



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**CÓDIGO:**  
FDOC-088  
**VERSIÓN:** 02  
**EMISIÓN:**  
22/03/2019  
**PÁGINA**  
1 DE 12

## PLAN DE CURSO

### 1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. Facultad	Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas.	1.2. Programa	Administración en Finanzas y Negocios Internacionales		
1.3. Área	Financiera	1.4. Curso	Mercados Financieros y de Capitales		
1.5. Código	1025032	1.6. Créditos	3		
1.6.1. HDD	24	1.6.2. HTI	72	1.7. Año de actualización	2020

### 2. JUSTIFICACIÓN



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**CÓDIGO:**  
FDOC-088  
**VERSIÓN:** 02  
**EMISIÓN:**  
22/03/2019  
**PÁGINA**  
2 DE 12

## PLAN DE CURSO

El curso de mercados financieros y de capitales se ubica en el sexto semestre del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales. La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional en el componente de finanzas y se constituye en la base fundamental para comprender posteriormente tanto el contenido del curso de mercados financieros y de capitales que versa sobre el funcionamiento de las finanzas y mercados de manera global, como el de las finanzas internacionales.

El curso de mercados financieros y de capitales, responde a los criterios de las ciencias sociales inmersos en el Proyecto Educativo Institucional - PEI de la Universidad de Córdoba y contribuye a la calidad de vida, al desarrollo humano y a la sostenibilidad ambiental de la región y el país. Además los estudiantes podrán comprender los diferentes mercados desde el punto de vista del mercado primario y secundario, en este curso se estudia o se trata de que el estudiante comprenda el funcionamiento de los mercados de financieros y de capitales que conozca y maneje las principales herramientas para el análisis de las inversiones. Para ello se divide el curso en dos partes: en la primera parte se estudia la organización y funcionamiento del mercado de capitales, así como las operaciones bursátiles y el significado de los índices bursátiles. En la segunda se revisan los conceptos y teorías fundamentales sobre la gestión de carteras y la teoría del mercado y también se estudia el análisis de las inversiones financieras empleando las técnicas de análisis fundamental y del análisis técnico.

En el marco de la sociedad del conocimiento, el curso de mercados financieros y de capitales ofrece al administrador en finanzas y negocios internacionales elementos para el análisis especializado y procedimientos técnicos para determinar cómo invertir en los diferentes activos financieros.

Para el Administrador en finanzas y negocios internacionales es importantes el estudio de las finanzas y los mercados financieros puesto que en su desempeño laboral tendrá que velar por la maximización de las utilidades de una organización lo que de hecho constituye el objetivo financiero fundamental de la empresa. En ese sentido, deberá comprender las teorías referidas a los aspectos de los mercados financieros y de capitales los cuales desempeña un papel muy importante en el desarrollo de las empresas, cuyo objetivo involucra directamente el desarrollo de los Mercados financieros y de capitales, Los conceptos que se desarrollan en los Mercados Financieros y de Capitales resultan imprescindibles para cualquier gestor empresarial, dado que las empresas emiten activos financieros para financiar sus inversiones y al mismo tiempo, pueden colocar sus excedentes de tesorería invirtiendo en títulos administradores por la Bolsa de Valores de Colombia, a través de las sociedades comisionista en bolsa, siendo este un mercado estandarizado, las decisiones financieras deben estar basadas en el conocimientos de las finanzas. La asignatura de Mercado de financieros y de capitales es básicamente para que el estudiante tenga conocimiento, comprensión y análisis de los diversos activos que se negocian en este mercado.

El mercado financiero y de capitales en Colombia es cada vez más desarrollado y la globalización nos integra al mundo financiero global, por ello es necesario dar conocer las diferentes alternativas de inversión..



### 3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

- **GENERAL**

Proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para entender y operar los diferentes productos financieros que se negocian en el mercado financiero y de capitales colombiano para así. Contribuir al desarrollo del mercado bursátil abriéndoles la puerta a más participantes, más inversionistas de capital, más empresas con el fin de darle más liquidez y profundidad al mercado.

