

**MEDIOS Y MODOS DE COMUNICACIÓN PARA LA REHABILITACIÓN DE  
LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LA MOJANA DE SUCRE Y CÓRDOBA.**

**YAJIS LEONOR CUAVA VERGARA**

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS  
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN CIENCIAS  
SOCIALES  
MONTERÍA  
2017**

**MEDIOS Y MODOS DE COMUNICACIÓN PARA LA REHABILITACIÓN DE  
LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LA MOJANA DE SUCRE Y CÓRDOBA.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN BÁSICA  
CON ÉNFASIS EN CIENCIAS SOCIALES**

**YAJIS LEONOR CUAVA VERGARA**

**ASESORA**

**MARÍA ALEJANDRA TABORDA CARO**

**DOCTORA EN EDUCACIÓN**

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS**

**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS CIENCIAS  
SOCIALES**

**MONTERÍA**

**2017**

Nota de aceptación

---

---

---

---

Presidente del jurado

---

Jurado

---

Jurado

Montería 28 de noviembre de 2017

## **Dedicatoria.**

A Dios por regalarme la oportunidad de haber llegado a esta meta, haberme regalado salud y sabiduría a lo largo de este proceso, el amor y la paciencia que he mantenido en este reto.

A mi madre María

Por ser mi motivación, por enseñarme la valentía al enfrentar esta vida, por ser ella quien me acompañaba en los días de tristeza, alegrías, llantos, sonrisa por ser mi apoyo y nunca dejarme caer cuando sentía que todo se derrumbaba y regalándome su amor en cada sonrisa.

A mi padre Daniel.

Por su perseverancia y valentía que lo caracteriza, por ser ese ejemplo de humildad ante los diferentes retos de la vida, por su compromiso constante de salir adelante. Por sus palabras. “la mayor herencia, que te puedo brindar a ti y a tus hermanas es el estudio, cada día mis manos serán testigo del amor que les tengo”

A mis hermanas.

Estefany por ser mi compañera fiel de vida, por ser mi confidente y mi apoyo cuando estaba en mis peores momentos, Geraldin por ser esa niña que me enseñó que a pesar de tantas dificultades en la vida siempre hay un motivo por sonreír, a Daniela por ser la niña de la sonrisa constante, por ser quien con sus particularidades palabras me daban un aliento para seguir. A mi sobrino Migue por haber llegado alegrar nuestras vidas.

A mis maestros.

La Dra. Alejandra Taborda, por enseñarme que con paciencia y constancia se logra los objetivos propuestos, por ayudarme en la corrección y en el proceso de la consecución de este proyecto, a los diferentes docentes que me apoyaron y animaron en este proceso académico. Hoy solo les puedo decir de todo corazón muchas gracias por todas sus enseñanzas, particularidades métodos y formas de transmitir el conocimiento.

Con el orgullo viene el oprobio;  
Con la humildad, la sabiduría.  
Proverbios 11:2

¡GRACIAS!

## **Agradecimientos.**

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y estar en cada paso de mi vida, por fortalecer mi corazón cuando sentía que me desplomaba, por regalarme la dicha de conocer personas maravillosas en este proceso.

A mi familia, por ser mi motor, por ser el ejemplo de lucha y unión a pesar de tantas dificultades a pesar de las diferentes concepciones.

A mis amigos, por sus palabras de apoyo, por sus motivaciones por “ey vamos por un café no te estreses” “por hoy toca reunión con los parceros” “hoy es día de café y locura” gracias chicos por no dejarme caer en el desespero de tantos días de sosiego. Gracias

A ella, la Negra como la llaman de cariño, ella que con sus palabras me motivaba cada día, por ser mi apoyo, ella que con su particular sonrisa me hacerme sentir confiada, por sus palabras de motivación “vamos Yajis, lo negativo afuera” esa persona que en tan poco tiempo se ha vuelto en una amiga, en demostrarme la sencillez de la vida, por enseñarme a brindar apoyo cuando alguien lo necesita sin esperar nada a cambio. Porque cada día que la veía le decía a Dios gracias por haberla puesto en mi camino, gracias por los regaños que ella decía que para mí eran palabras de aliento y fuerza. La quiero mucho.

A Jaime, por aguantarme tantos cambios de humor en este proceso, por ayudarme, apoyarme y enseñarme esa calma que se debe tener en todo momento.

A José, por ser quien aguantaba todos mis estados de ánimos que podía vivir en cada una de las etapas de la investigación, por ser mi apoyo, por siempre tener disponibilidad cuando lo necesitaba, por darme apoyo y creer en mí a pesar de tantas dificultades.

## **Resumen**

El presente proyecto se realizó mediante un proceso teórico-práctico, basado en diferentes enfoques teóricos, sobre los servicios ecosistémicos y las prácticas de los medios y modos de comunicación en la Mojana, en el marco del convenio entre la Universidad de Córdoba – UNICORDOBA y el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt, proyecto COL83662-68537, titulado Reducción del riesgo y la vulnerabilidad a los efectos del cambio climático en la Depresión Momposina de Colombia. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Adaptation Found, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia – PNUD), como uno de los pilares de esta investigación. El objetivo principal es caracterizar los medios y modos de comunicación que requieren la recuperación de los servicios ecosistémicos, específicamente en las comunidades de Cecilia, Las Flores y Pasifueres de la subregión de la Mojana de Sucreña y Cordobesa.

**Palabras claves:** Servicios ecosistémicos, regulación, abastecimiento y cultura, los medios masivos y modos de comunicación.

## **Abstract**

*The present project was carried out through a theoretical-practical process, based on different theoretical approaches, on ecosystem services and the practices of media and modes of communication in La Mojana, within the framework of the agreement between the University of Córdoba - UNICORDOBA and the Research Institute of Biological Resources Alexander Von Humboldt, project COL83662-68537, entitled Reduction of risk and vulnerability to the effects of climate change in the Depression Momposina de Colombia. (Ministry of Environment and Sustainable Development, Adaptation Found, United Nations Program for Development in Colombia - UNDP), as one of the pillars of this research. The main objective is to characterize the means and modes of communication that require the recovery of ecosystem services, specifically in the communities of Cecilia, Las Flores and Pasifueres in the sub-region of La Mojana de Sucreña and Cordobesa.*

**Keywords:** Ecosystem services, regulation, supply and culture, mass media and modes of communication.

## Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	11
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>13</b>
<b>1. Descripción y formulación del problema .....</b>	<b>13</b>
<b>2. Objetivos .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1. Objetivo General .....</b>	<b>16</b>
<b>2.2. Objetivo específico.....</b>	<b>16</b>
<b>3. Justificación .....</b>	<b>17</b>
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>20</b>
<b>4. Marco Referencial .....</b>	<b>20</b>
<b>4.1. Antecedentes .....</b>	<b>20</b>
<b>4.2. Bases Teóricas.....</b>	<b>24</b>
<b>4.2.1. Servicios Ecosistémicos. ....</b>	<b>25</b>
<b>4.2.2. Clasificación de los Servicios Ecosistémicos. ....</b>	<b>26</b>
<b>4.2.3. Los medios y modos de comunicación. ....</b>	<b>29</b>
<b>4.2.4. La clasificación de los medios de comunicación. ....</b>	<b>32</b>
<b>4.2.5. Las alianzas internacionales cooperación y los medios de comunicación comunitarios. ....</b>	<b>33</b>
<b>4.2.6. Clases y modos de comunicación. ....</b>	<b>34</b>
<b>4.2.7. Un medio de comunicación comunitario. ....</b>	<b>39</b>
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>44</b>
<b>5. Diseño Metodológico .....</b>	<b>44</b>
<b>5.1. Tipo y enfoque de investigación .....</b>	<b>45</b>
<b>5.2. Población y muestra .....</b>	<b>46</b>
<b>5.3. Técnicas y herramientas utilizadas para la investigación.....</b>	<b>46</b>
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>48</b>
<b>6. Resultados .....</b>	<b>48</b>
<b>6.1. Medios de comunicación presente en las cabeceras municipales de San Marcos, San Benito Abad y Ayapel .....</b>	<b>49</b>
<b>6.3. Modos de comunicación identificados en las comunidades .....</b>	<b>67</b>
<b>6.4. Datos sociodemográficos y usos de las tecnologías .....</b>	<b>68</b>
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>78</b>
<b>7. Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>78</b>

BIBLIOGRAFÍA.....	80
ANEXOS .....	83

## **Listado de Tablas**

Tabla 1. Clasificación de los Servicios Ecosistémicos.....	27
Tabla 2. Modos de comunicación identificados en las comunidades de la Mojana.....	67
Tabla 3. El uso de los medios y modos de comunicación en las comunidades de la Mojana .....	77

## **Listado de Figuras**

Figura 1. Mapa de la zona, municipios de Ayapel, San Marcos y San Benito Abad. Fuente: Convenio U. de Córdoba-Humboldt.....	49
---	----

## **Listado de Imágenes**

Imagen 1. Foto de medio de transporte fluvial en la comunidad de Cecilia, Ayapel. Fuente equipo social. Convenio Unicordoba & Humboldt. ....	57
Imagen 2 Antena y cabina telefónica del kiosco vive digital, ubicado en el colegio de Cecilia. Fuente equipo social. Convenio Unicordoba & Humboldt. ....	58
Imagen 3. Pobladores utilizando la cabina telefónica vive digital. Fuente. Equipo social convenio Unicordoba & Humboldt. ....	59
Imagen 4. Grupo de discusión con la comunidad de Cecilia. Fuente equipo social. Convenio Unicordoba & Humboldt. ....	60
Imagen 5. Grupo de discusión con la comunidad de Pasifueres. Fuente equipo social. Convenio Unicordoba & Humboldt .....	61
Imagen 6. Grupo de discusión con la comunidad de Cecilia. Fuente equipo social. Convenio Unicordoba & Humboldt .....	62
Imagen 7. Vía de acceso Pasifueres. Fuente equipo social. Convenio Unicordoba & Humboldt.....	63
Imagen 8. Medios de comunicación, cabecera municipal de las Flores..Fuente equipo social. Convenio Unicordoba & Humboldt .....	64
Imagen 9 . Expresiones culturales, corregimiento de las Flores.Fuente.....	65
Imagen 10. Jóvenes de las flores utilizando la telefonía móvil. Fuente: convenio U. de Córdoba-Humboldt, grupo social. ....	66

## **Listado de Graficas**

Grafica 1. Artículos de comunicación en la comunidad de Cecilia.....	69
Grafica 2. Modos de comunicación más utilizados en la zona.....	70
Grafica 3. Las formas de comunicación entre vecinos .....	71
Grafica 4. Artículos de comunicación que se encuentran en los hogares de Las Flores .....	73
Grafica 5. Programas de televisión más frecuentados en Las Flores .....	74
Grafica 6. Promedio de días en los que escuchan la radio en Pasifueres. ....	75
Grafica 7. Las formas de comunicación utilizadas entre vecinos en Pasifueres .....	76

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere a los medios y modos de comunicación en comunidades rurales de los municipios de Ayapel, San Marcos y San Benito Abad. Territorio que corresponde a la subregión de la Mojana, una zona del país con altos índices de pobreza y con una población que depende en su mayoría de la explotación de los recursos naturales (PNUD, 2015).

Específicamente el estudio se sitúa en las comunidades de Cecilia (Ayapel), Las Flores (San Marcos) y Pasifueres (San Benito Abad). Son territorios de humedales, que se encuentran rodeados de ciénagas y afluentes. El acceso a estos lugares es muy difícil, generalmente se llega por vía fluvial, además, se encuentran muy distantes de las cabeceras municipales, dificultando la presencia de medios de comunicación.

La necesidad de identificar los medios y modos de comunicación en la zona, se da con el ánimo de conocer la forma en que se expresan y obtiene información los habitantes de la Mojana. Así también, se busca entender las características de esa información y la relación que tienen los medios con los procesos socio-ecológicos.

La conexidad entre lo humano y lo ecológico, hace indispensable comprender los Servicios Ecosistémicos - SE, que se definen como los beneficios que el ambiente otorga al hombre (MA, 2005). En la construcción teórica de los SE entra en detalle las funciones y la clasificación de estos. Lo anterior, bajo los preceptos de los medios y modos de comunicación, que interactúan de forma imbricada, unos desde una perspectiva masiva y el otro desde lo micro.

De acuerdo con la recopilación teórica de los servicios ecosistémicos, los medios y modos de comunicación. Se analiza el contexto de la Mojana en los territorios ya mencionados, para ello se desarrolla cuestionarios individuales y grupales que den cuenta de las condiciones de los medios y modos de comunicación en la zona de la Mojana.

El estudio deja como resultado un diagnóstico de los medios y modos de comunicación en la Mojana, este permitirá realizar recomendaciones en cuanto a las formas en que se puede llevar un mensaje a estas comunidades. Esta propuesta es vital, en la medida en que, en la zona Mojana se adelanten grandes proyectos sociales-ecológicos, que requieran del compromiso de la población, en la búsqueda fundamental al derecho a la información y a una sociedad informada.

## CAPITULO I

### 1. Descripción y formulación del problema

La Mojana es una subregión ubicada en la parte norte de Colombia, se caracteriza por zonas de humedales productivos, pertenecientes a la depresión Momposina, con una función ambiental de regular los cauces de los ríos Magdalena, Cauca y San Jorge, que permite atenuar las inundaciones y facilitar la decantación y acumulación de sus sedimentos, la dinámica de sus aguas y biodiversidad de especies que se encuentran en su hábitat, promoviendo la seguridad alimenticia y generando ingresos a sus pobladores. (Aguilera, María, 2004).

La región enfrenta enormes retos que amenazan su desarrollo, la vulnerabilidad en los territorios dado los fenómenos meteorológicos – fuertes lluvias y sequias, la falta de comunicación, los desplazamientos y la degradación ambiental, entre otros. Estas situaciones aumentan cada vez más la fragilidad de los humedales de la Mojana, debido a los efectos e impactos de la variabilidad climática en dicha zona. En este contexto se debe señalar, que cada municipio tiene características específicas en cuanto a medios y modos de comunicación, desarrollo social, comunicativo, económico, ambiental y demás. (PNUD, 2016)

Millennium Ecosystem Assessment., (2005), a propósito señala, que los SE. Como aquellos beneficios que la gente obtiene de los ecosistemas, pueden ser de dos tipos: directos e indirectos. Se consideran beneficios directos la producción de provisiones –agua y alimentos (servicios de aprovisionamiento), o la regulación de ciclos como las inundaciones, degradación de los suelos, desecación y salinización, pestes y enfermedades

(servicios de regulación). Los beneficios indirectos se relacionan con el funcionamiento de procesos del ecosistema que genera los servicios directos (servicios de apoyo), como el proceso de fotosíntesis y la formación y almacenamiento de materia orgánica; el ciclo de nutrientes; la creación y asimilación del suelo y la neutralización de desechos tóxicos. Los ecosistemas también ofrecen beneficios no materiales, como los valores estéticos y espirituales y culturales, o las oportunidades de recreación (servicios culturales).

