

**PLAN DE CURSO****1. INFORMACIÓN BÁSICA**

1.1. Facultad	Ciencias de la Salud	1.2. Programa	Administración en Salud		
1.3. Área	Formación profesional	1.4. Curso	Desarrollo empresarial		
1.5. Código	1006166	1.6. Créditos	2		
1.6.1. HDD	32	1.6.2. HTI	64	1.7. Año de actualización	2020-2

2. JUSTIFICACIÓN

El proceso de globalización e internacionalización tiene como consecuencia un incremento exponencial de la competencia en los distintos sectores de las economías. Ello ha obligado a las empresas a implementar medidas que le posibiliten mejorar su competitividad y de esta manera sobrevivir las exigencias de esta nueva competencia mundial. La globalización pretende expandir mercados y empresas, buscando así, mejoras en los bienes y servicios y en el desarrollo de la sociedad. La dinámica empresarial actual exige a ellas reaccionar rápidamente a los cambios del entorno y por consiguiente requieren de recursos materiales y humanos que les permitan alcanzar un mejor posicionamiento en el mercado. El desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el mercado global es una prioridad para el crecimiento económico de cada país. Si las Pymes quieren mantenerse, crecer y desarrollarse en un entorno mundial y dinámico tienen que plantear estrategias que les permitan alcanzar su desarrollo empresarial. Es vital incluir al desarrollo empresarial como concepto integrador, como son el crecimiento económico, la cultura empresarial, el liderazgo, la gestión del conocimiento y la innovación. Se pretende con ello que el empresario y su equipo de trabajo identifique la necesidad de capacitarse en estos conceptos, actuales y detonantes de competitividad. Alcanzar un desarrollo empresarial le permitirá al empresario de una Pyme aprovechar las oportunidades que se le presentan a la empresa en un entorno globalizado.

La gestión del conocimiento es un proceso complejo y, sin embargo, sigue siendo una opción para las empresas, para apoyar su desarrollo.

El curso de Desarrollo Empresarial está enmarcado en el área de formación profesional del componente Administración, organizaciones y economía del programas de Administración en salud que se desarrolla en la Facultad Ciencias de la Salud de la Universidad de Córdoba, se ubica en el quinto semestre porque aporta los conocimientos fundamentales para la comprensión de los procesos que desarrolla el aprendizaje del estudiante, en las diferentes escuelas del pensamiento administrativo, tanto clásicas, contemporáneas y de última generación, bajo la dirección de líderes capaces de reconocer las necesidades y expectativas que conllevan el proceso de creación y desarrollo de una empresa, desde el emprendimiento hasta su creación y desarrollo dentro de actividades administrativas y de gestión en las instituciones del sector salud.

Este curso se articula con el programa en lo relacionado al proceso de innovación, ya que se busca que el estudiante haga desarrollo de empresa, visione hacia ser creador de su propio empleo y con ello satisfaga necesidades nacionales, regionales y locales, en especial del sector salud, donde



PLAN DE CURSO

cada día se crean necesidades específicas para el mejoramiento de la calidad de vida de los individuos. El desarrollo empresarial está enmarcado dentro de la evolución del sector servicios y su significado es uno de los temas que se presenta a mayor discusión en América latina, el crecimiento del sector, comparado con la experiencia de los países avanzados, no parecieran guardar relación con el grado de Desarrollo de los sectores directamente productivos.

Sin embargo, en la actualidad se presenta especial importancia a las interconexiones que existen entre determinadas actividades de servicios y el resto de la trama económica y social. El suministro eficiente y bajo costo de estos servicios se constituyen en una condición importante del ritmo de desarrollo. Por ello este curso busca analizar los diferentes aspectos involucrados en el desarrollo de las empresas y específicamente las del sector salud, los cuales se inician con el emprendimiento y continúa entre otros temas con la identificación de un problema, el uso de recursos escasos, la existencia de diferentes alternativas de solución, objetivos definidos, satisfacción de necesidades y resultados previstos en un tiempo determinado.

