ¿Ha tenido citas de medicina interna especializada en el municipio de Ciénaga de Oro? .....	35
Tabla 4. ¿Le gustaría a usted la creación de una institución prestadora de los servicios de consulta de medicina interna especializada aquí en el municipio de ciénaga de oro? .....	36
Tabla 5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una presentación de 500 ml? ....	38
Tabla 6. Descripción de la empresa, institución prestadora de servicio de salud..	41
Tabla 7. Potencial de mercado en cifras.....	44
Tabla 8. Frecuencia de citas .....	45
Tabla 9. Tipo de demanda.....	46
Tabla 10. Costos variables por unidad de servicio (consulta médica).....	47
Tabla 11. Estrategias de distribución .....	48
Tabla 12. Estrategias de servicio al cliente .....	49
Tabla 13. Estrategias de promoción .....	50
Tabla 14. Estrategias de comunicación .....	51
Tabla 15. Macrolocalización.....	53
Tabla 16. Microlocalización .....	53
Tabla 17. Mapa de procesos.....	54
Tabla 18. Muebles y enseres atención al usuario .....	56
Tabla 19. Muebles y enseres facturación .....	56
Tabla 20. Muebles y enseres archivo .....	57
Tabla 21. Muebles y enseres oficina administrativa.....	58
Tabla 22. Muebles y enseres oficina secretaria .....	59

Tabla 23. Muebles y enseres sala de espera .....	59
Tabla 24. Muebles y enseres consultorios médicos 2.....	60
Tabla 25. Infraestructura y arrendamiento.....	62
Tabla 26. Recurso humano .....	62
Tabla 27. Plan de producción.....	63
Tabla 28. Plan de producción por año .....	63
Tabla 29. Servicio ofrecido por la institución .....	63
Tabla 30. Otros aspectos legales.....	64
Tabla 31. Análisis DOFA .....	68
Tabla 32. Manual de funciones .....	72
Tabla 33. Inversiones en obras físicas.....	85
Tabla 34. Inversión en muebles, enseres y equipos de administración .....	85
Tabla 35. Inversión en maquinaria y equipo de producción.....	86
Tabla 36. Inversión en activos intangibles.....	87
Tabla 37. Gastos por depreciación activos de producción .....	89
Tabla 38. Gastos por depreciación activos de administración.....	89
Tabla 39. Programa de inversiones con financiamiento .....	91
Tabla 40. Calculo del capital de trabajo.....	92
Tabla 41. Capital de trabajo términos constantes .....	94
Tabla 42. Inversión de capital de trabajo (términos constantes). .....	94
Tabla 43. Inversión en Capital de trabajo, sin incremento en producción .....	95
Tabla 44. Inversión de capital de trabajo con incremento en producción .....	95
Tabla 45. Costo mano de obra.....	95
Tabla 46. Costos de materiales.....	97
Tabla 47. Costo de servicio.....	98
Tabla 48. Remuneración al personal administrativo .....	98
Tabla 49. Otros gastos administrativos.....	99
Tabla 50. Gastos Administrativos .....	100
Tabla 51. Gastos de venta (primer año de operaciones).....	100
Tabla 52. Gastos de producción .....	100

Tabla 53. Distribución de costos .....	101
Tabla 54. Resumen de Costos.....	102
Tabla 55. Presupuesto de ingresos .....	103
Tabla 56. Presupuesto de costos de producción (términos constantes).....	103
Tabla 57. Programa de inversiones con financiamiento .....	105
Tabla 58. Evaluación financiera .....	106
Tabla 59. Indicadores de evaluación Financiera .....	107
Tabla 60. Flujo neto de inversiones sin financiamiento (términos constantes) ...	107
Tabla 61. Flujo neto de operación sin financiamiento (términos constantes).....	108
Tabla 62 Flujo financiero neto del proyecto sin financiamiento (términos constantes).....	109
Tabla 63. Flujo neto de operaciones para el inversionista (términos constantes)	109
Tabla 64. Flujo de fondos para el inversionista (términos constantes).....	110
Tabla 65. TIR .....	114
Tabla 66. Análisis de sensibilidad .....	114

## LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Gráfica 1. ¿Le gusta recibir servicio de salud especialidad en el municipio? .....	33
Gráfica 2. ¿Con qué frecuencia recibe citas de medicina interna especializada? .	34
Gráfica 3. ¿Ha tenido citas de medicina interna especializada en el municipio de Ciénaga de Oro? .....	35
Gráfica 4. Si su respuesta es negativa ¿Le gustaría recibir el servicio de salud especializada en el municipio?.....	36
Gráfica 5. ¿Le gustaría a usted la creación de una institución prestadora de los servicios de consulta de medicina interna especializada aquí en el municipio de ciénaga de oro? .....	37
Gráfica 6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una presentación de 500 ml?..	38

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Árbol del problema .....	17
Figura 2. Sistema productivo.....	55
Figura 3. Logotipo.....	66
Figura 4. Eslogan.....	67
Figura 5. Organigrama .....	71

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto es para la creación de una institución prestadora de servicio (IPS) llamada Unidos Por tu salud IPS la cual se ubicará en la ciudad de Ciénaga de Oro Córdoba, debido a la buena oferta de pacientes la cual hace necesario la prestación de servicios de salud buscado el bienestar de la población, enfocada principalmente la atención de medicina interna especializada, ya que, dichos servicios se encuentra centralizados en la capital del departamento de Córdoba, haciendo que a las poblaciones de bajos recursos se le dificulte acceder a dichos servicios.

Además, en la ciudad de Ciénaga de Oro existe mano de obra calificada y dispuesta para la realización de las operaciones necesarias para que preste los servicios de consulta de medicina interna especializada la cual está enfocado a los lineamientos de innovación y competitividad, teniendo en cuenta que la IPS es la primera en prestar los servicios especializados en el municipio y también brindará las consultas a domicilio y por vías telefónica, para así garantizar la oportuna prestación del servicio a todos los usuarios de la IPS

El mercado potencial está enfocado hacia todos los habitantes del municipio de Ciénaga de Oro, Córdoba y sus alrededores por ser este un municipio que se encuentra en una vía de accesos rápido y permite que la conversión de las poblaciones aledañas la cual le permita la rápida y oportuna prestación del servicio.

Esta institución prestadora de servicio (IPS) busca contribuir con el desarrollo social del de municipio Ciénaga de Oro, Córdoba a través de proporcionar un valor agregado a los servicios de salud que se encuentran en la región y retribuir a la

sociedad en la generación de empleos y el apoyo a la salud y la educación a medida que se consolide la IPS.

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El siguiente proyecto consiste en la creación de una IPS con los servicios de consulta de Medicina interna especializada en el municipio de Ciénaga de Oro, Departamento de Córdoba. Este proyecto brindará servicios de atención de médica interna para satisfacer las necesidades de la población oreense en cuanto a la salud y bienestar, ofreciendo atención de calidad y fuente de trabajo a la comunidad. Además del emprendimiento e Innovación dentro del municipio de Ciénaga de Oro, contribuye a su desarrollo social y empresarial siendo este proyecto la respuesta a la problemática que la población ha manifestado por la necesidad de una IPS propia municipal, para evitar el excesivo gasto económico al que tiene la población local al desplazarse a otro municipio buscando una atención médica de calidad.

Los principales clientes de este proyecto empresarial son la población del municipio de Ciénaga de Oro de 14 años en adelante. La empresa de salud estará localizada en el casco urbano dentro del municipio. El valor total de inversión del capital del proyecto es de \$97.450.337, donde las utilidades o ganancias que se esperan obtener son del 144,78%, siendo una buena viabilidad financiera superando ampliamente la tasa mínima de retorno en un 18%, esperándose recuperar todo el capital invertido en un período inferior a dos años. Los emprendedores de este proyecto son Delio Díaz Díaz, y Leo Torreglosa Durango, estudiantes de la Universidad de Córdoba, programa de Administración en salud, Facultad de Ciencias de la Salud.

La empresa se llamará Institución Prestadora de Salud “Unidos por tu salud” IPS cuya misión es ser una institución orientada a contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios en el municipio de Ciénaga de Oro y la región Caribe, contando con profesionales idóneos y comprometidos que trabajan de manera continua con eficiencia responsabilidad y calidez humana; además de su visión en 2030 ser y mantenerse como la IPS líder en la prestación de servicios de salud enfocados a la medicina interna especializada y ser reconocida por sus altos estándares de calidad y grandes profesionales comprometidos con el servicio hacia sus usuarios.

**PALABRAS CLAVES:** Medicina Interna Especializada, emprendimiento, Institución Prestadora de Servicios, Innovación, Competitividad.

### **ABSTRACT**

The next project consists of the creation of an IPS with specialized internal medicine consultations services in the municipality of Ciénaga de Oro, Department of Córdoba. This project will provide both healthcare products and services to meet the needs of the Orense population in terms of health and well-being, offering quality care and a source of employment to the community. In addition to entrepreneurship and innovation within the municipality of Ciénaga de Oro, it contributes to its social and business development, this project being the answer to the problem that the population has expressed due to the need for its own municipal IPS, to avoid excessive economic spending to which has the local population moving to another municipality looking for quality medical care.

The main clients of this business project will be the population of the municipality of Ciénaga de Oro aged 14 and over. The health company will be located in the urban area within the municipality. The total investment value of the project capital is \$ 97,450,337, where the expected profits or returns are 144.78%, being a good financial viability widely exceeding the minimum rate of return by 18%, hoping to recover all capital invested in a period of less than two years. The entrepreneurs of this project are Delio Díaz Díaz, and Leo Torreglosa Durango, students of the University of Córdoba, Health Administration program, Faculty of Health Sciences.

The company will be called the Health Provider Institution "United for your health" IPS whose mission is to be an institution aimed at contributing to the improvement of the quality of life of our users in the municipality of Ciénaga de Oro and the Caribbean region, with professionals suitable and committed who work continuously with efficiency, responsibility and human warmth; In addition to its vision in 2030, to be and remain the leading IPS in the provision of health services focused on specialized internal medicine and to be recognized for its high quality standards and great professionals committed to serving its users.

**KEYWORDS:** Specialized Internal Medicine, entrepreneurship, Service Provider Institution, Innovation, Competitiveness.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

La comunidad de ciénaga de Oro se encuentra afectada por la falta de servicios de salud especializados, por la cual este proyecto está encaminado a la creación de una entidad prestadora de servicios de consulta de medicina interna especializada en el municipio de Ciénaga de Oro- Córdoba, teniendo en cuenta la investigación preliminarmente realizada, en la cual se evidencia una población de 50.354 personas mayores de 14 años que son clientes potenciales en un mercado muy insatisfecho por la falta de este servicio, la idea de la creación de este proyecto surge por la necesidad que tiene esta comunidad de que se le ofrezcan este tipo de servicios, ya que, todo un municipio manifiesta la necesidad de este servicio para el beneficio de todos, debido a que, los usuarios deben de ser remitidos a IPS a otra ciudad como Montería, y municipios cercanos(Cereté y Sahagún), de esta forma se genera sobrecosto de transporte para la atención de los pacientes, de esta forma hay pacientes obligados a cancelar sus citas por falta de recursos económico.

Con la creación de esta institución se brindarán oportunidades laborales para el personal de este municipio, logrando con esto minimizar los gastos económicos en transporte y así mismo poder brindar un servicio seguro con oportunidad, calidad para así satisfacer la necesidad de los pacientes, y así mismo tratar de efectuar un impacto en la salud de todo un municipio.

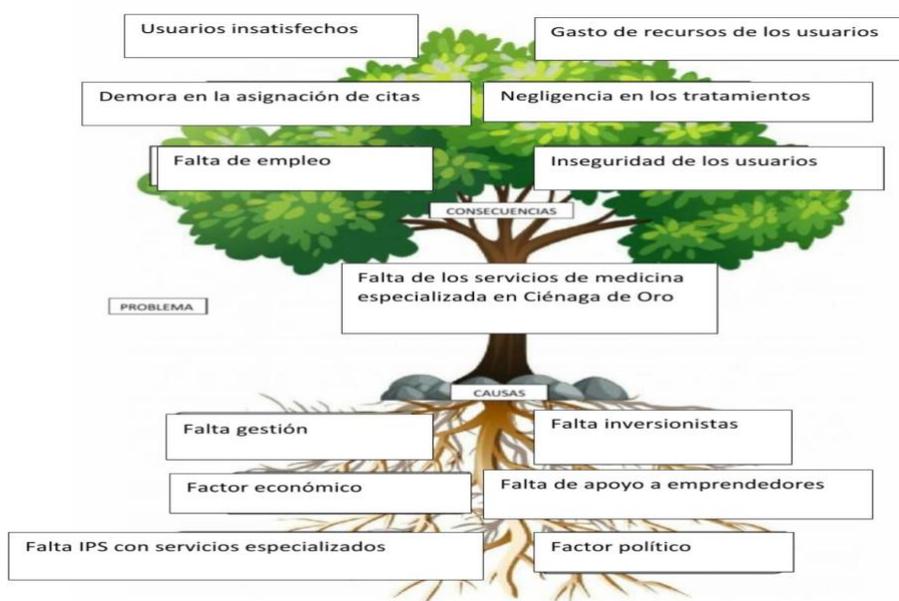
En el municipio de Ciénaga de Oro Córdoba es muy factible la creación de una institución prestadora de servicio de consulta en medicina interna especializada, ya que en este, no existe competencia directa, sería la única con este servicio,

buscando satisfacer un 8.92 % de la población insatisfecha, con un excelente servicio que satisfaga sus necesidades de consulta en medicina interna.

## 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es factible la creación de una IPS que brinde los servicios de consulta en medicina interna especializada en el municipio de Ciénaga de Oro, Córdoba?

Figura 1. Árbol del problema



Fuente: elaboración propia

## 2. JUSTIFICACIÓN

La creación de una entidad prestadora de servicios de consulta en medicina interna especializada en el municipio de Ciénaga de Oro- Córdoba, teniendo en cuenta la investigación previamente realizada, en la cual se evidencia un mercado con una demanda de 44.311 clientes potenciales que demostraron su aceptación al servicio, ya que se encuentran insatisfecho por la falta de este servicio, la comunidad en general muestra la necesidad de este servicio, ya que los afecta en su economía diaria a la hora de sacar días enteros para poder asistir a una consulta médica de este tipo en otra ciudad del departamento, la idea de la creación de esta empresa, surge por la necesidad que tiene esta comunidad que se le ofrezcan este tipo de servicios, ya que, todo un municipio manifiesta la necesidad de este servicio para el beneficio de todos, ya que, los usuarios deben ser remitidos a IPS de otras ciudades, como Montería, Cereté y Sahagún, de esta forma se genera un sobrecosto en el transporte para la atención de los pacientes, los cuales en muchas ocasiones se ven obligados a cancelar sus citas por falta de recursos económicos.

De igual forma con este proyecto se aportaría un granito de arena para el desarrollo de la zona con un emprendimiento que se convierte en pilar, para las especialidades médicas que no se ofrecen en el municipio, de igual forma con equipos especializados para generar los diagnósticos de forma confiable, segura y rápido posible y además se podría pensar en la ampliación para generar y ofrecer otras especialidades que se necesiten en el municipio

Con la creación de esta institución se brindarán oportunidades laborales para el personal de este municipio, una mejor atención del personal que requiere este servicio y con ello minimizar los gastos económicos en transporte hacia otras ciudades y así mismo poder brindar un servicio seguro con oportunidad, calidad

para así satisfacer la necesidad de los pacientes, y así mismo tratar de efectuar un impacto en la salud de todo un municipio y de igual manera la llega de estos servicios a la comunidad le dará un paso al desarrollo y la innovación del mismo por que este tipo de servicios no han encontrado disponibles antes ni en el actualidad de Ciénaga de Oro.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar la factibilidad para la creación de una IPS que brinde los servicios de consulta en medicina interna especializada en el municipio de Ciénaga de Oro, Córdoba

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar a través de un estudio de mercado la demanda, la oferta, los precios, los clientes y los canales de distribución.
- Realizar un estudio técnico que permita definir el tamaño del proyecto, el proceso de producción, la localización más adecuada para la prestación de este servicio.
- Efectuar un estudio administrativo y legal que defina el rumbo y las acciones, las herramientas como el organigrama y la planeación de los recursos humanos con la finalidad de proponer un perfil adecuado y seguir en la alineación del logro de las metas empresariales.
- Determinar a través de un estudio financiero la cuantía de la inversión que se realizará, la financiación y evaluación para la puesta en marcha del proyecto.

