



**UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA**



LICENCIATURA EN
INFORMÁTICA Y MEDIOS
AUDIOVISUALES

Acreditada de Alta Calidad
MEN Res. 10710 25/05/17

LA FOTOGRAFÍA Y LA VIDEOGRAFÍA COMO UNA ESTRATEGIA EDUCOMUNICACIONAL PARA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS EN EL INSTITUTO MIXTO DE CULTURA IMDEC

Informe final de trabajo de investigación

Autores

**Joel David Salcedo Ojeda
Bayron de Jesús Ruiz Ruiz**

Asesor tutor:

Mg. Dalia Madera Doval

Director:

Mg. Dalia Madera Doval

**Universidad de Córdoba
Facultad de Educación y Ciencias Humanas
Licenciatura en Informática con énfasis en Medios Audiovisuales
Julio de 2022**

Dedicatoria

Joel David Salcedo Ojeda

Para mis padres Joel Antonio y Selenia del Cristo que me han dado la existencia; y en ella la capacidad por superarme y desear lo mejor en cada paso por este camino difícil y arduo de la vida. Gracias por ser como son, porque su presencia y persona han ayudado a construir y forjar la persona que soy ahora.

Muy en especial, a mi hermana Victoria.

Bayron De Jesus Ruiz Ruiz

Primeramente dedico este trabajo de investigación a Dios todo poderoso que gracias a él por darme un buen entendimiento y sabiduría logre culminar plenamente este proyecto, a mis padres Elvia Ruiz y Julio Ruiz que siempre estuvieron apoyándome plenamente en este proceso y dándome energías para continuar en este arduo camino de 5 años de formación, a mi abuela Eloina Perez que sin duda alguna también fue un gran pilar de apoyo para mi en todo momento y en general a toda mi familia que siempre estuvo presente en este camino, no obstante también a mis profesores asesores que sin su ayuda este trabajo no hubiera sido posible desarrollarlo y culminarlo.

Agradecimientos

Agradecemos, primeramente, a Dios todopoderoso por ser una guía durante todo este proceso y darnos toda la fortaleza necesaria para poder culminar esta carrera profesional y a nuestros padres por todo el esfuerzo y sacrificio realizado para poder darnos una educación de alta calidad.

Agradecimiento, a la universidad de Córdoba por permitirnos ser parte de esta prestigiosa universidad y ni más faltaba al programa de la licenciatura en informática con énfasis en los medios audiovisuales y todo su profesorado que sin duda alguna ellos aportaron en nosotros su granito de arena tanto a nivel profesional como también personal, en especial a nuestra directora y asesora de esta investigación Dalia Madera Doval que gracias a ella con su apoyo logramos realizar un excelente proyecto de investigación.

La fotografía y la videografía como una estrategia educomunicacional para prevenir el consumo de drogas

Resumen

El consumo de drogas en los jóvenes es una problemática la cual es de carácter social y se viene trabajando en su prevención desde hace muchos años atrás con diferentes tipos de proyectos e investigaciones en diferentes campos. En la actualidad vemos que el consumo de estas sustancias suele ser más común en los jóvenes a edades tempranas según diferentes estudios realizados. Este proyecto de investigación, se ha elaborado con un objetivo general el cual Implementar una estrategia educomunicacional mediante la fotografía y la videografía para la prevención del consumo de drogas en los estudiantes de los grados 10 y 11 del instituto mixto de cultura IMDEC del municipio de Chinú Córdoba.

El diseño de esta investigación mediante el cual está desarrollado este proyecto. es por el diseño de investigación-acción participativa con un enfoque el cual es cualitativo, para esto se escogió una población de la institución educativa, la cual son los grados 10 y 11. se utilizarán unos instrumentos de recogida de datos entre estos tenemos: una encuesta, una actividad de exploración de saberes con seguimiento y por último un test de satisfacción. Los cuales después de ser aplicados se analizarán los resultados obtenidos y serán presentados a manera de resumen y por medio de tablas.

Se esperan obtener unos resultados netamente óptimos, dentro de los cuales está analizar qué propuestas se han implementado dentro de la institución para frenar esta problemática, que los estudiantes mediante esta estrategia educomunicacional asimilen

toda la temática que se planteó y finalmente hacer un diagnóstico de satisfacción de todo este proyecto por parte de la población escogida.

Palabras Claves: Consumo de drogas, fotografía, videografía, educomunicación.

Título del trabajo (en inglés)

Abstrac

Drug use in young people is a problem which is of a social nature and has been working on its prevention for many years with different types of projects and research in different fields. At present we see that the consumption of these substances is usually more common in young people at an early age according to different studies carried out. This research project has been developed with a general objective which is to implement an educommunication strategy through photography and videography for the prevention of drug use in students in grades 10 and 11 of the mixed institute of culture IMDEC of the municipality of Chinú Córdoba

The design of this research through which this project is developed. It is due to the participatory action research design with a qualitative approach, for this a population of the educational institution was chosen, which are grades 10 and 11. Data collection instruments will be used among these we have: a survey, a knowledge exploration activity with follow-up and finally a satisfaction test. Which after being applied, the results obtained will be analyzed and presented as a summary and by means of tables.

It is expected to obtain clearly optimal results, within which it is to analyze what proposals have been implemented within the institution to stop this problem, that students through this educommunication strategy assimilate all the issues that were raised and finally make a diagnosis of satisfaction of all this project by the chosen population.

Keywords: drug use, photography, videography, educommunication.

Tabla de Contenido

Capítulo 1	101.1	101.2	171.3	181.3.1	181.3.2	191.4		
19 Capítulo 2	212.1	212.2	22 Capítulo 3	253.1	263.2	263.3	263.4	313.5
313.6	333.7	50 Capítulo 4	54 Capítulo 5	56				

Anexos

Anexo A Fotos Universidad de Córdoba	18
Anexo B Ejemplo	19

Índice de tablas

Tabla 1 Variables de los Ambientes de Aprendizaje, adaptado de García (2007)	5
--	---

Índice de figuras

Figura 1 Mapa de la Taxonomía de Bloom en la era digital (Churches, 2009, p. 3).	5
<i>Figura 2.</i> Herramientas más usadas por el docente para hacer seguimiento en plataforma. (Datos recabados por el autor)	11

Capítulo 1 Planteamiento del problema

1.1 Antecedentes del problema

En primer lugar, se tiene un proyecto titulado como “comunicación audiovisual y su influencia en la prevención del consumo de drogas en los estudiantes del 1ero bachillerato de la unidad educativa fiscomisional" San Ignacio de Loyola” de la ciudad de Guayaquil – Ecuador. 2016”, en este se utilizaron los medios digitales como herramienta para lograr que los jóvenes cambiaran sus hábitos en cuanto el consumo de drogas, El objetivo de este estudio fue dar a conocer y prevenir por medio de los medios audiovisuales todo lo que genera el consumo de estas sustancias. Se utilizó un diseño de investigación el cual fue cuantitativo y cualitativo con un tipo de investigación descriptivo y correlacional. En general se hizo la implementación de documentales audiovisuales ya que con estos se logra captar más el interés y la atención de los estudiantes para la concientización, consecuencias, los tipos de efectos y el daño que ocasiona el consumo de drogas a sus vidas evitando un futuro incierto en ellos. (Verá, 2016)

Como segundo,” la producción audiovisual como estrategia educomunicacional para prevenir el consumo de drogas en adolescentes de 13-16 años en la cooperativa assad bucaram de pascuales Guayaquil ”, esta investigación tuvo lugar en guayaquil ecuador en el año 2018, el objetivo general de esta fue fundamentar la estrategia educomunicacional a través de la producción audiovisual para prevenir el consumo de drogas en la población escogida que fueron adolescentes entre los 13 y 16 años de edad de esta localidad, el video fue el recurso seleccionado para esta investigación, utilizaron como herramientas de recolección de datos la encuesta y la entrevista y esta fue enfocada en el método cualitativo y cuantitativo, los resultados que se obtuvieron fueron que una de las problemáticas es la falta de comunicación entre padres e hijos y esto es un gran factor de riesgo a que los adolescentes consuman drogas. (Buenaño & Hernandez,2018)

A continuación, se tiene, “Promover el uso de los tics, como herramienta pedagógica, ante el consumo de drogas en los jóvenes”, en esta investigación tuvo lugar los tics en donde se implementó el uso de una página web, para lograr la prevención del consumo de drogas en los jóvenes, esta página está Diseñada para informar, acompañar, incentivar y asesorar Jóvenes y adolescentes de Bogotá que están consumiendo droga. esto con el fin de provocar cambios en la conciencia ambiental social para prevenir este tipo de problemas en los adolescentes, para la elaboración de este proyecto se usó más que todo una matriz Dofa en donde se mencionan las fortalezas, las debilidades, oportunidades y amenazas, este se focalizó en la población de las familias y los jóvenes. (Gómez, Beltrán, Saavedra, Ul,2017)

Además, se tiene “Lenguaje audiovisual en el spot Tú puedes sin drogas, promovido por el programa Habla Franco”, este proyecto tuvo lugar en la ciudad de Lima Perú en el año 2020, en este se utilizaron varios componentes audiovisuales para hacer llegar el mensaje a la sociedad sobre la problemática que es el consumo de drogas más que todo en adolescentes que es la población más vulnerable a hacerlo, el método por el cual se desarrolló esta investigación fue por el cualitativo con un un diseño de investigación de estudio de casos, como método de recolección de datos escogieron la observación en donde diseñaron una ficha la cual iban llenando conforme a lo que se iba observando, aquí la combinación de imágenes y sonido jugó un papel muy importante para el desarrollo de las historias que se les mostraba a la población referente a lo que es el consumo de drogas, esto con el fin de generar conciencia y hacer una respectiva prevención en cuanto al consumo de drogas. (Asto,2020)

