



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**CÓDIGO:**  
FDOC-088  
**VERSIÓN:** 02  
**EMISIÓN:**  
22/03/2019  
**PÁGINA**  
1 DE 5

## PLAN DE CURSO

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Ingeniería	1.2. Programa	Ingeniería Industrial		
1.3. Área	Ingeniería aplicada	1.4. Curso	Logística empresarial		
1.5. Código		1.6. Créditos	3		
1.6.1. HDD	3	1.6.2. HTI	6	1.7. Año de actualización	2019

### 2. JUSTIFICACIÓN

Los conocimientos básicos de la logística empresarial (aprovisionamiento, producción, distribución y recuperación) como disciplina científica y a su vez, función transversal de la empresa contemporánea, proporcionan al ingeniero industrial un moderno enfoque integrador para la gestión de organizaciones productivas como vía para alcanzar y mantener posiciones competitivas en el entorno donde se desempeña.

### 3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

En concordancia con el Proyecto Educativo Institucional (PEI), los propósitos de formación de esta asignatura son:

- Formar personas autónomas, con competencias conceptuales, metodológicas, políticas, éticas, y de interacción social y cultural.
- Formar profesionales con espíritu crítico - transformador y con una perspectiva sistémica de su proyecto de vida y de su contexto, que estén en capacidad de contribuir al desarrollo sostenible, en cualquier ámbito.



#### 4. COMPETENCIAS

##### 4.1. Específicas

Al finalizar satisfactoriamente el curso, los estudiantes estarán en capacidad de:

- Identificar los conceptos básicos de la logística empresarial.
- Construir modelos de indicadores que permitan la medición de la satisfacción del cliente, teniendo en cuenta variables como: tiempos de entrega, calidad y costo del producto.
- Calcular los costos de los productos que se generan a través del proceso logístico.
- Identificar las tendencias modernas de recursos informáticos y electrónicos manejados en la logística empresarial.
- Administrar adecuadamente los diferentes tipos de inventarios que se puedan presentar en una organización.

##### 4.2. Transversales

Al finalizar satisfactoriamente el curso, los estudiantes estarán en capacidad de:

- Realizar lecturas críticas, producir textos y hacer argumentaciones conceptuales, tanto orales como escritas.
- Adquirir nuevos conocimientos que le permitan resolver problemas y/o emprender nuevos proyectos.
- Identificar el papel que juega la Constitución Política como marco general de las leyes y normas colombianas, y como texto que consagra los derechos y deberes ciudadanos.
- Consultar textos en inglés y obtener información de presentaciones en inglés, ya sean estas presenciales o en videos.



## 5. CONTENIDOS

### ASPECTOS GENERALES DE LA LOGÍSTICA

- Conceptos básicos
- Logística y competitividad
- Logística y administración de la cadena de suministros
- Costos logísticos
- Integración
- Herramientas tecnológicas usadas en logística
- Logística inversa
- Introducción a teoría de juegos aplicada a logística

### GESTIÓN DE INVENTARIOS Y PRODUCCIÓN

- Extensiones del modelo EOQ
- Dimensionamiento de lote (lot sizing)
- Niveles de servicio en sistemas (s,Q)
- Niveles de servicio en sistemas (R,S)
- Bienes de alto costo y baja rotación
- Bienes perecederos o estacionales

### INTRODUCCIÓN A MODELOS DE DISTRIBUCIÓN

- Problema del agente viajero
- Problema de enrutamiento por arcos
- Problema de enrutamiento de vehículos
- Problemas de inventarios y enrutamiento
- Localización de instalaciones

## 6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La metodología de este curso se centra en el trabajo de docencia directa y en el trabajo independiente realizado por el estudiante.

El curso se desarrollará de la siguiente manera:

- Docencia Directa: Clases magistrales, conferencias, talleres, mesas redondas, foros, prácticas y laboratorios, tutorías, trabajo de campo y otros.
- El trabajo independiente del estudiante: Lecturas, realización de talleres, solución de problemas, preparación de exposiciones, elaboración de informes de prácticas y laboratorios, redacción de informes y ensayos, realización de investigaciones, revisión bibliográfica y otros.



## 7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

Los estudiantes podrán realizar un proyecto de extensión académica, para proponer una solución a un problema en una empresa del sector real.

## 8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

De acuerdo con el reglamento estudiantil vigente en la Universidad de Córdoba, cada nota parcial se obtendrá de la siguiente manera:

Trabajo independiente del estudiante 30%  
Examen escrito parcial 30%  
Examen escrito final 40 %

En general la evaluación de las competencias se clasifica en niveles:

- Desempeño destacado, el estudiante demuestra un alto nivel de conocimientos y no comete errores al aplicarlos en la solución de problemas.
- Desempeño bueno, el estudiante demuestra un alto nivel de conocimientos y comete errores menores al aplicarlos en la solución de problemas.
- Desempeño aceptable, el estudiante demuestra un nivel medio de conocimientos y/o muestra errores al momento de aplicar los conocimientos en la solución de problemas.
- Desempeño deficiente, el estudiante demuestra un nivel bajo de conocimientos y/o muestra errores significativos al momento de aplicar los conocimientos en la solución de problemas.
- Desempeño insuficiente, el estudiante demuestra un nivel muy bajo de conocimientos y/o muestra errores conceptuales al momento de aplicar los conocimientos en la solución de problemas.

Los principales criterios para la evaluación del desarrollo de las competencias serán el nivel de conocimientos y la capacidad de usar estos en la solución de problemas.



## 9. BIBLIOGRAFÍA

Arbones Malasani, Eduardo (1999). Logística Empresarial. Alfaomega.

Cordeau, J.-F., Gendreau, M., Laporte, G., Potvin, J.-Y., and Semet, F. (2002). A guide to vehicle routing heuristics. The Journal of the Operational Research Society, 53(5):512-522.

Christopher, Martin (2002). Logística. Editorial Limusa, México.

Fisher, M. L. (1997). What Is the Right Supply Chain for Your Product? Harvard Business Review, 75(2).

Harrison, Alan et al. (2014). Logistics Management and Strategy: Competing through the Supply Chain (5<sup>th</sup> ed.). Pearson Education.

Laporte, G. (2009). Fifty years of vehicle routing. Transportation Science, 43(4):408-416.

Poirier, Charles (2001). Administración de Cadenas de Aprovisionamiento. Oxford University Press.

Silver, Edward A. et al. (2017). Inventory and production management in supply chains (4<sup>th</sup> ed.). CRC Press.

Silver, Edward A. et al. (1998). Inventory management and production planning and scheduling (3rd ed.). John Wiley and sons.