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

Desarrollar habilidades que propicien la generación de iniciativas empresariales, mediante el estudio de la teoría del desarrollo empresarial, formando nuevo talento humano, que aporte estratégicamente, en la productividad y rentabilidad de las empresas.

4. COMPETENCIAS

4.1. General:

Defino estrategias empresariales que coadyuven al fortalecimiento del Desarrollo Empresarial, aportando al elevamiento del nivel competitivo de las empresas, y de la sociedad en general.

4.2 Transversales:

- **Competencias ciudadanas:** Trabajo en equipo, argumentación y producción textual académica
- **Razonamiento cuantitativo y cualitativo:** Resolución de casos problemas, actividades mediadas argumentativas, ensayos, artículos, resumen ejecutivo y análisis de información.
- **Comunicación escrita:** Desarrollo de cuestionarios de conocimientos, apropiación ortográfica y análisis de contenidos.
- **Lectura crítica:** Análisis de textos, comprensión de lectura, análisis de problemas del entorno
- **Inglés:** Lectura de artículos, videos, películas, documentales, entrevistas
- **Investigativa:** Consulta de información en bases de datos.
- **Emprendimiento:** Actividades propositivas a través de Aprendizaje basado en problemas, estudio de casos, juego de roles y Retos.



4.3 Específicas u Objetivos de aprendizaje.

- 4.3.1 Identifico las generalidades del desarrollo empresarial, como elemento esencial para comprender la dinámica empresarial.
- 4.3.2 Determino la contextualización del desarrollo empresarial, identificando las variables exógenas a la organización.
- 4.3.3 Establezco la planeación, formulación, e implementación estratégica dentro del contexto actual.
- 4.3.4 Aplico la evaluación y el control estratégico, según las políticas de la organización.

4.4 Resultados de aprendizaje.

- 4.4.1 Describe las generalidades del desarrollo empresarial, para dar bases a los conceptos teóricos del desarrollo empresarial.
- 4.4.2 Establece la contextualización del desarrollo empresarial, para entender la dinámica interna empresarial, con la dinámica externa.
- 4.4.3 Instaura la planeación, formulación, e implementación estratégica, para otorgar mayor consistencia al desarrollo empresarial.
- 4.4.4 Implementa la evaluación y el control estratégico, para dar cumplimiento a las políticas de la organización.

5. CONTENIDOS DECLARATIVOS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES – UNIDADES DE APRENDIZAJE.

El desarrollo empresarial permite conocer la evolución de las empresas dentro de un sector específico como tal, es decir, identificar las causas e influencias del entorno que hicieron posible el surgimiento, desarrollo y desaparición de las mismas, tanto públicas como privadas, así mismo, el grado de emprendimiento y la caracterización del perfil del empresario de salud (Padilla y Pertuz, 2006).

Estos conceptos se pueden señalar como estrategias fundamentales a tomar en cuenta para el desarrollo de una empresa, lo cuales pueden reflejarse en otros para seguir o imitar, por lo que, en Gerencia, como en otras ciencias, los tipos de empresa darán una pauta, es decir una base de sustento que permitirá el desarrollo o creación de instituciones con el propósito de crecimiento y fortalecimiento de la economía de la nación y en el sector salud enfocado a la prestación de servicios con calidad.

En el transcurso del tiempo las organizaciones han determinado una serie de aspectos en los cuales se debe demostrar innovación, es decir condiciones que guíen al cambio, aunque la aplicación de aspectos innovadores suele presentar inicialmente desorganización lo mismo que ocurre cuando se



realizan cambios significativos; sin embargo, esto es lo que se busca justamente con el desarrollo empresarial los cuales se originan en los diferentes tipos de empresa y sus objetivos.

A pesar de todas las variables tangencialmente enunciadas, la complejidad de ese sistema no es obstáculo para que la institución se fije unas metas que deben alcanzarse con el concurso de todos los integrantes de la organización. El proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa.

Unidades de Aprendizaje

I. GENERALIDADES DEL DESARROLLO EMPRESARIAL: Mentalidad emprendedora; emprendimiento. Ser empresario un proyecto de vida. Competencias del empresario. Oportunidades y tendencias. Empresa y tipos de empresa.