Así mismo, el que lleva por nombre “Overdose Prevention in New York City: Supervised Injection as a Strategy to Reduce Opioid Overdose and Public Injection”. Estados Unidos se encuentra en medio de una epidemia de sobredosis, con más de 63.000 muertes en 2016 por sobredosis. La mayoría de estas muertes (66%) son causadas por opioides, una clase de drogas que incluye analgésicos recetados, heroína y el potente compuesto sintético fentanilo.⁸ Toda la nación, este y oeste, norte y sur, urbana y rural, ha tocado por esta crisis, que no ha mostrado signos de desaceleración. Al igual que el resto del país, la ciudad de Nueva York ha experimentado aumentos alarmantes en las muertes por sobredosis durante los últimos 15 años. El número de muertes por sobredosis en la ciudad de Nueva York se ha más que duplicado desde

2000, con un aumento de más de 2.5 veces desde 2010. En 2017, datos provisionales muestran que se produjeron 1,441 muertes por sobredosis en la ciudad de Nueva York, la cifra más alta jamás registrada. Más del 80% de estas muertes involucraron opioides.⁹ Alguien muere cada siete horas por sobredosis en la ciudad de Nueva York; hay más muertes anuales por sobredosis de opioides que por accidentes automovilísticos, suicidios y homicidios combinados. Este proyecto consta de un análisis de carácter cualitativo hecho en la ciudad de New York en el año 2017 donde nos muestra las diferentes estadísticas del consumo de drogas. (De Waal, Christ, Dekker, Kikkert, Lommerse, Van den Brink, y Goudriaan, 2018)

Consecuente al anterior se tiene como referente la investigación “e-salud: prevención del consumo de sustancias psicoactivas mediante la educación virtual”, este consta de una revisión de carácter la cual es de carácter narrativo cualitativo en la que se propuso identificar el conocimiento generado con respecto a la educación virtual en la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en la ciudad de Medellín Colombia en el año 2018. Esta investigación se centra más directamente en herramientas como lo son la Internet, las TIC y teléfonos móviles. Los resultados que se obtuvieron fueron que: Primero, las herramientas educativas virtuales que se implementan para prevenir el consumo de drogas son Internet, las TIC y los teléfonos móviles. En segundo lugar, estas herramientas deben contener un contenido el cual sea llamativo para las personas a manera de conclusión estas herramientas de educación virtual deben centrarse en la formación de hábitos saludables en lugar de transmitir información (Córdoba & Restrepo, 2018)

Seguidamente, “Intervención social en prevención del consumo de psicoactivos en adolescentes del sector de álamos de Ibagué por medio de alternativas como el teatro y la producción audiovisual para el uso del tiempo libre”, este proyecto se realizó en Ibagué-Tolima Colombia en el año 2018 en la universidad del Tolima, tuvo como objetivo principal la implementación de un ejercicio audiovisual de participación social, el cual consistió en la creación y elaboración de un video de un grupo Hip Hop del barrio Marroquín II del Distrito de Aguablanca en la ciudad de Cali. Esto con el fin de motivar a los jóvenes de los 12 y 18 años del barrio Álamos de Ibagué a ser partícipes de esta experiencia en la cual pueden implementar su tiempo libre en la elaboración de estos videoclips en donde muestran sus destrezas y talentos que llevan por dentro y no perder su tiempo en el ámbito del consumo de drogas ya que esta es una población la cual está vulnerable a esto. Para el desarrollo de este proyecto se utilizó la metodología de aplicación de entrevistas, grupos focales y talleres para iniciar y tratar esta problemática desde las etapas de diagnóstico y planeación hasta las de desarrollo de acciones y evaluación del proceso. (Bustos & Garcia,2018)

Luego se tiene, “Diseño de una propuesta pedagógica desde la Tecnología Educativa para la prevención del uso indebido de sustancias psicoactivas en los centros de educación media diurna del sureste de Montería”, la elaboración y desarrollo de este proyecto de investigación se realizó en la ciudad de Montería-Córdoba, Colombia, en la Universidad de Córdoba, con fecha de publicación en el año 2018, el objetivo principal que tuvo esta investigación es Plantear estrategias metodológicas basadas en el uso de un

video educativo y materiales instructivos de consulta que apoyen a todo el personal de la institución educativa a el desarrollo de actividades pedagógicas las cuales vayan encaminadas a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en las instituciones educativas del sur de la ciudad de Montería en la modalidad media diurna. Esta investigación más que todo se centró en el desarrollo de una propuesta pedagógica la cual consistió en aprovechar todos los medios audiovisuales con los que cuenta una institución educativa para generar actividades la cual forme capacidad de interés por parte de los estudiantes hacia estos medios para generar nuevos conocimientos y técnicas. (Garcés & Ortega,2002)

Le sigue el proyecto de “El consumo de drogas y su influencia en las conductas inadecuadas de los adolescentes de segundo año de bachillerato del colegio Otto Arosemena Gómez del cantón milagro” el proyecto se realizó en Ecuador, en el año 2017. Tiene como objeto mirar el consumo de drogas y la influencia en las conductas inadecuadas de los adolescentes de segundo año de bachillerato del colegio Otto Arosemena Gómez del cantón milagro. Se le aplicó una encuesta para poder identificar si de verdad existe consumo en población estudiantil y mirar la relación entre esta variable y las conductas de tienen los estudiantes como factor de autoestima, para el análisis de los datos se utilizó la base de datos planteada por Excel versión actualizada y se planteó un análisis porcentual de variables de acuerdo a los factores investigados. (Durango,2017)

El siguiente proyecto es “Prevención de las Drogas, concluye que: El uso y abuso en el consumo de las drogas, en la ciudad de Caracas en el año 2021, nos habla El uso y

abuso en el consumo de las drogas no son patrimonios exclusivos de los adultos y adolescentes, ya que hasta los recién nacidos exhiben las nefastas consecuencias de una madre adicta, de allí los proyectos de centros para la prevención y rehabilitación de personas con problemas de drogas. (Rossi,2021)

Como penúltimo proyecto “Prevención contra las drogas dirigida a los Jóvenes” en la ciudad de Caracas en el año 2003 tuvo como uno su objetivo diseñar un programa de prevención hacia el consumo de drogas en los jóvenes. Seleccionó una muestra formada por 120 adolescentes del Barrio 23 de enero, los cuales aplicó un cuestionario y de donde concluyó que la prevención como elemento importante para enfrentar el problema que constituye el consumo de drogas debe entenderse como proceso individual o también colectivo orientado a la obtención del equilibrio físico y mental, a fin de lograr el desarrollo de valores, actitudes, destrezas y conocimientos que le permitan abordar la situación (Mora,2003).

Para finalizar se tiene el proyecto de “promoción y prevención de sustancias psicoactivas para la Universidad Pontificia Bolivariana”, este proyecto lo realizó María Teresa Valencia Jaramillo, en el año 2014 en Montería, para recibir el título de trabajadora social. El objetivo primordial que se propuso la autora de este proyecto fue promover la cultura de la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en toda la comunidad educativa de la Universidad Pontificia Bolivariana. La metodología que considero adecuada la investigadora para la realización del proyecto fue la un trabajo PARTICIPATIVO teniendo en cuenta que este se concibe como “aquel en el que la

persona que aprende juega un papel activo al intervenir propositivamente en la planeación, realización y evaluación del proceso de aprendizaje. El participante escucha activamente, opina, pregunta, sugiere, propone, decide, actúa, busca, expresa sus ideas y sus inquietudes” (Castañeda, Centeno, Lomelí, Lasso, & Nava, 2007)

1.2 Descripción del problema

La dependencia a las drogas es una enfermedad del cerebro la cual se vuelve crónica, aunque causa daño, hace que una persona tome drogas repetidamente. El uso repetido de drogas puede cambiar el cerebro y causar adicción. Los cambios cerebrales causados por la adicción a las drogas pueden ser duraderos, razón por la cual la adicción a las drogas se considera una enfermedad de "recaída". Esto significa que incluso si las personas no han consumido drogas durante muchos años, las personas que se están recuperando corren el peligro de volver a consumirlas.

Mediante el reciente informe mundial sobre las drogas, en 2018, se estima que 269 millones de personas en todo el mundo habían consumido drogas al menos una vez en el año anterior, (rango: 166 millones a 373 millones). Esto corresponde al 5,4% de la población mundial de edad avanzada, 14-64(rango: 3.3 a 7.5%), lo que representa casi cada 1 de 19 personas. Unos 35,6 millones de personas padecen trastornos por consumo de drogas a nivel mundial (UNODC, 2020, p. 12). Según las naciones unidas mediante su último reporte en el año 2018 sobre el consumo de drogas, han demostrado que en los últimos años ha aumentado esporádicamente en personas que se encuentran situadas en un rango de edades entre los 14 y los 64 años de edad incluyendo tanto el género femenino, como también el masculino.

Según los reportes de las autoridades municipales y de la policía nacional en Chinú se detectaron problemas y comercialización de consumo de drogas a las afueras de las instituciones educativas (la razón, 2019). Los menores de edad están expuestos a las drogas todos los días.

