

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA FORMAR EL CARÁCTER EMPRESARIAL  
DESDE EL ARTE MUSICAL COMO PROYECTO DE VIDA EN LOS JÓVENES  
ARTISTAS INDEPENDIENTES DEL BARRIO LA GRANJA, DE LA CIUDAD DE  
MONTERÍA, COLOMBIA.

SEBASTIÁN GUZMÁN REYES

JHONATHAN ALEXANDER VIDAL BELALCAZAR



FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS.

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN

ARTÍSTICA – MÚSICA

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

CÓRDOBA, MONTERIA.

23/02/2022

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA FORMAR EL CARÁCTER EMPRESARIAL  
DESDE EL ARTE MUSICAL COMO PROYECTO DE VIDA EN LOS JÓVENES  
ARTISTAS INDEPENDIENTES DEL BARRIO LA GRANJA, DE LA CIUDAD DE  
MONTERÍA, COLOMBIA.

SEBASTIÁN GUZMÁN REYES

JHONATHAN ALEXANDER VIDAL BELALCAZAR

TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO  
PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN  
ARTÍSTICA Y MÚSICA

DIRECTORES:

NUNILA ZUMAQUÉ GÓMEZ

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA.

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS.

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN

ARTÍSTICA - MÚSICA

CÓRDOBA, MONTERIA.

23/02/2022

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero que todo agradecemos a Dios por la oportunidad de cada día, a nuestras familias y acompañantes durante el proceso de formación, a los docentes que hacen parte de la facultad de educación y que han hecho tan gran labor por hacer de esta alma mater una de las mejores, a los compañeros de estudio y vocación que estuvieron a disposición de cada labor a cumplir, a los grupos culturales y más específicamente al coro de la universidad de córdoba que hace parte del bienestar universitario, a los asesores externos de la universidad, y por supuesto al grupo de trabajo de este proyecto por creer, impulsar y llevar a la sociedad los conocimientos obtenidos en la licenciatura en educación básica con énfasis en artística-música.

## TABLA DE CONTENIDO

<i>RESUMEN</i> .....	8
<i>ABSTRACT</i> .....	9
<i>INTRODUCCIÓN</i> .....	10
<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>12</b>
<b>1.1. Descripción del problema</b> .....	<b>12</b>
<b>1.2. Formulación del problema</b> .....	<b>13</b>
<b>1.3. Justificación</b> .....	<b>15</b>
<b>1.4. Alcance</b> .....	<b>16</b>
<b>2. OBJETIVOS</b> .....	<b>17</b>
<b>2.1. Objetivo general</b> .....	<b>17</b>
<b>2.2. Objetivos específicos</b> .....	<b>17</b>
<b>3. MARCO REFERENCIAL</b> .....	<b>18</b>
<b>3.1. Antecedentes</b> .....	<b>18</b>
3.1.1. Investigaciones internacionales .....	18
3.1.2. Investigaciones Nacionales.....	20
3.1.3. Investigaciones Locales.....	22
<b>3.2. Marco Teórico</b> .....	<b>24</b>
3.2.1. Estrategias pedagógicas.....	24
3.2.2. Educación Musical.....	26
3.2.3. Educación Artística.....	31

3.2.4. Educación Emprendedora .....	33
3.2.5. Proyecto de vida.....	36
<b>3.3. Marco Legal.....</b>	<b>38</b>
3.3.1. Leyes Internacionales.....	38
3.3.2. Leyes Nacionales .....	39
<b>4. METODOLOGÍA.....</b>	<b>42</b>
<b>4.1. Naturaleza de la investigación. ....</b>	<b>42</b>
<b>4.2. Población.....</b>	<b>42</b>
<b>4.3. Técnicas de recolección.....</b>	<b>43</b>
<b>4.4. Fases de la investigación.....</b>	<b>44</b>
<b>4.5. Procesamiento de la investigación .....</b>	<b>45</b>
<b>4.6. Categorías.....</b>	<b>54</b>
<b>4.7. Estructura de talleres e implementación de la propuesta metodológica. ..</b>	<b>55</b>
<b>4.8. Resultados.....</b>	<b>65</b>
<b>5. CONCLUSIÓN.....</b>	<b>70</b>
<b>6. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>72</b>
<b>7. ANEXOS.....</b>	<b>75</b>

**TABLA DE ILUSTRACIONES**

<b>Ilustración 1</b> .....	46
<b>Ilustración 2</b> .....	47
<b>Ilustración 3</b> .....	48
<b>Ilustración 4</b> .....	49
<b>Ilustración 5</b> .....	50
<b>Ilustración 6</b> .....	51
<b>Ilustración 7</b> .....	52
<b>Ilustración 8</b> .....	65
<b>Ilustración 9</b> .....	66
<b>Ilustración 10</b> .....	67
<b>Ilustración 11</b> .....	68

## RESUMEN

Este proyecto nace a causa de múltiples problemáticas por la poca formación de los artistas de la ciudad de montería, con la idea de crear una nueva metodología basada en la preparación de los nuevos talentos, implementando estrategias pedagógicas para formar el carácter empresarial desde el arte musical como proyecto de vida en los jóvenes y adultos artistas independientes en la ciudad de Montería, departamento de Córdoba, Colombia.

La metodología que se implementó es de carácter cualitativo, con un enfoque de acción participativa empezando desde un diagnóstico e identificando las necesidades y habilidades que se requieren para un mejor rendimiento del participante, en la formación musical, artística y empresarial a través de asesorías, prácticas, talleres y capacitaciones.

Como resultado obtuvimos estadísticamente un mejoramiento en un aspecto musical, fortaleciendo sus debilidades y perfeccionando sus habilidades, un mejor conocimiento empresarial y direccionamiento para sus proyectos artísticos personales.

Palabras claves: **Estrategia, pedagogía, metodología, educación musical, emprendimiento.**

## **ABSTRACT**

This project was born because of multiple problems due to the poor training of the artists in the city of Monteria, with the idea of creating a new methodology based on the preparation of new talents, implementing pedagogical strategies to form the business character from musical art. As a life project for young and adult independent artists in the city of Monteria, department of Córdoba, Colombia.

The methodology that was implemented is of a qualitative nature, with a participatory action approach starting from a diagnosis and identifying the needs and skills that are required for a better performance of the participant, in musical, artistic and business training through consultancies, practices, workshops and trainings.

As a result, we statistically obtained an improvement in a musical aspect, strengthening their weaknesses and perfecting their skills, better business knowledge and direction for their personal artistic projects.

**Keywords: Strategy, pedagogy, methodology, music education, entrepreneurship.**

## INTRODUCCIÓN

Ser artista, más que tener la capacidad de exhibir las habilidades, es expresar su vocación. Un proyecto de vida como cualquier otro que requiere de pasión, dedicación y formación, pero con la diferencia de que las emociones son el motor que impulsa a construir la verdadera esencia. Para dedicarse al mundo artístico, no solamente se necesita talento, también disciplina, motivación, coraje, pero sobretodo, formación.

La formación es un estado de la vida en la que el ser humano se encuentra constantemente, desde que nacemos hasta el último día de nuestras vidas. Existen 2 tipos de formaciones: la formación informal, la que se obtiene a través de los instintos, el entorno, el sentido común; y la segunda, la formación formal, que se obtiene por medio de instituciones certificadas. En el mundo artístico, exactamente en el contexto donde se trabajó en toda la investigación, se evidenciaba que la gran mayoría de artistas independientes cuentan con una formación informal; esta situación no es mala, pero si es preocupante porque los conocimientos que poseen no son suficientes para establecer una sólida y fructífera carrera artística.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación tiene como nombre “estrategias pedagógicas para formar el carácter empresarial desde el arte musical como proyecto de vida en los jóvenes artistas independientes”. Es un proyecto de gran valor, que se proyecta hacia el descubrimiento de una solución a una problemática de aspecto cultural, económico y social.

Bajo ese concepto, el desarrollo de este proyecto se estructura en 6 capítulos importantes:

El primer capítulo “Problemática” es donde se define las causas y razones del por qué se hace este proyecto, y se divide en el planteamiento y descripción del problema, la justificación y el alcance.

El segundo capítulo corresponde a los objetivos del trabajo, tanto general como específicos. Este describe el propósito fundamental de la investigación y como se pretende alcanzar con el trabajo.

El tercer capítulo se presenta el marco referencial del proyecto y consta de: Antecedentes, que se dividen en internacionales, nacionales y regional; marco conceptual y marco legal. En este capítulo se expone investigaciones anteriores, regulaciones y conceptos claves de la situación en que se desarrolla la investigación.

El cuarto capítulo se compone de la metodología en el que se definen las estrategias metodológicas para el desarrollo de la investigación. Este capítulo se divide en: La naturaleza de la investigación, la población, muestra y paradigma, las técnicas de recolección de la información, las fases de la investigación y las categorías.

El quinto capítulo, se detalla toda la información recopilada a través de los diferentes instrumentos de observación. En este punto se organiza la información obtenida de las encuestas aplicadas a los participantes. La información obtenida se presenta de manera organizada en gráficas y tablas con su respectivo análisis e interpretación, que sirvió como fundamento para su diagnóstico.

Y finalmente, el sexto capítulo contiene los resultados y conclusiones.

## CAPITULO I

### 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción del problema.

Según Juan Carlos Duarte (2021), creador de la fundación “Arte & Vida”, La creación artística musical, siempre ha estado cuestionada en medio de la sociedad sobre su valor, su sostenimiento, la facilidad de que los jóvenes y en general todas las personas que utilizan este arte como proyecto de vida.

Se es consciente que, para cualquiera de las ramas del arte no hay un valor económico para definir la calidad, y que están sujetos a un estándar de percepción al valor que se genera dependiendo la calidad que nos brinde.

La problemática más allá del desconocimiento artístico ante la sociedad, es la calidad y el direccionamiento del arte como proyecto auto sostenible de vida, más exactamente una formación artístico musical de calidad, que garantice proyectos sostenibles y generadores.

La falta de estrategias pedagógicas para formar el carácter empresarial desde el arte musical como proyecto de vida en los jóvenes artistas independientes del barrio la granja, de la ciudad de montería, Colombia.

Con base a los datos recolectados mediante las encuestas en la localización, encontramos variedad de problemáticas que no definen exactamente con claridad la raíz del desconocimiento empresarial desde el arte, pero si nos verifica cual es una de las eventualidades más frecuentes; esta eventualidad es la escases económica en un núcleo familiar.

## 1.2. Formulación del problema

Partiendo de las dificultades mencionadas, se crea un interrogante.

¿De qué manera se pueden implementar estrategias pedagógicas para formar el carácter empresarial desde el arte musical como proyecto de vida en los jóvenes y adultos artistas independientes en la ciudad de Montería, departamento de Córdoba, Colombia?

El proyecto se realizará en el barrio “La granja”, la cual hace parte de los 207 barrios que integran el casco urbano de la ciudad de Montería, capital ganadera de Córdoba, Colombia. Está ubicada al suroccidente de la ciudad y limita con los barrios P5, Buenavista, Santa Fe y Santander, entre otros. Según el aspecto socioeconómico, la población de este barrio, en su mayoría son de estratos 1 y 2, sin embargo, esto no es ningún impedimento para que las familias salgan adelante, ya que tienen sus negocios surtidos en comidas, lavaderos, repuestos de vehículos, ropa y almacenes. A nivel educativo, cuentan con escuelas públicas como son, el colegio Santander, Cecilia de Lleras, Policarpa, Comfacor y escuelas privadas como el Colegio Militar Almirante Colon.

Complementando a lo anterior, en el aspecto artístico existen múltiples jóvenes y adultos que comparten su talento a un determinado público, participando desde serenatas hasta festivales que sean organizados por algunas entidades públicas del departamento. Sin embargo, esto no es suficiente para que sus trabajos artísticos sean reconocidos y remunerados, ya que, los conocimientos sobre una educación empresarial y formativa, más en el ámbito musical, son insuficientes.

Dada las razones anteriores, se mencionan algunas de las dificultades,

- Falta de educación empresarial
- Valor artístico como fuente de trabajo.
- Marketing como estudio de mercado.
- No se comercializa su música.
- No hay orientación para comercializar su música.
- Poca formación artística musical.
- Pocos recursos económicos para grabar y direccionar sus proyectos.
- Falta de sensibilización y comprensión por parte de los habitantes objeto de estudio.
- Falta de managers y coachs que ayuden a direccionar la promoción de su proyecto de vida.
- Falta de agremiación oficial y empresarial.
- Falta de apoyo económico gubernamental.
- Poco mercado para comercializar la música.
- Ausencia de escuelas de arte.
- Falta de escenarios musicales como teatros, teatrinos y plazas.
- Falta de confianza en sí mismo al momento de reconocer sus talentos artísticos.
- Ausencia de disqueras y estudios de grabación profesionales, reconocidas y validadas por cámara de comercio.
- Poco conocimiento en el manejo profesional para la promoción de productos en las redes sociales.
- Poco conocimiento de marketing digital.
- Pocos concursos gubernamentales en la participación de proyectos artísticos.
- Falta de eventos artísticos intermunicipales, nacionales e internacionales de música, tanto folklórica como popular.

