



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PLAN DE CURSO

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
1 DE 6

1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Educación y C. Humanas	1.2. Programa	Licenciatura en Informática		
1.3. Área	Medios Audiovisuales	1.4. Curso	Narrativa y Guionística		
1.5. Código	203422	1.6. Créditos	2		
1.6.1. HDD	2	1.6.2. HTI	4	1.7. Año de actualización	2020

2. JUSTIFICACIÓN

La tecnologías cambiantes en relación con la información y la comunicación, la transformación de los factores de desarrollo global han generado el abordaje de una renovación en el perfil de los futuros licenciados en cuanto a la enseñanza y aprendizaje del universo de posibilidades de interacción con la educación en una nueva época marcada por la audio-visualidad

Se Justifica este curso como un entrenamiento profesional de los licenciados en formación para potenciar el desarrollo de la capacidad creativa de los elementos narratológicos de la imagen y la elaboración de guiones escritos desde el punto literario y técnico en diversas modalidades y medios de expresión audiovisual.

Desde el perfil formativo de la licenciatura en informática con énfasis en medios audiovisuales se concibe este curso con fundamento en la comunicación audiovisual que define desde su teoría y práctica la narrativa como una forma de expresión de ideas y la guionística como la apropiación de un estilo para narrar estas ideas. Lo cual está en concordancia a lo estipulado en la Guía 30 en el componente tecnología y sociedad en donde se explicita el uso de diferentes fuentes de información y medios de comunicación para sustentar ideas.

Con esta intención se busca que los futuros profesionales de la informática con el uso de los medios audiovisuales puedan responder a prácticas activas que generen desarrollos en las comunidades locales y regionales, nacionales e internacionales con visiones o experiencias de cambios educativos y culturales en la producción de mensajes, desde la narrativa y la guionística.

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

- Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación audiovisual de nuestro entorno local y nacional.
- Desarrollar competencias argumentativas, propositivas e interpretativas para la elaboración de mensajes audiovisuales a partir del registro valioso, práctico e investigativo.
- Dar a conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.



4. COMPETENCIAS

4.1. General: El estudiante cursante estará en capacidad de analizar los elementos, formatos y estructuras que generen potencialidades creativas y propuestas de desarrollo de contenidos audiovisuales, teniendo en cuenta aspectos técnicos y narrativos esenciales para su creación a través de la elaboración de guiones.

4.2. Específicas.

- Reconocer los fundamentos de toda narración en general.
- Conocer conceptos básicos de narrativa audiovisual.
- Aprender los procedimientos y la técnica general del guion audiovisual
- Comprender la importancia del guion en el proceso de la creación audiovisual
- Desarrollar la capacidad creativa tanto como el juicio crítico.
- Conocer modalidades narrativas tanto clásicas como contemporáneas
- Producir guiones argumentales y documentales.

4.3. Transversales

- Comunica efectivamente sus ideas de manera verbal y no verbal, escrita o virtual, analizando y evaluando la pertinencia y solidez de sus enunciados o discursos.
- Trabaja efectivamente en equipo, estableciendo relaciones de colaboración y cooperación, participando activamente y potenciando las fortalezas de cada integrante para la obtención de una meta común.
- Gestiona conocimiento de forma autónoma.
- Comprende y produce textos narrativos, académicos e investigativos cohesivos y coherentes de acuerdo con el área de estudio y las condiciones contextuales de producción.

5. CONTENIDOS DECLARATIVOS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES- UNIDADES DE APRENDIZAJE



Con base a lo planteado por Field, e Yves Lavandier en su texto la dramaturgia y Michael Rabinger en su libro dirección de documentales, se plantea una propuesta que permite desarrollar la preproducción de un producto audiovisual, por consiguiente el curso se desarrolla en tres unidades.

UNIDAD 1

HOLÍSTICA DE LA LINGÜÍSTICA Y LA SEMIÓTICA

- Identificar el origen denotativo, connotativo e ideológico de los signos y su relación con la narrativa audiovisual), incluye el Código Semiótico (índices, símbolo, icono), como forma de narrar un tema desde la naturaleza de la imagen sonora y visual, y La Poética de Aristóteles como texto fundacional. Visión y revisión de aspectos fundamentales, desde la tridimensionalidad (Física, Psicológica y Social) de los personajes y escenarios
- Los códigos del lenguaje audiovisual
- Los géneros narrativos en el lenguaje audiovisual
- Las fases de la producción audiovisual, (énfasis la preproducción)

UNIDAD 2

PRE-PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

- ¿Qué es una idea central?
- Idea dramática, story line, sinopsis.
- El Relato y sus partes
- Scaletta
- El guion, narración y dramaturgia
- Métodos narrativos (Telling y Showing)

UNIDAD 3

PLANEACIÓN DEL RODAJE :

- Storyboard
- Guion técnico y Software Celxt
- Desglose
- Plan de rodaje
- Presupuesto



6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Se trabajará con talleres promoviendo métodos de recepción, autonomía crítica, reflexiva y participativa en el estudiante, y se utilizarán técnicas grupales con roles claramente definidos (Participante asignado, moderador, relator y observador) para la elaboración de talleres.