En Chinú se han presentado casos en escuelas públicas y privadas en el cual se ve que cada vez más aumentan los casos de consumo de sustancias psicoactivas en los estudiantes y así mismo su expendio de ellas dentro de los centros educativos. Aunque diversas instituciones han implementado estrategias para la prevención de drogas, estas no han sido permanentes y se han limitado a exposiciones magistrales que despiertan poco interés y motivación en los estudiantes para ser conscientes de este fenómeno. Es por esto que la implementación de estrategias alternativas pueden fomentar la prevención del consumo de drogas. Por tanto, para dar una posible solución a esta problemática se planteó la siguiente pregunta problema la cual es:

¿Cómo se puede contribuir a la prevención del consumo de drogas en los estudiantes del instituto mixto de cultura IMDEC a través de la fotografía y la videografía como una estrategia educomunicacional para la prevención del consumo de drogas?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Diseñar una estrategia educomunicacional mediante la fotografía y la videografía para la prevención del consumo de drogas en los estudiantes de los grados 10 y 11 del instituto mixto de cultura IMDEC del municipio de Chinú Córdoba.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar qué propuestas maneja el instituto mixto de cultura IMDEC del municipio de Chinú Córdoba en cuanto al marco de la Prevención del consumo de drogas mediante una encuesta aplicada al rector y coordinador.
- Crear una estrategia de sensibilización para los estudiantes del instituto mixto de cultura IMDEC en la prevención del consumo de drogas con un enfoque educacional basada en un curso de fotografía y videografía.
- Evaluar y socializar la forma en cómo los estudiantes vieron el proceso de desarrollo de la estrategia educacional en la intervención pedagógica para la prevención del consumo de drogas

1.4 Justificación

Las estrategias de comunicación como lo es la educación es una herramienta para la transformación social que tiene como finalidad impartir una forma de enseñanza a la sociedad de manera didáctica. Mediante el desarrollo de esta propuesta o proyecto se busca involucrar al personal administrativo y docentes del instituto mixto de cultura IMDEC del municipio de Chinú Córdoba para que con su ayuda se puedan implementar estos cursos en los estudiantes, sobre el cual se hará la utilización e implementación de los medios audiovisuales. Ya que esta es una población que se encuentra vulnerable al consumo de estas sustancias, por el motivo que se encuentra ubicada en el sur de la ciudad y el contexto social en el que se encuentra es de un nivel socioeconómico de estrato uno.

Esta propuesta pretende buscar y hacer una prevención del consumo de drogas en los estudiantes del grado 10 y 11 de este centro educativo, mediante el manejo de estas

herramientas tecnológicas, ya que actualmente nos encontramos en un siglo el cual las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), son de gran relevancia y muestran una gran apropiación por parte de los jóvenes. No obstante, cabe resaltar que la tecnología ha traído enormes beneficios a la humanidad, porque su función es mejorar las herramientas y los accesorios para facilitar, ahorrar energía y tiempo humano. Y además que es una buena herramienta para fomentar la educación. Por esta razón se decide iniciar esta propuesta para aportar una posible solución a esta problemática la cual se vive día a día en el entorno social del instituto mixto de cultura IMDEC del municipio de Chinú Córdoba.

Realizando una investigación más a fondo para poder obtener ciertos resultados relacionados que nos sirvan como apoyo a la hora de la elaboración de este proyecto investigativo, a continuación, tenemos diferentes proyectos que se han venido realizando en cuanto a la prevención del consumo de drogas a través de los medios audiovisuales.

Diseño de propuestas y modelos para la incorporación e integración de las tic a la educación.

Capítulo 2 Marco Teórico

En Colombia, las sustancias psicoactivas más consumidas por la población en edad escolar son el alcohol y el tabaco. Aun cuando el alto consumo de estas sustancias es un problema mundial, según el Informe sobre el Uso de Drogas en las Américas (2017), el país sobresale por tener el mayor porcentaje de estudiantes de bachillerato del continente americano que reporta haber consumido alcohol en el último mes. Mediante este proyecto de investigación se pretende lograr, que los estudiantes del instituto mixto de cultura IMDEC del municipio de Chinú Córdoba, se interesen e involucren en el mundo de los medios audiovisuales, ya que este tiene diversos campos en el cual cada uno de los estudiantes puede desarrollar sus destrezas en cuanto al manejo o elaboración de proyectos mediante estos medios, ya sea en la producción de cortometrajes, fotografía, entre otros. Mediante esto se podrá lograr que la mayoría de ellos se interesen por esto, puesto que actualmente nos encontramos en un siglo donde predominan este tipo de elementos tecnológicos, es por ellos que consideramos sumamente importante este proyecto que tendrá unos resultados muy satisfactorios en su desarrollo y al final de él.

2.1 Drogas

El término droga de abuso define mejor lo que coloquialmente entendemos como droga: “sustancia de uso no médico con efectos psicoactivos (capaz de producir cambios en la percepción, el estado de ánimo, la conciencia y el comportamiento) y susceptibles de ser autoadministradas”. Así, la diferencia entre una droga y un fármaco no viene dada por criterios farmacológicos, químicos o médicos, sino por dos pequeños matices de tipo instrumental y social: el que sea el propio individuo quien se administra la sustancia sin

prescripción médica y que el objetivo sea distinto al de la curación de una patología. De hecho, algunas sustancias pueden ser consideradas drogas o fármacos según el contexto: los esteroides son en principio fármacos de prescripción, pero si son utilizados en gimnasios para mejorar el rendimiento físico se consideran drogas. Aunque las objeciones que se pueden hacer a esta definición son múltiples, es la más comúnmente aceptada y la que utilizamos al referirnos a las drogas en este curso. Un matiz importante es que la definición “droga de abuso” hace referencia a sustancias. Así, supuestas patologías como la “adicción” al móvil, Internet, el sexo, los videojuegos, las compras y otras “adicciones sin sustancia” ...deben considerarse como problemas de conducta o educación y no como drogodependencias. Por otra parte, la ludopatía es un trastorno más relacionado con falta de control de impulsos que con las drogodependencias (de hecho, las clasificaciones DSM-IV y CIE-10 la clasifican junto a la tricotilomanía, piromanía o cleptomanía) y cuyo abordaje es distinto al del consumo de las drogas (Berruecos, 2010).

2.2 ¿Qué es la fotografía?

Para comenzar es necesario tratar de definir qué es la fotografía. Laura González nos ofrece una definición que trata de ser lo más precisa posible en forma de una pequeña fórmula: “Fotografía = cámara + luz + materiales fotosensibles + procesado en el laboratorio” (González, 1998).

Según el diccionario Artlex art dictionary, relacionado con el arte, fotografía se define como: “Arte, habilidad y ciencia de producir imágenes permanentes de objetos sobre superficies fotosensibles”. Otras definiciones afirman que la fotografía es el

“Procedimiento y arte que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura”, o la “Técnica de captar imágenes permanentes con una cámara, por medio de la acción fotoquímica de la luz o de otras formas de energía radiante, para luego reproducirlas en un papel especial” Estamos descubriendo todos los milagros de la fotografía como en una maravillosa fantasía, como en un sueño, y estos milagros acontecen ahora una realidad extraña. Desde su posición auxiliar, la fotografía se ensancha y avanza a través de su propio camino. Es como un estallido entero que exhala sus esencias propias. Sus posibilidades insospechadas son ahora reveladas. La complejidad de los planos, la delicadeza del diseño, que se apoderan del fotomontaje desde un primer plano hasta el más delicado y refinado entretejido. Técnicamente la fotografía es tan simple, tan rápida y esencial para su aplicación a la ciencia, a la vida y a la tecnología que aún no es considerada como profeta. (Lavrentiev 2015)

Partiendo de las definiciones de varios autores se puede decir que la fotografía es: un proceso de captación de imágenes permanentes, que, a través de reacciones químicas, se pueden tomar con una cámara fotográfica. La fotografía puede hacer presentes momentos del pasado. Al mismo tiempo, el instante fotográfico es efímero e irrecuperable. Y como documento del pasado puede ser un elemento de análisis social.

2.3¿Qué es videografía?

La videografía es simplemente la producción de videos desde la concepción hasta el producto final, generalmente en pequeña escala, desde un equipo de pocos individuos hasta una sola persona que hace todo, desde grabar el video hasta la configuración y la edición. El medio siempre ha sido la cámara digital o la videocámara, y el video capturado resultante se almacena en un medio de almacenamiento digital como una cinta; Las cámaras modernas guardan video en discos duros, unidades de estado sólido o almacenamiento flash. En los últimos tiempos, principalmente debido al avance en las tecnologías de captura y edición de video, la línea entre la cinematografía y la videografía se ha desdibujado un poco y muchos camarógrafos han comenzado a llamarse a sí mismos cineastas. Pero a pesar de la tecnología idéntica para las herramientas de captura y edición de video, todavía existe una distinción simple pero muy grande entre ambos. La cinematografía implica la dirección visual y general en la producción de películas destinadas al cine o los teatros, mientras que la videografía, no importa cuán grande sea, se refiere a cualquier producción no destinada a los cines, como las de televisión y videos destinados a ser transmitidos en vivo por Internet.

(Audio,2022)

2.4 Educomunicación.

La educomunicación es como una metodología pedagógica y entre sus finalidades propone la construcción de ecosistemas comunicativos, abiertos y creativos con relación horizontal entre los participantes y la producción colaborativa de contenidos utilizando diversos lenguajes e instrumentos de expresión, arte y comunicación. Como se entiende por su nombre, es el encuentro de la educación con la comunicación, multimedia, colaborativa e interdisciplinar. Puede ser desarrollada en cualquier etapa formativa, y no está reducida al ámbito de la educación formal, aunque con muchas experiencias. (Da Costa & Daiane, 2015).

Capítulo 3 Metodología

El tipo de enfoque por el cual está desarrollado este proyecto es por el método cualitativo, con un diseño de investigación-acción participativa. Los autores Blasco y Pérez (2007), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

3.1 Método de investigación

La metodología que se utilizó en este trabajo de investigación, está basada en la implementación metodológica de un curso de fotografía y videografía; donde se usen los medios audiovisuales como apoyo para la prevención del consumo de drogas. dentro de los cuales fueron partícipes los estudiantes del grado 10 y 11 del instituto mixto de cultura IMDEC.

