

**Fortalecimiento de estrategias de los proyectos de educación y sensibilización  
ambiental en instituciones educativas de la ciudad de Montería**

**Angy Sugeis Julio Padilla**



**Fundación una esperanza para el mañana – FUNESMA**

**Universidad de Córdoba**

**Facultad de ingeniería**

**Departamento de ingeniería ambiental**

**Montería - Córdoba**

**Noviembre de 2019**

**Fortalecimiento de estrategias de los proyectos de educación y sensibilización  
ambiental en instituciones educativas de la ciudad de Montería**



**Fundación una esperanza para el mañana – FUNESMA**

**Estudiante**

**Angy Sugeis Julio Padilla**

**Julio Cesar Guerra Fuentes**

**Tutor docente**

**Alexis José Roca Amador**

**Tutor Empresarial**

**Universidad de Córdoba**

**Facultad de Ingeniería**

**Departamento de Ingeniería Ambiental**

**Montería - Córdoba**

**Noviembre de 2019**

## Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
2. INFORMACION DE LA EMPRESA .....	4
2.1. Presentación .....	4
2.1.1. Misión de la empresa.....	5
2.1.2. Visión de la empresa .....	5
2.2. Reseña histórica .....	5
2.3. Estructura organizacional .....	6
2.4. Descripción del área de trabajo .....	7
3. DIAGNOSTICO.....	9
3.1. Diagnostico interno .....	9
3.2. Diagnostico externo.....	9
4. OBJETIVOS.....	11
4.1. Objetivo general .....	11
4.2. Objetivos específicos.....	11
6. ACTIVIDADES PROGRAMADAS .....	13
6.1. Metodología para la escogencia de las instituciones educativas .....	13
7. ACTIVIDADES DESARROLLADAS.....	16
7.1. Aplicación de entrevista .....	16
7.2. Aplicación de talleres lúdico pedagógico .....	17
7.3. Evaluación de Competencias básicas ambientales.....	18
8. APORTES DEL ESTUDIANTE.....	19
8.1. Aporte realizado a la fundación .....	19
8.2. Aporte realizado a la fundación.....	20
8.2.1. Actual modelo pedagógico para el fortalecimiento de las estrategias .....	20
8.2.2. Aporte al fortalecimiento de las estrategias .....	21
8.2.3. Propuesta para el Fortalecimiento de las estrategias .....	22
CONCLUSIONES .....	26
RECOMENDACIONES .....	27
BIBLIOGRAFÍA.....	28

ANEXOS .....	29
ANEXO 1 .....	30
Evidencias fotográficas de trabajo realizado en las distintas instituciones educativas escogidas .....	30
ANEXO 2 .....	34
Encuesta Semi estructurada.....	34
ANEXO 3 .....	36
Cámara de comercio de FUNESMA .....	36
ANEXO 4 .....	41
Criterios de selección de instituciones educativas .....	41
ANEXO 5 .....	43
Actividades de formación para docentes .....	43
ANEXO 6 .....	45
Talleres lúdicos pedagógicos sobre el cambio climático .....	45
ANEXO 7 .....	57
Análisis de los resultados de las encuestas .....	57

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Componentes de relacion_ .....	15
Tabla 2 Instituciones educativas escogidas .....	15
Tabla 3 Actividades programadas .....	17
Tabla 4 Aplicación de entrevista .....	18
Tabla 5 Aplicación de talleres .....	21
Tabla 6 Evaluación de competencias básicas .....	21
Tabla 7 Fortalecimiento de estrategias .....	21
Tabla 8 Plan de formación docente .....	43

## INTRODUCCIÓN

Constitución nacional Colombiana (1991). El estado nacional en uso de sus facultades y constitucionalidad tiene la obligación de garantizar la educación, a través de estrategias e inversiones que les permita una dinámica entorno al mejoramiento de sus áreas, teniendo en cuenta las necesidades básicas insatisfechas. En este documento se puede encontrar la intervención a una fundación que desarrolla sus actividades en el departamento de Córdoba, en especial en el sector ambiental, por medio del fortalecimiento de proyectos y a través de estrategias que fundamenten el proceso de gestión ambiental en instituciones educativas del municipio de Montería. Para este caso se eligieron 5 instituciones que permitieron el desarrollo de dichas actividades, dirigidas a jóvenes estudiantes en concordancia con el plan educativo institucional y las políticas para la promoción, preservación y control del ambiente.

Un diagnóstico que permitió identificar distintas situaciones tanto en las partes internas como externas, se procedió a elaborar el plan estratégico para la sensibilización de estudiantes en las instituciones educativas elegidas, llegando a ellas con actividades lúdico recreativas y contando con el acompañamiento de organizaciones y docentes que de una u otra forma contribuyeron con dichas actividades. Se formularon conclusiones y recomendaciones que van a permitir tanto para las instituciones involucradas, los docentes y estudiantes de las mismas, los miembros de la fundación, siendo que de estas actividades y experiencias se contempla resultados valiosos que servirán de soporte en la ejecución y formulación de otros proyectos.

## 2. INFORMACION DE LA EMPRESA

### 2.1. Presentación

Fundación una esperanza para el mañana - FUNESMA es una organización sin ánimo de lucro, organización no gubernamental, dedicada a numerosas actividades en los campos de acción público, privado y solidario que contribuye aportándole a las comunidades en las modalidades de contratista, intermediario y gestor de proyectos, llevando beneficios a las distintas comunidades para mejorar su calidad de vida y desarrollando sus propios programas, planes y proyectos según su filosofía humanista y social (Funesma, 2017). Su información institucional es la siguiente:

Dirección: manzana Q lote 11, BRR Santa Elena 3 LC 2

Nit: 901080784-6

Teléfono: 3053431647

Representante legal: Camilo Bernal Cuello

Correo electrónico: [funesma.cor@gmail.com](mailto:funesma.cor@gmail.com)

Página web: [www.funesma.org.com.co](http://www.funesma.org.com.co)

Dentro de su estructura organizacional existe el área de gerencia de proyectos, la cual es la encargada de desarrollar diferentes proyectos de tipo social, empresarial y ambiental, estos últimos están centrados en crear estrategias para el fortalecimiento de la cultura ambiental y el buen manejo de los recursos naturales tanto en empresas del sector privado como entidades del sector públicos a través de convenios interinstitucionales con otras organizaciones privadas, ONGs y organizaciones públicas.

### ***2.1.1. Misión de la empresa***

Somos una fundación gestora de proyectos, planes y programas que, a través de la intermediación, con entidades públicas, privadas y del sector solidario hacemos participación en distintos escenarios mejorando así la calidad de vida de Organizaciones y poblaciones en situación de vulnerabilidad por medio de la participación y ejecución de proyectos estratégicos de desarrollo social, empresarial y ambiental.

### ***2.1.2. Visión de la empresa***

Gestionar recursos para el mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones en situación de vulnerabilidad desarrollando programas de capacitación que cambien el estilo y calidad de vida de poblaciones con necesidades, comprometida con el manejo sostenible de los recursos naturales en el departamento de Córdoba y zona de influencia.

## **2.2. Reseña histórica**

La fundación fue fundada el 03 de Febrero del 2017, esta organización surge entorno a una empresaria de la ciudad de Montería quien en su infancia sufrió de la violencia que azotaba al país, siendo víctima de secuestro por más de 6 años en los cuales perdió a su madre en cautiverio, como resultado de estas vivencias y experiencias siente la necesidad de crear una organización dedicada a la ayuda de mujeres en situación de vulnerabilidad. Previo a la constitución legal de la fundación, esta empresaria a través de sus empresas había venido desarrollando actividades sociales y comunitarias en pro al bienestar de las más necesitadas, es por esto que alguno de sus amigos más allegados le sugieren que debería constituir una fundación para así poder ampliar el número de beneficiarios y no solamente crear un impacto local sino nacional, es así como reuniéndose con familiares y amigos hacen el proceso de legalización de la fundación ante cámara de comercio iniciando inmediatamente actividades sociales y humanitarias en forma legal, desarrollando eventos a nivel local y posteriormente



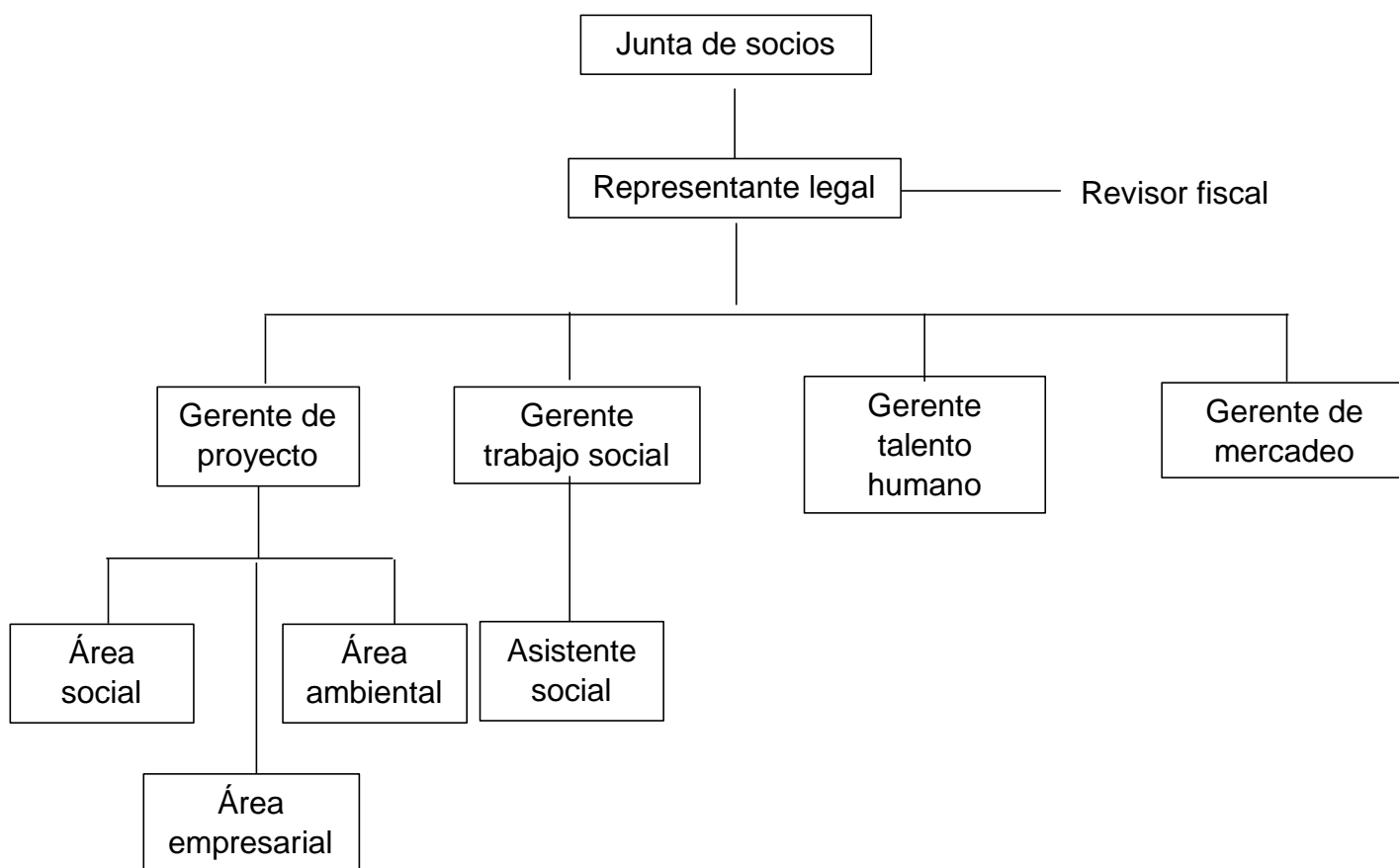
regional vinculando a más personas y empresas para su desarrollo. Dentro de todas estas acciones se han venido ejecutando planes, programas y proyectos direccionados a las mujeres, incluyendo capacitaciones, asesorías, acompañamientos y eventos de gestión comercial, teniendo en cuenta la formación de experiencias tanto en actividades como los equipos de trabajo.

### **2.3. Estructura organizacional**

Es importante resaltar que dentro de la organización anteriormente no existía el área ambiental, se crea esta área como aporte del estudiante practicante de la Universidad de Córdoba del programa de Ingeniería Ambiental, la cual socializa con la junta directiva de la fundación la necesidad de extender el ámbito de influencia de la misma, haciéndoles notar que las problemáticas ambientales por las cuales está atravesando actualmente el planeta necesitan ser tomadas en cuenta, para lo cual propone por medio de la fundación crear consciencia ambiental desde la edad infantil (en instituciones educativas) hasta la edad adulta (en empresas públicas y privadas) implementando programas y proyectos encaminados a lograr un mejor uso y aprovechamiento de los recursos naturales que tenemos a nuestra disposición en el diario vivir. Es por lo anterior que la junta directiva cree conveniente crear esta dependencia y se comienzan a diseñar programas y proyectos encaminados a lograr los objetivos planteados por la estudiante.

Ver estructura organizacional en cámara de comercio (ver anexos).

