



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
1 DE 9

PLAN DE CURSO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Educación y Ciencias Humanas	1.2. Programa	Informática Educativa		
1.3. Área	Investigación en educación	1.4. Curso	Investigación Educativa I		
1.5. Código	203252	1.6. Créditos	2		
1.6.1. HDD	2	1.6.2. HTI	4	1.7. Año de actualización	2019

2. JUSTIFICACIÓN

El curso de Investigación educativa I aborda las características de la llamada metodología cuantitativa en investigación educativa. El curso se centra en el análisis de los métodos cuantitativos en investigación pedagógica, así como en la identificación y descripción de sus más relevantes rasgos: objetividad, evidencia empírica, medida y cuantificación.

Además busca orientar y direccionar al estudiante en el proceso de comprensión y de formación de una cultura investigativa desde el aula; para ello, se hace necesario comprender y explorar las características de los contextos-sociales, educativas y pedagógicos en los cuales se ejercitan algunos enfoques y teorías de quehacer educativo, como parte de análisis en la identificación de algunas estrategias de procesos investigativos que se puede adiestrar en coordinación con todos los componentes curriculares.

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

El propósito del curso de Investigación educativa I es que los estudiantes comprendan los conceptos básicos del pensamiento científico aplicado a la educación y desarrollen las habilidades para el diseño y desarrollo de un proyecto de investigación, como también identifiquen y apliquen las características y las metodologías de la investigación social y educativa en la estructuración de ese proyecto a partir de espacios virtuales y presenciales.

Otro propósito relevante es que los estudiantes, futuros docentes, amplíe el conocimiento y obtenga conclusiones sobre la realidad, los fenómenos y los hechos que observa; lo cual permitirá analizar la relación que se establece entre los elementos que conforman una determinada situación educativa y también a tomar decisiones sobre cómo intervenir en dicha situación para mejorarla, con el objeto de habilitarles en la presentación de proyectos de investigación, en relación con su práctica pedagógica, para contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación.

4. COMPETENCIAS



PLAN DE CURSO

4.1. Específicas

- Conoce y aplica el enfoque metodológico de investigación cuantitativo y cualitativo en Educación, comprensión de la lógica subyacente de los procedimientos seguidos por cada una de ellos y diferenciación de sus supuestos, características, y procedimientos.
- Identifica y selecciona el diseño más adecuado a las características del problema educativo, sus condiciones y las finalidades de la investigación.
- Utiliza las diferentes técnicas e instrumentos de medición y recogida de datos utilizados en enfoques metodológicos cuantitativos.
- Analiza los resultados en diseños experimentales en Educación.
- Planea el proyecto de investigación.

4.2. Transversales

- Asume nuevos retos, toma decisiones y plantea soluciones, manteniendo unos criterios de valor reconocidos y un equilibrio emocional, sin llegar a situaciones de frustración o abandono.
- Establece metas a corto plazo y propone el curso de acción para lograrlas.
- Comunica efectivamente sus ideas de manera verbal y no verbal, escrita o virtual, analizando y evaluando la pertinencia y solidez de sus enunciados o discursos.
- Comprende y produce textos académicos e investigativos cohesivos y coherentes de acuerdo con el área de estudio y las condiciones contextuales de producción.
- Sustenta y defiende sus puntos de vista, relacionados con temáticas específicas, frente a diversos auditorios y cuando las circunstancias lo ameriten.
- Trabaja efectivamente en equipo, estableciendo relaciones de colaboración y cooperación, participando activamente y potenciando las fortalezas de cada integrante para la obtención de una meta común.
- Gestiona conocimiento de forma autónoma.



PLAN DE CURSO

- Planifica, lidera y direcciona estratégicamente actividades y proyectos en beneficio de las comunidades, reconstruyendo y comprendiendo las realidades sociales desde una perspectiva sistémica, donde sea capaz de establecer relaciones de causa efecto y proponer alternativas de solución a través de propuestas de investigación.
- Utiliza profesional y éticamente los medios y entornos TIC para trabajar y comunicarse efectivamente, considerando el acceso a las fuentes de información y los requerimientos del contexto.
- Analiza una problemática socio-educativa desde diferentes perspectivas y desarrolla propuestas de investigación que permitan su solución, apoyando de este modo las prácticas pedagógico-didácticas desde la innovación y la interdisciplinariedad.

