



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## PLAN DE CURSO

**CÓDIGO:**  
FDOC-088  
**VERSIÓN:** 02  
**EMISIÓN:**  
22/03/2019  
**PÁGINA**  
1 DE 9

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Ciencias Económicas Jurídicas y Administrativas	1.2. Programa	Administración en Finanzas y Negocios Internacionales		
1.3. Área	Formación Profesional	1.4. Curso	Cultura y Economía Regional		
1.5. Código	EP1025073	1.6. Créditos	4		
1.6.1. HDD	32	1.6.2. HTI	128	1.7. Año de actualización	2020

### 2. JUSTIFICACIÓN

**a).** Este curso está orientado a reforzar la capacidad del estudiante en torno al conocimiento y análisis de la realidad socioeconómica regional. Esto bajo un contexto de reformas institucionales que pretenden el logro de la descentralización económica, política y administrativa. El futuro profesional se ubicará y profundizará en la temática del desarrollo económico territorial y su vinculación con los limitantes y perspectivas del desenvolvimiento económico regional

El currículo del programa, por qué se ubica en el semestre, en el área y qué aporta al estudiante en relación con las competencias del programa de formación (carrera) y el perfil profesional y ocupacional (PEP del programa).

**b).** El PEI de la universidad (Misión, Visión y Modelo Pedagógico).

**c).** Determinar las oportunidades de los continentes de América, Asia y Europa, con el fin de poder brindar alternativas de comercialización, basadas en análisis de los indicadores económicos del o de los países con oportunidad de exportar. Así mismo el poder visualizar las, fortalezas, debilidades, oportunidades y Amenazas de estos continentes desde el punto de vista social y cultural.

### 3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

*Si usted ha accedido a este formato a través de un medio diferente al sitio  
<http://www.unicordoba.edu.co/index.php/documentos-sigec/documentos-calidad> asegúrese que ésta es la  
versión vigente*



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## PLAN DE CURSO

**CÓDIGO:**  
FDOC-088  
**VERSIÓN:** 02  
**EMISIÓN:**  
22/03/2019  
**PÁGINA**  
2 DE 9

### **PROPOSITO GENERAL:**

Aumentar las competencias de los estudiantes, frente a la forma como se vienen realizando acciones de regionalización de las economías y como estas buscan moldear las culturas para el bienestar de sus ciudadanos.

### **PROPOSITOS ESPECÍFICOS:**

- Alcanzar una comprensión del estudio de la cultura y economía de los pueblos de manera internacional donde se aplican conocimientos teóricos y analíticos a la dinámica de la economía mundial y a los agentes que participan en ella.
- Profundizar en las acciones culturales y económicas de los continentes de América, Asia y Europa, como posibles mercados objetivos de los productos colombianos
- Determinar las diferencias Cultura y economía como motor de cambio en las regiones.
- Desarrollar las capacidades que le permitan al estudiante proyectar posibles focos de aprovechamiento regional de nuestros productos
- Determinar las ventajas económicas y culturales para relaciones comerciales de nuestro país con los demás países del mundo.
- Explicar por que un país es atractivo desde el punto de vista económico para comercializar, Importar o exportar.



#### 4. COMPETENCIAS

##### 4.1. General:

**4.2.** Las competencias a desarrollar por el estudiante de este curso, están definidas desde el punto de vista de los conocimientos, las habilidades y las actividades que caracterizan la conexidad entre el saber académico y el saber cotidiano, del día a día por medio de la información captada por los medios de comunicación y académicos, para que el estudiante interprete, argumente y proponga. De esta manera se desarrollan las competencias en los alumnos entendidas como un "saber hacer en contexto", en el contexto disciplinar de la formación fundamental del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, y en el contexto interdisciplinar en las problemáticas que exigen el diálogo de distintos saberes. La posibilidad de un contexto de interacción con el estudiante no es sólo el salón de clase sino todos los canales de comunicación disponibles, no necesariamente semipresenciales, sino también práctico, donde existe el acompañamiento físico y no físico al estudiante

##### 4.3. Específicas.

- Define los conceptos de economía regional y cultura
- Logra identificar las bondades de cada una de las variables económicas de las regiones
- Crea criterios para diferenciar entre los sectores de la economía de una región.
- Introyecta el concepto de aprovechamiento regional como motor del cambio del comercio internacional.
- Logra identificar las ventajas económicas de las regiones de América, Asia y Europa.
- Identifica los procesos culturales en las américas, Asia y Europa de acuerdo con las particularidades subregionales

##### 4.4. Transversales

###### **Competencia comunicativa.**

Comprende lecturas complementarias en las que debe analizar las opiniones y los razonamientos de los autores, presentando informes escritos que deben ser sustentados de manera oral.