Diagrama 1: Estructura organizacional de la fundación (FUNESMA)



Fuente: fundación FUNESMA

## 2.4. Descripción del área de trabajo

### Denominación del cargo: Asesor de proyectos ambientales

**Objetivos del cargo:** Implementar programas y proyectos ambientales destinados a instituciones educativas y empresas del sector público y privado; para el desarrollo de este trabajo nos centraremos en los proyectos encaminados a estudiantes de bachillerato de instituciones públicas en las áreas urbano y rural pertenecientes a la ciudad de Montería, que

mejoren la calidad de vida ambiental y sensibilicen a dicha población frente a la preservación y cuidado del medio ambiente.

**Funciones:** tomando como referencia la misión y visión institucional y la estructura organizacional asignadas para el cargo tendrá las siguientes funciones:

- Planear, en concordancia con la administración, las actividades relacionadas con el área ambiental.
- Establecer según cronograma de actividades la ejecución de programas y proyectos ambientales asignados.
- Servir de apoyo profesional y técnico en la formulación, ejecución y desarrollo de proyectos ambientales y otras actividades relacionadas.
- Organizar con los distintos grupos de interés de la empresa actividades de proyección ambiental, social y comunitaria.
- Diseñar y presentar los informes de las propuestas y proyectos ambientales que formule y ejecute la empresa.
- Implementar programas ambientales dentro de la organización como: papel cero, uso eficiente y ahorro de energía, entre otros.

### **3. DIAGNOSTICO**

#### **3.1. Diagnostico interno**

La contextualización empresarial exige una diversa transdisciplinariedad en las áreas funcionales, en especial en el área ambiental que hace parte de la responsabilidad social empresarial y los procesos de mejora continua en las empresas, siendo que en el diagnóstico inicial se evidenciaron hallazgos que dentro de la organización no existía el área ambiental, dejando grandes espacios por fuera relacionados con los planes, programas y proyectos del área ambiental. Junto a todo esto no existía documentación que soportara algunas actividades relacionadas con esta área. Adicionalmente no existía información sobre manuales de funciones y líneas de trabajo para desarrollar el área ambiental, así mismo se encontró que en la organización había deficiencia en el desarrollo de proyectos ambientales, que iban en concordancia con la misión y visión institucional. Se encontraron algunos proyectos y propuestas, pero sin ejecutar y con grandes falencias en el desarrollo metodológico, se evidenció que uno de estos proyectos tiene vocación ambiental y sirvió como soporte para la elección del tema de práctica a través de la coyuntura relacionadas con instituciones educativas que son potenciales para programas de sensibilización ambiental.

#### **3.2. Diagnostico externo**

Tomando como referencia las líneas de trabajo de la organización, relacionando la coyuntura de formación profesional del estudiante practicante, por medio de visitas y entrevistas con el cuerpo de directivos y docentes de un número seleccionado de Instituciones educativas se identificó que en el municipio de Montería existen múltiples problemáticas, sin embargo se centró la atención en el área ambiental, enfocada con la sensibilización a estudiantes de instituciones educativas, siendo que una evidencia está dada por que en algunas cátedras de información contempladas en los pensum educativos es deficiente la formación ambiental, desde una perspectiva relacionada con el Plan

Educativo Institucional – PEI, (Artículo 14, decreto 1860, 1994), haciendo énfasis en la concientización de los manejos de los residuos sólidos y la forma de pensar que tiene los estudiante frente a la preservación de su entorno, se encuentran hallazgos como aulas y patios sucios, zonas verdes no pobladas y otros componentes que deberían ser parte de ambientes sanos y saludables; de allí surgen la necesidad de desarrollar dichas prácticas.

Otros componentes que se pudieron identificar están dados por la cultura y formación de los jóvenes de las instituciones educativas, en especial con los jóvenes de los estratos 1 y 2, adicionalmente en los planes educativos institucionales que se pudieron estudiar se encontraron falencias en los conceptos relacionados con el área ambiental, por ejemplo clasificación y manejo de los residuos, el uso racional del agua y energía, uso inadecuado de zonas verdes, como consecuencia de muchos conceptos teóricos que no se relacionaban con la práctica y actividades lúdicas, así mismo porque se encontró deficiencias en los planes de trabajo con lo relacionado a la sensibilización ambiental y todo lo que esta área contempla, teniendo en cuenta el impacto que esta genera a futuro y su relación con actividades de vivencias en torno a la formación integral de los estudiantes.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. Objetivo general**

Crear alianzas con instituciones educativas para fortalecer las estrategias de los proyectos de educación y sensibilización ambiental en instituciones educativas de la ciudad de Montería.

### **4.2. Objetivos específicos**

- Identificar las estrategias que en la actualidad se viene implementando en las instituciones educativas para la sensibilización ambiental.
- Desarrollar talleres de sensibilización ambiental a 5 instituciones educativas para estimular las estrategias que se viene adoptando.
- Formular una propuesta de mejoramiento para la adopción de un plan estratégico ambiental que vincule a todos los grupos de interés (jóvenes, adultos, empresas, entre otros).

## 5. COMPONENTES DE RELACIÓN EN LA EJECUCIÓN DE LA PRÁCTICA

Tabla 1: *Componentes de relación*

OBJETIVOS	DIAGNOSTICO	METODOLOGÍA
<p><i>Objetivo general:</i> Fortalecer las estrategias de los proyectos de educación y sensibilización ambiental en instituciones educativas de la ciudad de Montería.</p>	<p>Falencias en la formación académica de la población objeto de estudio.</p>	<p>Ejecución de los objetivos específicos en forma sistemática.</p>
<p><i>Objetivos específicos:</i></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las estrategias que en la actualidad se viene implementando en las instituciones educativas para la sensibilización ambiental.</li> </ul>	<p>Pocas estrategias metodológicas y didácticas empleadas en el proceso de enseñanza aprendizaje.</p>	<p>Formular estrategias según recursos del entorno, condiciones socioeconómicas y características culturales.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar talleres de sensibilización ambiental a 5 instituciones educativas para estimular las estrategias que se viene adoptando.</li> </ul>	<p>Inexistencia de talleres teórico-prácticos aplicables en el tema relacionado.</p>	<p>Aplicar talleres teórico - prácticos, componentes didácticos y pedagógicos y disponibilidad de recursos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Formular una propuesta de mejoramiento para la adopción de un plan estratégico ambiental que vincule a todos los grupos de interés (jóvenes, adultos, empresas, entre otros).</li> </ul>	<p>Deficientes alternativas como componentes para la sensibilización en el área ambiental.</p>	<p>Construcción de una propuesta que contemple una metodología eficiente y el uso de recursos para la gestión y sensibilización ambiental.</p>

## 6. ACTIVIDADES PROGRAMADAS

Tomando como referencia el objeto social de la fundación y el eje de formación del estudiante en el área ambiental, en especial para este caso se tomaron 5 instituciones educativas del sector público del municipio de Montería zonas urbana y rural.

### 6.1. Metodología para la escogencia de las instituciones educativas

Para la elección de las instituciones educativas se tomaron como referencia algunos criterios como son: las características de las instituciones educativas, el estrato socioeconómico, nivel de vulnerabilidad, que por sus condiciones de estrato, ubicación geográfica y necesidad institucional requieren del apoyo de terceras organizaciones para que se fortalezca el proceso de enseñanza y aprendizaje, aportándoles desde una perspectiva pedagógica y lúdica a esta formación como se muestra a continuación.

Tabla 2: *Instituciones educativas escogidas*

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	CARACTERÍSTICAS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS	METODOLOGÍA DE ESCOGENCIA	POBLACIÓN BENEFICIADA	GRUPO DE INTERÉS
Institución Educativa la Ribera	De carácter público, estrato 1, zona urbana, infraestructura deficiente, malas vías de acceso, poco sistemas de manejo de los residuos sólidos	Análisis físico del entorno, población vulnerable y condiciones socioeconómicas, se evidencia zonas verdes con múltiples residuos sólidos, baja infraestructura para el manejo de los residuos sólidos, mala influencia de	Jóvenes preadolescentes en edades entre 10 y 11 años, de estratos 1, en calidad de estudiantes.	Estudiantes de instituciones educativas.



		vendedores en la parte exterior de la institución educativa.		
Institución Educativa Km 12 (Km 12 Vía Planeta Rica).	De carácter público, estrato 1, zona rural.	Análisis físico del entorno, población vulnerable y condiciones socioeconómicas.	Jóvenes preadolescentes en edades entre 10 y 11 años, de estratos 1, en calidad de estudiantes.	Estudiantes de instituciones educativas.
Institución Educativa Casa blanca ( vereda casa blanca vía Tierra Alta, Montería )	De carácter público, estrato 1, zona rural	Análisis físico del entorno, población vulnerable y condiciones socioeconómicas.	Jóvenes preadolescentes en edades entre 10 y 11 años, de estratos 1, en calidad de estudiantes.	Estudiantes de instituciones educativas.
Escuela rural mixta las lomas (km15 vía Planeta Rica)	De carácter público, estrato 1, zona rural	Análisis físico del entorno, población vulnerable y condiciones socioeconómicas.	Jóvenes preadolescentes en edades entre 7 y 9 años, de estratos 1, en calidad de estudiantes.	Estudiantes de instituciones educativas.
Escuela rural las chispas palmita (km 15 vía Planeta Rica)	De carácter público, estrato 1, zona rural.	Análisis físico del entorno, población vulnerable y condiciones socioeconómicas.	Jóvenes preadolescentes en edades entre 7 y 9 años, de estratos 1, en calidad de estudiantes.	Estudiantes de instituciones educativas.

La escogencia de estas instituciones educativas relaciona con estudiantes que están iniciando su formación en bachillerato, que son las bases para poder apropiarse de estos conocimientos, a través de actividades lúdicas y de interacción entre la teoría y la práctica, haciendo énfasis en las instituciones educativas en la cual se genera mayor volumen de estudiantes y pocos programas de sensibilización ambiental, según los planes educativos

institucionales que aparecen en secretaria de educación municipal, hay que tener en cuenta que muchas de las instituciones públicas si contemplan programas ambientales pero que existen falencias entorno al área ambiental.

Tabla 3: *Actividades programadas*

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	RECURSOS	RESPONSABLES
Aplicación de entrevistas semi estructurada, con preguntas abiertas, dicotómicas y de selección múltiples que tuvieron en la construcción del cuestionario como eje principal el tema ambiental, dichas encuestas fueron aplicadas a estudiantes de grado 6 y 7 de cinco instituciones educativas públicas de zonas urbanas y rural del municipio de Montería, tomando como criterio el eje de formación básico de bachillerato de los cuales basa su educación, (ver anexo 2).	Identificar las necesidades de formación de los estudiantes objeto de estudio en el área.	Formato de entrevista estructurada, computador.	Asesor de proyectos ambientales y estudiantes de grados 6 y 7 de 5 instituciones educativas.
Talleres lúdicos pedagógicos	Fortalecer las estrategias que se vienen implementado actualmente en las instituciones educativas.	Papelerías, pendón, ayudas audio visuales, materiales lúdicos	Asesor de proyectos ambientales y estudiantes de grados 6 de 5 instituciones educativas.
Evaluación de Competencias básicas ambientales de los estudiantes, (ver anexo 2)	Evaluar las competencias básicas ambientales aprendidas por los estudiantes en las sesiones implementadas.	Papelería, premios a los estudiantes destacados, sonido, entre otros	Asesor de proyectos ambientales y estudiantes de grados 6 de 5 instituciones educativas.

## 7. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En la ejecución de la práctica se desarrollaron las siguientes actividades:

### 7.1. Aplicación de entrevista

Tabla 4: *Aplicación de entrevista*

<b>Aplicación de entrevistas semi-estructurada</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	Se identificaron las variables para poder elaborar los cuestionarios, redactándolos en forma sencilla y en condiciones rápidas para el manejo de dicha información. Se definió una muestra en donde se aplicó el instrumento a niños de 11 a 14 años de edad pertenecientes a los estudiantes de los grados 6 – 7 de 5 instituciones educativas para luego sistematizar la información con el fin de lograr mejor análisis de la información.
<b>RESULTADOS</b>	Se identificó en la muestra estudiada falencias relacionadas con la formación en el área ambiental, notándose la falta de otras actividades que pueden contribuir de apoyo en el proceso de aprendizaje, (Ver tabulación y análisis en anexos). Adicionalmente los estudiantes plantean que se les dedique más tiempo al desarrollo de actividades pedagógicas en esta área.