5. CONTENIDOS

Unidad 1: GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

- 1.1 Ventajas e inconvenientes de la investigación cuantitativa y sus principales características
- 1.2 Fundamentos filosóficos
- 1.3 Las diferencias al interior de la investigación educativa

Unidad 2: TIPOS DE INVESTIGACION CUANTITATIVA

- 2.1 Conocer, relacionar y comparar los tipos de investigación cuantitativa:
 - Exploratoria
 - Descriptiva
 - Correlacional
 - Explicativa

Unidad 3: DISEÑOS EXPERIMENTALES Y NO EXPERIMENTALES DE INVESTIGACIÓN

- 3.1 Conocer los distintos diseños experimentales y no experimentales de una investigación:
 - Pre-experimentos
 - Experimentos verdaderos
 - Causi-experimentos
- 3.2 Concepto
- 3.3 Tipos de diseño:
 - Transversal
 - Longitudinal



3.4 Comparación entre los diseños experimentales y los no experimentales.

- Conceptos
- Características

Unidad 4: FORMULACION DE HIPOTESIS Y DEFINICIÓN DE VARIABLES

4.1 Concepto de hipótesis

4.2 Características de hipótesis

4.3 Origen y utilidad de una hipótesis

4.4 Tipos de hipótesis:

- Descriptiva
- Correlacionales
- De diferencia de grupos
- De relación de causalidad
- Nulas
- Alternativas
- Estadísticas: de estimación, de correlación, de diferencia de medias

4.5 Definición de variables

4.6 Principales características de variables

Unidad 5: DEFINICION DEL CONTROL Y LA VALIDEZ INTERNA

5.1 Conceptos

5.2 Diferencias

Unidad 6: POBLACIÓN Y MUESTRA

6.1 Delimitar una población

6.2 Tipos de muestra

Unidad 7: PLANEAR LA INVESTIGACION

7.1 Selección y planeación del problema de investigación


7.2 Descripción de la situación problemita

7.3 Elaboración de objetivos

7.4 Justificación de la investigación y su viabilidad

7.5 Construcción del estado del arte

7.6 Revisión detección y obtención de la literatura

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA 5 DE 9
	PLAN DE CURSO	

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El curso se desarrolla bajo una modalidad presencial combinando la docencia directa y el trabajo independiente por parte del estudiante, a través del uso de plataformas educativas y comunidades virtuales para profundizar el conocimiento. Los estudiantes realizarán trabajos prácticos puntuales y la elaboración grupal de un proyecto de investigación viable en ciencias de la educación. En términos específicos, en el curso se considerarán las siguientes actividades:

- Presentación de contenidos por parte del docente.
- Socialización de propuestas de investigación por parte de los estudiantes.
- Trabajos en grupos desarrollados en clases y encuentros virtuales sobre actividades puntuales en algunos contenidos claves del curso, que permitirá evaluar conocimientos adquiridos en los procesos académicos.

Estrategias de aprendizaje autónomo:

Según Aebli (2001) el aprendizaje autónomo supone: establecer contacto por sí mismo con las cosas e ideas; comprender por sí mismo fenómenos y textos, planear por sí mismo acciones y soluciones a problemas; ejercitar actividades para manejar información; mantener la motivación para la actividad y el aprendizaje.

El curso de Investigación educativa I enfatizará en la participación activa de los estudiantes a nivel individual y por grupos a través de la lectura, el análisis e interpretación de referentes bibliográficos digitales, la búsqueda de información para la creación y reconstrucción de textos, elaboración de trabajos escritos y exposiciones, con el fin que el estudiante logre conocer sus propios procesos de aprendizaje a través de una postura crítica y desarrolle habilidades para solucionar problemas de su contexto social y académico.