###### **Competencia investigativa.**

Utiliza los conocimientos adquiridos para estudiar casos concretos de proyectos de inversión.

###### **Competencia Emprendimiento e Innovación.**

Emplea sus conocimientos para la solución de un determinado problema de la región.

###### **Competencia ciudadana.**

Entiende las posiciones de los participantes en los debates y talleres, y utiliza sus conocimientos para controvertir o apoyar respetuosamente sus argumentos.

###### **Competencia comunicativa en inglés.**

Comprende las lecturas complementarias en ingles que se le asigna

###### **Competencia para la paz y resolución de conflictos.**

Aprende a solucionar las diferencias con sus compañeros de curso, utilizando los argumentos y con el debido respeto por los conceptos contrapuestos.

**5. CONTENIDOS DECLARATIVOS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES-  
UNIDADES DE APRENDIZAJE**

<b>Número</b>	<b>Título</b>	<b>Fecha Tutorías</b>
<b>0</b>	<b>Introducción al curso</b> 0.1 Generalidades 0.2 Pertinencia del Curso. <b>0.3 Aspectos históricos y teóricos</b>	<b>Tutoría 1</b> Agosto 8  <b>Tutoría 2</b> Agosto 22
<b>1</b>	<b>Unidad 1 de aprendizaje América.</b>  1.1 Ventajas Competitivas de la Economía 1.2 Expansión económica, Interrelación de Indicadores Macroeconómicos 1.3 Actividades del sector primario-Cultura 1.4 Actividades del sector Secundario-Cultura 1.5 Actividades del sector terciario-Cultura. 1.6 Análisis de indicadores económicos	<b>Tutoría 3</b> Septiembre 5  <b>Tutoría 4</b> Septiembre 19
<b>2</b>	<b>Unidad de aprendizaje N° 2: Asia</b> 2.1 Ventajas Competitivas de la Economía 2.2 Expansión económica, Interrelación de Indicadores Macroeconómicos 2.3 Actividades del sector primario-Cultura 2.4 Actividades del sector Secundario-cultura 2.5 Actividades del sector terciario-Cultura 2.6 Análisis de indicadores económicos 2.7 Perfil de Países	<b>Tutoría 5</b> Octubre 3  <b>Tutoría 6</b> Octubre 17




# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**CÓDIGO:**  
FDOC-088  
**VERSIÓN:** 02  
**EMISIÓN:**  
22/03/2019  
**PÁGINA**  
5 DE 9

## PLAN DE CURSO

<b>3</b>	<b>Unidad de aprendizaje No. 3 Europa</b>  3.1 Ventajas Competitivas de la Economía 3.2 Expansión económica Interrelación de Indicadores Macroeconómicos 3.3 Actividades del sector primario-Cultura 3.4 Actividades del sector Secundario-Cultura 3.5 Actividades del sector terciario-Cultura 3.6 Análisis de indicadores económicos	<b>Tutoría 6</b> Octubre 31
<b>4</b>	<b>Unidad de aprendizaje N° 4.</b>  4.1 potencial exportador e importador de Colombia con América. 4.3 Trabajo Final	<b>Tutoría 6</b> noviembre 14

	<b>UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA</b>	<b>CÓDIGO:</b> FDOC-088 <b>VERSIÓN:</b> 02 <b>EMISIÓN:</b> 22/03/2019 <b>PÁGINA</b> 6 DE 9
	<b>PLAN DE CURSO</b>	

## 6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Esta experiencia educativa se desarrolla con la comprensión de los conocimientos necesarios para elaborar análisis de contextos económicos, sociales y culturales para aprovechar las ventajas de los países en aras de perfilarlos como posibles países para exportar nuestros productos.