## 7.2. Aplicación de talleres lúdico pedagógico

Tabla 5: *Aplicación de talleres*

<b>Talleres lúdicos pedagógicos</b>	
<b>TALLER 1: Todo sobre Cambio climático</b>	Se les da una explicación a los jóvenes sobre la importancia del tema, se le entregan materiales para que tengan interacción con los mismos y al final se hace la socialización y análisis de los resultados, donde los alumnos uno a uno muestran lo aprendido durante el taller. Estos talleres fueron aplicados de manera simultánea a los grados 6 y 7 de las 5 instituciones educativas. (Ver anexo 6)
<b>TALLER 2 Residuos sólidos</b>	Se hizo una explicación del tema apoyándose con imágenes impresas y se les entrego una lectura para responder un cuestionario y se hizo la socialización del taller. Luego se invitó a los estudiantes a una dinámica donde se dividió el aula en dos grupos y la idea principal era separar la mayor cantidad de residuos sólidos en el menor tiempo posible, para esto se utilizó material lúdico elaborado 100% en material reciclable por los miembros el área ambiental de la Fundación Funesma. . (Ver anexo 6)
<b>TALLER 3 Uso eficiente de agua y energía:</b>	Se hizo una lectura de sensibilización, se presentaron casos relacionados con el tema, se hizo una exposición, se realizó un análisis del contexto y un cierre del evento con una actividad lúdica, la cual consistía en jugar “la escalera” ambiental, donde los estudiantes tiran de unos dados y avanzan o retroceden las casillas según el buen uso que le den o no al agua, esto se realizó con el fin de sensibilizar a los estudiantes con respecto al uso racional de este recurso. Para esto se utilizó material lúdico elaborado 100% en material reciclable por los miembros el área ambiental de la Fundación Funesma. (Ver anexo)
<b>DESCRIPCION</b>	Se desarrollaron tres talleres con componentes pedagógicos y lúdicos que permitieron fortalecer el desarrollo de las actividades contempladas en las instituciones educativas, buscando por medio de motivaciones, incentivos estímulos dichos fortalecimientos promoviendo la creatividad en los estudiantes y obteniendo un producto que le permitió a ellos una relación directa con su entorno. (Ver anexo 6)
<b>RESULTADOS</b>	Se notó una expectativa por parte de los estudiantes, frente a estas actividades que nunca se había realizado en estas instituciones educativas, junto con todo

	<p>esto se estimuló la creatividad y el trabajo en equipo permitiéndoles a los estudiantes una relación teórica generada en la práctica, que permitió sensibilizar a los estudiantes sobre el ambiente y las implicaciones que tiene el mal uso de los recursos frente al entorno en donde habitan.</p> <p>Se vinculó las actividades que se habían reanalizado en las instituciones educativas (área de ciencias naturales) con las actividades propuestas por la organización relacionado objetivos, logros y etas institucionales, siendo los componentes de dicha actividad diferenciadores con énfasis en la pedagogía y lúdica.</p>
--	---

### 7.3. Evaluación de Competencias básicas ambientales

Tabla 6: *Evaluación de competencias básicas*

<b>Evaluación de Competencias básicas ambientales de los estudiantes</b>	
<b>DESCRIPCION</b>	Se analizó las reacciones a las actividades planteadas, teniendo en cuenta los roles de cada uno de las personas vinculadas en dicha actividad y los resultados de la misma, en torno a esto se les explico a los estudiantes la razón de la actividad, se les entregaron unos materiales (cartulina, temperas, pinceles, cartón, pegante, tijeras ) orientándoles el procedimiento a desarrollar paso a paso y en algunos casos usando ejemplo y demostraciones, adicionalmente se fue haciendo acompañamiento personalizado en los procesos estimulando y promoviendo la creatividad.
<b>RESULTADOS</b>	Se evidencio por parte de los estudiantes el desarrollo del espíritu ambiental, siendo los resultados creativos y el aprendizaje significativo entorno a la relación teoría – practica, manteniendo la esencia de la formación que ya han venido recibiendo frente a las intervenciones pedagógicas desarrolladas por el proyecto.

## 8. APORTES DEL ESTUDIANTE

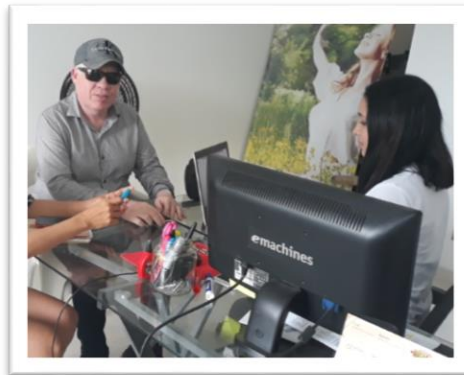
El aporte del estudiante se puede clasificar en dos partes, la primera el aporte que realizo a la fundación, y la segunda el aporte realizado a las instituciones educativas donde se llevaron a cabo las actividades de formación, siendo esta última en la que nos enfocaremos para el desarrollo de este trabajo.

### 8.1. Aporte realizado a la fundación

El aporte principal del estudiante a la fundación es la creación del área ambiental que anteriormente no existía, por medio de esta área se desarrollaron programa y proyectos tanto internos como externos en el ámbito de educación y sensibilización ambiental.

Algunos de los logros internos obtenidos en la fundación fueron:

- La implementación del programa cero papel; el cual encamina a los funcionarios y auxiliares de la fundación a disminuir el uso de papel impreso, imprimiendo solamente lo necesario, usando los canales virtuales que nos proporciona la tecnología actual.
- Se crearon convenios interinstitucionales entre la fundación y directivos de instituciones educativas lo que permitió realizar jornadas de formación complementarias en temas ambientales con los estudiantes de estas instituciones, por medio de estos convenios la fundación se dio a conocer más en el ámbito público.



- Creación de punto ecológico en las instalaciones de la fundación, permitiendo realizar separación en la fuente y llevando a cabo el proceso de reciclaje. La dependencia que logre un mayor peso en reciclaje se le otorga un bono que se ve reflejado en el salario.



## 8.2. Aporte realizado a las Instituciones Educativas

### 8.2.1. Actual modelo pedagógico para el fortalecimiento de las estrategias

Tomando como referencia el plan educativo institucional PEI haciendo énfasis en el área de sociales y medio ambiente, se encontraron deficiencias con relación al fortalecimiento y la sensibilización con respecto a temas ambientales, teniendo en cuenta esto, se hicieron las observaciones que permitieron fortalecer el modelo pedagógico frente a la lúdica como componente básico para la sensibilización ambiental.

Definidas las 5 instituciones educativas y analizadas los planes educativos institucionales (PEI) se identificaron 5 factores comunes que relacionan a las estrategias de los proyectos de educación y sensibilización ambiental en instituciones educativas de la ciudad de Montería los cuales son:

- El desarrollo de formación de los contenidos centra su atención en la teoría ambiental, su impacto y su efecto
- En las instituciones educativas la aplicación del modelo pedagógico constructivista frente a el ambiente y sus consecuencias

- Apoyo en las plataformas virtuales para la presentación de documentales relacionados con el tema
- Sensibilización teórica basada en conceptos ambientales
- Construcción de murales y carteleras alusivos a temas ambientales

### 8.2.2. *Aporte al fortalecimiento de las estrategias*

La contribución del estudiante para el fortalecimiento de las estrategias tuvo énfasis en el aprendizaje autónomo acompañado, es decir dándoles herramientas a los estudiantes y orientándolos para que ellos en forma autónoma puedan construir un conocimiento sensibilizando un objeto de estudio, así mismo se busca promover y estimular espacios de creatividad e innovación en los jóvenes con el aporte de la teoría, actividades lúdicas, materiales, videos y otros materiales de apoyo.

Tabla 7: *Fortalecimiento de estrategias*

ESTRATEGIA	APORTE
<b>El desarrollo de formación de los contenidos centra su atención en la teoría ambiental, su impacto y su efecto</b>	Sin dejar por fuera la fundamentación teórica para afianzar los conceptos se adoptaron estrategias pedagógicas como juegos, actividades lúdicas, concursos, directamente relacionados con la temática ambiental, promoviendo este sentido humanista desde todas las áreas del conocimiento y direccionando dicho aprendizaje para que quede relacionado con la práctica. (Ver anexo talleres lúdicos pedagógicos).
<b>La aplicación del modelo pedagógico constructivista frente a el ambiente y sus consecuencias en las instituciones educativas</b>	Es muy difícil romper un paradigma pedagógico, pero se adoptaron estrategias que permitieron informar, persuadir y recordar las áreas afines con la formación ambiental, adoptando estrategias significativas que permitieran una transdisciplinariedad en torno al proceso de enseñanza – aprendizaje dinamizando los procesos que tiene efectos en la concepción formal de la sensibilización frente a temas ambientales. (Ver anexo de talleres lúdicos)



<b>Apoyo en las plataformas virtuales para la presentación de documentales relacionados con el tema</b>	Se utilizaron las plataformas virtuales y ayudas audiovisuales como videos, imágenes y mensajes virtuales, relacionados con el cambio climático, disposición final de residuos sólidos, uso eficiente y ahorro de agua y energía para enseñarle de manera gráfica a los estudiantes la importancia de estos temas y que a su vez por medio de las redes sociales ellos mismos sean replicadores de esta información.
<b>Sensibilización teórica basada en conceptos ambientales</b>	Se capacitaron a los docentes sobre temas ambientales específicos, relacionándolos con los temas tratados en el desarrollo de las actividades, disponiendo más espacios de información teórica destinados a la fundamentación en el área objeto de estudio orientándolos sobre la importancia que este sistema para que así ellos sirvan como guías a los estudiantes en la formación ambiental, (ver anexo actividades con docentes).
<b>Elaboración de cartillas pedagógicas</b>	Se elaboraron cartillas pedagógicas alusivas a temas ambientales con imágenes y textos de orientación practica en temas específicos como con el cambio climático, disposición final de residuos sólidos, uso eficiente y ahorro de agua y energía (Ver anexo de talleres lúdico pedagógicos )

En el desarrollo de estas actividades se pudieron notar múltiples necesidades, creatividad relacionada con el tema objeto de estudio, en especial por la inherencia al contexto en donde se encuentra las instituciones educativas.

### **8.2.3. Propuesta para el Fortalecimiento de las estrategias**

#### **8.2.3.1. Justificación**

Para lograr el fortalecimiento de estas estrategias se propone un plan de acción combinado con principios pedagógicos explícitos, que busca mejorar la formación impartida a los alumnos según el funcionamiento interno de la institución de igual manera se busca fomentar y crear una conciencia de educación ambiental tanto en los docentes, como en los estudiantes

con el propósito de mitigar las problemáticas ambientales que se evidenciaron en los planteles educativos.

#### **8.2.3.2. *Objetivos***

##### *Objetivo general*

Fortalecer las estrategias de educación ambiental del actual modelo pedagógico de 5 instituciones educativas de la zona urbana y rural del municipio de Montería.

##### *Objetivos específicos*

- Identificar los recursos necesarios para la ejecución de la propuesta
- Formular las estrategias pedagógicas y lúdicas para el fortalecimiento de las estrategias

#### **8.2.3.3. *Metodología***

Para el fortalecimiento de las estrategias se adoptará el aprendizaje autónomo que permite que los estudiantes a través de guías de trabajo y del acompañamiento de los docentes puedan en forma autónoma aprender los conceptos necesarios para lograr una mayor cultura ambiental y así mismo puedan aplicar los conceptos aprendidos en su entorno familiar, personal y escolar. De igual manera se busca integrar más a los docentes para que estos sientan más interés en la temática ambiental.

Esta propuesta se desarrolla durante el transcurso del año escolar por los estudiantes, profesores y administrativos de las instituciones, diseñando Campañas, lecturas de reflexión y talleres de concientización dirigidos a toda la comunidad en general en espacios proporcionados por la institución entre las clases sin afectar el normal transcurso de las actividades académicas.

#### 8.2.3.4. *Recursos*

Para la ejecución de esta propuesta se tendrán en cuenta los siguientes recursos:

- *Recursos institucionales*

La disposición y voluntad de la institución educativa para la adopción de estas estrategias dentro del plan educativo institucional

- *Recursos Humanos*

Todos los estudiantes, docentes y administrativos de las instituciones educativas.

- *Recursos Físicos*

Hacen parte de estos, papelería de oficina, materiales institucionales.

- *Recursos Tecnológicos*

Acceso a la red de internet, equipos de cómputo, video beam, cabina de sonido.

#### 8.2.3.5. *Evaluación*

La evaluación del plan de mejoramiento de las estrategias se realizará a final de cada semestre en una sesión conjunta entre estudiantes y docentes en donde se puedan exponer los cambios que surgieron a partir de la implementación de este plan, en donde ambas partes mostraran los beneficios que este ha traído a la comunidad estudiantil y las posibles falencias que pueda tener para así de manera conjunta encontrar solución y la forma de mejorar día a día el programa.

#### **8.2.3.6. *Productos obtenidos***

Se pretende que el producto obtenido este dado en el incremento del aprendizaje con respectos ambientales, reflejado en el mejoramiento de las buenas prácticas ambientales, en donde los estudiantes tendrán conciencia verde y aportarán al mejoramiento de la salud ambiental de su entorno, tanto en la institución educativa como en sus hogares.

## CONCLUSIONES

Después de haber realizado esta actividad direccionada por la universidad y permitida por la fundación quien agrupa esfuerzos entorno al bienestar ambiental de distintas poblaciones permitiendo una intervención, a través de actividades múltiples para la sensibilización ambiental; se pueden plantear las siguientes conclusiones:

1. Los jóvenes necesitan crear una conciencia real sobre el cuidado y la preservación del ambiente, por medio de la motivación, actividades lúdicas y otros componentes didácticos que les permitan mejorar su entorno de vida.
2. Las instituciones vinculadas deberían promover espacios de sensibilización ambiental para que se dinamice en todos los segmentos de la población y se convierta en una cultura social que permita conocer en forma directa los efectos negativos y los positivos de una preservación del entorno, así mismo deberán invertir en recursos para que se vinculen a las familias de los jóvenes beneficiados en estas actividades, porque ellos hacen parte de dicho proceso fijándose parámetros en los presupuestos y actividades para la ejecución de los mismos.
3. El aprendizaje vivenciado en esta actividad me permitió a mí aprender que se necesita una verdadera conciencia para la interacción entre las comunidades definiendo un sentido de armonía con el contexto y la preservación del ambiente.