Camacho (2017), señala que la Mojana, presenta un deterioro gradual de la base natural y el consecuente despojo de los medios materiales y los procesos socioambientales de los que dependen las comunidades para su subsistencia, por ello, los ejercicios que se realizan hoy, deben impactar en procesos de rehabilitación y tener en cuenta los modos de vida de la comunidad. En este contexto, la comunicación es fundamental para los procesos de rehabilitación, dado que históricamente los medios se constituyen como una herramienta que influye en el cambio de acciones cotidianas y por ende inciden en los ritos, mitos, creencias, valores y costumbre, que conforman la cultura.

De acuerdo a lo anterior, Se requiere crear propuestas para consolidar diagnósticos con resultados de investigaciones que incluyan los medios y los modos de comunicación a nivel comunitario e institucional realizados en la Mojana, para detectar si las comunidades tienen acceso a su apropiación y divulgación, con el ánimo de mejorar las necesidades locales, Por lo tanto, los productos comunicacionales que se generen con un diagnóstico serán los que aporten a mejorar los mecanismos de integración social, comunitaria con los servicios ecosistémicos.

En este sentido, los medios de comunicación son actores indispensables en estas zonas vulnerables, porque ayudan en la mitigación de los desastres ambientales que azotan esta zona. Según los resultados de la Encuesta Nacional sobre Cultura Política (ENCUP) 2008 los medios de comunicación figuran en un buen nivel de confianza ciudadana, señalando que el 49,6% de estos confían en los medios, por encima de partidos políticos, jueces, líderes comunales, empresarios, sindicatos, ONG, universitarias, confiriendo a los medios la responsabilidad de actuación en la esfera pública, sobre todo en circunstancias de mayores demandas sociales como pueden ser los desastres.

En este contexto se formula la pregunta problema. ¿Cómo los medios y modos de comunicación apuntan a la rehabilitación de los servicios ecosistémicos, en las comunidades veredales y corregimentales de Pasifueres, Las Flores y Cecilia de los municipios de San Benito Abad, San Marcos y Ayapel, respectivamente, para el periodo 2017?

## **2. Objetivos**

### **2.1. Objetivo General**

Caracterizar los medios y modos de comunicación, que apuntan a la rehabilitación de los servicios ecosistémicos, en las comunidades veredales y corregimentales de Pasifueres, Las Flores y Cecilia de los municipios de San Benito Abad, San Marcos y Ayapel, respectivamente, para el periodo 2017.

### **2.2. Objetivo específico**

- Identificar el papel de los medios de comunicación frente a los SE en las zonas veredales y corregimentales de Pasifueres, Las Flores y Cecilia de los municipios de San Benito Abad, San Marcos y Ayapel, respectivamente, para el periodo 2017.
- Observar los modos de comunicación frente a los SE en las zonas veredales y corregimentales de Pasifueres, Las Flores y Cecilia de los municipios de San Benito Abad, San Marcos y Ayapel, respectivamente, para el periodo 2017

### **3. Justificación**

En el mundo actual las comunidades rurales no escapan a las tendencias e innovaciones tecnológicas masivas sujetas a las dinámicas económicas, políticas, culturales y ambientales, entre otras; estas tendencias vienen influyendo en el accionar y actuar de las poblaciones; en este contexto, se enmarca el devenir de las comunidades; para el caso que nos ocupa, se pretende investigar la influencia de los medios y modos de comunicación en el desarrollo social de las comunidades de Pasifueres, Las Flores y Cecilia. El reconocimiento de los diversos y cada vez más numerosos problemas ambientales, como el calentamiento global, el cambio climático y las inundaciones, entre otros fenómenos, que ponen en riesgo los modos de vida del ser humano.

Esta situación, exige transformaciones estructurales que implican reflexionar, sobre las acciones que hacen parte de la vida cotidiana vinculadas al sistema socioecológico en el que se desenvuelve el hombre, para esto es necesario aunar esfuerzos en aras de reducir el impacto negativo ocasionado por dichos fenómenos, a través de espacios de integración e intercambio de experiencias cotidianas que pueden ser favorables a los procesos de comunicación donde las personas socialicen, analicen y discutan cómo afrontar estas problemáticas.

Por su parte la subregión de la Mojana es una zona, que año tras año se ha visto afectada por las inundaciones. Sus habitantes narran de manera emotiva como sus actividades productivas y sus bienes se encuentran en amenaza por este problema ambiental. En este contexto es fundamental construir una plataforma de conocimientos locales con apoyo científico para mitigar estos efectos. Es aquí donde se inserta la

Comunicación para el Cambio Social, como herramienta de intervención en los procesos de participación de las comunidades.

La comunicación como fenómeno social y cultural brinda herramientas para que los individuos se reconozcan como parte de un sistema socioecológico y propenda por ser agentes de transformación y de cambio que busque asegurar su bienestar.

La siguiente investigación está planteada para dar cuenta de una serie de propuestas de carácter comunicativo, dirigidas tres comunidades pertenecientes a la región de la Mojana. El ejercicio de vincular a las colectividades en los procesos de producción de contenidos comunicativos permitirá conocer cómo las poblaciones asentadas alrededor de la Mojana conciben sus realidades y sus narraciones.

Lo anterior, permitirá rescatar el conocimiento que tienen los actores sociales sobre los humedales y los SE, en materia social la experiencia demuestra que los saberes locales favorecen la creación de vínculos, la reflexión de las comunidades sobre sus modos de vida, la identidad cultural, el uso del dialecto local, la expresión comunitaria, la receptividad del mensaje, el trabajo colectivo multigeneracional y la influencia en las decisiones cotidianas enriqueciendo con todo ello, el ámbito de la relación socio ecosistema.

El trabajo tendrá en cuenta las prácticas solidarias y consientes, que apunte a reducir la vulnerabilidad frente al fenómeno de las inundaciones, para tal fin, los medios de comunicación son de utilidad, para canalizar procesos investigación y divulgación.

Los productos a entregar tienen como eje central mejorara la comunicación referida a la rehabilitación de los ecosistemas de humedales en aquellas comunidades, que no cuenten

con fluido eléctrico, ya que conllevan a una serie de dificultades en la comunicación, especialmente al momento de transmitir la información.

Continuando con el párrafo anterior, es importante evidenciar las dificultades, que tienen las comunidades abandonadas por parte del Estado en cuanto a infraestructura, dado las grandes problemáticas presentadas para el acceso a las comunidades, en vías y comunicación.

En tal sentido, es posible que las comunidades de estas regiones se vean sujetas a un proceso de transición lento, ya que para subsanar estas deficiencias se requiere de planes, proyectos y programa de la agenda del gobierno nacional, lo que puede generar en procesos de larga data.

## CAPITULO II

### **4. Marco Referencial**

Los medios de comunicación son las bases del desarrollo en cualquier comunidad, a lo largo de la historia de la humanidad, puesto, que son considerados como instrumentos indispensables en una sociedad, para efecto de informar y comunicar una serie de mensaje de distinta índoles textual, sonoro, audiovisual. Así mismo, los modos de comunicación están asociados al modo de registrar información e interpretar la realidad y sus características y su interacción con los servicios ecosistémicos y cuanto le brindan al hombre para su supervivencia.

#### **4.1. Antecedentes**

Los medios de comunicación tienden a expandirse y llegar a distintos rincones de la geografía nacional. Estos son claves para difusión de mensajes relacionados con la promoción y protección del ambiente y el desarrollo de comunidades. Sin embargo, son pocas las propuestas investigativas que muestren una relación entre los modos y medios de comunicación comunitarios y la conservación de los SE.

En el contexto internacional, fueron dos las investigaciones que aportan ideas previas relacionadas con la transmisión de información socioambiental a través de espacios de comunicación masiva de carácter local, ambos trabajos fueron desarrollados en Latino América.

El primer antecedente está enfocado en los humedales, es una tesis de grado que lleva por título “*Comunicación, Desarrollo y Medio Ambiente: El caso del humedal del centro veraniego del distrito de Máncora*”, esta investigación se desarrolló con el propósito de realizar un diagnóstico de comunicación, que promueve la toma de conciencia y la importancia de la recuperación, sin dejar de lado, la protección de la albufera de Máncora.

La autora de este trabajo, Tatiana Labarthe, recoge datos e información en actividades de campo, con entrevistas y encuestas realizadas a un grupo selectivo de personas, generalmente miembros y líderes de organizaciones en la zona. Entre los resultados hallados se muestra la población se entera de lo que pasa en su comunidad a través los vecinos del barrio (55% de encuestados) y la radio (34% de encuestados). Estas son dos fuentes de información de gran importancia en el lugar. Se encontró que los medios de comunicación más consumidos por las personas encuestadas son la radio (programas de música, noticias y deportes por las mañanas y tardes) y el periódico, mayormente por las mañanas (p.60).

La autora también señala poco conocimiento relacionado con desarrollo sostenible, esto debido a la ausencia de líderes de opinión que incidan en la toma de decisiones colectivas, esencialmente en temas enfocados con el medio ambiente. En relación con esto resultados, Labarthe, recomienda estrategia de comunicación basadas en el diálogo, así como en la participación de la población y autoridades locales con el fin de promover acciones colectivas que permitan abordar la problemática de la albufera de Máncora.

En un segundo trabajo, se visualiza el papel de la radio en los procesos socioambientales, teniendo en cuenta la presencia de este medio en los lugares más

apartados. La investigación lleva por título *“Comunicación y Medio Ambiente: las radios comunitarias como garantes del desarrollo sostenible en el Perú”* tiene como objetivo principal demostrar la necesidad y factibilidad de una comunicación ambiental con enfoque territorial y carácter interdisciplinario en las radios comunitarias del Perú, en la agenda climática nacional post COP20, a fin de promover el desarrollo sostenible.

En la metodología de este trabajo, el autor busca extraer descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video, registros escritos de todo tipo y fotografías, entre otras.

Víctor Santillán (2015), autor de la investigación, menciona en los resultados el rol importante que tiene la radio en los procesos restaurativos del medio, pues gracias a la radio comunitaria y sus mensajes referidos al manejo sostenible de la tierra, las familias campesinas del lugar cuentan actualmente con acceso a la información climática y la utilizan para sus decisiones de cultivo, abono, pastoreo y cosecha; Esto se da gracias a que la radio hace lo posible por recuperar el conocimiento milenario popular de los campesinos. (p. 50)

En Colombia las actividades investigativas que incluyan medio de comunicación comunitario y servicios ecosistémicos son escasos, igual que en los antecedentes internacionales, la investigación encontrada está enfocada en promover acciones comunicativas dirigidas a la realización de procesos ambientales.

Londoño, desarrollaron una actividad investigativa en el norte de Colombia en el año 2007, el propósito central era Planear, implementar y evaluar un Modelo de Comunicación

que sostenga el propósito inicial de sensibilizar y establecer un proyecto sostenible y aplicable a otras zonas del país que ya evidencian el impacto del Cambio Climático. El producto del trabajo en comunidad es la tesis que lleva por título “Hacia un modelo de comunicación pública medio ambiental para la sensibilización frente al cambio climático Proyecto Guajira”

De acuerdo con lo hallado, inicialmente se encontró una población altamente afectada e inestable por las situaciones que tienen que enfrentar producto del Cambio Climático, tampoco hay en la zona herramientas para atender desastres, aunque hay una disposición por capacitarse o saber qué hacer ante cualquier adversidad. En cuanto a la parte comunicativa, se muestra que la radio es el medio más utilizado, la cual se escucha a todo momento, sin embargo, la información relacionada con el cambio climático generalmente viene de talleres lúdicos o programas televisivos.

También se detalla que la población antes que información pide es atención, las carencias dificultan desde luego cualquier intención comunicativa. Lo preocupante en la zona, según las autoras es que la población está acostumbrada a “convivir con el desastre” y no está actuando en contra de la situación. Esto se debe a la poca promoción de actividades dirigidas a mitigar el impacto ambiental y a la ausencia de planes de emergencia familiar y comunitaria.

En otro trabajo realizado por Guerrero y Noreña, titulado “Comunicación, desarrollo y medio ambiente: hacia una transformación cultural” se tuvieron en cuenta 112 encuestas, las cuales fueron interpretadas en tres variables: Problemáticas ambientales, Procesos de comunicación y Estrategias comunicativas.

En cuanto a los procesos comunicativos con fines ambientales, los resultados arrojados muestran que predominan los talleres, espacios participativos y educativos, en un 100%, le siguen los radiales (con un 87.5%) y los impresos en un 75%. Internet con un 62.5% se ubica en cuarto lugar.

En relación con las problemáticas ambientales, se detallan unos focos de interés en función con lo ecológico, estos son: protección y manejo de recursos naturales, la concienciación, sensibilización y fortalecimiento sobre problemas ambientales y la problemática relacionada con el territorio. En concordancia, las estrategias comunicativas implementadas por las experiencias en comunicación en la región andina son las estrategias enfocadas en la educación ambiental (68), en proporción cercana las estrategias mediáticas (67); mientras que las estrategias investigativas (22) y lúdico-artísticas (19) son implementadas en menor proporción.

En relación con lo anterior, el concepto de servicios ecosistémicos se encuentra en gran medida en trabajos de ámbito ecológico, las investigaciones referenciadas son todas de carácter comunicativo y generalmente buscan contribuir a la conservación del medio natural a través de actividades comunicativas desarrollados en espacios pequeños, lo cual garantiza la difusión de un discurso familiarizado, acorde al contexto.

## **4.2. Bases Teóricas**

Esta propuesta investigativa tiene como ejes centrales por un lado los medios y modos de comunicación y por otro lado los SE. Es un tema bastante complejo en la medida en que son pocos los estudios que abordan estos conceptos de forma articulada.

En el caso de los SE, la referencia teórica establece varios momentos donde se realiza una discusión conceptual de los SE, la clasificación y las funciones de estos, para lo cual se tuvo en cuenta definiciones realizadas por instituciones como la Evaluación de los Ecosistemas del Milenio y la Valoración Integral de Biodiversidad y Servicios Ecosistemicos (VIBSE), realizado por el Instituto Humboldt.

En el caso de los medios y modos de comunicación, permite detallar una clasificación de cada uno. En cuanto a los medios, se describen los tres tipos (terciarios, secundarios y cuaternarios), mientras que los modos se definen como verbales y no verbales.

