

**CREACIÓN DE EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIO: LINKCORD ENVÍO DE
PAQUETERIA A NIVEL REGIONAL EN LA CIUDAD DE MONTERÍA, EN EL
DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.**

AUTOR:

LINDA MARCELA CORREA FERNANDEZ.

MARIA MERCEDES PEREZ STITH

DIRECTOR:

NESTOR VANEGAS BUELVAS

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES

LORICA – CÓRDOBA

2022

**CREACIÓN DE EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIO: LINKCORD ENVÍO DE
PAQUETERIA A NIVEL REGIONAL EN LA CIUDAD DE MONTERÍA, EN EL
DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.**

AUTOR:

LINDA MARCELA CORREA FERNANDEZ.

MARIA MERCEDES PEREZ STITH

DIRECTOR:

NESTOR VANEGAS BUELVAS

LINEA DE INVESTIGACION

GERENCIA FINANCIERA

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES

LORICA – CÓRDOBA

2022

AGRADECIMIENTOS

Dedicamos este trabajo principalmente a Dios, por habernos dado la vida y permitirnos el haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional. A nuestros padres por ser el pilar más importante y por demostrarnos siempre su cariño y habernos apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron. por ser ese ejemplo de superación diaria, por su amor y dedicación.

Agradecemos nuestro asesor de creación de empresas, el profesor Néstor Vanegas Buelvas que con su experiencia, conocimiento y motivación estuvo orientándonos en todo este proceso de investigación,

Agradecemos también a todos docentes que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarnos como persona y profesional en la Universidad.

A nuestros compañeros, amigos y familiares que estuvieron siempre siendo nuestro apoyo e impartiendo sus conocimientos para culminar este proyecto con éxito.

Nota de aceptación

Firma del presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Lorica, Córdoba, junio 2022.

Tabla de contenido

1. RESUMEN EJECUTIVO	8
2. ABSTRACT.....	10
3. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.....	12
3.1 DESCRIPCIÓN DE PROBLEMA	12
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
4.JUSTIFICACIÓN	15
5.OBJETIVOS.....	16
5.1 OBJETIVO GENERAL	16
5.2 OBJETIVO ESPECIFICO	16
6.MARCO REFERENCIAL.....	17
6.1 MARCO TEORICO.....	17
6.2 MARCO CONCEPTUAL	18
7. DISEÑO METODOLÓGICO.....	20
8.MODULO DE MERCADO	21
8.1 PRODUCTO O SERVICIO.....	21
8.1.1 USOS.....	22
8.1.2 BENEFICIOS	22
8.1.3 SERVICIOS SUSTITUTOS.....	23
8.1.4 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	23
8.2 CONSUMIDOR FINAL.....	24
8.2.1 FRAGMENTACION DEL MERCADO	24
8.2.2 CARACTERISITICAS SOCIOCULTURALES	24
8.2.3 DELIMITACION DEL AREA GEOGRAFICA.....	25
8.3 ANALISIS DE LA DEMANDA	25
8.3.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA	25
8.3.2 MERCADO DISPONIBLE.....	27
8.3.3. CALCULO DE LA DEMANDA	27
8.3.3.1 CUESTIONARIO.....	27
8.3.4 PROYECCION DE LA DEMANDA	29
8.4 ANALISIS DE LA OFERTA	30
8.4.1 CALCULO DE LA OFERTA ACTUAL.....	30

8.4.2 PROYECCION DE LA OFERTA	32
8.5 DEMANDA EXISTENTE.....	33
8.6 ANALISIS DE PRECIO	33
8.7 CANALES DE DISTRIBUCION	34
8.8 IMAGEN CORPORATIVA	35
8.9 ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD.....	36
9. MÓDULO TÉCNICO Y DE ORGANIZACIÓN.....	37
9.1 TAMAÑO DE COMERCIALIZACION.....	37
9.2 LOCALIZACION	38
9.2.1 MACROLOCALIZACION	38
9.2.2 MICROLOCALIZACION.....	41
9.3 DISEÑO Y DISTRIBUCION DE PLANTA.....	43
9.4 PROVEEDORES	44
9.5 NATURALEZA JURIDICA DE LA EMPRESA	44
9.6 MISION	45
9.7 VISION.....	45
9.8 ORGANIGRAMA.....	45
9.9 MANUAL DE FUNCIONES	46
10.IMPACTO AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONOMICO.....	53
10.1 IMPACTO AMBIENTAL.....	53
10.2 IMPACTO SOCIAL	53
10.3 IMPACTO ECONOMICO	53
11.MODULO FINANCIERO	54
11.1 INVERSIONES DE LA EMPRESA	54
11.2 PROYECCIONES.....	58
12. EVALUACION FINANCIERA	64
12.1 VALOR PRESENTE NETO (VPN)	64
12.2 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).....	65
12.3 RELACION COSTO-BENEFICIO.....	65
13. FUENTES DE FINANANCIAMIENTO.....	66
14. CONCLUSIONES.....	66
15. RECOMENDACIONES	67
16. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	68

17. ANEXOS.....71

1. RESUMEN EJECUTIVO

Empresa: LINKCORD

Ubicación: Carrera 2, No 36 – 64 Montería – Córdoba.

Oportunidad de negocio: este plan de negocios tiene como propósito la creación de una empresa que se encargue de brindar el servicio de envíos de paquetería dentro del departamento de Córdoba, el cual cuenta con la información adecuada conforme a los protocolos de calidad para que los usuarios del servicio tengan en esta empresa una manera funcional de hacer funcionar sus negocios a través del envío a domicilio, ente otros.

Servicio. El servicio que se prestará en la empresa LINKCORD, será de envíos de paquetería bajo la percepción de diferentes factores para personas que requieran hacer envíos inmediatos dentro del departamento de Córdoba, funcionando como una alternativa de desarrollo económico para los emprendimientos virtuales, emprendimientos físicos, transporte de papelería y paquetería bajo diferentes factores.

Precio: el valor de cada servicio dependerá de la distancia, y la temporalidad.

- ✓ Servicio de transporte de papelería - 30.000
- ✓ Servicio de paquetería entre 1 – 3 kg -35.000
- ✓ Servicio de paquetería entre 4 – 7 kg -50.000
- ✓ Servicio de encomienda de menor tamaño (- 10 kg) -15.000
- ✓ Transporte especial de paquetería de alto costo – 60.000

La inversión inicial es de \$ 26.260.000, la inversión fija de \$16.076.000; conforme a los indicadores de evaluación financiera del proyecto, es posible afirmar que el VPN (Valor presente neto) es de 94.745.954,51, el TIR (Tasa interna de retorno) de 86,79% TIR, la Relación Beneficio - Costo de

\$2,0%, por lo que se puede decir que estos indicadores determinan la viabilidad de la implementación de la empresa.

Palabras claves: Servicio, paquetería, envió, entrega

2. ABSTRACT

Company: LINKCORD

Location: Carrera 2, No 36 - 64 Montería - Córdoba.

Business opportunity: the purpose of this business plan is to create a company in charge of providing parcel delivery services within the department of Córdoba, which has the appropriate information according to the quality protocols so that service users have in this company a functional way to run their business through home delivery, among others.

Service: The service that will be provided in the company LINKCORD, will be parcel shipments under the perception of different factors for people who require immediate shipments within the department of Córdoba, functioning as an alternative of economic development for virtual enterprises, physical enterprises, transportation of stationery and parcels under different factors.

Price: the value of each service will depend on the distance and temporality.

- ✓ Stationery transportation service - 30.000
- ✓ Parcel service between 1 - 3 kg -35,000
- ✓ Parcel service between 4 - 7 kg - 50.000
- ✓ Smaller parcel service (- 10 kg) -15,000
- ✓ Special transport of high-cost parcels - \$60,000

The initial investment is \$ 26,260,000, the fixed investment is \$ 16,076,000; according to the financial evaluation indicators of the project, it is possible to state that the NPV (Net Present Value) is 94,745,954.51, the IRR (Internal Rate of Return) is 86.79% IRR, the Benefit - Cost Ratio is \$2.0%, so it can be said that these indicators determine the feasibility of the implementation of the

company.

KEY WORDS: Service, parcel, shipping, delivery.

3. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

Actualmente a nivel mundial los servicios de carácter postal han sido establecidos dentro de la sociedad como un servicio público, de tal manera que estos se encuentran ligados a una afluencia de productos dentro de diferentes sectores, en Colombia durante la emergencia sanitaria por COVID- 19, las empresas prestadoras de este servicio a nivel regional tuvieron muchas dificultades ya que no contaban con una capacitación adecuada conforme al manejo de envíos con bioseguridad, de tal manera que estas se vieron supremamente afectadas por todas las restricciones, viéndose obligadas al cierre total y terminación de sus actividades. (Coordinación de Diseño Regulatorio, 2021).