## RECOMENDACIONES

Para direccionar un mejor trabajo que vincule a distintos grupos de interés se deberá establecer una serie de lineamientos que contemplen distintos ejes de transversalidad teniendo en cuenta el ambiente y las condiciones socioeconómicas del entorno estableciendo una dinámica que genere de participación activa y comunitaria.

1. Se recomienda invertir en recursos físicos, humanos y económicos en actividades propias de la gestión de procesos ambientales, que se destinen recursos entorno al beneficio de la juventud, el ambiente y la convivencia ciudadana.
2. Vincular a la corporación autónoma de los valles del Sinú y san Jorge, CVS, ministerio del medio ambiente, gobernación y otros entes que evalúen sus programas, presupuestos entorno al fortalecimiento de estos programas, logrando incluirlo en los PEI y disponiendo los recursos para la sensibilización ambiental.
3. A otros estudiantes del área ambiental y otras asignaturas relacionadas para que se motiven en estos planes de sensibilización y lleguen a las comunidades con planes y proyectos para compartir su aprendizaje académico en la práctica de gestión ambiental

## BIBLIOGRAFÍA

Artículo 14, decreto 1860. (1994). *Presidencia de la Republica de Colombia*. Obtenido de <https://www.mineduccion.gov.co/1621/article-79361.html>

Constitución nacional colombiana. (1991). Recuperado de: <https://www.ohchr.org> › [HRCouncil](#) › [AdvisoryCom](#) › [LocalGvt](#) › [Colombia](#)

Funesma. (2017). *FUNDACION UNA ESPERANZA PARA EL MAÑANA*. Obtenido de [www.funesma.fund.com](http://www.funesma.fund.com)

Ministerio de Educacion. (2018). *Ministerio de Educacion Nacional de la Republica de Colombia*. Obtenido de <https://www.mineduccion.gov.co/1621/article-79361.html>

*Ministerio de educacion*. (febrero de 2019). Obtenido de <https://www.mineduccion.gov.co>

Sabino. (1992). *Eumed*. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas\\_instrumentos.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html)

UNIVERSIDAD DE SANTANDER. (2017). *Encuesta TICK*. Obtenido de <https://www.portaldeencuestas.com/encuesta.php?ie=154929&ic=84531&c=76ff3>

# ANEXOS

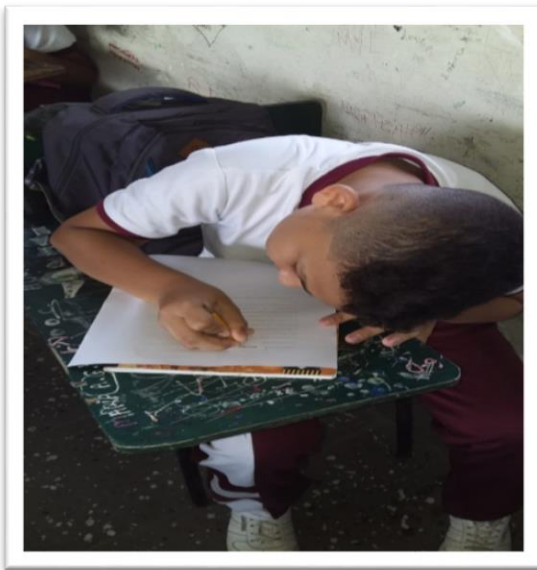


## ANEXO 1

### Evidencias fotográficas de trabajo realizado en las distintas instituciones educativas escogidas



Realizando actividades sobre el cambio climático



Realizando talleres lúdico pedagógicos, sobre el cambio climático con los estudiantes





Realizando charla sobre el uso suficiente de agua y energía





Realizando talleres y actividades lúdico pedagógicos, sobre el reciclaje y separación de residuos solidos

## ANEXO 2

### Encuesta Semi estructurada

**Población:** estudiantes de grado 6° y 7° de 5 instituciones educativas de la zona urbana y rural del municipio de Montería.

#### CUESTIONARIO

1 - *¿Sabe usted qué es el medio ambiente?*

SI

NO

2 - *¿Sabe usted qué es la educación ambiental?*

SI

NO

3 - *¿Conoce usted las consecuencias de no cuidar nuestro medio ambiente?*

SI

NO

4 - *¿Qué temas han tratado en el colegio sobre el medio ambiente?*

Ecología

Manejo de basuras

Contaminación del medio ambiente y cambio climático

Manejo y disposición de residuos sólidos

5 - *¿Sabe usted que es reciclar?*

SI

NO

6 - *¿En su casa hacen clasificación de residuos?*

SI

NO

7 - *¿Conoce los métodos para reciclar residuos?*

SI

NO

8 - *¿En tu colegio hacen separación de residuos?*

SI

NO

9 - *¿Conoce que actividades se pueden hacer con el material reciclable?*

SI

NO

10 - *¿Cuáles de los siguientes materiales crees que son aprovechables?*

Papel higiénico

Vidrio

Materia orgánica

Algodón usado

Plásticos


Latas

Todas las anteriores

Fuente: (UNIVERSIDAD DE SANTANDER, 2017)

# ANEXO 3

## Cámara de comercio de FUNESMA

 <p>Cámara de Comercio de Montería Para Ciudad!</p>	<b>CAMARA DE COMERCIO DE MONTERIA</b> FUNDACION UNA ESPERANZA PARA EL MAÑANA
	Fecha expedición: 2019/11/07 - 20:05:11 **** Recibo No. S000411269 **** Num. Operación. 99-USUPUBXX-20191107-0074 <b>CODIGO DE VERIFICACIÓN 5G1xXffrB1</b>

**CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL O DE INSCRIPCIÓN DE DOCUMENTOS.**

Con fundamento en las inscripciones del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro y de la Economía Solidaria,

**CERTIFICA**

**NOMBRE, SIGLA, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO**

**NOMBRE o RAZÓN SOCIAL:** FUNDACION UNA ESPERANZA PARA EL MAÑANA  
**SIGLA:** FUNESMA  
**ORGANIZACIÓN JURÍDICA:** ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO  
**CATEGORÍA:** PERSONA JURÍDICA PRINCIPAL  
**NIT:** 901080784-6  
**ADMINISTRACIÓN DIAN:** MONTERIA  
**DOMICILIO:** MONTERIA

**MATRICULA - INSCRIPCIÓN**

**INSCRIPCIÓN NO:** S0507861  
**FECHA DE INSCRIPCIÓN:** MAYO 16 DE 2017  
**ULTIMO AÑO RENOVADO:** 2019  
**FECHA DE RENOVACION DE LA INSCRIPCIÓN:** ENERO 22 DE 2019  
**ACTIVO TOTAL:** 30,000,000.00  
**GRUPO NIIF:** GRUPO III - MICROEMPRESAS

**UBICACIÓN Y DATOS GENERALES**

**DIRECCIÓN DEL DOMICILIO PRINCIPAL:** MZ Q LT 11 BRR SANTA ELENA 3 LC 2  
**MUNICIPIO / DOMICILIO:** 23001 - MONTERIA  
**TELÉFONO COMERCIAL 1:** 3053431947  
**TELÉFONO COMERCIAL 2:** NO REPORTÓ  
**TELÉFONO COMERCIAL 3:** NO REPORTÓ  
**CORREO ELECTRÓNICO No. 1:** funesma.cor@gmail.com

**DIRECCIÓN PARA NOTIFICACIÓN JUDICIAL:** MZ Q LT 11 BRR SANTA ELENA 3 LC 2  
**MUNICIPIO:** 23001 - MONTERIA  
**TELÉFONO 1:** 3053431947  
**CORREO ELECTRÓNICO:** funesma2017@gmail.com

**NOTIFICACIONES A TRAVÉS DE CORREO ELECTRÓNICO**

De acuerdo con lo establecido en el artículo 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, **SI AUTORIZO** para que me notifiquen personalmente a través del correo electrónico de notificación: funesma2017@gmail.com

**CERTIFICA - ACTIVIDAD ECONÓMICA**

**ACTIVIDAD PRINCIPAL:** S9499 - ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.  
**ACTIVIDAD SECUNDARIA:** G4631 - COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS  
**OTRAS ACTIVIDADES:** I5611 - EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS  
**OTRAS ACTIVIDADES:** N8230 - ORGANIZACION DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES

**CERTIFICA - CONSTITUCIÓN**



**CAMARA DE COMERCIO DE MONTERIA**

FUNDACION UNA ESPERANZA PARA EL MAÑANA

Fecha expedición: 2019/11/07 - 20:05:11 \*\*\*\* Recibo No. S000411269 \*\*\*\* Num. Operación. 99-USUPUBXX 20191107-0074

**CODIGO DE VERIFICACIÓN 5G1xXffrB1**

POR ACTA NÚMERO 1 DEL 03 DE FEBRERO DE 2017 DE LA ASAMBLEA CONSTITUTIVA, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 22840 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 16 DE MAYO DE 2017, SE INSCRIBE : LA CONSTITUCIÓN DE PERSONA JURÍDICA DENOMINADA FUNDACION UNA ESPERANZA PARA EL MAÑANA.

**CERTIFICA - ENTIDAD DE VIGILANCIA**

ENTIDAD QUE EJERCE LA FUNCION DE INSPECCION, VIGILANCIA Y CONTROL: GOBERNACION DE CORDOBA

**CERTIFICA - REFORMAS**

DOCUMENTO	FECHA	PROCEDENCIA	DOCUMENTO	INSCRIPCION	FECHA	
DOC.PRIV.	20180508	EL COMERCIANTE O	INSCRITO	MONTERIA	RE01-25420	20180508
DOC.PRIV.	20180926	EL COMERCIANTE O	INSCRITO	MONTERIA	RE01-25988	20180926

**CERTIFICA - VIGENCIA**

VIGENCIA: QUE EL TÉRMINO DE DURACIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA ES INDEFINIDO.

**CERTIFICA - OBJETO SOCIAL**

OBJETO SOCIAL: TENDRA POR OBJETO MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS POBLACIONES MAS VULNERABLES A TRAVES DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS COMO SON: BRIGADAS DE SALUD, CAPACITACIONES, RECREACION, COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS, DEPORTE, PROYECTOS AGROINDUSTRIALES, ASESORIA PSICOLOGICA, VIVIENDA DIGNA PARA LOGRAR UN MEJOR DESARROLLO CULTURAL Y A EL EQUILIBRIO SOCIAL. PARA REALIZAR EL OBJETO SOCIAL LA FUNDACION UNA ESPERANZA PARA EL MAÑANA PODRA REALIZAR ENTRE OTRAS LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES: ORGANIZAR, DIRIGIR GESTIONAR Y OPTIMIZAR RECURSOS DE ORDEN DEPARTAMENTAL, MUNICIPAL, NACIONAL E INTERNACIONAL YA SEA ESTE SECTOR SOLIDARIO Y EMPRESA DE ECONOMIAS MIXTAS, PRIVADO O PUBLICO LOS CUALES SERAN UTILIZADOS PARA CUMPLIR CON EL OBJETO SOCIAL DE LA FUNDACION, EJECUTAR O PROMOVER DE CUENTA PROPIA O EN ASOCIO A OTRAS ENTIDADES YA SEA DEL SECTOR PUBLICO O PRIVADO MEDIANTE LA CELEBRACION DE CONVENIOS O CONTRATOS DE ORGANO INVESTIGATIVO, TECNICO, Y CULTURAL, COMO TAMBIEN PARA LA FORMULACION DISEÑO Y EJECUCION DE LOS DIFERENTES PLANES Y PROGRAMAS, PROYECTOS Y OBRAS DE LOS DIFERENTES SECTORES ANTES CITADOS ANTERIORMENTE. LA FUNDACION UNA ESPERANZA PARA EL MAÑANA PODRA CELEBRAR CONVENIOS DE CUALQUIER ORDEN ADMINISTRATIVO, CONTRATOS, PODRA, ADQUIRIR, PIGNORAR, ENAJENAR, PERMUTAR, REALIZAR LEASING Y OBTENER FRANQUICIAS, Y OTRAS FIGURAS FINANCIERAS TRANSFORMAR Y ADMINISTRAR TODA CLASE DE MUEBLES, DESARROLLAR PROGRAMAS DE CAPACITACION Y ASESORIAS A DISTINIAS POBLACIONES, PARTICIPAR EN LICITACIONES , CONVOCATORIAS Y DONACIONES DE RECUERDOS FISICOS Y ECONOMICOS PRESTAR SERVICIOS PARA LA ADMINISTRACION Y MANEJO INMUEBLES, REALIZAR OPERACIONES COMERCIALES CON ENTIDADES BANCARIAS.

