



1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Ingenierías	1.2. Programa	Ingeniería Industrial		
1.3. Área	Profesional	1.4. Curso	Fundamentos de economía		
1.5. Código	406178	1.6. Créditos	3		
1.6.1. HDD	48	1.6.2. HTI	96	1.7. Año de actualización	2020

2. JUSTIFICACIÓN

El curso de Fundamentos de economía se ubica en el tercer semestre del programa de Ingeniería Industrial. Se justifica en el programa dada la importancia de establecer y dar a conocer desde un punto de vista práctico los elementos necesarios para comprender la economía como una actividad práctica del hombre cuyo móvil económico es la satisfacción de las necesidades materiales dentro del organismo social y el análisis de la empresa en una economía de mercado. Por tal razón, para que una empresa sea competitiva se hace necesario que conozca su entorno empresarial analizando la economía globalmente (macroeconomía) y así adaptar toda su estructura para que responda eficazmente a los distintos cambios que ocurran en el sector industrial; es así como la microeconomía le permite al ingeniero determinar el efecto de dichos cambios en el rendimiento de la empresa.

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

PROPOSITO GENERAL:

Brindar a los estudiantes las herramientas básicas de la teoría microeconómica y macroeconómica con el fin que con ellas mejoren su capacidad de análisis de los fenómenos económicos, particularmente los relacionados con las decisiones individuales del consumidor y la productividad de las empresas como fundamento de su competitividad en el contexto de global, además que el estudiante identifique la incidencia de los problemas económicos en la vida diaria de los seres humanos.

PROPOSITOS ESPECÍFICOS:

- Estudiar y comprender el problema económico de la escasez.
- Identificar las variables microeconómicas relevantes para el estudio del comportamiento individual de los agentes económicos.
- Identificar las variables macroeconómicas relevantes para el estudio del comportamiento global de la economía.
- Diferencia el campo que aborda cada una de las divisiones de la economía como son lo microeconomía y la macroeconomía
- Aprender y desarrollar habilidades específicas que permitan la aplicación empírica de la teoría económica
- Conocer y aplicar las herramientas que permitan caracterizar los mercados y anticipar los posibles efectos de las variables que los afectan.



4. COMPETENCIAS

General

El estudiante identifica los conceptos básicos de economía, la teoría microeconómica y macroeconómica analiza las teorías del consumidor y la producción para inferir el comportamiento operacional de la empresa y planea acciones de mejora en una empresa aplicando teorías macroeconómicas identificadas.

Específicas

- ✓ Define los conceptos de economía, microeconomía y macroeconomía
- ✓ Conoce el propósito de la teoría económica, en general, y de la teoría microeconómica, en especial, así como la importancia de su aplicación en las decisiones empresariales.
- ✓ Comprende el funcionamiento de un mercado competitivo y establece cómo la oferta y la demanda determinan los precios y las respectivas cantidades que permiten al mercado entrar en equilibrio.
- ✓ Conoce y aplica los instrumentos microeconómicos que permiten alcanzar el equilibrio a un consumidor que maximiza su utilidad.
- ✓ Determina la ecuación de demanda del consumidor con base en su función de Utilidad
- ✓ Utiliza los indicadores de elasticidad de la demanda u oferta en el análisis económico.
- ✓ Conoce y aplica instrumentos microeconómicos para explicar el equilibrio del productor, en función de sus necesidades de expansión y de sus propias limitaciones presupuestarias. Así como Interpreta y utiliza la información proporcionada por las curvas de costo total, promedio y marginal.
- ✓ Identifica los agregados y variables macroeconómicas como el PIB, PNB, Demanda Agregada
- ✓ Comprende la importancia del PIB Y el PNB para los países
- ✓ Identifica los componentes de la demanda agregada, las variaciones y efectos que ocurren en la curva de la demanda agregada ante variaciones en la política fiscal y monetaria; inflación y desempleo



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PLAN DE CURSO

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
3 DE 6

Transversales

Competencia comunicativa.

Actividad de lecturas complementarias en las que debe analizar las opiniones y los razonamientos de los autores, presentando informes escritos que deben ser sustentados de manera oral.

Competencia investigativa.

Utiliza los conocimientos adquiridos para estudiar casos concretos de oferta de bienes y servicios de los diferentes tipos de mercados, investigar y analizar el comportamiento de los agregados económicos en la economía.

Competencia Emprendimiento e Innovación.

Emplea sus conocimientos para la solución de un determinado problema de una empresa de la región.

Competencia ciudadana.

Entiende las posiciones de los participantes en los debates y talleres, y utiliza sus conocimientos para controvertir o apoyar respetuosamente sus argumentos.

Competencia comunicativa en inglés.

Comprende las lecturas complementarias en inglés que se le asigna

Competencia para la paz y resolución de conflictos.

Aprende a solucionar las diferencias con sus compañeros de curso, utilizando los argumentos y con el debido respeto por los conceptos contrapuestos.

5. CONTENIDOS DECLARATIVOS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Se ofrecen conceptos de diferentes autores como Alfred Marshall y Ragnar Frisch acerca de la economía y de la diferencia entre sus dos ramas que se complementan, microeconomía y macroeconomía. Se hace la distinción entre los agentes económicos, consumidores y productores; sus motivaciones económicas, es decir la naturaleza de sus actividades económicas y cómo ellos, dadas las limitaciones de recursos, deben elegir entre las diferentes alternativas, aquella que optimiza su comportamiento. A través de estas decisiones de optimizaciones condicionadas, se pueden derivar las funciones de demanda y oferta de los agentes económicos. Para ello se requiere partir de unas funciones de utilidad de los consumidores y de unas funciones de producción y costos de los productores con las correspondientes restricciones presupuestales (rentas) para los primeros y de restricciones de dotación de factores y tecnología para los segundos. Así mismo se hace referencia al estudio de la macroeconomía haciendo énfasis en los principales agregados económicos como el PIB, PNB, Gasto Agregado, y su comportamiento teniendo en cuenta variables como la inflación, el desempleo y otras variables exógenas importantes para el análisis del comportamiento económico general .

