



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
1 DE 5

PLAN DE CURSO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Educación	1.2. Programa	Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana		
1.3. Área	Lingüística	1.4. Curso	Etnografía de la comunicación		
1.5. Código	204302	1.6. Créditos	3		
1.6.1. HDD		1.6.2. HTI		1.7. Año de actualización	2019

2. JUSTIFICACIÓN

Desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes constituye, en la actualidad, uno de los mayores retos de los docentes de Lengua Castellana puesto que se requiere que el discente domine conocimientos sociales y culturales que le permitan utilizar e interpretar las formas lingüísticas. Por ende, es inalienable que en la formación de docente de la Licenciatura en Lengua Castellana se incurra en el conocimiento de los fundamentos teóricos y metodológicos de la Etnografía de la Comunicación. Disciplina que desde postulados de autores como Hymes y Saville se centra en **“investigar las reglas de uso de una lengua en su medio ambiente, es decir, en los diversos contextos sociosituacionales en que se realiza la comunicación verbal de una comunidad”** (Pilleux, 2001, p.144). Esto es, da cuenta de las reglas que configuran la competencia comunicativa. De este modo, el curso de Etnografía de la Comunicación pretende trazar un panorama amplio sobre los fundamentos conceptuales, intereses, métodos y campos de aplicación de esta disciplina de estudio que permita a los estudiantes una comprensión suficiente sobre los postulados que sostienen el campo de la competencia comunicativa.

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

- Comprender la Etnografía de la Comunicación como una disciplina que estudia el uso del lenguaje tal y como se presenta en la vida cotidiana de una comunidad lingüística concreta para superar la concepción tradicional y reduccionista de la relación entre lenguaje y cultura.
- Reconocer las nociones y unidades de análisis de la Etnografía de la Comunicación para fundamentar la comprensión y enseñanza de la competencia comunicativa.
- Conocer los aspectos metodológicos y ámbitos de aplicación de la Etnografía de la Comunicación para estimular la investigación etnográfica con rigor científico que permita un acercamiento cualitativo a las comunidades lingüísticas del contexto.

4. COMPETENCIAS



PLAN DE CURSO

4.1. Específicas

- Orienta sus prácticas de enseñanza de la Lengua Castellana a partir de los fundamentos conceptuales de la Etnografía de la Comunicación.

4.2. Transversales

- Aplica los métodos y técnicas de la Etnográfica de la Comunicación a la identificación de fenómenos investigativos dentro del aula de clase.
- Identifica las unidades de análisis de la Etnografía de la comunicación: Situación, Evento y Acto; en una situación concreta de comunicación.
- Asume una actitud crítica y razonada ante los fenómenos de lenguaje y cultura.

5. CONTENIDOS



Tema 1. - CONCEPTOS GENERALES FUNDAMENTALES

- La configuración disciplinar de la Etnografía de la Comunicación
- Patrones y funciones de la comunicación.
- La comunidad de habla: naturaleza y definiciones
- Unidades de análisis de la Etnografía de la Comunicación
 - Situación comunicativa
 - Evento comunicativo
 - Acto comunicativo

Tema 2. LA COMPETENCIA COMUNICATIVA

- Diferentes concepciones
- Competencia comunicativa-competencia lingüística
- Conocimientos involucrados
 - Conocimientos lingüísticos
 - Habilidades de interacción
 - Conocimientos culturales
 -
- **Tema 3. Tipos de competencias**
 - Competencia lingüística
 - Competencia sociolingüística
 - Competencia pragmática

Competencia psicolingüística

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Mediante la orientación del profesor, el curso se desarrollará con la participación activa y crítica de los estudiantes, a través de la estrategia del seminario-taller, en torno de los problemas que deriven de los contenidos propuestos con adecuada antelación, para que el estudiante aprenda haciendo. El seminario-taller potencia la lectura reflexiva, la discusión, la elaboración de trabajos escritos, las exposiciones, el espíritu investigativo, con lo que se fortalece el trabajo independiente, esencia del sistema de créditos académicos, en consonancia con el concepto de flexibilidad curricular.



7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

Creaciones de videos y revistas de carácter etnográfico .
Trabajo etnográfico final, basado en **EL MÉTODO SPEAKING DE DELL HYMES.**

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

La actitud del estudiante (interés por la clase, participación, etc.) durante el proceso académico es parte fundamental de la evaluación. Además, se tendrá en cuenta lo establecido en el Reglamento Académico Estudiantil, en lo relacionado con el sistema de calificaciones, según fechas fijadas por la Unidad Administrativa, para las evaluaciones correspondientes. Las notas parciales serán tres y una definitiva. Cada nota parcial equivaldrá el 33%, de la nota definitiva del curso.

33% 2 exámenes parciales, talleres y seguimiento
33% seguimiento (talleres, exámenes rápidos, trabajos, etc.)
33% examen final y trabajo final

9. BIBLIOGRAFÍA



Centro Virtual Cervantes. (15 de 03 de 2014). *Etnografía de la Comunicación*. Obtenido de Diccionario de términos clave de ELE:

Duranti, A. (1992). La etnografía del habla: hacia una lingüística de la praxis. En F. Newmeyer, *Panorama de la lingüística moderna* (págs. 253-274). Madrid: Visor.

Guigou, N., & Álvarez, E. (. (2013). *Abordajes hacia una etnografía de la comunicación contemporánea*. Montevideo: Universidad de la República.

Hymes, D. (1996). Ethnography, linguistics, narrative inequality: toward an understanding of voice . London: Taylor & Francis.

Juncosa, J. (2005). *Etnografía de la comunicación verbal Shuar*. San Francisco de Quito: Ediciones ABYA-YALA.

Pilleux, M. (2001). Competencia comunicativa y análisis del discurso. *Estudios Filológicos*, 36, 143-152.

Ronquillo, E., & Goenaga, B. (1 de Abril de 2009). *Competencia comunicativa: Evolución cronológica del término y sus elementos constitutivos*. Recuperado el 11 de Marzo de 2015, de Revista Hum Med: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202009000100005&lng=es&nrm=iso. ISSN 1727-8120

Saville, M. (2003). The Ethnography of communication. Oxford: Blackwell Publishing Ltd