**CERTIFICA - PATRIMONIO**

PATRIMONIO : \$ 20,000,000.00

**CERTIFICA**

**JUNTA DIRECTIVA - PRINCIPALES**

POR ACTA NÚMERO 16 DEL 16 DE AGOSTO DE 2019 DE ASAMBLEA EXTRAORDINARIA, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 27335 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 21 DE AGOSTO DE 2019, FUERON NOMBRADOS :

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
MIEMBRO DE JUNTA DIRECTIVA	BERNAL CUELLO CAMILO ANDRES	CC 1,003,005,887



POR ACTA NÚMERO 14 DEL 29 DE SEPTIEMBRE DE 2018 DE ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 26189 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 10 DE DICIEMBRE DE 2018, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	MARTINEZ YASBLEIDIS MARCELA	CC 50,967,756

POR ACTA NÚMERO 15 DEL 27 DE JUNIO DE 2019 DE ASAMBLEA DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 27220 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 12 DE JULIO DE 2019, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
MIEMBRO DE JUNTA DIRECTIVA	JULIO PADILLA ANGY SUGEIS	CC 1,067,934,318

POR ACTA NÚMERO 14 DEL 29 DE SEPTIEMBRE DE 2018 DE ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 26189 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 10 DE DICIEMBRE DE 2018, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	ROCA AMADOR ALEXIS JOSE	CC 78,709,369

POR ACTA NÚMERO 15 DEL 27 DE JUNIO DE 2019 DE ASAMBLEA DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 27220 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 12 DE JULIO DE 2019, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
MIEMBRO DE JUNTA DIRECTIVA	BERNAL MARTINEZ VIRGILIO ANTONIO	CC 10,934,898

POR ACTA NÚMERO 14 DEL 29 DE SEPTIEMBRE DE 2018 DE ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 26189 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 10 DE DICIEMBRE DE 2018, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	PADRON CALDERON YOLIMA INES	CC 50,927,994

**CERTIFICA**

**REPRESENTANTES LEGALES - PRINCIPALES**

POR ACTA NÚMERO 16 DEL 12 DE AGOSTO DE 2019 DE ASAMBLEA EXTRAORDINARIA, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 27334 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 21 DE AGOSTO DE 2019, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>
PRESIDENTE	BERNAL CUELLO CAMILO ANDRES	CC 1,003,005,887

**CERTIFICA - FACULTADES Y LIMITACIONES**

ADMINISTRACION: FUNCIONES DEL PRESIDENTE: EL PRESIDENTE SERA EL REPRESENTANTE LEGAL DE LA FUNDACION UNA ESPERANZA PARA EL MAÑANA ADEMAS TENDRA LOS SIGUIENTES CARGOS A CUMPLIR: 1. VELAR POR QUE SE CUMPLAN LOS ESTATUTOS, REGLAMENTOS Y INSTRUCCIONES DE LA ASAMBLEA DE ASOCIADOS. 2. ORDENADOR DEL GASTO Y RESPONSABLE DE LOS GIROS Y LOS PAGOS DE LA FUNDACION UNA ESPERANZA PARA EL MAÑANA. 3. REPRESENTAR A LA FUNDACION JUDICIAL Y EXTRAJUDICIALMENTE ANTE AUTORIDADES PUBLICAS Y ANTE CUALQUIER PERSONA NATURAL Y JURIDICA CON LA QUE ESTA TENGA RELACION. 4. EL PRESIDENTE QUEDA AUTORIZADO PARA CELEBRAR CONTRATOS MIENTRAS ESTOS RIJAN LOS ASPECTOS LEGALES. 5. LOS DEMAS CARGOS QUE CORRESPONDAN POR



**CAMARA DE COMERCIO DE MONTERIA**

FUNDACION UNA ESPERANZA PARA EL MAÑANA

Fecha expedición: 2019/11/07 - 20:05:11 \*\*\*\* Recibo No. S000411269 \*\*\*\* Num. Operación. 99-USUPUBXX-20191107-0074

**CODIGO DE VERIFICACIÓN 5G1xXfrB1**

NATURALEZA Y LA QUE SEA ASIGNADA POR LA JU DIRECTIVA Y LA ASAMBLEA. LIMITACIONES: LA JUNTA DIRECTIVA AUTORIZARA AL REPRESENTANTE LEGAL PARA COMPRAR, VENDER O GRABAR BIENES PARA CELEBRAR CONTRATOS.

**CERTIFICA**

**REVISOR FISCAL - PRINCIPALES**

POR ACTA NÚMERO 1 DEL 03 DE FEBRERO DE 2017 DE ASAMBLEA CONSTITUTIVA, REGISTRADO EN ESTA CÁMARA DE COMERCIO BAJO EL NÚMERO 22840 DEL LIBRO I DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EL 16 DE MAYO DE 2017, FUERON NOMBRADOS :

<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>IDENTIFICACION</b>	<b>T. PROF</b>
REVISOR FISCAL	NEGRETE APARICIO ANA TERESA	CC 50,892,047	157082-T

**CERTIFICA**

PATRIMONIO: EL PATRIMONIO DE LA FUNDACION UNA ESPERANZA PARA EL MAÑANA ESTA CONFORMADA: 1. POR CUOTAS MENSUALES APORTADAS POR LOS ASOCIADOS. 2. POR LAS DONACIONES DE LOS SOCIOS CONTRIBUYENTES. 3. POR AUXILIO QUE RECIBA DE ENTIDADES PUBLICAS Y PRIVADAS. 4. POR DONACIONES, HERENCIAS O LEGADOS QUE RECIBA DE PERSONAS NATURALES O JURIDICAS. 5. POR TODOS LOS BIENES QUE POR CUALQUIER CONCEPTO INGRESEN A LA FUNDACION UNA ESPERANZA PARA EL MAÑANA. 6. SU APORTE INICIAL ES DE 20.000.000 MILLONES DE PESOS (VEINTE MILLONES DE PESOS) HECHO POR SUS ASOCIADOS.

**IMPORTANTE**

LA PERSONA JURIDICA DE QUE TRATA ESTE CERTIFICADO SE ENCUENTRA SUJETA A LA INSPECCION, VIGILANCIA Y CONTROL DE LAS AUTORIDADES QUE EJERCEN ESTA FUNCION, POR LO TANTO DEBERA PRESENTAR ANTE LA AUTORIDAD CORRESPONDIENTE, EL CERTIFICADO DE REGISTRO RESPECTIVO, EXPEDIDO POR LA CAMARA DE COMERCIO, DENTRO DE LOS 10 DIAS HABLES SIGUIENTES A LA FECHA DE INSCRIPCION, MAS EL TERMINO DE LA DISTANCIA CUANDO EL DOMICILIO DE LA PERSONA JURIDICA SIN ANIMO DE LUCRO QUE SE REGISTRA ES DIFERENTE AL DE LA CAMARA DE COMERCIO QUE LE CORRESPONDE. EN EL CASO DE REFORMAS ESTATUTARIAS ADEMÁS SE ALLEGARA COPIA DE LOS ESTATUTOS.TODA AUTORIZACION, PERMISO, LICENCIA O RECONOCIMIENTO DE CARACTER OFICIAL, SE TRAMITARA CON POSTERIORIDAD A LA INSCRIPCION DE LAS PERSONAS JURIDICAS SIN ANIMO DE LUCRO EN LA RESPECTIVA CAMARA DE COMERCIO

**CERTIFICA**

LA INFORMACIÓN ANTERIOR HA SIDO TOMADA DIRECTAMENTE DEL FORMULARIO DE MATRÍCULA Y RENOVACIÓN DILIGENCIADO POR EL COMERCIANTE

**CERTIFICA**

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL CÓDIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO Y DE LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ (10) DÍAS HÁBILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCIÓN, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS. EL DÍA SÁBADO NO SE DEBE CONTAR COMO DÍA HÁBIL.

VALOR DEL CERTIFICADO : \$5,800

CERTIFICADO EXPEDIDO A TRAVES DEL PORTAL DE SERVICIOS VIRTUALES (SII)

**IMPORTANTE:** La firma digital del secretario de la CAMARA DE COMERCIO DE MONTERIA contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación abierta autorizada y vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio, de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de



**CAMARA DE COMERCIO DE MONTERIA**

FUNDACION UNA ESPERANZA PARA EL MAÑANA

Fecha expedición: 2019/11/07 - 20:05:11 \*\*\*\* Recibo No. S000411269 \*\*\*\* Num. Operación. 99-USUPUBXX-20191107-0074

**CODIGO DE VERIFICACIÓN 5G1xXfrB1**

documentos pdf.

No obstante, si usted va a imprimir este certificado, lo puede hacer desde su computador, con la certeza de que el mismo fue expedido a través del canal virtual de la cámara de comercio y que la persona o entidad a la que usted le va a entregar el certificado impreso, puede verificar por una sola vez el contenido del mismo, ingresando al enlace <https://simonteria.confecamaras.co/cv.php> seleccionando la cámara de comercio e indicando el código de verificación 5G1xXfrB1

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

\*\*\* FINAL DEL CERTIFICADO \*\*\*

## ANEXO 4

### Criterios de selección de instituciones educativas

#### Observaciones:

Tomando como referencia los datos anteriores y evaluando en forma cualitativa las características de las instituciones educativas, las condiciones socioeconómicas de la población estudiantil y la vulnerabilidad de conocimiento sobre el área ambiental se eligieron estas instituciones educativas, generando una población beneficiada de aproximadamente 400 estudiantes según las actividades realizadas en estas 5 instituciones.

Tabla: *Instituciones educativas escogidas*

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	CARACTERÍSTICAS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS	METODOLOGÍA DE ESCOGENCIA	POBLACIÓN BENEFICIADA	GRUPO DE INTERÉS
Institución Educativa la Ribera	De carácter público, estrato 1, zona urbana, infraestructura deficiente, malas vías de acceso, poco sistemas de manejo de los residuos solidos	Análisis físico del entorno, población vulnerable y condiciones socioeconómicas, se evidencia zonas verdes con múltiples residuos sólidos, baja infraestructura para el manejo de los residuos sólidos, mala influencia de vendedores en la parte exterior de la institución educativa.	Jóvenes preadolescentes en edades entre 10 y 11 años, de estratos 1, en calidad de estudiantes.	Estudiantes de instituciones educativas.
Institución Educativa Km 12	De carácter público, estrato 1, zona rural.	Análisis físico del entorno, población vulnerable y	Jóvenes preadolescentes en edades entre 10 y 11 años,	Estudiantes de instituciones educativas.

(Km 12 Vía Planeta Rica).		condiciones socioeconómicas.	de estratos 1, en calidad de estudiantes.	
Institución Educativa Casa blanca ( vereda casa blanca vía Tierra Alta, Montería )	De carácter público, estrato 1, zona rural	Análisis físico del entorno, población vulnerable y condiciones socioeconómicas.	Jóvenes preadolescentes en edades entre 10 y 11 años, de estratos 1, en calidad de estudiantes.	Estudiantes de instituciones educativas.
Escuela rural mixta las lomas (km15 vía Planeta Rica)	De carácter público, estrato 1, zona rural	Análisis físico del entorno, población vulnerable y condiciones socioeconómicas.	Jóvenes preadolescentes en edades entre 7 y 9 años, de estratos 1, en calidad de estudiantes.	Estudiantes de instituciones educativas.
Escuela rural las chispas palmita (km 15 vía Planeta Rica)	De carácter público, estrato 1, zona rural.	Análisis físico del entorno, población vulnerable y condiciones socioeconómicas.	Jóvenes preadolescentes en edades entre 7 y 9 años, de estratos 1, en calidad de estudiantes.	Estudiantes de instituciones educativas.

## ANEXO 5

### Actividades de formación para docentes

Para formar a los docentes el estudiante hizo estudios y análisis de los preconceptos y de los planes de aula que desarrollan en el área ambiental, teniendo en cuenta logros y objetivos, haciendo énfasis en las actividades curriculares y extra curriculares, se propuso el plan de formación así:

Tabla 8: *Plan de formación docente*

<b>HORA</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>LOGROS</b>	<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>
2 horas	Ambiente y entorno	Formación y sensibilización a estudiantes.	Habilidades cognitivas	Evaluación cualitativa y cuantitativa
2 horas	Componentes del manejo de residuos	Formación y sensibilización a estudiantes.	Capacidad de reacción	Evaluación cualitativa y cuantitativa
2 horas	Educación ambiental comunitaria	Formación y sensibilización a estudiantes.	Análisis contextual	Evaluación cualitativa y cuantitativa
2 horas	Cultura de reciclaje	Formación y sensibilización a estudiantes.	Capacidad de manejo de la información	Evaluación cualitativa y cuantitativa



Actividades de formación para docentes realizado en el Hotel San Lazaro.