## 4. MARCO REFERENCIAL

### 4.1 MARCO CONCEPTUAL

**CLIENTE:** Según lo expuesto por Huertas (2003), es el usuario de una actividad empresarial, hacia el cual está dirigido el esfuerzo de la entidad, dado que es el demandante de los bienes y servicios ofrecidos.

**CONTABLE:** Según García (2019) Es aquello perteneciente o relativo a la contabilidad (la aptitud de las cosas para poder reducirlas a cálculos o el sistema adoptado para llevar las cuentas en una oficina pública o particular). También permite referirse en general a todo lo que puede ser contado.

**EMPRESA:** Según Romero (2017) unidad económica de producción de bienes y servicios.

**ECONOMÍA:** Según Herrera (2015) La ciencia económica es la ciencia social que estudia: La extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios. La forma o medios de satisfacer las necesidades humanas mediante recursos limitados

**EMPRESARIO:** Según Romero (2012) Es quien se dedica a una actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios, actividad que puede desarrollar a través de uno o más establecimientos de comercio.

**ESPECIALIDAD MÉDICA:** Según Reyes (2006) son los estudios cursados por un graduado o licenciado en Medicina en su período de posgrado, y que derivan de un conjunto de conocimientos médicos especializados. Relativos a un área

específica del cuerpo humano, a técnicas quirúrgicas específicas o a un método diagnóstico determinado.

**INFRAESTRUCTURA:** Según Salinas (2015) conjunto de servicios considerados como esenciales en el desarrollo de la economía moderna.

**MEDICINA INTERNA:** según Sotero (2011), Es la parte de la medicina que se ocupa del diagnóstico y el tratamiento de las enfermedades que afectan a todo el organismo o a un solo órgano y no requieren asistencia quirúrgica.

**MEDICINA:** según Torres (2003), Es la ciencia que estudia las enfermedades que afectan al ser humano, los modos de prevenirlas y las formas de tratamiento para curarlas.

**PRODUCTIVIDAD:** según Flórez (2019), se refiere a la que genera el trabajo: la producción por cada hora trabajada, o cualquier otro tipo de indicador de la producción, en función del factor trabajo.

## **4.2 MARCO TEÓRICO**

### **4.2.1. La medicina interna como especialidad**

Con frecuencia muchas personas desconocen qué es la medicina interna y se debe despejar esta frecuente duda o confusión por parte del público. La medicina interna nació a finales del siglo pasado en Alemania, Francia y Estados Unidos en momentos en que se producía un verdadero renacimiento de conocimientos bacteriológicos, bioquímicos, filosóficos, radiológicos y anatomo-patológicos. Desde el nacimiento de la medicina interna como una disciplina médica independiente, durante el Primer Congreso Internacional de Medicina realizado en Wiesbaden en 1882, la esencia filosófica de la especialidad no ha tenido cambios. Tan sólo el advenimiento de nueva tecnología le ha permitido al internista

complementar el ejercicio clínico de la especialidad y comprobar el diagnóstico que ya estableció con un buen juicio clínico. Es claro que han cambiado en forma dramática las circunstancias del ejercicio de la medicina interna con base en el crecimiento desmesurado que han tomado las diversas Subespecialidades médicas.

#### **4.2.2. La medicina interna en Colombia**

Se remonta al siglo XVIII con la llegada al país del sabio José Celestino Mutis, pasando por el siglo XIX cuando dentro de un ejercicio combinado de las ciencias clínicas y quirúrgicas, sobresalieron Antonio Vargas Reyes, Liborio Zerda y el general Santos Acosta, para terminar, definiéndose como especialidad por el profesor José María Lombana Barrenechea (1854-1928) a finales del siglo XIX, encargado de la cátedra de patología interna del Hospital San Juan de Dios de Bogotá. Dentro de sus alumnos se contaron los reconocidos internistas Carlos Trujillo Gutiérrez, Alfonso Uribe Uribe y Pablo Elías Gutiérrez. La medicina interna como especialidad con identidad propia, sólo tomó vigencia hacia los años 60, lo cual fue precedido por la creación de la Sociedad Colombiana de medicina interna en 1949 que tuvo una duración efímera y en forma casi simultánea con el nacimiento de la Asociación Colombiana de medicina interna (ACMI) el 28 de noviembre de 1958, por un pequeño grupo de eminentes internistas de Bogotá, por iniciativa de los doctores Rafael Carrizosa Argáez y Roberto de Zubiría Consuegra, quienes fueron elegidos como su primer presidente y secretario respectivamente, y definida entonces estatutariamente como "una entidad de carácter científico y gremial, cuya función debe ser la agrupación de los médicos que actualmente ejerzan la medicina interna en Colombia".

La historia da muestra de las explicaciones que muchos autores han aportado a la creación de empresas prestadoras de servicios, en este sentido tenemos un trabajo realizado por: Fandiño Soto y Trujillo Peña titulado: Plan de negocios para

la creación de una empresa de asesorías y consultorías para las pymes en el área metropolitana de Bucaramanga. Con este trabajo se busca brindar asesorías oportunas a las pequeñas y medianas empresas, con el fin de dotarlas de información altamente calificada y así puedan tener mayor participación en la economía de la ciudad. Según los autores esta problemática se ha venido presentando desde hace mucho tiempo, como ha de quedar explícito en la siguiente cita:

Desde hace algunos años, en el campo empresarial se ha venido presentando un profundo cambio en los sistemas de toma de decisiones, tradicionalmente enfocados a aspectos contables, financieros, administrativos, mercados, entre otros. Hoy tal cambio radica precisamente en que las empresas han querido rediseñar y encontrar dichos sistemas, de modo que integren todos los aspectos relacionados con la misma, es decir, que incluyan variables como: mercado, clientes, eficacia y eficiencia interna e igualmente la capacidad de la empresa de aprender y adaptarse a las condiciones del entorno, de manera tal que les contribuya a “permanecer” en el mercado con lo cual se asegurará competitividad por lo menos en el mediano plazo y a la vez se proyecta un crecimiento sostenible de las Pymes a largo plazo (Fandiño y Trujillo, 2010, p. 21).

En definitiva, muchas personas que han trabajado a favor del mejoramiento de las empresas, buscando estrategias fiables para que se vuelvan más productivas y puedan mantener una sostenibilidad. En este proyecto de asesorías contables también se quiere brindar información acerca de la temática, con el propósito de que futuras generaciones encuentre en él un motor de arranque para implementar nuevas investigaciones.

#### **4.3 MARCO LEGAL**

En el departamento de Córdoba existen programas financiados por la Alcaldía de Montería y la Gobernación de Córdoba que buscan crear oportunidades de creación de empresa para jóvenes y familias dedicadas a diferentes actividades productivas. Hay actualmente, fondos de capital semilla pertenecientes a

universidades y al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA cuyo principal objetivo es otorgar financiación a proyectos productivos que despiertan innovación y desarrollo y que contribuyen al mejoramiento social del departamento.

Es pertinente que este proyecto cumpla con los requisitos legales para no tener ningún inconveniente en la prestación del servicio, por tanto, se debe tener en cuenta:

#### **4.3.1. Constitución política: del régimen económico y de la hacienda pública**

Art. 333- La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley.

La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades.

La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial.

El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional.

La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.

#### **4.3.2. Ley 100 de 1993**

Art- 1 Sistema de seguridad social integral. El sistema de seguridad social integral tiene por objeto garantizar los derechos irrenunciables de la persona y la comunidad para obtener la calidad de vida acorde con la dignidad humana, mediante la protección de las contingencias que la afecten.

El sistema comprende las obligaciones del Estado y la sociedad, las instituciones y los recursos destinados a garantizar la cobertura de las prestaciones de carácter

económico, de salud y servicios complementarios, materia de esta ley, u otras que se incorporen normativamente en el futuro.

Art- 2. PRINCIPIOS. El servicio público esencial de seguridad social se prestará con sujeción a los principios de eficiencia, universalidad, solidaridad, integralidad, unidad y participación:

a. EFICIENCIA. Es la mejor utilización social y económica de los recursos administrativos, técnicos y financieros disponibles para que los beneficios a que da derecho la seguridad social sean prestados en forma adecuada, oportuna y suficiente;

b. UNIVERSALIDAD. Es la garantía de la protección para todas las personas, sin ninguna discriminación, en todas las etapas de la vida;

c. SOLIDARIDAD. Es la práctica de la mutua ayuda entre las personas, las generaciones, los sectores económicos, las regiones y las comunidades bajo el principio del más fuerte hacia el más débil.

Es deber del Estado garantizar la solidaridad en el régimen de Seguridad Social mediante su participación, control y dirección del mismo.

Los recursos provenientes del erario público en el Sistema de Seguridad se aplicarán siempre a los grupos de población más vulnerables.

d. INTEGRALIDAD. Es la cobertura de todas las contingencias que afectan la salud, la capacidad económica y en general las condiciones de vida de toda la población. Para este efecto cada quien contribuirá según su capacidad y recibirá lo necesario para atender sus contingencias amparadas por esta Ley;

e. UNIDAD. Es la articulación de políticas, instituciones, regímenes, procedimientos y prestaciones

f. PARTICIPACIÓN. Es la intervención de la comunidad a través de los beneficiarios de la seguridad social en la organización, control, gestión y fiscalización de las instituciones y del sistema en su conjunto

#### **4.3.3. Fondo Emprender**

Su objetivo es apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas. El Fondo Emprender facilita el acceso a capital semilla al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas.

#### **4.3.4. Código sustantivo del trabajo**

Art- 3. RELACIONES QUE REGULA. El presente Código regula las relaciones de derecho individual del Trabajo de carácter particular, y las de derecho colectivo del Trabajo, oficiales y particulares.

Art- 9. PROTECCIÓN AL TRABAJO. El trabajo goza de la protección del Estado, en la forma prevista en la Constitución Nacional y las leyes. Los funcionarios públicos están obligados a prestar a los trabajadores una debida y oportuna protección para la garantía y eficacia de sus derechos, de acuerdo con sus atribuciones.

Art- 11. DERECHO AL TRABAJO. Toda persona tiene derecho al trabajo y goza de libertad para escoger profesión u oficio, dentro de las normas prescritas por la Constitución y la Ley.

#### **4.3.5. Decreto 1011 de 2006**

El cual establece el Sistema Obligatorio de Garantía de Calidad de la Atención de Salud del Sistema General de Seguridad Social en Salud

#### **4.3.6. Ley 1014 de 2006 fomentó a la cultura del emprendimiento**

- La presente ley tiene por objeto disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco

jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.

- Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.
- Propender por el desarrollo productivo del micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.

#### **4.3.7. Resolución 3100 de 2019**

Reemplaza a la Resolución 2003 de 2014. Es la que define los procedimientos y condiciones de inscripción de los prestadores de servicios en salud y de habilitación de servicios de servicios.

## **5. INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

### **5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de estudio es descriptivo inductivo retrospectivo y transversal con un enfoque cuantitativo.

### **5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

En este proyecto se utilizará el estudio descriptivo, debido a que, se describirán situaciones relacionadas con el mercado para la prestación del servicio de medicina interna en el municipio de Ciénaga de Oro.

Esta investigación descriptiva, se llevará a cabo con el objetivo de llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las necesidades de toda una comunidad.

El método utilizado en el presente proyecto es el inductivo, ya que este parte de lo particular a lo general y se busca que los habitantes del municipio con el pasar del tiempo tenga una mejor calidad de vida debido a la oportunidad de ser atendidos de manera oportuna y con calidad en su mismo municipio.

### **5.3 POBLACIÓN**

Los consumidores potenciales del servicio de salud médica especializada serán hombres y mujeres mayores de 14 años, cuya población proyectada para 2020 es

de 50.354, de cualquier estrato social dado que por su módico precio es un servicio muy accesible.

Basados en la información obtenida del censo poblacional realizado por el Departamento Nacional de Estadísticas, DANE, se procede a calcular el tamaño de la muestra para aplicar las encuestas. Se utiliza un nivel de confianza del 95%, un error muestra del 5% y una probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia del 50% respectivamente. Teniendo en cuenta que el tamaño de población mayor de 14 años proyectado es de 50.354.

#### **5.4 SEGMENTO DE MERCADO**

Del tamaño de la cantidad de personas que habrá en Ciénaga de Oro mayores de 14 años a 2020, se obtuvo en base a las encuestas que el mercado potencial son 50.354 personas, es decir, personas que necesitan acceso a servicio y atención medica interna especializa.

Dado que los principales competidores son las instituciones prestadoras de salud las cuales se encuentra ubicadas en la capital del departamento de Córdoba , el servicio de salud entra a competir en este mismo mercado como un servicio diferenciador ya que permite el acceso rápido y efectivo y a un precio accesible y reduciendo los costos de transporte y viatico necesarios para la obtención y asistencia medica

#### **5.5 TAMAÑO DE LA MUESTRA**

Basados en la información obtenida del censo poblacional realizado por el Departamento Nacional de Estadísticas, DANE, se procede a calcular el tamaño

de la muestra para aplicar las encuestas. Se utiliza un nivel de confianza del 95%, un error muestra del 5% y una probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia del 50% respectivamente. Teniendo en cuenta que el tamaño de población mayor de 14 años proyectado es de 50.354.

$$n_0 = \frac{Z^2 * p * q}{E^2} = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2} = 384,16$$

$$n = \frac{n_0}{1 + \left(\frac{n_0 - 1}{N}\right)} = \frac{384,16}{1 + \left(\frac{384,16 - 1}{250.292}\right)} = 384 \text{ aprox.}$$

Del tamaño de la cantidad de personas que habrá en Ciénaga de Oro mayores de 14 años a 2020, se obtuvo en base a las encuestas que el mercado potencial son 50.354 personas, es decir, personas que necesitan acceso a servicio y atención medica interna especializa.

## **5.6 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN ENCUESTA**

Como instrumento se utiliza la encuesta, las cuales se aplicaron en la ciudad de Ciénaga de Oro, Córdoba, dado que esta ciudad fue escogida como mercado potencial., con el fin de conocer las preferencias, hábitos de consumo y la aceptación de citas medicina interna especializada. Además de esto se consultó sobre datos específicos del servicio como la presentación del mismo, el precio, lugar de adquisición, entre otros aspectos importantes para realizar el estudio de mercado.

## **5.7 PROCEDIMIENTO PARA RECOLECTAR LA INFORMACIÓN**

Durante una semana se aplicaron 384 encuestas a personas del municipio de Ciénaga de Oro, con objetivo de saber su opinión sobre la creación de una institución prestadora de servicios especializados en su comunidad.

NOTA: El formato de la encuesta aplicada se encuentra en los anexos de este mismo documento.

## **5.8 ANÁLISIS DE LOS DATOS RECOLECTADOS**

Partiendo de la población de 50.354 mayor de 14 años proyectada por el DANE para el año 2020 para el municipio de Ciénaga de Oro y la realización de 384 encuestas, se puede establecer que esta cifra corresponde a un 0,762600%.

## 6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Tabla 1. ¿Le gusta recibir servicio de salud especialidad en el municipio?

Preferencia	Número de veces seleccionada	% Sobre el total de la muestra
Si	338	88%
No	46	12%

Fuente: elaboración propia

Gráfica 1. ¿Le gusta recibir servicio de salud especialidad en el municipio?



Fuente: elaboración propia

Luego de analizar el gráfico se pudo establecer que el 88% de la población manifiesta su agrado por recibir servicio de salud especialidad en el municipio y resto 12% no gustaría. Dado lo anterior se puede afirmar que es un porcentaje representativo en cuanto a la viabilidad del proyecto. Ahora, asumiendo que este

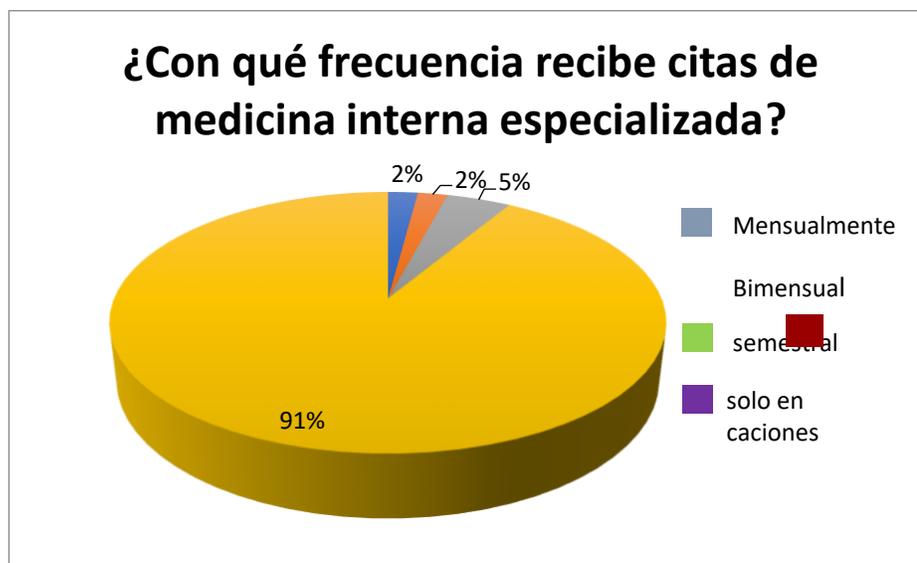
comportamiento va a ser el mismo para la población estudiada se espera que 44.311 personas sean compradores potenciales del servicio

Tabla 2. ¿Con qué frecuencia recibe citas de medicina interna especializada?