II. CONTEXTUALIZACIÓN DEL DESARROLLO EMPRESARIAL: Contexto internacional del desarrollo empresarial. Desarrollo empresarial en las empresas de servicios y de salud. Participación de los administradores de salud en el desarrollo empresarial del sector. El valor de la tecnología de información [TIC] y la comunicación como herramienta del desarrollo empresarial.

III. DESARROLLO EMPRESARIAL Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: Generalidades planeación estratégica: concepto, características de la planeación estratégica, análisis y diagnóstico. Formulación, implementación, evaluación y control estratégica: misión y visión, políticas, programas, presupuestos, procedimientos, objetivos, matrices estratégicas (FODA y otras), estrategias y tipos de estrategias. Planes de acción aplicados al desarrollo empresarial. Planeación estratégica en empresas de servicios y del sector salud.

IV. POLÍTICAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL: Políticas de desarrollo empresarial. Sector gubernamental, empresarial y de salud. Cultura empresarial, aspectos éticos de la empresa. Modelo de desarrollo empresarial basado en competencias.

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El trayecto metodológico comprenderá las estrategias pedagógicas, las didácticas de aprendizaje y evaluación, y las actividades académicas que en conjunto ofrecerán los elementos necesarios para el logro de los objetivos propuestos y la consecución de competencias requeridas.

Las estrategias pedagógicas escogidas facilitarán la adquisición, transformación y evaluación de nuevos conocimientos, en donde el estudiante juega un rol importante como constructor de su propio aprendizaje. Dentro de las estrategias a emplear se ha considerado los encuentros formativos, los talleres pedagógicos y el aprendizaje basado en el proyecto de aula el cual se circunscribe en la pedagogía activa constituyéndose en la médula espinal de un proceso de enseñanza y aprendizaje con enfoque constructivista.



En relación con las didácticas de aprendizaje y evaluación se emplearán las lecturas comentadas, debates, foros, mesa redonda, sociodrama, mantel de área entre otros, dado que se busca que el estudiante desarrolle la habilidad de relacionarse adecuadamente con su contexto, utilice las técnicas adecuadas para la transmisión de los conocimientos, difusión de ideas y expresar sus puntos de vista.

7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

En el curso Desarrollo Empresarial, se realizarán actividades académicas que permitirán al estudiante adquirir las competencias necesarias para el desarrollo su proceso de aprendizaje.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Estos se explicitan en el anexo adjunto de procedimientos e instrumentos de evaluación.

9. BIBLIOGRAFÍA

Chiavenato, Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. Bogotá: Mc Graw Hill. 1998, 880 ps.

Karl Albrecht - Ron Zemke. Gerencia de Servicios. Bogotá Colombia, 1988.

Arellano Morales, M. A., & Peralta Díaz, A. (2018). Cómo aprovechar el potencial de las tecnologías digitales para el desarrollo empresarial: una aproximación. Hospitalidad ESDAI, (33), 7-26. Recuperado a partir de <https://revistas.up.edu.mx/ESDAI/article/view/1449>

Centros de desarrollo empresarial zonal: experiencias significativas de desarrollo sostenible en Medellín. Rev. Lasallista Investig. [online]. 2016, vol.13, n.2, pp.57-79. ISSN 1794-4449. <http://dx.doi.org/10.22507/rli.v13n2a6>.

María, S. A., & Norberto Hernán Morales Merchán. (2016). ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y DE LAS TIC. 3C Empresa, 5(1), 29-46. doi:<http://ezproxycor.unicordoba.edu.co:2092/10.17993/3cemp.2016.050125.29-46>

Mundaca Guerra, J., Huarachi Chávez, J., & Cervera vallejos, M. (2020). Modelo conceptual de desarrollo empresarial para las MYPES: Caso Centro de Desarrollo Empresarial. EDUCARE ET COMUNICARE: Revista De Investigación De La Facultad De Humanidades, 7(2), 30-43. <https://doi.org/https://doi.org/10.35383/educare.v7i2.296>



Baldwin, Carlos. Gestión empresarial, Firms Press, 2001. ProQuest Ebook Central, <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2057/lib/unicordobasp/detail.action?docID=3186835>.