## ANEXO 6


### Talleres lúdicos pedagógicos sobre el cambio climático

**CUENTASELO A ALF**

**Todo sobre el cambio climático**

Nombre \_\_\_\_\_

Alf es un marciano llegado de otro planeta. La ventana temporal que le ha permitido viajar a la Tierra solo estará abierta durante 20 minutos. Tú eres la primera persona con la que se encuentra. Viene a buscar información sobre el cambio climático y te pide que le hagas un dibujo, un esquema, un relato o la representación gráfica que tú quieras para poder llevarla a su planeta y explicar allí en qué consiste ese fenómeno. Te pide que lo hagas en el recuadro inferior. Recuerda que solo tienes 20 minutos

 **FUNESMA**  
Fundación Una Telemesa para el Mundo



Respóndele a Alf

1. ¿Cuáles son las causas del cambio climático?	
2. ¿Qué consecuencias se pueden producir?	
3. ¿Cómo te afecta el cambio climático en tu vida diaria?	
4. ¿Crees que todas las personas del mundo sufrirán igual el cambio climático? ¿Por qué?	
5. ¿Dónde se produce el cambio climático? ¿Por qué?	
6. ¿Cuándo se produce el cambio climático?	
7. ¿Cuáles son las principales soluciones al problema?	
8. ¿Quiénes crees que tienen que actuar para luchar contra el cambio climático? ¿Por qué?	
9. ¿Qué otros problemas ambientales están relacionados con el cambio climático?	
10. ¿Puedes hacer algo para no contribuir al cambio climático?	
11. Si aparecen personas en el texto o dibujo, ¿qué hacen?	
12. ¿En dónde has oído hablar sobre cambio climático durante el último mes (en clase, en TV, en la radio, en Internet, en la prensa, un libro, viendo un documental, etc.)?	
13. ¿Tienes alguna duda o hay algo que no entiendas en relación al cambio climático?	
14. Si Alf quisiese más información, ¿con quién tendría que hablar o dónde podría encontrarla?	




## Desarrollo del taller sobre cambio climático

**CUENTASELO A ALF**

**Todo sobre el cambio climático**

Nombre Jorge andres mercado feinado

Alf es un marciano llegado de otro planeta. La ventana temporal que le ha permitido viajar a la Tierra solo estará abierta durante 20 minutos. Tú eres la primera persona con la que se encuentra. Viene a buscar información sobre el cambio climático y te pide que le hagas un dibujo, un esquema, un relato o la representación gráfica que tú quieras para poder llevarla a su planeta y explicar allí en qué consiste ese fenómeno. Te pide que lo hagas en el recuadro inferior. Recuerda que solo tienes 20 minutos



**FUNESMA**  
Fundación para el Desarrollo Económico y Social de la Región

# CUENTASELO A ALF

Todo sobre el cambio climático

Nombre Valentina Novalde Paetz 7<sup>º</sup>

Alf es un marciano llegado de otro planeta. La ventana temporal que le ha permitido viajar a la Tierra solo estará abierta durante 20 minutos. Tú eres la primera persona con la que se encuentra. Viene a buscar información sobre el cambio climático y te pide que le hagas un dibujo, un esquema, un relato o la representación gráfica que tú quieras para poder llevarla a su planeta y explicar allí en qué consiste ese fenómeno. Te pide que lo hagas en el recuadro inferior. Recuerda que solo tienes 20 minutos



 **FUNESMA**  
Fundación para el Estudio y la Recuperación del Ambiente

# CUENTASELO A ALF

Todo sobre el cambio climático

Nombre DINA CAROLINA HOYOS BENITEZ.

Alf es un marciano llegado de otro planeta. La ventana temporal que le ha permitido viajar a la Tierra solo estará abierta durante 20 minutos. Tú eres la primera persona con la que se encuentra. Viene a buscar información sobre el cambio climático y te pide que le hagas un dibujo, un esquema, un relato o la representación gráfica que tú quieras para poder llevarla a su planeta y explicar allí en qué consiste ese fenómeno. Te pide que lo hagas en el recuadro inferior. Recuerda que solo tienes 20 minutos



 **FUNESMA**  
Fundación para el estudio y la promoción de la sostenibilidad



# CUENTASELO A ALF

Todo sobre el cambio climático

Nombre Liliana Perez Rhoja Grado 7=1

Alf es un marciano llegado de otro planeta. La ventana temporal que le ha permitido viajar a la Tierra solo estará abierta durante 20 minutos. Tú eres la primera persona con la que se encuentra. Viene a buscar información sobre el cambio climático y te pide que le hagas un dibujo, un esquema, un relato o la representación gráfica que tú quieras para poder llevarla a su planeta y explicar allí en qué consiste ese fenómeno. Te pide que lo hagas en el recuadro inferior. Recuerda que solo tienes 20 minutos



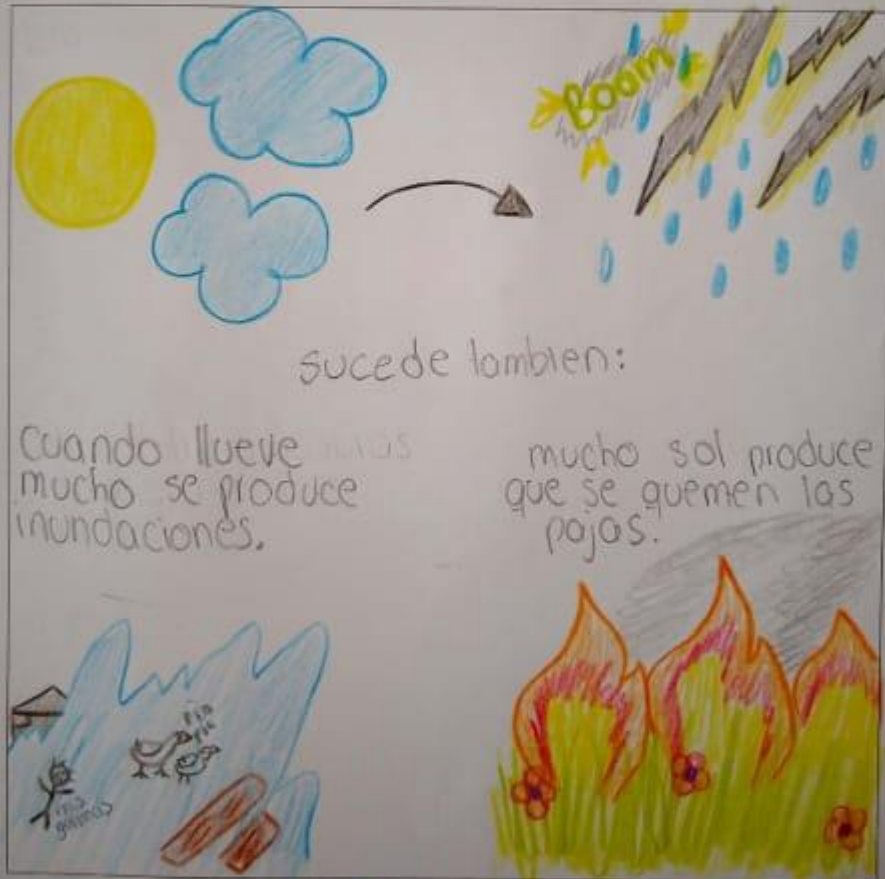
 **FUNESMA**  
Fundación para el Desarrollo Científico y Tecnológico


# CUENTASELO A ALF

Todo sobre el cambio climático

Nombre GABRIELA LOPEZ SANCHEZ

Alf es un marciano llegado de otro planeta. La ventana temporal que le ha permitido viajar a la Tierra solo estará abierta durante 20 minutos. Tú eres la primera persona con la que se encuentra. Viene a buscar información sobre el cambio climático y te pide que le hagas un dibujo, un esquema, un relato o la representación gráfica que tú quieras para poder llevarla a su planeta y explicar allí en qué consiste ese fenómeno. Te pide que lo hagas en el recuadro inferior. Recuerda que solo tienes 20 minutos

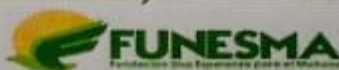


 **FUNESMA**  
Fundación para el estudio y la promoción de la ciencia y la tecnología

Valeren Anaya Paéz

Respóndele a Alf

1. ¿Cuáles son las causas del cambio climático?	son que arrojamos basura, hacemos fogata, cortamos los arboles etc
2. ¿Qué consecuencias se pueden producir?	que se pueden morir los animales, no haber alimentos
3. ¿Cómo te afecta el cambio climático en tu vida diaria?	que cuando este lloviendo fuerte y no pueden salir de sus casas para el trabajo, la es cielo
4. ¿Crees que todas las personas del mundo sufrirán igual el cambio climático? ¿Por qué?	sufrirían mucho porque algunos se le inundan las casas, se le derriba y en otros casas
5. ¿Dónde se produce el cambio climático? ¿Por qué?	en todo el mundo porque a veces hacen fogatas y se quema el bosque y los arboles
6. ¿Cuándo se produce el cambio climático?	cuando llueve, cuando hace calor que mueren los animales
7. ¿Cuáles son las principales soluciones al problema?	desaguar los rios, tener mucha comida y siempre ser alertados
8. ¿Quiénes crees que tienen que actuar para luchar contra el cambio climático? ¿Por qué?	todos nosotros porque nos hacen mucho daños
9. ¿Qué otros problemas ambientales están relacionados con el cambio climático?	que se derrite la nieve entre otros problema
10. ¿Puedes hacer algo para no contribuir al cambio climático?	si
11. Si aparecen personas en el texto o dibujo, ¿qué hacen?	un paisaje y un texto
12. ¿En dónde has oído hablar sobre cambio climático durante el último mes (en clase, en TV, en la radio, en Internet, en la prensa, un libro, viendo un documental, etc.)?	en la tv, en un libro
13. ¿Tienes alguna duda o hay algo que no entiendas en relación al cambio climático?	no
14. Si Alf quisiese más información, ¿con quién tendría que hablar o dónde podría encontrarla?	a los señores del clima le podría preguntar



Andrés Barrios

Respóndele a Alf

1. ¿Cuáles son las causas del cambio climático?	que hay lluvia y hay deslizamiento
2. ¿Qué consecuencias se pueden producir?	que la lluvia puede causar deslizamiento
3. ¿Cómo te afecta el cambio climático en tu vida diaria?	que la lluvia ase que verperv la hierba
4. ¿Crees que todas las personas del mundo sufrirán igual el cambio climático? ¿Por qué?	si porque ase mucho calor
5. ¿Dónde se produce el cambio climático? ¿Por qué?	Puede suceder en la guayira
6. ¿Cuándo se produce el cambio climático?	cuando ase sol y empieza a llover
7. ¿Cuáles son las principales soluciones al problema?	que esta lloviendo
8. ¿Quiénes crees que tienen que actuar para luchar contra el cambio climático? ¿Por qué?	que dese de llover.
9. ¿Qué otros problemas ambientales están relacionados con el cambio climático?	que los pasas se estan quemar
10. ¿Puedes hacer algo para no contribuir al cambio climático?	irse de ahi o mudarse de esa parte
11. Si aparecen personas en el texto o dibujo, ¿qué hacen?	en el texto aparece lluvia sol deslizamiento
12. ¿En dónde has oído hablar sobre cambio climático durante el último mes (en clase, en TV, en la radio, en Internet, en la prensa, un libro, viendo un documental, etc.)?	en clase en tv
13. ¿Tienes alguna duda o hay algo que no entiendas en relación al cambio climático?	que el sol esta muy caliente y no bajan la temperatura
14. Si Alf quisiese más información, ¿con quién tendría que hablar o dónde podría encontrarla?	en la santamarta.





Miguel torres 7-2

Respóndele a Alf

1. ¿Cuáles son las causas del cambio climático?	las causas del cambio climático es la lluvia
2. ¿Qué consecuencias se pueden producir?	daño a los cosas, a los animales y al Medio ambiente
3. ¿Cómo te afecta el cambio climático en tu vida diaria?	me afecta por que no podría venir al colegio
4. ¿Crees que todas las personas del mundo sufrirán igual el cambio climático? ¿Por qué?	si por que todos necesitamos de ir al colegio
5. ¿Dónde se produce el cambio climático? ¿Por qué?	el cambio climático se produce en el cielo
6. ¿Cuándo se produce el cambio climático?	se produce todos los años
7. ¿Cuáles son las principales soluciones al problema?	la solución es ir se de donde esta habitanda
8. ¿Quiénes crees que tienen que actuar para luchar contra el cambio climático? ¿Por qué?	las autoridades
9. ¿Qué otros problemas ambientales están relacionados con el cambio climático?	el fuego y la contaminación
10. ¿Puedes hacer algo para no contribuir al cambio climático?	no puedo
11. Si aparecen personas en el texto o dibujo, ¿qué hacen?	no aparecen
12. ¿En dónde has oído hablar sobre cambio climático durante el último mes (en clase, en TV, en la radio, en internet, en la prensa, un libro, viendo un documental, etc.)?	en la televisión
13. ¿Tienes alguna duda o hay algo que no entiendas en relación al cambio climático?	no
14. Si Alf quisiese más información, ¿con quién tendría que hablar o dónde podría encontrarla?	con mi profesor



## Yurani marules

### Respóndele a Alf

1. ¿Cuáles son las causas del cambio climático?	alveses es la basura que nosotros mismo echamos hay cosas para basura el clima no es el mismo
2. ¿Qué consecuencias se pueden producir?	el aire se contamina el oxígeno que nosotros más consumimos.
3. ¿Cómo te afecta el cambio climático en tu vida diaria?	Por el aire nosotros consumimos el aire y el aire está contaminado y nos viene enfermedad de toda clase
4. ¿Crees que todas las personas del mundo sufrirán igual el cambio climático? ¿Por qué?	si por que ya veo que es el mismo clima en algunas partes y si podría haber el cambio climático.
5. ¿Dónde se produce el cambio climático? ¿Por qué?	en muchas parte por ej. en la tierra, el cielo y otros mas partes.
6. ¿Cuándo se produce el cambio climático?	cuando hay contaminación y cuando llueve.
7. ¿Cuáles son las principales soluciones al problema?	reciclar la basura en cosas porque tambien son principales soluciones.
8. ¿Quiénes crees que tienen que actuar para luchar contra el cambio climático? ¿Por qué?	nosotros mismo porque nosotros somos en otros contaminamos el clima
9. ¿Qué otros problemas ambientales están relacionados con el cambio climático?	el oxígeno que nosotros respiramos tambien nos puede traer problemas de respiración
10. ¿Puedes hacer algo para no contribuir al cambio climático?	si no arrojamos mas basuras por que eso ayuda en muchas cosas.
11. Si aparecen personas en el texto o dibujo, ¿qué hacen?	apenas hay un burrito que camina.
12. ¿En dónde has oído hablar sobre cambio climático durante el último mes (en clase, en TV, en la radio, en Internet, en la prensa, un libro, viendo un documental, etc.)?	en internet, en tv, tambien en la radio
13. ¿Tienes alguna duda o hay algo que no entiendas en relación al cambio climático?	no
14. Si Alf quisiese más información, ¿con quién tendría que hablar o dónde podría encontrarla?	con nosotros y mucha personas mas.