Se realizarán ejercicios grupales e individuales de creación textual, registros, diseños de formatos, segmentaciones de documentos audiovisuales, consultas e investigaciones.

Las temáticas se desarrollarán con intervenciones orientadas por el docente, y el abordaje de los aspectos de apreciación narrativa y de análisis de producciones audiovisuales. El complemento lo seguirá el estudiante mediante talleres de visualización, ejemplificación y profundización práctica del curso. De igual forma se realizará en forma individual y grupal plenarias para la socialización de los ejercicios y productos.

7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

unidad 1: Holística de la lingüística y la semiótica	<ul style="list-style-type: none">• Lectura Autorregulada sobre signo y el código semiótico• Exposiciones y socializaciones• Taller de caracterización de personajes (tridimensionalidad)• Lectura autorregulada sobre teoría de los géneros narrativos en el lenguaje audiovisual.• Análisis de contenidos audiovisuales
unidad 2: Pre-producción audiovisual	<ul style="list-style-type: none">• Taller de adaptación cinematográfica• Taller de producción narrativa (Idea dramática, story line, sinopsis)• Taller Relato• Taller Scaletta• Taller Guion Literario• Socializaciones
unidad 3: Planeación del Rodaje	<ul style="list-style-type: none">• Taller Storyboard• Taller Guion Técnico• Taller Desglose• Taller Presupuesto



8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Criterios de evaluación:

- Valora la elaboración y uso del guion en el proceso de la creación audiovisual
- produce textos narrativos cohesivos y coherentes
- Aplica en la producción de textos conceptos básicos de la narrativa audiovisual.

Modalidad:

Se llevarán a cabo las tres modalidades de evaluación: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.

La evaluación, como proceso, utilizará como instrumento el Portafolio personal de desempeño, el cual está dividido por semanas de trabajo, y de esta manera se hará seguimiento a cada estudiante

La autoevaluación la hará cada estudiante al finalizar cada tema y la dejará consignada en su portafolio personal.

La coevaluación se hará entre pares al finalizar cada corte, los cuales usarán una matriz con criterios definidos para la valoración del portafolio de cada estudiante.

La heteroevaluación se realizará teniendo en cuenta la normatividad vigente, se harán tres evaluaciones sumativas generales en las fechas establecidas. La nota definitiva de cada evaluación parcial será la sumatoria de las diferentes actividades realizadas a la fecha.

Además se elaborarán pruebas de ejecución que garanticen el seguimiento de los esbozos teóricos – prácticos mediante los informes o socializaciones.



9. BIBLIOGRAFÍA

- A. DONIS. Gustavo Pili; La sintaxis de la imagen. Barcelona
- Aparici, Roberto y otro. Imagen, video y educación. Segunda edición, fondo de cultura económica, México, 2007.
- Berteti, Paolo. La historia audiovisual: Las teorías y herramientas semióticas. Editorial UOC. Barcelona, 2015
- Bernhart, Walter. Music, Narrative and the Moving Image: Varieties of Plurimedial Interrelations. Boston. 2019
- Field, Syd; El Manual del Guionista.1995
- Hernández, Pedro. Imagen y sonido. biblioteca de recursos didacticos .pearson educación, Alhambra mexicana, 2008.
- LAVANDIER, Yves. La Dramaturgia, los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic.
- Linares, Marco. El guión, formatos, estructuras y elementos. Alhambra mexicana 2008.
- Manual General de producción de la RTVC. Edición N5- Nov. 2015
- Maza, Maximiliano y otros. Guión para medios audiovisuales: cine, radio y televisión Pearson educación. Longman de México editores, 2007.
- Ministerio de Cultura. Imágenes para Mil Palabras. Bogotá, Colombia. 2008
- NICHOLS, Bill. La Representación de la realidad.1996
- Quijada, Miguel Ángel. La televisión: análisis y práctica de la producción de programas, Alhambra mexicana 2008.
- Thomas, Irvin. The Last Guide To Independent Filmmaking: With No Budget. Los Ángeles. 2018