



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
1 DE 5

PLAN DE CURSO

1. INFORMACIÓN BÁSICA

| | | | | | |
|---------------|---------------------|---------------|----------------------------------|---------------------------|------|
| 1.1. Facultad | INGENIERÍA | 1.2. Programa | INGENIERÍA INDUSTRIAL | | |
| 1.3. Área | INGENIERÍA APLICADA | 1.4. Curso | EC: Direccionamiento Estratégico | | |
| 1.5. Código | 406245 | 1.6. Créditos | 3 | | |
| 1.6.1. HDD | 3 | 1.6.2. HTI | 6 | 1.7. Año de actualización | 2019 |


2. JUSTIFICACIÓN

Es necesario pensar y dirigir estratégicamente para consolidar ventajas competitivas, sosteniendo una dirección consistente dentro del cambio en el mundo turbulento de hoy en día, lo que resulta un factor de éxito y supervivencia empresarial. En palabras de Porter: La necesidad de un pensamiento estratégico nunca ha sido mayor.

La asignatura integra conceptos de utilidad para estudiar y aplicar la prospectiva estratégica orientada a identificar y gestionar los cambios en el entorno, haciendo uso de las TIC's que sirva de soporte a la toma de decisiones y el diseño del plan estratégico organizacional o institucional. Esta asignatura ofrece la posibilidad de desarrollar competencias en pensamiento estratégico, gestión del conocimiento, utilización de herramientas y modelos de planeación, orientados a consolidar una posición exitosa en el mercado.

3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

- Desarrollar conceptos relacionados con la prospectiva en la sociedad del conocimiento, la Dirección estratégica en cuanto a los fundamentos básicos de Gestión del Conocimiento, y la prospectiva con sus técnicas para identificar futuros probables y el futuro deseable.
- Ofrecer a los estudiantes un conjunto integrado de conocimientos sobre gestión del conocimiento, prospectiva estratégica, su evolución, sus alcances y sus limitaciones.
- Desarrollar en los estudiantes la capacidad de diseño y análisis de escenarios futuros, examinando las implicaciones de estos en el ámbito empresarial, deduciendo la información más relevante en una perspectiva a largo plazo, por medio del análisis estructural.
- Capacitar al estudiante en la aplicación de las herramientas prospectivas para hacer direccionamiento estratégico.

| | | |
|---|-------------------------------|--|
|  | UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA | CÓDIGO: FDOC-088 VERSIÓN: 02 EMISIÓN: 22/03/2019 PÁGINA 2 DE 5 |
| | PLAN DE CURSO | |

4. COMPETENCIAS

- Explicar de forma correcta los conceptos de direccionamiento estratégico, gestión del conocimiento, prospectiva estratégica, análisis estructural, su evolución, sus alcances y sus limitaciones.
- Conocer los conceptos relacionados con la prospectiva en la sociedad del conocimiento, la Dirección estratégica en cuanto a los fundamentos básicos de Gestión del Conocimiento, y la prospectiva con sus técnicas para identificar futuros probables y el futuro deseable.
- Determinar variables y jerarquizarlas por medio del análisis estructural.
- Conocer y diferenciar la evolución de las técnicas prospectivas.
- Reconocer la aplicabilidad de las herramientas prospectivas para hacer direccionamiento estratégico.

4.1. Transversales

Al finalizar satisfactoriamente el curso, los estudiantes estarán en capacidad de:

- Realizar lecturas críticas, producir textos y hacer argumentaciones conceptuales, tanto orales como escritas.
- Adquirir nuevos conocimientos que le permitan resolver problemas y/o emprender nuevos proyectos.
- Identificar el papel que juega la Constitución Política como marco general de las leyes y normas colombianas, y como texto que consagra los derechos y deberes ciudadanos.
- Consultar textos en inglés y obtener información de presentaciones en inglés, ya sean estas presenciales o en videos.

