

**PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA GENERAR
OPORTUNIDADES LABORALES EN CONFECCIONES, PARA MADRES DE
FAMILIA UBICADAS EN LA VEREDA EL LLANO DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA
DE ORO-CÓRDOBA (MADRES FELICES)**

Trabajo de investigación presentado para optar al título de:

Profesional en Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

Autores:

Bertha Luz Caraballo Dorado

Mayra Alejandra Hernández Dorado

Director:

Francisco Bárcenas

Codirector:

Ricardo Fuenmayor

Título: Economista de la Universidad de Cartagena

Master en Comercio Exterior y experto en desigualdad, cooperación y desarrollo

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas

Línea de Investigación:

Cooperación Internacional con énfasis en proyectos

Montería, Córdoba

2021

*“No te rindas que la vida es eso, continuar el viaje, perseguir tus sueños, destrabar el tiempo,
correr los escombros y destapar el cielo”*

MARIO BENEDETTI

AGRADECIMIENTOS

En este proceso de culminación profesional y a la vez el principio de una nueva etapa en nuestras vidas, queremos agradecer a todas las personas que intervinieron de manera positiva a lo largo de todo este proceso y que dejan una huella imborrable marcando un presente en nuestra carrera profesional, de esta manera queremos resaltar el acompañamiento fiel e incondicional de todos los asesores que con mucho amor y cariño nos brindaron un tris de conocimiento extra, enriqueciendo nuestras mentes con experiencias, nuevas ideas y sobre todo afianzando las bases en las cuales nos desenvolveremos el resto de nuestras vidas.

Tabla de contenido

RESUMEN	6
PALABRAS CLAVES:.....	7
ABSTRACT	8
KEYWORDS:	9
INTRODUCCIÓN.....	10
1. CAPITULOS DEL CUERPO DEL TRABAJO.....	11
1.1. Identificación y descripción del problema	11
1.2. Antecedentes	13
1.3. Justificación Teórica del Proyecto.....	20
1.4. Alcances	24
1.5. POSIBLES FINANCIADORES O COOPERADORES INTERNACIONALES.....	25
1.6. Objetivos (General y específicos)	28
1.6.1. Objetivo General.....	28
1.6.2. Objetivos Específicos	28
1.7. MML.....	29
1.8. CRONOGRAMA	37
1.9. CONTENIDO DIGITAL DEL PROYECTO.....	38
CONCLUSIONES.....	39
ANEXO – INVESTIGACIÓN GEOGRAFICA	40
BIBLIOGRAFIA	42

Lista de Figuras

Figura 1.3.1. Marco Teórico Madres Felices.....	20
Figura 1.7.1. Cuadro de Involucrados	29
Figura 1.7.2. Árbol de Problemas.....	30
.....	30
Figura 1.7.3. Árbol de Objetivos	31
Figura 1.7.4. Cuadro de Alternativas.....	32
Figura 1.7.5. Matriz de Marco Lógico.....	33
.....	33
Figura 1.7.6. Evaluación Proyecto.....	34
Figura 2. Encuesta Realizada a 50 Madres.....	41

RESUMEN

El presente documento de investigación se desarrolla con la finalidad de generar un proyecto de cooperación internacional para generar oportunidades laborales en confecciones para madres cabeza de familia de una vereda del municipio de Ciénaga de Oro - Córdoba, identificando las variables necesarias para ingresar a un empleo en confecciones de dotaciones empresariales.

Analizando todas las dificultades que se presentan en esta población como la pobreza, poca inversión en educación, falta de oportunidades para estas madres en el mercado laboral, nos enfocamos en este grupo poblacional y buscamos crear una microempresa de confección (MADRES FELICES) donde se les brindara todo tipo de ayuda social y profesional para capacitarlas en este ámbito laboral y puedan ser competentes no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional, creando un fuerte en estas madres para poder enfrentarnos al mundo de la confección y poder generarles confianza a ellas y a toda la industria.

De esta manera buscamos emplear de manera formal a las madres cabeza de familia de esta localidad que quieran crecer y ser reconocidas por su nivel en el mundo de la confección, que como bien sabemos es un área bastante competente debido al alto nivel de almacenes de cadena ya posesionados y las grandes marcas de confección, por lo tanto buscamos llevar a estas madres a un rango de capacidad laboral que nos permita abrir un espacio en esta industria y creando un impacto positivo mejorando su calidad de vida, generando empleo y sacando adelante la confección, para llevar esto acabo identificamos la necesidad de constituir alianzas estratégicas con instituciones privadas o estatales como; SENA, ICBF, ONGs gubernamentales y no gubernamentales y gremios de confección se interesen en apoyar esta iniciativa social.

PALABRAS CLAVES:

- **PROYECTO:** Idea de una cosa que se piensa hacer y para la cual se establece un modo determinado y un conjunto de medios necesarios.
- **COOPERACIÓN INTERNACIONAL:** Se refiere al apoyo que se prestan dos o más agentes del contexto internacional (Gobiernos de distintos países, empresas, ONGs, etc.) con el fin de promover el desarrollo económico y/o social.
- **MADRES:** Mujer que ha tenido uno o más hijos.
- **EMPLEO:** Trabajo que se realiza a cambio de un salario.
- **CONFECCIÓN:** Actividad de fabricar prendas de vestir.
- **INDUSTRIA:** Destreza o habilidad para hacer una cosa.
- **MERCADO LABORAL:** Oferta y demanda de empleo.

ABSTRACT

This research project is developed with the purpose of generating a social project and encouraging job opportunities in clothing for mothers who are head of the family from a village in the municipality of Ciénaga de Oro - Córdoba, identifying the variables necessary to enter a job in clothing manufacturing. business endowments.

Analyzing all the difficulties that arise in this population such as poverty, little investment in education, lack of opportunities for these mothers in the labor market, we focus on this population group and seek to create a garment microenterprise (MADRES FELICES) where they are provide all kinds of social and professional help to train them in this work environment and they can be competent not only at the national level, but also at the international level, creating a stronghold in these mothers to be able to face the world of clothing and to generate confidence in them and to the entire industry.

In this way we seek to formally employ the mothers head of the family of this town who want to grow and be recognized for their level in the world of clothing, which as we well know is a fairly competent area due to the high level of chain stores already owned and the large clothing brands, therefore we seek to bring these mothers to a range of work capacity that allows us to open a space in this industry and create a positive impact by improving their quality of life, generating employment and advancing clothing To carry out this, I have just identified the need to establish strategic alliances with private or state institutions such as; SENA, ICBF, governmental and non-governmental NGOs and garment unions are interested in supporting this social initiative.