- **ESPECÍFICOS**

- ✓ Entender cómo funcionan los mercados financieros y de capitales
- ✓ Identificar los distintos mercados que existen en Colombia
- ✓ Analizar, las leyes que regulan los mercados financieros y de capitales
- ✓ Distinguir, las diferentes simuladoras con que cuenta la bolsa de valores de Colombia
- ✓ Desarrollar, cada una de las herramientas del análisis técnico y fundamental
- ✓ Interpretar cada una de las variables para la toma de decisiones de inversión
- ✓ Reconocer, los mecanismos de participación de la Bolsa de Valores de Colombia

### 4. COMPETENCIAS



**PLAN DE CURSO**

**4.2 Específicas**

- Definir los conceptos de mercados financieros y de capitales
- Capacidad para comprender, interpretar y aplicar los conceptos, de riesgo rentabilidad para la toma de decisiones financieras para el logro de los objetivos de las empresas, así como los utilizados en el análisis fundamental y el análisis técnico de los distintos activos financieros que se negocian en el mercado de capitales.
- Capacidad de Conocer el mercado de valores local e internacional y las diferentes áreas en los intermediarios que tienen que ver con el manejo de inversiones en activos financieros. Reconocer el enfoque en el mercado accionario, Derivados, Renta Fija, el estudiante identificará los conocimientos básicos de dicho activo y los diferentes vehículos en que se puede invertir.
- Capacidad para comprender el entorno financiero en el que se desempeña
- Capacidad de Realizar operaciones apalancadas y sus consiguientes riesgos, de tal forma que pueda evaluar adecuadamente las razones de riesgo Vs. utilidad.
- Comprender la forma de cálculo de rentabilidades y los precios de mercado de los diferentes títulos que se negocian en el mercado de valores colombiano.

- **Transversales**

**Competencia comunicativa.**

Comprende lecturas complementarias en las que debe analizar las opiniones y los razonamientos de los autores, presentando informes escritos que deben ser sustentados de manera oral.

**Competencia investigativa.**

Utiliza los conocimientos adquiridos para estudiar casos concretos de los diferentes tipos de mercados (renta fija, variables, derivados, opciones)

**Competencia Emprendimiento e Innovación.**

Emplea sus conocimientos para la solución de un determinado problema de una empresa de la región.

**Competencia ciudadana.**

Entiende las posiciones de los participantes en los debates y talleres, y utiliza sus conocimientos para controvertir o apoyar respetuosamente sus argumentos.

**Competencia comunicativa en inglés.**

Comprende las lecturas complementarias en inglés que se le asigna

**Competencia para la paz y resolución de conflictos.**

- ✓ Aprende a solucionar las diferencias con sus compañeros de curso, utilizando los argumentos y con el debido respeto por los conceptos contrapuestos

**5. CONTENIDOS**



**UNIDAD I: ESTRUCTURA DEL SISTEMA FINANCIERO**

- 1.1. Sistema Financiero Colombiano
- 1.2 Importancia del sistema Financiero colombiano
- 1.3 Banco de la República

**UNIDAD II: PAPEL DEL ESTADO EN EL DESARROLLO DEL SISTEMA FINANCIERO**

- 2.1 Esquema Normativo del Mercado de valores
- 2.2 Mercado Financiero Intermediado
- 2.3 Agentes del Mercado de Valores

**UNIDAD III: MERCADOS FINANCIEROS Y DE CAPITALES**

- 3.0 Estructura del mercado de capitales
- 3.1 Mercado Monetario o de dinero
- 3.2 Mercado Cambiario
- 3.3 Mercado de Capitales
- 3.4 Funciones y regulación del mercado
- 3.5 Agentes del Mercado de Valores
- 3.6 Mercado Primario
- 3.7 Mercado Secundario

**UNIDAD IV ACTIVOS FINANCIEROS**

- 4.1 Concepto de activo financiero
- 4.2 Características de los Activos Financieros
- 4.2 Activos financieros de propiedad y de deuda
- 4.3 Precio y riesgos asociados
- 4.4 Funciones de los activos financieros

**UNIDAD V RIESGO FINANCIERO**

- 5.1 Concepto Riesgo Financiero, el riesgo y las decisiones de inversión
- 5.2 Fundamentos De Los Riesgos Financieros
- 5.3 Como disminuir un riesgo financiero
- 5.4 Clasificación De Los Riesgos




**UNIDAD 6. MERCADO DE RENTA VARIABLE Y RENTA FIJA**

- 6.1 Definición.
- 6.2 títulos de renta fija
- 6.3 Normatividad Renta Fija
- 6.4 Características de los instrumentos de renta fija
- 6.5 Instrumentos de renta Fija
- 6.6 Índices-Sistema de negociación
- 6.7 Títulos de renta variable
- 6.8 Normatividad Renta fija, Características de los Instrumentos de renta variable
- 6.9 Instrumentos de renta variable, Índices Renta Variable-Sistema de negociación