#### ***4.2.1. Servicios Ecosistémicos.***

El término de servicios ecosistémicos empieza a comentarse luego de la definición que hace Daily (1997), quien los describe como las condiciones y procesos a través de los cuales los ecosistemas naturales, y las especies que los conforman, sostienen y nutren a la vida humana. Así también, la definición más difundida es la realizada por los ecosistemas del milenio, que resumidamente define los SE como los beneficios que los seres humanos obtienen de los ecosistemas sean económicos y culturales.

La discusión de los SE últimamente se ha expandido, esto debido al deterioro ecológico. La presencia de los servicios ecosistémicos es indispensable en el bienestar humano, en efecto, la FAO detalla que los servicios ecosistémicos hacen posible la vida humana, son los cimientos de todos los sistemas agrícolas y alimentarios. Es una organización que hace hincapié en la biodiversidad debido a que mejorar la situación económica, social y medioambiental de las personas y satisfacer las necesidades de las generaciones futuras, especialmente las personas pobres del medio rural.

En concordancia, los SE son necesarios en el desarrollo social de las comunidades, al respecto Minambiente (2017) señala que la estrecha relación que la biodiversidad tiene entre su estructura, composición y función y los sistemas sociales, se da a través de procesos ecológicos que son percibidos como beneficios que generan bienestar y permiten el desarrollo de los sistemas culturales humanos en sus dimensiones sociales, económicas, políticas, tecnológicas, simbólicas y religiosas.

#### ***4.2.2. Clasificación de los Servicios Ecosistémicos.***

La Evaluación de los Ecosistemas del Milenio referencia la clasificación de los SE, esta establece cuatro tipos de servicios, distribuidos de la siguiente manera: abastecimiento, regulación, cultural y soporte (Evaluación de los Ecosistemas del Milenio, 2005).

Los *servicios de abastecimiento* son los productos obtenidos de los ecosistemas, estos son alimentos, agua dulce, leña, bioquímicos, entre otros; los *servicios de regulación*, hace referencia a los procesos de regulación ecológica, aquí se hace mención a la regulación climática, enfermedades, agua, polinización; los *servicios de culturales* hace mención a los beneficios no materiales obtenidos del medio, entre esos están los valores culturales, estéticos, religiosos, identidad y herencia cultural; por último se incluye los *servicios de soporte* que son necesarios para la producción de todos los demás servicios ecosistémicos. (Evaluación de los Ecosistemas del Milenio, 2005).

La VIBSE (2014, p. 29) reclasifica los servicios ecosistémicos, en estas se integran los servicios de: abastecimiento, regulación y cultura, excluyendo los de soporte, considera que los llamados servicios de soporte no son catalogados como un servicio, sino que son los procesos asociados al funcionamiento y la integridad de los ecosistemas.

Tabla 1. *Clasificación de los Servicios Ecosistémicos*

Servicios Ecosistémicos	Característica	Lo que ofrece
<b>Abastecimiento</b>	Productos derivados de los ecosistemas	Alimento Agua Leña Recursos
<b>Regulación</b>	Beneficios logrados en los procesos de ecosistemas	Regulación del clima. Control de enfermedades Polinización
<b>Cultural</b>	Beneficios no materiales que las poblaciones obtienen de los ecosistemas	Espiritual, religioso, creatividad (artesanía) Turismo. Educación

Tabla realizada en base a los datos de la VIBSE

En este orden de ideas, Camacho & Luna (2011), a partir de una revisión conceptual proponen una nueva clasificación de los SE, que dista de la planteada por la Evaluación de los Ecosistémicos del Milenio.

Continuando con el párrafo anterior, se denota que el trabajo planteado por Camacho y Luna, distingue veintitrés (23) funciones básicas de los ecosistemas, en cuatro categorías principales, de las cuales se derivan diferentes bienes y servicios, estas son:

- Funciones de regulación: Relacionado con los servicios que tienen beneficios directos e indirectos para las poblaciones humanas, como lo son el mantenimiento de aire limpio, depuración del agua, prevención de inundaciones y mantenimiento de tierra cultivable, entre otros.

- Funciones de hábitat: proporcionan servicios como mantenimiento de la diversidad biológica y genética, y de especies comercialmente aprovechables.
- Funciones de producción: Proporcionan una variedad de bienes y servicios para consumo humano, que van desde alimento y materia prima hasta recursos energéticos y medicinales.
- Funciones de información: proporcionan funciones de referencia y contribuyen al mantenimiento de la salud humana proporcionando.

En este punto del trabajo de investigación, cabe anotar, que regularmente se tiende a comparar la rehabilitación con la restauración, sin embargo son dos términos muy distintos. En tal sentido, Vargas, (2007). Señala que la restauración tiene el propósito de regresar un entorno a su estado original, en cambio, la rehabilitación busca regresar la función del ecosistema, sin recuperar completamente su estructura, en muchos casos incluye reemplazo de las especies que lo componen.

Si entiende que la rehabilitación es la reparación de procesos primarios que han sido dañados: ciclo del carbono, agua y nutrientes; biodiversidad y servicios ambientales, U. de Chile (2010). En este procesos se establece un método a seguir, que es:

*Selección de especies, nativas versus introducidas, propiedades de las especies individuales, métodos de plantación y preparación de sitio, monitoreo de la vegetación; Caracterización del suelo, manejo de la capa superficial del suelo, tratamiento de la compactación, uso de fertilizantes, monitoreo de suelos, tratamiento de taludes; Hidrología, Erosión Hídrica, Medidas de Mitigación, Drenaje, Zonificación de acuerdo a características hidrológicas (U. de Chile, 2010)*

Para el éxito de los procesos de rehabilitación ambiental, se requiere de la participación de las comunidades, así pues, el papel de los medios será determinante en la difusión de información y conocimiento del entorno natural.

#### ***4.2.3. Los medios y modos de comunicación.***

La comunicación es por definición, un fenómeno social, esto es, histórica y culturalmente determinados en la relación de los unos y los otros. Por ser sociales, entonces, exigen que se estudie el uso de la tecnología audiovisual en el contexto de la cultura que la produce o la apropia. Por esto, es importante que nos detengamos en las experiencias colectivas de las organizaciones y comunidades estudiadas, y en los procesos que explican su desarrollo. (Pierre, 2007).

Cobran relevancia los conceptos sobre el uso social de las mediaciones para entender los procesos de comunicación cultural y para entender la multiplicidad de formas de apropiación de las tecnologías de la comunicación. Autores como Raymond (1994) y Martín-Barbero (1988), entre otros, sirven de corolario para entender que ni el análisis de la tecnología ni el análisis de la comunicación pueden hacerse al margen del análisis de la cultura. Hacerlo sería incurrir en anacronismos y asimetrías entre las tecnologías de una sociedad y los procesos históricos, culturales y sociales que hicieron posible su surgimiento, su desarrollo y sus mismas formas de uso.

Así también, los medios de comunicación son fuente de información e indirectamente de formación, ejercen una función de concienciación de primer orden. Es preciso que los medios de comunicación encuentren la manera de despertar el interés sobre aspectos

ambientales para que ofrezcan información que resulte comprensible para el ciudadano corriente (Fernández 2013 p.45).

Por su parte los medios masivos, fundamentalmente la prensa, tienen un estatus especial (basado en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y del Convenio Internacional sobre los Derechos Civiles y Políticos), que los guarda. Esta libertad es un elemento vital en una sociedad democrática, una salvaguarda teórica de los derechos humanos en una sociedad civil. Ciertamente este estatus especial constitucional de los medios y su libertad deben ser respetados y defendidos. (Fernández 2013, p. 29).

Se percibe la necesidad de un cambio de modelo civilizatorio. Es importante que los medios asuman una función social en este proceso. Las soluciones al cambio climático son políticas, morales y sociales además de científico-técnicas. Implican, igualmente, una relación entre la comunicación y el cambio climático, un nuevo estilo de vida en los países más ricos y de menor impacto en el deterioro del medio ambiente, facilitando así, una redistribución de los recursos en conjunto con los países más pobres. Es oportuno incrementar y potenciar el prestigio social de los comportamientos y los estilos de vida que ayudan a frenar el cambio climático (Fernández 2013 p.29).

Las preguntas-clave que se vienen cotejando sobre los medios desde los años sesenta ¿El exponerse a ciertos contenidos de los medios masivos lleva a la audiencia a alterar su conducta de una forma mensurable (por ejemplo, siendo más agresivo o cambiando su voto)? Y ¿tal exposición altera sus actitudes u opiniones sobre tópicos específicos.? De tales estudios ha brotado un consenso frágil entre los científicos sociales: hay muy poca evidencia de que las actitudes básicas o la conducta de la gente cambien en respuesta

directa a la exposición a programas específicos, noticieros, y campañas informativas de corto plazo. (Klapper 2016).

En definitiva, desde las anteriores miradas se concluyen que los medios de comunicación juegan un papel esencial en la construcción de la realidad social y por tanto es necesario conocer qué se cuenta en los media para entender las actitudes sociales respecto a asuntos de gran calado como el cambio climático partiendo de la base de que un correcto tratamiento informativo fomentará un mejor conocimiento de los temas ecológicos, una mayor concienciación ambiental social, e incidirá en la transformación de valores, actitudes y comportamientos sostenibles. (Barriga, 2015).

Al respecto, algunos sondeos dicen que cuatro de cada diez estadounidenses ignoran qué es un combustible fósil, y seis de cada diez, qué es una fuente renovable de energía, en este sentido, Fernández (2006) hace referencia a la necesidad de consolidar métodos de comunicación social apropiados e innovadores que permitan trasladar la información ambiental compleja a lenguajes inteligibles y formatos sencillo para ser entendidos por los ciudadanos en sus contextos local (UNESCO, 1996).

Briceño (2016) evidencia que los modos de comunicación, son los espacios de interacción interpersonal donde la información transita entre dos o más personas. Así que los modos suelen desarrollarse en entorno pequeños como la casa o el barrio, a diferencia de los medios, acá el mensaje no es de carácter masivo.

Así también, Cebollo (2013), define a los modos de comunicación, tal como se reseña a continuación.

*El modo Narrativo: Los hechos narrados pueden ser acontecimientos reales o imaginarios. El emisor es el que narra cuento, novela, anécdota, crónica; El modo Descriptivo: se utiliza cuando el emisor se propone transmitir al receptor las imágenes y es de servicio tanto para el modo narrativo como para el expositivo; El modo Expositivo: El emisor elige el modo expositivo cuando transmite un mensaje con la intención de que el receptor reflexione sobre este y lo analice.*

Según Aitor (2007) los modos de comunicación están categorizados, así: *Simple*, cuando la comunicación se desarrolla en un solo sentido; *Dúplex*, cuando se produce en dos sentidos, pero no es simultánea; *full dúplex*, la comunicación se da en dos sentidos y es simultánea.

#### **4.2.4. La clasificación de los medios de comunicación.**

Según Domínguez (2012), la comunicación en masa suele reducir o eliminar las relaciones interpersonales del proceso de la comunicación, y tiende a separar a los individuos de su entorno sociocultural tradicional, generando una masa integrada por miembros heterogéneos, es decir, personas de distintos estratos sociales, niveles culturales, diversas ocupaciones, intereses y modos de vida muy diferentes. De esta manera se puede inferir que los medios de comunicación masivos proporcionan modelos de conducta económica y de valores sociales, fomentan el consumo, la participación en la vida política y el desarrollo del sentimiento nacionalista, entre otros aspectos a considerar. Los Medios de comunicación masivos se clasifican así:

Medio terciario (medios electrónicos): uso de técnicas tanto del emisor de contenidos como del receptor de los mismos, es decir, para poder recibir el mensaje enviado necesitamos de un aparato para descifrar el mensaje, cuando las personas quieren ver televisión requieren de un aparato de televisión que muestre los programas transmitidos. Ejemplo: televisión, radio, telégrafo, teléfono, música.

Medios secundarios (máquinas) uso de técnicas (tecnologías) de parte del emisor de contenidos, para la emisión del mensaje. El o los receptores del mensaje no necesitan de ningún tipo de técnica (tecnología) para recibir el mensaje, quiere decir que cuando las personas transitan por la calle no necesitan de ningún aparato especial para poder ver o escuchar los anuncios producidos en esta categoría. Ejemplo: periódicos, revistas, gacetas, folletos, entre otros.

Medios cuaternarios (medios digitales): los denominados nuevos medios de comunicación son el producto del avance tecnológico. Permiten que los individuos se comuniquen de manera bilateral y masiva al mismo tiempo, acortan distancias entre individuos y utilizan lo último de la tecnología para facilitar la comunicación con una alta calidad de emisión y recepción de los mensajes. Ejemplo de medios cuaternarios: internet, celulares, televisión satelital, televisión HD, entre otros.

#### ***4.2.5. Las alianzas internacionales cooperación y los medios de comunicación comunitarios.***

Todos los tratados internacionales destacan la importancia de la comunicación, el acceso a la información, la educación, la formación y sensibilización ciudadana para conseguir una sociedad sostenible. La cumbre de la tierra, celebrada en Rio de Janeiro en 1992, le dio un clamor explícito a los medios para que se involucraran en tareas informativas para la preservación del medio ambiente y en el cambio de actitudes. Esta, le da a los medios parte del reconocimiento de la influencia que la interpretación periodística ejerce en la percepción de los ciudadanos sobre la realidad, especialmente cuando se trata de un campo en el que el ciudadano no tiene un contacto directo (Nelkin, 1998).

Al respecto, se destacan algunos temas tratados en el encuentro Internacional de Legisladores celebrado en Bogotá, para el año 2016. Donde se defendió la independencia de los poderes establecidos, así también, se discutió que los medios de comunicación han de promover la equidad en el acceso a la información sobre el cambio climático y ayudar a organizaciones e individuos con menos recursos o sin recursos a transmitirla y a obtenerla. (UNESCO, 2016).

En este orden de ideas, Servaee (2003) sugiere a la prensa mundial, vincular los medios de comunicación a la vida cotidiana (eficiencia y ahorro energético, fuentes energéticas limpias, reciclaje de residuos, consumo responsable, decrecimiento energético, etc.) y a las realidades cercanas en el tiempo y en el espacio; es la forma de que temas generalmente complejos resulten comprensibles y de interés directo de las personas. Se espera, por tanto, socializar la acción individual de los Medios de comunicación y cambio climático.

Así mismo, CEPAL (2010) considera que los medios de comunicación masivos son bastos y variados, con características similares y están sufriendo un duro golpe por los efectos de la crisis. En algunos países como España se han destruido 6.393 puestos de trabajo. Sin embargo, los temas ambientales se configuran como la bandera de la calidad de la información para considerar un nuevo escenario digital.