KEYWORDS:

- **PROJECT:** Idea of a thing that is intended to be done and for which a certain way and a set of necessary means are established.
- **INTERNATIONAL COOPERATION:** Refers to the support provided by two or more agents in the international context (Governments of different countries, companies, NGOs, etc.) in order to promote economic and / or social development.
- **MOTHERS:** Woman who has had one or more children.
- **EMPLOYMENT:** Work that is done in exchange for a salary.
- **CLOTHING:** Activity of manufacturing clothing.
- **INDUSTRY:** Skill or ability to do a thing.
- **LABOR MARKET:** Supply and demand for employment.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha visto la necesidad de generar empleos y emprendimientos para mujeres y madres cabeza de familia en diferentes funciones laborales, todo esto debido a que en la mayoría de ocasiones se devalúa el trabajo y conocimientos empíricos de este grupo poblacional. Pese a que nos encontramos ante una sociedad altamente globalizada y en constante cambio y desarrollo, una sociedad que busca satisfacer necesidades, pero si miramos la otra cara de la moneda podemos observar que es lamentable la gran cantidad de necesidades insatisfechas que podemos encontrar y aun más en un país en vía de desarrollo como lo es Colombia, donde si nos colocamos a analizar muy detenidamente vamos a observar muchos vacíos en educación, desempleo, pobreza y demás factores que influyen de una manera no tan positiva en la economía social y solidaria y que además no aportan a un crecimiento equitativo del país.

Por lo cual decidimos entrar a esta zona, escoger a este grupo poblacional y poner en marcha la ejecución de nuestro proyecto por medio de la cooperación internacional y de una microempresa de confección donde estas madres se van a desempeñar confeccionando dotaciones empresariales a grandes industrias, por lo cual serán madres debidamente capacitadas y competitivas en el mundo de la confección, logrando así tener un empleo digno y contribuir de tal manera en el desarrollo económico y sostenible del país, teniendo en cuenta todas las necesidades y variables que afectan directamente a esta población, razón por la cual nuestro proyecto tiene como objetivo solventar esta problemática generando empleo con un alto componente de innovación social.

El trabajo se realiza por dos estudiantes del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba – Montería haciendo un aporte a la línea de investigación de Cooperación Internacional.

1. CAPITULOS DEL CUERPO DEL TRABAJO

1.1. Identificación y descripción del problema

El presente trabajo de investigación busca generar oportunidades laborales en confección para madres cabeza de familia por medio de la cooperación internacional, en el cual pretendemos producir confecciones de dotaciones empresariales a grandes industrias mediante un prototipo de microempresa "MADRES FELICES" dar a conocer la confección y conocimientos intelectuales de estas madres a nivel nacional e internacional. Teniendo en cuenta los datos estadísticos del DANE donde actualmente en el país hay 22.000.000 de mujeres, de la cual el 56% son madres cabeza de familia, con una tendencia al incremento, razón por la cual decidimos presentar este proyecto ante la necesidad de generar empleo debido al bajo nivel de oportunidades laborales en esta localidad ayudando a estas madres que se encuentran en situaciones como jefe de hogar, que han sido abandonadas con sus hijos o desplazadas por la violencia, buscando promover beneficios en su diario vivir por medio de una propuesta de empleo significativa para sus vidas, brindándoles un apoyo social y profesional donde logren mejorar sus capacidades y generar ingresos para su sustento y el de sus hijos, incentivándolas a mejorar su calidad de vida, expectativas educativas, humanas y puedan desempeñarse en el mundo laboral, lograr ser competentes siendo mujeres con falta de apoyo económico, social y educativo, impactadas por la pobreza, con faltas de oportunidades laborales, víctimas del machismo y con dificultades de empleabilidad en un mercado altamente competitivo. En el caso de la confección como alternativa a la generación de ingresos, nos encontramos ante prácticas de capacidad, liderazgo, productividad, emprendimiento y empoderamiento de estas madres, abriendo así una nueva alternativa a emprender en Colombia, siendo mujeres con las particularidades antes mencionadas,

representadas por tener hijos y con un grado de innovación y aplicación de conocimientos propios en confección.

1.2. Antecedentes

La industria textil en el mundo remonta a los años 1950 y 1960 cuando Japón inicio con la exportación de prendas de vestir convirtiéndose después en un país más desarrollado lo cual hizo que no pudiera seguir exportando con buenos precios competitivos y la producción se trasladó a Corea, Hong Kong y Taiwán, tiempo después entre 1970 y 1980 también le resulto costoso a estos países colocar precios de exportación competitivos y los traslado a India, Malasia e Indonesia.

En el siglo XIX las mujeres costureras lograron una fuerza de trabajo que ayudo a expandir la industria costurera, estas mujeres trabajaban a domicilio, en las casas de moda que inauguraban o en las casas más adineradas. Ya que es una profesión con una demanda significativa en el medio muchas mujeres a los 14 años ya ejercían la profesión y que en cierto modo eran explotadas con hasta 20 horas de trabajo seguido y con salarios muy bajos.

El 20 de octubre del año 1985, las costureras mexicanas obtuvieron un registro como Sindicato Nacional de Trabajadoras de la Industria de la Costura, Confección, Vestido, Similares y Conexos debido al infortunado echo presentado en Ciudad de México debido a un sismo 7,1 grados en la escala Richter, en este infortunio echo se evidencio las condiciones deplorables en las que trabajaban estas mujeres. Debido a esto obtuvieron el respaldo de 36 gremios y de movimientos campesinos y populares y lograron que se indemnizara a las familias de las víctimas por un total de 500 millones de pesos.

En el año 1870 Colombia empezó a escribirse en pequeños talleres y comercios convirtiéndose en uno de los mercados textiles con más antigüedad, en 1907, nace COLTEJER como la primera empresa textil y en hoy en día cuenta con más de 110 años.

Hoy en día hay medio millar de empresas textiles y más de 450.000 personas empleadas en el sector manufacturero en Colombia

Según el informe del banco de la república” Duración del desempleo en Colombia: género, intensidad de búsqueda y anuncios de vacantes” en Colombia la tasa de desempleo femenina es más alta que la masculina. Dados los efectos observados en las tasas de riesgo y en el tiempo de fallo, el ingreso de la pareja reduce el esfuerzo de búsqueda de un empleo tanto en hombres como en mujeres, pero esto se observa con mayor claridad en el caso de ellas. Allí está una de las causas del mayor desempleo femenino. No obstante, el efecto del ingreso de la pareja en la duración del desempleo de las mujeres, se reduce si en los hogares hay niños en su primera infancia. (Duración del desempleo en Colombia: género, intensidad de búsqueda y anuncios de vacantes, 2015).

Actualmente las madres cabeza de familia les ha tocado vivir diferentes procesos que de cierta forma han modificado su entorno y su realidad. En la mayoría de los casos les toca pasar a cumplir roles los cuales no se han enfrentado o no han vivido. En muchos casos temas de violencia, desplazamiento en búsqueda de nuevas oportunidades, desempleo entre otro.