3.2 Población y muestra

La población, en la cual se hizo esta propuesta de implementación de la fotografía y videografía como una estrategia educomunicacional para la prevención del consumo de drogas, fue en el instituto mixto de cultura IMDEC del municipio de Chinú Córdoba. En donde se tomaron los grados 10 y 11 para la puesta en marcha de esta investigación

La técnica por la cual se desarrolló este proyecto es por el método probabilístico, especialmente por el método de muestreo por conglomerados el cual dice que dividen a toda la población en secciones o conglomerados que representan a una población. Los cuáles se identifican e incluyen en una muestra basada en parámetros demográficos como la edad, el sexo etc. Con esto se logra hacer una sencilla y efectiva encuesta a las personas para luego inferir en los resultados obtenidos.

En el proceso de investigación-acción la unidad de análisis está involucrada de forma natural, lo que permite la autonomía de los mismos sin que se ejerza ningún control (Valenzuela y Flores, 2012).

3.3 Instrumentos de recolección de datos

Para realizar todo el proceso de información y recolección de datos de esta investigación, se utilizaron unos instrumentos dentro de cuales como primero tenemos

una encuesta al rector y coordinador de la institución educativa, como segundo una actividad denominada momento de exploración dirigida hacia la población escogida la cual es los grados 10 y 11 de la Institución, como tercero una serie de materiales dentro de cuales tenemos una guía del curso, videos, fotografías y conjunto un de actividades lo cual se utilizara en la fase de implementación del curso y por último un test de satisfacción dirigido hacia los estudiantes.

TÉCNICA	INSTRUMENTOS	Etapa o Fase
Identificación	Encuesta	Fase 1
Proximidad	Actividad de exploración de saberes previos.	Fase 2
Implementación	Herramienta Google meet, guía del curso, videos, fotografías y conjunto de actividades	Fase 3
Finalización	Test de satisfacción	Fase 4

Encuesta a personal administrativo

*Ficha técnica de revisión en cuanto al marco de la prevención de drogas.
Institución educativa liceo Guillermo valencia
Montería-Córdoba*

Nombre:

Cargo en la institución:

Entes que han visitado la institución

✓ *Policía nacional de Montería.*

✓ *Alcaldía de Montería.*

✓ *Gobernación de Córdoba.*

✓ *Secretaría de educación de la ciudad o departamental.*

✓ *Secretaría de salud de la ciudad de Montería o departamental.*

✓ *Fundación desafíos.*

✓ *Vida plena mental care.*

	Si	No	Actividad realizada.
✓ <i>Policía nacional de Montería.</i>			
✓ <i>Alcaldía de Montería.</i>			
✓ <i>Gobernación de Córdoba.</i>			
✓ <i>Secretaría de educación de la ciudad o departamental.</i>			
✓ <i>Secretaría de salud de la ciudad de Montería o departamental.</i>			
✓ <i>Fundación desafíos.</i>			
✓ <i>Vida plena mental care.</i>			

Actividad momento de exploración

Actividad momento de exploración.

Nombres:

Fecha:

Grado:

Institución educativa:

Según sus conocimientos previos responda a las siguientes preguntas que se describen a continuación:

1. ¿Qué concepto tienes sobre lo que es la prevención del consumo de drogas?
2. ¿Qué sabes sobre lo que significa una fotografía de tipo documental?
3. ¿Qué es un ángulo y plano fotográfico?
4. ¿Alguna vez has desarrollado un video de carácter reflexivo y de qué manera?

Test de satisfacción basado en María Garrido Jiménez. (2017)

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS UTILIZANDO LA ESCALA DE VALORES, SIENDO 0 LA MENOR PUNTUACIÓN Y 5 LA MÁXIMA PUNTUACIÓN.

- ¿Consideras interesante el contenido del proyecto?

0	1	2	3	4	5
Poco interesante			Muy interesante		

- Valoración de la calidad técnica de los contenidos.

0	1	2	3	4	5
Muy mala			Muy buena		

- ¿Es apropiada la duración de las actividades?

0	1	2	3	4	5
Poco apropiada			Muy apropiada		

- Puntúa de manera global el proyecto.

0	1	2	3	4	5
Muy malo			Muy bueno		

- ¿Quieres saber más información sobre este tema? ¿Hemos creado interés en tí?

SÍ NO

SÍ NO

Sugerencias

3.4 Diseño de la intervención pedagógica

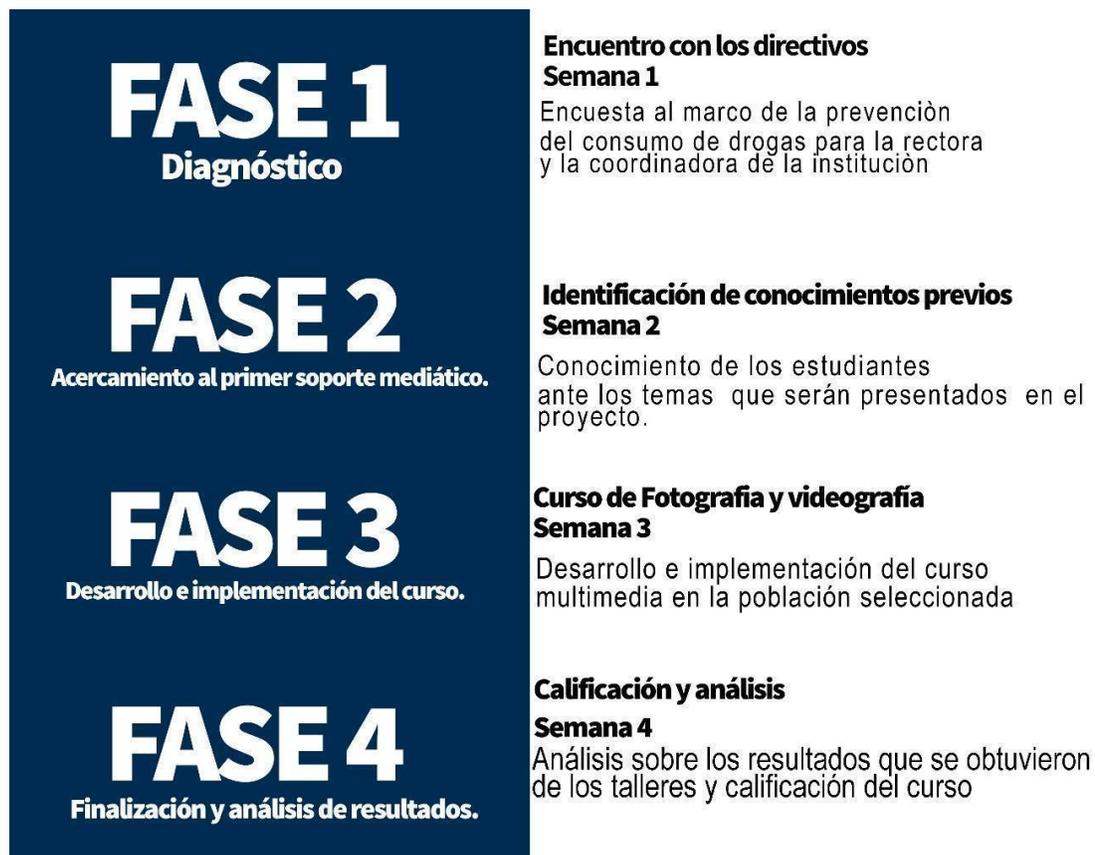


Figura 1. Fases para el diseño de la intervención de la investigación.

3.5 Procedimiento de recogida de datos

Fase número 1: Primera fase-diagnóstico

En la semana número 1 se hizo entrega a los directivos como lo son el rector y coordinador del instituto mixto de cultura IMDEC, una encuesta en la cual respondieron una serie de ítems con el fin de saber que actividades se han implementado anteriormente en la institución en cuanto al marco de la prevención del consumo de drogas. La malla de valores es un elemento esencial para la creación y producción de

cualquier contenido. “Es el tejido temático y de enfoque que le da sentido a la intervención. Se teje sobre la base de los resultados de la investigación formativa.” (Cuervo, Muñoz & Salinas, 2013).

Fase número 2: acercamiento al primer soporte mediático.

En la semana número 2, se implementó un taller de identificación en donde los estudiantes respondieron unas preguntas dirigidas hacia la temática que se abordó. Esto se hizo con el fin de conocer qué conocimientos o actitudes previas tenían en cuanto a la temática que se trabajó.

“Una realidad integradora, compleja, reflexiva, en la que se unen la teoría y la práctica como fuerza motriz del proceso pedagógico” (Kisnerman, 1977).

Fase número 3: desarrollo e implementación del curso.

En la semana número 3, En esta fase se le dio inicio como tal al curso planeado, donde se desarrolló parte por parte la temática planteada, la cual está dividida en dos instancias. La primera parte está compuesta por la fotografía aquí se trabajó toda la temática referente a esta y la segunda parte es la de videografía en donde cada una cuenta con su respectiva actividad. todas encaminadas hacia la prevención del consumo de drogas.

Fase número 4: finalización y análisis de resultados.

En la 4 y última semana, Al finalizar todo el desarrollo del curso multimedia y cumplir a cabalidad con este, se hizo un análisis de resultados, en donde los estudiantes nos compartieron la experiencia que tuvieron durante todo este proceso y como este corto curso les ayudó a contribuir a la prevención del consumo de drogas mediante un formulario en la herramienta de Google forms.

3.6 Análisis de datos

1.1.1. Encuesta

Este instrumento es principalmente dirigido a los órganos administrativos del instituto mixto de cultura IMDEC, específicamente hacia el rector y el coordinador, esto con el fin de saber qué actividades se han implementado anteriormente en la institución en cuanto a la prevención y el consumo de drogas, si han sido por parte de la propia institución o por otras entidades, ya sean públicas o privadas de la ciudad de montería. Estos resultados se analizarán y los resultados se presentarán en forma de resumen ya que esta investigación es de manera cualitativa.