Rubio, Domínguez, Pedro. Introducción a la gestión empresarial, B - EUMED, 2006. ProQuest Ebook Central, <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2057/lib/unicordobasp/detail.action?docID=3199461>.

Murcia, Cabra, Héctor Horacio. Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial, Ediciones de la U, 2011. ProQuest Ebook Central, <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2057/lib/unicordobasp/detail.action?docID=3198519>.

Osorio, Tinoco, Fabián, et al. Emprendimiento, redes e innovación, Programa Editorial Universidad del Valle, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2057/lib/unicordobasp/detail.action?docID=4760805>.

Evoli, Jeftee. Planeación estratégica, El Cid Editor | apuntes, 2009. ProQuest Ebook Central, <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2057/lib/unicordobasp/detail.action?docID=3181704>.

Barthelme, Vargas, Carlos. La planeación estratégica en las organizaciones, El Cid Editor | apuntes, 2009. ProQuest Ebook Central, <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2057/lib/unicordobasp/detail.action?docID=3181684>.

Barthelme, Vargas, Carlos. La planeación estratégica en las organizaciones, El Cid Editor | apuntes, 2009. ProQuest Ebook Central, <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2057/lib/unicordobasp/detail.action?docID=3181684>

Abramovsky, L., Attanasio, O., Barron, K., Carneiro, P., & Stoye, G. (2016). Challenges to promoting social inclusion of the extreme poor: Evidence from a large-scale experiment in Colombia. *Economía*, 16(2), 89-141. Retrieved from <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2113/docview/1789279822?accountid=137088>

A turning point in labour history. (2016, Aug 03). OpenDemocracy, Retrieved from <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2113/docview/1808404330?accountid=137088>

Martínez, Santiago, Mc Graw Hill, G. (2020). Behind the Cube. <https://www.mheducation.com/ideas/announcements/mcgraw-hill-behind-the-cube-series-january-2020.html>



PLAN DE CURSO

10. ANEXOS: PLAN DE CLASES UNIDAD N°1: GENERALIDADES DEL DESARROLLO EMPRESARIAL:

Resultado(s) de Aprendizaje	CONTENIDOS			ACTIVIDADES		Recursos y tipo		Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación
	Declarativos	Procedimentales	Actitudinales	Acompañamiento presencial y mediado	Trabajo Independiente				
R1: Identifica y reconoce las generalidades del desarrollo empresarial.	Mentalidad emprendedora.	Indago sobre la importancia de la mentalidad emprendedora para mi proceso formativo.	Referencia todos los autores relacionados con el proceso investigativo.	Presentación de casos de éxito emprendedores Colombia	Realizar las lecturas documentos en el campus virtual.	Unidad N°1 generalidades del desarrollo empresarial.	PDF	FORO ACADEMICO (30% del total de notas del tercer corte)	Define la importancia del emprendimiento en Colombia
	Emprendimiento. Ser empresario un proyecto de vida.	Consulta sobre las generalidades del emprendimiento y como ser un empresario	Establece los derechos de autor.	Explicaciones sobre emprendimiento y la importancia de tener un proyecto de vida.	Revisión de los recursos en el campus virtual.	Emprendedores Colombia	PDF	MENTEFACTO (30% del total de notas del tercer corte)	Representa gráficamente:
	Competencias del empresario.	Investigo sobre las competencias del empresario dentro del contexto actual.	Participa activamente en el desarrollo de las actividades en el Campus virtual.	Explicaciones sobre las competencias del empresario en las empresas.	Desarrollar las actividades	Competencias del Empresario	Oportunidades y tendencias	URL: Video	Lineamientos del emprendimiento y la determinación del proyecto de vida.
	Oportunidades y tendencias. Empresa y tipos de empresa	Consulta sobre las oportunidades y tendencias actuales del emprendimiento y los atributos de la empresa.	Valora el compromiso y dedicación por parte del docente y/o estudiante en el desarrollo de las actividades asignadas.	Presentación y explicación sobre las oportunidades y tendencias emprendedoras.	Explicación de cómo elaborar mentefactos.	La gestión de RRHH por competencias.		PDF	Aspectos primordiales de las competencias del empresario y las oportunidades y tendencias del emprendimiento.
							URL: Video	Evaluación (40% del total de notas del tercer corte)	Argumenta los temas vistos en la unidad 1



