

**PLAN DE CURSO****1. INFORMACIÓN BÁSICA**

1.1. Facultad	CIENCIAS DE LA SALUD	1.2. Programa	BACTERIOLOGÍA		
1.3. Área	FORMACION PROFESIONAL	1.4. Curso	EMPREDIMIENTO		
1.5. Código	EC504209	1.6. Créditos	4		
1.6.1. HDD	4 HORAS	1.6.2. HTI	2 HORAS	1.7. Año de actualización	2020-II

**2. JUSTIFICACIÓN**

En el ámbito de la formación académica los estudiantes interesados en emprender una idea de negocio, requieren hoy por hoy una serie de competencias propicias para su desarrollo profesional, sin embargo hoy en día la competitividad profesional cada vez es más exigente, es por ello y pensando en los requerimientos del mercado laboral se ha diseñado un contenido temático que pretende direccionar el emprendimiento como la oportunidad de gestionar nuevas oportunidades e ideas de negocio para convertirlas en realidad. El profesional de hoy con visión de EMPRESARIO necesita apoyarse en herramientas prácticas que le permitan potencializar su formación académica enmarcada por los parámetros básicos del EMPRENDIMIENTO para desarrollar habilidades que le permitan desarrollar una actitud emprendedora, basado en la innovación y en el espíritu de emprendimiento dentro de su contexto de formación profesional. (Sánchez, 2019).

Los estudiantes de hoy deben ser proyectados desde el emprendimiento a diseñar ideas de negocio alternas para potencializar su formación profesional convirtiéndose en activadores de ideas de negocio que les permitan ser altamente competitivos. Pensando en esta necesidad se ha diseñado este curso que no solo le permitirá al estudiante ampliar su espectro laboral haciendo uso de sus habilidades para potencializar su gestión y formación en el entorno organizacional, sino generar nuevos ingresos a través



**PLAN DE CURSO**

de la realización de una idea factible de negocio.

Se articula con el Proyecto Educativo del Programa en lo concerniente a propósitos de formación, líneas de investigación, programas de extensión, criterios y estrategias de aseguramiento de la calidad y aporta a la Misión del Programa a través del uso de las TIC una nueva perspectiva para difundir el conocimiento enfocando la función que deben desempeñar actualmente los bacteriólogos, como profesionales y ciudadanos teniendo en cuenta su calidad académica, su autonomía y la manera como puede responder a las necesidades del medio y del sector salud, formados con excelente capacidad científica y destrezas en el área administrativa y emprendedora con el objetivo encabezar de procesos de transformación mejorar la gestión en los servicios de la salud, y de esta forma contribuir al desarrollo y avance social de la región que nos permitan reforzar los indicadores de competitividad y la calidad de vida.(Fernandez,2020).

Con relación a la visión se transformará en el componente académico que promoverá el progreso de la región y el país, mediante la formación de un capital humano decidido, competente, preparado en el campo de la gestión de procesos de los servicios de salud a nivel general. En cuanto al modelo pedagógico es el constructivista ya que es uno de los que mayor utilización y aceptación tiene en la actualidad, este modelo centra su atención en el alumno como principal protagonista del proceso educativo, siendo un elemento activo imprescindible en el aprendizaje.

En lo correspondiente a el contexto local, regional, nacional e internacional y en especial el sector de la salud, se hace necesario estructurar una catedra que defina elementos conceptuales y prácticos que incluya políticas educativas, ciencia y tecnología y competencias generales y específicas requeridas donde la educación a distancia se



**PLAN DE CURSO**

aborda desde una perspectiva y una metodología apropiada, y ajustada a una sociedad del conocimiento donde todos aprenden de todos y todos enseñan a todos y en donde la condición de trabajar en grupo, poseer un dominio adecuado de saberes científicos y tecnológicos, se constituyan en un factor de desarrollo educativo y en consecuencia de trascendencia social. La educación a distancia y virtual se entiende como la oportunidad que tiene las personas de acceder a una mejor calidad de vida a través de la educación flexible, la cual se planea a su propio ritmo y motivación, con la opción de resignificar sus aprenderes y saberes.

### **3. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN**

Formular un plan de negocios que permita visualizar escenarios de oportunidad nacional e incluso internacional a través de un modelo de negocio viable.

### **4. COMPETENCIAS**

#### **4.1. General**

- Establece mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.

#### **4.2. Transversales**

- **Competencias ciudadanas:** Posee y comprende conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación local.
- **Razonamiento cuantitativo:** Integra conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y



**PLAN DE CURSO**

éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios del emprendimiento.

