	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA 1 DE 6
	PLAN DE CURSO	

1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Educación y Ciencias Humanas	1.2. Programa	Lic. Informática		
1.3. Área	Medios Audiovisuales	1.4. Curso	Teoría de la Imagen y fundamentos de diseño		
1.5. Código	203240	1.6. Créditos	2		
1.6.1. HDD	3	1.6.2. HTI	3	1.7. Año de actualización	2019

2. JUSTIFICACIÓN

El curso está enfocado a al área de medios audiovisuales, en él se desarrollan temáticas con las cuales se pretende familiarizar al estudiante con el lenguaje audiovisual, formarlo para que encuentre sentido en las imágenes presentes en su diario vivir y que hacen parte de las tecnologías de la información y comunicación, hacer un recorrido por la evolución de los diferentes medios de expresión y comunicación, brindarles la posibilidad de crear y utilizar imágenes de manera didáctica y pedagógica.

En este eje temático se pretende abordar las teorías de la imagen y fundamentos del diseño desde sus inicios hasta la actualidad y como han evolucionado las herramientas de trabajo para el mismo, todo ello con la finalidad de ser como eje desarrollador de medios visuales que faciliten la elaboración de materiales didácticos.

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

Teniendo en cuenta los componentes de la grúa 30, este curso se basa en las competencias afines a las temáticas a desarrollar en cuanto a los componentes de Solución de problemas con tecnología y Apropriación y uso de la tecnología.

Teniendo en cuenta el saber específico y disciplinar a desarrollar en la asignatura, en el área de los medios audiovisuales, se le da un enfoque hacia las tecnologías de la información y comunicación buscando generar estrategias y desarrollar metodologías que permitan llegar a una evaluación acorde a dichas competencias.



4. COMPETENCIAS

4.1. General:

Solución de problemas con TIC: Manejo de estrategias en y para la identificación, formulación y solución de problemas con tecnologías de la información y comunicación, así como para la jerarquización y comunicación de ideas.

Apropiación y uso de las TIC: Utilización adecuada, pertinente y crítica de las TIC, con el fin de optimizar, aumentar la productividad, facilitar la realización de diferentes tareas y potenciar los procesos de aprendizaje.

4.2. Específicas:

- Identifica y formula problemas propios del entorno educativo, susceptibles de ser resueltos con soluciones basadas en las tecnologías de la información y la comunicación.
- Diseña, boceta y realiza prototipos de información con imagen como respuesta a una necesidad o problema, teniendo en cuenta las restricciones y especificaciones planteadas.
- Utiliza adecuadamente técnicas y herramientas informáticas para la búsqueda y procesamiento de la información y la comunicación de ideas.
- Utiliza e interpreta manuales, instrucciones, diagramas y esquemas, para el montaje de productos visuales.
- Trabaja en equipo en la realización de proyectos tecnológicos y, cuando lo hace, involucra herramientas tecnológicas de comunicación.



4.3. Transversales

- Asume nuevos retos, toma decisiones y plantea soluciones, manteniendo unos criterios de valor reconocidos y un equilibrio emocional, sin llegar a situaciones de frustración o abandono.
- Establece metas a corto plazo y propone el curso de acción para lograrlas.
- Comunica efectivamente sus ideas de manera verbal y no verbal, escrita o virtual, analizando y evaluando la pertinencia y solidez de sus enunciados o discursos.
- Comprende y produce textos académicos e investigativos cohesivos y coherentes de acuerdo con el área de estudio y las condiciones contextuales de producción.
- Sustenta y defiende sus puntos de vista, relacionados con temáticas específicas, frente a diversos auditorios y cuando las circunstancias lo ameriten.
- Trabaja efectivamente en equipo, estableciendo relaciones de colaboración y cooperación, participando activamente y potenciando las fortalezas de cada integrante para la obtención de una meta común.
- Gestiona conocimiento de forma autónoma.
- Utiliza profesional y éticamente los medios y entornos TIC para trabajar y comunicarse efectivamente, considerando el acceso a las fuentes de información y los requerimientos del contexto.
- Analiza una problemática socio-educativa desde diferentes perspectivas y desarrolla propuestas de investigación que permitan su solución, apoyando de este modo las prácticas pedagógicodidácticas desde la innovación y la interdisciplinariedad.

5. CONTENIDOS DECLARATIVOS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES- UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: CONCEPTUAL

1.1. Realidad y percepción.

- Concepto y Funciones de la Imagen
- La imagen: signo, símbolo, icono, código, iconicidad.
- Diferencia entre logotipo, isologo, Isotipo, imagotipo

1.2.

El sentido de la imagen en la expresión visual.

- Características básicas de la imagen.
 - El punto.
 - La línea.
 - La forma y el contorno.
 - El encuadre y los planos.
 - La composición.
 - Ley de los tercios.
 - Equilibrio – desequilibrio.
 - Simetría – asimetría.
 - Compensación de masas.
 - Textura.



PLAN DE CURSO

- Ritmo.

1.3. El color


- Física del color
 - Teoría aditiva del color.
 - Teoría sustractiva del color.
 - Teoría integrativa del color.
 - círculo cromático.
 - Temperatura del color.
 - Psicología del color.
- Modelos y sistemas de color digital
 - RGB
 - CMYK
 - HSB

Fundamentos de diseño

1.4.