Estos cierres de manera general afectaron aspectos tales como el movimiento de papelería y transporte de paquetería interna, por lo que las empresas tradicionales y nuevos emprendimientos se vieron obligados a disminuir los envíos de manera propia de productos a diferentes sectores intermunicipales, ya que las empresas con las cuales se contaba dentro de los municipios presentaban costos altos en cuanto a movimientos por peso, de la misma manera los envíos tardaban más de dos días en llegar a su destino, gracias a la cantidad de empresas que requerían el servicio, de la misma manera de acuerdo con la investigación realizada por la superintendencia de industria y comercio, para el año 2021 al menos 3 de 5 empresas encargadas del transporte de envíos interdepartamentales poseían quejas en cuanto al manejo de las paqueterías, de tal manera que los envíos no estaban en condiciones óptimas, como los usuarios las enviaban. (Superintendencia de industria y comercio, 2021)

Si bien es cierto el servicio de envíos hace parte de la fuente de ingresos de muchas empresas tradicionales y nuevos emprendimientos sobre todo de carácter virtual, ya que de acuerdo con el informe de la superintendencia de industria y comercio, 2020, los servicios de paquetería representan al menos un 52% de los movimientos económicos de las empresas productoras y emprendimientos virtuales, siendo los más usados por personas naturales y corporaciones, representando en números al menos 92.265 millones de envíos por año dentro del país, de los cuales al menos el 65% para el año 2021 presentaron quejas y problemas, en cuanto a la calidad de la

entrega, el tiempo estimado de entrega, y los contratiempos por llegada. (Superintendencia de industria y comercio, 2021)

De acuerdo con el boletín trimestral del sector postal del año 2022 en la región caribe se cuenta con 425 empresas encargadas del envío de paquetería, en donde el departamento de Córdoba posee 22 empresas las cuales se encuentran ubicadas en la ciudad de Montería, Sahagún, Ciénaga de oro y Chinú, las cuales se encargan de satisfacer la demanda de este servicio, pero estas ya se encuentran en su mayoría comprometidas con el sector industrial y las EPS, por lo tanto el sector comercial de ropa, zapatos y papelería, no cuentan con una empresa disponible para los movimientos de un municipio a otro, en vista de toda esta problemática y la necesidad de cubrir todas las necesidades de las empresas y nuevos emprendimientos del departamento, nace LINKCORD, una empresa encargada del envío paquetería, dentro del departamento de Córdoba, en tiempos entre 2 y 8 horas conforme a la distancia, con entregas optimas y cálidas.

Ahora bien, esta empresa va dirigida al departamento de Córdoba, específicamente a la ciudad de Montería, en donde se pretende establecer la viabilidad de la creación de una empresa la cual se dedique al envío de paquetería a nivel regional. La ciudad de Montería también es conocida como la perla del Sinú, ya que es una ciudad geográficamente se encuentra a la orilla del río Sinú, al noroccidente de la región caribe de Colombia, con una extensión de 3.141 km² en donde de acuerdo con el Instituto Colombiano de Planeación y el DANE posee el 27,63% de los habitantes del departamento con un número de 629.568 habitantes.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

De acuerdo a todo lo planteado anteriormente se hace necesario realizarse la siguiente pregunta problematizadora:

¿Cuál es la viabilidad de la creación de una empresa encargada de prestar servicio de envíos de paquetería a nivel regional en la ciudad de Montería, en el departamento de Córdoba?

4. JUSTIFICACIÓN

La relación de los aspectos que justifican la realización de este proyecto de creación de una empresa y su propuesta enfatizada en el transporte oportuno, óptimo y de calidad en cuanto a las entregas de envíos de paquetería a nivel regional se encontrará basado en la necesidad de las empresas, emprendimientos y personas que requieran el servicio, causando un impacto favorable en cuanto a la demanda de envíos de entrega y contra entrega, lo que se verá reflejado en el impacto positivo en la población del departamento de Córdoba (Superintendencia de industria y comercio, 2021). De acuerdo con el boletín trimestral del sector postal del año 2022, las empresas dentro del departamento de Córdoba encargadas de los envíos de paquetería interna, no prestaron sus servicios de manera adecuada de tal manera que las entregas no llegaban en las condiciones que eran enviadas, y la tardanza de llegada superaba los dos días, lo cual en cuanto a los emprendimientos de carácter virtual esto generaba pérdidas a largo y corto plazo, por esta razón se hace necesaria una empresa que cumpla con la demanda del departamento, de lo cual también se hace oportuno tener un punto estratégico enfatizado en la capital del departamento de Córdoba para así tener afluencia de todos los municipios. La finalidad de este proyecto se encuentra estructurada en la determinación de la viabilidad de la creación de una empresa la cual se encargue del envío de paquetería a nivel regional (departamental) en la ciudad de Montería, en el departamento de Córdoba, el cual se origina a raíz de la necesidad de una empresa óptima, de calidad que cumpla con todas las necesidades de la población, en cuanto a un servicio de entregas y contra entregas en tiempos de 2 a 8 horas con protocolos de bioseguridad.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVOS GENERAL.

Establecer una empresa encargada de prestar servicio de envíos de paquetería a nivel regional en la ciudad de montería, en el departamento de Córdoba.

5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Desarrollar un estudio de mercado para identificar la demanda y la oferta existente, así como los canales de comercialización óptimos en la empresa.
- Realizar un estudio técnico para determinar el tamaño, la localización, la distribución en planta y el proceso de producción de la caña fecha.
- Realizar un estudio administrativo y legal para definir la naturaleza jurídica, el direccionamiento estratégico, organigrama y manuales de funciones de los cargos requeridos en la empresa.
- Identificar mediante un estudio financiero el monto de las inversiones requeridas, las proyecciones financieras y el flujo de capital necesario en el proyecto.
- Determinar mediante la evaluación financiera la relación Costo-Beneficio, la tasa interna de retorno y el valor presente neto.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO TEÓRICO

6.1.1 Servicio de paquetería.

En la actualidad el servicio de paquetería es aquel brindado por diferentes empresas que se encargan del transporte de paquetes previamente envueltos con todos los protocolos de calidad y conservación. Este servicio se caracteriza por ser transportado en cargas ligeras de las cuales se encargan de entregas puerta, puerta, para así brindar un servicio de carácter personalizado. (Puche, Villadiego, 2021, p. 13) El servicio de paquetería puede llegar a diferenciarse de otro tipo de entregas ya que sus dimensiones y peso son específicos por lo tanto de acuerdo con las directrices conformacionales de la empresa es posible afirmar que así mismo es el transporte. (Puche, Villadiego, 2021, p. 15).

6.1.2 Creación de empresa.

La creación de empresa es aquel movimiento a través del cual una persona o grupo de personas se encargan de elaborar planes conforme a diferentes necesidades dentro de la sociedad, por lo tanto, estas creaciones de empresa en la actualidad se encargan de conformar planes de negocios con impactos positivos entro de la misma sociedad, para así conformar le economía, por ejemplo en Colombia la creación de nuevas empresas nació bajo la necesidad conformacional de elaborar un respiro y recuperación de la economía del país después de la pandemia por COVID- 19.

6.2 MARCO CONCEPTUAL

6.2.1 Canal de distribución:

Un canal de distribución puede ser determinado como un selecto grupo de entidades que se encargan de la entrega y marketing a través del cual se brinda un servicio o producto a un usuario, puede ser directo o indirecto, siendo el primero el que se realiza entre una persona y el cliente o una empresa y el cliente sin necesidad de un tercero, y el indirecto es cuando se necesita una entidad externa para hacer llegar un producto o bien a un cliente. (Fernández, 2013)

6.2.2 Cliente:

De acuerdo con la RAE, (2016) hace referencia directa a una persona o ente encargado de comprar un bien o un servicio dentro de un mercado.

6.2.3 Atención al cliente:

De acuerdo con la RAE (2016), hace referencia al servicio brindado por una empresa con el fin de relacionarse con los clientes y anticiparse a la satisfacción de sus necesidades. Es una función fundamental dentro de cualquier empresa.

6.2.4 Competitividad:

Este término de acuerdo con la conceptualización dada por la RAE, (2016), hace referencia a la capacidad dentro de una sociedad para tomar las riendas en cuanto al desafío de la producción y comercialización de bienes y servicios.

6.2.5 Estrategia:

El término estrategia es un concepto muy utilizado en diferentes disciplinas y ciencias que se usa para explicar los fenómenos que ocurren al interior de ellas. La estrategia de acuerdo a los

escritos a los escritos de Ricardo, Schumpeter y Penrose, esta se basa sobre la noción de competitividad, la cual está asociada en la literatura con las circunstancias que estimulan la constante búsqueda del conocimiento.

6.2.6 Efectividad:

De acuerdo con Herrera, 2020, este término hace referencia directamente a la relación entre los recursos aplicados y el impacto que se obtiene dentro de un proyecto, es decir, es el resultado máximo esperado en cuanto a la ejecución de un proyecto.

6.2.7 Inversión:

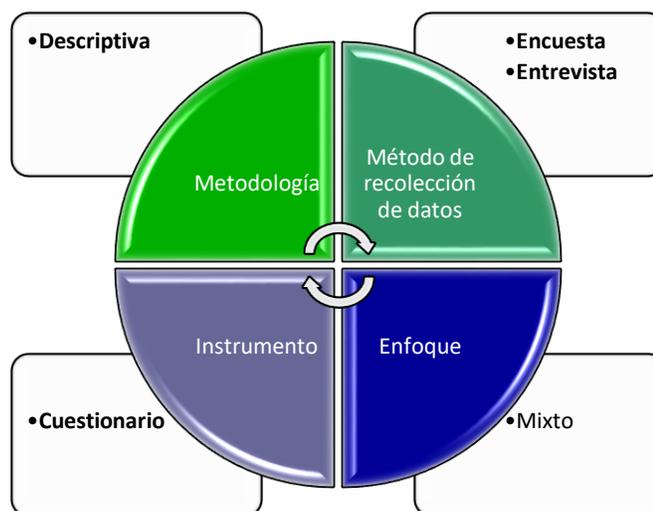
La inversión puede ser definida como la aplicación o aporte de un recurso económico a una actividad específica con la finalidad de obtener ganancias ya sea a largo o corto plazo, normalmente este recurso inicialmente busca reponer la inversión inicial para así recrear un crecimiento constante ya sea de la organización o de la empresa.