### **1.3. Justificación**

Montería se ha destacado por ser la ciudad ganadera del país, por tener la ronda más extensa de Latinoamérica y por sus atractivos paisajes. Sin embargo, cuando el tema a tratar es la proyección musical de nuestros artistas, sobresale la precariedad de oportunidades y respaldo. Esta problemática trae como consecuencia 3 diferentes factores, uno de ellos es la indiferencia, que hace falta el sentimiento de empatía entre el mismo gremio de artistas y de los habitantes. El valor artístico y empresarial que se le debe dar a cada proyecto; y la formación artística y musical como bases de su aprendizaje.

Teniendo en cuenta lo anterior, este proyecto tiene como finalidad implementar estrategias pedagógicas enfocadas en el carácter formativo y empresarial que ayuden a jóvenes y adultos dedicados a la música, a vivir de su proyecto de vida.

Para llevarse a cabo, se realizó un diagnóstico con el fin de identificar las necesidades y habilidades que se requieren para el fortalecimiento del aprendizaje del participante. Después de ese proceso, se inició con la formación musical, artística y empresarial a través de cursos, talleres, seminarios y prácticas, esto para tener un seguimiento al proceso de cada participante. Cerrando este ciclo, se realizó una presentación de los participantes con el fin de verificar el desarrollo y crecimiento de cada uno, teniendo en cuenta que sus proyectos están preparados y direccionados al mundo del mercado cultural.

Este proyecto está dirigido a todos los jóvenes y adultos que viven y/o quieren dedicarse al arte musical. Sin embargo, no solamente incluye a los artistas, sino también, en segundo plano y de forma indirecta, a aquellos que quieran apoyar el talento local.

Los beneficios se dividen en 3 aspectos: en el aspecto económico, que es un proyecto que está vinculado al arte, esto conlleva a que los proyectos artísticos se rentabilicen.

El aspecto social y cultural, generará gran participación ciudadana comprometidos con el apoyo y distribución del talento local, sembrando sensibilización hacia la diversidad cultural que transmite la ciudad.

#### **1.4. Alcance**

- Este proyecto busca obtener grandes e importantes resultados a nivel artístico, cultural y económico. Estos resultados son:
- Para los artistas, una gestión planificada, organizada y eficaz de sus propios proyectos artísticos.
- Formación musical adecuada y de calidad para los jóvenes y artistas.
- Reconocimiento y apoyo por parte de los habitantes hacia todo el talento local.

## **CAPITULO II**

### **2. OBJETIVOS**

#### **2.1. Objetivo general**

Implementar estrategias pedagógicas para formar el carácter empresarial desde el arte musical como proyecto de vida en los jóvenes artistas independientes del barrio La Granja, de la ciudad de Montería, Colombia.

#### **2.2. Objetivos específicos.**

- Diagnosticar las principales estrategias pedagógicas para formar el carácter empresarial desde el arte musical como proyecto de vida en los jóvenes artistas independientes a través de artículos, investigaciones científicas, revisión documental, ponencias, documentos empresariales.
- Diseñar estrategias pedagógicas necesarias para formar el carácter formativo, empresarial desde oportunidades de grabación y disquera en el arte musical como proyecto de vida en los jóvenes artistas independientes desde los resultados en la aplicación de entrevistas y grupos focales.
- Describir las principales características de las estrategias pedagógicas diseñadas que sirven para enfocar el carácter formativo y empresarial desde el arte musical como proyecto de vida en los jóvenes artistas independientes mediante la aplicación de encuestas.
- Proponer las principales estrategias pedagógicas que faciliten enfocar el carácter formativo y empresarial desde el arte musical como proyecto de vida en los jóvenes artistas independientes mediante una cartilla metodológica.

## CAPITULO III

### 3. MARCO REFERENCIAL.

#### 3.1. Antecedentes.

Esta investigación al momento de trabajar los antecedentes primero que todo, propone definir el concepto de antecedentes por el autor Fideas Arias, el cual define que “los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones” (Arias, 2012) es decir, las investigación donde se hayan trabajado las mismas variables o se hayan planteado objetivos similares, sirven de guía al investigador y le permiten hacer análisis y tener ideas sobre cómo se manejó el problema en esa oportunidad. Por esa razón, todo trabajo de investigación debe proporcionar algo nuevo e inédito. Gracias a los antecedentes se puede saber que falta aún por investigar y a la vez mejorar y/o resolver un problema.

A continuación, esta sección se divide en investigaciones internacionales, nacionales y locales.

#### 3.1.1. Investigaciones internacionales

*Asociación Universitaria de Formación del Profesorado Zaragoza, España.*

La siguiente investigación es tomada como antecedente importante “**EDUCACIÓN EMPRENDEDORA Y METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA SU FOMENTO**”, de la autora Jessica Paños Castro quien se propuso como objetivo principal: ofrecer un marco teórico que aporte luz a los educadores de todas las etapas educativas, a académicos y a otras partes interesadas a la hora de seleccionar las metodologías activas que mejor favorecen la competencia de emprender. La metodología que implemento es de carácter cualitativo cimentada en una revisión

bibliográfica utilizando el metabuscador Océano, herramienta de búsqueda de recursos bibliográficos que incluye más de cien bases de datos de impacto tanto nacionales como internacionales. Después de realizar esta búsqueda, se llevó a cabo una revisión bibliográfica de los trabajos que recogían las metodologías activas que ayudan a potenciar la competencia de comprender. Previo al análisis de las metodologías, se presenta una pequeña contextualización del tema exponiendo qué es el emprendimiento, la competencia emprendedora y la importancia de ésta en la educación. Como resultado, se deduce que no existe unanimidad sobre el término emprendimiento ni sobre las competencias que éste engloba, ni siquiera sobre qué métodos de enseñanza emplear. Lo que sí queda reflejado es que las metodologías pasivas, unidireccionales y centradas en el profesor no son eficientes. Además, no existe método que por sí solo sea suficiente para dar respuesta a las competencias que se quieran trabajar; se utilizara una u otra metodología, incluso más de una también. (Paños, 2017)

Los investigadores Sebastián Guzmán Reyes y Jhonathan Vidal consideran este proyecto como un documento valioso, ya que, da acceso a una visión sobre la influencia del emprendimiento en la educación, tomando métodos que impulsan el desarrollo escolar, social y personal, lo que permite que este proyecto también tenga en cuenta estos métodos de la autora, antes mencionado, al momento de conocer las estrategias pedagógicas para formar el carácter empresarial desde el arte musical como proyecto de vida en los jóvenes artistas independientes del barrio La Granja, de la ciudad de Montería, departamento de Córdoba, Colombia.

*Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Santa Clara, Cuba.*

Esta investigación toma como referencia el siguiente antecedente: **“PROYECTOS DE VIDA DE LOS JÓVENES ARTISTAS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN HERMANOS SAÍZ, FILIAL VILLA CLARA”** de la autora Linet García Hernández quien tiene como objetivo

caracterizar los Proyectos de Vida de los jóvenes artistas miembros de la misma. La metodología que utilizó fue un modelo mixto de investigación, el cual se organiza en dos etapas. En la primera etapa implementa un diseño mixto en paralelo, sin combinar datos cuantitativos con datos cualitativos, análisis separados y un solo reporte. Y en la segunda etapa implementa un diseño cualitativo mediante la creación de un grupo focal. Como resultado, se evidencia de forma general que los proyectos de vida de los jóvenes artistas tienden a ser autónomos e integrados. En cuanto al nivel de realismo, se enfoca entre proyectos realistas e irrealistas, cuyo grado de realización se encuentra entre los niveles potenciales, así como las direcciones del desarrollo hacia la autorrealización y el estancamiento. (Hernández, 2015)

Esta investigación es considerada importante para los investigadores Sebastián Guzmán Reyes y Jhonathan Vidal como un documento destacable, en el que se busca un desarrollo y crecimiento en el proyecto de vida de los estudiantes, teniendo en cuenta como bases la autonomía, el realismo, la realización, e integración. Estos valores que aportó la autora para su investigación, también serán de vital importancia para el proyecto ya que aportará a la creación de estrategias pedagógicas para enfocar el carácter formativo y empresarial desde el arte musical como proyecto de vida en los jóvenes artistas independientes del barrio La Granja, de la ciudad de Montería, departamento de Córdoba, Colombia.

### **3.1.2. Investigaciones Nacionales**

*Universidad libre, Bogotá Colombia.*

Este proyecto toma como referencia el siguiente antecedente: **PROPUESTA PARA FORTALECER EL PROYECTO DE VIDA EN ESTUDIANTES MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL COACHING EDUCATIVO** de las autoras Irma Lucia Cifuentes Muñoz y

Patricia Moreno Alemán (2015), quienes tomaron como objetivo fortalecer el proyecto de vida, mediante la aplicación del Coaching educativo para lograr mejores resultados a nivel académico y personal en los estudiantes del colegio Antonio Villavicencio. La metodología que utilizaron fue una investigación cualitativa, en la que se busca comprender la perspectiva de los participantes acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, tomando como punto de partida su auto concepto y autoconocimiento. Lo anterior permitió que dichos autores tuvieran en cuenta el fomento de los estudiantes en sus proyectos de vida definiendo metas a corto y mediano plazo.

Se obtuvo como resultado pertinente, poder determinar que el Coaching Educativo es una estrategia importante, ya que facilita la formación permanente, y además facilita enrutar nuevas metas a los futuros profesionales en formación, además fortalece la innovación permanente de estos. ( MORENO ALEMÁN & CIFUENTES MUÑOZ, 2015)

La investigación fue tomada por los investigadores Sebastián Guzmán Reyes y Jhonathan Vidal como un documento importante, ya que, tiene en cuenta las necesidades reales del estudiante y no las ideas imaginarias de los docentes, creando consciencia que el Coaching Educativo ayuda a recuperar el carácter formador y revive la función social de la educación. Por esta razón, contribuirá al desarrollo de las estrategias pedagógicas para enfocar el carácter formativo y empresarial desde el arte musical como proyecto de vida en los jóvenes artistas independientes del barrio La Granja, de la ciudad de Montería, departamento de Córdoba, Colombia.

*Universidad EAN, Bogotá Colombia.*

Otro antecedente importante para la investigación es la siguiente: “**ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA DESPERTAR EL ESPÍRITU EMPRESARIAL**” del autor John Orlando Crissien, quien se formuló como objetivo aportar a la teoría y práctica del entrepreneurship

(creación de empresas) como campo de estudio a los estudiantes de la Universidad EAN en Bogotá. La metodología que implementa se basa en 3 puntos: el primero, presentar las teorías de enseñanza aprendizaje que soporta la educación empresarial; El segundo, enfocar las estrategias pedagógicas que en ese campo se recomiendan o se vienen utilizando, y el tercero, describir la experiencia de la Universidad EAN en relación con su manera de aportar al desarrollo del entrepreneurship. Como resultados, Si se quiere tener estudio empresarial de calidad que genere desarrollo económico, la Universidad pública y privada debe comprometerse más con la educación empresarial, ya que al ser parte de la región latinoamericana, tenemos características culturales, sociales, tecnológicas y políticas, entre otras, lo que nos hacen únicos, lo que amerita una investigación propia, aprovechando que la educación empresarial en Latinoamérica, es supremamente joven, desde el punto de vista científico. (Crissien, 2013)

Este proyecto es tomado por los investigadores Sebastián Guzmán Reyes y Jhonathan Vidal como un artículo importante que busca estimular la habilidad emprendedora con métodos educativos que influyen en el crecimiento cultural, social y económico, sobre todo en el nivel personal, de manera que será un aporte fundamental para establecer las estrategias pedagógicas para formar el carácter empresarial desde el arte musical como proyecto de vida en los jóvenes artistas independientes del barrio La Granja, de la ciudad de Montería, departamento de Córdoba, Colombia.

### **3.1.3. Investigaciones Locales.**

#### ***Empelicularte, Montería – Córdoba***

Este proyecto toma como referencia el siguiente antecedente: “**FESTIVAL JUVENIL DE ARTES - EMPELICULARTE**” fundado por Henry Gracia Ayala (ayala, 2014) que tiene como

objetivo la circulación, formación, actualización, entrenamiento, la potenciación de habilidades y destrezas de los artistas y gestores culturales para escalar sus emprendimientos artísticos y culturales y posicionarse en el mercado creativo. La metodología que utiliza se desarrolla en dos ciclos: el primero se realiza una formación en diferentes aspectos creativos como son marketing digital, publicidad, redes sociales, compartir y construcción de experiencias, y el segundo es una presentación al público en diferentes formatos, desde grupos musicales, solistas, hasta academias de bailes. La población que participa es de todas partes del departamento de Córdoba. Sus resultados son positivos, ya que no solamente se abren espacios para el compartir artístico entre colegas, sino que también incentiva a que otros artistas muestren su potencial con herramientas y estrategias, y a la participación de la ciudadanía, con el fin de sembrar apreciación hacia la cultura del arte.