Tiempo	Número de veces seleccionada	% Sobre el total de la muestra
Mensualmente	7	2%
Bimensual	7	2%
Semestral	15	5%
Solo en ocasiones especiales	355	91%

Fuente: elaboración propia

Gráfica 2. ¿Con qué frecuencia recibe citas de medicina interna especializada?



Fuente: elaboración propia

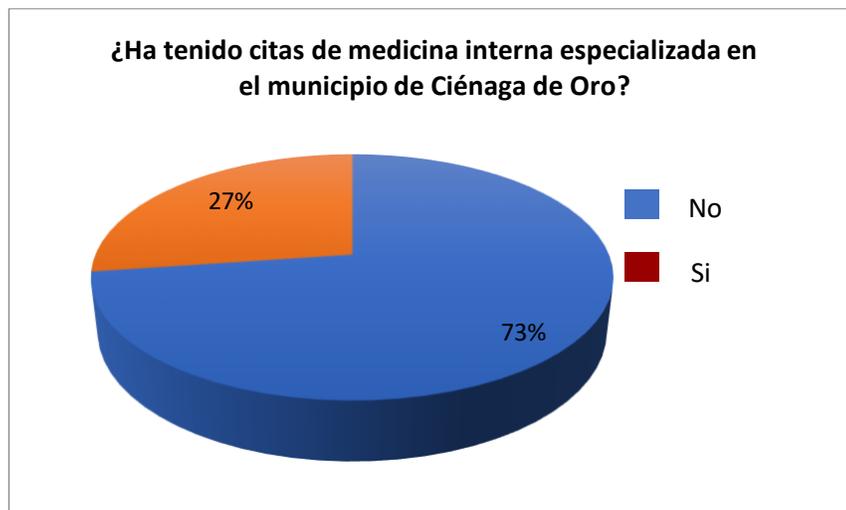
El 91% de los encuestados manifestaron que consumen servicios de salud especializados en ocasiones especiales, el 5% lo hace Semestral y el 4% restante lo hace mensual o bimensual.

Tabla 3. ¿Ha tenido citas de medicina interna especializada en el municipio de Ciénaga de Oro?

Preferencia	Número de veces seleccionada	% Sobre el total de la muestra
No	292	73%
SI	92	27%

Fuente: elaboración propia

Gráfica 3. ¿Ha tenido citas de medicina interna especializada en el municipio de Ciénaga de Oro?



Fuente: elaboración propia

Gráfica 4. Si su respuesta es negativa ¿Le gustaría recibir el servicio de salud especializada en el municipio?



Fuente: elaboración propia

Del total de la población el 73% afirmó haber recibido servicios de medicina interna especializada hecho de forma artesanal mientras que el 27% restante dijo no haberlo recibido, aunque todos ellos manifestaron su deseo de querer recibir el servicio.

Tabla 4. ¿Le gustaría a usted la creación de una institución prestadora de los servicios de consulta de medicina interna especializada aquí en el municipio de ciénaga de oro?

Preferencia	Número de veces seleccionada	% Sobre el total de la muestra
Si	384	100%
No	0	0

Fuente: elaboración propia

Gráfica 5. ¿Le gustaría a usted la creación de una institución prestadora de los servicios de consulta de medicina interna especializada aquí en el municipio de ciénaga de oro?



Fuente: elaboración propia

De la gráfica anterior puede concluirse que el 100% de los encuestados que afirmaron les gustaría la creación de una institución prestadora de los servicios de consulta de medicina interna especializada aquí en el municipio de Ciénaga de Oro.

Tabla 5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una presentación de 500 ml?

Precio		Número de veces seleccionada	% Sobre el total de la muestra
Entre \$40.000 y \$50.000	y	204	48%
Entre \$51.000 y \$70.000	y	123	36%
Más de 70.000		57	16%

Fuente: elaboración propia

Gráfica 6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una presentación de 500 ml?



Fuente: elaboración propia

El 48% de los encuestados afirmó que estaría dispuesto a pagar por una consulta entre \$40.000 y \$50.000, el 36% dijo estar dispuesto a pagar entre \$51.000 y \$70.000 y el resto más de \$70.000. Estos datos nos servirán de base para estimar el precio de venta al mercado.

## **7. ESTUDIO DE MERCADO**

### **7.1 SERVICIOS DE LA EMPRESA**

La prestación de servicio de salud medico enmarcado en medicina interna especializada contara con una infraestructura amplia y cómoda, dotada de todos los recursos necesarios , para una atención de excelencia , con un talento humano idóneo, calificado y cualificado en la materia del servicio, buen trato, pertinencia, accesibilidad, oportunidad y satisfacción con el objetivo de garantizar la salud, a sus usuarios con calidad y confianza que deje ver un diagnóstico y un buen manejo de las enfermedades a partir de los 14 años.

### **7.2 CLASIFICACIONES PARA ENTRAR AL ÁREA**

Para ingresar al área del sector salud es importante que contemos con personal capacitado en las siguientes áreas de conocimientos:

- Medicina
- Especialización como mínimo
- Elaboración de planes de negocios y estrategias
- Contabilidad y reglamentación legal
- Administración
- Planeación y control de la producción
- Mercadeo

Como administrador de salud estamos formados en conocimientos para poder desempeñarnos en las áreas de elaboración de planes de negocios y estrategias,

administración, planeación y control de la producción, mercadeo y ventas. Por lo tanto, se requerirá apoyo de profesionales expertos en las áreas de medicina y buenas prácticas de manufactura, contabilidad y reglamentación legal.

### 7.3 IDENTIDAD CORPORATIVA

Tabla 6. Descripción de la empresa, institución prestadora de servicio de salud

<b>UNIDOS POR TU SALUD IPS</b>	
<b>Sector Salud</b>	<b>Institución Prestadora de salud</b>
<b>Ciudad: Ciénaga de Oro – Córdoba</b>	

Fuente: elaboración propia

### 7.4 CARACTERÍSTICAS DEL USUARIO

Los consumidores potenciales de la medicina interna especializada serán hombre y mujeres mayores de 14 años que cumplan con alguna de las siguientes características:

- Personas que tengan enfermedades que requiera el servicio
- Personas que acostumbran a llevar un seguimiento de su salud periódica mente
- Personas que muestran preferencias por precios bajos.
- Personas que prefieran un lugar más cercano y accesible para recibir el servicio.

## **7.5 DELIMITACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL MERCADO**

### **7.5.1. Delimitación del área geográfica**

- Municipios: Ciénaga de Oro y municipios cercanos
- Departamentos: Córdoba,
- País: Colombia

### **7.5.2. Descripción de condiciones de infraestructura**

Dentro del área delimitada existe una buena disponibilidad de los profesionales idóneos para el cargo y los insumos para la prestación del servicio de medicina interna especializada, los insumos médicos se obtienen a través de proveedores que pueden cumplir puntualmente con los plazos de entrega debido a que por su ubicación geográfica es un punto obligado para los habitantes del municipio. Existe necesidad en la región de realizar mejoras en las vías de acceso, pero dado que nuestra principal materia prima se obtiene cerca de donde va a estar ubicada la cede (Ciénaga de Oro) este no va a sufrir alteraciones que lo afecten.

## **7.6 ANÁLISIS DEL SECTOR**

Unidos por tu salud IPS, institución prestadora de servicio (IPS) ubicada en el sector salud. Recientemente en análisis que se han elaborado del sector salud, el Departamento Nacional de Planeación (DANE), expuso que en la última década la participación del sector manufacturero en la producción total ha caído en todo el mundo, como resultado, entre otros, del crecimiento de los sectores de servicios y de la crisis de finales de los años 90's. Es así como la industria en Colombia pasó de crecer a una tasa promedio del 7% anual durante 2006 y 2007, a reducirse a una tasa del 3,9% en 2009. Desde entonces, la industria en Colombia ha tenido un comportamiento fluctuante, alcanzando una tasa de crecimiento del 4,5% en 2010,

del 3,5% en el primer semestre de 2011, y unas exportaciones que, entre enero y septiembre de este mismo año, crecieron a una tasa anual del 26%, además el aporte de la industria al PIB nacional fue de 14.4% durante el último año.

En el sector salud, la dinámica de este sector está muy relacionada con el consumo de los hogares –aunque por lo general con una variación menos volátil de acuerdo con el primer criterio, el gasto total en salud expresado como porcentaje con respecto al PIB representa 6.3% en promedio durante el período en cuestión, en el cual los valores relativos extremos obtenidos son de 5.4% para 2004 y 7.0% para 2009, el más alto del período. En total, el sector salud representa más del 14% de la industria total nacional.

El comportamiento descrito anteriormente se confirma con el análisis de las cifras contenidas, durante el período 2004-2011 el gasto total en salud observa un crecimiento significativo, el cual representa un incremento promedio anual de 8.8% en términos reales.

Por componentes, destaca la variación del gasto del régimen subsidiado con un ritmo anual de crecimiento de 14.8%, también en términos reales, constituyéndose de hecho, en el componente más dinámico del gasto del período; siguiéndole en su orden, el gasto de bolsillo con una variación promedio anual de 10.2% y otros servicios y programas institucionales con 9.4%. Este crecimiento fue impulsado especialmente por los sectores públicos.

## **7.7 ANÁLISIS DEL MERCADO**

Luego de realizar la revisión de las condiciones que ofrece el departamento de Córdoba en los diferentes aspectos tanto social, económico, legal, político y ecológico, podemos concluir que nos encontramos en una región muy rica en recursos naturales, pero que muchos de estos están siendo sub aprovechados por lo que es indispensable la creación y puesta en marcha de proyectos productivos

que ayuden a mejorar la situación económica del departamento y su posición en relación a productividad y competitividad.

La institución prestadora de salud UNIDOS POR TU SALUD IPS, en particular es una entidad prestadora de servicio de salud siendo de vital importancia para el municipio de Ciénaga de Oro y el departamento de Córdoba, adicionalmente, es un servicio que no se presta en ese municipio y se hace necesario para para la inclusión de las poblaciones más vulnerables y con pocos recursos

El proyecto además impulsara la creación de nuevos empleos y oportunidades para la población cordobesa en general.

## 7.8 ANÁLISIS DE LA DEMANDA ACTUAL Y FUTURA

Tabla 7. Potencial de mercado en cifras

POTENCIAL DE MERCADO EN CIFRAS						
Mercado	por	Cantidad	Consumo	anual	Potencial	de
producto			per cápita		mercado	
Unidos Por tu salud IPS	tu	44.311	3,21		142.238	

Fuente: elaboración propia

$$DA = 44.311 * 3.21 = 142.238$$

Ahora, teniendo en cuenta la demanda actual

$$DF = DA (1 + i)^n$$

$$DF = 142.238 (1 + 0,0109)^1 = 143.788$$

$$DF = 142.238 (1 + 0,0109)^2 = 145.355$$

$$DF = 142.238 (1 + 0,0109)^3 = 146.940$$

$$DF = 142.238 (1 + 0,0109)^4 = 148.541$$

$$DF = 142.238 (1 + 0,0109)^5 = 150.160$$

## 7.9 ANÁLISIS DE LA OFERTA (ACTUAL Y FUTURA)

OFERTA ACTUAL **14.400** SERVICIOS AL AÑO

$$OF = OA (1 + i)^n$$

$$OF = 14.400 (1 + 0,0380)^1 = 14.947$$

$$OF = 14.400 (1 + 0,0380)^2 = 15.515$$

$$OF = 14.400 (1 + 0,0380)^3 = 16.104$$

$$OF = 14.400 (1 + 0,0380)^4 = 16.716$$

$$OF = 14.400 (1 + 0,0380)^5 = 17.351$$

Tabla 8. Frecuencia de citas

Frecuencia de citas	Número de personas
Diariamente	60
Semanalmente	300
Mensualmente	1200
Anual	14400

Fuente: elaboración propia

Para el año 2030 para el municipio de Ciénaga de Oro tendrá 70.326 personas mayores de 14 años proyectada por el DANE.

Basado en la investigación de mercado y teniendo en cuenta que de las 384 encuestas aplicadas, 338 personas serian usuarios potenciales del servicio de salud.

$$\frac{338}{384} = 0,8802 \approx 88,02\%$$

Esto indica que el 88,02% de la población necesita acceso a citas médicas internas especializada, por lo tanto:

$$50.354 * 0,8802 = 44322$$

Lo anterior evidencia que el mercado de clientes potenciales en el sector salud en la ciudad de Ciénaga de Oro seria de 44322 personas.

## 7.10 TIPO DE DEMANDA

Tabla 9. Tipo de demanda

DETALLES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>DF</b>	143.788	145.355	146.940	148.541	150.160
<b>OF</b>	14.947	15.515	16.104	16.716	17.351
<b>DE</b>	128.841	129.840	130.836	131.825	132.809
<b>DS</b>	10,4%	10.7%	11.0%	11.3%	11.6%

Fuente: elaboración propia

### 7.11 ESTRATEGIAS DE PRECIOS

El precio de una consulta medicina interna especializada estará basado en los precios que manejan otras instituciones prestadoras de salud (IPS)

Tabla 10. Costos variables por unidad de servicio (consulta médica)

<b>Consulta</b>	<b>Valor</b>
<b>Sede</b>	66.000
<b>Virtual</b>	60.000
<b>Domicilio</b>	76.000
<b>Total consultas</b>	202.000

Fuente: elaboración propia

El costo variable de cada Cita médica es de aproximadamente \$ 68.000 pesos.

### 7.12 ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN

La distribución que se utilizara será:

Régimen subsidiado y contributivo → Unidos Por tu salud IPS → Paciente

Con este modelo de canales de prestación de servicio se pretende poder controlar el precio que tendrá el servicio para su cliente final, además se realizaran acuerdos y capacitaciones con las entidades prestadoras de salud para garantizar

que las condiciones físicas y cognitivas para la prestación de manera eficaz del servicio de consulta médica interna especializada, dado que la salud y el bienestar de los pacientes es la prioridad. Además, al ser proveedores de servicio de salud localizada en el municipio de Ciénaga de Oro, se utilizarán otras estrategias de atención como son, citas médicas virtuales y a domicilio.

Tabla 11. Estrategias de distribución

<b>ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN</b>	<b>MARQUE X</b>
VENTA AL DETAL	
TIENDA A TIENDA	
VENTA POR MAYOR	
MARCAS PROPIAS PARA HIPERMERCADOS	
CITAS POR TELEFONO	X
CEDE PROPIOS	X
RED DE DISTRIBUCIÓN PROPIA	
A DOMICILIO	X
CITAS POR INTERNET	X
OTROS	

Fuente: elaboración propia

### **7.13 ESTRATEGIAS DE SERVICIOS**

Dada la naturaleza del servicio de Unidos Por tu salud IPS, estará acorde a la normativa vigente para la prestación del servicio de medicina especializado.

Se realizarán periódicamente brigadas con los clientes más en las zonas más alejadas del municipio para así, generar inclusión social y mejorar la calidad de vida de los clientes

Tabla 12. Estrategias de servicio al cliente

<b>ESTRATEGIAS DE SERVICIO AL CLIENTE</b>	<b>MARQUE X</b>
CRM – CUSTOMER RELATIONS MANNAGEMENT	
SERVICIO A DOMICILIO	X
DETERMINACION DE LOS MOMENTOS DE VERDAD	
DETERMINACION DEL CICLO DE SERVICIO	X
ESTABLECER ESTRATEGIAS DE AUTORIDAD DEL SERVICIO	X
ESTRATEGIAS DE SICOLOGIA DEL CONSUMIDOR	X
OTROS	

Fuente: elaboración propia

#### **7.14 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN**

Las estrategias de promoción que se utilizarán serán con base a servicio, aprovechando la ventaja de que es un servicio ya conocido en la región pero que nunca se ha llevado tan cerca a los pacientes.