6.2.8 Mercado:

Este término de acuerdo con Núñez, 2017 hace referencia al grupo de clientes potenciales o posibles clientes potenciales para realizar una compra de acuerdo a sus necesidades, este término conforme a lo planteado por Atucha, 2018, hace puntualidad a las partes de un sector económico, las cuales son los productores y los compradores, de manera que en este se realiza un intercambio de bienes y servicios.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

Para este proyecto se plantea el uso de una metodología de carácter descriptivo de tipo mixto de tal manera que será necesario el uso de datos cuantitativos y cualitativos, de tal manera que, bajo la perspectiva de Monje, 2017 es posible argumentar que el uso de una metodología de carácter mixto es posible obtener resultados con dos perspectivas por lo que los resultados pueden ser más confiables.



8. MODULO DE MERCADO

8.1 Servicio de paquetería.

Esta empresa será la encargada del montaje del servicio de paquetería de corta distancia a nivel regional en la ciudad de Montería, en el departamento de Córdoba. Este servicio contará con la participación de la distribución de mercancías en la modalidad puerta a puerta, de tal manera que se pueda recibir diferentes productos en cortos lapsos de tiempos dentro de la geografía cordobesa sin tener que salir de casa, apoyando los emprendimientos virtuales, el transporte de papelerías en físico, transporte de paquetes de dimensiones pequeñas, entre otros. Es de suma importancia esclarecer que el servicio contará con un sistema de empaque propio y embalaje apropiado para el transporte de las diferentes mercancías las cuales estarán en óptimas condiciones para un buen recibiendo del usuario.

i. Variedad y clasificaciones.

- ✓ Servicio de transporte de papelería.
- ✓ Servicio de paquetería entre 1 – 3 kg
- ✓ Servicio de paquetería entre 4 – 7 kg
- ✓ Servicio de encomienda de menor tamaño (- 10 kg)
- ✓ Transporte especial de paquetería de alto costo

ii. Características técnicas

Esta empresa posee como característica principal que prestará un servicio intangible, pero su impacto a nivel social dentro del departamento será fundamental en cuanto a su éxito y uso ya que, a través de él, se dará satisfacción a las necesidades propias de personas naturales, microempresas, y entidades de cualquier tipo que requiera el transporte de papelería a diferentes municipios dentro

del departamento. El servicio en cuanto a la parte logística implementará de manera apropiada el producto o paquete, tratado de manera adecuada durante su transporte para que así cuando llegue a su destino final este llegue en óptimas condiciones, puesto que su empaque y distribución, puesto que la infraestructura física de la empresa contará con todas las características fundamentales, en cuanto al personal, este será integral, cuidadoso e idóneo en cuanto al servicio al cliente, el manejo de la mercancía, el uso de implementos tecnológicos de rastreo, justo como se plantea en la ley en cuanto a la prestación de servicios de paquetería.

8.1.1 Usos.

El servicio de paquetería que brindará esta empresa cuenta con la disponibilidad de realización de envíos de transporte dados por la normatividad colombiana comercial y social, de tal manera que funcionará bajo la regulación de la legislación colombiana en cuanto a la resolución 1338 de 2011 y la Ley 1369 de año 2009. En cuanto a la participación de la asistencia logística, es de carácter funcional siempre y cuando se encuentre entre los horarios estipulados para la prestación del servicio.

8.1.2 Beneficios

El servicio de paquetería realizará diferentes aportes dentro de la comunidad cordobesa, referenciando todos sus municipios tomando como punto principal la ciudad de Montería, ya que al encontrarse centralizada y con afluencia de diferentes sectores es el punto indicado para satisfacer la necesidad de enviar o recibir paquetes, documentos (con variedad de dimensiones) y encomienda (dimensiones específicas). Otro de los beneficios de la empresa se plasma en cuanto a la prestación de un servicio personalizado interno sin extensión de tiempo en llegadas, por lo tanto la conformación de la estrategia de la empresa se encuentra basada en la confianza del cliente y el

buen trato de las mercancías, puesto que estas contarán con las condiciones esperadas por el cliente o el destino final con garantía y puntualidad, puesto que el ideal principal de la empresa radicará en la precisión, precios accesibles al transporte y rapidez.

8.1.3 Servicios sustitutos.

- ✓ **Servicio brindado por la empresa interrapiidísimo:** esta es una empresa que se ubica dentro de toda la geografía cordobesa, la cual se encarga de brindar servicio de transporte, pero cuenta con una sola ruta por lo que el servicio es bajo un solo horario.
- ✓ **Mototaxismo:** este es un servicio brindado en toda la geografía cordobesa, la cual cuenta con la participación de personas dedicadas al mototaxismo, una modalidad de transporte basado en motos las cuales se dirigen de manera particular a cualquier sector del departamento.
- ✓ **Servicio de taxis de encomienda:** este servicio sustituto es alterno al taxisismo, pero en él se presta el servicio del transporte de encomiendas específicamente entre la ciudad de montería.

8.1.4 Servicios complementarios

Los servicios que complementarán al servicio de paquetería harán referencia en cuanto a la funcionalidad de manera conjunta para la prestación del servicio, estos hacen referencia directa de la siguiente manera:

- ✓ **E-MAIL:** permitirá un contacto directo de la empresa y el cliente en cuanto al transporte de paquetería de cuidado especial.
- ✓ **WhatsApp:** a través de esta aplicación se realizarán peticiones y contacto directo con el cliente conforme al estado de llegada de su producto, paquete o documento.

- ✓ Seguimiento GPS: a través de esta aplicación de conformación de la empresa, el usuario podrá mirar en tiempo real el movimiento de su producto, paquete o documento.
- ✓ Sistema de seguro de alto riesgo para el transporte de paquetería de alto costo: este subservicio le permitirá al usuario poseer una tranquilidad en cuanto al transporte de su encomienda.

8.2 Consumidor final

8.2.1 Fragmentación del mercado.

El consumidor final del servicio de paquetería de Link Cord es: ciudadanos en general de 18 años en adelante que requieran el servicio de paquetería.

8.2.2 Características socioculturales.

El departamento de Córdoba es una zona en la cual se destaca la cultura ganadera, la venta de productos artesanales, entre otros. La ciudad de montería se caracteriza por ser una ciudad de clima cálido, dentro de la cual sus pobladores se diferencian de otras ciudades y municipios, por su capacidad expansiva de emprender, es por eso que dentro de su sector central es posible observar un sin número de emprendimientos tanto de carácter virtual como de carácter físico, y todo esto se debe a lo ocurrido por la pandemia por Covid - 19, en donde todos sus pobladores en especial los del sector comercial, se encargaron de reinventarse frente a la calamidad pública que se estaba viviendo, por lo tanto los emprendimientos surgieron bajo diferentes perspectivas a través de las cuales se ayudó a reponer la economía de la ciudad.

8.2.3 Delimitación del área geográfica.



Tomado de Google maps. Imágenes.

Esta empresa se encuentra dirigida principalmente a los 30 municipios ubicados en el departamento de Córdoba, en donde su punto de enfoque y ubicación será la ciudad capital Montería, la posee 304 300 hectáreas 3043,00 km², con una latitud de 8.75, una longitud de -75.883 Latitud: 8° 45' 0" Norte Longitud: 75° 52' 59" Oeste. (DANE, 2016)

8.3 Análisis de la demanda.

8.3.1 Tamaño aproximado de la muestra.

La ciudad de Montería de acuerdo con el último informe realizado por el DANE en el año 2021, cuenta con una población de 629.569 habitantes de los cuales el 42% son menores de edad, por lo tanto, el 58% es decir, 365.150 habitantes poseen mayoría de edad, por lo tanto, el tamaño de la muestra de este estudio corresponde al 58% que posee la mayoría de edad.

El tamaño de la muestra se puede determinar la fórmula de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 N P Q}{E^2 (N-1) + Z^2 P Q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Desviación de la muestra

P = Probabilidad favorabilidad

Q = Probabilidad de fracaso

E = Error o margen de muestreo

N = Población de estudio

Reemplazo de datos:

Donde:

Z = Variable de confianza. 95% = 1.96

N = Tamaño de la población = 365.150 personas.

P = Probabilidad de éxito. 50% = 0.5

Q = Probabilidad de fracaso. 50% = 0.5

E = Margen de error. 5% = 0.05

$$n = \frac{(1.96)^2 (365.150)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2 (365.150 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)} = 385 \text{ ENCUESTAS}$$

8.3.2 Mercado disponible.

Para esta empresa el mercado disponible es variado ya que, al momento de prestar un servicio tan completo, la fragmentación dará acceso a toda la comunidad mayor de edad que requiera el envío de cualquier tipo de paquetería de tamaño pequeño y mediano.

8.3.3 Cálculo de la demanda.

La demanda actual corresponderá a la sumatoria de los datos obtenidos en una encuesta conforme al cálculo de las cantidades las cuales son obtenidas de manera individual.

8.3.3.1 Cuestionario

Preguntas: Muestra de 385

Tabla 1. ¿Alguna vez ha usado el servicio de paquetería?

	Personas	Porcentaje
Si	290	76%
No	95	24%

Los resultados obtenidos dan como punto de referencia al segmento del mercado, este da énfasis a 365.150 total de personas mayores de edad de la ciudad de montería, de tal forma que al realizar una sectorización conforme al resultado es posible afirmar que:

$$365.150 \times 76\% = 277.514 \text{ Personas}$$

De la misma manera se plantea como punto de referencia la información tomada a partir de la pregunta 8, en donde se hace referencia directa de la frecuencia en la cual los clientes realizan el envío de paquetería, de tal forma que a través del cálculo se obtienen las multiplicaciones de los porcentajes de la inferencia poblacional.

Tabla 2. ¿Con que frecuencia en el mes, usa el servicio de paquetería?