Este festival es considerado importante por los investigadores Sebastián Guzmán Reyes y Jhonathan Vidal como un aporte destacable ya que servirá para diseñar y plantear estrategias pedagógicas para enfocar el carácter formativo y empresarial desde el arte musical como proyecto de vida en los jóvenes artistas independientes del barrio La Granja, de la ciudad de Montería, departamento de Córdoba, Colombia.

### **3.2. Marco Teórico.**

El fundamento teórico de la investigación se desarrolló a partir de las categorías definidas en los objetivos generales y específicos planteados, las cuales son: estrategias pedagógicas, educación musical, educación artística, formación empresarial y proyecto de vida. Seguidamente, se describen argumentos que algunos autores dan sobre los términos ya mencionados.

#### **3.2.1. Estrategias pedagógicas.**

Para definir estrategias pedagógicas, es necesario separar estas dos palabras y así construir un concepto más acorde a la investigación.

La estrategia se define como “un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario, esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos” (Westreicher, Guillermo, 2020) es decir, una estrategia es un plan diseñado para alcanzar una o varias metas. Burgelman expone su punto de vista definiendo la estrategia como “las acciones necesarias para llevar a la organización de lo que es a lo que quiere ser en el futuro” (Burgelman, 2002) expone su punto de vista definiendo la estrategia como “las acciones necesarias para llevar a la organización de lo que es a lo que quiere ser en el futuro”, en pocas palabras lo que nos quiere dar entender, es que la estrategia señala qué es lo que la organización quiere cumplir y los factores que influyen en que se logre o no. Cabe aclarar que esta definición, a pesar que está relacionada con el aspecto económico, ayuda a darle sentido a la composición conceptual presente.

La pedagogía se entiende como el “estudio y formación de métodos que se utilizan dentro de la enseñanza para garantizar una educación de alto valor” (Sánchez, 2021) . Es decir, se encarga

de que las formas de enseñanza sean apropiadas para un buen aprendizaje. Así mismo, el ministerio de educación nacional de la república de Colombia plantea que la pedagogía “lleva al maestro a percibir los procesos que suceden a su alrededor y a buscar los mejores procedimientos para intervenir crítica e innovadoramente en ellos”, reafirmando que, el objetivo principal es indagar diferentes maneras de solucionar los obstáculos de aprendizaje de forma objetiva y creativa.

Ahora bien, luego de haber investigado estos términos por separado, las conclusiones se van generando automáticamente, pero es necesario tener varios argumentos de diferentes autores de estos términos unidos, con el fin de generar nuestro concepto. Jeomar Toala plantea que las estrategias pedagógicas se denominan como “toda acción que realiza un docente con el objetivo de facilitar el aprendizaje de los estudiantes y contribuir de esta manera al desarrollo académico del alumno, (Zambrano, 2015) entendiendo que, de manera global todo docente mantiene una estrategia pedagógica que utiliza para lograr que los estudiantes tengan un mejor aprendizaje. Para complementar esta idea, Bolívar Cabrera expone que la estrategia pedagógica tiene como objetivo general “propiciar el mejoramiento del desempeño profesional pedagógico en el PEA (Plan Escolar Anual) de las asignaturas y materias que imparten los docentes” (Berrezueta, 2016) esto enfocado en las instituciones educativas.

Sin embargo, al referirnos a la aplicación de la estrategia pedagógica como facilitadora de aprendizajes significativos por parte del asesor hacia el artista, viéndolo como un estudiante, se debe tener en cuenta que existen dos perspectivas: la primera de quien enseña y la segunda de quien recibe la educación. María Gamboa señala que “los requerimientos plantean la necesidad de un elemento primordial del aprendizaje, la autoeducación y el autodidactismo” (Mora, 2013); en otras palabras, el docente actual debe organizar y orientar el desarrollo de construcción del conocimiento como primer punto y, seguidamente, se convertirá en guía y acompañante del proceso, y referente

alterno de información en aspectos esenciales que ha construido a lo largo de su trayecto como educador.

Añadiendo a lo anterior, surge un interrogante clave: *¿qué estrategia pedagógica para la enseñanza debemos utilizar?* Para responderlas, Gamboa (2013) expone que en el proceso de enseñanza-aprendizaje hay dos factores que influyen: la motivación; que une la parte sensorial y la parte emocional, elevando los niveles de la misma; y la construcción de conceptos que puedan ser utilizados para generar una posible solución a una situación polémica. Así mismo, Puerta (2020) da detalles sobre 3 tipos de estrategia para la enseñanza que todo docente debe tener en cuenta. La primera se define como estrategias pre-instruccionales en el que se establece un entorno para el estudiante en el que éste se aproxima a lo que va a aprender y al método que va a utilizar para ello, es decir prepara la mente del alumno para que aproveche lo mejor posible el proceso de aprendizaje, marcando los objetivos que se quiere conseguir al final del proceso de estudio. La segunda se constituye como estrategias coinstruccionales, considerándose como el centro del proceso de enseñanza, ya que es la parte en la que el estudiante tiene acceso a la información y en la que hay que motivarle y lograr que mantenga una atención constante, al mismo tiempo logrando aprendizajes significativos que se conservaran para toda su vida. Y la última estrategia se constituye como posinstruccionales, que incluyen todos aquellos métodos que ayudan a mejorar la retención de la materia transmitida, a pensar de manera crítica sobre los contenidos que se han visto en un módulo y a solucionar las posibles dudas que los estudiantes puedan tener todavía sobre aquello que han aprendido.

### **3.2.2. Educación Musical.**

Audin Gamboa contempla la educación musical como “un área indispensable de formación que facilita el desarrollo y la productividad de la mente y la personalidad” (Gamboa, 2016). Es

decir, es una herramienta que integra las facultades humanas ya que, además de mejorar muchos de nuestros sentidos, estimula la inteligencia, la memoria, la creatividad y la comunicación. En esa misma línea, la educación musical es un elemento fundamental en el desarrollo íntegro y cognitivo de los estudiantes durante el aprendizaje, teniendo en cuenta los conceptos generales y principales de las teorías del aprendizaje y su utilización en la enseñanza musical.

Consuelo expone que, “la enseñanza y aprendizaje no se basa solo en aspectos teóricos, memorísticos o repetitivos; por el contrario, las diversas áreas de la educación musical permiten incursionar de manera activa, según la experiencia de cada persona, estimulando la libre expresión y las posibilidades sonoras del cuerpo” (Arguedas-Quesada, 2015) En otras palabras, el hecho de “saber música” da un enfoque amplio, donde la población juvenil tiene apertura a todo tipo de músicas, experimentando con sonidos, el uso del lenguaje musical no convencionales, así como también con la expresión rítmica, melódica, armónica, instrumental, vocal y corporal. Gracias a eso, en la actualidad existen diversas propuestas novedosas para la enseñanza musical partiendo desde la conciencia comunitaria entre docentes y estudiantes. Estas modernas formas de aprender comprometen aún más al joven desde la exploración de su propio cuerpo y la implementación adecuada de los recursos que se encuentran a su alrededor, dando apertura a que los jóvenes tomen la iniciativa de vincular, explorar y estudiar un instrumento musical sin importar si tiene conocimiento o no sobre la lecto-escritura musical.

Karla María Reynoso Vargas plantea en su ensayo 5 aspectos para el desarrollo de la educación musical, estas se definen como: Sistema de expresión, que se refiere al canal de comunicación que utilizan los músicos a través de su instrumento. Cuando se ejecuta una pieza musical, el procesamiento de información es diferente, desarrollando procesos cognitivos y psicomotrices específicos, logrando que los jóvenes tengan habilidades, conocimientos y actitudes de expresión musical que usaran a discreción, según sus intenciones. La Significación, no se refiere

a un concepto de construcción sonora, sino la sensación que le otorgue el estudiante cuando interpreta una partitura, aun conociendo su estructura musical. Los procesos cognitivos y competencias implicadas durante la ejecución musical se relacionan directamente con el sentir. Durante estos procesos se unen la coordinación, motricidad, audición, cognición, emoción, todo esto en una acción, son las capacidades más desarrolladas por la educación musical. La Corporalidad se refiere a la ejecución sensorial de los movimientos claves para producir música con el instrumento. Y por último el procesamiento cerebral, que se refiere al funcionamiento de los dos hemisferios cerebrales cuando se ejecuta un instrumento. (Vargas, 2010)

### ***3.2.2.1. Pedagogía de la música.***

La pedagogía musical se compone de un proceso de formación teórico-práctico, por su forma de enseñanza y su aplicación, reflexionando acerca del significado de la música y el efecto que tiene en las personas, llevada a cabo no solamente en contextos independientes, sino también en el escolar, enfocando las tareas al conocimiento, la comprensión, experimentación y la capacidad interpretativa de los estudiantes; ésta potencia el desarrollo de las capacidades cognitivas y el fomento de valores, lo que definirán su carácter desde temprana edad (Capistran, 2016). En este sentido, la pedagogía musical trata de la relación entre la música y el ser humano.

Según la enciclopedia libre de Wikipedia (2021), La pedagogía musical reviste tres grandes competencias como son:

- **La percepción o apreciación musical** que aborda el acceso al conocimiento a través de un proceso de aprendizaje de afuera hacia adentro con los objetos sonoros que el humano puede oír, escuchar, memorizar, verbalizar, analizar, desde un rol de receptor de secuencias

sonoras (ruidos, paisajes sonoros, informaciones) o de secuencias musicales (combinaciones sonoras vocales o instrumentales).

- **La interpretación o ejecución musical** que permite el acceso al conocimiento musical a través de la memoria, de la imitación, de la mimesis, de la música instrumentada o cantada de oído, o repetida a través de la lectura a primera vista (primer encuentro con la partitura) o de la lectura ensayada (después de varios ensayos) desde un rol de receptor y emisor al mismo tiempo.
- **La creatividad musical** que desarrolla el acceso al conocimiento musical a través de un proceso de aprendizaje de dentro hacia afuera con improvisaciones vocales o instrumentales (creación en tiempo real) o con composiciones (creación en tiempo virtual) desde un rol de emisor.

#### **Campos de la pedagogía musical:**

- **Pedagogía instrumental:** Se ocupa de la enseñanza instrumental en los centros de enseñanza básica, escuelas de música y centros privados. Puede ser en grupo o en clases individuales, tanto para adultos como para niños. Otros aspectos pertenecientes al campo de la psicología pedagógica son el miedo escénico, la motivación, la relación profesor/alumno o las prácticas en conjunto (Wikipedia, 2021).
- **Pedagogía vocal:** Engloba la enseñanza del canto, el canto en coro y, en general, todo lo relacionado con esta área tanto dirigido a niños como a adultos. Este campo engloba a su vez, entre otros, la fisiología vocal (que se ocupa de la constitución de la voz), la

metodología de dirección de coro y la formación vocal en grupos o por separado (Wikipedia, 2021).

### **3.2.2.2. *Pedagogos musicales***

El presente trabajo de investigación toma como referencia los siguientes pedagogos musicales:

#### **EDGAR WILLEMS (1890-1978).**

El objetivo prioritario de Willems, es contribuir a la apertura general y artística de la persona, desarrollar aspectos musicales como la memoria la imaginación el canto, el solfeo, la práctica instrumental o la armonía y “favorecer la música en familia” es decir, diferentes facetas de la vida musical, que la abran más allá del ámbito escolar.

Edgar Willems dio principal importancia a la formación del oído musical, que ya Dalcroze lo había visto ausente de la educación musical. Willems, Parte del argumento psicológico de que la música debe ser considerada en función del hombre, desde la esencia fundamental del ser humano y opina que otros métodos no enseñan las bases de la música. Advierte que los procedimientos extra-musicales son contraproducentes porque dispersan la atención del niño y suponen una pérdida de tiempo para el educador. La audición según el método será triple: sensorial, afectiva, y mental.

#### **CARL ORFF (1895 – 1985)**

Fue músico y pedagogo de nacionalidad alemana. El consideraba que el inicio de la educación musical está en la rítmica, que ocurre en forma natural en el lenguaje, los movimientos y percusiones que este sugiere.

Basa su metodología en la relación ritmo-lenguaje; fomenta la participación y experimentación del alumnado para trabajar diferentes aspectos de la música (ritmo, armonía, melodía, timbre, forma y dinámica). Pretende despertar la invención de los niños; no busca elaborar un sistema rígido, sino una serie de sugerencias que sirvan al maestro como fuente y orientación de múltiples posibilidades musicales.