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CÓDIGO: FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
 22/03/2019
PÁGINA
 8 DE 10

PLAN DE CURSO

**PLAN DE CLASES UNIDAD N°2 CONTEXTUALIZACION DEL DESARROLLO EMPRESARIAL
 PLAN DE CLASES UNIDAD N°3 DESARROLLO EMPRESARIAL Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

Resultado(s) de Aprendizaje	CONTENIDOS			ACTIVIDADES		Recursos y tipo		Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación
	Declarativos	Procedimentales	Actitudinales	Acompañamiento presencial y mediado	Trabajo Independiente				
R.2 Determina la contextualización del desarrollo empresarial.	Contexto internacional del desarrollo empresarial.	Investigo sobre la importancia del contexto internación del D.E.	Referencia todos los autores relacionados con el proceso investigativo.	Presentación del contexto internacional del D.E	Realizar las lecturas documentos en el campus virtual.	Unidad N°2 generalidades del desarrollo empresarial.	PDF	ENSAYO ACADÉMICO (20% del total de notas del tercer corte)	Argumenta sobre el contexto internacional del D.E
	Desarrollo empresarial en las empresas de servicios y de salud.	Investigo sobre el desarrollo empresarial en las empresas del sector salud.	Establece los derechos de autor.	Explicaciones sobre el D.E en las empresas de servicios de Salud.	Revisión de los recursos en el campus virtual.	Desarrollo empresarial y el sector salud	PDF		
	Participación de los administradores de salud en el desarrollo empresarial del sector.	Formulo estrategias para la participación de los administradores en salud en el desarrollo empresarial.	Participa activamente en el desarrollo de las actividades en el Campus virtual.	Explicaciones sobre la participación del administrador de la salud en el D.E	Desarrollar las actividades	Como elaborar mapas conceptuales	PDF	DEBATE (20% del total de notas del tercer corte)	Debate los criterios para la participación del administrador en salud en el D.E
	El valor de la tecnología de información [TIC] y la comunicación como herramienta del desarrollo empresarial.	Consulta sobre el valor agregado de las TIC en el desarrollo empresarial.	Valora el compromiso y dedicación por parte del docente y/o estudiante en el desarrollo de las actividades asignadas.	Presentación sobre las TIC en el D.E	Explicación de cómo elaborar mapas conceptuales y ensayos académicos.	Como elaborar ensayos académicos.	PDF		
						LAS TIC Y el desarrollo empresarial.	URL: Video		