Se realizará promoción con la entrega de una consulta médica se dará un bono para la siguiente cita. Además, se harán brigadas de salud en las veredas y zonas aledañas y los principales clientes puedan tener acceso a los servicios, dar su opinión y promocionarlo persona a persona.

La consulta médica en medicina interna especializada se dar a conocer por los convenios establecidos por las entidades prestadora de salud de régimen subsidiado y contributivo, adicional a eso establecer canales de comunicación con el consumidor y creen la sensación de recuerdo de nuestra institución.

Tabla 13. Estrategias de promoción

<b>ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN</b>	<b>MARQUE X</b>
PAGUE UNO Y LLEVE BONO DE DESCUENTO	X
PRODUCTO GRATIS ADICIONAL	
SERVICIO A DOMICILIO	X
REDES SOCIALES	X
REGATONEAR	X
PÁGINAS AMARILLAS	
OTROS	

Fuente: elaboración propia

### **7.15 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**

Se promocionará la calidad, la accesibilidad, la versatilidad y la disponibilidad del servicio de salud, a través de diferentes medios como: anuncios publicitarios en diferentes redes sociales y la radio de la ciudad. Con esto se busca que el servicio llegue a ser conocido por todas las personas, dado que el segmento de mercado es muy amplio porque es un servicio que puede ser adquirido por cualquier persona mayor de 14 años.

En redes sociales, se hará publicidad semanal durante los primeros seis meses de funcionamiento de la empresa con el objetivo de dar a conocer el producto.

También se hará promoción en radio, la publicidad será en las mañanas, y en los intermedios de los programas más escuchados. Además, se hace publicidad en lugares estratégicos de la ciudad.

El presupuesto destinado para publicidad será del 0,4% de las utilidades generadas por la IPS durante los dos primeros años de funcionamiento con el fin de lograr captar la atención de los consumidores y crear recordación del producto. Posteriormente este porcentaje se reducirá a 5% de las utilidades para mantener la ventaja en el mercado que se espera haber conseguido.

Las pautas en la radio local tendrán un costo de \$30.000 por dos minutos al aire

Los costos de megáfono serán de \$30.000

Tabla 14. Estrategias de comunicación

<b>ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN</b>	<b>MARQUE X</b>
RÁDIO	X
PRENSA	
TELEVISIÓN	
PÁGINA DE INTERNET	X
PÁGINAS AMARILLAS	
TELEVISIÓN POR CABLE	
TELEFÓNICA	
PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	
RECOMENDACIÓN CLIENTE A CLIENTE	
PUERTA A PUERTA	
OTRA	X

Fuente: elaboración propia

## **8. ESTUDIO TÉCNICO**

### **8.1 TAMAÑO DEL PROYECTO**

La capacidad real de producción de UNIDOS POR TU SALUD IPS es de 14.400 servicio/año y la demanda potencial es de 161.636 servicio/año, dado esto se satisfacer 8,9 % de toda esta demanda.

Para captar una porción del mercado, la es una institución prestadora de servicio (IPS) Unidos Por tu salud IPS, pondrá como prioridad el cumplimiento de las siguientes características dentro de sus operaciones:

- Proporcionar un servicio médico especializado en los estándares de salud.
- Llevar a cabo programas de investigación, desarrollo e innovación que permitan la identificación de nuevos procesos o componentes que generen mayor productividad y beneficios a los usuarios, dentro de la política de mejora continua.
- Mantener buenas relaciones con los proveedores y con los clientes de modo que se fortalezcan los nexos entre cada eslabón de la cadena de suministros.

### **8.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO**

UNIDOS POR TU SALUD IPS es una Institución Prestadora de salud ubicada en el municipio de Ciénaga de Oro en el departamento de Córdoba, dado que en la ciudad se cuenta con mano de obra calificada y con experiencia. Institución Prestadora de salud UNIDOS POR TU SALUD IPS podrá iniciar sus operaciones

con 7 trabajadores y menos de 500 SMMLV, siendo catalogada como una microempresa.

### 8.2.1. Macrolocalización

Tabla 15. Macrolocalización

<b>VARIABLES</b>	<b>PUNTO</b> 0-1	<b>C. ORO</b> 1-100	<b>CERETÉ</b> 1-100	<b>SAHAGÚN</b> 1-100
<b>MERCADO</b>	<b>0,4</b>	<b>60=24</b>	<b>30=12</b>	<b>50=20</b>
<b>SERVICIOS PÚBLICOS</b>	<b>0,1</b>	<b>80=8</b>	<b>50=5</b>	<b>70=7</b>
<b>INSÚMOS</b>	<b>0,2</b>	<b>70=14</b>	<b>80=16</b>	<b>80=16</b>
<b>MANO DE OBRA</b>	<b>0,3</b>	<b>60=18</b>	<b>50=15</b>	<b>50=15</b>
		<b>64</b>	<b>38</b>	<b>58</b>

Fuente: Información obtenía mediante entrevistas realizadas al azar a personal del municipio de Ciénaga de Oro

### 8.2.2. Microlocalización

Tabla 16. Microlocalización

<b>VARIABLES</b>	<b>PUNTOS</b> 0-1	<b>CENTRO</b> 1-100	<b>VARIANTE</b> 1-100
<b>MERCADO</b>	<b>0,5</b>	<b>80=40</b>	<b>60=30</b>
<b>PROGRAMA DEL GOBIERNO</b>	<b>0,2</b>	<b>70=14</b>	<b>70=14</b>
<b>ACTITUD DE LOS VECINOS</b>	<b>0,3</b>	<b>70=21</b>	<b>70=21</b>
		<b>75</b>	<b>65</b>

Fuente: elaboración propia

### 8.3 DIAGRAMA DE PRODUCCIÓN

Tabla 17. Mapa de procesos



Fuente: elaboración propia

## 8.4 SECUENCIA DE LA PRODUCCIÓN

1-Recepción: se le informa y se obtiene información sobre el usuario

2-Sala de espera: espera su turno asignado

3-Atención: es donde el usuario tiene su primer contacto con el médico especialista

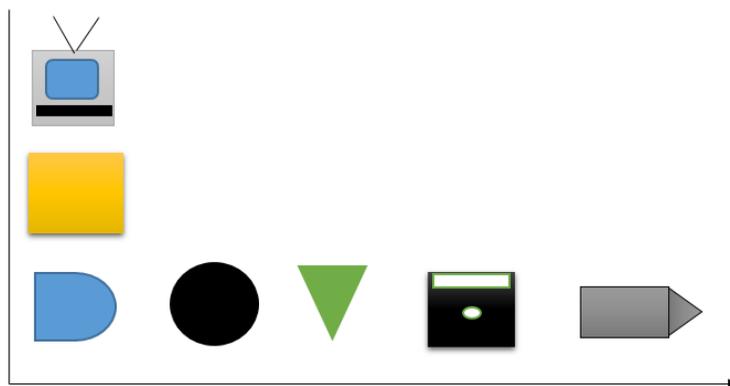
4-Diagnostico medico de parte del especialista

5-Se le hacen conocer las posibles tratamientos al paciente

6-Se elabora la historia clínica sistematizada

7-Se inspecciona la satisfacción del paciente: mediante una pregunta.

Figura 2. Sistema productivo



Fuente: elaboración propia

## 8.5 SELECCIÓN Y ESPECIFICACIÓN DE LA MAQUINARIA Y EQUIPO

Tabla 18. Muebles y enseres atención al usuario

<b>MUEBLES Y ENSERES ATENCIÓN AL USUARIO</b>			
<b>EQUIPO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
ESCRITORIO	1	\$ 210.000	\$ 210.000
SILLA DE OFICINA	1	\$ 80.000	\$ 80.000
COMPUTADOR	1	\$ 800.000	\$ 800.000
ARCHIVADOR METÁLICO	1	\$ 120.000	\$ 120.000
AZ	5	\$ 5.000	\$ 25.000
SILLAS RIMAX	2	\$ 18.000	\$ 36.000
BASURERO MEDIANO GRIS	1	\$ 15.000	\$ 15.000
BASURERO MEDIANO VERDE	1	\$ 15.000	\$ 15.000
PERFORADORA	1	\$ 4.000	\$ 4.000
COSEDORA	1	\$ 5.000	\$ 5.000
LAPICEROS NEGROS	5	\$ 600	\$ 3.000
IMPRESORA	1	\$ 250.000	\$ 250.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.563.000</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 19. Muebles y enseres facturación

<b>MUEBLES Y ENSERES FACTURACIÓN</b>			
<b>EQUIPO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>

ESCRITORIO	1	\$ 210.000	\$ 210.000
SILLA DE OFICÍNA	1	\$ 80.000	\$ 80.000
COMPUTADOR	1	\$ 800.000	\$ 800.000
ARCHIVADOR METÁLICO	1	\$ 120.000	\$ 120.000
IMPRESORA	1	\$ 25.000	\$ 25.000
SILLAS RIMAX	2	\$ 18.000	\$ 36.000
BASURERO MEDIANO GRIS	1	\$ 15.000	\$ 15.000
BASURERO MEDIANO VERDE	1	\$ 15.000	\$ 15.000
PERFORADORA	1	\$ 4.000	\$ 4.000
COSEDORA	1	\$ 5.000	\$ 5.000
LAPICEROS NEGROS	5	\$ 600	\$ 3.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.313.000</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 20. Muebles y enseres archivo

<b>MUEBLES Y ENSERES ARCHIVO</b>			
<b>EQUIPO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
ESCRITORIO	1	\$ 210.000	\$ 210.000
SILLA DE OFICÍNA	1	\$ 80.000	\$ 80.000
ESTANTES METÁLICOS	7	\$ 80.000	\$ 560.000
SILLAS RIMAX	2	\$ 18.000	\$ 36.000
GRADILLA DE DOS PISOS	1	\$ 60.000	\$ 60.000
CARPETAS DE CARTON	1000	\$ 250	\$ 250.000

BASURERO MEDIANO GRIS	1	\$ 15.000	\$ 15.000
BASURERO MEDIANO VERDE	1	\$ 15.000	\$ 15.000
PERFORADORA	1	\$ 4.000	\$ 4.000
COSEDORA	1	\$ 5.000	\$ 5.000
LAPICEROS NEGROS	5	\$ 600	\$ 3.000
COMPUTADOR	1	\$ 800.000	\$ 800.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 2.038.000</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 21. Muebles y enseres oficina administrativa

<b>MUEBLES Y ENSERES OFICINA ADMINISTRATIVA</b>			
<b>EQUIPO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
ESCRITORIO	2	\$ 250.000	\$ 500.000
SILLA DE OFICINA	2	\$ 80.000	\$ 160.000
COMPUTADOR	2	\$ 800.000	\$ 1.600.000
ARCHIVADOR METÁLICO	1	\$ 120.000	\$ 120.000
AZ	10	\$ 5.000	\$ 50.000
SILLAS RIMAX	6	\$ 18.000	\$ 108.000
BASURERO MEDIANO GRIS	1	\$ 15.000	\$ 15.000
BASURERO MEDIANO VERDE	1	\$ 15.000	\$ 15.000
PERFORADORA	1	\$ 5.000	\$ 5.000
COSEDORA	1	\$ 4.000	\$ 4.000
LAPICEROS NEGROS	5	\$ 600	\$ 3.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 2.580.000</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 22. Muebles y enseres oficina secretaria

<b>MUEBLES Y ENSERES OFICINA SECRETARIA</b>			
<b>EQUIPO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
ESCRITORIO	1	\$ 250.000	\$ 250.000
SILLA DE OFICINA	1	\$ 80.000	\$ 80.000
COMPUTADOR	1	\$ 800.000	\$ 800.000
ARCHIVADOR METÁLICO	1	\$ 120.000	\$ 120.000
AZ	5	\$ 5.000	\$ 25.000
SILLAS RIMAX	4	\$ 18.000	\$ 72.000
BASURERO MEDIANO GRIS	1	\$ 15.000	\$ 15.000
BASURERO MEDIANO VERDE	1	\$ 15.000	\$ 15.000
PERFORADORA	1	\$ 5.000	\$ 5.000
COSEDORA	1	\$ 4.000	\$ 4.000
LAPICEROS NEGROS	5	\$ 600	\$ 3.000
IMPRESORA	1	\$ 250.000	\$ 250.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.639.000</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 23. Muebles y enseres sala de espera

<b>MUEBLES Y ENSERES SALA DE ESPERA</b>			
<b>EQUIPO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
SILLAS TÁNDEM POR 4	5	\$ 250.000	\$ 1.250.000

TELEVISOR MEDIANO	1	\$ 500.000	\$ 500.000
BASURERO GRIS MEDIANO	1	\$ 15.000	\$ 15.000
BASUREO VERDE	1	\$ 15.000	\$ 15.000
CAJÓN MEDIANO PARA BUZÓN DE SUGERENCIAS	1	\$ 50.000	\$ 50.000
LETRERO DE MISIÓN Y VISIÓN DE LA INSTITUCIÓN	1	\$ 40.000	\$ 40.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.870.000</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 24. Muebles y enseres consultorios médicos 2

<b>MUEBLES Y ENSERES CONSULTORIOS MÉDICOS 2</b>			
<b>EQUIPO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
ESCRITORIO	2	\$ 250.000	\$ 500.000
SILLA ERGONÓMICA	2	\$ 80.000	\$ 160.000
SILLAS RIMAX	4	\$ 18.000	\$ 72.000
PESA DIGITAL ADULTO	2	\$ 80.000	\$ 160.000
PESA DIGITAL BEBE	2	\$ 240.000	\$ 480.000
RELOJ DE PARED	2	\$ 25.000	\$ 50.000
CAMILLAS	2	\$ 240.000	\$ 480.000
GRADILLAS DE DOS PELDAÑOS	2	\$ 80.000	\$ 160.000
MESA DE PLÁSTICO RIMAX MEDIANA	2	\$ 35.000	\$ 70.000
TENSÍOMETRO	2	\$ 57.000	\$ 114.000
FONENDOSCOPIO	2	\$ 80.000	\$ 160.000
TALLÍMETRO DE ADULTO	2	\$ 50.000	\$ 100.000

TALLÍMETRO DE NIÑO	2	\$ 35.000	\$ 70.000
TABLA DE SNELL ADULTO	2	\$ 20.000	\$ 40.000
TABLA DE SNELL NIÑO	2	\$ 20.000	\$ 40.000
EQUIPO DE DIAGNÓSTICO	2	\$ 450.000	\$ 900.000
BIÓMBO	2	\$ 120.000	\$ 240.000
SABANAS BLANCA PARA LA CAMILLA	2	\$ 10.000	\$ 20.000
MARTILLO DE REFLEJOS	2	\$ 13.000	\$ 26.000
COMPUTADOR	2	\$ 800.000	\$ 1.600.000
GUÍA DE AIEPI	2	\$ 50.000	\$ 100.000
BASUREROS MEDIANOS GRISES	2	\$ 15.000	\$ 30.000
BASUREROS MEDIANOS VERDES	2	\$ 15.000	\$ 30.000
TERMÓMETRO DIGITAL	2	\$ 47.000	\$ 94.000
DISPENSADOR DE JABÓN	2	\$ 21.000	\$ 42.000
TOALLA DE MANOS DISPENSADOR	2	\$ 6.000	\$ 12.000
BASUREROS MEDIANOS ROJOS	2	\$ 15.000	\$ 30.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 5.780.000</b>

Fuente: elaboración propia

Las instalaciones donde funcionara la IPS, no se construirán ya que necesitaría una inversión alta de capital, por lo tanto, se tomará en arriendo y se realizará adecuación a la infraestructura con los costos que muestra la siguiente tabla.

Tabla 25. Infraestructura y arrendamiento

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. UNITARIO/ Mes</b>	<b>V. TOTAL AÑO</b>
Adecuación Infraestructura	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
Arrendamiento	1	\$ 1.500.000	\$ 15.000.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 18.000.000</b>

Fuente: elaboración propia

## 8.6 RECURSO HUMANO

Tabla 26. Recurso humano

<b>CARGO</b>	<b>CANTIDAD</b>
GERENTE	1
CONTADOR	1
SECRETARIA	1
FACTURADOR	1
RECEPCIONISTA	1
ARCHIVISTA	1
OPERARIO	1
AUXILIAR EN ENFERMERÍA	1
ESPECIALISTA (INTERNISTA)	2

Fuente: elaboración propia

## 8.6 PLAN DE PRODUCCIÓN

Tabla 27. Plan de producción

<b>Frecuencia de citas</b>	<b>Número de personas</b>
<b>Diariamente</b>	60
<b>Semanalmente</b>	300
<b>Mensualmente</b>	1200
<b>Anual</b>	14400

Fuente: elaboración propia

Tabla 28. Plan de producción por año

<b>DETALLES</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>OFERTA</b>	14.947	15.515	16.104	16.716	17.351

Fuente: elaboración propia

El servicio ofrecido por la institución prestadora de servicio (IPS) es un servicio de salud especializado, basado en una consulta médica especializada.