Luisa fernanda  
Ortiz Romero

Respóndele a Alf

1. ¿Cuáles son las causas del cambio climático?	cambio climático cuando llueve y está el sol afuera
2. ¿Qué consecuencias se pueden producir?	consecuencia llueve
3. ¿Cómo te afecta el cambio climático en tu vida diaria?	Ami los solazos de todo los días
4. ¿Crees que todas las personas del mundo sufrirán igual el cambio climático? ¿Por qué?	no todas porque algunas pueden estar acostumbrada al cambio
5. ¿Dónde se produce el cambio climático? ¿Por qué?	en donde hay lluvia y sol
6. ¿Cuándo se produce el cambio climático?	cuando está en un estado y cambia a otro
7. ¿Cuáles son las principales soluciones al problema?	que no debe inyectar ni darlo
8. ¿Quiénes crees que tienen que actuar para luchar contra el cambio climático? ¿Por qué?	nosotros porque algunos no somos iguales
9. ¿Qué otros problemas ambientales están relacionados con el cambio climático?	el ambiente está un invierno verano
10. ¿Puedes hacer algo para no contribuir al cambio climático?	no nada
11. Si aparecen personas en el texto o dibujo, ¿qué hacen?	no hay nada
12. ¿En dónde has oído hablar sobre cambio climático durante el último mes (en clase, en TV, en la radio, en Internet, en la prensa, un libro, viendo un documental, etc.)?	en ningún lado
13. ¿Tienes alguna duda o hay algo que no entiendas en relación al cambio climático?	si
14. Si Alf quisiese más información, ¿con quién tendría que hablar o dónde podría encontrarla?	un mijo me encontraría en el colegio



## ANEXO 7

### Análisis de los resultados de las encuestas

#### Resultado de encuestas Institución educativa N.1

Población: 180 alumnos

1. ¿Sabe usted qué es el medio ambiente?	
SI	135
NO	45

2. ¿Sabe usted qué es la educación ambiental?	
SI	91
NO	89

3. ¿Conoce usted las consecuencias de no cuidar nuestro medio ambiente?	
SI	120
NO	60

4. ¿Qué temas han tratado en el colegio sobre el medio ambiente?	
Ecologia	174
Manejo de basuras	1
Contaminacion del medio ambiente y cambio climatico	5
manejo y disposicion de residuos solidos	0

5. ¿Sabe usted que es reciclar?	
SI	7
NO	173

6. ¿En su casa hacen clasificación de residuos?	
SI	0
NO	180

7. ¿Conoce los métodos para reciclar residuos?	
SI	0
NO	180

8. ¿En tu colegio hacen separación de residuos?	
SI	0
NO	180

10. ¿Cuáles de los siguientes materiales crees que son aprovechables?	
Papel higienico	2
Vidrio	39
Materia organica	5
Algodón usado	7
Plastico	22
Latas	57

9. ¿Conoce que actividades se pueden hacer con el material reciclable?	
SI	32
NO	148

### Resultado de encuestas Institución educativa N.2

Población: 123 alumnos

1. ¿Sabe usted qué es el medio ambiente?	
SI	97
NO	26

2. ¿Sabe usted qué es la educación ambiental?	
SI	64
NO	59

3. ¿Conoce usted las consecuencias de no cuidar nuestro medio ambiente?	
SI	110
NO	13

4. ¿Qué temas han tratado en el colegio sobre el medio ambiente?	
Ecologia	89
Manejo de basuras	4
Contaminacion del medio ambiente y cambio climatico	18
manejo y disposicion de residuos solidos	12

5. ¿Sabe usted que es reciclar?	
SI	75
NO	48

6. ¿En su casa hacen clasificación de residuos?	
SI	0
NO	123

7. ¿Conoce los métodos para reciclar residuos?	
SI	0
NO	123

j	
SI	65
NO	58

8. ¿En tu colegio hacen separación de residuos?	
SI	0
NO	123

10. ¿Cuáles de los siguientes materiales crees que son aprovechables?	
Papel higienico	5
Vidrio	19
Materia organica	54
Algodón usado	0
Plastico	12
Latas	9
Todas las anteriores	24

### Resultado de encuestas Institución educativa N.3

Población: 90 alumnos

1.¿Sabe usted qué es el medio ambiente?	
SI	90
NO	0

2.¿Sabe usted qué es la educación ambiental?	
SI	16
NO	74

3. ¿Conoce usted las consecuencias de no cuidar nuestro medio ambiente?	
SI	86
NO	4

4.¿Qué temas han tratado en el colegio sobre el medio ambiente?	
Ecologia	68
Manejo de basuras	0
Contaminacion del medio ambiente y cambio climatico	15
manejo y disposicion de residuos solidos	7

5.¿Sabe usted que es reciclar?	
SI	67
NO	23

6.¿En su casa hacen clasificación de residuos?	
SI	1
NO	89

7. ¿Conoce los métodos para reciclar residuos?	
SI	0

NO	90
----	----

9. ¿Conoce que actividades se pueden hacer con el material reciclable?	
SI	4
NO	86

8. ¿En tu colegio hacen separación de residuos?	
SI	0
NO	90

10. ¿Cuáles de los siguientes materiales crees que son aprovechables?	
Papel higienico	1
Vidrio	18
Materia organica	4
Algodón usado	2
Plastico	39
Latas	20
Todas las anteriores	6

#### Resultado de encuestas Institución educativa N.4

Población: 160 alumnos

1.¿Sabe usted qué es el medio ambiente?	
SI	154
NO	6

2.¿Sabe usted qué es la educación ambiental?	
SI	50
NO	110

3. ¿Conoce usted las consecuencias de no cuidar nuestro medio ambiente?	
SI	86
NO	74

4.¿Qué temas han tratado en el colegio sobre el medio ambiente?	
Ecologia	76
Manejo de basuras	3
Contaminacion del medio ambiente y cambio climatico	71
manejo y disposicion de residuos solidos	10

5.¿Sabe usted que es reciclar?	
SI	79
NO	81

6.¿En su casa hacen clasificación de residuos?	
SI	0
NO	160

7. ¿Conoce los métodos para reciclar residuos?	
--	--

SI	24
NO	136

9. ¿Conoce que actividades se pueden hacer con el material reciclable?	
SI	58
NO	102

8. ¿En tu colegio hacen separación de residuos?	
SI	2
NO	158

10. ¿Cuáles de los siguientes materiales crees que son aprovechables?	
Papel higienico	3
Vidrio	8
Materia organica	42
Algodón usado	0
Plastico	23
Latas	36
Todas las anteriores	48

### Resultado de encuestas Institución educativa N.5

Población: 146 alumnos

1. ¿Sabe usted qué es el medio ambiente?	
SI	111
NO	35

2. ¿Sabe usted qué es la educación ambiental?	
SI	90
NO	56

3. ¿Conoce usted las consecuencias de no cuidar nuestro medio ambiente?	
SI	76
NO	70

4. ¿Qué temas han tratado en el colegio sobre el medio ambiente?	
Ecologia	67
Manejo de basuras	10
Contaminacion del medio ambiente y cambio climatico	52
manejo y disposicion de residuos solidos	17

5. ¿Sabe usted que es reciclar?	
SI	57
NO	89



6. ¿En su casa hacen clasificación de residuos?	
SI	0
NO	89

7. ¿Conoce los métodos para reciclar residuos?	
SI	3
NO	143

8. ¿En tu colegio hacen separación de residuos?	
SI	0
NO	89

9. ¿Conoce que actividades se pueden hacer con el material reciclable?	
SI	86
NO	60

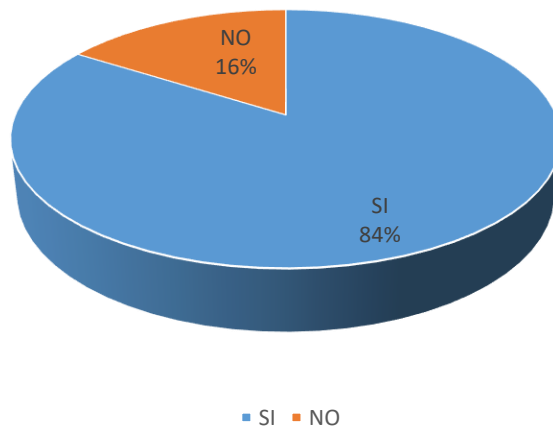
10. ¿Cuáles de los siguientes materiales crees que son aprovechables?	
Papel higienico	0
Vidrio	67
Materia organica	34
Algodón usado	1
Plastico	18
Latas	22
Todas las anteriores	4

- **Resultado final de encuestas Instituciones educativas**

Población total: 699 alumnos

1. ¿Sabe usted qué es el medio ambiente?	
SI	587
NO	112

¿Sabe usted qué es el medio ambiente?

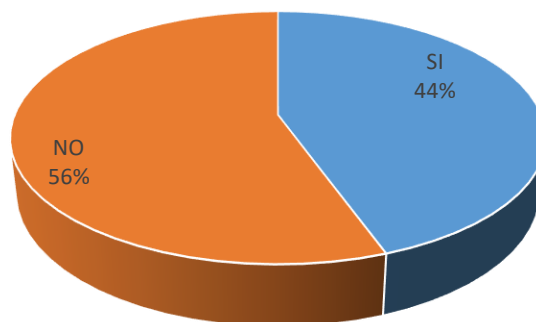


**Análisis:** Sumando la totalidad de los estudiantes de las 5 instituciones educativas tenemos que el 84% de los estudiantes reconocen el significado de la palabra medio ambiente.

2.¿Sabe usted qué es la educación ambiental?

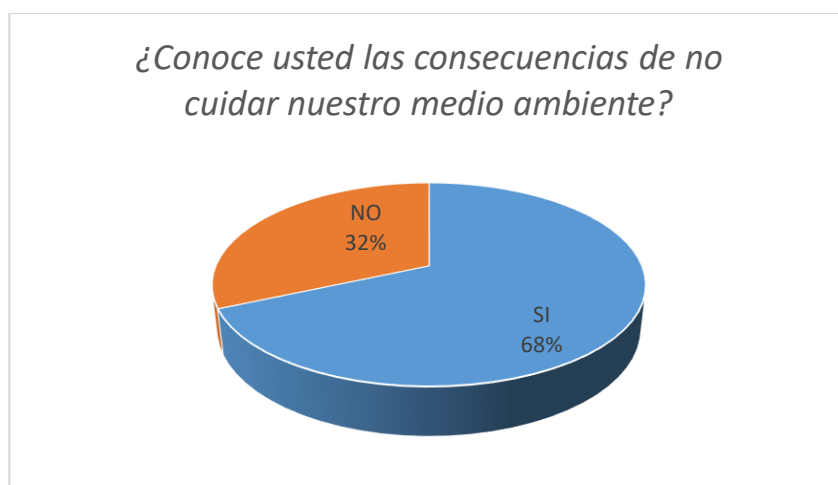
SI	311
NO	388

¿Sabe usted qué es la educación ambiental?



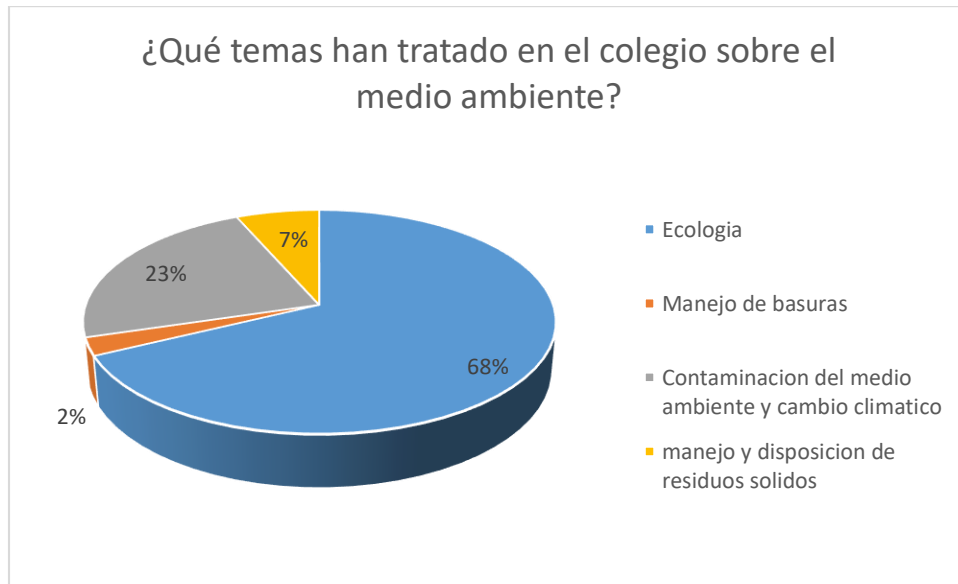
**Análisis:** Se le preguntó a los estudiantes si sabían que era la educación ambiental para lo cual el 56% de los estudiantes no distingue este concepto, lo que hace crear la necesidad de educarlos en este ámbito tan importante y fundamental para la educación actual.