Veces	Personas	Porcentaje
2	100	25.9%
3	120	31.1%
4	15	3.8%
5	150	38.9%
Total	385	100%

De acuerdo con la tabla anterior se refleja la cantidad de servicios de envíos y mensajería usados por las personas, por lo tanto, se toma la cantidad de unidades demandadas y se multiplican por la cantidad de personas que su respuesta fue positiva.

$$365.150 \times 25.9\% = 91.287 \text{ personas}$$

$$365.150 \times 31.1\% = 113.196 \text{ personas}$$

$$365.150 \times 3.8\% = 10.954 \text{ personas}$$

$$365.150 \times 38.9\% = 138.757 \text{ personas}$$

Tabla 3. Frecuencia de demanda.

Veces	Personas	Cantidad mensual	Cantidad anual
2	100	91.287	182.574
3	120	113.196	339.585
4	15	10.954	43.816
5	150	138.757	693.785
Total	385	354.194	1.095.760

La demanda anual del servicio de paquetería corresponde a 1.095.760 servicios al año

8.3.4 Proyección de la demanda

Para proyectar la demanda se utiliza la siguiente formula:

$$Df = Da. (1 + i) n$$

Dónde:

Df = Demanda Final

Da = Demanda Actual

i= Índice de crecimiento poblacional

n= Número de años a proyectar

Formula	Variables			
$DF=DA(1+i)^n$	DA: Demanda actual.	i: Índice de crecimiento poblacional	n: Año	DF: Demanda futura
$Df1=1.095.760$ $(1+0,0105)^1=$	1.095.760	1,05%	1	1.107.265
$Df2=1.095.760$ $(1+0,0105)^2=$			2	1.162.628
$Df3=1.095.760$ $(1+0,0105)^3=$			3	1.220.759
$Df4=1.095.760$ $(1+0,0105)^4=$			4	1.281.797
$Df5=1.095.760$ $(1+0,0102)^5=$			5	1.345.887

Proyección de la Demanda (5 años). Índice de crecimiento poblacional $i = 1, 05\%$ fuente:

Elaboración propia

De acuerdo con los datos obtenidos en la tabla anterior de la proyección de demanda en cinco años, con un índice de crecimiento poblacional de 1,05% de la demanda a futuro para el primer año será de 1.107.265 de envíos de paquetería, para el segundo año será de 1.162.628 de envíos de paquetería, para el tercer año será de 1.220.759 de envíos de paquetería, para el cuarto año la proyección de demanda será de 1.281.797 de envíos de paquetería y finalmente para el quinto año será de 1.345.887 de envíos de paquetería respectivamente.

8.4 Análisis de la oferta

Para este cálculo se han tenido en cuenta los diferentes prestadores de este servicio en la ciudad de montería.

8.4.1 Cálculo de la oferta actual.

Promedio de productos que ofrecen el servicio de paquetería y encomienda con una proyección anual, fue la siguiente:

Tabla 4. Oferta actual.

Nombre de la empresa	Envíos mensuales	Envíos anuales
Interrapidísimo	1.200	14.400
Mototaxismo	6.500	78.000
Taxi de encomienda	5.200	62.400
Total	12.900	154.800

Elaboración propia

Se proyecta a 5 años

$$OF = OA (1+i)^n$$

Dónde:

OF: Oferta Futura

Oa: Oferta actual

i: Constante

i: Índice del crecimiento del sector comercio para Montería es de 0,75%

n: Año a proyectar

8.4.2 Proyección de la oferta

9 Formula	Variables			
$OF=OA(1+i)^n$	OA: oferta actual.	i: Índice de crecimiento poblacional	n: Año	OF: oferta futura
$OF1=154.800 (1+0,0076)^1=$	54.800	0,76%	1	155.976
$OF2=154.800 (1+0,0076)^2=$			2	157.161
$Df3=154.800 (1+0,0076)^3=$			3	158.355
$Df4=154.800 (1+0,0076)^4=$			4	159.558
$Df5=154.800 (1+0,0076)^5=$			5	160.770

Proyección de la oferta (5 años). Índice de crecimiento poblacional $i = 0,76\%$ fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los datos de la tabla anterior conforme al análisis de la proyección de oferta, con un índice de crecimiento poblacional del 0,76%, en la oferta a futuro por unidades en el primer año será 155.976, para el segundo año será 157.161, para el tercer año será de 158.355, para el cuarto año será de 159.558 y para el quinto año 160.770.

8.5 Demanda existente.

Tabla 6. Demanda existente.

Demanda existente	Primer año	Segundo año	Tercer año	Cuarto año	Quinto año
Demanda futura	1.107.265	1.162.628	1.220.759	1.281.797	1.345.887
Oferta futura	155.976	157.161	158.355	159.558	160.770
Demanda insatisfecha	951.289	1.004.652	1.062.404	1.122.239	1.185.117

Demanda existente con proyección a cinco años. Cálculo de la demanda insatisfecha, hallada en una resta entre la demanda futura, menos la oferta futura. Elaboración propia.

8.6 Análisis de precios

Conforme a una investigación realizada de acuerdo con en el servicio dado por la competencia u otras empresas con el mismo objeto social, fue posible establecer los siguientes precios

Tabla 7. Comparación de precios.

Empresa	Precio				
	Servicio de transporte de papelería.	Servicio de paquetería entre 1 – 3 kg	Servicio de paquetería entre 4 – 7 kg	Servicio de encomienda de menor tamaño (- 10 kg)	Transporte especial de paquetería de alto costo
INTERRAPISIMO	25.500	38.000	60.000	30.000	NO CUENTA
TAXI DE ENCOMIENDA	15.000	35.000	65.200	35.000	70.000

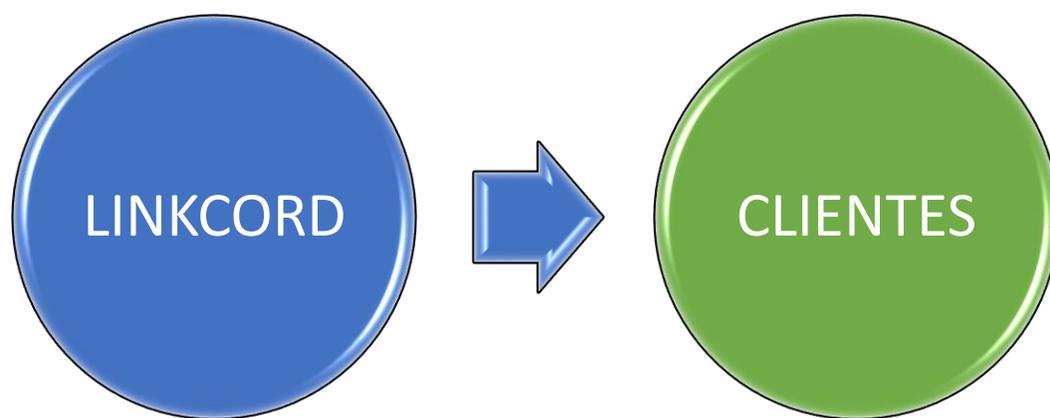
MOTOTAXISMO	35.000	45.000	60.000	25.000	80.000
-------------	--------	--------	--------	--------	--------

Realización Propia

8.7 Canales de distribución.

El canal de distribución del servicio brindado por LINKDCORD será de carácter directo, puesto que en esta etapa inicial el contacto directo con el cliente es de suma importancia para dar a conocer a la empresa a nivel local y departamental.

Figura 1. Canal de distribución de LINKCORD



Elaboración propia.

8.8 Imagen corporativa.

Figura 2. Imagen corporativa.



Elaboración propia.

El nombre LINKCORD, hace referencia inicialmente al proceso de interconexión que pretende realizar la creación de esta empresa, por lo que conforme a su proceso de velocidad se estima que su proyección será de gran impacto en el departamento de Córdoba, buscando unir de la mejor manera los municipios para que todas las personas realicen sus envíos de paquetería, de manera fácil y efectiva.

8.9 Estrategia de publicidad

La publicidad de esta empresa contará con estrategias masivas de comunicación tale como:

- Redes sociales: la manera más veloz de llegar al público, a través de Facebook e Instagram.
- Afiches publicitarios en la ciudad: estos afiches serán innovadores ya que presentaran el proceso de scanner QR, a través del cual se tendrá acceso a la información de manera clara y efectiva.

9. MÓDULO TÉCNICO Y DE ORGANIZACIÓN.

9.1 Tamaño de comercialización.

Tabla 7. Tiempo y tamaño de servicio estimado.

Horas por día	Días laborales	Horas laborales por semana	Número de trabajadores	Capacidad laboral en horas	Número de semanas por mes	Número de horas por mes	Total, de horas mensuales	Número de horas anuales
8	6	48	6	240	4	960	12	11.520

Conforme a lo estipulado en el código del trabajo, las horas establecidas por trabajador por día, la empresa LINKCORD contará con una carga de 610 envíos por quincena teniendo en cuenta las horas establecidas y reglamentadas para el trabajo conforme a la capacidad de envíos se estima que mensualmente se darán diferentes rutas a lo largo del departamento de Córdoba.

Tabla 8. Numero de servicios estimados para la empresa por quincena.

Servicio	Numero de envíos por quincena
Servicio de transporte de papelería.	120
Servicio de paquetería entre 1 – 3 kg	200
Servicio de paquetería entre 4 – 7 kg	120
Servicio de encomienda de menor tamaño (-10 kg)	120

Transporte especial de paquetería de alto costo	50
---	----

Realización propia: se realiza con base a la prestación del servicio, teniendo en cuenta la demanda.