#### ***4.2.6. Clases y modos de comunicación.***

Para Fernández-Dols, (1994) La comunicación puede ser: **verbal** y no **verbal**. En tal sentido, ARGYLE agrupa distintas manifestaciones del lenguaje en 11 categorías principales: Conductas no verbales o modos, así:

- Contacto corporal.

- Mímica y gesto
- Dirección de la vista
- Actitud corporal
- Tono emocional
- Acento

Pacheco & Álvarez (2008), por su parte, define la Comunicación verbal, como aquella que se produce a través de la palabra. Esta comunicación nos permite proporcionar al otro un conocimiento exacto de lo que transmitimos. Es fundamental que este tipo de comunicación emplee elementos comprensibles para el receptor. Tal como lo señalan las características:

- Lo que comunicamos se vincula al objeto de manera clara
- Lo que se transmite se hace mediante palabras inteligibles
- Se utilizan conceptos
- Los mensajes que se envían son siempre mensajes de contenido
- Cuando se transmitan emociones o sentimientos se hacen expresando esos estados con palabras.

De otra parte, Poyatos (1994) sobre la comunicación no verbal, la define como un conjunto de medios de comunicación existentes entre individuos vivos que no usan lenguaje humano o sus derivados sonoros, como escritos y signos. El término no verbal se utiliza para describir todos los acontecimientos de la comunicación humana, que trascienden las palabras dichas o escritas. Con frecuencia la palabra hablada, precisa de un complemento no verbal para adquirir pleno sentido expresivo.

Las informaciones como las mímicas, gestos, etc., requieren ser previamente acordadas como sistema comunicativo por los interlocutores o su grupo cultural, pueden originar verdaderas ambigüedades, confusiones y errores interpretativos. En este sentido, la comunicación o conducta no verbal, no es, por sí sola comunicativa, aunque sí es informativa. La calificación de comunicativas respecto a las conductas solo cabría para aquellas conductas que constituyen un código. (Poyatos, 1994). Entre las conductas están:

**Función de afiliación:** El término afiliación se refiere a la expresión del afecto (positivo o negativo) entre las personas. El comportamiento no verbal desempeña un importante papel a la hora de informar dicho estado afectivo: alegría, cólera, sorpresa, interés, pena, aburrimiento, cariño, miedo. En tanto, la afiliación positiva se expresa por un incremento de la proximidad, de la mirada, contacto físico, posturas más abiertas. Mientras, la afiliación negativa implica mayor distanciamiento y posturas cerradas.

Por otra parte, Ander-Egg, (2009). Se refiere a la influencia de unos sobre otros con el fin de modificar su conducta. El control social implica una respuesta más deliberada e intencionada con el fin de promover un cambio de conducta en la otra persona. La conducta no verbal está relacionada con el control social en las siguientes áreas que resumimos del autor citado así:

- **Estatus, poder y dominio:** Que considera el estatus miran menos a las situadas en niveles inferiores, éstas necesitan obtener información sobre las reacciones de la persona más jerarquía para ir reconciliando su conducta.

- Persuasión. Para inducir el cambio de opinión de la otra, los sujetos más persuasivos suelen ser más cálidos, tranquilos expresivos (sonríen, mueven afirmativamente la cabeza, mantienen contacto visual).
- Retroalimentación/refuerzo. Como un medio sutil de ejercer el control sobre otros individuos o alterar los comportamientos (Somos más conscientes y damos más importancia a la conducta facial que a la corporal, por este motivo controlamos menos las conductas corporales, y cuando intentamos engañar es el cuerpo el que traiciona).

Actos no verbales, como posturas y movimientos del cuerpo, que admiten traducción verbal conocida como signo de victoria, son referente de cultura, regularmente se emplean cuando los canales de comunicación están bloqueados.

Además, dentro de los actos no verbales, se encuentra la categoría de Ilustradores, que unidos directamente al habla, ilustran lo que se está diciendo. Una tercera categoría, son las Muestras de afecto, configuraciones faciales y posturas corporales, que expresan estados afectivos generales (postura lánguida para expresar tristeza). (Ander-Egg, 2009).

Así mismo, está la categoría de Reguladores, que controlan la sintonía del hablante oyente en el acto comunicativo. Indican disposición para iniciar o terminar una conversación, turnos. Suelen ser movimientos de cabeza, el comportamiento visual Adaptadores del yo, interpersonales y objétales, son hábitos aprendidos que se desarrollaron en la niñez como esfuerzos de adaptación para satisfacer necesidades, dominar emociones, desarrollar contactos sociales. Muchos de ellos suelen incrementarse

con la incomodidad psicológica y la ansiedad. Son gestos, cogerse, rascarse, manipular objetos, movimientos de las manos. (Ander-Egg, 2009).

Conducta táctil: cambios con el volumen y calidad del contacto entre las personas en base al sexo, la situación y las relaciones implicadas. Tal como lo expresa (Ander-Egg, 2009, p.3)

*Es más probable que la gente se toque cuando: se da información, se da una orden, se pide un favor, se trata de convencer, es una conversación profunda, se reciben mensajes penosos, en momentos festivos. Suelen ser los hombres quienes inician la conducta de tacto y las personas consideradas superiores, si la inician las mujeres o los subordinados se considera algo extraño, ofensivo o con una intención sexual*

Continuando con la idea central sobre la comunicación no verbal, es de anotar que la apariencia física, en términos de la persuasión ha demostrado, que el atractivo físico es importante. Las personas atractivas tienen más posibilidades respecto al éxito, personalidad, popularidad, sociabilidad, sexualidad, persuasividad. (Ander-Egg, 2009).

La configuración general del cuerpo refleja estereotipos bastante consistentes: delgado, se percibe como ambicioso, suspicaz, tenso, pesimista, callado; atlético, como masculino, maduro, seguro de sí, audaz; grueso como conversador, hablador, simpático, dependiente; la obesidad va a ser un elemento discriminatorio, y se interpreta como un signo de debilidad o torpeza; en tanto, la altura en los hombres y mujeres se consideran como símbolo de desgarbo; el color corporal sonrojo puede mostrar vergüenza, palidez mala salud; en tanto, estar moreno todo el año, representa un status socioeconómico alto; el olor corporal, se valora negativamente a partir de cualquier emanación natural. (Ander-Egg, 2009).

Otro rasgo de comunicación no verbal son los aspectos relacionados con la ropa y artefactos, la forma de vestir forma parte de nuestro aspecto externo, su finalidad es ofrecer

a los demás la imagen que deseamos: cierto estado anímico (luto), edad (pelo tintado), estado físico, status. (Ander-Egg, 2009).

Además, se denotan las expresiones faciales como una expresión del rostro, que se considera relevante para informar sobre los estados emocionales, así también, tienen un papel importante en el establecimiento de juicios de personalidad.

*Es muy importante en el manejo de la interacción cotidiana complementando o cualificando mensajes verbales (una sonrisa puede suavizar un mensaje duro). También tiene un papel importante en la expresión de emociones (miedo, sorpresa, cólera, tristeza...). (Ander-Egg, 2009).*

Por último, se referencia la conducta visual, esta se encuentra relacionada con la interacción visual, que son muy numerosas y expresan actitudes, tales como, mirar fijamente es signo de hostilidad, regular el flujo de la comunicación y el contacto visual, que suele señalar, que el canal de comunicación está abierto. (Ander-Egg, 2009).

#### **4.2.7. Un medio de comunicación comunitario.**

Los medios de comunicación se comportan como vehículos a través de los cuales cabe implantar una democracia práctica, basada en la participación. En el nivel más elemental se espera que la información sea clave, en efecto para que un pueblo pueda examinar un problema tiene que conocer todos los datos.

Cabe señalar, que los efectos a corto y largo plazo pueden repercutir en planificaciones futuras. Los medios de comunicación podrían presentar esta información. Al mismo tiempo, si los individuos tienen acceso a esos medios, podrán utilizarlos para solicitar información complementaria, y para dar a conocer a los demás sus opiniones. Si están en

manos de la comunidad, los medios de comunicación pueden llegar a ser una herramienta clave para la participación social. (Sánchez 2008, p.90).

Sánchez (2008), engloba el concepto de la comunicación comunitaria, como una expresión que unifica los conceptos de acceso y de participación, por conducto de los medios de comunicación y obedecen al interés por el papel que podría desempeñar el individuo en la configuración de su propio entorno sociopolítico, económico y cultural.

La centralización persigue la finalidad de liberarnos de ciertas responsabilidades, tales como el mantenimiento del orden público, el suministro de agua, el transporte, la higiene y la educación, en tanto, las instituciones se crean para realizar estas tareas en forma colectiva, pero es preciso controlar la envergadura de la centralización, cuando al individuo se le suprimen todas las oportunidades de decisión, se convierte en un ser importante y pasivo. (Sánchez 2008, p.67).

Para López (2005) frente a la “concientización” social a través de los medios de comunicación para la movilización del individuo y del grupo. En general los grupos humanos están configurados por una pasividad, que alude a las comunidades rurales en las cuales existe una postura pasiva y fatalista que parece contribuir a que su vida resulte más soportable, aun cuando se antagónico.

La población rural está a menudo en una situación en la cual no ha habido ningún cambio notable desde hace mucho tiempo. A veces, los cambios derivados de unos planes de desarrollo han contribuido a que la vida resultara más difícil. Y unos programas educativos que no se centran en los problemas rurales, sino que aplican en la modalidad de

la transferencia de información, esta pueden contribuir a desorganizar la vida rural y a aumentar la pasividad del individuo en relación con su entorno.

Así mismo, el programa de educación guarda muy poca relación con la vida rural, ya que los currículos se centran en la información y en los conocimientos propios de la enseñanza tradicional. Esta prepara a los niños más para una vida urbana, que para las mejoras de las condiciones de vida en zonas rurales. Sin embargo, a la hora de aprehender en su integridad los mecanismos de (re) creación de la realidad social a partir del universo referencial de los medios, las herramientas de la comunicación alternativa se convierten hoy en un anclaje esencial.

Por su parte Habermas, (2002) se refiere a los proceso de reconfiguración de los medios frente a los ciudadanos, que construyen discursos y esferas públicas alternativos. En tanto Foucault, (1978) señala, que las instituciones del Estado son parte de una realidad ineludible de la social por donde discurren intereses, aspiraciones y demandas entre otras.

En un nivel más adelantado de Participación, como la adopción de decisiones y la participación ciudadana, que implican la intervención del público en: i) la programación: contenido y duración de los programas, momento de prestación de los programas; ii) la dirección, administración y financiación de las organizaciones de comunicación.

Para Carballada (2002), el acceso a los medios comunitarios entraña el derecho del público a participar en: i) la formulación de los planes y políticas de las empresas de comunicación: definición de los objetivos, principios de gestión y programación futura; ii) la formulación de planes nacionales, regionales y locales de comunicación. (p.67). Así también, los medios de comunicación con fines de servicio público, se puede definir en

función de las oportunidades que tiene el público de escoger programas variados y disponer de un modo de retroacción para dar a conocer sus reacciones y peticiones a las organizaciones de producción.

En concordancia, la participación puede suponer simplemente la representación y la consulta del público antes de adoptar las decisiones. En este caso, el público tiene la facultad de adoptar decisiones en las empresas de comunicación, e interviene plenamente en la formulación de los planes y políticas de comunicación.

En tal sentido, Baquero (2014), aduce que los medios de comunicación comunitarios se han convertido en la mejor herramienta de transformación social y de ejercicio del derecho a la comunicación, ellos buscan brindar a la ciudadanía las herramientas útiles para un ejercicio efectivo del derecho fundamental a informar y comunicar.

Para la UNESCO (2014) en la actualidad la radiodifusión es la manifestación de comunicación comunitaria más usual en el mundo en desarrollo, ya que su obtención e implementación tienen un gran alcance y no excluyen a los analfabetos. Para el autor la radio comunitaria se aprecia más por su misión que por su magnitud o ubicación, dando a entender una estrecha relación entre este medio y las comunidades.

Por otra parte, las nuevas tecnologías no sólo están cambiando la dinámica de los medios de comunicación en relación con los mensajes, contenidos y formatos; sino además, contribuyen también significativamente a crear nuevos estilos de interacción entre los medios y el público. Los blogs, los teléfonos móviles y otros dispositivos en línea ponen a los productores de contenidos en estrecho contacto con sus consumidores.

La utilización de los medios de comunicación comunitaria ayuda a la gente a organizarse, para movilizarse en la adopción de decisiones y para estimular el espíritu de auto-ayuda creando una esperanza. Cuando se introducen estas técnicas en una comunidad, existe la intención de eliminar las modalidades tradicionales de control y dirección, tales como los métodos jerárquicos. Por tal razón, no tiene mucho sentido emprender actuaciones para renunciar más tarde a ellas. En un plano ideal, si se dispone de alguna forma de tecnología de la comunicación, se hace necesario que ésta siga existiendo siempre, incluso después de irse el “animador”. Una de las finalidades del personal de comunicación comunitaria es enseñar a la población local a continuar con las actividades de comunicación.

Berrigan (1981), recomienda emplear en los métodos para la comunicación comunitaria, el método del dialogo donde se emplean varios códigos para que los participantes puedan centrarse en su propia situación, examinarla, analizarla y llegar a percibir su capacidad de cambiar o modificar una realidad.

*Freire empleaba diapositivas para presentar a las personas que ocupaban determinadas funciones en relación con otros, individuos o con su entorno. Otros “códigos” podían consistir en dibujos o escenas interpretadas por un grupo o grabados en magnetófono o magnetoscopio (Berrigan 1981, p.15).*

Los problemas que ponen de manifiesto el análisis de los “códigos” son planteados por el grupo, y no por el dirigente, y el grupo es también quien sugiere el modo de resolverlos y de examinar todas las posibilidades.

## CAPITULO III

### 5. Diseño Metodológico

La presente investigación se relaciona con los medios y modos de comunicación en conexidad con los procesos de restauración en los servicios ecosistémicos de la subregión de la Mojana de Sucre y Córdoba, el presente trabajo requiere para su implementación, una importante interacción con las comunidades objeto de estudios, esta investigación es de tipo cualitativo, propone la obtención de conocimiento directo de la vida social, sin definiciones operacionales, asimismo, busca estrechar una relación entre los datos y lo que las personas dicen. Es de anotar, que *la investigación cualitativa muestra un interés principal en la*

*formación arrojada por los actores sociales al momento de abrir la situación problemática.* (Taylor & Bodgan, 2000).

La investigación está orientada a reconocer los medios y modos de comunicación en la restauración de los servicios ecosistémicos en comunidades rurales de la subregión de la Mojana, por tanto, se requiere de un enfoque cualitativo porque permite recoger y analizar datos para la caracterización e ilustración de los modos de vida, teniendo en cuenta la forma en la cual se comunican las personas en unos espacios determinados.