7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

Unidad 1: GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	<ul style="list-style-type: none">• Talleres: Intercambio de ideas a través de los talleres realizados.• Búsqueda de información• Lectura y análisis de documentos• Elaboración de documentos escritos• Compartir documentos en Google para socializar la información entre los integrantes.• Visitar bibliotecas digitales• Suscripción a plataformas educativas y comunidades virtuales para profundizar el conocimiento.
Unidad 2: TIPOS DE INVESTIGACION CUANTITATIVA	<ul style="list-style-type: none">• Análisis documentos y socializar la búsqueda realizada.• Usar aplicaciones para identificar y relacionar los diferentes tipos de investigación cuantitativa en Mapas Conceptuales.• Búsqueda de información.• Lectura y análisis de documentos.• Reconstrucción textual.• Compartir documentos en Google para socializar la información entre los integrantes.
Unidad 3: DISEÑOS EXPERIMENTALES Y NO EXPERIMENTALES DE INVESTIGACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Realizar tutorías, tanto virtual como presencial.• Trabajo con material bibliográfico.• Socialización de información por medio de exposiciones.• Búsqueda de información.• Lectura y análisis de documentos.• Elaboración de documentos escritos.• Socialización de trabajos.• Prueba escrita.



PLAN DE CURSO

Unidad 4: FORMULACION DE HIPOTESIS Y DEFINICIÓN DE VARIABLES	<ul style="list-style-type: none">• Búsqueda de información acerca de formulación de hipótesis y definición de variables.• Elaboración de talleres.• Socialización de trabajos realizados. • Evaluación sobre formulación de hipótesis y definición de variables en una investigación.
Unidad 5: DEFINICION DEL CONTROL Y LA VALIDEZ INTERNA	<ul style="list-style-type: none">• Definición de conceptos• Uso de un Cuadro comparativo para diferenciar la validez• Socialización de trabajos realizados
Unidad 6: POBLACIÓN Y MUESTRA	<ul style="list-style-type: none">• Búsqueda de información sobre delimitar una población y tipos de muestra para el desarrollo de una investigación.• Realización de talleres.• Socialización de análisis realizado sobre población y tipos de muestra.
Unidad 7: Planear la investigación	<ul style="list-style-type: none">• Creación de un artículo para comparar, revisar y detectar problemas en un proyecto.• Búsqueda de información sobre diseño de una investigación: Planteamiento del problema.• Asesorías y ajustes a planteamiento de objetivos y descripción de la problemática en un proyecto de investigación.• Asesorías y ajustes a la justificación en un proyecto de investigación.• Relación de antecedentes o referentes para la construcción del estado del arte.• Socialización de proyectos desarrollados en la modalidad Taller central con poster.

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA 8 DE 9
	PLAN DE CURSO	

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Actualmente la educación plantea como propósito la formación de sujetos capaces de desarrollar las competencias de lectura y escritura crítica, partiendo de esto el curso de Investigación Educativa I establece estrategias que permitirán a los estudiantes:

- Identificar y entender los contenidos locales que conforman un texto.
- Comprender cómo se articulan las partes de un texto para darle un sentido global.
- Reflexionar a partir de un texto y evaluar su contenido.
- Comprender e interpretar textos con actitud crítica y capacidad argumentativa.
- Leer y comprender el sentido general de diversos textos en inglés, provenientes de diferentes fuentes de información.
- Revisar artículos científicos en el idioma inglés relacionados con el tema de los proyectos que se encuentran en proceso, para sustentar el estado del arte de cada investigación.



9. BIBLIOGRAFÍA

CAMPBELL, Donald y STANLEY, Julián. Diseños experimentales y cuasi-experimentales en la investigación social. Amorrortu editores. Buenos Aires.

BRIONES, Guillermo. Metodología de la Investigación Cuantitativa en las Ciencias Sociales. Modulo tres. Programa de Especialización en teorías, métodos y técnicas de la Investigación Social. Instituto para el Fomento de la Educación Superior ICFES. Bogotá-Colombia. 1996

CAMPBELL D & STANLEY J. Diseños experimentales y cuasi experimentales en la investigación social. Buenos Aires: Amorrortu Editores; Argentina. 2002

CABRERO L, Richart MARTÍNEZ M. El debate investigación cualitativa frente a investigación cuantitativa Enfermería clínica, México DF. 1996

COOK T.D & RETECHARDT, Ch. Métodos Cuantitativos y Cualitativos en investigación Educativa. Madrid – Morata. 2004

MONJE, C. Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa. Guía didáctica. Neiva-Colombia. 2011

POLE, Christopher Y Richard LAMPARD (2002), *Practical social investigation: qualitative and quantitative methods in social research*, Harlow: Prentice Hall.

Sukamolson, S. (n.d.). Fundamentals of quantitative research. Retrieved from <http://www.culi.chula.ac.th/e-Journal/bod/Suphat%20Sukamolson.pdf>