9.2 Localización.

9.2.1 Tabla 9. Macro localización.

		MÉTODO CUALITATIVO POR PUNTOS					
		MONTERIA		CERETÉ		CIENAGA DE ORO	
FACTOR	PESO	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
Medios y Costos de Transporte	0,100	10	1	6	0,6	6	0,6
Disponibilidad y Costos de Mano de Obra	0,200	7	1,4	6	1,2	6	1,2
Cercanía de las fuentes de	0,100	8	0,96	7	0,84	7	0,84

abastecimiento							
Cercanía del mercado	0,120	9	0,8	5	0,5	5	0,5
Costo y disponibilidad de terrenos	0,100	8	0,9	2	0,2	2	0,2
Topografía de suelos	0,050	6	0,3	5	0,25	5	0,25
Disponibilidad de servicios públicos (agua, energía, gas, internet y otros)	0,050	6	0,3	2	0,1	2	0,1
Comunicaciones	0,030	7	0,21	8	0,24	8	0,24
Condiciones de orden fiscal y tributario	0,030	3	0,03	7	0,14	7	0,14

Políticas de desarrollo urbano rural (plan de ordenamiento territorial)	0,020	1	0,06	6	0,18	6	0,18
Posibilidad de desprenderse de desechos	0,100	8	0,9	5	0,5	5	0,5
Factores ambientales	0,100	9	0,7	4	0,4	4	0,4
TOTALES	1		7,55		5,45		5,15

Análisis de macro localización del proyecto se ha teniendo en cuenta diferentes características.

Fuente: Elaboración propia.

Conforme a la tabla anterior la empresa se encontrará ubicada en la ciudad de Montería, puesto que presenta mejores vías de acceso para los clientes de tal forma que presenta características estratégicas que relacionan de afluencia de clientes de todo el departamento de Córdoba, ya que al ser la capital ganadera del país representa una influencia dentro de los municipios aledaños en cuanto al comercio, en donde tomando como punto de referencia los datos predeterminados por el DANE, (2020), para el año 2025, los nuevos emprendimientos y comercializaciones en el sector de distribución del municipio será del 32% en referencia a la actualidad.

9.2.2 Tabla 10. Micro localización

METODO CUALITATIVO POR PUNTOS							
		Centro		Norte		Sur	
FACTOR	PESO	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
Medios y Costos de Transporte	0,200	5	1	8	1,6	2	0,4
Disponibilidad y Costos de Mano de Obra	0,100	4	0,4	8	0,8	2	0,2
Cercanía de las fuentes de abastecimiento	0,100	5	0,63	9	0,9	4	0,4
Cercanía del mercado	0,120	8	0,96	4	0,48	3	0,36
Costo y disponibilidad de terrenos	0,100	2	0,2	6	0,6	4	0,4

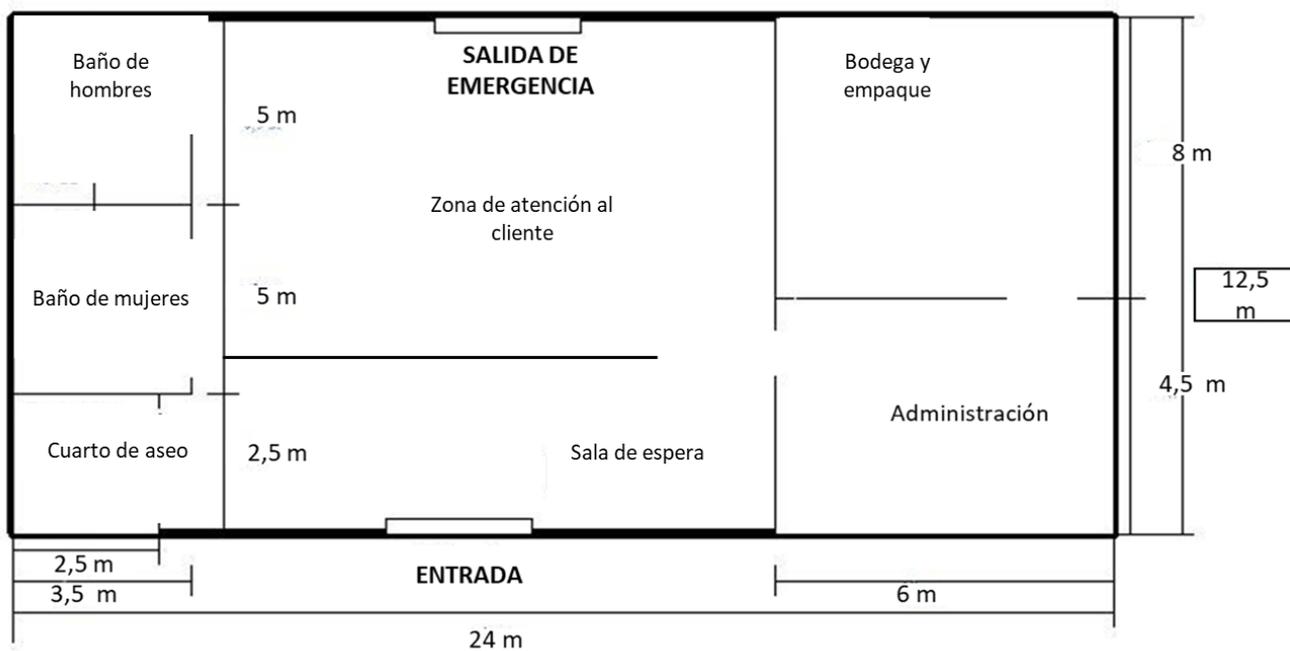
Topografía de suelos	0,050	4	0,2	6	0,3	7	0,35
Disponibilidad de servicios públicos (agua, energía, gas, internet y otros)	0,050	8	0,4	8	0,5	4	0,2
Comunicaciones	0,030	4	0,12	8	0,24	1	0,03
Condiciones de orden fiscal y tributario	0,020	3	0,06	6	0,12	2	0,04
Políticas de desarrollo urbano rural (plan de ordenamiento territorial)	0,030	1	0,03	4	0,14	2	0,06
Posibilidad de	0,100	8	0,8	6	0,8	2	0,2

desprenderse de desechos							
Factores ambientales	0,100	9	0,9	4	0,4	2	0,2
TOTALES	1		6.35		7,52		2,84

De la tabla anterior es posible establecer de la micro localización, se tuvieron en cuenta los puntos cardinales estratégicos de la ciudad, de tal manera que la selección de esta empresa se tuvo en cuenta un estudio de afluencia del sector comercial, estableciendo que la Carrera 2, No 36 – 64 (centro), era sitio adecuado para su conformación.

9.3 Diseño y distribución de planta.

Figura 2. Plano de la planta física.



La empresa LINKCORD contará con una planta física que contará con una distribución de un área de 24 m x 12,5 m; por lo que de manera interna es posible afirmar que contará con una subdivisión estratégica que tendrá, entrada, sala de espera, un baño de hombres y otro de mujeres, del mismo modo contará con un área de bodega y embarque, de la misma manera se tendrá una zona de bodega y empaque y finalmente contará con una oficina de administración.

Tabla 11. Distribución de planta física en metros.

Área física	Metros ²
Atención al cliente	10 m
Sala de espera	2,5 m
Baño mujer	5 m
Baño hombre	5 m
Administración	4,5 m
Cuarto de aseo	2,5 m

9.4 Proveedores.

Para esta empresa no se tendrán proveedores de tal manera que en ella se prestará un servicio más no se venderá un producto.

9.5 Naturaleza jurídica de la empresa.

La naturaleza jurídica de esta empresa será de tipo privado, en asociación de 2 personas, las cuales contarán con el capital privado de cada uno de los accionistas, la cual será un tipo de asociación simplificada (S.A.S).

9.6 Misión.

Brindar garantías en cuanto al transporte seguro de paquetería en el departamento de Córdoba, con una distribución eficiente, con el sello de calidad y servicio.

9.7 Visión

Para el año 2026 LIKCORD será consolidada en el mercado como una empresa líder a nivel departamental y nacional, por su calidad y cumplimiento en los procesos de paquetería express y soluciones logísticas.

9.8 Organigrama.

Figura 3. Organigrama (esquemmatización)



LINKCORD en cuanto a su distribución organizativa se encontrará dividida por áreas entre las cuales sostendremos, un área de administración la cual está conformada por el gerente de la empresa, un director de marketing y una secretaria, esta área tendrá como objetivo la organización de la empresa, también contará con un área de contabilidad la cual estará conformada por el contador y un auxiliar contable, seguidamente el área IT, la cual tendrá la distribución sistemática de la empresa para estimular el crecimiento tecnológico, se tendrá un área de aseo y seguridad, y finalmente se contará con un área de atención al cliente en donde estarán las asesoras y los encargados del empaquetamiento.

9.9 Manual de funciones.

Descripción del cargo: Gerente	
Área: Administración	
Función del cargo	
Será la persona que lleve a cabo la organización, control, dirección, análisis y cálculo del trabajo dentro de la empresa.	
Responsabilidad	
<ul style="list-style-type: none"> • Representante jurídico y legal. • Dirección, control y organización de la empresa. • Manejo y funcionamiento de la empresa. 	
Experiencia y estudios mínimos.	
<ul style="list-style-type: none"> • Formación en áreas a fines a la administración. • Experiencia mínima de dos años. 	
Horario: 8:00 am – 12: 00 pm; 2:00 pm – 6: pm	

Elaboración propia.

Descripción del cargo: director de marketing	
Área: Administración	
Función del cargo	
Será el encargado de crear relaciones dentro del sector comercial, elaborando mecanismos para atraer clientes.	
Responsabilidad	
<ul style="list-style-type: none"> • Direccionamiento en marketing de marketing. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Atracción de clientes • Planificar y gestionar nuevos clientes.
Experiencia y estudios mínimos.
<ul style="list-style-type: none"> • Formación en áreas afines a la administración con especialidades en economía, relaciones públicas, dirección de empresa y afines. • Experiencia mínima de dos años.
Horario: 8:00 am – 12: 00 pm; 2:00 pm – 6: pm

Elaboración propia.