La encuesta es un método de investigación y recolección de datos los cuales se utilizan con el fin de que cada persona que la realice responda a las preguntas con el fin de conocer diferentes opiniones, las cuales al finalizar se analizan y se sacan unas conclusiones finales. Según Naresh K. Malhotra en su libro: Investigación de mercados:

Las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado, dicho cuestionario está diseñado para obtener información propia.

Este método de recopilación de información tiene unas características, principalmente se debe hacer la selección de la población en la cual se va a aplicar, como segundo la información se recolecta por medio de preguntas y por último los resultados obtenidos se presentan en forma de resúmenes, gráficos o tablas.

Existen varios tipos de encuestas ya sea por su tamaño, tipo de muestra o por el método que se vaya a implementar para recopilación de datos, estos se dividen de la siguiente manera:

1. Vía telefónica.
2. Correo electrónico.
3. Encuestas físicas.
4. Encuestas online por medio de formularios en línea.
5. Entrevistas personales

Haciendo el análisis de esta encuesta que fue aplicada a la Rectora que a la vez es coordinadora del Instituto Mixto de Cultura IMDEC se obtuvo el siguiente resultado: para ello se utilizó una herramienta de recolección de datos basada en la aplicación de una encuesta, esta fue la “Ficha Técnica de Revisión en Cuanto al Marco de la Prevención de drogas” Cuyo objetivo se enfocó en conocer qué entidades públicas o privadas han implementado estrategias de prevención del consumo de drogas y si se desarrolló alguna actividad que involucre a los medios audiovisuales, para ello se proporcionó una serie de opciones donde se ubicaban los entes principales que orientan

sus labores hacia este tipo de temáticas, dentro de los resultados de la encuesta se pudo reconocer que diferentes entidades han visitado el Instituto y han implementado una metodología didáctica a través del uso de la tecnología, entre estos la Policía Nacional de Chinú, La Alcaldía, La Secretaría de Educación y la secretaría de Salud, todas estas visitas enfocadas en empoderar a los jóvenes y brindarles información relevante acerca de temas que son de interés y que se vivencian en su día a día, como es el caso de talleres y capacitaciones, que abordan a profundidad el tema de consumo de sustancias alucinógenas, a la vez que se les capacita a los estudiantes sobre la importancia del emprendimiento, este último aspecto resulta fundamental a la hora de fomentar el bienestar, puesto que le permite a los jóvenes desarrollar sus capacidades y potencializar habilidades que les permitan de una u otra manera evitar involucrarse en el mundo de las drogas, convirtiéndose así en agentes de cambio social, personas íntegras que cumplen sus sueños y trabajan por mejorar su calidad de vida.

Por otro lado, se resalta el hecho de que una de las entidades más importantes del departamento como lo es la gobernación de Córdoba y Fundaciones del Municipio, no se han dirigido al Instituto, esto si bien es preocupante se convierte en un factor de riesgo, debido a que en la actualidad los jóvenes se encuentran propensos a elegir caminos como las drogas que los conducen hacia la destrucción, de su vida y de sus familias, esto en la mayoría de los casos debido a la falta de apoyo de entes encargados, en la actualidad las cifras sobre consumo de sustancias es alta y no solo a nivel departamental si no también nacional, es indispensable que dentro de las instituciones educativas se prioricen este tipo de situaciones, se abordan de manera eficaz, y no solo con estudiantes, sino también con docentes, proporcionándoles herramientas que les

permitan manejar de la mejor manera este tipo de situaciones, a la vez que se trabaje con los padres de familia y con las comunidades en general, este debe convertirse en un trabajo multidisciplinario, enfocado única y exclusivamente hacia el beneficio de los estudiantes.

1.1.2. Actividad momento de exploración de saberes previos y seguimiento de actividades

Esta es una herramienta la cual se le aplicará a la población que fue seleccionada para la fase de implementación de este proyecto, la cual es los estudiantes de los grados de 10 y 11 del instituto mixto de cultura IMDEC, esta se usará con el fin de saber que conocimientos o qué saberes previos tienen ellos en cuanto a toda la temática que será desarrollada durante el tiempo de ejecución de esta investigación como lo es la multimedia como una estrategia educomunicacional para la prevención del consumo de drogas.

Existen muchos métodos, estrategias o técnicas para descubrir conocimientos previos dentro de los cuales encontramos lo que son los test de preguntas específicas o abiertas, lluvia de ideas, actividades lúdicas, mapas conceptuales, entre otras. Esto se hace con el objetivo de ir conociendo los distintos conocimientos que tienen los estudiantes o también para irlos afianzando a la temática que se quiere desarrollar. Según David Ausubel, el conocimiento previo se define como la información que un individuo ha almacenado en su memoria, debido a sus experiencias pasadas. Es un concepto que viene desde la teoría de aprendizaje significativo que también se relaciona con la psicología cognitiva.

Resulta indispensable conocer las necesidades fundamentales desde un punto de vista de los actores principales de la Institución, en este caso los estudiantes, para esto se realizó una actividad basada en la exploración de saberes previos sobre medios audiovisuales, como la fotografía y la videografía, los cuales son términos utilizados para referirse a las técnicas de obtención y visualización de imágenes y videos, la intención fue analizar e identificar qué tanto conocen los estudiantes sobre este tipo de temáticas. La metodología se basó en la realización de 4 preguntas, todas abiertas, con el fin de obtener respuestas únicas y que permitieran obtener datos cualitativos, la encuesta fue aplicada a los estudiantes de grado 10° del instituto mixto de cultura IMDEC.

La primera pregunta se enfocó en conocer qué concepto le daban los estudiantes a la cámara digital, esto de manera descriptiva, todos coincidieron en que esta herramienta permite Capturar, reflejar, momentos, situaciones y experiencias, sin duda para ellos se convierte en un elemento indispensable para recordar y reflejar acontecimientos, a través de fotos que plasman emociones. Una Segunda pregunta estaba orientada a conocer cuál es la función del lente de la cámara digital, las respuestas de esta pregunta se asociaron a lo que es una cámara digital, dejando a un lado su función en específico, en este sentido se resaltan las falencias que poseen los estudiantes al momento de conocer la verdadera funcionalidad del lente y sus elementos importantes como profundidad, visualización o nitidez, entre otros, las respuestas se orientaron en describir que el lente permite reflejar imágenes y acoplarse a las necesidades que se poseen al momento de tomar una foto, respuesta que no se encuentra errada puesto que se asocia a la pregunta pero nos permite conocer qué aspectos podemos reforzar en los alumnos. Una tercera pregunta, se enfocó

en indagar qué tanto conocen los estudiantes sobre Ángulo y Plano fotográfico, desde sus puntos de vista se refiere a la perspectiva, el ambiente, los conceptos que nos ayudan a tomar una foto, las medidas, las posiciones y demás elementos por medio de los cuales se logran plasmar los momentos mediante fotografías. Finalmente, y no menos importante nuestra cuarta pregunta enfatizó en el concepto de Profundidad de campo, para lo que algunos estudiantes concordaron en que se trata de enfocar y desenfocar aspectos en las fotos, ya sean personas u objetos, por su parte otros alumnos describieron no conocer este concepto, ni mucho menos escucharlo en algún momento de su vida, lo que denota otro aspecto importante para intervenir y profundizar. En la actualidad la tecnología ha cobrado gran auge en nuestra sociedad, los elementos tecnológicos cada día se convierten en piezas fundamentales para la interacción social, a la vez que sus elementos nos permiten plasmar momentos y situaciones, resulta indispensable que en las instituciones educativas se potencialicen este tipo de temáticas, que si bien permiten que los estudiantes adquieran conocimientos que puedan utilizar en su diario vivir, también despiertan en ellos el interés por los medios audiovisuales, lo que puede convertirse en una herramienta de trabajo, pudiendo convertirse en grandes profesionales en el área, es claro que los jóvenes en esta etapa suelen ser curiosos, les apasiona indagar, buscar nuevas formas de aprendizaje y qué mejor manera de hacerlo que a través de la tecnología, permitiendo de esta manera que su proceso de desarrollo educativo se convierta en una experiencia únicas e inolvidable.

1.1.3. Test de satisfacción en Google forms y foro de experiencias compartidas

Al finalizar toda la fase de implementación y ejecución del proyecto, se dará a los estudiantes un link de acceso a un formulario en Google Forms donde cada uno de ellos responden a una serie de preguntas de satisfacción las cuales tendrán una forma de calificación de 1 a 5 donde 1 es poco interesante y 5 muy interesante, no obstante también se les proporcionará un link de un foro llamado experiencias compartidas en donde cada estudiante participante de esta investigación, responderá a tres preguntas las cuales son las siguientes:

1. ¿Expresar cuáles son las consecuencias que pueden ocurrir al momento de consumir drogas?
2. ¿Qué recomendaciones podrían brindar a la sociedad que los rodea para prevenir el consumo de drogas?
3. ¿Qué podría hacer usted para prevenir el consumo de drogas en su institución educativa?

Google Forms (formularios de Google) es una herramienta crear formularios dependiendo de las necesidades que se tengan y nos facilita mucho más la forma de recolección de datos, Porque cuando se realiza estas encuestas en línea, los datos de entrada se almacenan en una hoja de cálculo, lo que no ayuda mucho a este proceso de recopilación de datos, Esta útil herramienta también nos permite planificar actividades y hacer preguntas a nuestros colegas o amigos, para que podamos recopilar de manera fácil y sencilla otro tipo de información especial.