El trabajo se desarrollara bajo una metodología descriptiva que consiste en conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, no imita a la recolección de datos, si no a la predicción e identificación que existe entre dos o más variables, a medida que se identifican y relatan la práctica de comunicación interpersonal y masiva encontradas en la comunidad, a lo cual también se hace necesario detallar las condiciones sociales, culturales y geográficas del lugar.

Para el desarrollo metodológico se hace necesario de técnicas de recolección de información (encuestas, grupos de discusión y fotografías) que permiten un análisis cualitativo, el cual manifiesta la realidad social que permita establecer diferentes y similitudes reflejan una realidad puntual de un hecho (Martínez, 2008)

### **5.1. Tipo y enfoque de investigación**

La presente investigación se desarrolla en un enfoque cualitativo debido a que lleva a comprender las razones del ¿cómo? ¿Por qué? de un problema determinado, de cómo los

medios y modos de comunicación para la restauración de los servicios ecosistémicos en algunas comunidades de la subregión de la Mojana de Sucre y Córdoba.

## **5.2. Población y muestra**

En este caso se tomó como referencia el contexto de la Mojana de Sucre y Córdoba, primero, se estableció el número de habitantes del corregimiento de Las Flores, municipio de San Marcos, equivalentes a 223 habitantes, en segundo se indagó por los habitantes de la vereda de Pasifueres, del municipio de San Benito Abad correspondientes a 195 habitantes y por último se investigó el corregimiento de Cecilia, del municipio de Ayapel, proporcionado a 288 habitantes, según el registro del (PDM,2012-2015), teniendo en cuenta que solo se tomará el 10% de la población para realizar las encuestas.

El muestreo se plateó para tres momentos, en la primera etapa se realizará entrevistas en cada una de las cabeceras municipales a los locutores y directores de las estaciones radiales; en segunda instancia, se elaboraran unas encuestas en las comunidades de Cecilia, Las Flores y Pasifueres a un total de 73 familias; por último, en un tercer momento se realizaran grupos de discusión aleatorios simple con la participación de 73 habitantes de las comunidades antes señaladas, donde se pretende evidenciar las formas de comunicación que utilizan para la restauración de los servicios ecosistémicos.

## **5.3. Técnicas y herramientas utilizadas para la investigación**

La información de esta investigación vendrá de fuente primaria, producto de los recorridos realizados en campo, donde se obtendrán los datos proporcionados mediante

diálogos con las comunidades, lo anterior en conexidad con el análisis de material secundario que aporta datos particulares acerca de la zona.

Dentro de las herramientas para la recolección de información en comunidad, están las entrevistas, encuestas y los grupos de discusión.

La entrevista se desarrollara en las cabeceras municipales en aras de identificar los medios masivos con los que cuenta las familias de las comunidades de los municipios de San Marcos, San Benito Abad y Ayapel.

La encuesta busca proporcionar datos sobre los medios y modos de comunicación en las comunidades de la subregión de la Mojana sucreña y cordobesa, para efecto de posterior tabulación, generación de dato y valores estadísticos.

De otra parte, están los grupos de discusión, que tienen como propósito dar a conocer las percepciones comunitarias alrededor de una situación específica. De acuerdo con los postulados de la investigación cualitativa, todas las personas son objeto de estudio sin discusión alguna y cada percepción es verdadera. (Taylor & Bodgan, 2000).

Por último, también se relaciona al presente documento, una serie de imágenes fotográficas, que validan los medios y modos de comunicación en el contexto del hábitat de los humedales de la subregión de la Mojana de sucre y Córdoba.

#### **5.4. Instrumentos para la recolección de la información**

Teniendo en cuenta el diseño metodológico y el objeto de estudio de esta investigación, los instrumentos que se utilizan para la recolección de información de los datos serán: las

entrevistas, las encuestas con pregunta específicas, los grupos de discusión con guion de preguntas, alusivas a los medios y modos de comunicación para la regulación de los servicios ecosistémicos en algunas comunidades de la Mojana de Sucre y Córdoba.

## **CAPITULO IV**

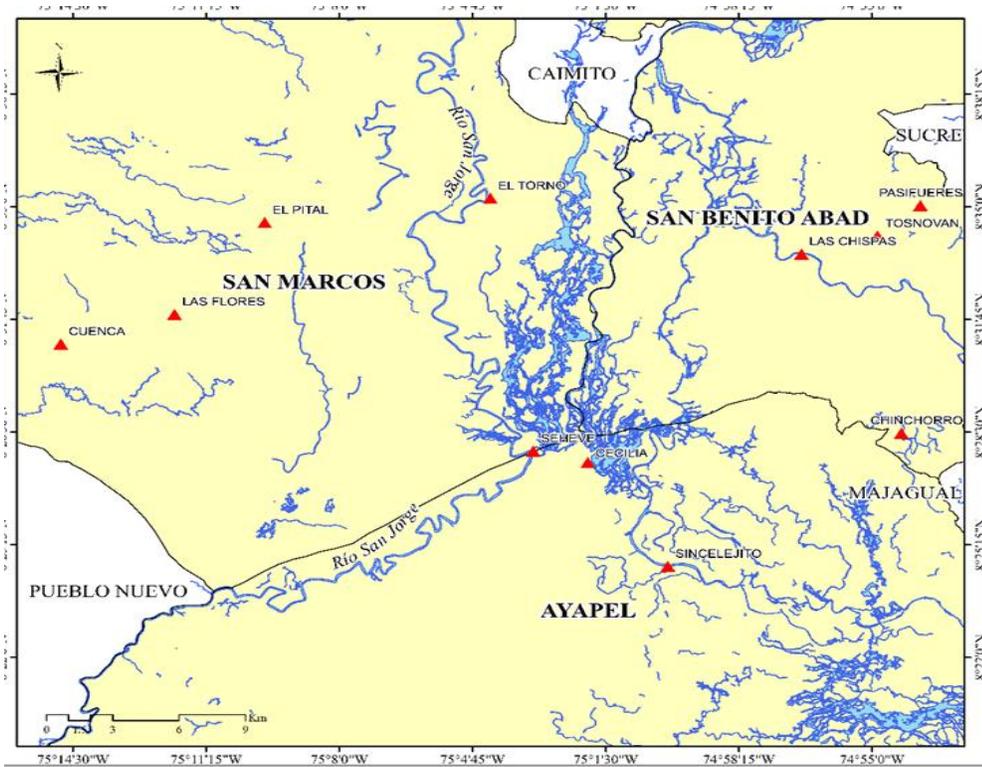
### **6. Resultados**

Los resultados son producto de la interacción con los pobladores de la región de la Mojana, específicamente con las comunidades de Cecilia, Las Flores y Pasifueres, de los municipios de Ayapel, San Marcos y San Benito Abad respectivamente. Ver figura 1. El territorio es una zona de humedales que periódicamente se inunda, en los últimos años se han producido daños innumerables en casas y cultivos. Sin embargo, los habitantes de este lugar han aprendido a vivir con los vaivenes de las aguas, forjando una cultura de carácter anfibio que cuenta con unas expresiones y formas de comunicación particulares.

*Figura 1. Mapa de la zona, municipios de Ayapel, San Marcos y San Benito Abad. Fuente: Convenio U. de Córdoba-Humboldt*

### 6.1. Medios de comunicación presente en las cabeceras municipales de San Marcos, San Benito Abad y Ayapel

San Marcos es un municipio ubicado al suroeste del departamento de Sucre, en el valle



San Jorge, entre los ríos San Jorge y Cauca, está localizado en toda la depresión

Momposina, puerta de entrada de la región de la Mojana, se caracteriza por actividades de pesca, agricultura y ganadería. (Alcaldía de San Marcos-Sucre, 2013).

En cuanto a medios masivos de comunicación, el municipio cuenta con la emisora comunitaria Chipilín estéreo, y con una emisora privada llamada la Voz de San Marcos perteneciente a Caracol Radio, también se tiene un cable local que es Cable Telco, el cual emite un canal local llamado TV Mojana.

La emisora Chipilín Estéreo, emite en la banda FM y tiene un carácter comunitario, con programas dirigidos a la comunidad, generalmente usa los formatos de tipo informativo, musical y comercial. Funciona de 5:00 am a 10:00 pm y alcanza a llegar a casi todas las veredas cercanas a la cabecera municipal del municipio de San Marcos.

Así también, la emisora la Voz de San Marcos, que emite en la banda AM, es una emisora comercial, afiliada a Caracol Radio, fundada hace 47 años y maneja los formatos musicales, noticiosos y culturales, funciona todos los días de 5: 00 am a 8:00 pm.

Durante muchos años esta emisora fue la única presente en la región, a pesar de que en la actualidad existen otras modalidades de radio en la zona, sigue siendo la de mayor alcance por la potencia que tiene, ya que trabaja en la frecuencia AM, transmite información local lo que la hace gozar de buena sintonía.

La emisora la Voz de San Marcos, ha tenido programas dirigidos al campesino en las mañanas, a las 5: 00 am da consejos del agro, creando la necesidad de que el campesino escuche lo que transmite en los programas. Cabe decir que la radio se ha convertido en la principal fuente de información, toda vez que no existen periódicos ni revistas locales o

cualquier otro medio escrito de distribución masiva, solo la prensa nacional, que en muy raras ocasiones trata de asuntos locales.

Adicionalmente, las personas de estas veredas no tienen una cultura de lectura de medios informativos, así que, para suplir esta necesidad, algunos jóvenes de la zona tomaron la iniciativa de crear un sitio a través de la red social Facebook que se maneja como un periódico virtual con el fin de mantener actualizada a la comunidad.

El grupo lleva por nombre el informativo de San Marcos y cuenta en la actualidad con más de cuarenta mil seguidores, con publicaciones de toda índole, debates de las acciones que se están realizando en el pueblo, manteniéndolos informados.

Según la información recopilada se puede deducir que el medio de comunicación con mayor afinidad en las comunidades es la radio (ver anexo A), esto se debe a la facilidad de acceso, a la cobertura y a la parte económica. Mientras que la televisión tiene cubrimiento, pero solo en la cabecera municipal, lo cual es una desventaja ya que no cubre la totalidad de la zona.

En tanto, el municipio de San Benito Abad se ubica al sur del departamento de Sucre, en la margen occidental del río San Jorge y la Ciénaga de Machado. Limita al norte con los municipios sucreños de El Roble y Galeras; al sur con el departamento de Córdoba (Municipio de Ayapel); al Oeste con el departamento de Córdoba (Municipio de Chinú), y los municipios sucreños de Caimito y San Marcos. Al este con el Departamento de Bolívar (Municipio de Magangué) y los municipios sucreños de Sucre y Majagual. (Alcaldía de San Benito Abad-Sucre, 2013).

En el municipio se cuenta con la emisora Radio Piragua, emite desde Sincelejo y tiene cobertura en el municipio, es una emisora comercial que trasmite en la banda am; además de tener cobertura en el casco urbano del municipio también tiene alcance en los corregimientos y veredas, es de anotar que cuenta con una gran potencia, incluso su señal alcanza varios municipios de Sucre y parte de Córdoba. Esta emisora goza de buena aceptación ya que es el medio de comunicación que mantiene informada a la comunidad con noticias locales.

En cuanto a los formatos informativos, tiene un noticiero que se emiten a las 7:00 am y al mediodía. Este espacio va dirigido al departamento de Sucre en general. Algunos de sus periodistas cumplen la función de corresponsales del municipio de San Benito y de esta manera se mantiene informada a la comunidad San-Benitera, se desplazan a zonas damnificadas por las inundaciones, incluyendo corregimientos y veredas, también brindan información cultural y de interés general para estas comunidades, Incluso las mismas personas de la zona los buscan para hacer denuncias sociales, o para reportar cualquier hecho noticioso que se presente.

En el municipio circulan tres periódicos, El Meridiano, El Propio y Periódico al Día, un canal que trasmite por cable en el casco urbano, pero este no brinda información local, existe una emisora comunitaria llamada Quichoa estéreo, que trasmite en banda am., y llega a todos los alrededores del municipio, incluyendo corregimientos y veredas.

los programas de complacencia musical, tiene uno por las mañanas que se llama amanecer Ranchero y otro de 12:00 a 2:00 pm llamado Sólo Baladas; también hace

anuncios culturales dentro de un programa llamado La hora del pescador, donde la mayoría de los oyentes son los que practican esta actividad y los domingos se trasmite un programa completamente cultural.

La emisora Quichoa estéreo, no tiene alcances de sintonía a los municipios que se encuentran en sus alrededores, como por ejemplo San Marcos y Ayapel, en estos momentos solo con el uso de una antena más grande llega hasta Ayapel.

La audiencia es bastante buena, se tiene evidencia de que la escuchan las comunidades puesto que de algunos corregimientos los llaman personas para solicitarles temas, así que tiene buena sintonía por los espacios en los cuales se permite que los llamen y compartan con ellos al aire, al igual que el perifoneo, se trata de un altoparlante manejado por una persona enunciando (mensajes de interés general), como otro medio de comunicación muy utilizado.

De otra parte, el municipio de Ayapel se encuentra localizado en el extremo oriental del departamento de Córdoba bañado por las aguas del río San Jorge y la ciénaga de Ayapel. Limita por el norte con San Marcos, San Benito Abad y Majagual; por el oriente con Guaranda y Achí; por el occidente con Buenavista y La Apartada, Pueblo Nuevo y por el sur con el departamento de Antioquia. (Alcaldía de Ayapel-Córdoba, 2014).

El municipio cuenta con una canal de televisión (CATV), el cual tiene a la fecha, una antigüedad de aproximadamente 10 años, el canal Ayapel tiene bastante aceptación a través de los suscriptores del sistema de cable y posee un programa que se llama El Informativo, donde se transmite información de interés para la comunidad y se brinda información suministrada por la alcaldía de las obras que se realizan.

No maneja un formato específico, ya que trabaja diferentes eventos y a cada uno le da un espacio. El canal trasmite las 24 horas y la franja horaria con mayor aceptación es a partir de 3:00 a 6:00 pm. El canal trasmite a través de un operador de cable y no tiene cobertura en la zona rural.

También existen dos emisoras; una comunitaria (Sonorama Estéreo) y una comercial (Esplendor Estéreo) esta última transmiten espacios de tipo cristiano.

Respecto a medios de comunicación escritos, hay una revista llamada “Esta es mi Tierra”, propiedad del señor Gilberto Suarez, la cual publica información local y llega hasta las zonas rurales, es de anotar, que tiene buena acogida en la zona.