Descripción del cargo: secretaria de administración
Área: Administración
Función del cargo
Apoya, tramita, revisa y envía correspondencias a la dirección de gerencia
Responsabilidad
<ul style="list-style-type: none"> • Informar todo lo que ocurre dentro de la empresa.
Experiencia y estudios mínimos.
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios técnicos en áreas de administración. • Experiencia mínima de un año.
Horario: 8:00 am – 12: 00 pm; 2:00 pm – 6: pm

Elaboración propia.

Descripción del cargo: Contador
Área: contabilidad
Función del cargo

Establecer el estado financiero de la empresa.
Responsabilidad
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar informes que son llevados a gerencia. • Velar por un correcto funcionamiento de las finanzas de la empresa. • Analizar gastos y ganancias.
Experiencia y estudios mínimos.
<ul style="list-style-type: none"> • Formación profesional en contaduría. • Experiencia mínima de un año y medio.
Horario: 8:00 am – 12: 00 pm; 2:00 pm – 6: pm

Descripción del cargo: Auxiliar contable
Área: contabilidad
Función del cargo
Apoyo y funcionamiento de soporte al área de contabilidad
Responsabilidad
<ul style="list-style-type: none"> • Preparar reportes en medios magnéticos. • Brindar apoyo y ayuda laboral al contador de la empresa.
Experiencia y estudios mínimos.
<ul style="list-style-type: none"> • Técnico auxiliar en contabilidad – tecnólogo en contabilidad – estudiante de contabilidad y finanzas de séptimo semestre en adelante. • No requiere experiencia.
Horario: 8:00 am – 12: 00 pm; 2:00 pm – 6: pm

Elaboración propia.

Descripción del cargo: Ingeniero en sistemas	
Área: IT	
Función del cargo	
Se encarga de la coordinación, supervisión y monitoreo del software y el hardware de la empresa.	
Responsabilidad	
<ul style="list-style-type: none"> • Velar por el mantenimiento de los computadores de la empresa. • Mantener actualizados los computadores de la empresa. 	
Experiencia y estudios mínimos.	
<ul style="list-style-type: none"> • Formación profesional en ingeniería en sistemas o ingeniería computacional. • Seis meses de experiencia. 	
Horario: 8:00 am – 12: 00 pm; 2:00 pm – 6: pm	

Elaboración propia.

Descripción del cargo: Encargado de redes sociales	
Área: IT	
Función del cargo	
La función de este cargo es mantener actualizadas las plataformas digitales de la empresa.	
Responsabilidad	
<ul style="list-style-type: none"> • Mantener actualizaciones constantes y acercamientos con los clientes en las redes sociales. 	
Experiencia y estudios mínimos.	

- Formación técnica o tecnológica en Community Manager o relaciones públicas.
- No requiere experiencia.

Horario: 8:00 am – 12: 00 pm; 2:00 pm – 6: pm

Elaboración propia.

Descripción del cargo: Vendedoras	
Área:	asesor
Función del cargo	
Atender y brindar información a los clientes con amabilidad, calidez y entusiasmo.	
Responsabilidad	
<ul style="list-style-type: none"> • Ser un soporte de ayuda para los clientes. • Atender de manera directa los pedidos realizados 	
Experiencia y estudios mínimos.	
<ul style="list-style-type: none"> • Bachiller, requiere buena presentación y actitud positiva. • Experiencia en atención al cliente de mínimo un año 	
Horario: 8:00 am – 12: 00 pm; 2:00 pm – 6: pm	

Elaboración propia.

Descripción del cargo: Distribuidoras	
Área:	encargado de empaque
Función del cargo	
Realizar el empaque de los pedidos y envíos dentro de la empresa.	
Responsabilidad	
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar empaques 	

<ul style="list-style-type: none"> • Poseer conocimientos estéticos de paquetería para así brindar un servicio de calidad.
Experiencia y estudios mínimos.
<ul style="list-style-type: none"> • Bachiller, requiere buena presentación y actitud positiva. • No requiere experiencia.
Horario: 8:00 am – 12: 00 pm; 2:00 pm – 6: pm

Elaboración propia.

Descripción del cargo: Vigilante
Área: Aseo y seguridad
Vacantes: 2
Función del cargo
Se encarga de la seguridad dentro de la empresa.
Responsabilidad
<ul style="list-style-type: none"> • Velar por la seguridad de la empresa y productos. • Salvaguardar al personal y la mercancía de hurtos.
Experiencia y estudios mínimos.
<ul style="list-style-type: none"> • Formación en seguridad privada. • Mínimo dos años de experiencia.
Horario: lunes a domingo de 7 am a 5 pm y de lunes a domingo de 6:50 pm a 8 am

Elaboración propia.

Descripción del cargo: Aseador o aseadora
Área: Aseo y seguridad

Función del cargo
Es la persona encargada de la limpieza general de la empresa.
Responsabilidad
<ul style="list-style-type: none">• Mantener la limpieza general de la empresa.
Experiencia y estudios mínimos.
<ul style="list-style-type: none">• Bachiller, requiere buena presentación y actitud positiva.
Horario: lunes a viernes de 8 am a 11 am y de 2:00 pm a 7: pm

Elaboración propia.

10 IMPACTO AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICO.

10.1 Impacto ambiental.

El impacto ambiental de LINKCORD, se encuentra establecido principalmente en el manejo e implementación de empaques 100% ecológicos, sin permanencia de residuos, envolturas de papel de caña, 100% biodegradables, contrarrestando el uso de bolsas y materiales plásticos.

10.2 Impacto social.

El pilar fundamental de esta empresa a nivel social radica en la construcción de un mejor funcionamiento en los establecimientos comerciales conforme al envío de paqueterías dentro del municipio de Córdoba, por lo tanto la presencia de LINKCORD, traerá beneficios en cuanto a la obtención de productos entre empresas o emprendimientos y usuarios, de tal forma que la distancia entre estos solo será demarcada por kilómetros, porque LINKCORD se encargará de que los productos lleguen en el menor tiempo posible.

10.3 Impacto económico.

Si bien es cierto luego de la pandemia por Covid - 19, el golpe económico dentro de las poblaciones fue abismal, por lo tanto para la supervivencia se elaboraron diferentes emprendimientos que salvaguardaron la existencia de las personas en estos días, pero la recuperación de la economía aún está en marcha es por eso que con esta empresa, los emprendimientos podrán realizar los envíos de sus productos a precios accesible, de la misma manera esta empresa brindará nuevos empleos para la construcción de oportunidades.

11. MÓDULO FINANCIERO.

11.1 Inversiones de la empresa.

Tabla 13. Maquinaria y equipos; Muebles y enseres.

Detalle de inversión.	Cantidad	Costo unitario (\$)	Costo total (\$)	Vida útil en años
Computador de mesa	5	2.500.000	12.500.000	10
Estante de división	3	600.000	1.800.000	10
Mueble plano de recepción	3	400.000	1.200.000	10
Escritorio	4	200.000	800.000	10
Sillas de oficina	4	150.000	600.000	10
Organizadores de mesa	4	1.200.000	4.800.000	10
Aire acondicionado	3	1.200.000	3.600.000	12
Separadores	300	200	60.000	5
Vehículos	10	40.000.000	400.000.000	14
Silla de línea de espera	9	100.000	900.000	0

Total	46.350.200	426.260.000
--------------	------------	-------------

Tabla 14. Gastos en activos intangibles.

Detalle de inversión	Costo total (\$)
Estudio de viabilidad	1.400.000
Tramites y licencias	1.900.000
Monto de organización	1.400.000
Seguros vehiculares	5.000.000
Montaje y puesta en marcha	1.500.000
Factor de riesgo e imprevistos	900.000
Total, de inversión	12.100.000

Tabla 15. Costos de servicios en el primer año.

Servicios	Unidad de medida	de Cantidad meses	en Costo unitario (\$)	Costo total (\$)
Energía eléctrica	KW/m	12	250.000	3.000.000
Acueducto y alcantarillado	M ³	12	50.000	600.000
Internet	Gb	12	100.000	1.200.000
Total			560.000	6.720.000

Tabla 16. Remuneración al personal.

Cargo	Sueldo mensual	Sueldo anual	Seguridad social y prestaciones	Caja de compensación
Gerente	2.200.000	19.200.000	210.000	88.000
Director de marketing	2.000.000	16.800.000	210.000	80.000
Secretaria	1.800.000	10.800.000	210.000	72.000
Contador	2.000.000	16.800.000	210.000	80.000
Auxiliar de contabilidad	1.200.000	10.800.000	210.000	48.000
Ingeniero en sistemas	2.000.000	16.800.000	210.000	80.000
Encargado de redes sociales	1.000.000	10.800.000	210.000	40.000
asesores	1.400.000	9.600.000	210.000	56.000
empacadores	1.000.000	9.600.000	210.000	40.000
Aseadora	1.000.000	8.400.000	210.000	40.000
Vigilante	1.000.000	12.000.000	210.000	40.000
Conductores	1.000.000	12.000.000	210.000	40.000
Total	15.400.000	153.600.000	2.520.000	704.000

Tabla 17. Otros gastos administrativos.

Detalle	Costo mensual (\$)	Costo anual (\$)
Papelería	250.000	3.000.000
Elementos de aseo	300.000	3.600.000
Arriendo	900.000	10.800.000
Total	1.450.000	17.400.000

Tabla 18. Gastos de venta.