Resulta necesario que luego de realizar cualquier proyecto investigativo se logren conocer las opiniones y el rango de conocimiento adquirido por la población beneficiaria, en este sentido se realizó una encuesta de satisfacción a los estudiantes de

grado 10° del Instituto Mixto de Cultura IMDEC, con el fin de analizar qué tan satisfechos se encontraron estos con el desarrollo del proyecto, los resultados en torno a este fueron favorables, en su totalidad la mayoría de los estudiantes mostraron alto grado de conformismo con las actividades y los conocimientos adquiridos durante el proceso.

Con relación a la importancia del contenido del proyecto, los estudiantes, manifestaron haberse sentido cómodos y resaltaron el hecho de que en las instituciones educativas es indispensable que se profundicen acerca de este tipo de temáticas, puesto que como jóvenes se encuentran en un periodo de constante interacción y profundización de conocimientos.

Haciendo referencia a la calidad técnica de los contenidos, estos fueron apropiados y beneficiosos para el pleno y efectivo desarrollo del proyecto, los estudiantes lograron interpretar y analizar de manera efectiva cada actividad y temática expuesta, los resultados de la encuesta reflejan un alto grado de satisfacción, con una escala superior, lo que se interpreta como un resultado positivo entorno a la propuesta.

Atendiendo a las necesidades establecidas por los entes gubernamentales, se estableció un horario específico para el desarrollo de las actividades, para los estudiantes fue satisfactorio el tiempo invertido en cada taller, teniendo en cuenta que cada uno tuvo una duración de 2 horas, convirtiéndose en un tiempo de calidad y un ambiente dinámico y práctico, tanto para los estudiantes como para los docentes en formación y autores de este proyecto.

De manera general, el proyecto obtuvo resultados positivos según los estudiantes, puesto que estos de manera repetitiva manifestaron aprobación frente a cada uno de los

elementos expuestos durante el proceso, haciendo referencia a la metodología, actividades y forma de implementación.

Por otro lado, los estudiantes manifestaron sentir interés hacia el hecho de profundizar la temática expuesta, esto refleja la aceptación recibida por parte de los mismos, en este sentido resulta indispensable continuar reforzando este tipo de propuestas y temas dentro de la institución educativa para reforzar en cuanto al marco de la prevención de drogas siendo esta una buena alternativa aceptada y adoptada por los estudiantes.

El interés en los estudiantes se evidencia en la manera como estos se apropiaron de la temática y mostraron alto grado de inclinación hacia los medios audiovisuales y su impacto dentro de la prevención del consumo de sustancias, es satisfactorio para nosotros como docentes en formación que nuestros estudiantes reconozcan la dedicación y esfuerzo con el cual realizamos cada actividad.

Finalmente, y no menos importante, es indispensable que se logren atender a todas y cada una de las sugerencias y opiniones expuestas por la población en la cual se implementó esta propuesta, en este caso los estudiantes del Instituto, cada uno de ellos resaltó el valor de las temáticas, en general no existe ninguna sugerencia, por el contrario, cada alumno expresó por medio de la encuesta que logramos llamar su atención a través de la metodología implementada, que el tiempo utilizado y las herramientas tanto teóricas como didácticas fueron apropiadas, la experiencia en general fue exitosa, nos permitió llevar a la práctica todos aquellos aprendizajes adquiridos durante nuestra formación académica, así mismo es satisfactorio lograr convertirnos en entes de cambio social y aportar aunque sea un poco al crecimiento personal e

intelectual de los estudiantes, quienes fueron actores principales en todo este proceso y permitieron desarrollar cada temática de la mejor manera.

Resultados

En esta sección se describen los resultados del proceso de investigación en concordancia con los objetivos planteados.

5.1. Propuestas implementadas por el instituto mixto de cultura IMDEC del municipio de Chinú Córdoba en el marco de la Prevención del consumo de drogas mediante una encuesta aplicada al rector y coordinador.

Haciendo un análisis de la encuesta que fue aplicada a la Rectora que a la vez es coordinadora del Instituto Mixto de Cultura IMDEC se obtuvo el siguiente resultado: para ello se utilizó una herramienta de recolección de datos basada en la aplicación de una encuesta, esta fue la “Ficha Técnica de Revisión en Cuanto al Marco de la Prevención de drogas” Cuyo objetivo se enfocó en conocer qué entidades públicas o privadas han implementado estrategias de prevención del consumo de drogas y si se desarrolló alguna actividad que involucre a los medios audiovisuales, para ello se proporcionó una serie de opciones donde se ubicaban los entes principales que orientan sus labores hacia este tipo de temáticas, dentro de los resultados de la encuesta se pudo reconocer que diferentes entidades han visitado el Instituto y han implementado una metodología didáctica a través del uso de la tecnología, entre estos la Policía Nacional de Chinú, La Alcaldía, La Secretaría de Educación y la secretaría de Salud, todas estas visitas enfocadas en empoderar a los jóvenes y brindarles información relevante acerca de temas que son de interés y que se vivencian en su día a día, como es el caso de talleres y capacitaciones, que abordan a profundidad el tema de consumo de sustancias alucinógenas, a la vez que se les capacito a los estudiantes sobre la importancia del

emprendimiento, este último aspecto resulta fundamental a la hora de fomentar el bienestar, puesto que le permite a los jóvenes desarrollar sus capacidades y potencializar habilidades que les permitan de una u otra manera evitar involucrarse el mundo de las drogas, convirtiéndose así en entes de cambio social, personas íntegras que cumplen sus sueños y trabajan por mejorar su calidad de vida.

Por otro lado, se resalta el hecho de que una de las entidades más importantes del departamento como lo es la gobernación de Córdoba y Fundaciones del Municipio, no se han dirigido al Instituto, esto si bien es preocupante se convierte en un factor de riesgo, debido a que en la actualidad los jóvenes se encuentran propensos a elegir caminos como las drogas que los conducen hacia la destrucción, de su vida y de sus familias, esto en la mayoría de los casos debido a la falta de apoyo de entes encargados, en la actualidad las cifras sobre consumo de sustancias es alta y no solo a nivel departamental si no también nacional, es indispensable que dentro de las instituciones educativas se prioricen este tipo de situaciones, se abordan de manera eficaz, y no solo con estudiantes, sino también con docentes, proporcionándoles herramientas que les permitan manejar de la mejor manera este tipo de situaciones, a la vez que se trabaje con los padres de familia y con las comunidades en general, este debe convertirse en un trabajo multidisciplinario, enfocado única y exclusivamente hacia el beneficio de los estudiantes y que estos logren centrar su atención en aquello que realmente les permitirá cumplir sus metas, como sostuvo Nelson Mandela en toda su trayectoria “La Educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo”, lo más importante es que tanto los gobernantes, como la población en general, entiendan esto y trabajen en pro de mejorar el futuro y desarrollo de la sociedad.

5.2. Crear una estrategia de sensibilización para los estudiantes del instituto mixto de cultura IMDEC en la prevención del consumo de drogas con un enfoque educomunicacional basada en un curso de fotografía y videografía.

Resulta indispensable conocer las necesidades fundamentales desde un punto de vista de los actores principales de la Institución, en este caso los estudiantes, para esto se realizó una estrategia basada en la exploración de saberes previos sobre medios audiovisuales, como la fotografía y la Videografía, los cuales son términos utilizados para referirse a las técnicas de obtención y visualización de imágenes y videos, la intención fue analizar e identificar qué tanto conocen los estudiantes sobre este tipo de temáticas.

5.2.1 Estructura de la estrategia

En el primer taller se basó en brindar conceptos básicos y herramientas prácticas frente a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas y una prueba grupal sobre la percepción de riesgo. El resultado de este taller fue positivo ya que los estudiantes conocían términos como “SPA” también los orígenes (Naturales o sintéticas), y cuáles eran sus efectos (depresores, estimulantes, alucinógenos o mixtas); para nosotros fue gratificantes saber que conocían las implicaciones socioculturales de las drogas.

Siguiendo el orden, como segundo taller se planteó crear un espacio de convivencia en los que los estudiantes pudieran expresar mediante la fotografía sus opiniones sobre puntos de vista de la problemática de las adicciones, todo eso con la intención de sensibilizarlos sobre las consecuencias y brindar alternativas de desarrollo con el uso creativo del tiempo libre. Los resultados fueron de igual manera satisfactorio

porque los estudiantes identificaron los factores sociales de riesgo en su miedo y ellos mismos generaron estrategias para a través de la información recibida sobre el curso de fotografía y videografía crear su propio contenido visual.

5.2.2. Validación de la estrategia

La metodología se basó en la realización de 4 preguntas, todas abiertas, con el fin de obtener respuestas únicas y que permitieran obtener datos cualitativos, la encuesta fue aplicada a los estudiantes de grado 10° del instituto mixto de cultura IMDEC.

La primera pregunta se enfocó en conocer qué concepto le daban los estudiantes a la cámara digital, esto de manera descriptiva, todos coincidieron en que esta herramienta permite Capturar, reflejar, momentos, situaciones y experiencias, sin duda para ellos se convierte en un elemento indispensable para recordar y reflejar acontecimientos, a través de fotos que plasman emociones.

Una segunda pregunta estaba orientada a conocer cuál es la función del lente de la cámara digital, las respuestas de esta pregunta se asociaron a lo que es una cámara digital, dejando a un lado su función en específico, en este sentido se resaltan las falencias que poseen los estudiantes al momento de conocer la verdadera funcionalidad del lente y sus elementos importantes como profundidad, visualización o nitidez, entre otros, las respuestas se orientaron en describir que el lente permite reflejar imágenes y acoplarse a las necesidades que se poseen al momento de tomar una foto, respuesta que no se encuentra errada puesto que se asocia a la pregunta pero nos permite conocer qué aspectos podemos reforzar en los alumnos. Una tercera pregunta, se enfocó en indagar

qué tanto conocen los estudiantes sobre Ángulo y Plano fotográfico, desde sus puntos de vista se refiere a la perspectiva, el ambiente, los conceptos que nos ayudan a tomar una foto, las medidas, las posiciones y demás elementos por medio de los cuales se logran plasmar los momentos mediante fotografías. Finalmente, y no menos importante nuestra cuarta pregunta enfatizó en el concepto de Profundidad de campo, para lo que algunos estudiantes concordaron en que se trata de enfocar y desenfocar aspectos en las fotos, ya sean personas u objetos, por su parte otros alumnos describieron no conocer este concepto, ni mucho menos escucharlo en algún momento de su vida, lo que denota otro aspecto importante para intervenir y profundizar.