También hay muchos hogares donde el ingreso depende de la mujer esto puede deberse a que muchas mujeres deciden tener un hijo y responder solas por él, ya que se separan de su pareja, o en otros casos el padre de sus hijos no responde. Estas madres cabeza de familia se encuentran sumergidas en la sociedad colombiana donde diariamente esta población va en aumento y su diario vivir está enfocado en poder suplir diferentes necesidades y asumir nuevos roles en sus familias, esto ha generado grandes desafíos en su vida relacionados con su situación socioeconómica.

Si bien en Colombia existen ayudas que el gobierno provee para las madres y mujeres solteras como lo es:

- Auxilio económico para alimentación y salud

- Ayudas para madres solteras que están sin trabajo
- Acceso a la educación de las madres y de sus hijos
- Descuentos en programas de recreación y deporte
- Reintegro de la madre que hubiese sido despedida sin una justa causa de su puesto de trabajo
- Acceso a la salud digna y de calidad

El PND 2018- 2022 sostiene 3 lineamientos o pactos estructurados, la legalidad, el emprendimiento, y la equidad, constituidos para generar un cambio social un crecimiento económico y lograr alcanzar mejores niveles de desarrollo del país, con relación a nuestro proyecto si lo relacionamos con el “Pacto por la equidad vemos que este nos habla de que busca alcanzar una economía más dinámica e incluyente bajar los niveles de desigualdad en nuestro país para que los resultados de equidad de oportunidades sean más notables, en nuestro proyecto un pilar importante es generar esa equidad e igualdad para que nuestras madres logren esos objetivos ya que muchas se han visto vulnerables. Enfocándonos también en el ODS 5 ya que este nos habla de la igualdad de Género, y nos demuestran cada día que no hay retos imposibles si se cuenta con las oportunidades y los apoyos necesarios. Damos respuesta a las necesidades de las madres y luchamos por sus derechos. Y también del ODS 8, nos habla del trabajo decente y crecimiento económico, la eficiencia debe medirse en creación de puestos de trabajo estable y protegido.

En el “Pacto por el Emprendimiento y la Productividad” nos dice que este aumentara los niveles de formación laboral y empresarial para sobre todo en zonas rurales y aprovechar los TLC. Este pacto se relaciona con nuestro proyecto de Madres Felices y la idea de crear este

emprendimiento social para crear dotaciones empresariales y porque no, aprovechar esos tratados de libre comercio y minimizar los costos en materias primas, incentivando también la formación laboral y empresarial por medio de las capacitaciones que se van a generar, aún más teniendo en cuenta que se desarrollara en una zona rural del Departamento de Córdoba.

La situación de las mujeres cabeza de familia en Colombia crea la necesidad de analizar alternativas para su beneficio, en este momento El 80% de las madres cabeza de familia de la localidad se encuentran desempleadas (Base de datos: Planeación del Municipio)

‘Mis Finanzas Cuentan’ es la nueva estrategia del Gobierno Nacional para mejorar la inclusión financiera y el empoderamiento de las mujeres rurales en Colombia. La iniciativa fue presentada el jueves 3 de mayo del año 2021, en un acto liderado por la vicepresidente Marta Lucía Ramírez y el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea Navarro.

(Mis Finanzas cuentan, 2021)

Esta estrategia que busca elevar los ingresos de las mujeres cabeza de familia de sectores rurales donde el apoyo del gobierno se está ejecutando para mejorar los niveles de ingresos de las mujeres, el presente trabajo “PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA GENERAR OPORTUNIDADES LABORALES EN CONFECCIONES, PARA MADRES CABEZA DE FAMILIA UBICADAS EN LA VEREDA EL LLANO DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA – MADRES FELICES” se tomó como referencia por el incremento del desempleo en la zona (Vereda el llano, Municipio de Ciénaga de oro Córdoba) debido a que existe altos niveles de vulnerabilidad.

Nuestro principal objetivo es incrementar el nivel de oportunidades laborales en esta localidad, por medio de un programa de confecciones de dotación empresarial, donde se les brindara a las madres cabeza de familia toda la capacitación pertinente para dicho fin y aparte de esto se mejorarán las técnicas empíricas en corte y confección ya que el 30% de estas madres ya cuentan

con conocimientos empíricos. Esto con ayuda de alianzas estratégicas por medio del Sena y planes de desarrollo Municipal.

En el municipio de ciénaga de oro hasta la fecha no cuentan con programas enfocados en generar empleo para las madres cabeza de familia, por lo general estas madres se dedican a el cuidado de niños, a labores domésticas en el municipio o aledaños o a trabajos rurales en su hogar.

Según las cifras de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer en Colombia la tasa del desempleo informal al año 2019 para las mujeres fue del 49.6%

La estrategia nacional de cooperación ENCI tiene relación en nuestro proyecto de generar oportunidades laborales dignas para madres cabeza de familia en la vereda el llano de ciénaga de oro basándonos en los ODS 5 que nos habla de la equidad de la igualdad de género y nos demuestran cada día que no hay retos imposibles si se cuenta con las oportunidades y los apoyos necesarios. Damos respuesta a las necesidades de las madres con discapacidad intelectual y luchamos por sus derechos. Y el ODS 8 que nos habla del trabajo decente y crecimiento económico, la eficiencia debe medirse en creación de puestos de trabajo estables y protegidos.

Los proyectos de generación de empleo para madres cabeza de familia podemos distinguir relación con:

Alfabetización y educación básica para mujeres desplazadas iletradas cabeza de familia en el departamento de Córdoba, su estado actual es En ejecución. Responsable: Subdirección de Poblaciones. Programa de Alfabetización realizado con el objetivo de Alfabetizar y brindar los ciclos 1 y 2 de educación básica primaria a 5000 mujeres cabeza de familia en condiciones de desplazamiento en municipios el cooperante es Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).

Alianza entre el SENA y Gobernación de Córdoba impulsará el emprendimiento en la región. En la Casa de la Mujer se imparte formación gratuita en las áreas de manualidades,

cocina, belleza, modistería y sistemas. Con la alianza entre el SENA y la Gobernación de Córdoba se busca impulsar a los egresados para que creen su propia empresa. (2007)

Programa de la casa de la mujer de córdoba para capacitar a 2.556 mujeres la mayoría cabezas de familia, en temas como: informática, artesanías, belleza, confecciones, cocina y lenguaje de señas y además fueron capacitadas para que se conviertan en gestoras de sus propios proyectos de generación de ingresos, Anunció que a principios de enero de 2017 abrirá la licitación para los diseños de la guardería que será instalada al interior de la Casa de la Mujer, para beneficiar a las madres que quieran capacitarse y que no puedan dejar a sus hijos solos.