- **Comunicación escrita:** Desarrolla textos que presentan la información de manera organizada, con una estructura y articulación adecuada para sus ideas.
- **Lectura crítica** Identifica y entiende los contenidos locales que conforman un texto. Comprende cómo se articulan las partes de un texto para darle sentido global. Reflexiona a partir de un texto y evalúa su contenido.
- **Inglés:** Comprende y utiliza expresiones cotidianas de uso frecuente, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato.
- **Aprendizaje autónomo:** Gestionar de forma eficiente el tiempo, así como planificar y organizar los recursos disponibles estableciendo prioridades y demostrando capacidad para adoptar decisiones y afrontar dificultades cuando éstas aparezcan.

**4.3. Objetivos de aprendizaje**

1. Identifica el perfil básico necesario y los aspectos generales para ser un buen emprendedor/a
2. Define los aspectos formativos que se necesitan para emprender y para desarrollar emprendimiento en la actividad profesional.
3. Conoce los procesos de puesta en marcha de una actividad empresarial para desarrollar la viabilidad de la actividad emprendedora.
4. Describe la información y asistencia técnica, administrativa o jurídica necesaria para desarrollar una iniciativa y el asesoramiento necesario para resolver las dificultades que puedan surgir en el plan de negocios.

**4.4. Resultados de aprendizaje**

**R.1** Comprende los conocimientos teóricos del emprendimiento y la empresa para el desarrollo de ideas de negocios.

**R.2** Define ideas de innovadoras para la estructuración de un emprendimiento empresarial.

**R.3** Plantea el problema, justificación, y objetivos del plan de negocios a trabajar

**R.4** Ejecuta la idea de negocio o emprendimiento para el fortalecimiento de su proceso de aprendizaje.



## **5. CONTENIDOS DECLARATIVOS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES- UNIDADES DE APRENDIZAJE**

El Curso emprendimiento toma muchas formas y, por eso, puede hablarse de tecno emprendedores, intraemprendedores, emprendedores sociales, trabajadores autónomos y muchos otros. A los emprendedores también se les denomina empresarios u hombres o mujeres de negocios. Común a todos ellos puede percibirse un impulso. Es el espíritu empresarial. Este espíritu es un fenómeno complejo que involucra un conjunto de actividades con características técnicas, humanas, administrativas y empresariales, cuyo desempeño requiere un conjunto diverso de habilidades. La proporción en que se presenten determinará las diferentes categorías y tipos de empresarios. Para ello el curso está compuesto de las siguientes unidades de aprendizaje:

**UNIDAD 1: FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO-** Emprendimiento, la empresa, desarrollo del emprendimiento, la organización.

**UNIDAD 2: FOCOS DE INNOVACIÓN PARA EMPRENDER.** Escenarios de innovación para emprender, metodología para innovar sobre productos y servicios, como implementar la cultura de innovación en una compañía-

**UNIDAD 3: DISEÑO MODELO DE NEGOCIO:** Caracterización de la idea de negocio, Desarrollo de las 5 fases de trabajo para construir su idea de negocio, Diseño Modelo Negocio.

**UNIDAD 4: ESTRUCTURA DEL PLAN DE NEGOCIOS.** Análisis de clientes, Análisis de mercado, Partitura de un plan de negocios, Ruta para validar su idea de negocio, Herramientas para sostener el emprendimiento corporativo, Gestión de negocios en Industrias creativas

## **6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

Este ejercicio pretende el desarrollo de las competencias propias de un EMPRENDEDOR y es por ello que la metodología de este curso esta direccionada a contextualizar al



**PLAN DE CURSO**

participante en un ambiente real, de tal forma que el desarrollo práctico de este curso le permita experimentar de manera acertada en el ámbito del emprendimiento, la innovación, la administración estratégica de las empresas, la negociación y la importancia de moverse de la zona de confort para crear nuevas oportunidades de negocio.

La metodología contempla el análisis de la situación, la aplicación talleres, caso de estudio, dinámicas en escenarios reales a través del juego y la didáctica con el propósito de empoderar y hacer más competitivo al participante en el curso de EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL.

**7. ACTIVIDADES Y PRÁCTICAS**

El curso emprendimiento no tiene actividades prácticas

**8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS**

Ver cuadro anexo tablas de operacionalización.

**9. BIBLIOGRAFÍA**

El Arte de Emprender (2007 - colección cátedras Nebrija). Libro imprescindible para todo emprendedor que requiera una guía para realizar su plan de negocio. Pasó a paso de principio a fin. Indispensable.

El Libro Negro del Emprendedor. Fernando Trías de Bes. Libro crudo y real pero muy motivador. Muestra los factores clave de fracaso de los emprendedores. Hace énfasis en los conceptos que como emprendedores creemos saber pero a veces confundimos como la diferencia entre el motivo y la motivación.

La Iniciativa Emprendedora. Harvard Business Review. Extraordinario compilado de casos de emprendedores estadounidenses.