En la actualidad la tecnología ha cobrado gran auge en nuestra sociedad, los elementos tecnológicos cada día se convierten en piezas fundamentales para la interacción social, a la vez que sus elementos nos permiten plasmar momentos y situaciones, resulta indispensable que en las instituciones educativas se potencialicen este tipo de temáticas, que si bien permiten que los estudiantes adquieran conocimientos que puedan utilizar en su diario vivir, también despiertan en ellos el interés por los medios audiovisuales, lo que puede convertirse en una herramienta de trabajo, pudiendo convertirse en grandes profesionales en el área, es claro que los jóvenes en esta etapa suelen ser curiosos, les apasiona indagar, buscar nuevas formas de aprendizaje y qué mejor manera de hacerlo que a través de la tecnología, permitiendo de esta manera que su proceso de desarrollo educativo se convierta en una experiencia únicas e inolvidable.

5.2.3 Socialización de la percepción de los estudiantes con respecto a desarrollo de la estrategia educomunicacional en la prevención del consumo de drogas

La percepción de los estudiantes es muy importante en este trabajo investigación, por tanto, resulta necesario que se logren conocer las opiniones y el rango de conocimiento adquirido por la población beneficiaria, en este sentido se realizó una encuesta de satisfacción a los estudiantes de grado 10° del Instituto Mixto de Cultura IMDEC, con el fin de analizar qué tan satisfechos se encontraron estos con el desarrollo del proyecto, los resultados en torno a este fueron favorables, en su totalidad la mayoría de los estudiantes mostraron alto grado de conformismo con las actividades y los conocimientos adquiridos durante el proceso. Con relación a la importancia del contenido del proyecto, los estudiantes, manifestaron haberse sentido cómodos y resaltaron el hecho de que en las instituciones educativas es indispensable que se profundicen acerca de este tipo de temáticas, puesto que como jóvenes se encuentran en un periodo de constante interacción y profundización de conocimientos. Haciendo referencia a la calidad técnica de los contenidos, estos fueron apropiados y beneficiosos para el pleno y efectivo desarrollo del proyecto, los estudiantes lograron interpretar y analizar de manera efectiva cada actividad y temática expuesta, los resultados de la encuesta reflejan un alto grado de satisfacción, con una escala superior, lo que se interpreta como un resultado positivo entorno a la propuesta. Atendiendo a las necesidades establecidas por los entes gubernamentales, se estableció un horario específico para el desarrollo de las actividades, para los estudiantes fue satisfactorio el tiempo invertido en cada taller, teniendo en cuenta que cada uno tuvo una duración de 2 horas, convirtiéndose en un tiempo de calidad y un ambiente dinámico y práctico, tanto para los estudiantes como para los docentes en formación y autores de este proyecto.

5.2.4 Aplicabilidad e impacto de la estrategia

La sostenibilidad de la estrategia se facilita debido a que el Instituto Mixto de Cultura cuenta con los recursos tecnológicos y humanos que se requieren para la implementación sostenida en el tiempo de esta estrategia. De manera general, el proyecto obtuvo resultados positivos según los estudiantes, puesto que estos de manera repetitiva manifestaron aprobación frente a cada uno de los elementos expuestos durante el proceso, haciendo referencia a la metodología, actividades y forma de implementación. Por otro lado, los estudiantes manifestaron sentir interés hacia el hecho de profundizar la temática expuesta, esto refleja la aceptación recibida por parte de los mismos, en este sentido resulta indispensable continuar reforzando este tipo de propuestas y temas dentro de la institución educativa para reforzar en cuanto al marco de la prevención de drogas siendo esta una buena alternativa aceptada y adoptada por los estudiantes. El interés en los estudiantes se evidencia en la manera como estos se apropiaron de la temática y mostraron alto grado de inclinación hacia los medios audiovisuales y su impacto dentro de la prevención del consumo de sustancias, es satisfactorio para nosotros como docentes en formación que nuestros estudiantes reconozcan la dedicación y esfuerzo con el cual realizamos cada actividad. Finalmente, y no menos importante, es indispensable que se logren atender a todas y cada una de las sugerencias y opiniones expuestas por la población en la cual se implementó esta propuesta, en este caso los estudiantes del Instituto, cada uno de ellos resaltó el valor de las temáticas, en general no existe ninguna sugerencia, por el contrario, cada alumno expresó por medio de la encuesta que logramos llamar su atención a través de la metodología implementada, que el tiempo utilizado y las herramientas tanto teóricas

como didácticas fueron apropiadas, la experiencia en general fue exitosa, nos permitió llevar a la práctica todos aquellos aprendizajes adquiridos durante nuestra formación académica, así mismo es satisfactorio lograr convertirnos en entes de cambio social y aportar aunque sea un poco al crecimiento personal e intelectual de los estudiantes, quienes fueron actores principales en todo este proceso y permitieron desarrollar cada temática de la mejor manera.

3.7 Discusión de resultados

Esta sección resume los resultados del estudio. En la realización del diagnóstico se obtuvo las estrategias diseñadas por el instituto en prevención del consumo de drogas, en las que diferentes entidades como la Policía Nacional de Chinú, La Alcaldía, la secretaría de educación y la secretaría de salud han implementado una metodología didáctica a través del uso de la tecnología, para empoderar a los jóvenes y brindarles información relevante acerca por medio de talleres y capacitaciones, que abordan a profundidad el tema de consumo de sustancias alucinógenas, a la vez que se les capacita a los estudiantes sobre la importancia del emprendimiento, este último aspecto resulta fundamental a la hora de fomentar el bienestar, puesto que le permite a los jóvenes desarrollar sus capacidades y potencializar habilidades que les permitan de una u otra manera evitar involucrarse el mundo de las drogas, convirtiéndose así en entes de cambio social, personas íntegras que cumplen sus sueños y trabajan por mejorar su calidad de vida.

En el acercamiento al primer proceso mediático, se analiza e identifica el conocimiento por medio de una actividad basada en la exploración de saberes previos sobre medios audiovisuales, en lo que los estudiantes manifestaron conocer la funcionalidad de la cámara digital, la cual permite capturar, reflejar, momentos, situaciones y experiencias, sin duda para ellos se convierte en un elemento indispensable para recordar y reflejar acontecimientos, a través de fotos que plasman emociones, en este sentido, se resalta las falencias que poseen los estudiantes al momento de conocer la verdadera funcionalidad del lente y sus elementos importantes como profundidad, visualización o nitidez, entre otros, las respuestas se orientaron en describir que el lente permite reflejar imágenes y acoplarse a las necesidades que se poseen al momento de tomar una foto, respuesta que no se encuentra errada puesto que se asocia a la pregunta pero nos permite conocer qué aspectos podemos reforzar en los alumnos. Asimismo, los estudiantes presentan un gran conocimiento sobre los ángulos y planos fotográficos, desde sus puntos de vista mencionan que ayudan a tomar una foto, las medidas, las posiciones y demás elementos por medio de los cuales se logran plasmar los momentos mediante fotografías. Por último, algunos estudiantes expresan la importancia del desenfoque y enfoque en la fotografía, por su parte otros alumnos describieron no conocer este concepto, ni mucho menos escucharlo en algún momento de su vida, lo que denota otro aspecto importante para intervenir y profundizar.

Con relación a la finalización del curso los estudiantes lograron interpretar y analizar de manera efectiva cada actividad que consto en la realización de dos productos finales, el primero consiste en la toma de una fotografía de tipo documental simulando

un ambiente de drogas y que está a la vez transmite un mensaje reflexivo y el segundo en la elaboración de un video didáctico que mostrará los daños que causa en una persona el consumo de estas sustancias alucinógenas, en donde los estudiantes reflejaron un alto grado de entendimiento y satisfacción con las actividades y los conocimientos adquiridos durante el proceso resaltando el hecho de que en las instituciones educativas es indispensable que se profundicen acerca de esta problemática social como es la drogadicción, puesto que como jóvenes se encuentran en un periodo de constante interacción y profundización de conocimientos.

Investigaciones tales como (Gómez, Beltrán, Saavedra, 2017; Buenaño & Hernández, 2018; Córdoba & Restrepo, 2018; Garces & Ortega, 2018; Durango, 2017) estas se encaminan principalmente, en lo que es la prevención del consumo de drogas o sustancias psicoactivas implementando la tecnología y los medios audiovisuales como principales actores para contribuir al marco de la prevención del consumo de estas sustancias en los jóvenes.

Los descubrimientos de esta investigación son semejantes con (Gómez, Beltrán, Saavedra, 2017; Buenaño & Hernández, 2018) quienes incentivan a jóvenes y adolescentes a generar una conciencia ambiental social y una estrategia educacional para fomentar lo que es una prevención del consumo de sustancias psicoactivas en la sociedad que los rodea.

Algunas de las diferencias más significativas en la productividad de la investigación se dieron en el momento del abordaje de la prevención, donde el uso de los medios audiovisuales fue completamente diferente. (Bustos & Garcia,2018; Garcés &

Ortega,2002) La diferencia es el uso de los tics como un método tradicional de enseñanza sin embargo los resultados fueron consistentes con los objetivos.