Núcleo E Mujer, buscan identificar el potencial emprendedor de las mujeres en el territorio nacional (Innpulsa Colombia)

Asociación interveredal de mujeres emprendedoras – asointermed, Es una asociación comunitaria de 18 mujeres del área rural del municipio de El Retorno, que fue conformada desde el año 2013 con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las mujeres del campo y de sus familias, dentro de la base social de esta organización comunitaria se cuenta con personas víctimas y madres cabezas de hogar, y en general familias que han sufrido las consecuencias de la violencia y la erradicación de cultivos ilícitos, procurando con su fundación la generación de alternativas productivas para los hogares que la conforman.(Innpulsa Colombia).

Asociación de mujeres tejiendo sueños asomutesu. El producto que se ofrece es una prenda de vestir para mujeres jóvenes: Blusas, informales y ligeras con diferentes diseños, confeccionados en algodón licrado (96% algodón y 4% licra. Pantalones clásicos para hombres y camisas. (Innpulsa Colombia)

La mayoría de las madres cabeza de familia frente a la sociedad, viven de manera precaria, debido a su bajo nivel educativo y su alejamiento de una economía que las ayude con herramientas productivas concretas.

Los instrumentos o esquemas de financiación para el desarrollo tenemos como meta lograr maximizar el proyecto con los beneficios de cooperación para el desarrollo como lo en los “Bonos de Impacto Social” con el cual nos familiarizamos ya que este busca proporcionar el financiamiento de servicios a poblaciones vulnerables mediante la el enfoque de nuestro Proyecto de crear este espacio para que la madre cabeza de familia pueda acceder a un trabajo digno en esta localidad se genera un desarrollo del municipio y del departamento.

1.3. Justificación Teórica del Proyecto

Entrando en materia y definiendo los conceptos teóricos que surgen ante la necesidad de generar oportunidades laborales en confección de dotaciones empresariales para madres cabeza de familia por medio de un proyecto de cooperación internacional sostenible, creando una microempresa “MADRES FELICES” que beneficie el entorno social y la población afectada o en situación de vulnerabilidad, mitigando el desempleo y escasos conocimientos.

Figura 1.3.1. Marco Teórico Madres Felices



- **Proyecto Social**

Buscamos garantizar la creación del valor social por medio de técnicas efectivas y positivas que tengan coherencia con la misión y razón social de nuestra organización, marcando un antes y un después en la vida de estas madres y al mismo tiempo descubrir conocimientos en búsqueda de oportunidades rentables y dar solución a problemas económicos. Es así que este proyecto social tiene como objetivo generar un impacto sobre el desarrollo económico/social y la búsqueda del bienestar, teniendo como referencias un empleo sostenible, direccionando capacitaciones y conocimientos empíricos, promoviendo de tal manera la educación empresarial, permitiéndole a la región tener un mayor capital humano y lograr un atractivo empresarial competitivo, logrando así el desarrollo económico y social de esta región bajo alianzas estratégicas que nos ayuden a impulsar a la sociedad a elevar sus conocimientos, fuerza laboral y mejorar sus niveles económicos y de equidad social, siendo un grupo eficiente y reduciendo los costes en el mercado podemos facilitar la inclusión laboral, disminuir el desempleo y crear un entorno de desarrollo para sus hijo que se encuentre entre las edades de 0 a 6 años, permitiéndole a estas madres cabeza de familia una mejora en su calidad de vida y un desarrollo equitativo a nivel económico, social y laboral. Teniendo como objeto de estudio madres cabeza de familia que puedan verse, reconocerse y sentirse gestoras y actrices importantes en nuestra sociedad, muchas de estas madres ya cuentan con conocimientos empíricos y solo deben ser orientadas para lograr beneficiarse de esta labor, ayudando también a que se acabe el paradigma de que la mujer debe encargarse solo a los oficios del hogar y cuidados de este.

- **Oportunidades Laborales**

Para integrar a estas madres cabeza de familia al mundo laboral en confecciones, se validó en primera instancia las actuales condiciones que presenta esta industria o sector textil y teniendo en cuenta este análisis logramos evidenciar que estas madres requieren una mejora en su perfil operativo y cognitivo, así que para validar las condiciones actuales y los requerimientos que se necesitan para aplicar a esta oferta laboral y ser competentes en el mercado, se realizó un tipo de acercamiento con diferentes mujeres profesionales del municipio que se desempeñan en este sector de la confección y logramos indagar los requisitos mínimos que debe tener una mujer para desempeñarse en el mundo de la confección y adicionalmente crecer en esta industria, donde logramos evidenciar el desarrollo social de estas mujeres y así poder evaluar las condiciones e incursionar en este medio a nuestras madres cabeza de familia. Adicional a lo anterior y apoyados en fuentes secundarias tuvimos en cuenta la participación de madres cabeza de familia en talleres de confección presentados por la secretaria de la mujer del municipio para acceder a los presupuestos que estos brindan a la inversión en educación para estas madres cabeza de familia y así estructurar estas capacitaciones y lograr nuevas alianzas estratégicas como vía al desarrollo de este proyecto.

- **Confección de Dotaciones Empresariales**

Se logra identificar que las madres cabeza de familia, tan solo cuentan con títulos de bachillerato, generando como conocimiento base y primordial de parte de nuestro equipo “MADRES FELICES” la nivelación de estudios que les permita mejorar e iniciar cursos de confección que tengan medianamente los mismos conocimientos y capacidades en confección. Por lo tanto, tenemos como propuesta de innovación proporcionar capacitaciones constantes a

estas madres para que logren desarrollar habilidades a nivel competente y exponer sus fortalezas en esta industria, además de que, al proporcionar capacitaciones con competencias referentes a la labor, también reciban capacitaciones periódicas que nos permita crear un equipo integral con facilidad al cambio, logrando un equipo capacitado en crear productos de calidad siendo eficientes y eficaces, teniendo como alianza estratégica cursos respaldados por entidades estatales como el SENA, Secretaria de la Mujer que implementan cursos en los diferentes centros de diseño, confección y moda, ofrecen certificaciones y son gratuitos, generando así un sentido de pertenencia mayor en nuestras madres como:

- Confección industrial
- Control de calidad en confección
- Trazo y corte en todos los procesos de confección
- Manejo de máquinas de confección

Adicionalmente se brindará de un acompañamiento de seminarios, charlas informativas y talleres que complementen dichos cursos y de alguna manera le brinde más competitividad a la hora de laborar.

- **Generar Ingresos**

La situación de estas madres cabeza de familia en el mercado laboral del sector confecciones presenta rasgos similares a la situación general en la medida en que un número cada vez mayor de mujeres se ocupa en labores remuneradas. La creación de pequeños talleres de confección en el país ha sido una respuesta de informalidad a las altas tasas de desempleo. Por eso es importante apoyar las expectativas de estas madres que son las actoras con respecto a la creación de un empleo digno con condiciones óptimas y logren desarrollar trabajos de confección.

