

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-0XX VERSION: 01 EMISION: 18/02/2019 PÁGINA 1 de 7
	PLAN DE CURSO	

1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS	1.2. Programa	ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES		
1.3. Área	FORMACION PROFESIONAL	1.4. Curso	PLAN DE NEGOCIOS		
1.5. Código	1025055	1.6. Créditos	2		

1.6.1. HDD	16	1.6.2. HTI	64	1.7. Año de actualización	2020
------------	----	------------	----	---------------------------	------

2. JUSTIFICACIÓN

La dinámica económica conlleva a que el mundo de los negocios sea más competitivo, lo cual requiere de profesionales idóneos con capacidad de generar planes de negocios que contribuyan al desarrollo de la región. Teniendo en cuenta los factores de competitividad y los diferentes planes de desarrollo como ejes centrales para el planteamiento de los planes de negocios, los cuales se desarrollaran en el marco de las tendencias actuales del mercado.

Por lo anterior, este curso abordará temas relacionados con la formulación de planes de negocios desde perspectivas prácticas que les permitan a los estudiantes del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, apropiarse de los contenidos fundamentales de la metodología de presentación de planes de negocios.

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-0XX VERSION: 01 EMISION: 18/02/2019 PÁGINA 2 de 7
	PLAN DE CURSO	

El propósito del curso Plan de Negocios, es contribuir al proceso de desarrollo regional, mediante el ejercicio de formación integral de los estudiantes del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba, teniendo en cuenta la metodología de presentación de planes de negocios. El curso propone formar estudiantes en los conceptos básicos de desarrollo de estudios de mercado, técnico y organizacional, impactos del plan de negocios, estudio financiero y las fuentes de financiación.

Propósitos Generales.

Describe el producto/servicio, segmenta el consumidor, delimita el área geográfica y calcula el tamaño de la muestra

Diseña el formato de cuestionario a aplicar en la investigación de mercado

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-0XX VERSION: 01 EMISION: 18/02/2019 PÁGINA 3 de 7
	PLAN DE CURSO	

<p>Diseña el formato de cuestionario a aplicar en la investigación de mercado</p> <p>Presenta en forma organizada el análisis de los resultados en la investigación</p> <p>Determina la demanda actual, la oferta actual para identificar la demanda existente del plan de negocios</p> <p>Define los canales de comercialización, realiza análisis de precios, diseña la imagen del producto/servicio y las estrategias de publicidad</p> <p>Determina el tamaño de la producción o prestación de servicios</p> <p>Identifica la localización óptima del plan de negocios.</p> <p>Realiza la distribución en planta requerida en el plan de negocios.</p> <p>Diagrama el proceso de producción o prestación de servicio y lo describe.</p> <p>Identifica el tipo de sociedad a constituir</p> <p>Realiza la misión y visión del plan de negocios</p> <p>Diseña el organigrama requerido en el plan de negocios</p> <p>Realiza el manual de funciones de los cargos</p> <p>Realiza la distribución de costos del plan de negocios</p> <p>Calcula el punto de equilibrio</p> <p>Realiza cálculo del capital de trabajo y su proyección</p> <p>Realiza el flujo neto de inversión</p> <p>Realiza el flujo neto de operación</p> <p>Calcula la evaluación financiera del plan de negocios</p> <p>Identifica los impactos del plan de negocios y las fuentes de financiación</p> <p>Propósitos Específicos.</p> <p>Interioriza sobre la importancia de la caracterización del producto y la segmentación del mercado.</p> <p>Crea las preguntas a integrar en el cuestionario</p> <p>Analiza los resultados obtenidos en el trabajo de campo</p>	
--	--

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-0XX VERSION: 01 EMISION: 18/02/2019 PÁGINA 4 de 7
	PLAN DE CURSO	

Participa en el cálculo del tamaño de la producción de bienes y servicios en el primer año de operación

Analiza la localización óptima del plan de negocios

Identifica la distribución en planta requerida para el plan de negocios

Se interesa por la Identificación del diagrama de procesos

Analiza el tipo de sociedad a constituir

Identifica la misión y visión del plan de negocios

Identifica los elementos del organigrama del plan de negocios

Participa en el diseño del manual de funciones

Analiza los costos y gastos del plan de negocios

Identifica el punto de equilibrio en el estudio financiero

Identifica los elementos del capital de trabajo y su proyección

Participa en el diseño del flujo neto de inversión

Participa en el diseño del flujo neto de operación

Analiza la evaluación financiera del plan de negocios

Analiza los impactos del plan de negocios

4. COMPETENCIAS

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-0XX VERSION: 01 EMISION: 18/02/2019 PÁGINA 5 de 7
	PLAN DE CURSO	

4.1. Específicas

- Desarrolla el proceso de investigación de mercado para determinar la viabilidad comercial del plan de negocios.
- Aplica conocimientos en la elaboración óptima del módulo técnico y organizacional para llevar a cabo en el plan de negocios.
- Analiza los impactos que tiene el plan de negocios.
- Cuantifica el monto de las inversiones fijas, diferidas y de capital de trabajo requeridas en el plan de negocios.
- Evalúa financieramente el plan de negocios para determinar la factibilidad de la inversión.
- Identifica las diferentes fuentes de financiación para el plan de negocios.

