



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
1 DE 4

PLAN DE CURSO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Ciencias de la Salud	1.2. Programa	Administración en Salud		
1.3. Área	Formación profesional	1.4. Curso	Modelos Gerenciales		
1.5. Código	EC 1006207	1.6. Créditos	3		
1.6.1. HDD	48	1.6.2. HTI	96	1.7. Año de actualización	2021

2. JUSTIFICACIÓN

Modelos gerenciales es un curso del área de formación profesional en el componente Administración, organizaciones y economía del programas de Administración en salud que se desarrolla en la Facultad Ciencias de la Salud de la Universidad de Córdoba, se ubica en el noveno semestre porque aporta los conocimientos fundamentales para la comprensión de los procesos que desarrolla el aprendizaje del estudiante, en las diferentes escuelas del pensamiento administrativo, tanto clásicas, contemporáneas y de última generación, bajo la dirección de líderes capaces de reconocer las necesidades y expectativas que conllevan el proceso gerencial, dentro de la actividad administrativa y de gestión en las instituciones del sector salud.

Es necesario tomar en cuenta que la Universidad de Córdoba establece dentro de su Proyecto Educativa Institucional (PEI) lo siguiente "La investigación de la Universidad de Córdoba se concibe como un proceso de generación de conocimiento articulado a la función docente, que se nutre y retroalimenta de las potencialidades y limitaciones del desarrollo regional y las demandas sociales, contribuyendo a la formación integral de los educandos y al mejoramiento de la calidad educativa, mediante el desarrollo de la capacidad de análisis, de comprensión, espíritu innovador y de creación".

Lo anterior, establece la intención de la Universidad en aportar en los diferentes tipos de conocimiento (Investigación, transferencia de tecnología, social) los cuales serán el motivo de estudio de esta materia, identificando la gerencia como un asunto de suma importancia, se puede generalizar que todos los modelos gerenciales de alguna manera tienen como elementos comunes la identificación de un problema, el uso de recursos escasos, la existencia de diferentes alternativas de solución, objetivos definidos, satisfacción de necesidades y resultados previstos en un tiempo determinado.

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

Apropiar de conocimiento sobre los diferentes modelos gerenciales existentes y su aplicación en sector salud, del tal forma que se reconozca el fortalecimiento administrativo del mismo.



4. COMPETENCIAS

4.1. General.

Conocer los diferentes modelos gerenciales de acuerdo al crecimiento económico mundial e identificar la relación de estos modelos en el entorno regional y su aplicación en el sector salud.

4.2 Transversales

Competencias ciudadanas, Razonamiento cuantitativo, Comunicación escrita, Lectura crítica, Inglés, Aprendizaje autónomo.

4.3 Específicas u Objetivos de Aprendizaje

4.3.1 Identifico y reconoce los conceptos generales de modelo gerencial.

4.3.2. Determino que manejan los beneficios de Planificación Estratégica; Calidad total; Kaizen

4.3.3. Implemento los modelos de Reingeniería; empoderamiento; Justo a tiempo

4.3.4 Aplico en el sector salud los modelos de Benchmarking; Outsourcing; Administración por objetivos.

4.4 Resultados de Aprendizaje

4.41 Identifica y reconoce los conceptos generales de modelo gerencial.

4.4.2 Determina que manejan los beneficios de Planificación Estratégica; Calidad total; Kaizen.

4.43 Implementa los modelos de Reingeniería; Empoderamiento; Justo a tiempo

4.44 Aplica en el sector salud los modelos de Benchmarking; Outsourcing; Administración por Objetivos.

5. CONTENIDOS DECLARATIVOS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES – UNIDADES DE APRENDIZAJE.

Los Modelos Gerenciales se pueden considerar como estrategias de gestión organizacional que se utilizan en la dirección y desarrollo del sistema, así como del proceso de las mismas. Todo modelo es una representación de una realidad que se refleja en otros para seguir o imitar, en Gerencia, como en otras ciencias, los modelos dan una pauta, es decir una base de sustento que permitirá el desarrollo orientado de la empresa u organización que lo utiliza.

Es de entender, que existen cantidades de modelos y herramientas gerenciales, las cuales se reconocen como válidas. Aun así, hay que ser riguroso en la revisión de cada uno de ellos y los que se propondrán en el futuro.