De esta manera surge la idea de crear un proyecto social que impulse la mejora de las condiciones de las madres que actualmente habitan en esta vereda y así generen un ingreso sostenible para ellas y sus hijos.

1.4. Alcances

Este trabajo se realiza con el fin de desarrollar un proyecto de cooperación internacional, para facilitar el acceso a la formación y al trabajo para las madres cabezas de familia que habitan en la zona antes mencionada, permitiendo que entidades que se pueden interesar en el proyecto capaciten a las madres cabeza de familia en el manejo de las diferentes maquinarias requeridas en el sector. En este proyecto se plantean las condiciones en las cuales se encuentran las trabajadoras de los talleres de confección ubicados en esta población. En vista de la poca formación que ostentan las madres cabezas de familia, se pretende nivelar los conocimientos de estas personas para formar un grupo unificado donde todas tengan las mismas bases para lograr ser competentes a nivel nacional e internacional y para lograr ello se debe ejercer una tarea mancomunada que considere los esfuerzos tanto de entes público como particulares, esto si se tiene en cuenta que no solamente se está incurso en una actividad de contenido social, si no que la misma ejecutada de manera correcta puede traducirse en mejoras o en beneficios en el plano económico e industrial.

1.5. POSIBLES FINANCIADORES O COOPERADORES INTERNACIONALES

- **Fundación MAPFRE**

Fundación MAPFRE trabaja por un mundo mejor apoyando proyectos sociales, considerando la educación integral como todos aquellos aspectos que una persona debe tener cubiertos para poder desarrollarse plenamente. Por eso, trabajamos en colaboración con entidades sociales y organizaciones locales en proyectos que apoyan la educación, nutrición, salud, acceso al mercado laboral y el liderazgo femenino y así conseguir que el mundo sea más justo y solidario. Está presentes en 30 países incluyendo a Colombia y en colaboración con un amplio número de instituciones, ONG, museos, fundaciones y asociaciones, ayuda a mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de los más desfavorecidos en la mayoría de lugares en los que MAPFRE tiene presencia para apoyar a entidades y asociaciones locales que trabajan con personas en situación de vulnerabilidad, que carecen de lo más básico, para darles apoyo en los ámbitos de la nutrición, la educación, la salud y el acceso al empleo.

En coherencia con nuestros principios y objetivos en Fundación MAPFRE realiza en Colombia entre otras, las siguientes actividades transversales a todas las áreas:

Premios Sociales: Con el objetivo de reconocer a personas o instituciones que han realizado actuaciones destacadas en beneficio de la sociedad en los ámbitos científico, cultural y social.

Revista la Fundación: Publicaciones trimestrales en línea en idioma español, inglés y portugués. Totalmente gratuitas para el público.

Campus virtual: Es el espacio donde se desarrolla la actividad educativa de nuestras diferentes áreas especializadas. Es una herramienta moderna y accesible, concebida como punto de encuentro e intercambio de saberes y construcción de conocimientos que permite a los grupos

interesados desarrollar sus actividades académicas con flexibilidad, sin importar las barreras de ubicación geográfica o disponibilidad temporal.

Esta fundación puede ser de gran importancia para nuestro proyecto social MADRES FELICES ya que vamos en busca de un bien común.

- **Fundación CODESPA**

Es una ONG de Cooperación para el desarrollo (ONGD), con 35 años de experiencia. Constituida por un grupo de profesionales y expertos de diferentes disciplinas comprometidos con el desarrollo integral (económico, social y humano) de los más pobres.

Con una misión que se fundamenta en el valor y respeto de la dignidad de las personas; en la confianza en la capacidad para salir adelante en la vida con el propio trabajo, motor de desarrollo individual y familiar; fuente de libertad, creatividad e independencia. Trabajamos en colaboración con instituciones locales de desarrollo y administraciones públicas de los países donde operamos. También lo hacemos en alianza con el sector privado, para involucrarle en la lucha contra la pobreza y, al mismo tiempo, favorecer un crecimiento económico más incluyente y sostenible, con rostro humano. Nuestra actividad se distribuye en varios tipos:

- **Programas de desarrollo económico y social.**
- **Empresa y desarrollo.**
- **Investigación, formación y sensibilización.**
- **Consultoría en Desarrollo.**

Una estrategia de cooperación también es crear instrumentos de desarrollo BIS que atraen a grandes inversionistas para ayudar económicamente a proyectos sociales o medioambientales a través de mecanismos de financiación llamados Bonos de Impacto Social (BIS). Estos funcionan como tasas de retorno, pero las ganancias van sujetas a un objetivo social.

Los instrumentos o esquemas de financiación para el desarrollo tenemos como meta lograr maximizar el proyecto con los beneficios de cooperación para el desarrollo como lo en los “Bonos de Impacto Social” con el cual nos familiarizamos ya que este busca proporcionar el financiamiento de servicios a poblaciones vulnerables mediante la el enfoque de nuestro Proyecto de crear este espacio para que la madre cabeza de familia pueda acceder a un trabajo digno en esta localidad se genera un desarrollo del municipio y del departamento. El objetivo principal de estas alianzas se enfatiza en el fortalecimiento el mercado de BIS en Colombia, a través los procesos de conocimiento para desarrollar los BIS a nivel nacional e internacional. Estas alianzas permiten el crear talleres, con actores del mercado para consolidar actividades de procesos de bonos de impactos sociales.

1.6. Objetivos (General y específicos)

1.6.1. Objetivo General

GENERAR OPORTUNIDADES LABORALES PARA MADRES CABEZA DE FAMILIA EN LA VEREDA EL LLANO DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA POR MEDIO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1.6.2. Objetivos Específicos

1. INCREMENTAR EL NIVEL DE OPORTUNIDADES LABORALES EN LA ZONA.
2. FORTALECER CAPACIDADES EMPERICAS PARA MEJORAR EL NIVEL COMPETITIVO.