4.2. Transversales

- Identificar segmentos de mercado donde se pueda desarrollar el plan de negocios.
- Permitir al estudiante un aprendizaje autónomo y la toma de decisiones.
- Capacidad cognitiva de aplicar los conocimientos para hacer rentable las inversiones del plan de negocios.

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-0XX VERSION: 01 EMISION: 18/02/2019 PÁGINA 6 de 7
	PLAN DE CURSO	

5. CONTENIDOS

UNIDAD I

MODULO DE MERCADO

- Producto o Servicio
- Consumidor Final
- Delimitación Geográfica
- Análisis de la Demanda
- Análisis de la Oferta
- Canales de Comercialización
- Análisis de Precios
- Imagen Corporativa
- Estrategia de Publicidad

UNIDAD II

MODULO TECNICO

- Tamaño de Producción
- Localización Optima
- Distribución en Planta
- Proceso de Producción o de servicio

UNIDAD III

MODULO ORGANIZACIONAL

- Naturaleza Jurídica
- Direccionamiento Estratégico
- Organigrama
- Manual de Funciones

UNIDAD IV

MODULO FINANCIERO

- Inversiones Fijas
- Inversiones Diferidas
- Inversiones en Capital de Trabajo
- Distribución de Costos

PLAN DE CURSO

- Punto de Equilibrio.
- Flujo Neto de Inversión
- Proyecciones Financieras
- Flujo Neto de Operación
- Flujo Neto del Proyecto
- Evaluación Financiera

UNIDAD V

IMPACTOS DEL PLAN DE NEGOCIOS

- Impacto Económico
- Impacto Social
- Impacto Económico

UNIDAD VI

FUENTES DE FINANCIACIÓN

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-0XX VERSION: 01 EMISION: 18/02/2019 PÁGINA 8 de 7
	PLAN DE CURSO	

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Esta es una asignatura teórico-práctica en la cual el profesor orienta al estudiante mediante clases magistrales, lecturas dirigidas, seminarios, talleres y la aplicación de un plan de negocios para el logro de las competencias.

- **Clases magistrales.** Serán ofrecidas por el profesor con el objeto de familiarizar al estudiante con el sistema de conocimientos de la asignatura.
- **Seminarios.** Los estudiantes presentarán, con ayuda de medios audiovisuales, una publicación sobre la problemática de la generación del conocimiento. Esta estrategia está orientada a la reproducción de la información.
- **Lecturas dirigidas y complementarias.** Son complementos a los contenidos programáticos del curso. Servirán para retroalimentación y evaluación formativa. Las lecturas se realizarán en la semana sobre los tópicos que se estén desarrollando y ameriten esta actividad como el desarrollo del estudio de mercado, técnico, organizacional, financiero y la evaluación financiera de las inversiones. Esta estrategia está orientada a los niveles de asimilación de familiarización, reproducción y creación.
- **Talleres.** Se realizarán para crear habilidad y destreza en el manejo de la información. Esta estrategia implica la elaboración de informes, presentando los resultados en tablas y/o gráficas y confrontando los resultados con registrado en la literatura científica.

7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

7.1. Investigación Formativa	Se adelantará la actividad denominada proyecto de aula, que tiene por objeto habilitar a los estudiantes en la presentación de un plan de negocios de acuerdo a la metodología establecida por la Universidad.
7.2. Extensión Formativa	Se buscará la aplicación en el contexto regional de los planes de negocios, en la búsqueda de resolver problemáticas de los habitantes.
7.3. Prácticas Académicas	NO APLICA

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-0XX VERSION: 01 EMISION: 18/02/2019 PÁGINA 9 de 7
	PLAN DE CURSO	

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

- Resolución de problemas y orientación al logro, aplicando los conocimientos adquiridos durante el programa de formación y utilizando la reflexión y la experiencia, de identificar, analizar y definir los elementos significativos que constituyen un problema u otras responsabilidades propias de su actividad profesional, con criterio y de forma efectiva, elaborando y proponiendo soluciones.

9. BIBLIOGRAFÍA

APRENDE A ELABORAR UN PLAN DE NEGOCIOS
Félix Velasco. Editorial Paidós. 2007

PLAN DE NEGOCIOS
Enrique Zorita Lloredas. ESIC. 2015

GUIA PRÁCTICA PARA UN PLAN DE NEGOCIOS
Germán Domínguez y Otros. Instituto Mexicano de Contadores. 2016

COMO DESARROLLAR UN PLAN DE NEGOCIOS
BRIAN FINCH, 2002. Editorial GEDISA

BARRINGER, B.R.; Ireland, R.D. Entrepreneurship: Successully Lanching New Ventures,
Pearson Prentice Hall, Nueva Jersey, 2010.

VENKATARAMAN, S. Entrepreneurship: Creatin somethin new and of during value with very
limited resources, The Protatable MBA, cuarta edición John Wiley, Nueva Tork, 2003.

E-Libro

ProQuest

Sciencie Direct

Scopus

Jstor

Legiscomex

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-0XX VERSION: 01 EMISION: 18/02/2019 PÁGINA 10 de 7
	PLAN DE CURSO	