### **3.2.3. Educación Artística.**

El área de educación artística se define como el desarrollo educativo de actividades artísticas y creativas, como son la danza, teatro, música, pintura o la escultura. Para Carlos Gilberto Jiménez Poot la educación artística es el “método de enseñanza que beneficia al sujeto a canalizar sus emociones a través de la expresión artística, por lo que este tipo de educación contribuye en el individuo desde edad temprana al desarrollo de destrezas, habilidades motoras y sensoriales y así como el desarrollo de la cultura del hombre” (Poot, 2011). Es decir, es el camino para formar, no solo habilidades creativas sino también valores y principios, contribuyendo a una cultura más humana. Para apoyar esta idea, Darwing Sansores expone que la educación artística es una forma de “desarrollo de la sensibilidad que involucra un concepto amplio de cultura ya que plantea interés por estimular las capacidades del individuo y de su grupo social para desarrollar las potencialidades creadoras, organizar la propia experiencia y ponerla en contacto con los otros” (Sansores, 2013) planteando que la educación artística es la herramienta para formar no solamente en las diferentes áreas, sino también personas sensitivas y transformadoras de sus contextos.

Ahora bien, para que este objetivo se pueda cumplir, es importante que los estudiantes reciban una buena formación de parte de los docentes. Es indispensable tener el sentimiento de investigación y orientación en este campo, así como lo plantea Poot que, para una buena enseñanza formal, “se requiere de profesores muy bien preparados no solamente en esta área específica sino

en aspectos de psicología, de historia y de cultura general” (Poot, 2011). Por otra parte, la construcción del saber artístico, está en constante actualización, por lo que debe partir de “la actividad estética y sus nuevas tendencias y no del contenido conceptual” integrando enfoques del arte tradicional con las nuevas tendencias creativas. Otro planteamiento que apoya el papel importante de la formación del docente en educación artística lo expone María Arenas quien dice que “el profesor de Educación Artística en cualquier nivel de enseñanza debe ser una persona cuya vida esté permeada de experiencias estéticas y debe tener en cuenta las manifestaciones artísticas que se viven en la cotidianidad de sus estudiantes” (Arenas Sanín, 2015) haciendo énfasis en las palabras experiencias y estudiantes, dando a entender que más allá del contenido por enseñar, es importante el contexto artístico y social que viven nuestra población en formación, concluyendo así con la premisa inicial de que la educación artística no se puede confiar en manos de personas sin preparación, ni vocación, ya que puede traer graves consecuencias a niños y jóvenes que están empezando su formación y es mejor en ese caso dejar que exploren el mundo de las artes con sus propios instintos.

Para dar solución a lo anterior, Juan Acha (2010) cita 5 técnicas para enseñar la educación artística. Estas se definen en: ***Técnicas artísticas***, plantea que su utilización principal es por fines estéticos y de apreciación, lo que quiere decir que todas las técnicas son enseñables pero los resultados no serán iguales para todos los alumnos; ***Técnicas sensoriales***, que se centran en las herramientas y procedimientos propios de las técnicas manuales y corporales, relacionadas directamente con la creación de las artes musicales y corporales, literarias y plásticas; técnicas sensitivas o estéticas, relacionadas con la sensibilidad o el gusto, además de poseer la capacidad de expresar en sentimientos estéticos las sensaciones que nos produce al estar expuestos al acto artístico o cultural; ***Técnicas mentales***, tienen que ver con la memoria, el raciocinio, la lógica, y funciona dividiéndose en 2 grandes grupos: el primero es la información que el artista debe

acumular como parte de su conciencia artística y el segundo que es el manejo de conceptos o enseñar a razonar la lógica y la crítica, lo que es vital respecto a sus propias actividades sensoriales, sensitivas, mentales y creativas; y por último las *Técnicas creativas* o de fantasía, expresa que buena parte de la creatividad es enseñable, lo que no es enseñable es el caso de la perfección y de la elevada calidad que muy pocos seres logran gracias a sus esfuerzos personales.

En definitiva, la forma del desarrollo de la educación artística se debe orientar respetando la libertad de expresión y motivando hacia la originalidad, a través de la aplicación de diferentes métodos que incentiven el desarrollo sensorial, motricidad e intelectual de la persona.

#### **3.2.4. Educación Emprendedora.**

Cuando se pregunta por su definición, gira en torno a “la creación y administración de una empresa o negocio”, pero muchas investigaciones han dado con que va más allá del aspecto económico. Para Francis Ruiz y Marta García se define como “el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin, no solo económico, sino también político, social, cultural, etc.” (Ruiz Solís & García Aguirre, 2017). En otras palabras, emprendimiento es un proceso creativo que involucra múltiples actividades que generalmente comienza como una pequeña empresa ofreciendo a la venta un producto o servicio con el objetivo de proveer soluciones a los problemas de la comunidad. Por otra parte, Damián (2013) aborda dos enfoques. Por un lado, está el “enfoque utilitarista” que hace referencia a la creación de una empresa y/o negocio, y el segundo enfoque es social ya que se refiere al “conjunto de competencias transversales que cualquier persona puede emplear a lo largo de su vida para ser ciudadano activo y obtener empleo, pero no necesariamente para montar una empresa o negocio” (Damián, 2013). Otro aporte sobre el emprendimiento por Jeffrey A. Timmons “El emprendimiento significa tomar acciones creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada” (Timmons, 1989). Es decir, es la búsqueda de una oportunidad

sin importar si hay recursos disponibles o no, teniendo en cuenta que se necesita pasión y compromiso para guiar a otros en la persecución de una visión establecida. En definitiva, el término emprender es un concepto amplio, complejo y con muchos puntos de vista, que hoy en día sigue sin existir una definición estándar, pero todos coinciden en el desarrollo y crecimiento del emprendedor y su contexto.

Después de una investigación minuciosa del concepto, es importante agregar las características de un buen emprendedor. Mario (Abambari Arévalo, 2016) plantea que todos los autores tienen establecidos los atributos necesarios, sin embargo, la mayoría coinciden en varios puntos: ***Pasión***, que es donde los emprendedores se entregan a su actividad con cuerpo y alma para lograr las metas y objetivos trazados; la ***Visión***, que comienza estableciendo las metas y estrategias para así obtener un panorama más claro de cuáles son las prioridades más próximas y necesidades en el presente; ***Capacidad de aprendizaje***, Un emprendedor exitoso reconoce que siempre está aprendiendo y que puede aprender de todos cada día; ***Determinación y coraje***, que se define el cómo los emprendedores aceptan y asimilan los problemas, para tomar firmes decisiones y solucionarlos con efectividad; ***Creatividad e innovación***, donde la creatividad es el medio por el cual las ideas son producidas y transformadas en valor agregado. Es importante determinar nuevas posibilidades de hacer las cosas y asegurar la diferencia; ***Persistencia y sensatez***, es importante dar un paso a la vez y buscar perfeccionarlo de manera innovadora y organizada si es que no ha dado los resultados esperados; ***Sentido de oportunidad***: es reconocer las necesidades, problemas y tendencias del contexto e infiere alternativas de satisfacción o solución según sea la situación; ***Trabajo en equipo***; que busca unificar ideas y lograr acuerdos ante los problemas que se presentan haciendo que el equipo funcione en armonía; ***Autoestima y confianza***: si el emprendedor tiene confianza en sí mismo y en sus propias habilidades y capacidades, podrá atraer el éxito a su alrededor; ***Asertividad***: es importante manifestar lo que se piensa, siente y quiere sin lastimar a los

demás para poder alcanzar los objetivos establecidos; *Planificación estratégica a largo plazo*; anticiparse a los cambios del mercado y el entorno, tomando las decisiones apropiadas y oportunas; y *Organización*, que es fijar un cronograma de actividades con la posibilidad de aceptar ajustes permanentes.

Por otra parte, cuando se habla de educación emprendedora, Kuratko planteaba que “los emprendedores nacen y no se hacen ya que es una cuestión de personalidad y una característica psicológica” (Kuratko, 2005), pero la Asociación Red GEM de España expuso que “la educación juega un papel importante para desarrollar la creatividad, el talento y la capacidad de innovación, características propias que ya se había mencionado de un buen emprendedor” (Asociación Red GEM España, 2015). Teniendo en cuenta lo anterior, Jessica Paños expone las principales metodologías para desarrollar la competencia emprendedora dividiéndose en 5 prácticas:

1. **Estudio de casos:** consiste en analizar, gestionar, tomar decisiones y buscar soluciones eficaces a problemáticas reales de actualidad o simuladas y que está abierta a distintas interpretaciones.
2. **Simulaciones y juegos:** Metodología que permite acercar al alumno a experiencias y desafíos reales.
3. **Aprendizaje Basado en Proyectos:** consiste en diseñar, elaborar y realizar un proyecto con el objetivo de resolver problemas auténticos o abordar una tarea.
4. **Aprendizaje cooperativo:** consiste en la colaboración entre iguales. Esto es, se da una estrategia de corresponsabilidad para lograr metas grupales dado que uno alcanza sus objetivos si, y sólo si, los demás consiguen los suyos. Gracias a la zona de desarrollo próximo el sujeto puede adquirir nuevos contenidos, resolver problemas y realizar tareas.

5. **Aprendizaje Basado en Problemas:** detectar, identificar y resolver problemas poniendo en práctica los conocimientos previos.

Es indudable que, si queremos alcanzar una cultura emprendedora, la formación en emprendimiento es necesaria. Definitivamente las metodologías son el medio para desarrollar las competencias, independientemente de cual se quiera trabajar, estas deben ser dinámicas, enfocadas, participativas, donde se les brinde a los estudiantes numerosas situaciones contextualizadas, reales y diversas, para garantizar una formación completa de sus potencialidades.

### **3.2.5. Proyecto de vida.**

Desde que el ser humano tiene uso de razón, visiona su futuro a partir de sus deseos, estableciendo un plan de acción aun sin tener los recursos para iniciar. Esto se define como “proyecto de vida”. Este término en palabras más concretas se establece como una realización personal a largo o mediano plazo con el fin de llevar a cabo sus objetivos o metas, basándose en valores, habilidades o gustos personales. Marisol Gualtero Pinzón expone el proyecto de vida como “una imagen poderosa que nosotros creamos para que nos aliente en el día a día desde su promesa de plenitud. Así, cuando queremos referirnos a nuestros anhelos, o a la falta de ellos, nuestros proyectos personales dan forma a la esperanza con que afrontamos el futuro” (Gualtero Pinzón, 2016). Esto quiere decir que es una forma de guía y motivación constante en las actividades, intereses y expectativas que tiene cada persona, mostrando claramente que tener un proyecto que lleva a nuestros deseos se transforma en una razón para ser, vivir y proyectar. Otro argumento que apoya a lo anterior, es el de Ovidio D’ Angelo que expresa textualmente “El proyecto de vida lo definimos como un modelo ideal sobre lo que el individuo espera o quiere ser y hacer, que toma forma concreta en la disposición real y sus posibilidades internas y externas de lograrlo, definiendo su relación hacia el mundo y hacia sí mismo, su razón de ser como individuo en un contexto y tipo

de sociedad determinada” (D’Angelo , 2002), esto quiere decir que la construcción del proyecto de vida debe dirigirse a la formación de personas ecuánimes y creativas, reforzando los valores morales, estéticos y sociales de la personalidad de los estudiantes. En resumen, lo importante del proyecto de vida radica en ser una constante búsqueda de crecimiento con miras de aportar beneficios y desarrollo personal a la existencia humana dando un sentido al presente sin dejar de lado la construcción del futuro.

Partiendo del análisis conceptual, D’Angelo plantea 3 características importantes que debe tener cada proyecto de vida:

1. **Valoración de sí:** se entiende como la facultad para comprender y valorar las capacidades individuales, con el fin de perfeccionar las fortalezas y superar dificultades. En este punto es importante el desarrollo de la autoestima y el autoconocimiento con el fin de que la persona se proyecte a futuro y sienta la capacidad de alcanzar sus objetivos.
2. **Proyección futura:** se describe como el enlace de la persona con el futuro desde su actualidad por medio de estrategias que desarrolla para construir su proyecto de vida; en otras palabras, establecer una visión, objetivos, estrategias y habilidades.
3. **Contexto social y relación con el entorno:** determinar el contexto de la persona y sus condiciones socioeconómicas, estableciendo posibilidades de acceder al mundo laboral o educativo, garantizando la inclusión social; es decir, el contexto impacta en el proyecto de vida en la forma en la que crecen y desarrollan las realidades de cada persona.