1.7. MML

Figura 1.7.1. Cuadro de Involucrados

CUADRO DE INVOLUCRADOS			
Grupos	Intereses	Problemas percibidos	Recursos y Mandatos
MADRES CABEZA DE FAMILIA	Al menos que el 60% de las madres cabeza de familia desempleadas, obtengan empleo digno y remunerado	Deficiencia en el sistema de empleo de la zona	Tiempo y conocimientos
HIJOS	Lograr que hijos de madres cabeza de familia tengan un espacio donde puedan recibirlos y tener cuidados y alimentación durante la jornada laboral de las madres	No obtener alianzas para dicho fin	Apoyo de fundaciones y personal pedagógico
SENA	Alianzas para lograr capacitaciones en el área de corte y confección	No viabilidad del proyecto	Financiación del Sena en las capacitaciones del programa
ICBF	Alianzas para obtención de recursos alimentarios y cuidados especiales	No viabilidad del proyecto	Alimentación y cuidados
GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA Y ALCALDIA MUNICIPAL DE CIÉNAGA DE ORO	Ejecución del proyecto	No viabilidad del proyecto	Apoyo de la secretaria de Educación para la ejecución del proyecto - Apoyo de Organizaciones no Gubernamentales

Figura 1.7.2. Árbol de Problemas



Figura 1.7.3. Árbol de Objetivos

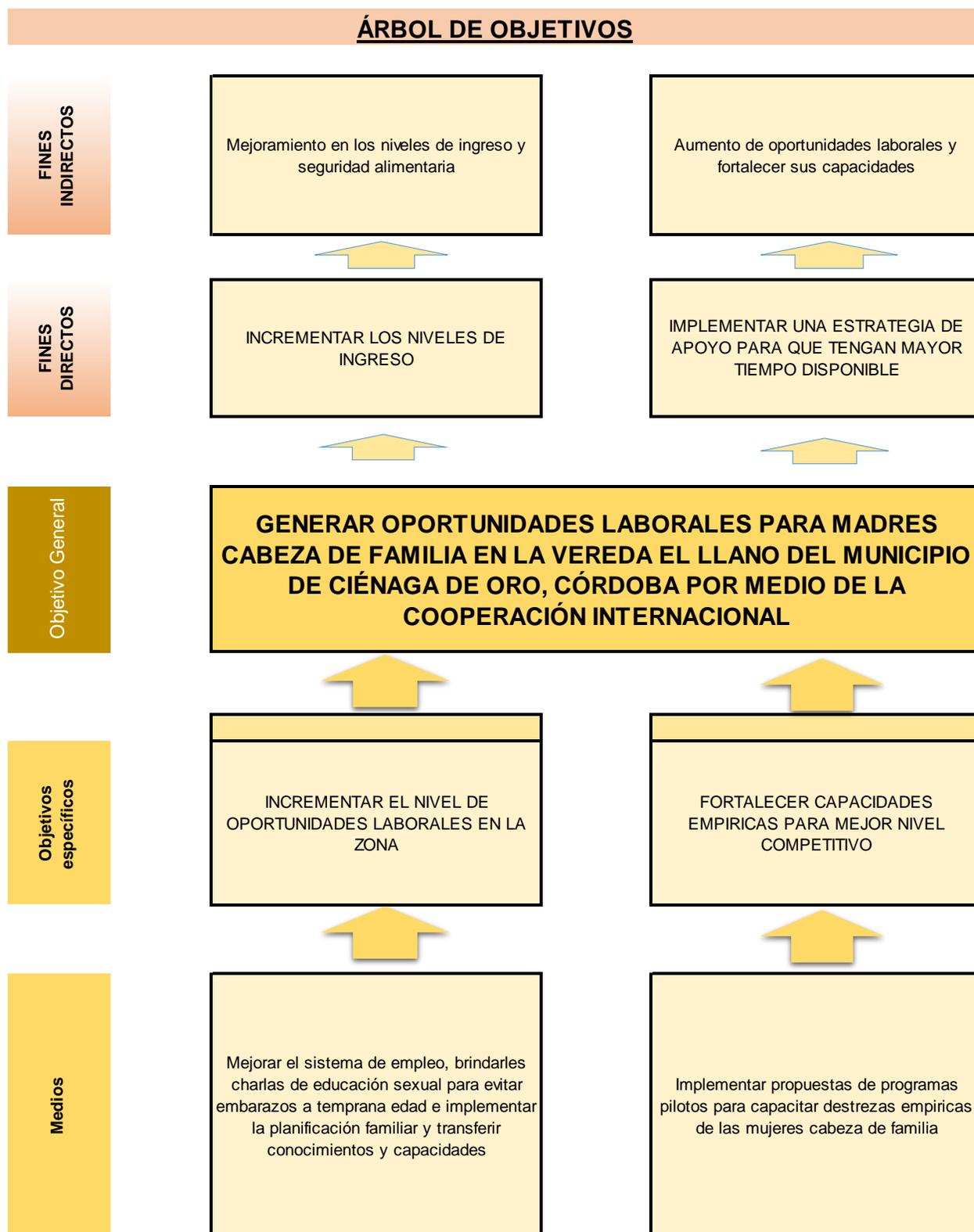


Figura 1.7.4. Cuadro de Alternativas

CUADRO DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN			
Estrategias	Criterio 1 (Por ejemplo: Financiero)	Criterio 2 (Por ejemplo: Ambiental)	Criterio 3 (Por ejemplo: Social)
INCREMENTAR EL NIVEL DE OPORTUNIDADES LABORALES	Mejorar los niveles de ingresos a las madres cabeza de familia del sector por medio de un empleo digno.		Mejorar el sistema de empleo, brindarles charlas de educación sexual para evitar embarazos a temprana edad e implementar la planificación familiar y transferir conocimientos y capacidades.
FORTALECER CAPACIDADES EMPIRICAS PARA MEJOR NIVEL COMPETITIVO	Implementar un tipo de subsidio o apoyo donde se le suministren materiales o herramientas que les ayuden a mejorar sus capacidades o técnicas empericas.		Implementar propuestas de programas pilotos para capacitar destrezas empíricas de las mujeres cabeza de familia.