Tabla 29. Servicio ofrecido por la institución

<b>PRODUCTO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>USO</b>
Medicina interna especialidad	Consulta	Ofrecer a los paciente acceso a salud de calidad aun buen precio y de fácil accesos

Fuente: elaboración propia

## 9. ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL

### 9.1 TIPO DE SOCIEDAD

#### 9.1.1. Constitución de la empresa

La institución prestadora de salud Unidos por tu Salud IPS, una sociedad por acciones simplificadas, del sector salud, dedicada inicialmente a la prestación de servicios de medicina interna . El funcionamiento de la IPS se basará en el cumplimiento de las siguientes normativas:

- Decreto 3075 de 1997 del ministerio de salud
- NTC-ISO Colombiana 22000
- Decreto 60 de 2002 ministerio de salud.

#### 9.1.2. Otros aspectos legales

Tabla 30. Otros aspectos legales

IMPUESTOS POR PAGAR	TASAS
IVA por pagar	19%
Rete fuente por pagar	1,5%
Auto rete fuente por pagar	35%
TIPO DE SOCIEDAD	IMPUESTO SOBRE LA RENTA
Sociedad por acciones simplificadas	35%
MARQUE X	
IMPUESTO DE RENTA	X

<b>IMPUESTO PREDIAL</b>	
<b>IMPUESTO TÍMBRE</b>	
<b>IMPUESTO INDÚSTRIA Y COMERCIO</b>	<b>X</b>
<b>DECLARACIONES DE EXPORTACIÓN</b>	
<b>LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>X</b>
<b>LICENCIA DE SANIDAD</b>	<b>X</b>
<b>CERTIFICADO DE CALIDAD BPM O HACCP O ISO</b>	
<b>INSCRIPCIONES GREMIOS</b>	
<b>LICENCIA BOMBEROS</b>	
<b>SAYCO Y ACIMPRO</b>	
<b>MINUTA, ESCRITURA CONSTITUCIÓN Y REGISTRO C. COMERCIO</b>	<b>X</b>
<b>REGISTRO DIAN</b>	<b>X</b>
<b>REGISTRO PROPIEDAD INTELECTUAL Y PATENTES</b>	
<b>LICENCIA INVIMA</b>	<b>X</b>

Fuente: elaboración propia

## **9.2 MISIÓN**

Somos una institución orientada a satisfacer las necesidades de medicina interna y contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios en el municipio de Ciénaga de Oro y la región caribe, con profesionales idóneos y comprometidos, que trabajan de manera continua con eficiencia, responsabilidad y calidez humana, los servicios son prestados con equipos de alta tecnología y una infraestructura que cumple con los estándares de calidad, ofreciendo así, un alto sentido de responsabilidad social y económica para Ciénaga de Oro y sus áreas de influencias.

### 9.3 VISIÓN

UNIDOS POR TU SALUD IPS A 2030, nos consolidaremos como la IPS líder en la prestación de servicios de medicina interna especializada, reconocida por sus altos estándares de calidad, excelencia en la atención y grandes profesionales trabajando en equipo comprometido con la optimización de los servicios y encaminado al cumplimiento de los estándares de acreditación de empresas de salud.

#### ► LOGOTIPO



Figura 3. Logotipo

Fuente: elaboración propia

**“Nos une tu  
salud”**

Figura 4. Eslogan

Fuente: elaboración propia

#### **9.4 VENTAJAS COMPETITIVAS**

Algunas de las ventajas competitivas de la Institución prestadora de salud serán las brindadas por las citas médica enfocada en la medicina interna especializada, entre las cuales se mencionan:

- Ser la única IPS que brinda los servicios de salud de medicina de interna especializada en el Municipio de Ciénaga de Oro.
- Debido a su ubicación y debido a su enfoque los lineamientos de innovación y competitividad, teniendo en cuenta que la IPS es la primera en prestar los servicios especializados en el municipio y también brindará las consultas a domicilio y por vías telefónica.

#### **9.5 ANÁLISIS DOFA**

A continuación, se presenta el análisis interno (fortalezas y debilidades) de la de la institución prestadora de salud, Unidos por tu Salud IPS y el análisis externo (oportunidades y amenazas) que ofrece el sector salud donde está enmarcado el proyecto. De la misma manera se darán a conocer las medidas que tomará la IPS para mitigar los impactos negativos y mantener los impactos positivos, todo esto

con el fin de ofrecer productos de calidad que cumplan con las expectativas de los consumidores y así mejorar la prestación de los servicios.

Tabla 31. Análisis DOFA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>El <b>Unidos por tu Salud IPS</b> institución prestadora de salud la brinda por los pacientes la posibilidad de acceder de manera rápida y oportuna a los servicios de salud que al ser especializados podrá aumentar su mercado potencial.</p>	<p>Al ser una institución prestadora de servicios de salud nueva, no contará con un alto nivel de recordación dentro de la población.</p>
<p>La atención será diferente a las otras, pues será una atención oportuna, personalizada velando por los requerimientos y necesidades de cada persona.</p>	<p>La IPS requiere que la inversión económica inicial sea alta</p>
<p>La Dirección de esta IPS será asumida por una persona con capacidad de liderazgo y experiencia en el área de la salud.</p>	<p>La estructura financiera con la que se cuenta no es sólida.</p>
<p>Se cuenta con un mercado potencial amplio dado que podrá ser adquirido y consumido por cualquier persona mayor de 14 años.</p>	<p>La falta de tecnología avanzada al momento de la consolidación de la institución prestadora de salud.</p>
<p>El talento humano seleccionado para trabajar en la institución será calificado</p>	<p>Estructura organizacional aún no establecida de forma definitiva.</p>

y con amplio conocimiento en el tema de la atención médica interna especializada.

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
No existe en el mercado otra IPS dedicada a la prestación del servicio de salud de forma presencial en el municipio.	Realizar inversiones en publicidad que logren aumentar la recordación del servicio y aumente el mercado potencial	Solicitud de créditos de fomento.
La disponibilidad profesional necesaria y su prestación del servicio de salud en el mercado.	Establecer alianzas estratégicas con las entidades prestadoras de salud del régimen subsidiado y contributivo para garantizar la continuidad de la prestación del servicio.	Consolidar los procesos organizacionales
Se puede ofrecer un adicional como son citas virtuales y domicilio.	Brindar capacitación a los empleados en áreas como calidad, seguridad y salud en el trabajo, buenas prácticas de manufactura con el fin de mantener una mano de obra calificada.	Iniciar un proceso de calidad.
<b>AMENAZAS.</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>

Las altas tasas de interés en los créditos otorgados y las restricciones en los préstamos.	Establecer adecuados procesos de reclutamiento, selección y contratación de personal.	Elaborar un plan de funciones y procedimientos.
Aunque no existen IPS que preste en servicio de salud en el municipio que comercialicen un servicio de las mismas características si existen otras IPS que presten estos servicio y ya estén consolidados	Mantener buenas relaciones con los clientes haciendo un proceso de seguimiento a sus procesos.	Iniciar un proceso que permita obtener una certificación de calidad.
Inseguridad en la región.		

Fuente: elaboración propia

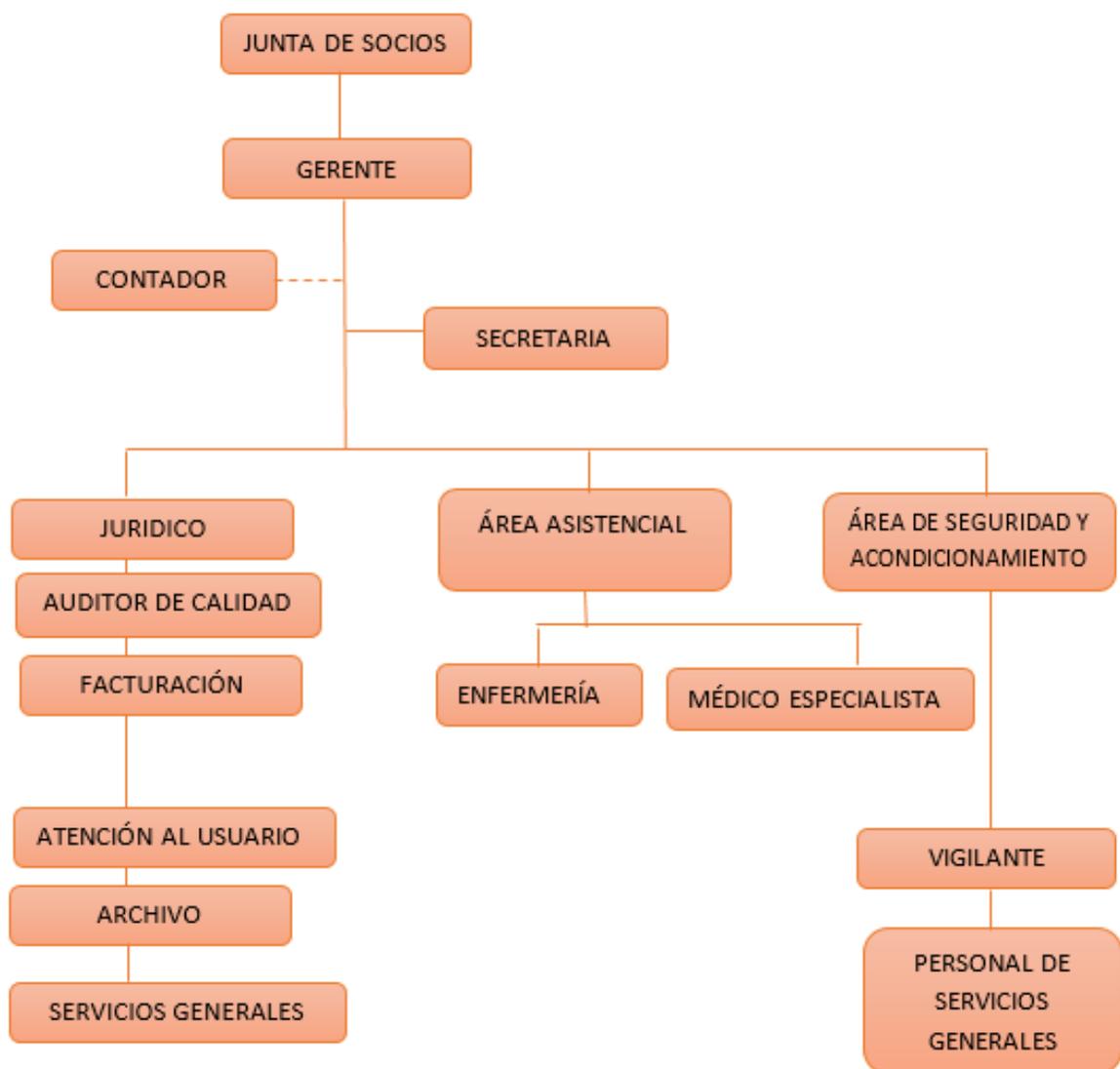
## 9.6 ORGANIGRAMA

La IPS Unidos por tu Salud contara con una estructura organizacional precedida por un gerente general, el cual contara con una secretaria y un contador como staff. Se podran distinguir tres areas principales de actividades, el area administrativa, el area operativa y el area de Asitencial.

Dentro del area administrativa, se encontraran los cargos de gerente, secretaria y contador; dentro del area operativa se encontraran los cargos pertenecientes directamente al proceso de atencion y recepcion de pacientes y el area de Asistencial cobijara a los medicos especialista acargo y enfermeras de brindar el servicio. Tambien se cuenta con un area de seguridad y acondicionamiento, dentro

de la cual podemos encontrar a un vigilante las 24 horas del día y el personal de servicios generales, piezas importantes para poder mantener la seguridad y el orden dentro de la empresa.

Figura 5. Organigrama



Fuente: elaboración propia

## 9.7 MANUAL DE FUNCIONES

Tabla 32. Manual de funciones

Unidos por tu Salud IPS	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	<b>VERSIÓN: 1</b>
		<b>FECHA: 10/09/2020</b>
<b>CARGO: GERENTE</b>	<b>AREA: ADMINISTRATIVA</b>	<b>SUELDO: \$2.800.000</b>
<b>OBJETIVO:</b> Realiza labores de planeación, coordinación y supervisión de procesos.		<b>JEFE INMEDIATO: -</b>
<b>FUNCIONES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es representante de la empresa ante agentes externos.</li> <li>• Responsable de las funciones de motivación entre los subordinados.</li> <li>• Planear, liderar y coordinar los procesos de la organización.</li> <li>• Es vocero ante los problemas y sucesos de la IPS.</li> <li>• Busca constantemente oportunidades de innovación y mejora.</li> <li>• Asigna los recursos de la organización</li> <li>• Actúa como negociador de conflictos.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS INTELECTUALES</b>		<b>RESPONSABILIDADES</b>
<b>EDUCACIÓN:</b> Formación académica profesional administrativa y financiera. <b>HABILIDAD MENTAL:</b> capaz para planear, coordinar y tomar decisiones. Capaz para resolver dificultades y problemas.		<b>POR SUPERVISIÓN DE PERSONAL:</b> Supervisa las distintas áreas de la organización. <b>POR DINERO, TITULOS Y DOCUMENTOS:</b> Registros financieros, legales e información propia de la organización.

	<b>POR CONTACTOS:</b> Conexiones internas y externas de la organización.
<b>REQUISITOS FÍSICOS</b>	<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>
<b>MENTAL:</b> Alta concentración mental <b>VISUAL:</b> Mediana atención visual. <b>FÍSICO:</b> Ligero.	2 años de experiencia de trabajo en cargos administrativos y gerenciales

Unidos por tu Salud IPS	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	<b>VERSIÓN: 1</b>
		<b>FECHA: 10/09/2020</b>
<b>CARGO:</b> <b>SECRETARIA</b>	<b>AREA: ADMINISTRATIVA</b>	<b>SUELDO: \$877.803</b>
<b>OBJETIVO:</b> Se encarga de la recepción de llamadas, organización de las actividades del gerente y de la organización y control de ciertos documentos de la empresa.		<b>JEFE INMEDIATO:</b> Gerente.
<b>FUNCIONES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recepción de llamadas.</li> <li>• Organizadora de las actividades de la gerencia.</li> <li>• Organiza documentos indispensables para el control de la empresa.</li> <li>• Atender a los clientes y a las inquietudes de los usuarios.</li> <li>• Tener al día los libros contables.</li> <li>• Pasar informe mensual al contador.</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar facturas.</li> <li>• Servir de apoyo al gerente en cualquier actividad que este requiera.</li> <li>• Programar reuniones entre gerentes y clientes.</li> </ul>	
<b>REQUISITOS INTELECTUALES</b>	<b>RESPONSABILIDADES</b>
<p><b>EDUCACIÓN:</b> Formación académica en Secretariado contable.</p> <p><b>HABILIDAD MENTAL:</b> Sigue instrucciones definidas y exactas.</p> <p><b>COMPLEJIDAD:</b> Labores variadas pero sencillas.</p> <p><b>PERFIL PSICOLÓGICO:</b> Puntualidad, responsabilidad, respeto y amabilidad.</p>	<p><b>POR SUPERVISIÓN DE PERSONAL:</b> No maneja personal a su cargo.</p> <p><b>DINERO, TITULOS Y DOCUMENTOS:</b> Responsabilidad con documentos propios de la organización, registros de clientes, proveedores libros contables.</p> <p><b>POR CONTACTOS:</b> Información de clientes, proveedores y distribuidores.</p> <p><b>NIVEL DE AUTONOMÍA:</b> Bajo.</p>
<b>REQUISITOS FÍSICOS</b>	<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>
<p><b>MENTAL:</b> Mediana concentración mental.</p> <p><input type="checkbox"/> <b>VISUAL:</b> Mediana atención visual.</p> <p><input type="checkbox"/> <b>FÍSICO:</b> Ligerero.</p> <p><input type="checkbox"/> <b>MANUAL:</b> Mediana habilidad manual.</p>	Ninguna.

Unidos por tu Salud IPS	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	<b>VERSIÓN: 1</b>
		<b>FECHA: 10/09/2020</b>
<b>CARGO: CONTADOR</b>	<b>AREA: ADMINISTRATIVA</b>	<b>SUELDO: \$1.500.000</b>
<b>OBJETIVO:</b> Elaboración, interpretación		<b>JEFE INMEDIATO:</b> Gerente.