### **3.3. Marco Legal.**

Para la realización del marco legal, se hace una investigación desde dos enfoques: El primero será a nivel internacional y el segundo a nivel nacional, con el objetivo de elaborar una comparación entre leyes que guarden relación con creación de empresa, educación emprendedora, artística y musical; por lo cual se mencionan algunas leyes y artículos que se identifiquen con el propósito del proyecto:

#### **3.3.1. Leyes Internacionales.**

##### *México*

Las leyes de México que están relacionadas con el tema del proyecto son:

1. **LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES** con su última reforma publicada en el año 2009, dispone todos elementos, principios, formaciones, requisitos y entre otros aspectos que legislan a todos los socios y diferentes sociedades, cumpliéndolos antes y durante el ejercicio de la empresa.
2. **LEY PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA** con actualización a la reforma en el 2015, que tiene como objetivo promover el desarrollo económico nacional a través del fomento a la creación de micro, pequeñas y medianas empresas y el apoyo para su viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad.
3. **LEY GENERAL DE EDUCACIÓN** actualizado en el año 2019 tomado el artículo 18 que plantea la importancia de la apreciación y creación artística, a través de conocimientos conceptuales y habilidades creativas para su manifestación en diferentes formas.
4. **LEY DE JÓVENES EMPRENDEDORES DEL ESTADO DE MORELOS:** promulgada en el año 2012, con el objetivo de promover el espíritu, la cultura y formación emprendedora mediante la cátedra transversal de emprendimiento incorporando sus temas

y contenidos en los planes y programas de estudio de la educación básica, media y superior, pública y privada, en las diferentes modalidades que se imparten en el Estado.

### *Argentina*

Las leyes que existen en Argentina y están relacionadas con los factores que fueron mencionados anteriormente son:

1. Ley 27349 “**APOYO AL CAPITAL EMPRENDEDOR**” proclamada que tiene por objeto promover la actividad emprendedora en el país y su expansión internacional, así como la generación de capital emprendedor en la República Argentina.
2. Ley 26.206 “**LEY DE EDUCACIÓN NACIONAL**” proclamada en el año 2006, refiriéndose a las modalidades y orientaciones en la educación secundaria que plantea el artículo 30 y haciendo énfasis en uno de sus incisos, plantea estimular la creación artística, la libre expresión, el placer estético y la comprensión de las distintas manifestaciones de la cultura.
3. Ley 26.801 “**CREACIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA MÚSICA**” promulgada en el año 2013, que tiene por objeto la formación, fomento, apoyo, preservación y difusión de la actividad musical en general y la nacional en particular.

### **3.3.2. Leyes Nacionales**

Esta sección se enfoca en los temas políticos del estado colombiano establecidas en la constitución política, que mantiene relación con las categorías del proyecto. Estas son:

1. Ley 2069 del 2020 “**IMPULSO EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA**” que tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y

generar equidad, teniendo en cuenta que delinearé un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicas de cada región.

2. Ley 1014 DE 2006 “**FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO DE COLOMBIA**” Promover el espíritu y la cultura del emprendimiento en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.
3. LEY 1258 DE 2008 “**CREACIÓN DE SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS**” también llamadas SAS, se define como una sociedad de capitales cuya naturaleza será siempre comercial, independientemente de las actividades previstas en su objeto social. En otras palabras, esta ley busca beneficiar a quienes quieren crear empresa, teniendo beneficios fiscales y de responsabilidades.
4. En el **título XII Del RÉGIMEN ECONÓMICO Y DE LA HACIENDA PÚBLICA**, exactamente el **artículo 333** establece la libertad económica y toma la empresa como la base para el desarrollo. El artículo textualmente dice: *“La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional”*.
5. Decreto 410 de 1971 “**CÓDIGO DE COMERCIO DE COLOMBIA**” está encargada de regir bajo su ley a los comerciantes y asuntos mercantiles, y los casos que no sean regulados expresamente en ella, serán decididos por analogía de sus normas.

6. Ley 115 de 1994 **LEY GENERAL DE EDUCACIÓN** tomando el artículo 23 “áreas obligatorias y fundamentales”. Este plantea que *“para el logro de los objetivos de la educación básica se establecen áreas obligatorias y fundamentales del conocimiento y de la formación... La Educación Artística”*
7. Siguiendo con la ley 115 de 1994 “**LEY GENERAL DE EDUCACIÓN**” el artículo 37 habla sobre la finalidad de la educación no formal, aclarando que no está sujeta al sistema de niveles y grados establecidos en el artículo 11 de la misma Ley. textualmente expresa *“La educación no formal se rige por los principios y fines generales de la educación establecidos en la presente Ley. Promueve el perfeccionamiento de la persona humana, el conocimiento y la reafirmación de los valores nacionales, la capacitación para el desempeño artesanal, artístico, recreacional, ocupacional y técnico, la protección y aprovechamiento de los recursos naturales y la participación ciudadana y comunitaria”*
8. Ley 125 de 2017 “**REGLAMENTO AL SECTOR DE LA MÚSICA**” esta ley pretende reglamentar el sector de la música como actividad artística y cultural en sus dimensiones simbólica y mercantil; regulando un marco general de actuación para las instituciones públicas, los agentes del mercado, los músicos y todos los demás actores del sector de la música.

## CAPITULO IV

### 4. METODOLOGÍA.

#### 4.1. Naturaleza de la investigación.

Se realizó la investigación teniendo en cuenta un método de investigación cualitativo, con un enfoque de acción participativa (IAP) que tiene por objeto la transformación del contexto mediante la participación, no solo de los sujetos en estudio, sino también de los investigadores.

Además, la naturaleza de investigación de este proyecto se enmarca en el método de Carl Orff, consiste en el aprendizaje y enseñanza de la música mediante el uso de la voz, el cuerpo y el baile, realizando una serie de actividades motivadoras y que fomentan la participación y experimentación del alumnado para trabajar diferentes aspectos de la música.

Este tipo de investigación cualitativa construye sus bases en la pedagogía tradicional y moderna, específicamente enlazando el aprendizaje por repetición y significativo, basando la educación como un espacio de creación y aplicación del conocimiento.

#### *4.1.1 Paradigma*

Esta investigación se fundamenta en el paradigma socio crítico, por cuanto su objetivo obedece al análisis de las transformaciones sociales y dar respuestas a determinados problemas, en este sentido, en el área que ocupa la música, para Implementar estrategias pedagógicas en la formación del carácter empresarial como proyecto de vida en 10 jóvenes artistas.

#### 4.2. Población.

La población que se seleccionó para esta investigación son jóvenes que se proyectan como artistas, pero no están siendo representados por ninguna compañía o disquera musical, es decir

trabajan en su proyecto de vida de forma independiente; y todos se encuentran ubicados en el barrio la granja de la ciudad de Montería, departamento de Córdoba.

#### **4.2.1. Muestra.**

la muestra fue con 10 jóvenes artistas independientes, de los cuales accedieron a participar 5 mujeres y 5 hombres y quienes tienen un rango de edad entre los 18 y 24 años, de la ciudad de Montería, exactamente del barrio la granja, pertenecientes a los estratos 1 y 2; y del cual se obtuvieron importantes resultados.

#### **4.3. Técnicas de recolección.**

Para efectos de esta investigación se aplicaron los siguientes instrumentos de investigación: observación directa, participativa, encuesta y entrevistas.

**Observación directa:** es un método de recolección de datos que permite acercarse al contexto y a la realidad del objeto en estudio identificando las maneras de interactuar y comprender el entorno que los rodea. Actualmente existen diferentes tipos de observación, pero para esta investigación, el más adecuado es la observación participante.

Este tipo de observación es, según Taylor y Bogdan “*la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el milieu (escenario social, ambiente o contexto) de los últimos, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo*” (Taylor & Bogdan, 1984). Esta técnica es un modo de acercarse al contexto social y cultural de una sociedad o grupo, pero también de un individuo. En ella el investigador ahonda en la realidad a investigar junto al individuo o colectivo objeto de estudio.

Esta técnica se utilizó antes, durante y finalizando la investigación.

**Encuestas:** primeramente, para tener un conocimiento del entorno que se va a trabajar, se realizaron preguntas a través de canales virtuales a diferentes artistas independientes de la ciudad,

sobre los niveles de formación artística y lo que ellos consideran que se debe mejorar, esto con el fin de detectar el punto adecuado de introducción y desarrollo del proyecto. De igual forma se realizaron encuestas en redes sociales hacia personas que no están relacionadas con el mundo artístico con el propósito de conocer sus puntos de vista y poder categorizar los conocimientos acerca de la formación y calidad artística, y manejo del mercado cultural.

**Entrevistas:** esta técnica se define como “un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones” (Taylor & Bogdan, 1984). se utiliza esta técnica con el fin de conocer más a fondo los criterios personales de cada artista, teniendo en cuenta sus experiencias y entornos que los rodea. Se realizaron durante el desarrollo y finalización de la investigación.

#### **4.4. Fases de la investigación.**

Para cumplir con los objetivos propuestos anteriormente y tener un desarrollo favorable del proyecto, se hace la segmentación en 3 fases importantes:

**Fase 1 “diagnostico”:** en esta primera fase, antes de llevar a cabo un proyecto, es vital identificar las problemáticas que tienen y rodean al sujeto en cuestión, a través de las herramientas de recolección de datos. Para la ejecución de esta fase, los investigadores toman muestras e información de los participantes, teniendo en cuenta sus necesidades artísticas.

**Fase 2 “implementación”:** con base en los resultados obtenidos de la fase anterior, se procede a la ejecución del proyecto, el cual consiste en actividades y procesos que son fundamentales para la formación. Dentro de esta fase se realizarán asesorías tanto individuales como grupales según los deseos de cada participante y la especialidad de los docentes e invitados.

**Fase 3 “resultados y conclusiones”:** esta última fase, después de la implementación del proyecto, es importante realizar una evaluación de todo el proceso hasta ahora, analizar cuáles

fueron los resultados obtenidos y determinar las conclusiones que ayuden a fortalecer y perfeccionar la investigación.

#### 4.5. Procesamiento de la investigación

Para darle inicio a esta investigación, se realizaron las diferentes técnicas de recolección de datos previamente establecidas. Uno de los primeros pasos fue hacer una encuesta a nivel general a 17 artistas en total, expresando cada uno sus deseos, experiencias y malestares que han tenido en este mundo de la industria musical en Montería, Córdoba. Las encuestas se realizaron de manera virtual, a través de la plataforma “Google formularios”, y para verificar que sean artistas musicales, tomamos datos característicos como nombres completos, nombre artístico y última canción compuesta o interpretada por ellos mismos. Estas preguntas se realizaron durante una semana y solamente en el barrio la granja, suficiente para evidenciar las falencias que existen, pero también el optimismo frente al tema en cuestión.

A continuación, se agregan las preguntas que fueron parte de las encuestas y las respuestas de los artistas que participaron:

#### **Tabla 1.**

*Modelo de encuesta a jóvenes artistas entre los 18 y 25 años.*

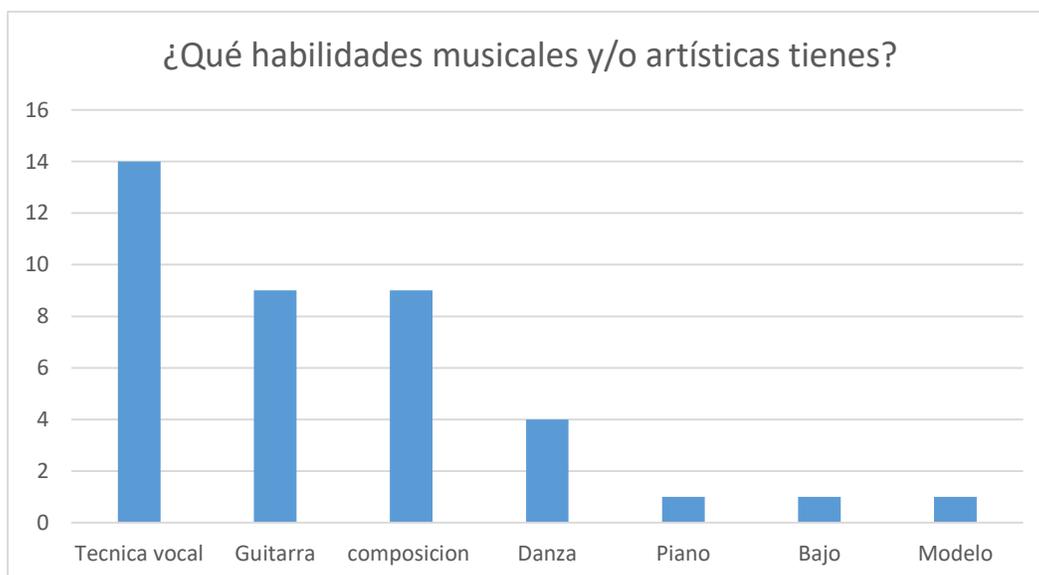
Preguntas
1. ¿Qué habilidades musicales y/o artísticas tienes?
2. ¿Alguna vez has recibido asesoría o clases artísticas?
3. ¿En qué lugares has recibido asesorías artísticas?
4. ¿Qué habilidades musicales y/o artísticas te gustaría aprender o fortalecer para tu labor de artista?

5. ¿Alguna vez has recibido un taller o seminario sobre formación de artista?
6. ¿Has recibido talleres de emprendimiento artístico y relaciones pública.?
7. ¿Qué actividades económicas te han servido para rentabilizar tu proyecto artístico?
8. ¿Has tenido que trabajar en una profesión diferente al arte que te dedicas?

Los resultados serán evidenciados a continuación con su respectiva hipótesis del caso.