Figura 1.7.5. Matriz de Marco Lógico

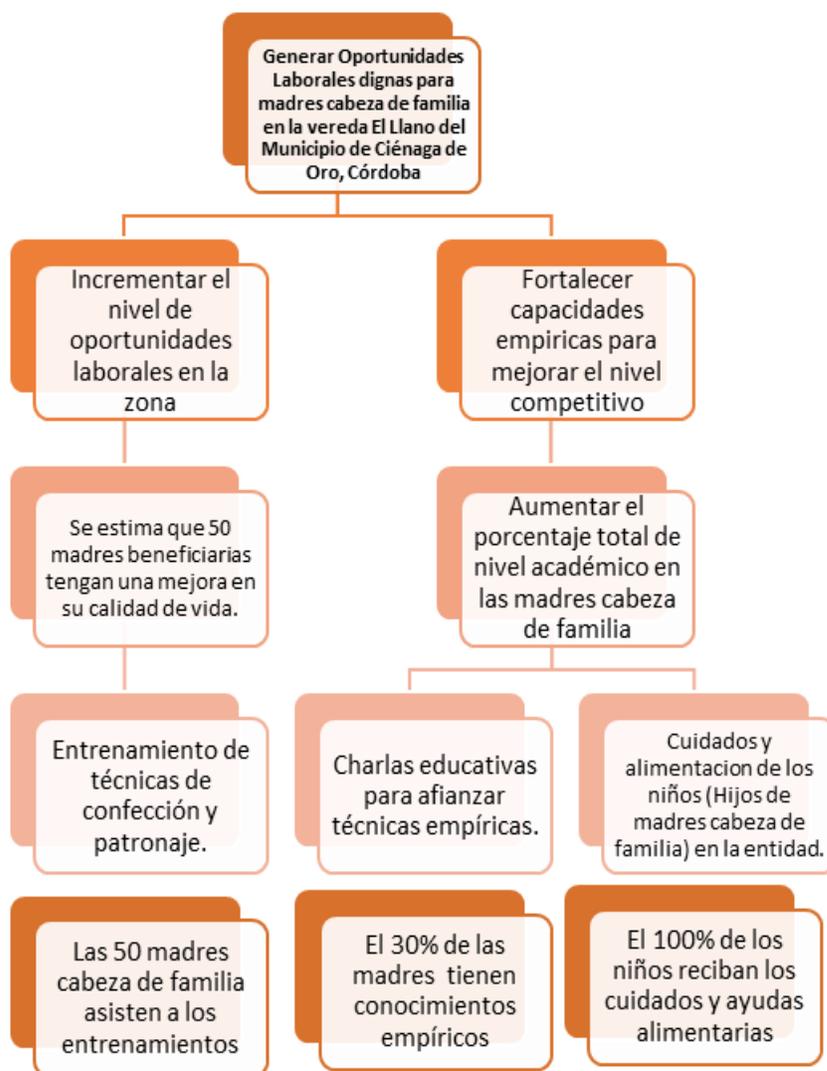


Figura 1.7.6. Evaluación Proyecto

FORMATO EVALUACIÓN PROYECTO										
INTEGRANTES DEL GRUPO: BERTHA CARABALLO - MAYRA HERNÁNDEZ										
NOMBRE PROYECTO: PROYECTO SOCIAL QUE INCENTIVA A GENERAR OPORTUNIDADES LABORALES EN CONFECCIONES, PARA MADRES CABEZA DE FAMILIA UBICADAS EN LA VEREDA EL LLANO DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA										
POBLACIÓN BENEFICIARIA: MADRES CABEZA DE FAMILIA										
Objetivo general	Objetivos específicos	Base de referencia	Indicador	Meta	Actividades	Medio verificación	¿Cuál?	Riesgos	¿Cómo?	
								¿Se puede mitigar el riesgo? (SI/NO)		
GENERAR OPORTUNIDADES LABORALES PARA MADRES CABEZA DE FAMILIA EN LA VEREDA EL LLANO DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA POR MEDIO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL	INCREMENTAR EL NIVEL DE OPORTUNIDADES LABORALES	El 80% de las madres cabeza de familia de la localidad se encuentran desempleadas (Base de datos: Planeación del Municipio)	Se estima que 50 madres beneficiarias tengan una mejora en su calidad de vida.	Al menos que el 80% de las madres cabeza de familia desempleadas, obtengan empleo digno y remunerado	Actividad 1.1	Planificar y diseñar el entrenamiento	Cronograma de planeación y formato de diseño del entrenamiento	Mala planeación por no verificar la disponibilidad de las personas beneficiarias	Si	Tener un acuerdo de horarios con las beneficiarias del programa
					Actividad 1.2	Entrenamiento de técnicas de confección y patronaje.	Registros de ingreso al programa	No contar con madres interesadas en el programa	Si	Incentivar a las madres por medio de reuniones, donde se les muestren los objetivos del programa y los beneficios a los que pueden acceder.
					Actividad 1.3	Evaluar los Entrenamientos	Patrones elaborados posterior	Que ellas no hayan captado los	Si	Display de apoyo visual y físico

					(Hijos de madres cabeza de familia) beneficiarias del programa	alimentación y cuidado	disponibles para el cuidado de los niños		de recursos antes de iniciar el programa	
					Actividad 3.3	Evaluar los cuidados y alimentación de los niños	Inspección o auditoría de los cuidados de los niños	Que los alimentos se encuentren en mal estado	Si	Verificación de todos los alimentos suministrados.

1.8. CRONOGRAMA

	ETAPAS	CRONOGRAMA DE TRABAJO					
	TIEMPO (EN MESES)	1	2	3	4	5	6
1	PRESENTACION EL ANTEPROYECTO A LAS MADRES CABEZA DE FAMILIA						
2	OBSERVACIONES						
3	REUNION CON MADRES ENCUESTAS						
4	TRSTAMIENTO DE INFORMACION						
5	ANALISIS Y OBSERVACION						
6	MONTAJE						
7	PRESENTACION DEL PROYECTO						
8	TIEMPO EN MESES						

1.9. CONTENIDO DIGITAL DEL PROYECTO



MADRES FELICES

“PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA GENERAR OPORTUNIDADES LABORALES EN CONFECCIONES, PARA MADRES CABEZA DE FAMILIA UBICADAS EN LA VEREDA EL LLANO DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA MADRES FELICES”.

CONCLUSIONES

Después de analizar el proyecto y las circunstancias de las madres cabeza de familia del municipio de ciénaga de oro, más específicamente de las madres de la vereda el llano nos dimos cuentas que a pesar de que el municipio y su gestora social brindan programas, estos son de corto tiempo los cuales no tienen una trazabilidad en la vida de estas familias, las condiciones de muchas mujeres siguen viviendo un porcentaje de desempleo con cifras en aumento.

La mayoría de las madres sobreviven de manera precaria y están alejadas de una economía que les brinde beneficios productivos concretos y a un largo plazo. Las mujeres en estas zonas requieren de proyectos que dejen en ellas un antes y un después que les brinden las herramientas tanto intelectuales como prácticas para seguir replicando esa labor y lograr mejorar la calidad de vida de ellas y sus familias.

En este proyecto analizamos estas situaciones y mediante la confección buscamos crear ese equipo de trabajo digno con mujeres capaces y comprometidas a aprender y mejorar sus conocimientos, aprovechando el tiempo y creando tiempo de calidad con sus hijos.

ANEXO – INVESTIGACIÓN GEOGRAFICA

“Vereda el Llano del municipio de Ciénaga de Oro, Córdoba”

Ciénaga de Oro, se halla ubicado a los 8° 52' 41" de Latitud Norte y 75° 37' 27" de Longitud al Oeste del Meridiano de Greenwich. Limita al Norte con los municipios de San Andrés de Sotavento y Chima. Al Sur con los Municipios de Pueblo Nuevo, al Oeste con Cereté y San Carlos y al Este con Chinú y Sahagún.

El Municipio de Ciénaga de Oro, está localizado al Nororiente del Departamento de Córdoba (Ver Plano 1), a una distancia de 36 kilómetros de la capital, Montería.