3. ¿Conoce usted las consecuencias de no cuidar nuestro medio ambiente?	
SI	478
NO	221



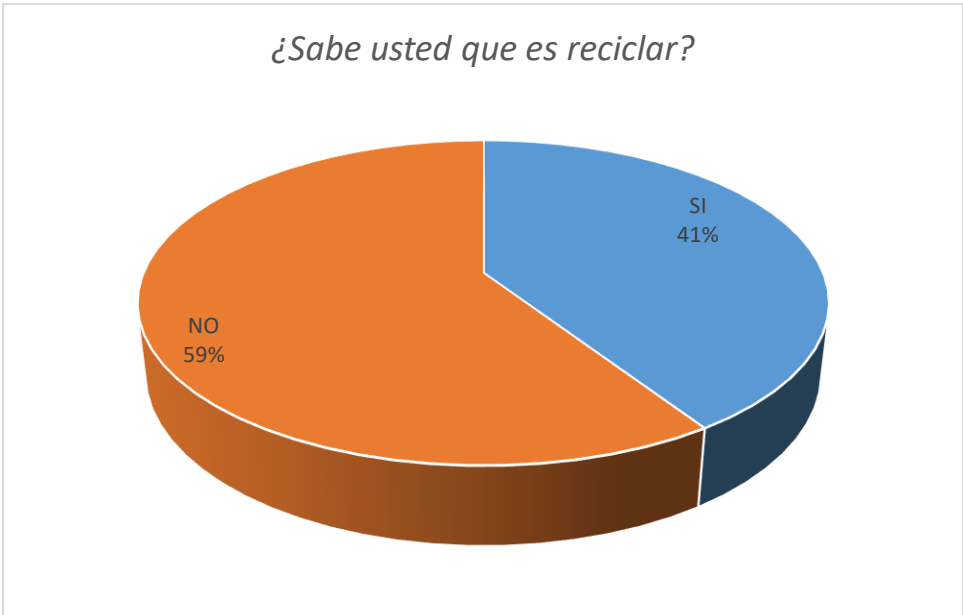
**Análisis:** Cuando se les pregunta a los estudiantes de los grados 6 y 7 de las 5 instituciones educativas sobre si tienen conocimiento de las consecuencias de no cuidar el medio ambiente se obtuvo una respuesta afirmativa del 68% de los alumnos, a pesar de supera el 50% no es una respuesta favorable, ya que se esperaba que por lo menos el 80% de los estudiantes conocieran las consecuencias que conlleva el no cuidado del medio ambiente, lo que es preocupante y enciende focos de alarmas en cuanto a conocimientos de temas ambientales.

¿Qué temas han tratado en el colegio sobre el medio ambiente?	
Ecología	474
Manejo de basuras	18
Contaminacion del medio	161
manejo y disposicion de	46



**Análisis:** En cuanto a los temas tratados por los educadores encontramos que a través de los años se han venido enfocando principalmente en enseñar sobre el medio biótico pero no como conservarlo, ya que los estudiantes aseguran no tener conocimiento sobre temas de contaminación, cambio climático y manejo y disposición de residuos sólidos, lo que nos sirve de orientación para escoger los temas a tratar en estas campañas.

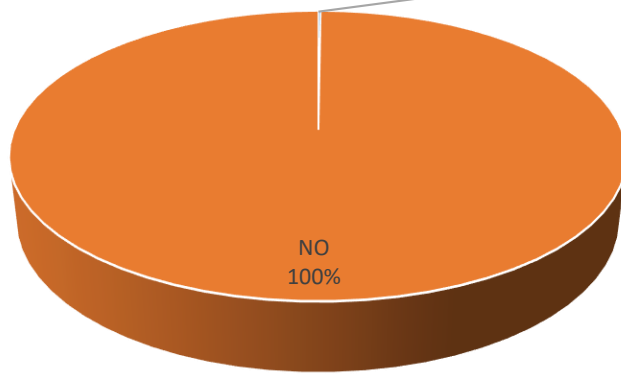
5.¿Sabe usted que es reciclar?	
SI	285
NO	414



**Análisis:** Queda evidenciado que muchos de los alumnos aun no conocen o no tienen claro sobre el tema de reciclaje, por esto se nota la necesidad de profundizar más sobre este tema con los estudiantes en las jornadas.

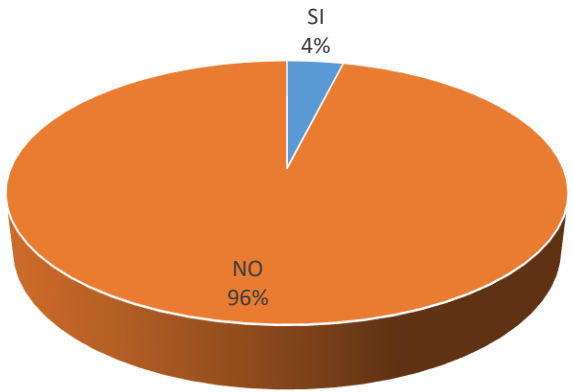
6.¿En su casa hacen clasificación de residuos?	
SI	1
NO	698

¿En su casa hacen clasificación de residuos? SI 0%

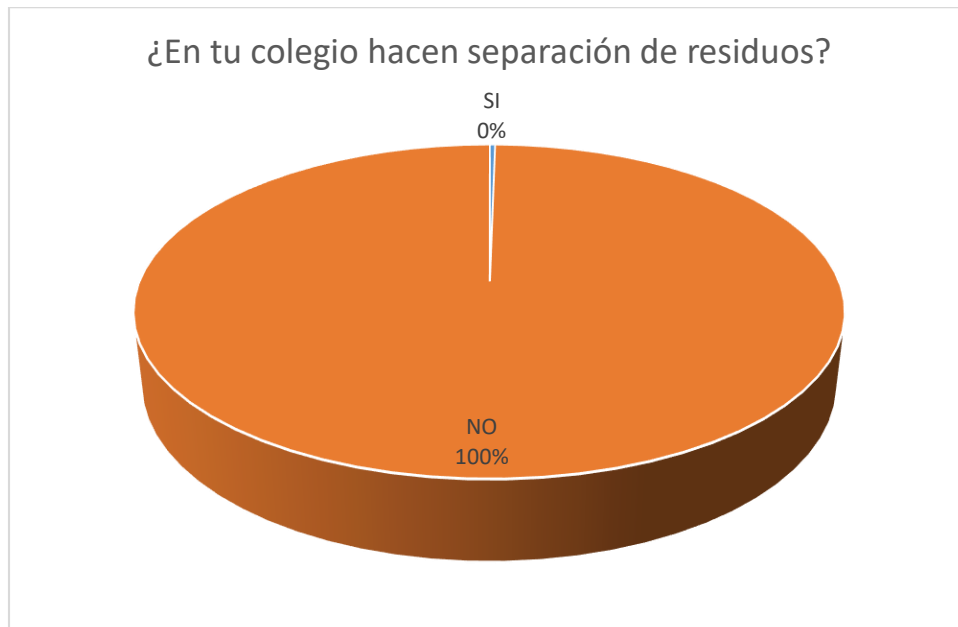


7. ¿Conoce los métodos para reciclar residuos?	
SI	27
NO	672

¿Conoce los métodos para reciclar residuos?



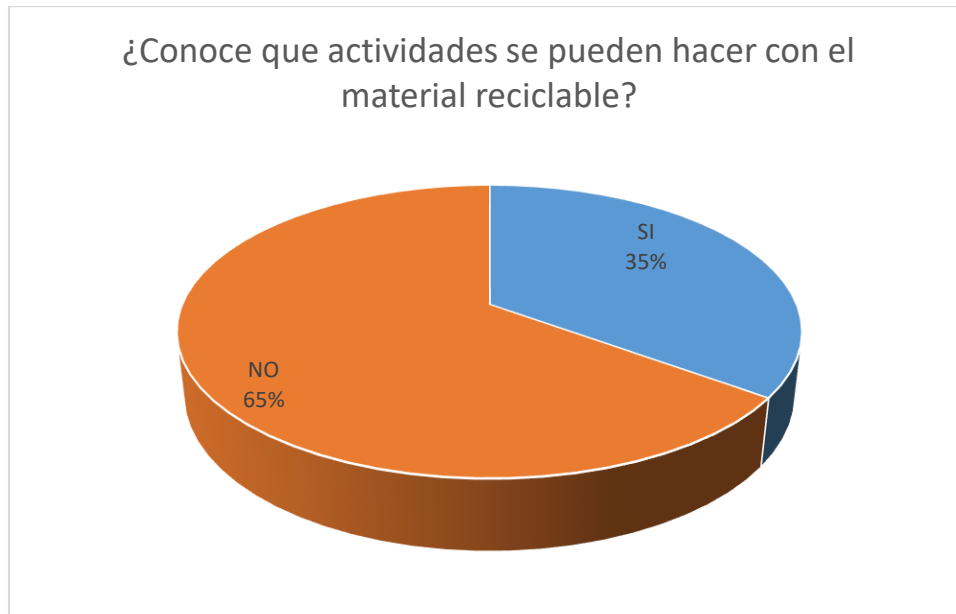
8. ¿En tu colegio hacen separación de residuos?	
SI	2
NO	697



**Análisis:** De las respuestas de los incisos 6, 7 y 8 de este cuestionario se puede asegurar que los alumnos no saben cómo realizar la separación de los residuos sólidos y de igual forma en su entorno cotidiano no se realizan separaciones en la fuente, por lo tanto es muy importante tratar estos temas en los talleres.

9. ¿Conoce que actividades se pueden hacer con el material reciclable?

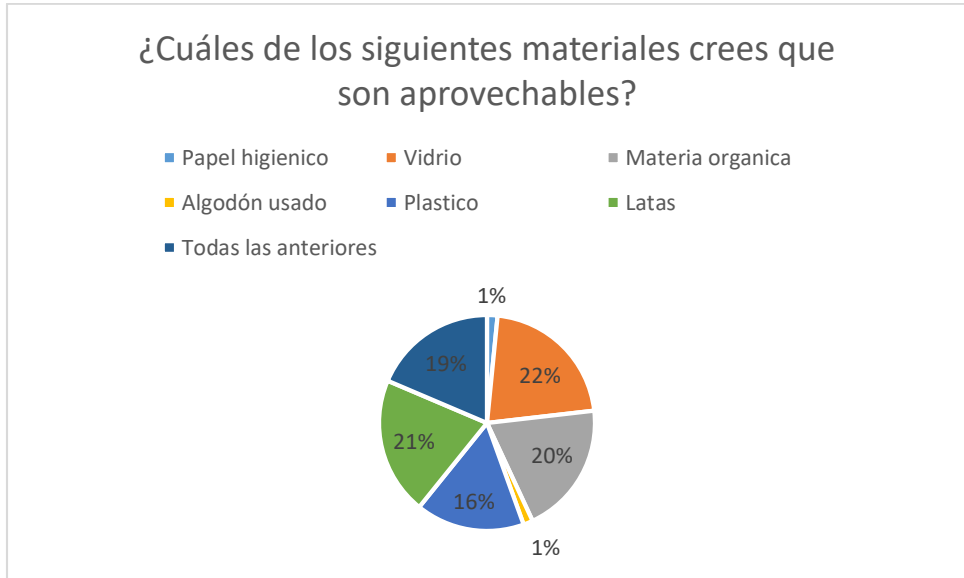
SI	245
NO	454



**Análisis:** Con respecto al uso que se le da a los materiales reciclados, los estudiantes no identifican las actividades que se pueden llevar a cabo una vez se haga el procesos de reciclaje, evidenciando que ellos los ven como basura desechable, por lo cual es recomendable explicares mejor sobre esta temática para que de esta forma ellos empiecen a reciclar.

10. ¿Cuáles de los siguientes materiales crees que son aprovechables?	
Papel higienico	11
Vidrio	151
Materia organica	139
Algodón usado	10
Plastico	114
Latas	144
Todas las anteriores	130





**Análisis:** Con los resultados de la pregunta 10, se refleja claramente que los estudiantes no tienen claro que materiales son aprovechables y cuáles no, lo que es preocupante ya que para poder llevar a cabo un buen proceso de reciclaje tenemos que tener claro que disposición final se le debe dar a cada material.