### Ilustración 1

*Habilidades que poseen los encuestados*



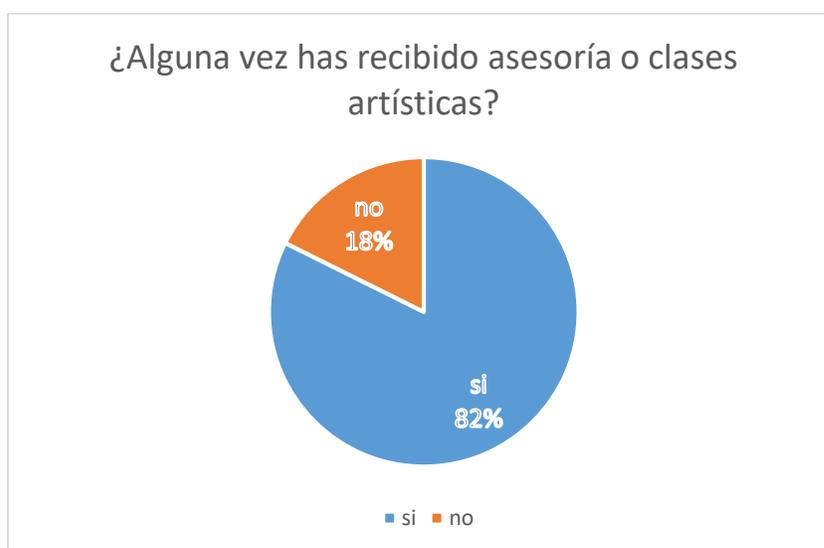
Los resultados del primer diagrama arrojan que la técnica vocal es la más común entre los artistas, con un resultado de 14, teniendo en cuenta que este es un instrumento musical que todos los seres humanos poseen y está al alcance, pero que algunos se atreven a desarrollarlo y hacerlo parte de su personalidad musical. Luego sigue la guitarra y la composición con el mismo número de votos de 9, lo que quiere decir que juntando estas dos artes, potencializan el estilo y hace más productivo y dinámico al sujeto en cuestión. En tercer lugar y cuarto lugar, pero no menos

importante, se observa la danza con 4 votaciones y el piano, el bajo y la formación de modelo con 1 voto.

En resumen, se confirma que en el barrio la granja se cuenta con un grupo numeroso de jóvenes artistas que poseen diferentes habilidades, lo que significa que es una población crucial para motivar y apoyar.

## Ilustración 2

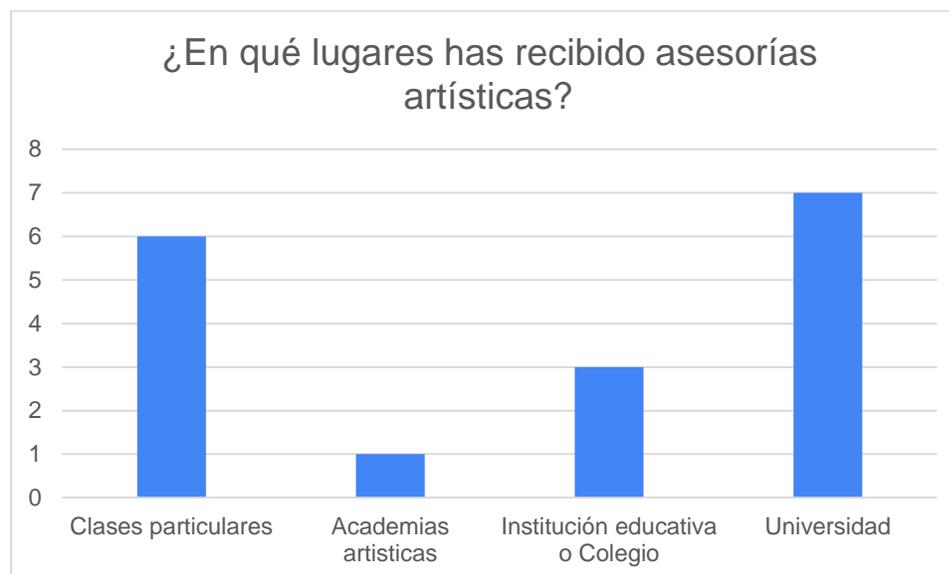
### *Respuesta sobre asesorías artísticas*



Con base en los resultados obtenidos de esta pregunta, se observó que la mayoría de artistas si recibieron alguna vez clases de formación artística, obteniendo como resultado un porcentaje de 82%, mientras que la respuesta “NO”, es decir, los que no han recibido asesorías artísticas obtienen un 18%. Estos resultados, si bien son favorables para la investigación, porque da a entender que la mayoría cuentan con conocimientos previos y, que los jóvenes artistas son conscientes de lo importante que es la formación en sus carreras. Se debe analizar el nivel en el que se encuentran para tomar decisiones sobre el trabajo y fortalecimiento de la misma; y de igual forma que con el menor porcentaje.

### Ilustración 3

*Lugares donde han recibido asesorías artísticas*

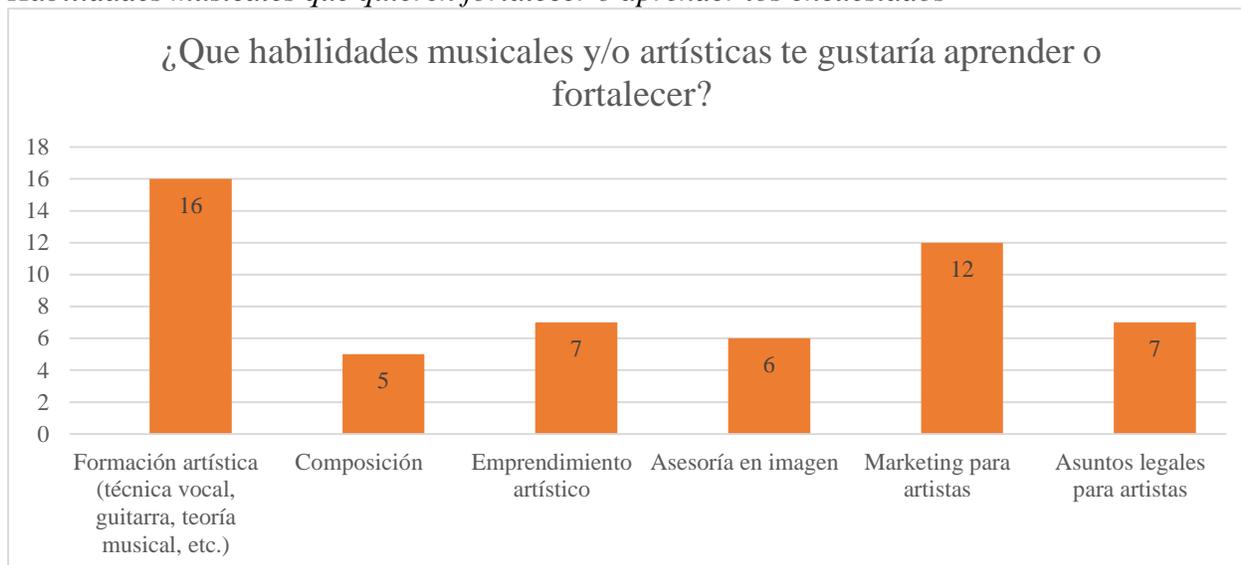


Antes de iniciar a describir los resultados de este gráfico, es importante aclarar que entre los encuestados hay estudiantes de pregrados relacionados con la enseñanza de la música y la pregunta está enfocada en el lugar y la primera vez que recibió formación artística. Los resultados arrojaron que, con una alta votación de 7 votos, el primer encuentro de formación musical es cuando entran a la vida universitaria. Luego le sigue las clases particulares con 6 votos. De tercer lugar se encuentra la institución educativa o colegio con 3 votos, y finaliza con 1 voto para las academias artísticas.

Estos resultados nos arrojan dos pensamientos: el primero es sobre la poca importancia que le dan a ser artista como vocación, ya que las académicas tienen su función de enriquecer el lado artístico como hobbies, y las instituciones educativas tienen fines solamente escolares. Y el segundo pensamiento está relacionado con la motivación del artista, que, a pesar de no recibir asesoría vocacional, el artista siempre buscará el camino más relacionado a su proyecto de vida.

## Ilustración 4

*Habilidades musicales que quieren fortalecer o aprender los encuestados*

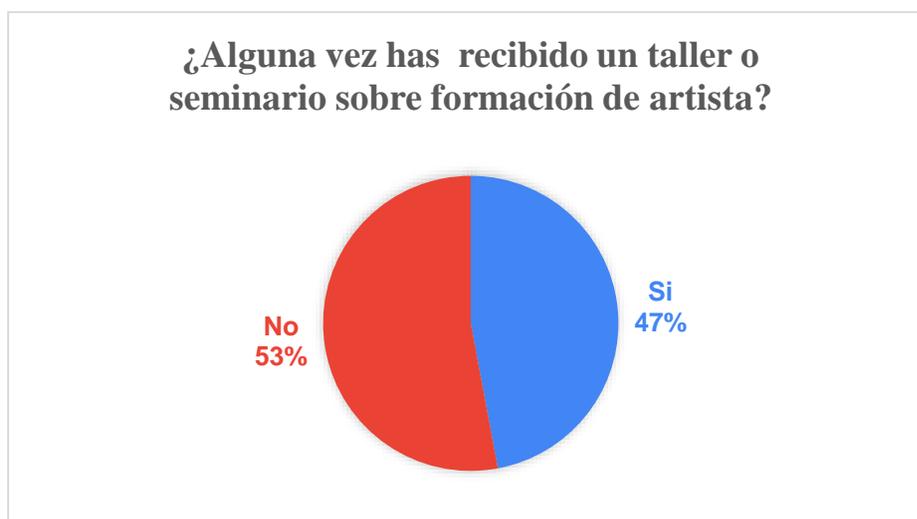


Para interpretar mejor esta gráfica, el objetivo de esta pregunta es analizar los pensamientos de los participantes sobre cuáles son las habilidades que son importantes para adquirir y fortalecer el proyecto artístico, por ende, podían escoger más de una opción. La habilidad que más fue votada es la formación artística, con un total de 16 votos y está relacionada con aprender un instrumento, teoría musical, danza, etc. La segunda opción con más votos es el **marketing para artistas** con 12 votos, seguida de **emprendimiento artístico** y **asuntos legales para artistas** con 7 votos. Las opciones con menos votos, pero no menos importantes son **asesoría de imagen** con 6 votos y **composición** con 5 votos.

Como resultado, se evidencia interés de formación en otras áreas distintas al ámbito artístico, siendo conscientes que, para ser artistas, el campo musical es solo un fragmento de todos los componentes y habilidades que deben poseer.

## Ilustración 5

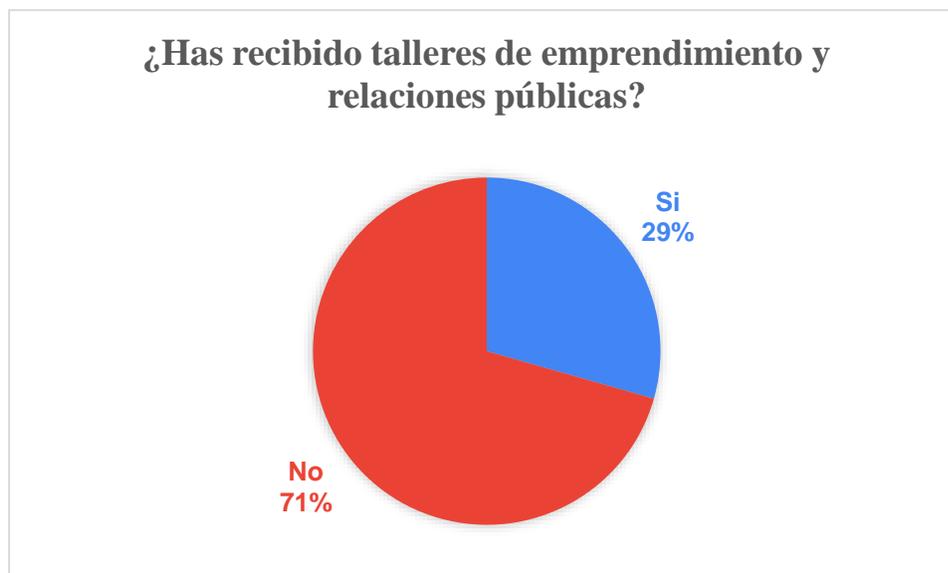
### *Formación de artista por medio de talleres o seminarios*



Los resultados de esta pregunta nos muestran que un 53% de la población participante **nunca** han recibido un taller sobre formación de artista, mientras que un 47% **si** lo han recibido. Esto da a entender que muchos jóvenes emprenden un sueño con muchas expectativas, pero cegados de muchas verdades, como por ejemplo un aprendizaje complementario básico en el área musical, y es evidenciable que más de la mitad incluso después de haber dado inicio a sus proyectos artísticos, aún no reconocen ciertos detalles como la experiencia en el manejo de la voz, del escenario, la gestión artística y cultural, etc. Por lo que es un factor importante al que se le debe tener mucho cuidado.