Tiene una extensión de 751 Km² y presenta una altura sobre el nivel de la mar máxima de 25 metros y una mínima de 8 metros (altura promedio de 13 m sobre el nivel del mar) en la cabecera urbana. La cabecera urbana se localiza a los 8° 52' 41" de Latitud Norte y 75° 37' 27" de Longitud Oeste del Meridiano de Greenwich. Ciénaga de Oro limita: Al Norte con los Municipios de San Andrés de Sotavento y Chima; al Sur con el Municipio de Pueblo Nuevo; al Oeste con Cereté, San Pelayo y San Carlos y al Este con Chinú y Sahagún. Según el Plan Básico de Ordenamiento Territorial 2004 - 2015, el Municipio cuenta con 109 localidades entre corregimientos, caseríos y veredas.

Los corregimientos son: Berástegui, El Siglo, Laguneta, Los Mimbres, Pijiguayal, Las Palmitas, Punta de Yáñez, San Antonio del Táchira y Santiago del Sur. Los principales caseríos son: Rosa Vieja, Las Balsas, El Charcón, El Salado, Egipto, Playa Blanca, Barro Prieto, Las Piedras, Bagre, Puerto de la Cruz, Las Palmas, El Higal, Las Palomas, La Barra, Salguero, Malagana, La Gloria, La Seca, Poza Redonda, La Arena, Noche Azul, Puerto de la Cruz, Santiago Arriba, La Draga, El Bobo y Venado Central. Las principales veredas son: El Llano, Romero, Rivero, San Antonio, Los Cocos, Bruselas, Venado Abajo, Venado Arriba, Venado Amarillo, El Brujo, El Ceibal, El

Sabanal, El Guáimaro, Los Copeles, San Francisco, Cascajal, El Templo, Aguas Coloradas, El Manglar, Santiaguito y Santiaguito Arriba.

Escogimos esta vereda del municipio puesto que es cercana a nuestro entorno y en visitas anteriores pudimos notar la notable falta de recursos que existe, dado que a simple vista se evidencia aún más en estas veredas aledañas al municipio afectados por violencia y desplazamiento, .es por esto que tenemos las ganas de realizar y ejecutar este proyecto que sea del mayor beneficio para estas madres y que sea un desarrollo para el municipio.

Figura 2. Encuesta Realizada a 50 Madres

Encuesta a 50 madres de la vereda el llano del municipio de cienaga de oro	SI	%	NO	%
¿Pertenece a una Caja de Compensación Familiar?, ¿Cuál?	28	56%	22	44%
¿Es usted responsable por el soporte económico de su hogar?	3	6%	47	94%
¿Cree usted que es necesario un plan de acción para mejorar la calidad de vida de las mujeres cabeza de familia?	47	94%	3	6%
¿Le interesa algún tipo de actividad educativa que le pueda generar un ingreso si se dedica a este?	49	98%	1	2%
¿Ha realizado algún tipo de curso de destrezas manuales?	45	90%	5	10%
¿Tendría disposición para realizar algún tipo de capacitación?	39	78%	11	22%
¿Utiliza algún espacio de la vivienda para realizar una actividad que proporcione ingreso al hogar?	14	28%	36	72%
¿Está en capacidad física para ejercer algún tipo de trabajo manual?	46	92%	4	8%
¿Tiene hijos?	39	78%	11	22%

BIBLIOGRAFIA

- Revista Americana de Historia Social 12 (2018): 8-29.

<file:///C:/Users/g4/Downloads/cap3.PDF>

- Harris, Beth (2006). "Famine and Fashion: Needlewomen in the Nineteenth Century".
New York: Ashgate.

<https://www.amazon.com/Famine-Fashion-Needlewomen-Nineteenth-Century/dp/0754608719>

- Terremoto en México: Las costureras muertas en 1985, BBC, 2017

[https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-](https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-41345526#:~:text=En%20el%20edificio%20que%20se, donde%20trabajaban%20miles%20de%20mujeres.)

[41345526#:~:text=En%20el%20edificio%20que%20se, donde%20trabajaban%20miles%20de%20mujeres.](https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-41345526#:~:text=En%20el%20edificio%20que%20se, donde%20trabajaban%20miles%20de%20mujeres.)

- Negocio textil en Colombia, - Sectorial 2014

[https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50352-historia-del-negocio-textil-en-](https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50352-historia-del-negocio-textil-en-colombia)
[colombia](https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50352-historia-del-negocio-textil-en-colombia)

- Estrategia Nacional de Cooperación Internacional ENCI (2019-2022) Pacto por Colombia.

[https://www.apccolombia.gov.co/Estrategia-Nacional-de-Cooperacion-Internacional-](https://www.apccolombia.gov.co/Estrategia-Nacional-de-Cooperacion-Internacional-ENCI-2019-2022)
[ENCI-2019-2022](https://www.apccolombia.gov.co/Estrategia-Nacional-de-Cooperacion-Internacional-ENCI-2019-2022)

- Observatorio Colombiano de las Mujeres, Mujeres, América Latina y el Caribe,(2018)
<http://www.observatoriomujeres.gov.co/es/EconomicAutonomy?category=PovertyCat&indicator=WomenPoverty>

- Base de datos de Planeación del Municipio de Ciénaga de Oro, 2021

- Consejería presidencial para la equidad de la mujer. Gobierno nacional, (2021) Mis finanzas cuentan <http://www.equidadmujer.gov.co/prensa/2021/Paginas/Gobierno-lanza-estrategia-Mis-Finanzas-Cuentan-en-apoyo-a-las-mujeres-rurales.aspx>
- BANCO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA, (2021) Luis Eduardo Arango, Ana María Ríos, <https://www.banrep.gov.co/es>
- Cooperativa multiplicativa de confecciones de mujeres tejiendo paz, (2020) Innpulsa Colombia <https://www.innpulsacolombia.com/>
- Alfabetización y educación básica para mujeres desplazadas iletradas cabeza de familia en el departamento de Córdoba, (2020) Innpulsa Colombia <https://www.innpulsacolombia.com/>
- Alianza entre el SENA y Gobernación de Córdoba impulsará el emprendimiento en la región, (2007) Innpulsa Colombia, <https://www.innpulsacolombia.com/>
- Programa de la casa de la mujer de córdoba, Innpulsa (2017) <https://www.innpulsacolombia.com/>
- Núcleo E Mujer, Innpulsa Colombia, (2007) <https://www.innpulsacolombia.com/>
- Asociación interveredal de mujeres emprendedoras – asointermed, Innpulsa Colombia, (2013) <https://www.innpulsacolombia.com/>
- Asociación de mujeres tejiendo sueños asomutesu, Innpulsa Colombia, (2020) <https://www.innpulsacolombia.com/>
- Fundación MAPFRE <https://www.fundacionmapfre.org/accion-social/proyectos/>
- Fundación CODESPA <https://www.codespa.org/conocenos/nuestra-mision/>