**UNIDAD 7. MERCADO DE DERIVADOS**

- .1 Definiciones
- 7.2 Mercado Estandarizado
- 7.3 Mercado Otc
- 7.4 Derivados, futuro, Forwards, Opciones, Swap
- 7.5 Operaciones de arbitraje, especulación y cobertura en el mercado de derivados
- 7.6 Análisis técnico

	<b>UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA</b>	<b>CÓDIGO:</b> FDOC-088
	<b>PLAN DE CURSO</b>	<b>VERSIÓN:</b> 02 <b>EMISIÓN:</b> 22/03/2019 <b>PÁGINA</b> 7 DE 12

## 6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Al inicio del curso el docente socializará sobre los diferentes aspectos curriculares y extracurriculares que contiene el curso; expondrá el contenido, así como las competencias y actitudes que el estudiante debe alcanzar. Dicha socialización debe quedar plasmada en un acta de planeación y consenso la cual debe ser firmada por los estudiantes.

Para el aprendizaje de la teoría, se utilizará el método inductivo deductivo, para que los Estudiantes adquieran los conceptos y elementos básicos y generales sobre cada tema desarrollado, utilizando la clase conferencia y la participación activa de los alumnos a través de la exposición de trabajos grupales e individuales.

En el proceso de enseñanza – aprendizaje, este curso utilizará variadas estrategias metodológicas para que el estudiante se apropie del conocimiento. Entre las que podemos encontrar:

- Sesiones de clases magistrales: En las cuales se darán exposición del contenido teórico de las distintas temáticas programadas en el contenido del curso. En dichos encuentros habrá una explicación de forma clara, sistemática y organizada por parte del profesor los conceptos y temáticas respectivas. El docente fomentará en todo momento, la participación de los estudiantes en el aula; se valorarán sus aportaciones y reflexiones.
- Sesiones de clases Prácticas: Se desarrollarán casos prácticos en aula relacionados con las diferentes temáticas del curso, con la participación activa del estudiante. (manejo pantalla E: BVC)

En el desarrollo del curso se desarrollarán actividades programadas en el aula virtual las cuales incentivarán el aprendizaje del estudiante. Para ello se hará uso de diferentes recursos educativos como: lecturas, videos, presentaciones interactivas y autoevaluaciones, que le permitirán medir su avance en el curso.

<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>MOMENTOS MICEA</b>
1	Estructura Del Sistema Financiero	Exposición Dialogada Talleres Prácticos, foro	Momento presencial Trabajo colaborativo.
2	Papel Del Estado En El Desarrollo Del Sistema Financiero	Exposición dialogada Lecturas acerca del sistema financiero, como interviene el estado en el sistema financiero	Momento Presencial Aprendizaje centrado en el equipo de trabajo
3	Entidades del Mercado de Valores	Trabajo y Socialización en clases	
4	Mercados Financieros Y de Capitales	Estudio acerca de los diferentes mercados, talleres	Momento presencial Trabajo colaborativo
5	Activos Financieros	Exposición dialogada, talleres ejercicios	Momento Presencial, Aprendizaje centrado en el equipo de trabajo
6	Riesgo Financiero	Exposición dialogada, talleres, ejercicios	Momento presencial Aprendizaje centrado en el equipo
7	Mercado De Renta Variable Y Renta Fija	Estudio de los diferentes mercados (fija-variables talleres, exposiciones	Momento presencial
8	Mercado De Derivados	Taller de aplicación, ejercicios	Momento presencial Aprendizaje centrado en el equipo






## 7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS

El curso de mercados financieros y de capitales contempla las siguientes actividades presenciales, mediadas y de trabajo independiente:

- **Docencia Directa:** Conversatorios, talleres, ponencias, tutorías, Mesas redondas, exposiciones y demás actividades para fortalecer el proceso de formación.
- **Trabajo independiente del estudiante:** Lecturas, realización de talleres, solución de problemas, preparación de exposiciones, revisión bibliográfica y participación en foros y otras herramientas comunicativas planificadas por el tutor.
- **Docencia mediada:** Uso del Campus virtual, Disposición de material de consulta, videos, ovas, Foros, Chat, Correo Electrónico, realización de actividades basados en mapas conceptuales, mentefactos, aplicaciones multimediales e Hipertextos, entre otros.
  