PLAN DE CURSO

<p>R.3</p> <p>Establece la planeación, formulación, e implementación estratégica dentro del contexto actual.</p>	<p>Generalidades planeación estratégica: concepto, características de la planeación estratégica, análisis y diagnóstico.</p> <p>Formulación, implementación, evaluación y control estratégica: misión y visión, políticas, programas, presupuestos, procedimientos, objetivos, matrices estratégicas (FODA y otras).</p> <p>Estrategias y tipos de estrategias. Planes de acción aplicados al desarrollo empresarial.</p> <p>Planeación estratégica en empresas de servicios y del sector salud.</p>	<p>Indago sobre la importancia, características de la Planeación estratégica y los aspectos a tener en cuenta para realizar análisis y diagnósticos.</p> <p>Consulta sobre la implementación, evaluación y control de la estrategia teniendo en cuenta los tipos de planes.</p> <p>Elaboro matrices estratégicas FODA y otras matrices.</p> <p>Elaboro tipos estrategias y planes de acción aplicados al desarrollo Empresarial.</p> <p>Análisis la planeación estratégica en las empresas de servicios y del sector salud.</p>	<p>Referencia la información consultada</p> <p>Establece los derechos de autor de los procesos investigados</p> <p>Participa activamente en el desarrollo de las actividades en el Campus virtual.</p> <p>Valora el compromiso y dedicación por parte del docente y/o estudiante en el desarrollo de las actividades asignadas.</p>	<p>Explicación sobre la importancia, características, análisis y diagnóstico de la planeación estratégica.</p> <p>Presentar ejemplos sobre la formulación, evaluación estratégica.</p> <p>Explicaciones sobre la elaboración de matriz FODA</p> <p>Presentación de los tipos de estrategias y planes de acción.</p> <p>Presentación de ejemplos de planeación estratégica en empresas del sector salud</p>	<p>Realizar las lecturas documentos en el campus virtual.</p> <p>Revisión de los recursos en el campus virtual.</p> <p>Desarrollar las actividades</p>	<p>Unidas 3</p> <p>Generalidades de la Planeación estratégica.</p> <p>Formulación, implementación de la estrategia, tipos de planes.</p> <p>Elaboración de estrategias y planes de acción.</p> <p>Planeación estratégica en empresas del sector salud</p>	<p>URL Video</p> <p>Diapositivas PDF</p> <p>URL Video</p> <p>PDF</p>	<p>EXPOSICIONES (20% del total de notas del tercer corte)</p> <p>Evaluación (40% del total de notas del tercer corte)</p>	<p>Importancia de la planeación estratégica en las empresas.</p> <p>Estrategias a partir de la matriz FODA.</p> <p>Tipos de estrategias.</p> <p>La planeación estratégica en las empresas del sector salud.</p> <p>Argumenta los temas vistos en las unidades 2 y 3</p>
---	--	---	---	--	--	---	--	---	---



PLAN DE CURSO

PLAN DE CLASES UNIDAD N°4 POLÍTICAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Resultado(s) de Aprendizaje	CONTENIDOS			ACTIVIDADES		Recursos y tipo		Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación
	Declarativos	Procedimentales	Actitudinales	Acompañamiento presencial y mediado	Trabajo Independiente				
<p>R.4</p> <p>Aplica la evaluación y el control estratégico según las políticas de la organización.</p>	Políticas de desarrollo empresarial.	Consulta sobre las políticas de desarrollo empresarial	Referencia la información consultada.	Presentación de ejemplos de políticas de desarrollo empresarial.	Realizar las lecturas documentos en el campus virtual.	Unidad 4 Generalidades de las políticas de desarrollo empresarial.	PDF	MAPA CONCEPTUAL (30% del total de notas del tercer corte)	Representa gráficamente: Aspectos de la política empresarial.
	Sector gubernamental, empresarial y de salud.	Indago sobre el sector gubernamental, empresarial y de salud.	Establece los derechos de autor de los procesos investigados	Explicación sobre el sector gubernamental, empresarial y de salud.	Desarrollar las actividades	Análisis estratégico según las políticas del Sector gubernamental, empresarial y de salud	PDF		
	Cultura empresarial, aspectos éticos de la empresa.	Investigo sobre la Cultura empresarial y los aspectos éticos de la empresa.	Participa activamente en el desarrollo de las actividades en el Campus virtual.	Explicación sobre la cultura empresarial y los aspectos éticos.	Revisión de los recursos en el campus virtual.	Cultura Empresarial. Como elaborar mapas conceptuales.	PDF	ENSAYO ACADÉMICO (30% del total de notas del tercer corte)	Argumenta los aspectos más importantes de la cultura empresarial.
	Modelo de desarrollo empresarial basado en competencias.	Analizo el modelo empresarial basado en competencias.	Presentación y explicación sobre el modelo de desarrollo empresarial basado en competencias			Documento: Modelo de desarrollo empresarial basado en competencias	PDF	Evaluación (40% del total de notas del tercer corte)	Argumenta los temas vistos en la unidad 4