<p>y examen de la información financiera, que sirva de base para la toma de decisiones y para el cumplimiento de disposiciones legales, así como obtener, aplicar y controlar recursos materiales en un ente económico.</p>	
<p><b>FUNCIONES</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificar, registrar, analizar e interpretar la información financiera de conformidad con el plan de cuentas establecido para Fondos de Empleados.</li> <li>• Llevar los libros mayores de acuerdo con la técnica contable y los auxiliares necesarios, de conformidad con lo establecido por la SIES.</li> <li>• Preparar y presentar informes sobre la situación financiera que exijan los entes de control y mensualmente entregar al Gerente, un balance de comprobación.</li> <li>• Preparar y presentar las declaraciones tributarias del orden municipal y nacional.</li> <li>• Preparar y certificar los estados financieros de fin de ejercicio con sus correspondientes notas, de conformidad con lo establecido en las normas vigentes.</li> <li>• Asesorar a la Gerencia en asuntos relacionados con el cargo, así como a toda la organización en materia de control interno.</li> <li>• Llevar el archivo de su dependencia en forma organizada y oportuna, con el fin de atender los requerimientos o solicitudes de información tanto internas como externas.</li> <li>• Asesorar al gerente en materia crediticia, cuando sea requerido</li> </ul>	
<p><b>REQUISITOS INTELECTUALES</b></p>	<p><b>RESPONSABILIDADES</b></p>

<p><b>EDUCACIÓN:</b> Formación académica profesional en contaduría y finanzas.</p> <p><b>HABILIDAD MENTAL:</b> Capaz para llevar la contabilidad adecuadamente bajo las normas legales vigentes.</p>	<p><b>DINERO, TÍTULOS Y DOCUMENTOS:</b> Responsabilidad con documentos propios de la organización, registros de clientes, proveedores libros contables.</p> <p><b>POR CONTACTOS:</b> Información de clientes, proveedores y distribuidores.</p> <p><b>NIVEL DE AUTONOMÍA:</b> Alto.</p>
<b>REQUISITOS FÍSICOS</b>	<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>
<p><b>MENTAL:</b> Alta concentración mental</p> <p><b>VISUAL:</b> Mediana atención visual.</p> <p><b>FÍSICO:</b> Ligero.</p>	2 años de experiencia

Unidos por tu Salud IPS	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	<b>VERSIÓN: 1</b>
		<b>FECHA: 10/09/2020</b>
<b>CARGO: MÉDICO ESPECIALISTA</b>	<b>ÁREA: ASISTENCIAL</b>	<b>SUELDO: \$15.840.000</b>
<b>OBJETIVO:</b> Presta servicio de citas medica internas especializadas		<b>JEFE INMEDIATO:</b> Gerente.
<b>FUNCIONES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión y diagnóstico del paciente.</li> <li>• Establecer planes de producción.</li> <li>• Examinar los insumos, procesos y productos obtenidos.</li> <li>• Llevar a cabo el control de la calidad de los Servicios.</li> <li>• Establecer indicadores de calidad, velar por su cumplimiento y establecer</li> </ul>		

medidas de mejoramiento continuo.	
<b>REQUISITOS INTELECTUALES</b>	<b>RESPONSABILIDADES</b>
<p><b>EDUCACIÓN:</b> medico profesional con especialización mínima de 3 años con conocimientos especializados en el diagnóstico y el manejo de las enfermedades</p> <p><b>COMPLEJIDAD:</b> El trabajo es variado y con cierto grado de complejidad.</p> <p><b>PERFÍL PSICOLÓGICO:</b> Responsabilidad, puntualidad y compromiso.</p>	<p><b>POR SUPERVISIÓN DE PERSONAL:</b> Personal del área operacional.</p> <p><b>DINERO, TITULOS Y DOCUMENTOS:</b> Documentos empleados para controlar los insumos médicos, los procesos de diagnóstico de enfermedades y los seguimientos de los pacientes.</p> <p><b>NIVEL DE AUTONOMÍA:</b> medio.</p> <p><b>POR SEGURIDAD:</b> Vela por la seguridad de las personas y los equipos del área asistencial</p>
<b>REQUISITOS FÍSICOS</b>	<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>
<p><b>MENTAL:</b> Alta concentración mental.</p> <p><b>VISUAL:</b> Alta atención visual.</p> <p><b>FÍSICO:</b> Ligero</p>	3 años de experiencia en el campo de aplicación.

Unidos por tu Salud IPS	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	<b>VERSIÓN: 1</b>
		<b>FECHA: 10/09/2020</b>
<b>CARGO:</b> <b>EMFERMERA</b>	<b>ÁREA: ASISTENCIAL</b>	<b>SUELDO: \$1.200.000</b>
<b>OBJETIVO:</b> Asistente en procesos de consultas y		<b>JEFE INMEDIATO:</b> Médico especialista.

atención de pacientes.	
<b>FUNCIONES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar tareas orientadas a la recepción y atención de pacientes</li> <li>• Trabajar conforme al plan de producción establecido.</li> <li>• Trabajar con el mayor cuidado a los insumos y materias primas. Cuidar los insumos médicos.</li> <li>• Obtener el servicio de salud de la mejor calidad posible.</li> </ul>	
<b>REQUISITOS INTELECTUALES</b>	<b>RESPONSABILIDADES</b>
<p><b>HABILIDAD MENTAL:</b> sigue instrucciones definidas, exactas y puntuales.</p> <p><b>COMPLEJIDAD:</b> Labores y tareas repetitivas.</p>	<p><b>POR SUPERVISIÓN DE PERSONAL:</b> No maneja personal a su cargo.</p> <p><b>DINERO, TÍTULOS Y DOCUMENTOS:</b> a pesar de no poseer responsabilidad por dinero, posee confidencialidad por las recetas médicas y de productos diagnosticados.</p> <p><b>POR EQUIPOS:</b> cuidar de los equipos en la prestación del servicio.</p> <p><b>NIVEL DE AUTONOMÍA:</b> Bajo.</p>
<b>REQUISITOS FÍSICOS</b>	<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>
<p><b>MENTAL:</b> Baja concentración mental.</p> <p><b>VISUAL:</b> Alta atención visual.</p> <p><b>FÍSICO:</b> Pesado.</p>	1 año de experiencia

Unidos por tu Salud	<b>VERSIÓN: 1</b>
---------------------	-------------------

IPS	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	<b>FECHA: 10/09/2020</b>
<b>CARGO:</b> <b>FACTURADOR</b>	<b>ÁREA: ADMINISTRATIVA</b>	<b>SUELDO: \$877.803</b>
<b>OBJETIVO:</b> Deberá reportar a la Gerencia General y tendrá a su cargo la atención de clientes, mantenimiento de negocios actuales y consecución de nuevos. Orientar, diseñar, evaluar e implementar estrategias de Mercadeo y Ventas.		<b>JEFE INMEDIATO:</b> Gerente.
<b>FUNCIONES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulación, preparación, ejecución y evaluación de campañas de publicidad,</li> <li>• Técnicas de comunicación, manejo de eventos promocionales, planeación estratégica, servicio al cliente.</li> <li>• Controlar y coordinar la venta y recaudo de pagos.</li> <li>• Es responsable por la motivación del personal de Mercadeo, al igual que la creación de estímulos y capacitación permanente.</li> <li>• Elaborar y supervisar los presupuestos de mercadeo mensuales.</li> <li>• Elaborar programas de alianzas estratégicas en beneficio de la Empresa.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS INTELECTUALES</b>		<b>RESPONSABILIDADES</b>
<b>EDUCACIÓN:</b> técnico o tecnólogo. <b>COMPLEJIDAD:</b> El trabajo es variado y con cierto grado de complejidad. <b>PERFIL PSICOLÓGICO:</b>		<b>POR SUPERVISIÓN DE PERSONAL:</b> Personal del área de ventas. <b>DINERO, TITULOS Y DOCUMENTOS:</b> Documentos

Responsabilidad, puntualidad y compromiso, liderazgo.	empleados para controlar los costos, compras, y los productos terminados. <b>NIVEL DE AUTONOMÍA:</b> medio. <b>POR SEGURIDAD:</b> Vela por la seguridad de las personas y los equipos del área de mercadeo
<b>REQUISITOS FÍSICOS</b>	<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>
<b>MENTAL:</b> Alta concentración mental <b>VISUAL:</b> Mediana atención visual. <b>FÍSICO:</b> Medio.	2 años de experiencia en el campo de mercadeo.

Unidos por tu Salud IPS	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	<b>VERSIÓN: 1</b>
		<b>FECHA: 10/09/2020</b>
<b>CARGO:</b> atención al usuario	<b>ÁREA:</b> administrativa	<b>SUELDO: \$877.803</b>
<b>OBJETIVO:</b> Asesorar y promocionar infoacion de servicios prestadosy dar turnos	<b>JEFE INMEDIATO:</b> Gerente	
<b>FUNCIONES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesorar al cliente.</li> <li>• Reportar cuantos clientes llegan por día.</li> <li>• Realizar sondeos de servicio</li> <li>• Llamar clientes potenciales.</li> <li>• Ofrecer el servicio que tiene la IPS.</li> <li>• Pasar informes semanales sobre la actividad desarrollada en la semana.</li> </ul>		

<b>REQUISITOS INTELECTUALES</b>	<b>RESPONSABILIDADES</b>
<p><b>HABILIDAD MENTAL:</b> sigue instrucciones definidas, exactas y puntuales.</p> <p><b>COMPLEJIDAD:</b> Necesita creatividad, imaginación.</p> <p><b>PERFIL PSICOLÓGICO:</b> Amable, conversador.</p>	<p><b>DINERO, TITULOS Y DOCUMENTOS:</b> Responsabilidad con documentos propios de la organización, registros de clientes, proveedores.</p> <p><b>POR CONTACTOS:</b> Información de clientes.</p> <p><b>NIVEL DE AUTONOMÍA:</b> Media</p>
<b>REQUISITOS FÍSICOS</b>	<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>
<p><b>MENTAL:</b> Mediana concentración mental.</p> <p><b>VISUAL:</b> Mediana atención visual.</p> <p><b>FÍSICO:</b> Alto.</p>	Ninguna.

Unidos por tu Salud IPS	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	<b>VERSIÓN: 1</b>
		<b>FECHA: 10/09/2020</b>
<b>CARGO: VIGILANTE</b>	<b>ÁREA: SEGURIDAD Y ACONDICIONAMIENTO</b>	<b>SUELDO: \$</b>
<b>OBJETIVO:</b> Ejercer la vigilancia y protección de bienes muebles e inmuebles, así como la protección de las personas que puedan encontrarse en los mismos.		<b>JEFE INMEDIATO:</b> Jefes de area o gerente.

<b>FUNCIONES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectuar controles de identidad en el acceso o en el interior de inmuebles determinados, sin que en ningún caso puedan retener la documentación personal.</li> <li>• Evitar la comisión de actos delictivos o infracciones en relación con el objeto de su protección.</li> <li>• Poner inmediatamente a disposición de los miembros de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad a los delincuentes en relación con el objeto de su protección, así como los instrumentos, efectos y pruebas de los delitos, no pudiendo proceder al interrogatorio de aquéllos.</li> <li>• Efectuar la protección del almacenamiento, recuento, clasificación y transporte de dinero, valores y objetos valiosos.</li> <li>• Llevar a cabo, en relación con el funcionamiento de centrales de alarma, la prestación de servicios de respuesta de las alarmas que se produzcan, cuya realización no corresponda a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad</li> </ul>	
<b>REQUISITOS INTELECTUALES</b>	<b>RESPONSABILIDADES</b>
<p><b>EDUCACIÓN:</b> Bachiller académico</p> <p><b>COMPLEJIDAD:</b> Astucia, responsabilidad.</p>	<p><b>POR SUPERVISIÓN DE PERSONAL:</b> No maneja personal a su cargo.</p> <p><b>DINERO, TÍTULOS Y DOCUMENTOS:</b> Datos personales de los trabajadores y personal de la empresa.</p>
<b>REQUISITOS FÍSICOS</b>	<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>
<p><b>MENTAL:</b> Media concentración mental.</p> <p><b>VISUAL:</b> Alta atención visual.</p>	<p>2 años en seguridad de empresas.</p>

<b>FISICO:</b> Pesado.		
Unidos por tu Salud IPS	<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>	<b>VERSIÓN: 1</b>
		<b>FECHA: 10/09/2020</b>
<b>CARGO: PERSONAL DE SERVICIOS GENERALES</b>	<b>ÁREA: SEGURIDAD Y ACONDICIONAMIENTO</b>	<b>SUELDO: \$</b>
<b>OBJETIVO:</b> Velar por conservar un ambiente de trabajo limpio agradable.		<b>JEFE INMEDIATO:</b> Jefes de area o gerente.
<b>FUNCIONES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limpiar el área de trabajo.</li> <li>• Realizar higiene y limpieza a los implementos de trabajo.</li> <li>• Velar por la limpieza del área externa al área de trabajo.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS INTELECTUALES</b>		<b>RESPONSABILIDADES</b>
<b>EDUCACIÓN:</b> Bachiller académico <b>COMPLEJIDAD:</b> Realiza tareas repetitivas		<b>POR SUPERVISIÓN DE PERSONAL:</b> No maneja personal a su cargo. <b>DINERO, TITULOS Y DOCUMENTOS:</b> No tiene
<b>REQUISITOS FÍSICOS</b>		<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>
<b>MENTAL:</b> Baja concentración mental. <b>VISUAL:</b> Baja atención visual.		Ninguna.

<b>FÍSICO:</b> Pesado.	
------------------------	--

Fuente: elaboración propia

## 10. ESTUDIO FINANCIERO

### 10.1 INVERSIONES

INVERSIÓN EN OBRAS FÍSICAS			
DETALLE DE INVERSIÓN	CANTIDAD	COSTO	
		UNITARIO	COSTO TOTAL
ADECUACIÓN (M2)	40	375.000	15.000.000
DISEÑO	40	75.000	3.000.000
<b>Total</b>			<b>18.000.000</b>

Tabla 33. Inversiones en obras físicas

Fuente: elaboración propia

Tabla 34. Inversión en muebles, enseres y equipos de administración

INVERSIÓN EN MUEBLES, ENSERES Y EQUIPOS DE ADMINISTRACIÓN				
DETALLE DE INVERSIÓN	CANTIDAD	COSTO		VIDA UTIL (años)
		UNITARIO	COSTO TOTAL	
ESCRITORIOS	8	210000	1.680.000	10
CAMILLAS	2	240000	480.000	10
SILLAS DE OFICINA	8	80000	640.000	10
SILLAS DE ESPERA	5	250000	1.250.000	10
COMPUTADOR	3	800000	2.400.000	10
ARCHIVADOR METALICO	11	120000	1.320.000	10

AZ	15	25000	375.000	5
PERFORADORA	6	4000	24.000	5
GRAPADORA	6	5000	30.000	5
GRADILLA DE DOS PISOS	1	60000	60.000	5
MESAS	2	35000	70.000	10
SILLA RIMAS	19	18000	342.000	5
BIÓMBO	2	120000	240.000	5
SABANA	2	10000	20.000	3
TABLERO MYB	1	40000	40.000	10
DISPENSADOR DE JABON	2	6000	12.000	
BASURERO	10	15000	150.000	5
<b>Total</b>			<b>9.133.000</b>	

**INVERSIÓN EN MAQUINARIA Y EQUIPO DE PRODUCCIÓN**

Fuente: elaboración propia

Tabla 35. Inversión en maquinaria y equipo de producción

DETALLE DE INVERSIÓN		COSTO		VIDA ÚTIL
INVERSIONES	CANTIDAD	UNITARIO	COSTO TOTAL	(años)
Computador	2	800000	1.600.000	10
Impresora	2	250000	500.000	10
Televisor	1	500000	500.000	10
Peso digital bebe	2	240000	480.000	10
Peso digital adulto	2	80000	160.000	10
Reloj de pared	2	25000	50.000	10
Tensiómetro	2	57000	114.000	5
Fonendoscopio	2	80000	160.000	5
Equipo de diagnostico	2	450000	900.000	5
Tensiómetro digital	2	47000	94.000	5
Martillo de reflejo	2	13000	26.000	5
<b>Total</b>			<b>4.584.000</b>	

Fuente: elaboración propia

## 10.2 INVERSIONES EN ACTIVOS INTANGIBLES

Tabla 36. Inversión en activos intangibles

INVERSIÓN EN ACTIVOS INTANGIBLES	
DETALLE DE INVERSIÓN	COSTO
Estudios de prefactibilidad y factibilidad	100.000
Capacitación a personal	100.000
Imprevistos	50.000