5. CONTENIDOS

- ✓ **Direccionamiento Estratégico**
 - Definición
 - Conceptos
 - Características
 - Plan prospectivo



PLAN DE CURSO

- ✓ **Planeación Estratégica**
 - Misión, Visión, política, objetivos
 - 5 fuerzas de Porter
 - Matriz DOFA
 - Árbol de competencias
 - Matriz de marco segmentación

- ✓ **La Gestión del Conocimiento**
 - Conceptos
 - Evolución
 - Características
 - Tipos de conocimiento
 - Metodología.

- ✓ Como buscar información – Uso de bases de datos de la Universidad de Córdoba
- ✓ Opciones de grado Resolución 007, Resolución 060 Facultad de Ingeniería

- ✓ **La Prospectiva**
 - Conceptos y definición
 - Objetivos
 - Evolución de las técnicas prospectivas

- ✓ **El Análisis Estructural**
 - Generalidades
 - Determinación de variables y ejes temáticos
 - Jerarquización de variables mediante el ábaco de Regnier
 - Análisis de influencia y dependencia utilizando el Paquete informático MICMAC
 - Clasificación de variables
 - Conclusiones a partir de las variables clasificadas

- ✓ **Juego de actores – Mactor**
 - Tipos de actores
 - Determinación de los actores
 - Determinación de estrategias y objetivos
 - Procesamiento de datos mediante el Software MACTOR
 - Determinación de convergencia y divergencia entre actores
 - Determinación de actores convergentes y divergentes
 - Propuestas de acciones para acercar los actores divergentes
 - Estudio de casos

- ✓ Árbol y grafo de pertinencia



- ✓ **Trabajo final aplicativo de investigación.**

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El curso se desarrollará de la siguiente manera:

- ⊗ Docencia Directa: Clases magistrales, conferencias, talleres, mesas redondas, foros, prácticas y trabajo de campo, tutorías,
- ⊗ El trabajo independiente del estudiante: Lecturas, realización de talleres, solución de problemas, preparación de compartir de conocimiento, elaboración y redacción de informe, ensayos, artículos de revisión bibliográfica, realización de investigaciones, y otros.
- ⊗ Manejo de Software especializado en Prospectiva tales como: Micmac, Mactor , Morfo;; Smict – proB Expert,
- ⊗ Manejo de Medios Audiovisuales

7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

- ✓ El estudiante desarrollara en el transcurso el semestre un trabajo aplicativo de análisis prospectivo con todos los pasos que sean vistos de una organización que ellos escojan en el sector de su preferencia.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

De acuerdo con el reglamento estudiantil vigente en la Universidad de Córdoba, cada nota parcial se obtendrá de la siguiente manera:

- ⇒ Trabajo independiente del estudiante 60% (quices, talleres, trabajos, compartir de conocimientos, trabajos de campo, etc.
- ⇒ Examen escrito parcial 40%

9. BIBLIOGRAFÍA

- ☐ **GODET, M.** 1993. *De la Anticipación a la Acción: Manual de Prospectiva y Estrategia*. México: Ediciones Alfaomega Marcombo
- ☐ **BARKER, Joel Arthur.** 1995. *Paradigmas: El negocio de descubrir el futuro*. Bogotá: Edit. McGraw-Hill.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PLAN DE CURSO

CÓDIGO:
FDOC-088
VERSIÓN: 02
EMISIÓN:
22/03/2019
PÁGINA
5 DE 5

- DAVID, F.** 1997. *Conceptos de Administración Estratégica*. Quinta Edición. México: Prentice-Hall
- HAMEL Y PRAHALAD.** 1995. *Compitiendo por el Futuro: Estrategia crucial para crear los mercados del mañana*. Barcelona: Ariel Sociedad
- HAX, A. Y N. MAJLUF.** 1993. *Gestión de Empresas con una visión estratégica*. Santiago: Edit. Dolmen.
- JOHNSON, G. Y K. SHOLES.** 2001. *Dirección Estratégica: Análisis de la Estrategia de las Organizaciones*. Madrid: Edit. Prentice Hall. Quinta Edición
- MIKLOS, Tomas.** 1991. *Planeación Prospectiva: Una estrategia para el diseño del futuro*. México: Edit. Limusa
- PORTER, M.** 1999. *Ser Competitivo: Nuevas aportaciones y conclusiones*. Bilbao: Ediciones Deusto.