- Visita empresarial. Banco de la República, Punto de bolsa

	<b>UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA</b>	<b>CÓDIGO:</b> FDOC-088 <b>VERSIÓN:</b> 02 <b>EMISIÓN:</b> 22/03/2019 <b>PÁGINA</b> 10 DE 12
	<b>PLAN DE CURSO</b>	

## 8 CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

La evaluación en el contexto de la formación profesional a distancia busca el fomento del autoaprendizaje, auto formativo y autónomo del estudiante, por lo tanto, se tendrá en cuenta:

La escala general de calificación está determinada por los valores que van de cero a cinco. Considerando una nota aprobatoria entre tres y cinco.

Se realizarán tres cortes parciales acumulativas con un porcentaje del 33.33% cada una.

Para la evaluación se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- Puntualidad en los trabajos a entregar dentro de las fechas fijadas por el tutor para su evaluación.
- Las evaluaciones presentadas en las tutorías presenciales
- Contenido de los trabajos presentados.
- Grado de participación en los encuentros presenciales y en la plataforma virtual.



## 9. BIBLIOGRAFÍA

- JHON C. HULL, Introducción a los mercados de Futuros y Opciones. 4 edición Pearson-Prentice Hall
- BREALEY Richard A. y Otros. Fundamentos de finanzas corporativas. 5ª edición, Mc Graw Hill Interamericana, Madrid. 2001.
- BODIE, ZVI Y MERTON C. ROBERT. Finanzas. Editorial Pearson Educación. México. 2003.
- CRUZ Sergio, y Otros. Finanzas Corporativas, Editorial Thomson, Bogotá, 2002. CHILD JORGE. Bancarrotas y Crisis Financieras. Grijalbo. Bogotá. 1988.
- DÍEZ de Castro Luis, MASCAREÑAS Juan. Ingeniería Financiera, Segunda Edición, Serie Mc Graw Hill de Management, Madrid, 1998
- Directorio Guía del sector financiero. Medio y Medios. Bogotá. 2003.
- Fierros Villanueva, P.A. (2012). El mercado de derivados financieros y su impacto en el valor de las empresas en México [tesis de maestría]. Tijuana, México: El Colegio de la Frontera Norte.
- FABOZZI, FRANK J; MODIGLIANI, Franco y Otro. Mercado e Instituciones Financieras. Ed. Prentice. 1996
- Vivel Búa, M., Otero González, L., Fernández López, S. y Durán Santomil, P. (2015). Is value creation consistent with currency hedging? *The European Journal of Finance*, 21(10-11), 912–945. <http://dx.doi.org/10.1080/1351847X.2013.773262>
- Smith, C. y Stulz, R. (1985). The determinants of firm's hedging policies. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 19. 20(4), 391–406. <http://www.jstor.org/stable/2330757>
- Munoz Martinez, H. (2016). Hedging neoliberalism: Derivatives as state policy in Mexico. *New Political Economy*, 21(3), 291–304. <http://dx.doi.org/10.1080/13563467.2016.1113947>
- Nelson, J. M., Moffitt, J. S. y Affleck-Graves, J. (2005). The impact of hedging on the market value of equity. *Journal of Corporate Finance*, 11(5), 851–881. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2005.02.003>
- Sierra González, J. H. y Londono Bedoya, D. A. (2010). Cobertura con derivados en empresas manufactureras colombianas: análisis previo a la apertura del mercado de derivados en la bolsa de valores de Colombia. *Cuadernos de Administración*,



**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

**PLAN DE CURSO**

**CÓDIGO:**  
FDOC-088  
**VERSIÓN:** 02  
**EMISIÓN:**  
22/03/2019  
**PÁGINA**  
12 DE 12

## 10. WEBGRAFIA

<http://www.bvc.com.co/nueva/>  
<https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/index.jsf>  
<https://www.amvcolombia.org.co/>  
<https://www.dataifx.com/>  
<https://www.larepublica.co/>  
<https://www.portafolio.co/>  
[https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/ComisionistasyAfiados/Listado\\_Comisionistas?action=dummy](https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/ComisionistasyAfiados/Listado_Comisionistas?action=dummy)  
<https://www.dinero.com/noticias/distrito-financiero-de-londres/10803>  
<http://economiaes.com/articulos/financieras-paginas.html>  
<http://biblioteca.unicordoba.edu.co/index.php/bibliotecas/monteria/>