PUBLICIDAD INICIAL	30.000
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	1.058.100
<b>TOTAL GASTOS PREOPERATIVOS</b>	<b>1.338.100</b>

### 10.3 DEPRECIACIÓN DE LA INVERSIÓN

GASTOS POR DEPRECIACIÓN ACTIVOS DE PRODUCCIÓN								
ACTIVO	VIDA ÚTIL	COSTO ACTIVO	DEPRECIACIÓN ANUAL					VALOR RESIDUAL
			1	2	3	4	5	
			Computador	10	800000	80.000	80.000	
Impresora	10	250000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	125.000
Televisor	10	500000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	250.000
Peso digital bebe	10	240000	24.000	24.000	24.000	24.000	24.000	120.000
Peso digital adulto	10	80000	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	40.000
Reloj de pared	10	25000	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	12.500
Tensiómetro	5	57000	11.400	11.400	11.400	11.400	11.400	0
Fonendoscopio	5	80000	16.000	16.000	16.000	16.000	16.000	0

Equipo de diagnostico	5	450000	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000	0
Tensiómetro digital	5	47000	9.400	9.400	9.400	9.400	9.400	0
Martillo de reflejo	5	13000	2.600	2.600	2.600	2.600	2.600	0
<b>TOTAL ACTIVOS DE PRODUCCIÓN</b>			<b>318.90</b>	<b>318.90</b>	<b>318.90</b>	<b>318.90</b>	<b>318.90</b>	<b>947.500</b>
			<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	

Tabla 37. Gastos por depreciación activos de producción

Fuente: elaboración propia

Tabla 38. Gastos por depreciación activos de administración

<b>GASTOS POR DEPRECIACIÓN ACTIVOS DE ADMINISTRACIÓN</b>									
<b>ACTIVO</b>	<b>VID</b>	<b>COSTO</b>	<b>DEPRECIACIÓN</b>				<b>VALOR</b>		
	<b>A ÚTIL</b>		<b>ACTIVO</b>	<b>ANUAL</b>		<b>RESIDU</b>			
				<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>AL</b>
ESCRITORIOS	8	210000	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	78.750
CAMILLAS	2	240000	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	-

			0	0	0	0	0	360.00
								0
SILLAS DE OFICINA	8	80000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	30.000
SILLAS DE ESPERA	5	250000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	0
COMPUTADOR	3	800000	266.667	266.667	266.667	266.667	266.667	533.333
ARCHIVADOR METALICO	11	120000	10.909	10.909	10.909	10.909	10.909	65.455
AZ	15	25000	1.667	1.667	1.667	1.667	1.667	16.667
PERFORADORA	6	4000	667	667	667	667	667	667
GRAPADORA	6	5000	833	833	833	833	833	833
GRADILLA DE DOS PISOS	1	60000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	240.000
MESAS	2	35000	17.500	17.500	17.500	17.500	17.500	-52.500
SILLA RIMAS	19	18000	947	947	947	947	947	13.263
BIÓMBO	2	120000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	180.000
SABANA	2	10000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	-15.000
TABLERO MYB	1	40000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	160.000
								0

DISPENSADOR DE JABÓN	2	6000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	-9.000
BASURERO	10	15000	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	7.500
<b>Total activos de administración</b>		<b>2.038.000</b>	<b>674.940</b>	<b>674.940</b>	<b>674.940</b>	<b>674.940</b>	<b>674.940</b>	<b>1.336.699</b>

Fuente: elaboración propia

#### 10.4 INVERSIÓN INICIAL FIJA

Tabla 39. Programa de inversiones con financiamiento

PROGRAMA DE INVERSIONES CON FINANCIAMIENTO							
CONCEPTO	FUENTES	AÑOS					
		0	1	2	3	4	5
<b>Activos Fijos Tangibles</b>							
Maquinaria y equipo	Pr	-4.584.000					
Mobiliario y decoración	Pr	27.432.800					
Muebles y equipos de oficina	Pr	-9.133.000					
		13.717.000					
<b>Activos Diferidos</b>							
Gastos pre-operacionales	Pr	-1.088.100					
Obras físicas instalación	Pr	18.000.000					

Capital de trabajo	Cr y Pr	-	-	-	-	-
		19.450.337	683.913	683.913	683.913	683.913
<b>TOTAL INVERSIONES</b>		<b>97.450.337</b>	<b>683.913</b>	<b>683.913</b>	<b>683.913</b>	<b>683.913</b>

Fuente: elaboración propia

## 10.5 CALCULO DEL CAPITAL DE TRABAJO

Tabla 40. Calculo del capital de trabajo

<b>CALCULO DEL CAPITAL DE TRABAJO ICT= CO (COPD)</b>		
Total costos operacionales	233.398.128	\$
(-) depreciación	(\$ 993.841)	se resta 1 para igualar al resultado del módulo, la diferencia es por decimales
(-) amort diferidos		
<b>(=) Costo operacional</b>	<b>233.403.287</b>	<b>\$ COPA</b>

anual		
<b>COPD (Costo operacional diario) = COPA/360</b>		
<b>COPD =</b>	\$ 626.916	entre 360
Capital de trabajo	\$ 19.450.337	se multiplica por 30
<b>PROYECCIÓN CAPITAL DE TRABAJO TÉRMINOS CONSTANTES</b>		
$P = F / (1+I)^n$		
F	\$ 18.807.482	
I	0,0380	la inflación
N	1	un año
P	\$ 18.118.962	valor presente
Diferencia	\$ 712.051	

Fuente: elaboración propia

## 10.6 PROYECCIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO

Tabla 41. Capital de trabajo términos constantes

Capital de trabajo términos constantes					
Sin incremento en producción					
DETALLE	AÑOS				
	0	1	2	3	4
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 19.450.337	\$ 683.913	\$ 683.913	\$ 683.913	\$ 683.913
					\$ -
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>\$ 19.450.337</b>	<b>\$ 683.913</b>	<b>\$ 683.913</b>	<b>\$ 683.913</b>	<b>\$ 683.913</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 42. Inversión de capital de trabajo (términos constantes).

Inversión de capital de trabajo (términos constantes).					
Con incremento en producción					
DETALLE	AÑOS				
	0	1	2	3	4
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 19.450.337	\$ 683.913	\$ 683.913	\$ 683.913	\$ 683.913
Incremento Valor en la producción			\$ 273.565	\$ 273.565	\$ 273.565
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>\$ 19.450.337</b>	<b>\$ 683.913</b>	<b>\$ 957.478</b>	<b>\$ 957.478</b>	<b>\$ 957.478</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 43. Inversión en Capital de trabajo, sin incremento en producción

Inversión en Capital de trabajo , sin incremento en producción					
DETALLE	AÑOS				
	0	1	2	3	4
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 19.450.337	\$ 709.901	\$ 736.877	\$ 737.903	\$ 737.942

Fuente: elaboración propia

Tabla 44. Inversión de capital de trabajo con incremento en producción

Inversión de capital de trabajo con incremento en producción					
DETALLE	AÑOS				
	0	1	2	3	4
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 19.450.337	\$ 709.901	\$ 736.877	\$ 737.903	\$ 737.942
Incremento En Capital de trabajo		\$ 283.961	\$ 294.751	\$ 305.952	\$ 317.578
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	\$ 19.450.337	\$ 993.862	\$ 1.031.629	\$ 1.043.854	\$ 1.055.519

Fuente: elaboración propia

## 10.7 COSTO DE PRODUCCIÓN

Tabla 45. Costo mano de obra

## COSTO MANO DE OBRA

(Primer año de Operación)

<b>Cargo</b>	<b>cantidad</b>	<b>Remuneración mensual</b>	<b>Remuneración Anual</b>	<b>Prestaciones Sociales</b>	<b>Costo total anual PRIMER AÑO</b>
<b>A. Mano de obra directa</b>					
Médico especialistas	2	\$ 15.840.000	380.160.000	\$ 191.501.798	\$ 571.661.798
Auxiliar de enfermería	1	\$ 1.200.000	14.400.000	\$ 7.253.856	\$ 21.653.856
<b>Subtotal</b>		<b>\$ 17.040.000</b>	<b>\$ 394.560.000</b>	<b>\$ 198.755.654</b>	<b>\$ 593.315.654</b>
<b>B. Mano de obra indirecta</b>					
Oficios varios	1	\$ 877.803	10.533.636	\$ 5.306.214	\$ 15.839.850
Vigilante	1	\$ 877.803	10.533.636	\$ 5.306.214	\$ 15.839.850
Servicio al cliente	1	\$ 877.803	10.533.636	\$ 5.306.214	\$ 15.839.850
<b>Subtotal</b>	<b>1</b>	<b>\$ 2.633.409</b>	<b>31.600.908</b>	<b>\$ 15.918.641</b>	<b>\$ 47.519.549</b>
<b>TOTAL</b>		<b>19.673.409</b>	<b>426.160.908</b>	<b>214.674.296</b>	<b>660.508.613</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 46. Costos de materiales

<b>COSTOS DE MATERIALES (primer año de operaciones)</b>				
<b>MATERIAL</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL AÑO</b>
<b>A. MATERIALES DIRECTOS</b>				
Batas	unidad	1000	1200	1.200.000
Gorros	unidad	800	300	240.000
Guantes	unidad	1500	800	1.200.000
Tapabocas	unidad	1500	500	750.000
Bajalenguas	unidad	500	100	50.000
<b>Subtotal Materiales Directos</b>				<b>3.440.000</b>
<b>B. MATERIALES INDIRECTOS</b>				
Papel higiénico	unidad	1000	500	500.000
Bolsas plásticas	unidad	400	200	80.000
Jabón líquido	frascox150ml	10	10000	100.000
desinfectante	frasco x 2000ml	5	15000	75.000
Limpiavidrios	frascox1000ml	5	12000	60.000
Antibacterial	frascox250ml	5	8.000	40.000
<b>Subtotal Materiales Indirectos</b>				<b>855.000</b>

<b>TOTAL</b>	<b>4.295.000</b>
--------------	------------------

Fuente: elaboración propia

Tabla 47. Costo de servicio

<b>COSTO DE SERVICIO (primer año)</b>				
<b>SERVICIO</b>	<b>MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL AÑO</b>
Energía Eléctrica	Kw_ hora	10.500	417	4.378.500
Acueducto	Mts3	700	2.500	1.750.000
Teléfono, internet y televisión	Promedio	12	140.000	1.680.000
Mantenimiento Equipo	cuatrimestral	3	500.000	1.500.000
Gas	Mensual	12	30.000	360.000
Arrendamiento	Mensual	12	3.000.000	36.000.000
<b>TOTAL</b>				<b>45.668.500</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 48. Remuneración al personal administrativo

<b>REMUNERACIÓN AL PERSONAL ADMINISTRATIVO</b>				
<b>CARGO</b>	<b>REMUNERACIÓN MENSUAL</b>	<b>REMUNERACIÓN ANUAL</b>	<b>PRESTACIONES SOCIALES</b>	<b>AÑOS</b>
<b>ADMINISTRACIÓN</b>				
GERENTE GENERAL	2.800.000	33.600.000	18.102.000	51.702.000

FACTURADOR	877.803	10.533.636	5.674.996	16.208.632
ARCHIVISTA	877.803	10.533.636	5.674.996	16.208.632
SECRETARIA RECEPCIONISTA	877.803	10.533.636	5.674.996	16.208.632
CONTADOR (HONORARIOS)	1.500.000	18.000.000	9.697.500	27.697.500
<b>Subtotal</b>	<b>6.933.409</b>	<b>83.200.908</b>	<b>44.824.489</b>	<b>128.025.397</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 49. Otros gastos administrativos

<b>No. 16 OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>				
<b>SERVICIO</b>	<b>UNIDAD DE</b>		<b>COSTO</b>	
	<b>MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNITARIO</b>	<b>TOTAL AÑO</b>
Papelería	año	1	300.000	300.000
útiles de aseo	año	2	500.000	1.000.000
mantenimiento de equipos	año	3	300.000	900.000
<b>TOTAL</b>				<b>2.200.000</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 50. Gastos Administrativos

<b>Gastos administrativos</b>	
Sueldos y prestaciones	\$ 128.025.397
Otros gastos	\$ 2.200.000
Depreciación	\$ 674.940
<b>Total</b>	<b>\$ 130.900.337</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 51. Gastos de venta (primer año de operaciones).

<b>Gastos de venta (primer año de operaciones).</b>				
<b>SERVICIO</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>AÑO 1</b>
Publicidad	MES	12	\$ 30.000	\$ 360.000
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 360.000</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 52. Gastos de producción

<b>Gastos de producción</b>	
Mano de Obra indirecta	\$ 47.519.000
Materiales indirectos	\$ 855.000
Depreciación	\$ 318.903
Servicios	\$ 9.668.500

Arriendo	\$ 36.000.000
Mantenimiento	\$ 1.500.000
<b>Total</b>	<b>\$ 95.861.403</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 53. Distribución de costos

<b>DISTRIBUCIÓN DE COSTOS</b>		
<b>COSTO</b>	<b>COSTO FIJO</b>	<b>COSTO VARIABLE</b>
Costo de Producción		
Mano de Obra directa		\$ 593.315.654
Mano de obra indirecta	\$ 47.519.549	
Materiales directos	3440000	
Materiales indirectos		\$ 855.000
Depreciación	\$ 318.901	
Servicios	13.651.000	
Arriendo	\$ 36.000.000	
Mantenimiento	\$ 1.500.000	
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 106.161.450</b>	<b>\$ 594.170.654</b>

<b>Gastos de Administración</b>		
Sueldos y prestaciones	\$ 128.025.397	
Otros gastos	\$ 2.200.000	
Depreciación	\$ 674.940	
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 130.900.337</b>	
Gastos de Ventas		
Publicidad, promoción	\$ 360.000	
Sueldos y prestaciones	0	
Depreciación		
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 360.000</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 237.421.787</b>	<b>\$ 594.170.654</b>
<b>COSTOS TOTALES</b>		<b>\$ 831.592.441</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 54. Resumen de Costos

PRECIO DE VENTA	\$ 66.000
unidades a producir	14.400
Costo fijo	237.421.787
Costo variable total	594.170.654
Costo variable unitario	\$ 41.261,85
Qo (pto equilibrio)	\$ 9.597

Fuente: elaboración propia

Tabla 55. Presupuesto de ingresos

PRESUPUESTO DE INGRESOS					
AÑOS	1	2	3	4	5
Total ingresos Operacionales	950.400.000	950.400.000	950.400.000	950.400.000	950.400.000

Fuente: elaboración propia

Tabla 56. Presupuesto de costos de producción (términos constantes)

PRESUPUESTO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN (términos constantes)						
CONCEPTO	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5

1. Costos Directos						
Materiales Directos	3.440.000	3.570.720	3.570.720	3.570.720	3.570.720	3.570.720
Mano de Obra Directa	593.315.654	126.314.160	126.314.160	126.314.160	126.314.160	126.314.160
Depreciación	318.901	2.760.501	2.760.501	2.760.501	2.760.501	2.760.501
<b>Subtotal Costos Directos</b>	<b>597.074.554</b>	<b>132.645.381</b>	<b>132.645.381</b>	<b>132.645.381</b>	<b>132.645.381</b>	<b>132.645.381</b>
2. Gastos Generales de producción						
Materiales Indirectos	855.000	887.490	910.148	910.148	910.148	910.148
Mano de obra indirecta	47.519.549	28.871.808	28.871.808	28.871.808	28.871.808	28.871.808
Servicios y otros	43.151.000	44.790.738	47.530.990	47.530.990	47.530.990	47.530.990
<b>Subtotal Gastos generales de producción</b>	<b>91.525.549</b>	<b>74.550.036</b>	<b>77.312.946</b>	<b>77.312.946</b>	<b>77.312.946</b>	<b>77.312.946</b>

<b>TOTAL</b>						
<b>COSTOS DE</b>						
<b>PRODUCCIÓN</b>	688.600.10	207.195.41	209.958.32	209.958.32	209.958.32	209.958.32
<b>N</b>	4	7	7	7	7	7

Fuente: elaboración propia

## 10.8 PROGRAMA DE INVERSIONES

Tabla 57. Programa de inversiones con financiamiento

No. 23 PROGRAMA DE INVERSIONES CON FINANCIAMIENTO							
CONCEPTO	FUENTES	AÑOS					
		0	1	2	3	4	5
<b>Activos Fijos Tangibles</b>							
Maquinaria y equipo	Pr	-4.584.000					
Mobiliario y decoración	Pr	27.432.000					
Muebles y equipos de oficina	Pr	-9.133.000					
		-13.717.000					
<b>Activos Diferidos</b>							
Gastos pre-operacionales	Pr	-1.088.100					
Obras físicas instalación	Pr	18.000.000					
Capital de trabajo	Cr y Pr	19.450.337	683.913	683.913	683.913	683.913	