Además, de los medios de comunicación masivos como la emisora y el canal de tv, existe también, el perifoneo y las vallas que solo se usan en tiempos de política; el perifoneo en algunas ocasiones para información de interés general, abarcando solo el área urbana y en escasas ocasiones la zonas rurales.

La Emisora Esplendor Estéreo, emite en la banda FM y en su parrilla de programación utiliza formatos informativos, musicales y sociales. Este medio tiene una sintonía amplia, ya que abre las líneas donde todas las personas pueden participar, cualquiera sea su condición económica, social, cultura, religión o preferencia política etc.

Emite las 24 horas, pero tiene mayor sintonía en la franja de 6:00 a 8:00 am y presenta el programa Esplendor. También, presenta noticias relevantes sobre el acontecer de la región

y tiene una amplia sintonía con el programa el Dj Te Saluda, y de 2:00 a 4:00 pm, con un programa de reflexiones religiosas.

Las comunidades aledañas tienen la emisora como una opción de información ya que muchas veces la alcaldía emite información por ella, aunque sea de tipo comercial, esta emisora es importante porque abarca 150 km, llegando a diferentes municipios.

Los programas elaborados en la emisora no van dirigidos específicamente a la población campesina, la programación también va dirigida hacia la evangelización, ya que se pretende que los campesinos se sientan identificados y puedan de igual forma, sentir que las necesidades solo las pueden llenar Cristo.

La emisora Sonorama Estéreo, tiene 20 años de transmitir en Ayapel en la franja de FM, es de tipo comunitaria y tiene cobertura en el casco urbano, en la zona rural y lugares aledaños; diseña programas de información, como noticieros y programas de complacencia a la audiencia. Emite a partir de las 5:00 am hasta las 10:00 pm y la más acogida por las comunidades, como lo afirma el director Víctor Anaya Montes.

## **6.2. Modos y medios de comunicación en las comunidades de Cecilia, Las Flores y Pasifueres de la Mojana Sucreña y Cordobesa.**

En las comunidades, es común presenciar lanchas en todos sus afluentes fluviales, ya que es uno de los medios de comunicación más importante, que tienen las comunidades de la subregión de la Mojana de Sucre y Córdoba. Dado la interacción interna y externa entre los pueblos, generadas a partir de la convivencia en las lanchas a lo largo de los trayectos a

través de la ciénaga, que por razones culturales y de solidaridad terminan en una relación colaborativa.

En este punto se debe anotar, que las comunidades estudiadas están muy distante de las cabeceras municipales y tienen problemas en las vías de acceso y en la cobertura de comunicación, últimamente se han presentado cambios significativos en lo correspondiente al acceso a nuevas tecnologías, en los recorridos, también se observó infraestructura para la distribución de servicios de internet y telefonía.

La situación de pobreza en la Mojana es bastante crítica, las comunidades de Cecilia, las Flores y Pasifuerre no son la excepción, pues los pobladores aseguran que la comida y el agua escasea, los servicios públicos son escasos, gran parte de las viviendas están en malas condiciones, sin embargo, la necesidad de información o entretenimiento hace que en los hogares de la Mojana exista por lo menos un medio de comunicación.

El televisor es el medio más observado en los hogares de la subregión, generalmente uno de estos electrodomésticos se encuentran en la sala de las viviendas de las comunidades en mención. También se evidenció en las casas o en establecimientos de comercio, equipos de sonido de gran tamaño, algo muy común en los poblados del Caribe colombiano.

Los habitantes de la zona, tal como los describe Fals Borda, son personas con un fuerte arraigo por el territorio y con valores de solidaridad y familiaridad muy apegados. Durante las actividades de campo se realizaron conversaciones grupales, que mostraron una importante participación ciudadana y las buenas relaciones entre vecinos.



*Imagen 1. Foto de medio de transporte fluvial en la comunidad de Cecilia, Ayapel. Fuente equipo social. Convenio Unicordoba & Humboldt.*

En la imagen fotográfica se observa la interacción socioecosistémica, así también, se evidencian los medios y modos de comunicación, tal como lo denotan los estudiantes y pobladores que se transportan y se relacionan mediante gestos y expresiones, que comunican tanto sus aspectos culturales como sus expresiones de felicidad.



*Imagen 2 Antena y cabina telefónica del kiosco vive digital, ubicado en el colegio de Cecilia. Fuente equipo social. Convenio Unicordoba & Humboldt.*

E

n la imagen se avizora la antena satelital del kiosco Vive Digital, estos son puntos de acceso comunitario a Internet para los niños, jóvenes y adultos en zonas rurales de más de 100 habitantes, ubicados en las zonas más alejadas de Colombia, donde pueden conectarse a internet y recibir capacitaciones gratuitas en uso y apropiación de las TIC. Para el caso de la comunidad de Cecilia, quienes más utilizan este servicio son los estudiantes, ya que les permite realizar consultas relacionadas con sus actividades escolares, además del ingreso a redes sociales y videos musicales.



*Imagen 3. Pobladores utilizando la cabina telefónica vive digital. Fuente. Equipo social convenio Unicordoba & Humboldt.*

Continuando con las imágenes, se puede apreciar la utilización de medios masivos de comunicación utilizados por los pobladores, así mismo, se evidencia la interacción entre la comunidad y uno de los medios comunicación, como es el Kiosco vive digital, localizado en la cabecera municipal del corregimiento de Cecilia



*Imagen 4. Grupo de discusión con la comunidad de Cecilia. Fuente equipo social. Convenio Unicordoba & Humboldt.*

En esta imagen se denota a la comunidad, en un ejercicio de acción colaborativa, donde la población se reúne para discernir sobre aspectos relacionados con los servicios ecosistémicos, en aras de plantear conjuntamente con entidades u organizaciones alternativas de rehabilitación para la subregión de la Mojana.



*Imagen 5. Grupo de discusión con la comunidad de Pasifueres. Fuente equipo social. Convenio Unicordoba & Humboldt*

En esta fotografía se evidencia la interacción social de la comunidad, las familias comparten y se comunican mediante el voz a voz, cabe decir que esta zona adolece de energía eléctrica y por ende de los medios de comunicación masivos.



*Imagen 6. Grupo de discusión con la comunidad de Cecilia. Fuente equipo social. Convenio Unicordoba & Humboldt*

Como se observa en la imagen, la población se reúne como comunidad para definir las problemáticas ambientales a través del uso de los modos de comunicación, para efecto de estrategias de rehabilitación en la subregión de la Mojana sucreña.



*Imagen 7. Vía de acceso Pasifueres. Fuente equipo social. Convenio Unicordoba & Humboldt*

Otro aspecto a destacar en cuanto a los medios de comunicación, es el mal estado de la vías, generándose problemas de acceso y de transporte, donde en ocasiones la dinámica diaria de las comunidades se ve afectada o detenida por la imposibilidad del transporte



Imagen 8. Medios de comunicación, cabecera municipal de las Flores..Fuente equipo social. Convenio Unicordoba & Humboldt

En la imagen, se puede apreciar la utilización de medios masivos de comunicación utilizados por los pobladores, evidenciando la utilización de un equipo de sonido como medio masivo de adquirir información o en algunos casos para la reproducción de música.



Imagen 9 . Expresiones culturales, corregimiento de las Flores.Fuente.



Siguiendo así con las imágenes, se puede contemplar desde los modos de comunicación, las diferentes actividades socioculturales y económicas que poseen los pobladores de las Flores, San Marcos.

*Imagen 10. Jóvenes de las flores utilizando la telefonía móvil. Fuente: convenio U. de Córdoba-Humboldt, grupo social.*

La imagen muestra a estudiantes del corregimiento las flores, haciendo uso de las nuevas tecnologías a través de los teléfonos inteligentes, dispositivos que son utilizados generalmente por la población joven.

### 6.3. Modos de comunicación identificados en las comunidades

Tabla 2. *Modos de comunicación identificados en las comunidades de la Mojana*

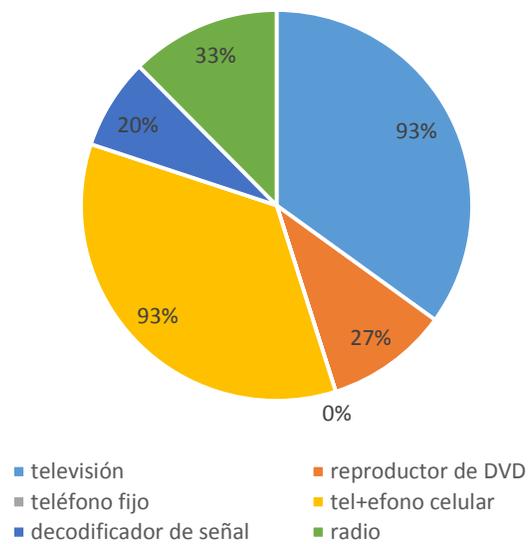
<b>GRUPOS DE DISCUSIÓN</b>	
<b>Cecilia Ayapel</b>	<p>Se realizó un grupo de discusión con diferentes pobladores de diferentes actividades laborales, en edades de 14 a 49 años.</p> <p>Esta comunidad, no posee una lengua nativa, sin embargo, posee tradición oral al momento de reconocer diferentes mitos, leyendas.</p> <p>La comunidad está organizada en diferentes asociaciones comunitarias llamadas asopropegaces, asopeces e igual hace parte de comunidades religiosas.</p> <p>Mencionan que nadie representa la comunidad, y que al momento de comunicarse prefieren hacerlo mediante la voz a voz para transmitir cualquier tipo de información entre la comunidad.</p> <p>Se realiza una celebración el día 22 noviembre, fecha de santa Cecilia al igual realizan ceremonias religiosas y fandangos.</p> <p>La comunidad se reúne en diferentes escenarios de la comunidad para transmitir una información necesaria para la comunidad entre los lugares se hacen mención de; iglesias católicas, debajo de árboles, kiosko digital entre otros.</p> <p>Este grupo está conformado por pobladores de diferentes actividades labores como agricultores, pescadores, ama de casa entre otros, las edades respectivas son de 9 a 59 años</p>
<b>Las Flores San Marcos</b>	<p>El grupo se conformó por pescadores, agricultores y ama de casa, con edades de 34 a 56 años.</p> <p>Pertenecen al cabildo indígena etnia Zenú no posee lengua nativa.</p> <p>Poseen tradición oral ya que reconocen algunos mitos y leyendas de la comunidad.</p> <p>La actividad productiva más empleada es la pesca,</p> <p>Pertenecientes a diferentes asociaciones comunitarias como; junta comunal, iglesias evangélicas (talleres de dama, escuela dominical), junta de padres de familia y maestros.</p> <p>Nadie representa la comunidad, el modo más utilizado de comunicación es hablar directamente, la comunidad se reunía todos los viernes en asociación llamada (APAPI) y cada 4 meses en reunión extraordinaria.</p>

	<p>Las fiestas patronales se celebran cada 8 de diciembre, se realizan ceremonias religiosas y fandangos.</p> <p>Las comunidades al momento de dirigir una información de interés se dirigen a la cancha del colegio.</p> <p>Algunos pobladores han participado en talleres y capacitaciones orientadas por el PNUD, la universidad de Córdoba, Instituto Alexander von Humboldt y SENA.</p>
<p><b>Pasifueres San Benito Abad</b></p>	<p>El grupo se organizó con agricultores, ganaderos y amas de casa.</p> <p>No pertenecen a ningún cabildo por lo tanto no poseen lengua nativa.</p> <p>Poseen tradición oral ya que reconocen la leyenda de la lámpara ambulante</p> <p>La actividad productiva más notables es la de galapstero, se expone que nadie representa la comunidad.</p> <p>Las asociaciones comunitarias perteneciente a la comunidad son; la asociación de campesinos vereda chinchorro, junta comunal e iglesia evangélica.</p> <p>Prefieren comunicarse con sus vecinos mediante la voz a voz o ir de casa en casa para poder transmitir la información que requiere la comunidad.</p> <p>La comunidad se reúne cuando es necesario o cuando celebran el día de la virgen del Carmen el 16 de julio.</p> <p>El lugar para reunirse y divulgar la información es en el colegio o en casa de promotores.</p> <p>Algunos han participados en talleres orientados por el PNUD e instituto Alexander von Humboldt.</p>

#### 6.4. Datos sociodemográficos y usos de las tecnologías

La comunidad de Cecilia con una población de 300 habitantes en la zona de mayor concentración, en la muestra de 30 personas seleccionadas por el criterio de muestreo no probabilístico se entrevistó a 18 mujeres y 12 hombres, con 22 personas entrevistadas menores de 50 años y 8 que superan los 54 años de edad, inicialmente este dato nos infiere que la población en términos estadísticos está alrededor de aproximadamente 25% mayor de 50 años, lo que indica que el 75% de su población es joven y por consiguiente demuestran cierta simpatía por algunos medios de comunicación como son la Televisión y los teléfonos móviles con un 93% de los encuestados manifestaron tener un aparato de TV o celular.

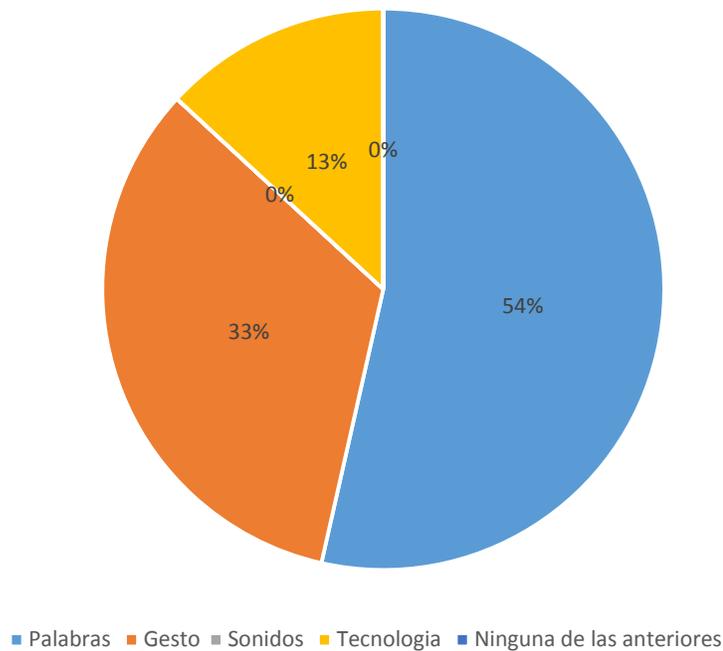
P1. ¿De los siguientes artículos, pon una X al lado del que sí tengas en tu hogar??