Pasión por Emprender. Andy Freire. Co fundador de Officenet (ahora Staples Argentina). Relata los inicios de su aventura empresarial y las claves que le llevaron al éxito junto con su socio Santiago Bilinkis (bilinkis.com). Se enfoca en el Business Plan, aplicable a cualquier proyecto.

Funky Business. J. Riderstrale y K. Nordstrom. Rompe esquemas estableciendo cómo las empresas y las personas debemos re inventarnos y animarnos a romper las reglas y hacer negocios Funky.

El Espíritu Creativo. Daniel Goleman. Brillante exposición del proceso creativo y las vivencias en este.

El nuevo libro de Jesús M. Guzmán China, "evaluación económica de inversiones" es una obra sobre el procedimiento de evaluación de proyectos. (2019, Apr 11). Hispanic PR Wire Retrieved from <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2113/docview/2207013181?accountid=137088>

Padre Rico, Padre Pobre – Robert Kiyosaki. Libro de cabecera para cualquier emprendedor, es primordial para romper paradigmas y comprender el equilibrio financiero.

Piense y hágase rico – Napoleón Hill Con este agresivo título, Hill nos propone que cualquier cosa que la mente pueda concebir y creer, se puede lograr.

Los secretos de la mente millonaria – T. Harv Eker Ayuda a entender cómo piensan las personas que tienen éxito en los negocios y en la vida y porque la mayoría de la gente no logra salir adelante, es todo una cuestión de actitud



v. Hirschhausen Christian and Andreas Kappeler: "Productivity Analysis of German Electricity Distribution Companies", DIW, Berlin 2004;  
<http://www.diw.de/deutsch/produkte/publikationen/diskussionspapiere/docs/papers/dp418.pdf>

Roussos, A. J., Braun, M., & Olivera, J. (2010). SERIES ON UPGRADING METHODOLOGY IN CLINICAL PSYCHOLOGY. ETHICS IN PSYCHOTHERAPY RESEARCH: CURRENT DEBATES AND SUGGESTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF ETHICS COMMITTEES / SERIE DE ACTUALIZACIÓN EN METODOLOGÍA DE LA PSICOLOGÍA CLÍNICA. PROBLEMÁTICAS ÉTICAS ACTUALES EN LA INVESTIGACIÓN EN PSICOTERAPIA. PAUTAS PARA LA GENERACIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS. Revista Argentina De Clínica Psicológica, Xix, 23. Retrieved from <https://ezproxyucor.unicordoba.edu.co:2113/docview/2231325182?accountid=137088>

Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva – Stephen R. Covey. S. Covey ha resumido en este libro 7 hábitos para ser más eficaces en todos los órdenes de nuestra vida, se trata de un Best Seller más que recomendable





# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## PLAN DE CURSO

**CÓDIGO:**  
FDOC-088  
**VERSIÓN:** 02  
**EMISIÓN:**  
22/03/2019  
**PÁGINA**  
9 DE 11

### PLAN DE CLASE UNIDAD N°1 Y 2 – I CORTE

Resultado(s) de Aprendizaje	CONTENIDOS			ACTIVIDADES		Recursos y tipo		Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación
	Declarativos	Procedimentales	Actitudinales	Acompañamiento presencial y mediado	Trabajo Independiente				
<p><b>R.1</b> Comprende los conocimientos teóricos del emprendimiento y la empresa para el desarrollo de ideas de negocios.</p> <p><b>R.2</b> Define ideas de innovadoras para la estructuración de un emprendimiento empresarial..</p>	Emprendimiento.	Consulta sobre la conceptualización del emprendimiento.	Registra el trabajo realizado por los autores en las diferentes fuentes de consulta realizadas.	Presentar reflexión sobre el emprendimiento	Realizar la lectura de los diferentes recursos en plataforma.	Unidad N°1 y 2	PDF	<p><b>ACTIVIDAD N°1 30% INFOGRAFÍA:</b> emprendimiento y empresa.</p> <p><b>ACTIVIDAD N°2 30% TALLER ACADÉMICO:</b> focos de innovación emprendimiento.</p> <p><b>EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE 40% UNIDAD N°1 – 2</b></p>	Representa las generalidades del emprendimiento.
	la empresa	Indaga sobre los aspectos primordiales de la empresa.	Se reconoce la autoría y referencias bibliográficas de acuerdo a los criterios solicitados.	Explicación sobre el desarrollo del emprendimiento	Ver los videos para la profundización de temas en el campus virtual.	Como elaborar infografías	URL – Web		Describe los aspectos fundamentales de las empresas y el desarrollo del emprendimiento.
	Desarrollo del emprendimiento	Define las estrategias para el desarrollo del emprendimiento.	Coopera en el aprendizaje mediado por TIC a través del campus virtual.	Explicación sobre la organización y su articulación con el emprendimiento.	Desarrollar cada una de las actividades solicitadas.	Emprendimiento libro	PDF		
La organización.	Consulta la organización y su articulación con el emprendimiento.		Presentación sobre la interactividad de las plataformas virtuales.		Desarrollo del emprendimiento en Colombia.	Como ser un emprendedor.	PDF	Evaluó los conceptos aprendidos unida N°1 - 2	