Detalle	Costo mensual (\$)	Costo anual (\$)
Publicidad	250.000	3.000.000
Consumo de empaque	300.000	3.600.000
Total	550.000	6.600.000

Tabla 19. Distribución de costos

Detalle	Costo (\$)	Costo fijo (\$)	Costo variable (\$)
Sueldos sin prestaciones	15.400.000	153.600.000	-----
Otros gastos administrativos	1.450.000	17.400.000	-----
Subtotal	12.850.000	123.000.000	-----
Publicidad	3.000.000	3.000.000	-----
Consumo de empaque de prendas	3.600.000	3.600.000	-----
Subtotal	6.600.000	6.600.000	-----
Total	42.900.000	307.200.000	

11.2 PROYECCIONES.

Tabla 20. Inversión maquinaria y equipo.

Concepto	Años				
	0	1	2	3	4
Activos fijos tangibles	+	----	----	----	----
Obras físicas		----	----	----	----
Maquinaria y equipos	46.350.200	----	----	----	----
Muebles y enseres	6.350.200	----	----	----	----
Subtotal	52.700.400	----	----	----	----
Activos diferidos		----	----	----	----
Gastos operativos pre	7.100.000	----	----	----	----
Subtotal	7.100.000	----	----	----	----
Total, inversión fija	59.800.200				

De la anterior tabla se puede inferir que es una sumatoria de todos los activos fijos y se les realiza un anexo a los gastos diferidos ya que hacen parte de los activos tangibles.

Para hacer el cálculo del capital de trabajo con un ciclo operativo de 30 días se be tener en cuenta la siguiente formula:

$$CT = \left(\frac{\text{Costos totales} - \text{depreciación} - \text{amortización}}{360} \right) * 30$$

Reemplazamos:

$$CT = \left[\frac{129.600.000 - 4.500.000 - 1.500.000}{360} \right] * 30$$

$$CT = 447.222,22 * 30$$

$$CT = 13.416.666$$

Tabla 21. Inversión en capital de trabajo.

Para realizar el cálculo del programa de inversión se tomó una tasa de inflación del 3,12 % y esto indica que para cada año de operación tendrá un aumento del valor inicial.

Concepto	Años				
	0	1	2	3	4
Inversión fija			59.800.200		
Capital de trabajo	13.416.666	418.599	431.060	444.460	458.360

Tabla 22. Flujo neto de inversiones

Concepto	Años				
	0	1	2	3	4
Inversión fija	59.800.200				
Capital de trabajo	13.416.666	418.599	431.060	444.460	458.360
Inversiones	39.676.000	418.599	431.060	444.460	458.360

Tabla 23. Ingreso de productos y ventas

Servicio	Precio por unidad	Unidades por mes	Total, vendido en peso
Servicio de transporte de papelería.	30.000	200	6.000.000
Servicio de paquetería entre 1 – 3 kg	35.000	400	14.000.000
Servicio de paquetería entre 4 – 7 kg	50.000	500	25.000.000
Servicio de encomienda de menor tamaño (- 10 kg)	15.000	200	3.000.000
Transporte especial de paquetería de alto costo	60.000	80	4.800.000
Total			52.800.000

Tabla 24. Presupuesto por ingreso mensual.

Detalle	Año				
	0	1	2	3	4
Ingresos por ventas	52.800.000	52.643.040	52.069.040	52.508.040	52.961.040

Realización propia. El cálculo del presupuesto, fue realizado con la inflación del año 2022 del 3.12.

Tabla 25. Costos operacionales

Detalle	Año				
	0	1	2	3	4
Costo de producción	12.500.000	12.890.000	13.292.168	13.707.000	14.134.000
Gastos de administración	28.200.000	29.079.840	29.986.840	30.921.840	31.885.840
Gasto de ventas	1.800.000	1.856.160	1.914.160	1.974.160	2.035.160
Total	42.500.000	43.826.000	45.193.168	46.603.000	48.055.000

Tabla 26. Flujo neto de operaciones.

Detalle	Año				
	0	1	2	3	4
Ingresos operacionales	52.800.000	52.643.040	52.069.040	52.508.040	52.961.040
Egresos operacionales	42.500.000	43.826.000	45.193.168	46.603.000	48.055.000
Utilidad operacional	12.505.200	13.405.200	13.823.200	14.258.200	14.702.200
Impuestos	10.000.000	10.312.000	10.633.734	10.964.734	11.306.734
Utilidad neta	117.805.200	120.186.240	121.719.142	124.333.974	127.024.974
Mas depreciación	4.506.861	4.916.861	5.069.861	5.227.861	5.390.861
Mas amortización	1.500.000	1.546.800	1.594.800	15.998.000	16.497.000
Flujo neto de operaciones	123.812.061	126.649.901	128.383.803	145.559.835	148.912.835

Tabla 22. Flujo neto del proyecto.

Detalle	Año				
	0	1	2	3	4
Flujo neto de inversión	-39.676.000	418.599	431.060	444.460	458.360
Flujo neto de operación		126.649.901	128.383.803	45.559.835	48.912.835
Total, neto del proyecto	-39.676.000	126.231.302	127.952.743	145.115.375	48.454.475

12. EVALUACIÓN FINANCIERA.

12.1 Valor presente neto (VPN)

Tabla 27. Cálculo de VPN

Detalle	Periodo	Valor	VPN
	0 año	-39.676.000	
0.18%	1 año	34.650.660	
	2 año	38.080.961	
	3 año	40.828.263	\$ -\$
	4 año	48.018.195	94.745.954,51

El cálculo de la tabla anterior fue obtenido a través de la MUESTRA VNA de Microsoft Excel, con un laxo de 4 años con una porcentualidad del 18%. Los resultados indican que el valor de inversión del proyecto es de \$39.676.000 y en el laxo de 5 años recibirá una cantidad anexa de \$ 94.745.954,51 lo que significa que el proyecto es altamente rentable y conforme a los resultados obtenidos es posible afirmar que la idea de negocio es factible.

12.2 TASA INTERNA DE RETORNO.

Tabla 28. Tasa interna de retorno.

Periodo	Valor	TIR
Año 0	-39.676.000	
Año 1	34.650.660	
Año 2	38.080.961	86,79%
Año 3	40.828.263	
Año 4	48.018.195	

El resultado obtenido en la investigación nos indica que el proyecto tiene una rentabilidad del 86,79% lo que significa que la idea de negocio es altamente viable.

12.3 RELACIÓN COSTO/ BENEFICIO.

Tabla 29. Cálculo de la relación costo beneficio.

Periodo	Valor	Costo	R C/B
Año 1	34.650.660		
Año 2	38.080.961		
Año 3	40.828.263	75.076.666	2,0
Año 4	8.018.195		
Total	161.578.079		

13. FUENTES DE FINANCIAMIENTO.

Las fuentes de financiamiento de esta empresa partirán de una búsqueda de financiamiento por entidades puesto que será presentada como un nuevo emprendimiento, paralelamente poseerá la asociación de diferentes socios.

14. CONCLUSIONES.

Conforme a los resultados presentados en esta investigación conforme al análisis de mercado es posible afirmar que el aporte de la empresa al sector comercial es de impacto positivo, por lo que su estructura es sólida y representa un montaje nuevo en referencia a la competencia, teniendo como pilar el impacto de desarrollo que ha tenido la ciudad de Montería a lo largo del tiempo.

De acuerdo con el análisis de la oferta y la demanda es posible observar un paisaje demasiado positivo de la empresa, que conforme a la disponibilidad de mercado representa un aspecto alentador e innovador dentro de la ciudad y el departamento en general, presentando alternativas optimas de envíos diferentes a lo que se conoce dentro de la región.

En cuanto al estudio técnico la organización de la empresa representa alternativas cálidas que demuestran una estructura de buen aspecto, que puede representar una imagen ideal y sólida de distribución conforme a las áreas y la capacidad de operación que la empresa poseerá.

De acuerdo con el análisis financiero de la empresa y la presentación de la viabilidad, se puede afirmar que es altamente rentable de acuerdo con los resultados del VPN, con una porcentualidad de un 17% los resultados de las ganancias en tiempos son factibles y positivas, paralelamente se

muestra un crecimiento de porcentualidad en el tiempo de análisis estimado (4 años), presentándose como una empresa que contribuirá al desarrollo de la región, el departamento y la sociedad.

15. RECOMENDACIONES.

Se le recomienda a la empresa LINKCORD que mantenga inicialmente la ideología de desarrollo dentro de departamento de la misma manera, que siga contribuyendo aspectos de pensamiento ecológico en cuanto al empaquetamiento de los productos que serán transportados en el servicio.

Se le recomienda al área administrativa de la universidad que continúe con la incentivación de los estudiantes frente la creación de empresas y planes de negocio, ya que esto contribuye al crecimiento social, económico y administrativo dentro de la región emitiendo alternativas de funcionamiento.

Se le recomienda a la universidad continuar con su aporte de pensamiento de emprendimiento dentro del alma mater, ya que estas actividades incentivan a la regulación emprendedora innata.

Se les recomienda a los investigadores emprender este proyecto de manera óptima, lógica y fundamentada para así contribuir al desarrollo económico del departamento ya que la viabilidad es altamente positiva dentro de la región.

16. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Atucha, D. (2018). El funcionamiento de los mercados. Unidad 2. Material de introducción a la economía. Edición 4. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/2879/1/atucha-et-al-2018.pdf>

Alvis-Gómez, A., Castro- Corán, A., Forero- Lopera, A. (2009). Fisioterapia y salud ocupacional: acciones profesionales en promoción y prevención. Rev. Elsevier. Vol. 2. Núm. 3. P.p 118-143. Disponible: <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-iberoamericana-fisioterapia-kinesiologia-176-articulo-fisioterapia-salud-ocupacional-acciones-profesionales-13010392>

Ruíz- López, J., & Herrera- Paez, A. (2016). Accidentes de tránsito con heridos en Colombia según fuentes de información: caracterización general y tipologías de accidentes. Revista CES Psicología, 9(1), 32-46. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/cesp/v9n1/v9n1a04.pdf>

Trujillo-Trejos I, Gutiérrez-Calderón ES, Giraldo-Castañeda E, Grisales-Giraldo GA, Agudelo-Suárez AA. (2019). Lesiones por accidentes de Tránsito en una institución de salud en el municipio de Pereira entre los años 2014-2017. Univ. Salud.;21(1):8-18. DOI: <http://dx.doi.org/10.22267/rus.192101.135>

Lopera- Cardona, M. (2019). Lorica la mayor accidentalidad según la policía de tránsito. Periódico la razón. (Artículo de información). Cereté – Córdoba. Disponible en línea: <https://larazon.co/cordoba/via-cerete-lorica-la-de-mayor-accidentalidad-segun-policia-de-transito/>

Min. De transporte. (2019). Reporte de ubicación y accidentalidad público del municipio de Córdoba. Medio impreso. © (copyright)

Bavaresco. (2013). Obtenido de <https://gsosa61.files.wordpress.com/2015/11/proceso-metodologico-en-la-investigacion-bavaresco-reduc.pdf>

Bocanegra, A., Díaz, J., Arias, J., Navarro, K. (2018). Estudio de viabilidad para la creación de un centro recreativo e interactivo para la niñez CRIN. Tesis de postgrado. Disponible en: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/16001/1/UCC-Proyecto%20CRIN.pdf>

Comisión de Regulación de Comunicaciones de la República de Colombia. (2021) Análisis del mercado de envíos masivos y servicios de valor agregado. Comisión de Regulación de Comunicaciones de la República de Colombia. Disponible en: https://www.crcm.gov.co/system/files/Proyectos%20Comentarios/2000-59-7/Propuestas/documento_de_alternativas_regulatorias_.pdf

Comisión de Regulación de Comunicaciones de la República de Colombia. (2020). Análisis del mercado de envíos masivos y servicios de valor agregado. Comisión de Regulación de Comunicaciones de la República de Colombia. Disponible en: <https://www.crcm.gov.co/uploads/images/files/Dto%20de%20formulaci%C3%B3n%20de%20Problema%20%20Versi%C3%B3n%20para%20publicar%20200825%20%20Env%C3%ADos%20masivos.pdf>

Coordinación de Diseño Regulatorio. (2021). Análisis del mercado de envíos masivos y servicios de valor agregado. Bogotá: Coordinación de Diseño Regulatorio. Disponible en: <https://www.sic.gov.co/sites/default/files/boletin-juridico/21-450030%20CRC%20tarifas.pdf>

Gómez, L., López, L., Arango, S. (2015). Estudio de viabilidad para la creación de una empresa de mensajería ubicada en la comuna 5 en la ciudad de Santiago de Cali. Tesis de grado. Disponible en: <https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/269/FUCLG0015338.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Instituto Colombiano de Planeación. (2021). habitantes de edades entre 40 y 65 años en Montería – Córdoba. (Base de datos en línea). Disponible en: <https://www.dnp.gov.co/>

López, D. (2016). TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN ENTORNOS VIRTUALES MÁS USADAS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Revista de Investigación Educativa, vol. 24, núm. 1, pp. 205-222. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/2833/283321886011.pdf>

Monje, C. (2017). Metodología de la investigación cualitativa, cuantitativa y mixta. Libro didáctico. Disponible en: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Mendoza, S. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA Publicación semestral, Vol.9, No. 17 51-53. Disponible en: https://fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin03/URL_03_BAS01.pdf

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2020). BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL 3ER TRIMESTRE AÑO 2019. Disponible en: https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-125694_archivo_pdf.pdf

17. ANEXOS

Reglamento Interno de Trabajo

Capítulo I

Aspectos generales

Artículo 1. En el presente reglamento de la empresa LINKCORD, se establecen un grupo de normas que deben ser cumplidas por todos los empleados y el empleador, es decir, todas las personas pertenecientes y contratadas de la empresa.

Capítulo II

Ingreso de los trabajadores

Artículo 2. El ingreso de los trabajadores de la empresa está acordado a un horario conforme a su función dentro de las instalaciones.

Artículo 3. Os familiares de los trabajadores no pueden ingresar de manera deliberada a las áreas de bodega y empaque ni mucho menos a las oficinas.

Artículo 4. La persona que se postule para cualquier cargo dentro de la empresa, debe cumplir con los requerimientos y la actitud necesaria dentro de la misma.

Artículo 5. Los documentos requeridos para postulación dentro de la empresa son.

- 1) Hoja de vida
- 2) Cedula de ciudadanía ampliada al 150%
- 3) Certificado del trabajo en caso de los cargos que requieran experiencia.

Capítulo III

Jornadas y horarios de trabajo

Artículo 7. Las jornadas laborales inician en horarios funcionales desde las 8 am de lunes a viernes, y debe ser respetado desde el inicio hasta el final de la jornada.

Artículo 8. Los trabajadores tendrán una jornada ajustada a la reglamentación legal de 8 horas vigentes.

Capítulo IV

Asistencia, puntualidad y permanencia

Artículo 9. El personal debe firmar diariamente una constancia de trabajo, tanto en su entrada como en su salida.

Artículo 10. El trabajador que no pueda cumplir jornada de manera justificada debe presentar reporte de.

- Constancia medica en caso de enfermedad.
- Caso de calamidad familiar debe presentar constancia de deceso.
- Caso de conflicto personal debe presentar un soporte escrito el cual debe ser validado por administración.
- Los estudiantes deben presentar constancia y anexos de clases.

Artículo 11. El trabajador deberá cumplir con su jornada sin ninguna excusa a menos que ocurra un inciso del punto anterior.

Capítulo V

Licencias y permisos

Artículo 12. El empleado tendrá permiso por las siguientes circunstancias

- Maternidad (30 días)
- Incapacidad (de acuerdo a la constancia medica)
- Calamidad familiar (8 días)
- Capacitación
- Vacaciones (dadas por administración)
- Causas legales

Artículo 13. Los permisos serán permitidos bajo una previa petición de 24 horas.

Capítulo VI

Obligaciones del empleado y empleador

Artículo 14. Obligatoriamente los trabajadores deben cumplir con las siguientes condiciones:

- 1) Puntualidad
- 2) Acatar las directrices y reglamento de la empresa
- 3) Respeto y apropiación por las instalaciones y las prendas
- 4) Mantener actitud positiva frente las adversidades
- 5) Organización
- 6) clima organizacional optimo

7) Calidez al momento de referirse a los clientes.

Artículo 15. Son obligaciones del empleador:

- 1) Permitir un proceso administrativo equitativo.
- 2) Estimular a los trabajadores a cumplir sus responsabilidades.
- 3) Trato optimo sin diferencias o preferencias.

Capítulo VII

Derechos de los trabajadores

Artículo 16. Derechos del trabajador:

- 1) Recepción de un aporte económico para transporte
- 2) Vacaciones remuneradas
- 3) 1 día familiar cada 6 meses

Capítulo VIII

Faltas disciplinarias

Artículo 17. Ausencia del lugar de trabajo sin previo aviso o justificación.

Artículo 18. La divulgación de información interna de la empresa.

Artículo 19. Faltas graves:

- Consumir alcohol dentro de las instalaciones de la empresa.
- Acosar o faltar el respeto entre compañeros.
- Violencia entre compañeros.

- Fumar dentro de las instalaciones de la empresa.

Capítulo VIX

Sanciones

Artículo 20. Trabajador que incurra en tres faltas graves será despedido.

Capítulo X

Higiene y seguridad en el trabajo

Artículo 21. Por la pandemia generada por Covid- 19, en la empresa se debe contar con lavado de manos, alcohol y capacitación.

Artículo 22. Es obligatorio tener dentro de las instalaciones.

Cubre bocas quirúrgicas.

Gafas transparentes.

Guantes

Artículo 23. Los trabajadores deben presentar un reporte en caso de presentar inconvenientes con cualquier elemento dentro de la empresa que atente contra su vida o la de sus compañeros.

Capítulo XI

Terminación de la relación laboral

Artículo 24. La terminación laboral puede ser dada por renuncia, o terminación de contrato, de la misma manera por sanción disciplinaria.

Artículo 25. Las renunciaciones deben ser presentadas y aceptadas por administración.

Capítulo XII

Vigencia

Artículo 26. El reglamento debe ser cumplido y entra en vigencia en la medida de firma de contrato y aceptación de partes.

Encuesta.

No.	Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Nombre							
	Edad							
	Realización de envíos							
1	1. ¿Hace usted envíos de paquetería?	Si	No	Si	No	Si	No	
a)	Si							
b)	No							
c)	A veces							
2	1. ¿Qué clase de envíos realiza mensualmente?							
	Paquetería regular							
	Envíos de alto costo							
	Paquetería de tamaño considerable							

	Transporte de papeles							
	Otro							
3	¿Cuántas veces a la semana realiza envíos desde su emprendimiento – empresa o aporte personal?							
a.	2 días							
b.	3 días							
c.	4 días							
d.	5 días							
e.	6 días							
f.	Más de 6 días.							
4	¿Qué tipo de medio de transporte usa para hacer envíos?							
	Mototaxismo							
	Interrapidísimo							
	Taxi							
	Una mezcla de todos.							
5	¿Qué opinas de una empresa de paquetería regional?							
	Muy necesario							

	Necesario							
	Innecesario							
	No opino							
	Otro							
6	Al momento de realizar un envío de paquetería, ¿qué aspectos toma en cuenta							
	Rapidez							
	Seguridad							
	Economía							
	Una mezcla de todos							
	Otro							