Grafica 1. *Artículos de comunicación en la comunidad de Cecilia*

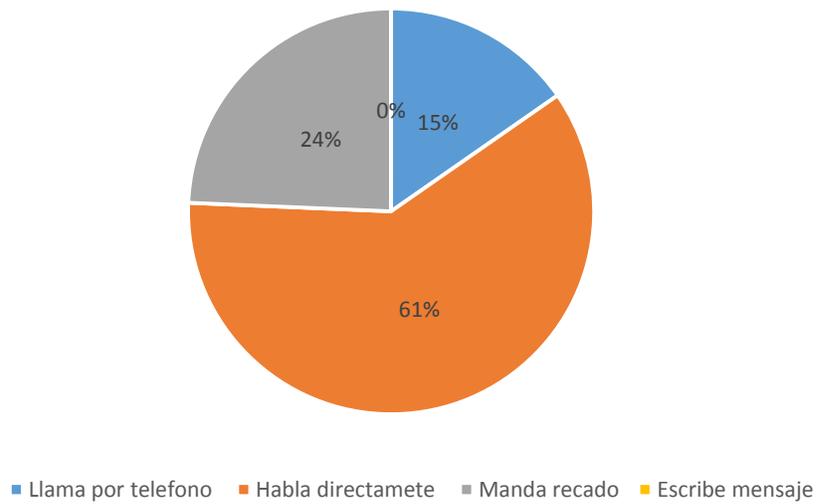
Las comunidades siguen teniendo como primera fuente la palabra (53%) como mecanismo de comunicación, seguido de los gestos con (33%) **Circulo 2**; prefieren comunicarse directamente (67%) con sus vecinos familiares y amigos, casi nunca les escriben mensajes por medios tecnológicos, lo máximo que hacen es llamarlos vía telefónicamente (17%) lo que evidencia que la mejor estrategia de convocatoria es la voz a voz **Circulo 3**. Estas comunidades seguirán teniendo como primera medida todos afluentes de los ríos, caños y Ciénegas de la Mojana, como primera medida en sus territorios.

P24. ¿De los siguientes modos para comunicarse cual utiliza con más frecuencia?

Grafica 2. *Modos de comunicación más utilizados en la zona*



Grafica 3. Las formas de comunicación entre vecinos



P25. Cuando usted desea comunicarse con sus vecinos o amigos, ¿cómo prefiere hacerlo?

La comunidad de Las Flores se encuentra ubicada en la zona rural norte oriente del municipio de San Marcos con una población aproximada de 223 personas de la cuales 76 son hombres y 147 mujeres según datos suministrados el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Se caracteriza por una población joven, con niveles de educación en Básica primaria, Básica secundaria y Educación media, con un sistema de producción agrícola y pesquera. Con una influencia cultural mediada por algunos artefactos tecnológicos como la tv y la radio, y en mayor proporción las tecnologías de la información y comunicación de punta como la telefonía celular y la internet.

Para el caso de esta comunidad se pudo contrastar los resultados a nivel general, se consultó a jóvenes entre 13 y 17 años, estudiantes de los grados 10° y 11° del colegio Las Flores. De acuerdo a lo hallado, los jóvenes durante gran tiempo del día se dedican a ver televisión, prefieren programas musicales, series, deportes, Reality Shows, películas y en menor medida noticieros y documentales.

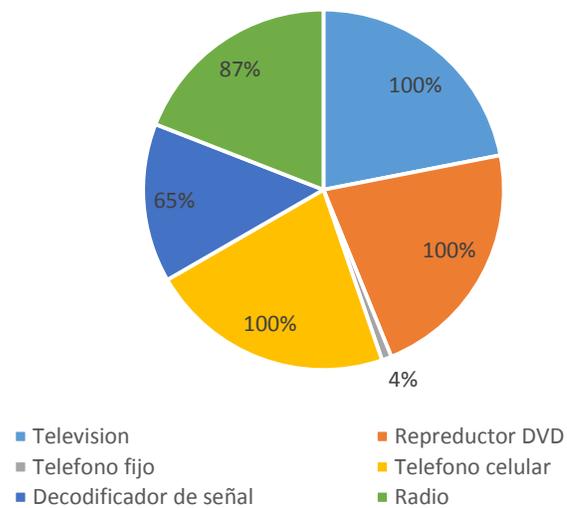
Aunque el 87 % tienen acceso a la radio, la mayoría de ellos manifiesta no escucharla, ya que todos ellos tienen la música que le gusta grabada en su celular o iPod Y prefieren enterarse de las noticias o la farándula en la Tv, la cual ven aproximadamente de 2 a 3 horas diarias.

En lo que respecta a periódicos, afirman no leerlos nunca, y si se destaca el uso del celular el cual aprovechan mucho para mensajear, hacer llamadas, acceder a internet; ver videos, escuchar música, hacer fotos, acceder a redes sociales como Facebook y mantener contacto con sus amigos con las aplicaciones como WhatsApp

Es importante mencionar que los jóvenes, según los datos mostrados en esta encuesta, buscan usar los medios de comunicación tradicional como la tv, por ejemplo, para diversión y entretenimiento, mientras algunos pocos lo usan para aprender o para enterarse de lo que actualmente sucede, así se observa en el **Círculo 4**.

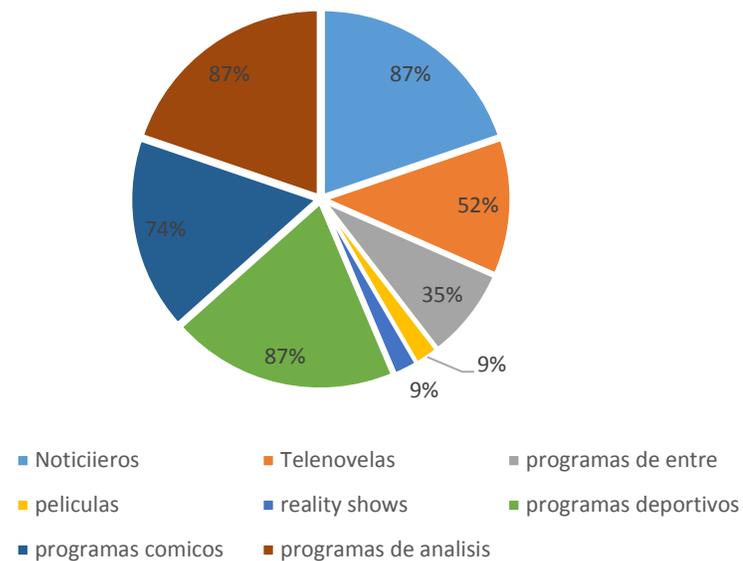
P1: De los siguientes artículos, pon una X al lado del que si tengas en tu hogar.

*Grafica 4.* Artículos de comunicación que se encuentran en los hogares de Las Flores



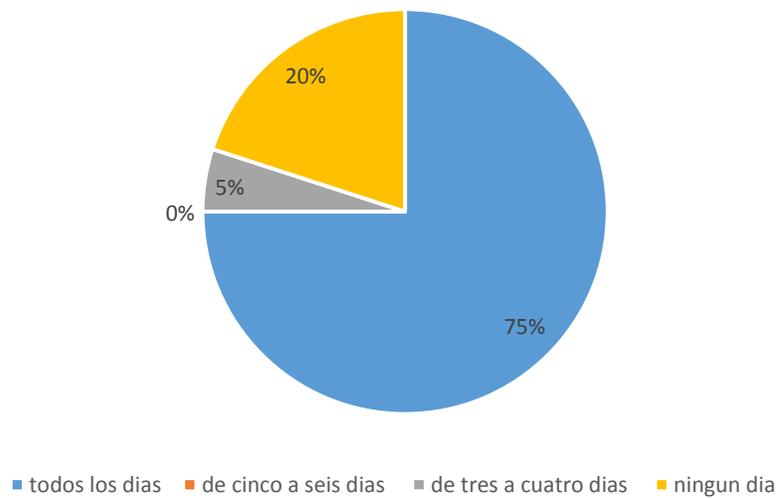
P15. ¿Con que frecuencia ves cada uno de los siguientes tipos de programas de televisión?

Grafica 5. Programas de televisión más frecuentados en Las Flores



La vereda de Pasifueres se encuentra ubicada en la zona rural del municipio de San Benito Abad, cuenta con una población de 195 habitantes. La encuesta se les aplicó a personas mayores de 40 años en su mayoría pescadores y campesinos residentes en la zona. Se observa que la comunidad en general tiene un nivel educativo muy bajo, la mayoría de los habitantes encuestados poseen un alto índice de analfabetismo.

Los medios de comunicación que la comunidad usa utilizan en la zona, en realidad están muy limitados, puesto que es una zona que no tiene el servicio de electricidad y los medios que existen en la cabecera municipal no ofrecen una programación muy variada.



Grafica 6. Promedio de días en los que escuchan la radio en Pasifueres.

P16. En la última semana, ¿cuántos días escuchaste radio?

El medio más común en la zona es la radio, el cual se puede utilizar con el uso de batería principalmente para escuchar noticias, música y programas deportivos, la Tv es muy poco utilizada y solo la ve un 10% de la población que posee planta eléctrica propia.

La grafica muestra como el 75 % de los pobladores poseen radio en sus viviendas y la escuchan todos los días.

Otro de los medios que más utilizan en la comunidad de Pasifueres es el teléfono celular, y al igual que en otras comunidades rurales de difícil acceso y alejadas de las zonas urbanas, este se convierte en un elemento fundamental para poder comunicarse con la familia, con los amigos y con el mundo en cada momento, de hecho el celular, en algunos casos, se enmarca ya no como un bien de lujo, sino como una necesidad, sin embargo, la comunicación se da principalmente por la vía oral, al preguntarles cómo se comunican entre ellos y como prefieren hacerlo, la gran mayoría manifestó hacerlo directamente o enviarle un recado con alguien como se evidencia en la gráfica correspondiente a este ítem.

P25. Cuando usted desea comunicarse con sus vecinos o amigos ¿Cómo prefiere hacerlo?

Grafica 7. *Las formas de comunicación utilizadas entre vecinos en Pasifueres*

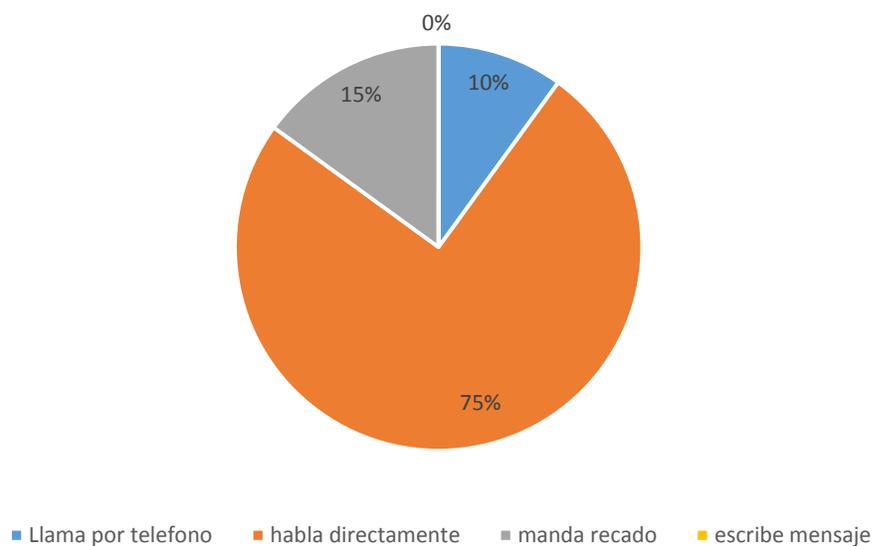


Tabla 3. El uso de los medios y modos de comunicación en las comunidades de la Mojana

Caracterización de los medios y modos de comunicación y su uso en las comunidades					
Comunidades	Medios de comunicación.			Modos de comunicación	
	Secundario	Terciario	Cuaternario	verbal	No verbal
Las Flores	No acceden a la lectura de periódicos, ni revistas.	El fluido eléctrico es constante por lo que la televisión es bastante influyente a la hora de informarse. No se escucha radio, pero denotan que escuchan música grabada en los celulares o IPod.	El uso del celular es bastante notable, se destacan los usos de las redes sociales para comunicarse entre familiares y amigos, ver videos, escuchar música y tomar fotos.	La palabra es la más utilizada por la comunidad, ya sea directamente personal o por medio del celular	Los gestos son pocos utilizando para comunicarse entre vecinos y amigos.
Pasifueres	La comunidad presenta altos niveles de analfabetismo, lo que a ellos responde que no lee ningún tipo de periódico, revista o algún texto en particular. Destacando un 3% de la población joven lee, pero no es constante.	La comunidad presenta dificultad en el fluido eléctrico, por lo que observo los medios de comunicación no son utilizados en esta comunidad. Algunos escuchan la radio por medio de baterías.	El celular denota una necesidad para poder comunicarse con sus familiares, amigos y comunidades aledañas para poder recibir y transmitir la información que adquieren.	Se prefieren comunicar por medio de palabra y hablar directamente con sus vecinos. Poseen tradición oral.	Los gestos son utilizados, pero en muy poco su utilización como modo de comunicación
Cecilia	No tienen ningún periódico local.	La televisión es el medio masivo más utilizado para adquirir información nacional y local. Posen radio, pero no es tan utilizada en la comunidad	A pesar de no poseer acceso a internet desde sus casas, acceden a él para informarse, interactuar en las diferentes redes sociales y escuchar música.	La exposición oral es de gran importancia para comunicarse e interactuar con amigos, vecinos y pobladores aledaños.	Los gestos y la descripción por señales son utilizados por la comunidad para señalar algo en particular

## CAPÍTULO V

### 7. Conclusiones y recomendaciones

De acuerdo con la clasificación de los medios de comunicación (secundario, terciario, cuaternario) y los modos de comunicación (verbal y no verbal). De acuerdo a los resultados, en las comunidades de la Mojana prevalecen los modos como estrategia de comunicación, es así que la población tiende a informarse a través del voz a voz durante de la interacción diaria con los vecinos.

Cabe decir, en la zona hay deficiencias para la difusión de los medios de comunicación, si bien en la mayoría de los hogares hay artículos tecnológicos, su uso es limitado por la cobertura débil y el pésimo servicio eléctrico. En el caso de la vereda Pasifueres, la falta de electricidad ha causado atrasos en aspectos informativos, en relación con los otros lugares.

Las personas de los territorios visitados, aseguran acceder a los medios de comunicación con fines de entretenimiento, es poco el interés por obtener información, esta conducta se percibe especialmente en la población joven. Asimismo, el contenido de los medios no incluye aspectos culturales y ecológicos, de ahí que las cadenas radiales, televisivas o periódicos muestran poca responsabilidad frente a la situación ambiental de la Mojana.