- El curso está estructurado en 4 unidades descritas en forma secuencial, iniciando con los aspectos previos que se deben preparar antes de iniciar un análisis de factores económicos sociales y culturales para aprovechar sus ventajas competitivas, absolutas y comparativas
- Esto le proporcionará al estudiante los conocimientos teórico-prácticos y herramientas para que pueda elaborar un perfil del o de los países que son atractivos para impulsar la comercialización con estos países

Para este curso el uso de la herramienta Moodle es muy importante ya que previo al encuentro tutorial el estudiante conoce la temática y las ayudas audiovisuales preparadas por el tutor para el desarrollo de dicha tutoría.

Se establecen parámetros de lectura crítica y el desarrollo de talleres grupales le permiten al estudiante generar las capacidades cognitivas para ir de la mano con el plan curricular propuesto por la universidad.

Se establecen talleres de tipo virtual, foros, y tareas para complementar las ayudas generadas por el tutor en aras de un marco evaluativo propositivo con el fin de cumplir con los requisitos evaluativos para pasar el curso

El uso de Video beans, herramientas de multimedia como PREZI y Power Point hacen que la interacción estudiante tutor sea más dinámica y fluida para la comprensión de los conceptos.



# UNIVERSIDAD DE CORDOBA

**CÓDIGO:**  
FDOC-088  
**VERSIÓN:** 02  
**EMISIÓN:**  
22/03/2019  
**PÁGINA**  
7 DE 9

## PLAN DE CURSO

TUTORÍA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
1	Economía Vs Cultura	Lecturas previas, Exposición dialogada
2	Evolución de la economía	Exposición dialogada, estudios de antecedentes
3	América y su aporte a la economía mundial	Exposición dialogada y talleres prácticos
4	Asia, China como potencia	Material previo en plataforma, Exposición dialogada
5	Sectores económicos	Exposición dialogada, Estudio de antecedentes
6	Cultura como modelo económico	Exposición dialogada,
7	Europa, modelo económico mundial	Exposición dialogada Retroalimentación Mesa redonda
8	Recopilación de estrategias económica y culturales	Preparación de exposiciones Debate abierto en el aula de Clases.

### 7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

El curso de integración y cooperación económica contempla las siguientes actividades mediadas y de trabajo independiente:

- **Trabajo independiente del estudiante:** Lecturas, realización de talleres, solución de problemas, preparación de exposiciones, revisión bibliográfica y participación en foros y otras herramientas comunicativas planificadas por el tutor.
- **Docencia mediada:** Uso del Campus virtual, Disposición de material de consulta, videos, ovas , Foros, Chat, Correo Electrónico, realización de actividades basados en mapas conceptuales, mentefactos , aplicaciones multimediales e Hipertextos, entre otros.

**8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS**

<b>MOMENTOS DE LA EVALUACION</b>	<b>ACTIVIDAD PARA EVALUAR</b>	<b>VALORACIÓN %</b>	<b>TUTORÍA</b>
• PRIMER CORTE	▪ Conocimiento: Instrumento cuestionario de preguntas	40	TUTORIA 3
	▪ Foros participativos en plataforma	20	
	▪ Talleres participativos	40	
▪ SEGUNDO CORTE	▪ Conocimiento: Instrumento cuestionario de preguntas	40	TUTORIA 6
	▪ Foros participativos en plataforma	20	
	▪ Talleres de ejercicios de aplicación	40	
▪ TERCER CORTE	▪ Conocimiento: Instrumento cuestionario de preguntas.	40	TUTORIA 8
	▪ Documento: Análisis de la situación actual de la cooperación internacional de Colombia	30	
	▪ Socialización presentación estudiantes- Ayudas audiovisuales-	30	





**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

**PLAN DE CURSO**

**CÓDIGO:**  
FDOC-088  
**VERSIÓN:** 02  
**EMISIÓN:**  
22/03/2019  
**PÁGINA**  
9 DE 9

## 9. BIBLIOGRAFÍA

[http://www.usta.edu.co/otraspaginas/diversitas/doc\\_pdf/diversitas\\_9/vol.5no.2/articulo\\_3.pdf](http://www.usta.edu.co/otraspaginas/diversitas/doc_pdf/diversitas_9/vol.5no.2/articulo_3.pdf)

Cultura Económica

<http://www.economiaiinstitucional.com/pdf/No22/lpalma22.pdf>

Acciones económicas de los países.

<http://www.fce.com.co/>

Fondo de Cultura económica

<http://www.elespectador.com/noticias/cultura/venta-nocturna-de-libros-del-fondo-de-cultura-economica-articulo-604557>

Libros de cultura económica.