PLAN DE CURSO

Lo ideal es que haya una confluencia de recursos gerenciales bien implementados, que hagan contraste y que posicionen a la organización de forma sólida ante las adversidades, oportunidades, o condicionamientos de un entorno cada vez más competitivo.

En el transcurso del tiempo las organizaciones han determinado una serie de aspectos en los cuales se debe demostrar innovación, es decir condiciones que guíen al cambio, aunque la aplicación de aspectos innovadores suele presentar inicialmente desorganización lo mismo que ocurre cuando se realizan cambios significativos; sin embargo, esto es lo que se busca justamente con los modelos gerenciales los cuales se originan en las diferentes escuelas del pensamiento administrativo tanto clásicas como de última generación, no queriendo decir que lo establecido por estas escuelas sea la última palabra en administración.

Unidades de Aprendizaje

I. Generalidades Modelos Gerenciales: Antecedentes. Conceptos Generales. Objetivos y propósitos de los modelos gerenciales. Modelos gerenciales clásicos, contemporáneos y de última generación. Aplicación de los modelos gerenciales en la administración pública y privada. Modelo gerencial integral.

II Modelos Gerenciales: Planificación Estratégica; Calidad total; Kaizen: Conceptos básicos. Beneficios de estos modelos gerenciales. Implementación del modelo. Aplicación en el sector salud.

III Modelos Gerenciales: Reingeniería; Empoderamiento; Justo a Tiempo: Conceptos básicos. Beneficios de estos modelos gerenciales. Implementación del modelo. Aplicación en el sector salud.

IV Modelos Gerenciales: Benchmarking; Outsourcing; Administración por Objetivos: Conceptos básicos. Beneficios de estos modelos gerenciales. Implementación del modelo. Aplicación en el sector salud.

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Enfoque de compromiso y de acción: la formación tiene que estar enfocada a analizar problemas concretos relacionados con el proceso administrativo. Además de identificar los problemas del conocimiento a escala local, nacional e internacional, también debe dar respuestas globales y locales concretas, mediante decisiones y compromisos de las personas que participan en la toma de decisiones.

7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

Este curso NO incluye actividades que requieren salidas del campus, utilización de equipos, laboratorios, auditorios y recursos compartidos, al igual que recursos económicos



8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Identifico y reconozco los conceptos generales de modelo gerencial.
Determino que manejo los beneficios de Planificación Estratégica; Calidad total; Kaizen
Implemento los modelos de Reingeniería; Empoderamiento; Justo a Tiempo
Aplico en el sector salud los modelos de Benchmarking; Outsourcing; Administración por Objetivos

9. BIBLIOGRAFÍA

Chiavenato, Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. Bogotá: Mc Graw Hill. 1998, 880 ps.

Karl Albrecht - Ron Zemke. Gerencia de Servicios. Bogotá Colombia, 1988.

Landazury-Villalba, Luis Fernando, Jaafar-Orfale, Hussein Cristofani, María Alejandra. Innovación y modelos de gerencia: su reflexión transformadora desde lo humano y el conocimiento. 2018. Tomado de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n13/18391320.html>

Kaizen and HPX complete conversion of outstanding loan into common shares of kaizen. (2016, Sep 24). News Bites - Metal & Mining Retrieved from <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2113/docview/1822512891?accountid=137088>

Chávez, B., Alhely Ceballos, & Miguel-Dávila, J. (2017). Experiencia docente de aplicación de kaizen en una empresa. Working Papers on Operations Management, 8, 58-61. doi:<https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2092/10.4995/wpom.v8i0.7138>

Martín, J. C., & Ortega-Díaz, M. I. (2016). Rendimiento hospitalario y benchmarking. Revista De Economía Aplicada, 24(70), 27-51. Retrieved from <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2113/docview/1870212952?accountid=137088>

Champy, J. (1996). Reingeniería de la dirección: El imperativo del nuevo liderazgo. Retrieved from <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2057>

Sáez, V. J. (2009). Benchmarking aplicado a la reingeniería de procesos. Retrieved from <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2057>

Carro-Suárez, J., Sarmiento-Paredes, S., & Rosano-Ortega, G. (2017). La cultura organizacional y su influencia en la sustentabilidad empresarial. la importancia de la cultura en la sustentabilidad empresarial. Estudios Gerenciales, 33(145), 352-365. doi:<https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2092/10.1016/j.estger.2017.11.006>