<b>TOTAL INVERSIONES</b>	-	-	-	-	-
	97.450.337	683.913	683.913	683.913	683.913

Fuente: elaboración propia

## 10.9 EVALUACIÓN FINANCIERA

Tabla 58. Evaluación financiera

<b>EVALUACIÓN FINANCIERA</b>		
<b>Información</b>	<b>Datos</b>	<b>Año</b>
Producción unidades	14.400	14.400
Precio unitario	66.000	66.000
Costo fijo	237.421.787	237.421.787
Valor residual	12.723.159	
Inversión	51.486.712	
Tasa de descuento	28,70%	
<b>Horizonte</b>	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>
<b>Ingresos</b>		<b>950.400.000</b>
Ingresos por ventas		950.400.000
Valor residual		
<b>Egresos</b>		<b>831.592.787</b>
Costo fijo		237.421.787
Costo variable		594.158.400
Inversión	- 97.450.337	
<b>Flujo neto</b>	<b>- 97.450.337</b>	<b>118.819.813</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 59. Indicadores de evaluación Financiera

<b>Indicadores de evaluación Financiera</b>	
<b>VPN</b>	<b>369.226.973</b>
<b>TIR</b>	<b>144,78%</b>
<b>Relación B/C</b>	<b>4.79</b>

Fuente: elaboración propia

### 10.10 VALOR PRESENTE NETO ( VPN)

Tabla 60. Flujo neto de inversiones sin financiamiento (términos constantes)

<b>FLUJO NETO DE INVERSIONES SIN FINANCIAMIENTO (Términos constantes)</b>						
<b>CONCEPTO</b>	<b>AÑOS</b>					
	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Inversión Fija	- 78.072.000					
Capital de trabajo	- 19.450.337	- 683.913	- 683.913	- 683.913	- 683.913	- 21.417.262
Valor Residual						29.919.262
<b>Flujo Neto de Inversión</b>	<b>- 97.450.337</b>	<b>- 683.913</b>	<b>- 683.913</b>	<b>- 683.913</b>	<b>- 683.913</b>	<b>8.502.000</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 61. Flujo neto de operación sin financiamiento (términos constantes)

<b>FLUJO NETO DE OPERACIÓN SIN FINANCIAMIENTO (Términos constantes)</b>					
<b>CONCEPTO</b>	<b>AÑOS</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Total ingresos	950.400.000	986.515.200	986.515.200	986.515.200	986.515.200
Total costos operacionales	226.683.628	235.297.606	235.297.606	235.297.606	235.297.606
Utilidad operacional	723.716.372	751.217.594	751.217.594	751.217.594	751.217.594
Menos impuestos	253.300.730	262.926.158	262.926.158	262.926.158	262.926.158
Utilidad Neta	470.415.642	488.291.436	488.291.436	488.291.436	488.291.436
Más depreciación	993.841	993.841	993.841	993.841	993.841
Más Amortización de Diferidos					
<b>FLUJO NETO DE OPERACIÓN SIN FINANCIAMIENTO</b>	<b>471.409.483</b>	<b>489.285.277</b>	<b>489.285.277</b>	<b>489.285.277</b>	<b>489.285.277</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 62 Flujo financiero neto del proyecto sin financiamiento (términos constantes)

<b>FLUJO FINANCIERO NETO DEL PROYECTO SIN FINANCIAMIENTO (Términos constantes)</b>						
<b>CONCEPTO</b>	<b>AÑOS</b>					
	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Flujo neto de inversión	97.450.337	-683.913	-683.913	-683.913	-683.913	8.502.000
Flujo neto de operación		471.124.710	488.989.683	488.989.683	488.989.683	488.989.683
<b>Flujo financiero neto del proyecto sin financiamiento</b>	<b>97.450.337</b>	<b>470.440.797</b>	<b>488.305.770</b>	<b>488.305.770</b>	<b>488.305.770</b>	<b>497.491.683</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 63. Flujo neto de operaciones para el inversionista (términos constantes)

<b>FLUJO NETO DE OPERACIONES PARA EL INVERSIONISTA (Términos constantes)</b>					
<b>CONCEPTO</b>	<b>AÑOS</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Total ingresos	950.400.000	986.515.200	986.515.200	986.515.200	986.515.200
Menos costos	226.683.628	235.297.606	235.297.606	235.297.606	235.297.606

operacionales					
Utilidad operacional	723.716.372	751.217.594	751.217.594	751.217.594	751.217.594
Menos gastos financieros					
Utilidad Gravable	723.716.372	751.217.594	751.217.594	751.217.594	751.217.594
Menos impuestos	253.300.730	262.926.158	262.926.158	262.926.158	262.926.158
Utilidad Neta	470.415.642	488.291.436	488.291.436	488.291.436	488.291.436
Más Depreciación	993.841	993.841	993.841	993.841	993.841
Más Amortización de Diferidos	0	0	0	0	0
<b>FLUJO NETO DE OPERACIÓN</b>	<b>471.409.483</b>	<b>489.285.277</b>	<b>489.285.277</b>	<b>489.285.277</b>	<b>489.285.277</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 64. Flujo de fondos para el inversionista (términos constantes)

FLUJO DE FONDOS PARA EL INVERSIONISTA (Términos constantes)	
INVERSIONES	IMPLEMENTACIÓN OPERACIÓN (AÑOS)

	0	1	2	3	4	5
Activos fijos tangibles	-13.717.000					
Gastos pre-operativos	-1.088.100					
Intereses implementación	-18.000.000					
Capital de trabajo	-19.450.337	-683.913	-683.913	-683.913	-683.913	-
<b>Inversión Total</b>	<b>-97.450.337</b>	<b>-683.913</b>	<b>-683.913</b>	<b>-683.913</b>	<b>-683.913</b>	<b>-</b>
Créditos para inversión en activos fijos						
<b>Inversión Neta</b>	<b>-97.450.337</b>	<b>-683.913</b>	<b>-683.913</b>	<b>-683.913</b>	<b>-683.913</b>	<b>0</b>
Amortización créditos						
Valor Residual		12800000				-
Capital de		-				21.417.262

trabajo		19.450.337				
Activos fijos						29.919.262
<b>Flujo neto de inversores</b>	-97.450.337	-6.565.525	-683.913	-683.913	-683.913	51.336.524
OPERACIÓN						
Ingresos:						
Ventas		950.400.000	986.515.200	986.515.200	986.515.200	986.515.200
<b>Total ingresos</b>		950.400.000	986.515.200	986.515.200	986.515.200	986.515.200
Costos						
Costo de Producción		95.861.403	197.758.959	197.758.959	197.758.959	197.758.959
Gastos de Administración		176.568.837	176.568.837	176.568.837	176.568.837	176.568.837
Gastos de Venta		2.508.000	2.508.000	2.508.000	2.508.000	2.508.000
<b>Total costos operacionales</b>		<b>274.938.240</b>	<b>376.835.796</b>	<b>376.835.796</b>	<b>376.835.796</b>	<b>376.835.796</b>
<b>Utilidad</b>		675.461.76	609.679.40	609.679.40	609.679.40	609.679.40

<b>Operacional</b>		0	4	4	4	4
Gastos financieros		0	5.991.405	4.754.732	3.366.627	1.794.601
<b>Utilidad Gravable</b>		<b>675.461.760</b>	<b>603.687.999</b>	<b>604.924.672</b>	<b>606.312.777</b>	<b>607.884.803</b>
Impuestos		-	-	-	-	-
		236.411.616	211.290.800	211.723.635	212.209.472	212.759.681
Utilidad Neta		<b>439.050.144</b>	<b>392.397.199</b>	<b>393.201.037</b>	<b>394.103.305</b>	<b>395.125.122</b>
Depreciaciones		993.841	993.841	993.841	993.841	993.841
Amortización diferidos		0	0	0	0	0
Flujo neto de operación		440.043.985	393.391.040	394.194.878	395.097.146	396.118.963
<b>FLUJO DE FONDOS PARA EL INVERSIONISTA</b>		<b>433.478.460</b>	<b>392.707.128</b>	<b>393.510.966</b>	<b>394.413.234</b>	<b>447.455.487</b>
<b>A</b>	<b>-97.450.337</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>

Fuente: elaboración propia

### 10.11 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Tabla 65. TIR

<b>VPN</b>	<b>369.226.973</b>
<b>TIR</b>	<b>144,78%</b>
<b>Relación B/C</b>	<b>4.79</b>

Fuente: elaboración propia

**NOTA:** la tasa de retorno es bastante alta teniendo en cuenta la entidad prestadora de servicios estará produciendo su capacidad máxima de servicios en el primer año de funcionamiento.

### 10.12 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Tabla 66. Análisis de sensibilidad

<b>VPN</b>	<b>369.226.973</b>
<b>TIR</b>	<b>144,78%</b>
<b>Relación B/C</b>	<b>4.79</b>

Fuente: elaboración propia

## **11. IMPACTOS**

### **11.1 IMPACTO ECONÓMICO**

La institución prestadora de salud Unidos por tu Salud IPS llegará a ser una importante empresa en el sector salud lo que le permitirá apoderarse de una sección del mercado que prefiera este nuevo servicio a nivel municipal con características especializadas, además generará ganancias suficientes que contribuirán al crecimiento económico del municipio y la inversión en tecnología apropiada que ayude al fortalecimiento de la industria elevando sus estándares de productividad y competitividad.

### **11.2 IMPACTO SOCIAL**

La institución prestadora de salud Unidos por tu Salud IPS constituirá una fuente de empleo para los habitantes del municipio dado que prestar servicio de salud especializados y en especial del departamento de Córdoba a través de la vinculación del personal logre aprovechar de mejor manera los conocimientos, capacidades y habilidades de ellos en pro del servicio.

### **11.3 IMPACTO AMBIENTAL**

La institución prestadora de salud Unidos por tu Salud IPS no representa una amenaza ambiental para la zona en la que se encontrará ubicada debido a que el servicio prestado no es elaborado en procesos tóxicos ni que generen residuos

dañinos y peligrosos con la fauna y flora. Del mismo modo, tampoco representa peligro para el consumidor dado que su prestación no es dañina para el ser humano y las materias primas usadas en la prestación del servicio es intelectuales.

#### **11.4 IMPACTO REGIONAL**

La institución prestadora de salud Unidos por tu Salud IPS planea participar activamente en el crecimiento económico del municipio y de departamento de Córdoba en las zonas aledañas a través de la generación de empleos a los habitantes del departamento y el desarrollo tecnológico que alcancen niveles de competitividad nacional como resultado de su eficiente servicio de salud y excelente calidad.

## 12. CONCLUSIONES

El plan de negocios Unidos Por tu salud IPS tiene una buena viabilidad financiera dado que la TIR es de 144,78% superando ampliamente nuestra Tasa Mínima de retorno estipulada en un 18%, además se tiene un Valor Presente Neto de \$97.450.337 y se pronostica la recuperación de la inversión en un periodo inferior a dos años, teniendo en cuenta la relación beneficio costo de 4,78 que nos garantiza la recuperación del capital.

De acuerdo a las políticas de desarrollo nacional y regional se puede determinar que el proyecto está inmerso en las posibilidades de creación de nuevas empresas, pues aporta al crecimiento regional, al desarrollo social y la generación de empleo; esto unido al hecho de llevar salud a la región y fomentar el bienestar de los pacientes.

Desde el punto de vista operacional se cuenta con los equipos, materiales y mano de obra para satisfacer al segmento de mercado establecido para la prestación de servicio de salud en el municipio de Ciénaga de Oro Córdoba; así presentamos una rentabilidad operacional del 23,6% para el primer año y con proyección en aumento para los años siguientes.

El servicio no generará impacto negativo en el medio ambiente puesto que no se presentan desechos tóxicos ni contaminantes luego del proceso de prestación del servicio.

### **13. FORMATOS DE TRÁMITES LEGALES REALIZADOS Y POR REALIZAR**

Unidos Por tu Salud IPS. una vez inicie su funcionamiento y sea llevado a cabo la implementación del proyecto debe gestionar los siguientes trámites legales para la constitución de la empresa:

- ✓ Registro de la empresa en Cámara de Comercio
- ✓ Trámites ante la DIAN para la expedición del NIT y el RUT
- ✓ Inscripción ante el Seguro Social y la EPS escogida
- ✓ Requerimientos ante la respectiva Caja de Compensación Familiar, ICBF Y SENA (Para cumplir con la obligación de los Aportes Parafiscales)
- ✓ Afiliación a la Administradora de Riesgos Profesionales. ARP
- ✓ Inscribir empleados al sistema de pensiones.
- ✓ Registro de Uso del Suelo, Condiciones Sanitarias y de Seguridad ante la Secretaría de Hacienda Municipal
- ✓ Registro ante el INVIMA, para la obtención del Registro Sanitario expedido ante el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA

## 14. BIBLIOGRAFÍA

- Camargo, D. (1998). *Funcionarios públicos evolución y prospectiva*. Ediciones Dafra.
- Echavarría, T. (2017). *Banco de la República de Colombia*. . Obtenido de <http://www.banrep.gov.co>
- Garcés, C. (2014). *Gobernación de Córdoba*. . Obtenido de <http://www.cordoba.gov.co>
- Molina, H. (2012). *SENA Fondo emprender*. Obtenido de <http://www.fondoemprender.com>
- Reyes, H. (2006). ¿Qué es Medicina Interna? *Revista médica de Chile*.
- Rodríguez, M. (2017). *Departamento nacional de planeación*. Obtenido de <http://www.dnp.gov.co>
- Rojas, H. (2020). *Departamento administrativo nacional de estadística*. Obtenido de <http://www.dane.gov.co>

## 15. ANEXOS

### ENCUESTA

Hola somos estudiantes de administración en Universidad de Córdoba, estamos realizando un estudio para introducir al mercado un servicio de salud enfocado en las citas médicas internas especializadas, el cual podrá ser utilizado como un servicio de vital importancia para la población.

Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Ciudad: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

- |  |  |
|--|--|
| 1. ¿qué tan seguido suele visitar -el centro de salud al mes?<br>____ 1 o 2 veces<br>____ 3 a 5 veces<br>____ Más de 5 veces | Sí ____ No ____  |
| 2. ¿Cuándo asiste a consultas ambulatoria lo remiten a hacer valorado por alguna especialidad?                               | 3. ¿A qué especialidad la remiten?<br>_____  |
|  | 4. ¿Cuándo lo remiten a hacer valorado por un especialista le toca transportarse?<br>Sí ____ No ____ |

5. ¿Con qué frecuencia recibe citas de medicina interna especializada?

Mensualmente \_\_\_\_\_

Bimensual \_\_\_\_\_

Semestral \_\_\_\_\_

Solo en ocasiones especiales  
\_\_\_\_\_

6. ¿Ha tenido citas de medicina interna especializada en el municipio de Ciénaga de Oro?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

7. Si su respuesta es negativa, ¿le gustaría recibir el servicio de salud especializada en el municipio?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

8. ¿Estaría usted dispuesto a recibir servicios citas de medicina interna especializada en el municipio?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

9. ¿Le gustaría a usted la creación de una institución prestadora de los servicios de consulta de medicina interna especializada aquí en

el municipio de ciénaga de oro?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

10. ¿En qué horario le gustaría recibir la atención?

De 5:00am a 12:00pm \_\_\_\_\_

De 2:00pm a 5:00pm \_\_\_\_\_ En horario continuo \_\_\_\_\_

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una consulta

Entre \$40.000 y \$50.000 \_\_\_\_\_

Entre \$51.000 y \$70.000 \_\_\_\_\_

Más de \$70.000 \_\_\_\_\_

Gracias por la atención.

<b>PROYECCIÓN DE LOS COSTOS Y GASTOS</b>	
<b>Conceptos</b>	<b>Año 1</b>
Costos de producción	700.332.104
Gastos administrativos	130.900.337
Gastos de venta	360.000
<b>Total costos y gastos</b>	<b>831.592.441</b>

<b>FLUJO DE CAJA</b>	
<b>Conceptos</b>	<b>AÑO 1</b>
+ ingresos	950.400.000
-egresos (costos)	831.592.441
= utilidad bruta antes de impuestos	130.539.559
-impuestos 35%	45.688.845
= utilidad neta	84.850.713
+ amortización	0
+ Depreciación	993.841
<b>Total flujo de caja proyectado</b>	<b>78.218.754</b>