## Ilustración 6

*Formación en emprendimiento y relaciones públicas.*



Es importante aclarar, que esta pregunta es diferente a la anterior, ya que esta se enfoca en la formación de emprendimiento artístico; por ende, los resultados arrojaron que el 71% de los encuestados **no** han recibido formación empresarial, mientras que el 29% **si** han recibido alguna vez formación en este campo. Con base a lo anterior una formación artística debe tener bien estructuradas las bases necesarias para un buen proyecto, entre estas bases integramos el emprendimiento empresarial el cual nos permite tener un conocimiento de cómo saber dirigir un proyecto artístico, no solo desde el arte si no de las demás herramientas que este contiene y sea necesaria.

### Ilustración 7

*Trabajar en una profesión diferente al arte.*



Los resultados indican que, en el barrio la granja el 76% de los encuestados han tenido que optar por otros empleos diferentes al arte; el 18% dice que algunas veces ha tenido que abandonar el arte para poder subsistir; y el 6% dice que si han podido vivir totalmente del arte. Esto es un resultado bastante preocupante ya que muchas veces el valor económico del arte es muy subjetivo, aun con una experiencia artística importante, sigue siendo difícil alcanzar un valor justo para lo que se labora. Es por esta razón que nuestros artistas en gran mayoría se ven obligados a buscar otras ocupaciones u herramientas fuera de lo artístico para poder cubrir necesidades básicas tanto de su núcleo familiar e incluso para su propio proyecto de vida.

**Tabla 1**

*Actividades económicas para rentabilizar proyectos artísticos.*

¿Qué actividades económicas te han servido para rentabilizar tu proyecto artístico? tales como rifas, presentaciones, etc.
- <i>Aún no he tenido presentaciones</i>
- <i>Publicidad en redes sociales</i>
- <i>Otras</i>
- <i>Ser mesero, rifas, presentaciones, prestar dinero, ahorros</i>
- <i>Cantando, de mesero, tocando guitarra</i>
- <i>Ninguna</i>
- <i>Rifas</i>
- <i>Clases de música, vendedor, tocar en eventos</i>
- <i>La minería</i>
- <i>Venta gastronómica</i>
- <i>Trabajar como mesera para lograr recoger los fondos</i>
- <i>Rifas y venta de postres</i>
- <i>Rifas, sorteos trabajo de oficios varios y presentaciones.</i>
- <i>Trabajar en lo que salga</i>
- <i>Presentaciones, rifas, etc.</i>
- <i>venta de accesorios</i>
- <i>Presentaciones</i>

La siguiente pregunta está relacionada con la anterior, por eso se decide que las respuestas sean de libre opinión y según la experiencia que los encuestados han vivido. El común denominador de las respuestas se concentra en **las rifas, sorteos, presentaciones, ventas tangibles y actividades laborales**, siendo estas las formas más convencionales de ahorrar e invertir para sus proyectos. Surgieron otras respuestas más inusuales y preocupantes como son **préstamos** y trabajos arriesgados como **la minería**.

Esta es una problemática que enfrenta la gran mayoría de artistas del barrio la granja ya que no pueden ejercer su proyecto artístico porque no es totalmente auto sostenible económicamente, y notamos en las encuestas que buscan alternativas que los alejan casi en su totalidad de un contacto directo con el mundo artístico, complementando la idealización de no saber cómo ejercer su proyecto por poco conocimiento de su estructura, necesidades, y bases para hacerlo rentable.

En conclusión, durante la realización de la encuesta, se evidencia una fuerte motivación por parte de los encuestados cuando el tema a tratar son sus carreras artísticas. Manifiestan muchos deseos y experiencias vividas a lo largo de sus carreras y el cómo se han dado su lugar en este contexto cultural. Lastimosamente se enfrentan a una realidad compleja en la que no saben cómo rentabilizar sus carreras artísticas, tampoco cuentan con una formación específica y adecuada en todos los aspectos culturales, artísticos y empresariales, dejando al azar algo tan importante como son sus proyectos de vida. Esta situación merece ser transformada cuanto antes para que sepan con total autonomía y seguridad, el rumbo clave que deben escoger para triunfar en lo que realmente aman ser.

#### 4.6. Categorías.

<b>Categorías</b>	<b>Variables</b>
<b>Estrategias pedagógicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento.</li> <li>- Habilidades cognitivas.</li> <li>- Aprendizaje significativo.</li> <li>- Habilidades cognitivas.</li> <li>- Factor psicosocial.</li> <li>- Factor vivencial.</li> <li>- Creatividad.</li> </ul>
<b>Educación musical</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canciones.</li> <li>- Rondas.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejercicios melódicos (escalas en diferentes tonalidades).</li> <li>- Ejercicios de calentamiento.</li> </ul>
<b>Educación empresarial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de empresa.</li> <li>- Plan de acción.</li> <li>- Presupuesto.</li> </ul>

#### 4.7. Estructura de talleres e implementación de la propuesta metodológica.

##### *Clase N° 1*

<b>Tema.</b>	Iniciación y preparación.
<b>Tiempo.</b>	2 horas.
<b>Objetivo.</b>	Capacitar al estudiante artista a un buen manejo de preparación y disposición corporal mediante los ejercicios de calentamiento muscular, vocal y de respiración; teniendo en cuenta el desarrollo de su identidad artística.
<b>Actividad metodológica.</b>	<p>Iniciamos la clase con un previo diagnóstico con el objetivo de conocer fortalezas y debilidades.</p> <p>antes de iniciar con la asesoría se hizo la presentación de mi persona, y mi compañero, del proyecto y la presentación del estudiante.</p> <p>Ese diagnóstico para introducir a la preparación se basa en 3 pasos importantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Estiramiento y relajación:</b> empezando con las extremidades inferiores hasta llegar a la cabeza incluyendo los músculos de la cara, y explicando cada uno de los ejercicios y su función de por qué sería una preparación vital para siempre tenerla en disposición al momento de cualquier eventualidad artística.</li> <li>2. <b>Respiración:</b> ejercicios básicos que manejan dos de nuestros puntos hasta el momento, que son estiramiento y relajación mezclados con respiración, explicación de la manera ideal de la respiración natural para cantar, y desarrollo de ejercicios de respiración costo diafragmática.</li> </ol>

	3. <b>Entonación y afinación:</b> ejercicios de afinación entonación a través de imitación memorización del sonido con las escalas melódicas mayores.
<b>Recursos Didácticos.</b>	Piano, guitarra, juegos de respiración y rondas infantiles.
<b>Evaluación.</b>	Por ser la primera clase, se hace un diagnóstico de las habilidades, destrezas y aspectos a mejorar del estudiante para así poder organizar un plan de clases adecuado.

*Clase N°2*

<b>Tema.</b>	Retroalimentación de la preparación, aplicación de estrategias y métodos didácticos.
<b>Tiempo.</b>	2 horas
<b>Objetivo.</b>	Demostrar lo aprendido en la clase de preparación y calentamientos, para la ejecución las dinámicas y actividades lúdico musicales enfocadas en las deficiencias identificadas.
<b>Actividad metodológica.</b>	<p>Iniciamos la clase haciendo una retroalimentación sobre los ejercicios de calentamiento muscular, vocal y de respiración para observar si el estudiante está entendiendo y efectuando estos mismos. Luego procedemos con la rutina establecida.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Estiramiento y relajación:</b> empezando con las extremidades inferiores hasta llegar a la cabeza incluyendo los músculos de la cara, y explicando cada uno de los ejercicios y su función de por qué sería una preparación vital para siempre tenerla en disposición al momento de cualquier eventualidad artística.</li> <li>2. <b>Respiración:</b> ejercicios básicos que manejan dos de nuestros puntos hasta el momento, que son estiramiento y relajación mezclados con respiración, explicación de la manera ideal de la respiración natural para cantar, y desarrollo de ejercicios de respiración costo diafragmática.</li> </ol>

	<p>3. <b>Entonación y afinación:</b> ejercicios de afinación entonación a través de imitación memorización del sonido con las escalas melódicas mayores.</p> <p>Luego de terminar nuestros ejercicios, procedemos a ejecutar actividades por individualidad más enfocados en las carencias de ciertas habilidades vocales, para así potenciarlas de forma lúdica.</p> <p>Tras finalizar todas las actividades, procedemos a dejar un repertorio, el cual es la forma en que podremos principalmente motivarlos como interpretes a tener una forma más tangible la cual sea más notable el hacer correcciones, y ser la base de trabajo.</p>
<b>Recursos Didácticos.</b>	piano, guitarra, juegos de respiración y repertorio.
<b>Evaluación.</b>	Antes de cada inicio de clase, verificamos lo aprendido a través de los ejercicios dados en clase.

*Clase N°3, Taller N°1*

<b>Tema.</b>	La interpretación
<b>Tiempo.</b>	2 horas
<b>Objetivo.</b>	Comprender la importancia y todo lo que conlleva la interpretación para una conexión emocional entre el participante y el tema musical, por medio de ejercicios y puestas en escena de canciones famosas.
<b>Actividad metodológica.</b>	<p>Este fue el primer taller que se realizó con todos los participantes en un mismo lugar.</p> <p>Para este taller invitamos a <b>Roberto Arrieta González</b>, quien es docente en educación física, recreación y deportes; bailarín de danza tradicional y formador en danzas. Su perfil era el más indicado para la realización de este taller.</p>

	<p>Se da inicio con la presentación del proyecto, de los participantes, información sobre los investigadores y del tallerista.</p> <p>Seguidamente, el docente invitado realiza actividades lúdicas tipo superación de obstáculos para al final armar un significado relacionado con el tema del día. luego de descubrir el tema del día por los participantes, se invita a que tomen asiento y estén atentos a la exposición que trae preparada el invitado.</p> <p>Después de explicar el tema, se procede a realizar una actividad complementaria para verificar lo aprendido en clase: esta actividad consta de dividirse en grupos ya sea de 2, 3 o 4, dependiendo del número de participantes, para luego descifrar, entender el contexto e interpretar de acuerdo a cada estilo, ejemplos de canciones famosas traídas por el licenciado.</p> <p>Como conclusión del taller, se deja un mensaje claro sobre la importancia de la interpretación, que esta consta de Conocer y transmitir las letras de las canciones y los sentimientos que la acompañan</p>
<b>Recursos Didácticos.</b>	Letras de las canciones impresas “cuando nadie me ve” de Alejandro Sanz y “Penélope” de Diego torres, parlante o dispositivo para reproducir música
<b>Evaluación.</b>	Cuando se asigna la actividad complementaria, se evaluará la interpretación del tema que tengan que trabajar, con el fin de saber si aplicaran correctamente lo aprendido en el taller.

*Clase N°4*

<b>Tema.</b>	Incorporación de los saberes dados del taller.
<b>Tiempo.</b>	2 horas.
<b>Objetivo.</b>	Implementar los nuevos conocimientos expuestos en el taller de interpretación en los repertorios y estilos de cada participante mediante los ejercicios de calentamiento y vocalización.
<b>Actividad metodológica.</b>	Comienza la clase con una retroalimentación sobre los ejercicios de calentamiento y vocalización para observar si el estudiante está

entendiendo y efectuando estos mismos. Luego procedemos con la rutina establecida.

1. **Estiramiento y relajación:** empezando con las extremidades inferiores hasta llegar a la cabeza incluyendo los músculos de la cara, y explicando cada uno de los ejercicios y su función del por qué es una preparación vital para siempre tenerla en disposición al momento de cualquier eventualidad artística.

2. **Respiración:** ejercicios básicos que manejan dos de nuestros puntos hasta el momento, que son estiramiento y relajación mezclados con respiración, explicación de la manera ideal de la respiración natural para cantar, y desarrollo de ejercicios de respiración costo diafragmática.

El ejercicio que se desarrolló en esta clase fue

- Sonidos con la letra R: este ejercicio consta de inhalar aire y luego expulsarlo haciendo la letra R. el objetivo es expulsar administradamente el aire mientras se estiran y relajan los músculos faciales y abdominales.
- Vaso con agua: este ejercicio consta de un vaso con agua (recomendable lleno hasta la mitad) y con un pitillo, formar burbujas pequeñas mientras expulsamos el aire contenido desde un principio. Para evidenciar que el ejercicio funcione, el aire debe ser expulsado suavemente para que las burbujas sean pequeñas.

3. **Entonación y afinación:** luego de terminar nuestros ejercicios, procedemos a ejecutar actividades por individualidad más enfocados en las carencias de ciertas habilidades vocales, para así potenciarlas de forma lúdica.

