



### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Educación y C. Humanas	1.2. Programa	Licenciatura en Informática		
1.3. Área	Medios Audiovisuales	1.4. Curso	Radio		
1.5. Código	203428	1.6. Créditos	2		
1.6.1. HDD	3	1.6.2. HTI	4	1.7. Año de actualización	2020

### 2. JUSTIFICACIÓN

La tecnologías cambiantes en relación con la información y la comunicación, la transformación de los factores de desarrollo global han generado el abordaje de una renovación en el perfil de los futuros licenciados en cuanto a la enseñanza y aprendizaje del universo de posibilidades de interacción con la educación en una nueva época marcada por la influencia de los medios de comunicación.

Se Justifica este curso como un entrenamiento profesional de los licenciados en formación para que puedan responder a prácticas activas que generen desarrollo en las comunidades locales y regionales, nacionales e internacionales con visiones o experiencias de cambios educativos y culturales en la producción de mensajes, haciendo uso de la Radio como medio de comunicación masivo y alternativo.

Este eje de formación tiene su cimiento en el desarrollo del aprendizaje autónomo, el Aprendizaje Significativo con Ausubel y el colaborativo pro estrategia, con lo cual el estudiante logra autonomía cognitiva, usando la Radio como un entorno mediático con tendencias educativas, populares y ciudadanas que asume la exploración de la comprensión de la comunicación compensada y de enlace formativo entre sujetos que se comunican. Este curso ayudará a la creación de vínculos, expresiones, empoderamiento en la influencia de decisiones cotidianas y diálogos entre las comunidades locales. El aprovechamiento de este medio de comunicación por parte de los futuros licenciados les permitirá usarlo como herramientas didácticas en aras de fortalecer y dinamizar los procesos de enseñanza aprendizajes, y a su vez desarrollar un sentido mediático y crítico.

### 3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

- Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación a la imagen auditiva, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación radial en nuestro entorno local y nacional.
- Desarrollar competencias argumentativas, propositivas e interpretativas para la elaboración de mensajes radiales a partir del registro valioso, práctico e investigativo.
- Dar a conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción de un guion radial atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.



#### 4. COMPETENCIAS

**4.1. General:** El estudiante cursante estará en capacidad de analizar los elementos, formatos y estructuras que generen potencialidades creativas y propuestas de desarrollo de contenidos radiales, teniendo en cuenta aspectos técnicos y narrativos, y asumiendo como eje transversal la pedagogía, y sus posibilidades de inserción en la educación como espacios alternativos de aprendizaje.

#### 4.2. Específicas.

Los estudiantes de quinto semestre durante el desarrollo de la asignatura desarrollarán competencias mediáticas en radio bajo un enfoque básicamente escolar. Por lo tanto, el estudiante tendrá la:

- Capacidad de valorar el impacto que ha tenido la Radio en la sociedad desde sus orígenes.
- Capacidad de conocer y manejar el lenguaje Radiofónico para la producción informativa y comunicativa.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa haciendo uso del lenguaje radiofónico
- Capacidad de caracterizar los diferentes formatos, procesos y proyectos de Radio escolar en Colombia.
- Habilidad en la elaboración de recursos didácticos educativos basados en la Radio
- Habilidad en desarrollar proyectos comunicativos creativos, técnicos e investigativos en radio para el contexto escolar.

#### 4.3. Transversales

- Comunica efectivamente sus ideas de manera verbal, escrita o virtual, analizando y evaluando la pertinencia y solidez de sus enunciados o discursos.
- Trabaja efectivamente en equipo, estableciendo relaciones de colaboración y cooperación, participando activamente y potenciando las fortalezas de cada integrante para la obtención de una meta común.
- Gestiona conocimiento de forma autónoma.
- Comprende y produce textos narrativos, académicos e investigativos cohesivos y coherentes de acuerdo con el área de estudio y las condiciones contextuales de producción.



**5. CONTENIDOS DECLARATIVOS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES-  
UNIDADES DE APRENDIZAJE**

<b>UNIDAD 1 HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA RADIO</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué es la Radio?</li><li>• Características de la Radio</li><li>• Historia de la Radio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipos de Emisoras.</li><li>• La programación y las audiencias</li></ul>
<b>UNIDAD 2 EL LENGUAJE RADIOFÓNICO, GÉNEROS Y FORMATOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lenguaje sonoro</li><li>• La imagen auditiva</li><li>• Componentes del lenguaje Radiofónicos<ul style="list-style-type: none"><li>• La palabra<ul style="list-style-type: none"><li>El volumen</li><li>El tono.</li><li>El timbre.</li><li>El ritmo.</li><li>La vocalización.</li><li>La intencionalidad.</li></ul></li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los efectos sonoros</li><li>• La música<ul style="list-style-type: none"><li>Usos en la radio.</li><li>La musicalización.</li></ul></li><li>• El silencio</li><li>• Los Planos</li><li>• Géneros y Formatos<ul style="list-style-type: none"><li>• Informativos</li><li>• Dramatizados</li><li>• Musicales</li><li>• Radio-revistas</li></ul></li></ul>
<b>UNIDAD 3 ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN RADIAL</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• La pre-producción<ul style="list-style-type: none"><li>• La investigación temática.</li><li>• El guion radial.<ul style="list-style-type: none"><li>Guion literario.</li><li>Guion técnico.</li><li>Vocabulario radial</li><li>Pautas para escribir Radio</li></ul></li></ul></li><li>• La producción<ul style="list-style-type: none"><li>• Los Roles radiales</li><li>• La grabación</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La post-producción<ul style="list-style-type: none"><li>• Montaje</li><li>• Edición de Audio</li></ul></li><li>• Medios de transmisión<ul style="list-style-type: none"><li>• Irradiada</li><li>• Circuito cerrado de sonido</li><li>• La Radio en la Web</li><li>• Podcast</li><li>• podcasting</li></ul></li></ul>
<b>UNIDAD 4 LA RADIO COMO MEDIO EDUCATIVO</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Uso pedagógico de la Radio</li><li>• Posibilidades educativas de la Radio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Experiencias de la Radio en la Educación</li><li>• Propuesta de Proyecto Radial Educativo</li></ul>