En efecto, las necesidades informativas poco se desarrollan en los medios de comunicación, especialmente hay desconocimiento por los asuntos relacionados con el ambiente, la información que llega escasamente es totalmente descontextualizada, de ahí la necesidad de medios locales y comunitarios, que se apropien por los asuntos de la región.

A falta de calidad en el contenido informativo, hay dificultad en acceder a los medios de comunicación por aspectos relacionados con la cobertura, falta de electricidad,

analfabetismo. Por lo que se recomienda asumir otras alternativas de comunicación que se ajusten a las condiciones sociales y que detalle los temas de interés general, especialmente los relacionados con la rehabilitación socio-ecológica de los humedales.

Dentro de las recomendaciones que realiza esta propuesta para el desarrollo de espacios informativos más oportunos, incluye: mensajes alusivos del ambiente de la Mojana en los costados de los botes o Johnson, siendo este el transporte principal de la zona y que llega a lugares remotos, este elemento publicitario suele usarse en las ciudades en la pared de los buses; otra propuesta es la difusión de documentos escritos que tengan relatos y fotos de los lugareños, esto crea representatividad e interés por el contenido del texto; también se puede transmitir contenido de rehabilitación ecológica en utensilios de uso cotidiano como sombreros y delantales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera María. (2004). La Mojana: riqueza natural y potencial económico. Banco República. Cartagena.
- Ander-Egg, E. (2009) Introducción al trabajo social. Recuperado de: <https://trabajosocialudla.files.wordpress.com/2009/06/introduccion-al-trabajo-social-ezequiel-ander-egg.pdf>
- Barriga, S. (2015) Psicología del grupo y cambio social. *Quaderns de Psicologia*. 7 (1), 123-124. Recuperado de: <http://www.quadernsdepsicologia.cat/article/view/497/472>
- Berrigan, F. (2008) La comunicación comunitaria Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo
- Camacho Juana. (2017). Acumulación tóxica y despojo agroalimentario en La Mojana, Caribe colombiano. En: revista colombiana de antropología. 53 (1). pp. 123-150. Enero-Junio. Instituto Colombiano de Antropología e Historia. Colombia.
- Camacho, V., Ruiz, A. (2012). Marco conceptual y clasificación de los servicios ecosistémicos. *Revista Bio Ciencias*. 1, 3-15
- CEPAL (2007), Anuario estadístico de América Latina y el Caribe
- Daily, G., Polasky, S., Goldstein, J., Kareiva, P. M., & Mooney, H. A. (2009). Ecosystem services in decision-making: time to deliver. In *Frontiers in Ecology and the Environment* pp. 21–28
- Domínguez. (2012) Medios de comunicación masiva Medios de comunicación masiva
- Fernández, R. (2010) Irrupción mediática y representación ideológica del cambio climático en España. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Recuperado de: [www.eumed.net/rev/cccs/10/rfrpdf6](http://www.eumed.net/rev/cccs/10/rfrpdf6)
- Guerrero, A & Noreña, M. (2010) Comunicación, desarrollo y medio ambiente: hacia una transformación cultural. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Recuperado de: <http://biblioteca.uniminuto.edu/ojs/index.php/med/article/view/266>
- Labarthe, T. (2014) Comunicación, desarrollo y medio ambiente: el caso del humedal del centro veraniego del distrito de Máncora. (Trabajo de grado). Pontificia universidad católica del Perú, Lima

- Martínez, J. (1998) El impacto moral y social de los medios de comunicación social Comunicar. Grupo Comunicar Huelva. 10
- Martínez, E (2008) El Periódico como Estrategia Globalizadora. Jornadas Andaluzas de Cine, Radio y Televisión. Recuperado de: [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/DTSER-48-Presentacion-MOJANA.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-48-Presentacion-MOJANA.pdf)
- Mercado, M. (2012) Media representations of climate change in the Argentinean press. *Journalism Studies* 13 (2), 193-20
- Millennium Ecosystem Assessment. (2005) Ecosystems and Human Well-being: Biodiversity Synthesis. Washington, DC: World Resources Instituto.82
- Piñue & Gaitan (2010) El discurso hegemónico sobre la verdad y la comunicación en la autorreferencia mediática en Prensa. *Revista Latina de Comunicación Social*. 65, 572-594
- Pierre, L. (2007), La inteligencia colectiva, nuestra mayor riqueza, disponible en: <http://sociologiac.mitus-serveur.net/2007/07/19/pierre-levy-la-inteligencia-colectiva-nuestramas-grande-riquez>
- Santillan, V. (2015) Comunicación y medio ambiente: las radios comunitarias como garantes del desarrollo sostenible en el Perú, en la Agenda Climática Nacional post COP-20. (Trabajo de grado). Pontificia universidad católica del Perú, Lima
- Servaes, J. (2003) Approaches to Development. Studies on Communication for Development. Paris. Sector de la Comunicación e Información– UNESCO
- Taylor & Bogdan. (sf) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Recuperado de: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigaci%C3%B3n-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>
- UNESCO (2000) Carta de Cracovia: Principios para la Conservación y Restauración del Patrimonio Construido.
- UNESCO (2016) Apoyo al desarrollo de medios de comunicación plurales e independientes en América Latina <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/resources/news-and-in-focus-articles/in-focus-articles/2016/pluralistic-and-inde>
- VIBSE. (2014) Aspectos conceptuales y metodológicos de los servicios ecosistemicos. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

Recuperado de: <http://www.humboldt.org.co/es/test/item/533-valoracion-integral-de-la-biodiversidad-y-los-servicios-ecosistemicos>

## **ANEXOS**

## Anexo A

	<p align="center"><b>CONVENIO 17-16-075-027CE ENTRE EL IA<sub>v</sub>H Y LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA</b></p>	
	<p align="center"><b><u>CUESTIONARIO SOBRE MEDIOS Y MODOS DE COMUNICACIÓN</u></b></p>	

**Objetivo:**

Recoger información sobre los medios de comunicación presentes en la región de la Mojana.

**Dirigido a:** Comunicadores municipios de San Marcos, San Benito Abad y Ayapel

### ENTREVISTA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. ¿Cómo se llama el canal?
2. ¿Cuántos años tiene el canal?
3. Desde su experiencia ¿qué puede decir acerca de la recepción de este canal?
4. ¿Considera que es una buena opción para mantener informado a la comunidad?
5. ¿Qué formatos televisivos maneja el canal?
6. ¿El canal transmite las 24 horas?
7. ¿Cuál franja horaria tiene mayor aceptación?
8. Este canal transmite a través de un operador de cable ¿tiene cobertura hasta la zona rural?
9. Además de este medio de comunicación, ¿qué otros medio hay en la zona?
10. ¿Cree que esta emisora cristiana transmite temas informativos o de interés general?

11. ¿Hay medios de comunicación escritos?
12. ¿La revista publica información local o regional?
13. ¿La revista llega hasta las veredas, zona rural?
14. ¿Tiene buena acogida?
15. ¿Qué otro medio de comunicación masivo hay además de la emisora y el canal?
16. ¿Que tanto se informa por el perifoneo?
18. ¿El perifoneo qué área abarca?

## Anexo B

	<b>CONVENIO 17-16-075-027CE ENTRE EL IA<sub>v</sub>H Y LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA</b>	
<b><u>CUESTIONARIO SOBRE MEDIOS Y MODOS DE COMUNICACIÓN</u></b>		

**Objetivo:**

Recoger información sobre los medios de comunicación presentes en la región de la Mojana y los modos que los pobladores tienen para comunicarse

**Dirigido a:** Pobladores de la Mojana, específicamente a las comunidades aledañas a los municipios de San Marcos, San Benito Abad y Ayapel

**INFORMACION PERSONAL**

*(En todo este ítem escoja una sola opción marcando con una X la respuesta con la que se identifica).*

**1. sexo :** 1.Hombre\_\_ 2.Mujer\_\_

**2. Edad en años:** 1. Entre 20-26\_\_ 2. Entre 27-33\_\_ 3. Entre 34-40\_\_ 4. Entre 41-47\_\_ 5. Entre 48-54\_\_ 6. Más de 54\_\_

**3. Su Estado civil Es:** 1. Soltero\_\_ 2. Casado\_\_ 3. Unión Libre\_\_ 4. Viudo\_\_ 5. Separado o Divorciado\_\_

**4. Señale el estrato en el que vive actualmente:** 1. Estrato uno\_\_ 2. Estrato dos\_\_ 3. Estrato tres\_\_ 4. Estrato cuatro\_\_ 5. Estrato cinco\_\_ 6. Estrato seis\_\_

**5. ¿Cuál es el Nivel Educativo máximo terminado?:**

1. Primaria\_\_ 2. Bachillerato\_\_ 3. Técnico\_\_ 4. Tecnólogo\_\_ 5. Universitario\_\_ 6. Postgrado\_\_ 7. No ingrese a ninguna Institución o escuela\_\_

**6. Nombre de la zona:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_Sector: \_\_\_\_\_

**P1. De los siguientes artículos, pon una X al lado del que sí tengas en tu hogar.**

a. Televisión

b. Reproductor de DVD

c. Teléfono fijo

d. Teléfono celular

e. Decodificador de señal de cable o satélite

f. Radio

**P2. ¿Tienes en tu casa conexión a internet?**

Si-----

no-----

**P3. ¿Usas el teléfono celular o telefonía móvil para conectarte a internet?**

Si----- no-----

**P4. ¿Cuándo te conectas a internet a que le dedicas más tiempo?**

Redes sociales----- Canales de entretenimiento----- WhatsApp-----

**P5 ¿cuánto tiempo le dedicas a navegar en internet?**

Más de 2 horas----- 2 horas----- 1 hora----- 30 minutos----- menos  
de 30 minutos-----

**P6. ¿Existen estaciones radiales comunitarias presentes en la zona? Si la respuesta es afirmativa escribir nombre**

Si----- Cual ----- no-----

**P7. ¿Existen canales de televisión comunitarios presentes en la zona? Si la respuesta es afirmativa escribir nombre**

Si----- Cual ----- no-----

**P8. ¿Existen Periódicos locales comunitarios en la zona? Si la respuesta es afirmativa escribir nombre**

Si----- Cual ----- no-----

**P9. ¿Existen estaciones radiales de carácter nacional o regional en la zona? Si la respuesta es afirmativa escribir nombre**

Si----- Cual ----- no-----

**P10. ¿Existen canales de televisión nacional o regional presentes en la zona? Si la respuesta es afirmativa escribir nombre**

Si----- Cual ----- no-----

**P11. ¿Existen Periódicos nacionales o regionales en la zona? Si la respuesta es afirmativa escribir nombre**

Si----- Cual ----- no-----

*Elige la respuesta que se aproxima mejor a la tuya.*

**P12. En la última semana, ¿cuántos días viste la televisión?**

Todos los días----- de cinco a seis días----- de tres a cuatro días-----

De uno a dos días----- 0) ningún día-----

**P13. Aproximadamente, ¿cuántas horas al día ves la televisión?**

Más de 4 horas al día----- 4 horas al día---- 3) 3 horas al día-----

2 horas al día----- 1) 1 hora al día-----0) menos de 1 hora al día-----

**P14. ¿Qué canal de televisión ves con mayor frecuencia?** \_\_\_\_\_

**P15. ¿Con qué frecuencia ves cada uno de los siguientes tipos de programas de televisión?**

Para cada inciso, marca con una X la opción que se acerca más a tu respuesta (sólo una marca por inciso).

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces
<b>a. Noticieros</b>			
<b>b. Telenovelas</b>			
<b>c. Programas de entretenimiento</b> (Por ejemplo, Día a Día, Muy Buenos Días, Sábados Felices etc.)			
<b>d. Películas</b>			
<b>e. Reality Shows</b> (Por ejemplo, El desafío. etc.)			
<b>f. Series Americanas</b> (Por ejemplo: Friends, Esposas Desesperadas, etc.)			
<b>i. Programas Culturales</b>			
<b>j. Programas Deportivos</b>			
<b>k. Programas Cómicos</b> (Por ejemplo, los Simpson, el Chavo del ocho, etc.)			
<b>l. Programas de Opinión o Análisis Político</b> (Por ejemplo: Semana en vivo, Zomm a la noticia etc.)			

**P16. En la última semana, ¿cuántos días escuchaste la radio?**

Todos los días----- 1) de cinco a seis días-----2) de tres a cuatro días

3) de uno a dos días----- 4) ningún día-----

**P17. Aproximadamente, ¿cuántas horas al día escuchas la radio?**

Más de 4 horas al día----- 4 horas al día----- 3 horas al día-----

2 horas al día----- de ½ hora a 1 hora al día-----menos de ½ hora al día-----

**P18. ¿Qué estación escuchas con mayor frecuencia?**

Para cada inciso, marca con una X la opción que se acerca más a tu respuesta (sólo una marca por inciso).

**P19 ¿Con qué frecuencia escuchas cada uno de los siguientes tipos de programas de radio?**

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces
a. Noticieros			
b. Música en General			
c. Complacencias (llamadas para solicitar opiniones)			
d. Programas Deportivos			
e. Programas Culturales			
f. Programas de Espectáculos			
g. Programas de Análisis Político			

**P20. En la última semana, ¿cuántos días leíste algún periódico?**

Todos los días----- de cinco a seis días----- de tres a cuatro días-----

De uno a dos días----- ningún día-----

**P21. Cuando lees el periódico, ¿cuánto tiempo le dedicas a su lectura?**

Más de 2 horas----- 2 horas-----1 hora----- 30 minutos----- menos de 30 minutos-----

**P22. ¿Con qué frecuencia consultas cada una de las siguientes secciones del periódico?**

Para cada inciso, marca con una X la opción que se acerca más a tu respuesta (sólo una marca por inciso).

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces
d. de Política			
e. de Sociales			
f. de Espectáculos			
g. de Deportes			
h. de Judiciales			
i. de Cultura			

j. de Negocios			
k. de Finanzas			
l. Editoriales			
m. Avisos Clasificados			
n. Suplementos			

**P23. En general, ¿qué medio usas más para informarte**

Televisión ----- Radio----- Prensa----- Internet----- Otro  
 ¿Cuál?

**P 24. ¿De los siguientes modos para comunicarse cual utiliza con más frecuencia? Subraye dos**

- a) Palabras -----  
 b) Gestos -----  
 d) Sonidos -----  
 e) Tecnología -----  
 f) Ninguna de las anteriores -----

**P25. Cuando usted desea comunicarse con sus vecinos o amigos, como prefiere hacerlo**

- Lo llama por teléfono -----  
 Le habla directamente -----  
 Le manda el recado -----  
 Le escribe un mensaje -----

**Gracias.**