



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE IDIOMAS EXTRANJEROS



LEVEL A.1.1 (ENGLISH I)

A level-one-one student will use simple language to communicate on professional and everyday topics.

CREDITOS :

PROFESOR:

SEMESTRE :

GOAL

Students will demonstrate communicative competency at a basic level in reading, writing, listening, and speaking.

COURSE DESCRIPTION

This course consists of two types of topics: Topics related to students' specific learning areas and topics of current interest among students. The students will demonstrate development of communicative competency by reading and writing simple texts and performing simple listening and speaking tasks.

RATIONALE, COMPETENCIES, STANDARDS/OUTCOMES

Al completar cuatro semestres, los estudiantes deberán:

1. Utilizar el inglés de manera apropiada en varios contextos: personal, social y profesional.
2. Demostrar una actitud positiva hacia el aprendizaje, la enseñanza del inglés, la cultura objeto de estudio y otras culturas.
3. Mantener y mejorar el aprendizaje del inglés a través de una perspectiva de aprendizaje y crecimiento profesional para toda la vida (Lifelong learning).
4. Demostrar una actitud positiva hacia el ingreso a la cultura internacional, intercultural y global durante el proceso de aprendizaje.

Goal of Foreign Language Learning and Teaching: Communicative competency



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE IDIOMAS EXTRANJEROS



pragmatic competency, linguistic competency, and sociolinguistic competency.

Standards/Outcomes: A hundred per cent of students continuing in the program will receive at least a grade that will range between 4.0 and 5.0 in the English classes.

COURSE OBJECTIVES (LEVEL I)

By the end of the course, students will:

1. Understand very simple texts related to their specific learning area.
2. Write very short texts related to their specific learning area.
3. Recognize familiar terms and very basic information concerning their specific learning areas when spoken slowly and clearly.
4. Use very simple phrases and statements to describe familiar topics.
5. To interact in a very simple way provided that others are prepared to repeat or rephrase at a slower rate of speech.
6. Ask and give simple information about familiar topics.

COURSE CONTENT

1. Social language
2. Making introductions
3. Asking about nationalities
4. Asking and giving information
5. Talking about people and favorite things
6. Places
7. Locations of objects in a room.
8. Holidays
9. Properties
10. Social media
11. Trips
12. Fashion trend



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE IDIOMAS EXTRANJEROS



13. Food and drinks

14. Jobs

INSTRUCTIONAL PLAN/METHODOLOGY

EVALUATION

Informal :

Se refiere a todas las actividades o pruebas que el docente realiza en el aula con el objetivo de hacerle el seguimiento al desarrollo de competencias ; para efectos de la toma de decisiones sobre el seguimiento, el docente de manera autónoma asigna el valor numérico correspondiente. El docente, asimismo, decide qué aspectos del desempeño de los estudiantes son importantes para la evaluación de los objetivos de aprendizaje fijados para la clase (Compromiso, interés, capacidad para negociar y llevar a cabo trabajos en equipo, etc) Se sugiere una valoración del 40%.

Formal :

Este tipo de evaluación tiene por objeto que los estudiantes demuestren a través de tareas asignadas por el docente y acompañadas de sus respectivos criterios de evaluación (rubrics), las competencias desarrolladas en una lección, al finalizar una unidad o al culminar el curso. Se realizarán a través de actividades y pruebas; tales como roleplays, simulaciones, escritura de textos, reportes de lecturas, ejercicios de comprensión lectora y auditiva, debates, discusiones, presentaciones, exámenes escritos cortos, exámenes parciales entre otras. En relación con los parciales, se realizarán 3 exámenes escritos y/u orales y éstos deberán ir acompañados de otras pruebas o medios o criterios establecidos por el docente previamente junto con los estudiantes (Cap. IX, Art. 61. Reglamento Estudiantil). Tendrán un valor del 60% de la nota final del curso.

REFERENCES

Rost M., (2006) World View 1a, Pearson

Version

Febrero 2014



Certificado GP 134-1

Certificado SC 5278-1

Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS
 DEPARTAMENTO DE IDIOMAS EXTRANJEROS



PROGRAMACIÓN POR SEMANA
SCHEDULE
SEMESTER I - 2014

WEEK AND DATE	UNIT	TOPIC	CLASS ACTIVITIES	EVALUATION/OUTCOME
1. 3-7 FEBRERO	DIAGNÓSTICO		Written test	Level observation
2. 10-14 FEBRERO	UNIT 1	Social language	Role plays Interviews Note-taking	informal (observation)/ list of names, simulation, real introductions
3. 17-21 FEBRERO	UNIT 2	Making introductions	Role plays Workshop, simulations	Informal observation, class participation, Workshop
4. 24-28 FEBRERO	UNIT 3	Asking about nationalities	written activity, information gap activity	Posters design, listing activity, informal evaluation
5. 3-7 MARZO	UNIT 4	Asking and giving information	Listening activity, naming objects, phone conversation	short reading comprehension, writing activity, informal observation
6. 10-14 MARZO	PARCIAL 1			
7. 17-21 MARZO	UNIT 5	Talking about people and favorite things	Surveying, vocabulary exercise	Writing a paragraph, classwork, informal observation



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS
 DEPARTAMENTO DE IDIOMAS EXTRANJEROS



8. 24-28 MARZO	UNIT 6	Places	Descriptions, reading comprehension, reading exercises, finding the differences, jigsaw.	Classwork, informal evaluation, quiz
9. 31 MARZO - 4 ABRIL	UNIT 7	Locations of objects in a room.	Workshops, fill in the gap activities, matching activity, oral participation, description of pictures.	Quiz, oral participation, informal observation,
10. 7- 11 ABRIL	UNIT 8	Holidays	Matching activities, short reading comprehension, vocabulary exercises	Oral presentations Poster design
11. 21-25 ABRIL	UNIT 9	Properties	Reading, surveying, listening exercise,	Writing a paragraph about a collection they have.
12. 28 ABRIL- 2 MAYO	PARCIAL 2			
13. 5- 9 MAYO	UNIT 10	Social media	Matching, trivia quiz, reading comprehension	Oral presentation
14. 12-16 MAYO	UNIT 11	Trips	Vocabulary exercise, listening activity, Reading comprehension	Brochure design



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS
 DEPARTAMENTO DE IDIOMAS EXTRANJEROS



15. 19-23 MAYO	UNIT 12	Fashion trend	Matching activity, listening activity, gap information, Reading comprehension	Written Quiz Fashion show
16. 26-30 MAYO	UNIT 13	Food and drinks	Reading comprehension, matching activity	Simulation
17. 2-6 JUNIO	UNIT 14	Jobs	Matching activities, Reading, listening, speaking	Applying for a job (interview)
18. 9-13 JUNIO	PARCIAL 3			



Comprometida con el desarrollo regional