## 6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El curso iniciará con clases magistrales para la conceptualización, lecturas relativas a la temática, estudio de casos, desarrollo de pilotos, ejercicios y simulaciones (radio) y reconocimiento de software para proyectos de audios.

Se trabajará con talleres promoviendo métodos de recepción, autonomía crítica, reflexiva y participativa en el estudiante, a través de plenarias y socializaciones.

Se realizarán ejercicios grupales e individuales de creación textual, consultas e investigaciones y producción de contenidos radiales.

Las temáticas se desarrollarán con intervenciones orientadas por el docente, cuyo abordaje de aspectos de apreciación narrativa y de análisis de producciones radiales se harán bajo un enfoque pedagógico. El complemento lo seguirá el estudiante mediante talleres, ejemplificación y profundización práctica del curso.

## 7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

<b>Unidad 1: Historia y evolución de la Radio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Clases magistrales para la conceptualización.</li><li>• Lecturas relativas a la temática.</li><li>• Plenarias y exposición teórica</li></ul>
<b>Unidad 2: El lenguaje Radiofónico, géneros y formatos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis de contenidos radiales</li><li>• Taller práctico sobre el uso del lenguaje radiofónico (Historia sonora)</li><li>• Taller de relajación, respiración, vocalización, dicción y modulación.</li><li>• Simulaciones (Radio)</li><li>• Estudios de casos (Géneros y formatos )</li><li>• Socializaciones</li></ul>
<b>Unidad 3: Etapas de la producción radial</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición teórica.</li><li>• Taller de guion, discusiones y aportes grupales, ejercicios de escritura.</li><li>• Reconocimiento de software de audio</li><li>• Trabajo práctico de pre-grabados, edición de audio y divulgación.</li><li>• Visitas de campo (Emisoras)</li></ul>
<b>Unidad 4: La Radio como medio educativo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conferencia y análisis de antecedes (Radio escolar)</li><li>• Visita a Instituciones educativas</li><li>• Propuesta, elaboración y ejecución proyecto radial educativo</li></ul>



## 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

### Criterios de evaluación:

- Conceptualiza la radio como medio de comunicación masivo
- Valora el impacto de la radio en el campo educativo
- Produce guiones radiales con soporte académicos e investigativos cohesivos y coherentes.
- Realiza producciones sonoras utilizando los elementos del lenguaje radiofónico
- Aplica conceptos, técnicas y herramientas en la elaboración de proyectos radiales con enfoque educativo.

### Modalidad

Teniendo en cuenta la normatividad vigente, se realizarán tres evaluaciones sumativas generales en las fechas establecidas. La nota definitiva de cada evaluación parcial será la sumatoria de las diferentes actividades realizadas a la fecha.

La evaluación, como proceso considerará los siguientes elementos:

- Exposiciones y socializaciones
- Evaluaciones individuales escritas y prácticas.
- Talleres prácticos individuales y grupales.
- Elaboración del proyecto final



## 9. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez G. Caro, M. & Romero, M. Medios y Tecnología: Espacios alternativos para enseñar y aprender. Universidad de Córdoba. Montería, Colombia. 2010
- Berlo, David. EL proceso de la Comunicación. Editorial trillas.
- Cáceres, Jesús Galindo. Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. Editorial Prentice may. México. 1998.
- Diseño de programas de Radio. José María Torre Cervigón. Ediciones Paidós. Buenos Aires. 1995.
- El guion: Elementos, formatos, estructuras. Marco julio Linares. Alambra Mexicana, 1999.
- Gerszberg, I., Henry, P. S., Bennett, R., Barzegar, F., Barnickel, D. J., & Willis III, T. M. (2020). *U.S. Patent No. 10,547,349*. Washington, DC: U.S. Patent and Trademark Office.
- Guión para medios audiovisuales. Maximiliano Pérez y Cristina Cervantes. Editorial Alambra Mexicana. México, 2000
- Santamaría C. & Toro C. Manual para la producción sonora educativa. Universidad de Córdoba. Montería, Colombia. 2015
- Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual.
- Marcote, B., Nimmo, K., Hessels, J. W. T., Tendulkar, S. P., Bassa, C. G., Paragi, Z., ... & Law, C. J. (2020). A repeating fast radio burst source localized to a nearby spiral galaxy. *Nature*, 577(7789), 190-194.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL, proyecto Que suene la radio. 2005
- Pierce, J., Tadhunter, C. N., & Morganti, R. (2020). *The radio properties of HERGs with intermediate radio powers* (No. arXiv: 2002.07820).