PLAN DE CLASE UNIDAD N°3 – II CORTE

Resultado(s) de Aprendizaje	CONTENIDOS			ACTIVIDADES		Recursos y tipo		Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación
	Declarativos	Procedimentales	Actitudinales	Acompañamiento presencial y mediado	Trabajo Independiente				
<b>R.3</b> Plantea el problema, justificación, y objetivos del plan de negocios a trabajar.	Caracterización de la idea de negocio.	Consulta sobre la conceptualización de ideas de negocio..	Registra el trabajo realizado por los autores en las diferentes fuentes de consulta realizadas.	Presentar reflexión sobre el emprendimiento	Realizar la lectura de los diferentes recursos en plataforma.	Unidad N°1 y 2	PDF	<b>ACTIVIDAD N°1</b> <b>30% ENSAYO:</b> Ideas de negocio.  <b>ACTIVIDAD N°2</b> <b>30% TALLER ACADÉMICO:</b> fases construir una idea de negocios.  <b>EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE 40% UNIDAD N°3</b>	Argumenta la caracterización general de las ideas de negocio.  Describe los aspectos fundamentales para el desarrollo de ideas de negocio.  Evaluó los conceptos aprendidos unida N°3
	Desarrollo de las 5 fases de trabajo para construir su idea de negocio	Indaga sobre los aspectos de la ideas de negocios.	Se reconoce la autoría y referencias bibliográficas de acuerdo a los criterios solicitados.	Explicación sobre el desarrollo del emprendimiento	Ver los videos para la profundización de temas en el campus virtual.	Como elaborar ensayos	URL – Web		
	Diseño Modelo Negocio.	Define los parámetros de la idea de negocio.	Coopera en el aprendizaje mediado por TIC a través del campus virtual.	Explicación sobre la organización y su articulación con el emprendimiento.	Desarrollar cada una de las actividades solicitadas.	Emprendimiento libro	PDF		
				Presentación sobre la interactividad de las plataformas virtuales.		Desarrollo del emprendimiento en Colombia.	PDF		
						Como ser un emprendedor.	PDF		



PLAN DE CLASE UNIDAD N°4 – III CORTE

Resultado(s) de Aprendizaje	CONTENIDOS			ACTIVIDADES		Recursos y tipo		Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación		
	Declarativos	Procedimentales	Actitudinales	Acompañamiento presencial y mediado	Trabajo Independiente						
<b>R.4</b> Ejecuta la idea de negocio o emprendimiento para el fortalecimiento de su proceso de aprendizaje..	Análisis de clientes y mercado, Análisis de mercado,	Define tipo de clientes y mercado a trabajar en la idea de negocio.	Registra el trabajo realizado por los autores en las diferentes fuentes de consulta realizadas.	Presentar ideas de negocios.	Realizar la lectura de los diferentes recursos en plataforma.	Unidad N°4	PDF	<b>ACTIVIDAD N°1 30% PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, OBJETIVOS, JUSTIFICACIÓN, MARCOS REFERENCIALES:</b> Ideas de negocio.	Define el plan de negocios de acuerdo a los parámetros solicitados.		
	Partitura de un plan de negocios, Ruta para validar su idea de negocio,	Define la ruta a realizar del plan de negocio – problema, objetivos y justificación.	Se reconoce la autoría y referencias bibliográficas de acuerdo a los criterios solicitados.	Explicación sobre la ruta de los planes de negocio.	Ver los videos para la profundización de temas en el campus virtual.	Emprendimiento libro	PDF				
	Herramientas para sostener el emprendimiento corporativo, Gestión de negocios en Industrias creativas	Determina el desarrollo del plan de negocios. Estructura técnica y administrativa.	Coopera en el aprendizaje mediado por TIC a través del campus virtual.	Explicación sobre justificación, planteamiento del problema, objetivos. .	Desarrollar cada una de las actividades solicitadas.	Desarrollo del emprendimiento en Colombia.	PDF			<b>ACTIVIDAD N°2 30% ESTRUCTURA DEL PROYECTO, ESTUDIO ADMINISTRATIVO:</b>	Describe la estructura del plan de negocios
				Presentación sobre la interactividad de las plataformas virtuales.		Como ser un emprendedor.	PDF				
						Ejemplos planes de negocios	PDF	<b>EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE 40% UNIDAD N°4</b>	Evaluó los conceptos aprendidos unida N°4		