Las contribuciones principales de este estudio son:

- La presentación de una estrategia educomunicacional innovadora valorada en una escala superior por los estudiantes, debido a, la satisfacción frente desarrollo de la intervención pedagógica sobre la drogadicción.

Capítulo 4 Conclusiones

A manera de conclusión, durante el desarrollo e intervención de este proyecto de investigación, que lleva por título la fotografía y la videografía como una estrategia educomunicacional para la prevención del consumo de drogas en los estudiantes del grado 10 y 11 del Instituto Mixto De Cultura IMDEC, se llega a concluir que es muy importante implementar en sitios de educación básica, todo lo que es la prevención del consumo de drogas ya sea por entes externos al recinto educativo o bien sea por el mismo, esto resulta muy indispensable para poder contribuir a esta problemática que día a día se vive más que todo en los adolescentes. En esta intervención se utilizó la educomunicación como el principal canal de difusión de toda la temática a abordar, planeada sobre un curso de fotografía y videografía encaminado a la elaboración de materiales audiovisuales para la prevención del consumo de drogas, siendo la educomunicación una educación basada sobre los medios de comunicación y la creación de contenidos de carácter educativo para ser difundidos en una determinada sociedad con un fin específico.

Cabe destacar que la tecnología y los medios audiovisuales jugaron un papel muy importante durante todo este proceso, puesto que mediante la utilización de estos recursos se logró captar el interés por parte de la población escogida en este caso el grado 10 del Instituto Mixto De Cultura IMDEC del Municipio de Chinú-Córdoba, siendo este un medio que se hizo llamativo para los estudiantes logrando desarrollar todo lo planeado paso a paso y de una manera muy eficaz cumpliendo a cabalidad con cada uno de los diferentes objetivos planteados en esta investigación, resaltando los diferentes

productos de aprendizaje elaborados por parte de los estudiantes que cumplían con lo propuesto que fue crear materiales didácticos audiovisuales mediante la fotografía y la videografía para prevenir el consumo de drogas en su entorno escolar, siendo estos difundidos por ellos mismo en la comunidad, fortaleciendo los diferentes criterios y conocimientos de los demás estudiantes respecto a lo que tiene que ver con toda esta problemática, jugando un papel muy importante en cuanto al marco de la prevención del consumo de estupefacientes en los adolescentes.

Durante el desarrollo e implementación de esta investigación, se tuvieron unas limitaciones en cuanto a la puesta en marcha y fase final de este proyecto, como primera limitación se tuvo que no se pudo contar con toda la población que había sido previamente seleccionada, en este caso estuvo ausente el grado 11 y solo se contó con la participación del grado 10, puesto a que se encontraban en preparativos finales de graduación y no contaban con el espacio para participar de esta intervención. Como segunda y última se tuvo un inconveniente en cuanto a la recolección de los productos finales propuestos en cada actividad de aprendizaje que debían ser elaborados por los estudiantes, ya que prácticamente estaban en vacaciones y se hizo un poco difícil recolectar dichos productos.

Capítulo 5 Referencias

Astos, J. (2020), Lenguaje audiovisual en el spot Tú puedes sin drogas, promovido por el programa Habla Franco. recuperado de:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54024/Asto_BJF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bustos, J, & García, Z. (2018). intervención social en prevención del consumo de psicoactivos en adolescentes del sector de álamos de Ibagué por medio de alternativas como el teatro y la producción audiovisual para el uso del tiempo libre. (trabajo de grado). Universidad del Tolima, Tolima, Colombia.

Berruecos Villalobos, L. (2010) Drogadicción, farmacodependencia y drogodependencia: definiciones, confusiones y aclaraciones. Scielo.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-16592010000200005&script=sci_abstract&tlng=pt

Buenaño Cañetaco, Gaudy; Hernández Fabara, Lisseth (2018). La producción audiovisual como estrategia educacional. Guayaquil. ULVR. Facultad de Ciencias Sociales y Derecho Carrera de Periodismo.

Cerrot, T. (2014). Capacidad funcional del adulto mayor y su relación con sus características sociodemográficas, Centro de Atención Residencial Geronto Geriátrico “Ignacia Rodulfo vda. de Canevaro”. Revista peruana de obstetricia y enfermería. Recuperado de
<https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/rpoe/article/view/708/554>

Córdoba-Quintero, L. F., y Restrepo-Escobar, S. M. (julio-diciembre, 2018). E-salud: prevención del consumo de sustancias psicoactivas mediante la educación virtual. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 9(2). pp. 362-382.

Comisión Nacional de reducción de la demanda de drogas. (2008). Plan Nacional de Reducción del Consumo de Drogas 2009-2010. Recuperado de
http://www.cicad.oas.org/Fortalecimiento_Institucional/savia/esp/Plan%20NacionalColombia20092010.Pdf

Diario digital la razón (2019) policía advierte venta de drogas en entornos escolares en montería y anuncia ofensiva. Recuperado de
<https://larazon.co/monteria/diez-colegios-de-monteria-priorizados-tras-identificar-venta-de-drogas/>.

da Costa Silva, Érica Daiane (2015). «Educomunicación: un campo esencial en la construcción de una nueva sociedad». *Portal de Periódicos de la UNEB*. Consultado el 7 de mayo de 2018.

De Waal, M. M., Christ, C., Dekker, J. J., Kikkert, M. J., Lommerse, N. M., Van den Brink, W., y Goudriaan, A. E. (2018). Factors associated with victimization in dual diagnosis patients. *Journal of substance abuse treatment*, 84, 68-77. doi: 10.1016/j.jsat.2017.11.001.

Escohotado, A. (1998) Historia general de las drogas. Recuperado de <https://www.tabiblion.com/liber/Libros/Historia%20General%20de%20Las%20Drogas.pdf>

Gómez, S., et al. (2017). *Promover el uso de los TICS, como herramienta pedagógica, ante el consumo de drogas en los jóvenes*. [Curso de Profundización, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/17894>.

Garcés, M & Ortega, A. (2002). Diseño de una propuesta pedagógica desde la Tecnología Educativa para la prevención del uso indebido de sustancias psicoactivas en los centros de educación media diurna del sureste de Montería (trabajo de grado). Universidad de Córdoba, Córdoba, Colombia.

Galtung, J. (1985). La relación entre paz y desarrollo en un mundo en transformación. *Sobre la paz*. México DF, México: Fontamara

Granda, E. (2004). ¿A qué llamamos salud colectiva hoy? *Revista cubana de salud pública*, 30(2), 0-0. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21430209>

Informe mundial sobre las drogas 2020 (publicación de las Naciones Unidas, núm. De venta: S.20.XI.6)

Kisnerman, N. (1977). Los talleres ambientes de formación profesional. En: De Barros, N., Gissi, J. (Ed.) *El taller, integración de teoría y práctica*, 1-36. Buenos Aires, Argentina: Humanitas.

Ministerio de protección social. (2007). Política Nacional para la Reducción del Consumo de Sustancias Psicoactivas y su Impacto. Resumen ejecutivo. Recuperado de http://www.odc.gov.co/Portals/1/Docs/politDrogas/politica_nacional_consumo.pdf

Ministerio de Justicia y del Derecho, Ministerio de salud y protección social y Observatorio de drogas de Colombia. (2014). Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Colombia – 2013. Recuperado de https://www.unodc.org/documents/colombia/2014/Julio/Estudio_de_Consumo_UNODC.pdf

María Garrido Jiménez. (2017). Proyecto de prevención de drogas en adolescentes. 2017, de Tauja Sitio web: <http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/4289/1/TFG-Garrido%20Jim%c3%a9nez%2c%20Mar%c3%ada.pdf>

Matos, Carmen. 24 de febrero del 2009. “Aumentó consumo de drogas y estimulantes en estudiantes” <http://www.hoy.com.do/el-pais/2009/2/23/267786/Aumento-consumo-de-drogas-y-estimulantes-enestudiantes>

Mora, A. (2003). MUÑOZ-RIVAS, M., GRAÑA GÓMEZ, J., PEÑA FERNÁNDEZ, M., & ANDREU RODRÍGUEZ, J. (s.f.). Obtenido de <http://www.adicciones.es-/files/03.%20Influencia%20de%20la%20cond.pdf>

Vera, R. (2016). La comunicación audiovisual y su influencia en la prevención del consumo de drogas en los estudiantes del 1ero bachillerato de la unidad educativa fiscomisional “San Ignacio de Loyola” de la ciudad de guayaquil - ecuador 2016 (tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Páez, Julián (2019). Diseño de campañas de prevención del consumo de tabaco desde la fotografía participativa: estudio de caso en jóvenes de Pereira - Colombia1.

Rossi, M. (2001). Rossi, P. (2008). Las drogas y los adolescentes: Lo que los padres deben saber sobre las adicciones. Madrid: Editorial Tebar.

Anexos

Anexo A Fotos Instituto Mixto de cultura Imdec



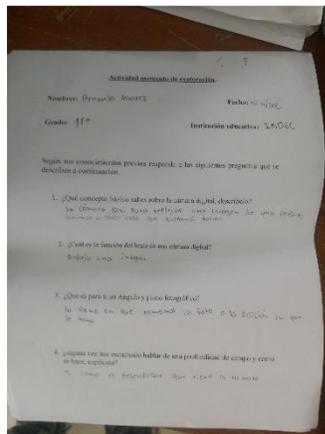
Foto tomada de: Google Maps– Instituto Mixto de Cultura Imdec



Estudiantes decimo IMDEC



Estudiantes grado 11 Imdec



Anexo B



*Carta de Aceptación
Foro internacional de Aprendizaje*



*Ponencia Joel Salcedo Valencia-España 2022
(Representación de grupo)*



*Certificado Intercultural Learning in
Plurilingual contexts*