- ¿Qué es Diseño?
 - ¿Qué es Diseño Gráfico? ▪ Elementos del diseño
 - Factores Compositivos
 - Reglas del diseño digital
- Tipos de imágenes digitales
 - Vectoriales
 - Mapas de Bit
- Calidad de la imagen digital
 - Resolución
 - Profundidad de color o de Bits

UNIDAD 2: TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA 5 DE 7
	PLAN DE CURSO	


2.1. Vectores	<ul style="list-style-type: none"> • Trazados y formas vectoriales • Ilustración vectorial • Tipografía avanzada con manipulación vectorial • Herramientas de ilustración vectorial □ Selección de trazados • Selección directa de puntos de ancla • Herramienta texto
2.2. Mapa de Bits	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de coloreado digital • Técnicas de extracción • Fotomontaje • Herramientas de selección • Pinceles • Filtros inteligentes • Mascaras

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Análisis y explicación de conceptos a tener en cuenta para la producción de materiales visuales educativos, Análisis del problema educativo y planteamiento de la posible solución, Ejercicios relacionados con las técnicas y herramientas para la producción de materiales gráficos, Aplicación de técnicas y herramientas aprendidas en clase para la producción del material final.

7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

- Ejercicios relacionados con las técnicas y herramientas para la producción de materiales visuales, en el laboratorio de computo del programa.
- utilización de software de ilustración y edición de imágenes, en la sala multimedia.

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA 6 DE 7
	PLAN DE CURSO	

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

- Revisión de cada una de las fases para la proyección del recurso final
- Seguimiento al análisis realizado por cada grupo de trabajo
- Revisión de los ejercicios terminados, teniendo en cuenta las técnicas explicadas
- Evaluación del recurso final teniendo en cuenta las fases para su producción.

9. BIBLIOGRAFÍA

- ARGHEIM, Rudolf. Arte y percepción visual, psicología de la visión creadora. Editorial universidad de Buenos Aires.1962.
- THE EDITORES OF EASTMAN KODAK COMPANY. El placer de fotografiar. Ediciones Folio S.A. Barcelona España. 1980.
- KEIM, Jean A. historia de la fotografía. Oikos Tau S.A. Ediciones. Francia 1971.
- LOVELL, Ronald, ZWAHLEN, Fred, FOLTS, James. Manual complete de fotografiar. Celeste Ediciones. Madrid España. 1998.
- BARNOUW, Erik. El documental, historia y estilo. Editorial Gedisa. Barcelona España. 1996.
- DURAND, Régis. El tiempo de la imagen. Editorial Universidad de Salamanca. España 1998.
- ARGUELLO, Rodrigo. Imago mundi, re-flexión sobre la expresión visual. Editorial Unisur. Santa Fé de Bogota Colombia 1996.
- GUILLAN ESCOT, Robert. Fundamentos del diseño. Editorial Limusa. México D.F. 1991.
- RUIZ MARIN, Elvira Lucia. Teoría de la imagen. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín Colombia. 2000.
- TOSTADO SPAN, Verónica. Manual de producción de video, un enfoque integral. Longman de México Editores S.A. de C.V. México D.F. 1995.
- FERRO, Marc. Historia contemporánea y cine. Ediciones Gallimard. Barcelona España.1993.
- MARTINEZ ABADIA. José. Introducción a la tecnología audiovisual. Editorial Paidòs
- Comunicación, segunda edición. Barcelona. España. 1997.
- DEBRAY, Regis. Vida y muerte de la imagen, Editorial Paidòs Comunicación. Barcelona. España. 1993.
- DONDIS, Donis. A. La sintaxis de la imagen, Introducción al alfabeto visual. Editorial



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA 7
DE 7

PLAN DE CURSO

Gustavo.Gili. . Barcelona. España. 1992.

- BARTHES, Roland. La cámara lúcida, Notas sobre la fotografía. Editorial Paidòs Comunicación. Barcelona. España. 1993.
- ERAUSQUIN, Manuel Alonso. Fotoperiodismo: formas y códigos. Editorial Síntesis. Madrid.España.1995.
- Fundamentos del diseño, Autor: Wucius Wong, Colección GG Diseño, ISBN:

9788425216435

- 2015 (1a edición , 15a tirada)
- Diseño gráfico. Fundamentos y técnicas, Autor: Anna María López López, Distribuidor: Distrididactika, Categoría: Diseño, Año de Edición: 2012, ISBN: 9788441532533
- Creación de elementos gráficos. ARGG0110 - Diseño de productos gráficos, Autor: Inmaculada Villagrán Arroyal, Editorial: IC Editorial, 2014, ISBN: 9788416173440
- Ding, D. D. (2000). Influence of burke and lessing on the semiotic theory of document design: Ideologies and good visual images of documents. Journal of Technical Writing and Communication, 30(1), 31-47. Retrieved from <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2113/docview/232414000?accountid=1370888>
- Whitney, S. (2004). No more rules: Graphic design and Postmodernism/American modernism: Graphic design, 1920 to 1960. The Booklist, 100(12), 1016-1017. Retrieved from <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2113/docview/235583085?accountid=137088>