**PLAN DE CURSO**

Número	Título
1	UNIDAD I: Generalidades 1.1 Definición y objeto de la economía 1.2 El problema económico. 1.3 Concepto de microeconomía. 1.4 Economía Política y Política Económica 1.5 Diferencias entre microeconomía y macroeconomía.
2	UNIDAD II: Sectores y actividades económicas 2.1 Sector agropecuario 2.2 Sector industrial 2.4 Sector servicios
3	UNIDAD III: Sistemas Económicos 3.1 Definición y diagrama de un sistema 3.2 Breve historia de los sistemas económicos 3.3 Pensamientos económicos
4	UNIDAD IV: Mecanismos del mercado 4.1 La demanda: Determinantes y Elasticidades 4.2 La oferta: determinantes y Elasticidades 4.3 Equilibrio del mercado 4.4 Tipos de mercado: Monopolio, Oligopolio y competencia perfecta
5	UNIDAD V: Teoría de la utilidad del consumidor. 5.1 Definición de la utilidad Total y marginal 5.2 La utilidad mediante la teoría de útiles 5.3 La utilidad mediante la teoría de las curvas de indiferencia 5.4 Equilibrio del consumidor
6	UNIDAD VI: Teoría del productor 6.1 Análisis de la teoría de la producción 6.2 Teoría con un factor variable: Pt, PMg, PMe. 6.3 Teoría de la producción con dos factores variables 6.4 Etapas de la Producción 6.5 Ley de los rendimientos decrecientes
7	UNIDAD VII: Variables y agregados Macroeconómicos 7.1 El PIB: definición conceptos básicos y componentes 7.2 gasto Agregado: concepto, componentes y determinantes
8	UNIDAD VIII: Políticas Económicas 8.1 política fiscal: objetivos e instrumentos 8.2 Política Monetaria: objetivos e instrumentos 8.3 Política económica Internacional 8.4 Inflación y desempleo

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS



La evaluación total del curso constituye el proceso del diseño temático, es decir de todas y cada una de las actividades que se realizan en los espacios para la lectura y preparación de los temas, con sus correspondientes asesorías, ésta debe reflejar la percepción de conocimientos y habilidades para aplicarlos con los logros alcanzados en la apropiación del conocimiento.

La evaluación será permanente, de tal manera que ella sea un insumo para el proceso de aprendizaje. Todas y cada una de las actividades no presenciales y presenciales serán evaluadas, bajo procesos de auto evaluación, pruebas directas, talleres de aplicación, ensayos, controles de lectura y otros procedimientos adecuados a la naturaleza del conocimiento. Al finalizar el curso se realizará la convocatoria, en la cual se evalúan los conocimientos básicos para acreditar el curso.

7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

El curso de Fundamentos de economía contempla las siguientes actividades: presenciales, mediadas y de trabajo independiente:

- **Docencia Directa:** Conversatorios, talleres, ponencias, tutorías, Mesas redondas, exposiciones y demás actividades para fortalecer el proceso de formación.
- **Trabajo independiente del estudiante:** Lecturas, realización de talleres, solución de problemas, preparación de exposiciones, revisión bibliográfica y participación en foros y otras herramientas comunicativas planificadas por el docente.
- **Docencia mediada:** Uso del Campus virtual, Disposición de material de consulta, videos, Foros, Chat, Correo Electrónico, realización de actividades basados en mapas conceptuales, mentefactos, aplicaciones multimediales e Hipertextos, entre otros.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

De acuerdo con el reglamento estudiantil vigente en la Universidad de Córdoba, se tomarán tres notas parciales (Tres cortes), las cuales se promediarán para obtener la nota definitiva.

Cada corte incluirá los siguientes criterios:

Un examen acumulativo (40%)

Exámenes cortos (30%)

Talleres, consultas, exposiciones, foros etc. (30%)



9. BIBLIOGRAFÍA

A. Textos

- ✓ Principios de Economía / N. Gregory Mankiw:
- ✓ Principios de Economía / Francisco Mochón Morcillo:
- ✓ Nicholson & Snyder. Teoría Microeconómica 11 edición. Cengage Learning, 2015.
- ✓ Pindyck & Rubinfeld. Microeconomía. 8 edición, Pearson Educación, 2013.
- ✓ Economía, Principios y Aplicaciones / Francisco Mochón Morcillo, Víctor Alberto Beker

B. Enlaces de Internet

www.eumed.net Libros

<https://nadaesgratis.es/>

<https://www.auladeeconomia.com/faq.htm>

C. Bases de datos

Hapi, Jstor, Prisma, ProQuest, Scopus

D. Lecturas en inglés

1. Bowles, Samuel (13 de diciembre de 2009). Microeconomics: Behavior, Institutions, and Evolution. Princeton University Press. ISBN 978-1-4008-2931-6.
2. Elsner, Wolfram; Heinrich, Torsten; Schwardt, Henning (13 de noviembre de 2018). The Microeconomics of Complex Economies: Evolutionary, Institutional, Neoclassical, and Complexity Perspectives. Elsevier Science. ISBN 978-0-12-411585-9.