- Escala ascendente hasta 5to grado: esta escala se debe manejar en una tonalidad estándar y luego ir subir de a poco. Es importante que

	<p>identifiquen a nota primero con la mente y después reproducirla, para fortalecer la memoria auditiva.</p> <p>- Saltos entre grados I, III y V: este ejercicio consta de reproducir la nota y desplazarse solamente entre los grados 1ro, 3ro y 5to, al igual que el ejercicio anterior, este también fortalece la memoria auditiva.</p>
<b>Recursos Didácticos.</b>	Piano, juegos de respiración y vocalización, repertorio, vaso con agua y un pitillo.
<b>Evaluación.</b>	Luego de realizar toda la rutina correspondiente, se evalúa el repertorio, teniendo en cuenta las correcciones que se le dieron la clase pasada, sumándole los aprendizajes que obtuvieron del taller de interpretación.

*Clase N°5*

<b>Tema.</b>	Retroalimentación de la preparación e incorporación de nuevos métodos según resultado de análisis de los videos pre iniciación al proceso
<b>Tiempo.</b>	2 horas
<b>Objetivo.</b>	Descubrir los diferentes colores, matices, rango, tesitura, y voces mediante ejercicios propuestos por los docentes.
<b>Actividad metodológica.</b>	<p>Iniciamos la clase haciendo una retroalimentación sobre los ejercicios de calentamiento muscular, vocal y de respiración para observar si el estudiante está entendiendo y efectuando estos mismos. luego procedemos con la rutina establecida.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Estiramiento y relajación:</b> empezando con las extremidades inferiores hasta llegar a la cabeza incluyendo los músculos de la cara, y explicando cada uno de los ejercicios y su función de por qué sería una preparación vital para siempre tenerla en disposición al momento de cualquier eventualidad artística.</li> <li><b>Respiración:</b> ejercicios básicos que manejan dos de nuestros puntos hasta el momento, que son estiramiento y relajación mezclados con respiración, explicación de la manera ideal de la respiración natural</li> </ol>

	<p>para cantar, y desarrollo de ejercicios de respiración costo diafragmática.</p> <p>El ejercicio que se desarrolló en esta clase fue:</p> <p>a) Control de aire con una hoja: esta actividad consiste en mantener un pedazo de hoja en una superficie vertical con solamente la correcta expulsión de aire. Para verificar su correcta ejecución, el papel debe permanecer en la superficie sin el contacto de las manos. Se puede lograr si se expulsa el aire proporcionalmente.</p> <p>3. <b>Entonación y afinación:</b> ejercicios de afinación entonación a través de imitación memorización del sonido con las escalas melódicas mayores.</p> <p>Luego de terminar nuestros ejercicios, procedemos a trabajar individualmente, esto con el fin de trabajar en la superación de las falencias que presentan cada uno.</p> <p>Los ejercicios que se trabajaron fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salto de octavas: este ejercicio consta en hacer la escala con su afinación correspondiente, pero con la diferencia que algunas de esas notas se harán una octava ascendente, con el fin de desarrollar la voz de cabeza o también llamado falsete.</li> <li>• Salto entre grados: este ejercicio se desarrolla partiendo de una nota inicial y ascendiendo intervalos de 3era mayor. Cuando se logre hacer el primer intervalo, se debe avanzar a la siguiente tonalidad, con el fin de ir desarrollando la memoria auditiva y afinación.</li> </ul>
<b>Recursos Didácticos.</b>	Piano, guitarra, juegos de respiración y vocalización, y repertorio.
<b>Evaluación.</b>	Estudiar detenidamente los ejercicios de calentamiento dados en clases.

*Clase N°6 Taller N°2*

Tema.	Haciendo de un talento artístico una empresa
Tiempo	2 horas
Objetivo	Capacitar los artistas que hacen parte del proyecto a tener un conocimiento empresarial y auto sostenible con las herramientas que la industria de la música ofrece.
Actividad metodológica	<p>Este fue el segundo taller que se realiza y el primero en formato videoconferencia con todos los participantes e incluso artistas invitados de la ciudad de montería.</p> <p>Para este taller invitamos a EDGARDO BUELVAS ARRIETA, quien es manager de artistas y creadores de contenido, con experiencia en el emprendimiento artístico con base a la industria musical. Su perfil era el más indicado para la realización de este taller.</p> <p>La conferencia empezó hablando de la adaptación de las tecnologías en los emprendimientos artísticos y el complemento de una estructura empresarial, seguido de una explicación en la implementación de las redes sociales en los proyectos musicales, con demostraciones estadísticas y visuales de experiencias con sus artistas y creadores de contenido.</p> <p>Luego de la explicación, paso a mostrar ejemplos de personas que han logrado todo lo anterior a través de las redes y las fórmulas que estas personas utilizan, teniendo en cuenta la marca personal.</p>
Recursos	Diapositivas y aplicación para reunión virtual.
Evaluación	Se elaboraron una clase de preguntas respecto al contenido mostrado, para aclarar dudas e inquietudes.

## Clase N°7

Tema.	Incorporación de los saberes dados del taller.
Duración.	2 horas
Objetivo.	Implementar los nuevos conocimientos expuestos en el taller de emprendimiento artístico en los proyectos de cada participante mediante ejercicios de análisis y creación de propuesta.
Actividad metodológica.	<p>Iniciamos la clase haciendo una retroalimentación sobre los ejercicios de calentamiento muscular, vocal y de respiración para observar si el estudiante está entendiendo y efectuando estos mismos. Luego procedemos con la rutina establecida.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Estiramiento y relajación:</b> empezando con las extremidades inferiores hasta llegar a la cabeza incluyendo los músculos de la cara, y explicando cada uno de los ejercicios y su función de por qué sería una preparación vital para siempre tenerla en disposición al momento de cualquier eventualidad artística.</li> <li>2. <b>Respiración:</b> ejercicios básicos que manejan dos de nuestros puntos hasta el momento, que son estiramiento y relajación mezclados con respiración, explicación de la manera ideal de la respiración natural para cantar, y desarrollo de ejercicios de respiración costo diafragmática.</li> <li>3. <b>Entonación y afinación:</b> ejercicios de afinación entonación a través de imitación memorización del sonido con las escalas melódicas mayores.</li> </ol> <p>Luego de terminar nuestros ejercicios, procedemos a ejecutar actividades por individualidad más enfocados en las carencias de ciertas habilidades vocales, para así potenciarlas de forma lúdica.</p>

	Al finalizar la sesión, se procede a analizar y organizar todos los factores claves que se hablaron en el taller de emprendimiento para fortalecer el proyecto artístico de los participantes.
Recursos didácticos.	Piano, guitarra, juegos de respiración y vocalización, repertorio y cuaderno para anotaciones claves.
Evaluación.	Para este punto, es importante estar atento a los aprendizajes obtenido del taller para ponerlos en función del proyecto artístico del participante, para eso se evalúa y guía correctamente la organización del mismo.

## 4.8. Resultados

Antes de explicar los resultados finales que arrojó la investigación, es importante recordar que se hizo un previo diagnóstico de los participantes que accedieron a ser parte del proyecto, a través de muestras audiovisuales que ellos mismo hicieron. El diagnóstico se realizó con base en los siguientes factores:

### Ilustración 8

*Resultado general de los participantes.*



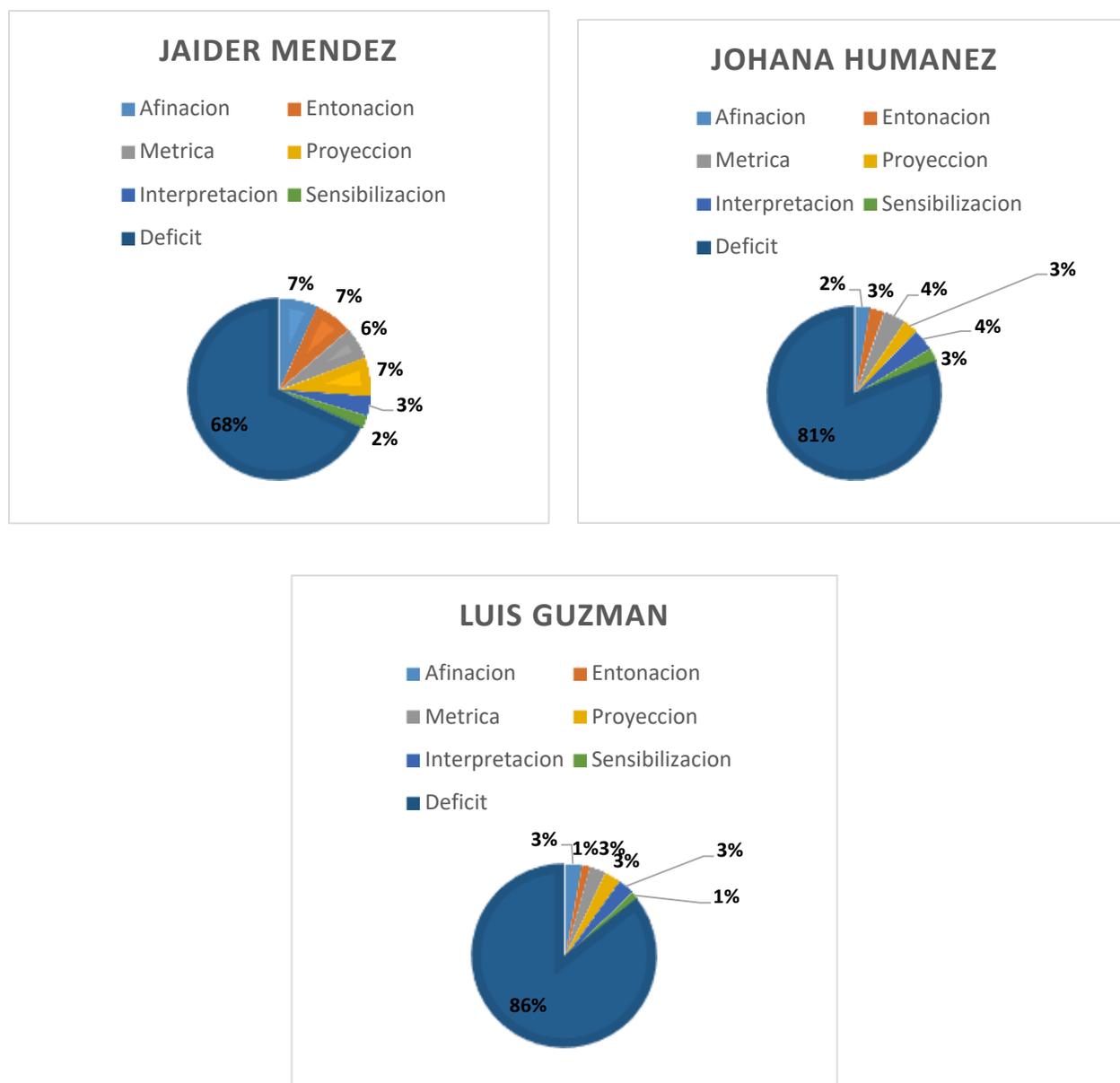
Para entender mucho mejor la gráfica, los aspectos que se tomaron en cuenta son la **afinación, entonación, métrica, proyección, interpretación y sensibilización**. Cada característica hace parte en su totalidad de un 100% de aptitud artística musical, y también podemos notar en este análisis que los artistas tienen un déficit de más del 50%.

Algunos de los estudiantes con quienes evidenciamos sus procesos individuales nos dan más claridad de la formación, y características que cuentan antes del proceso, uno de ellos siendo

de los artistas que cuentan con más experiencia (Jaider Méndez), y otros dos estudiantes con menos experiencia artística con base a las encuestas realizadas (Johana Humanez y Luis Guzmán).

### Ilustración 9

*Resultados individuales de 3 participantes antes de iniciar el proyecto.*



Como fue una investigación con enfoque participativo, los investigadores intervinieron en los procesos de aprendizaje de cada uno de los participantes, utilizando estrategias para hacer que

el aprendizaje sea productivo y significativo teniendo en cuenta las necesidades de cada participante. A continuación, los resultados fueron los siguientes.

### Ilustración 10

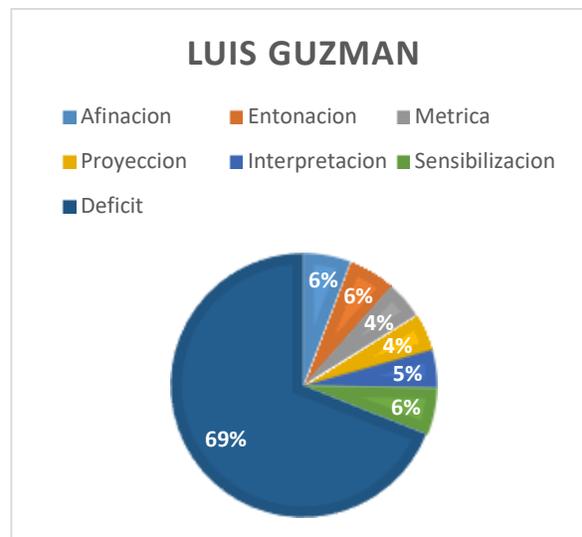
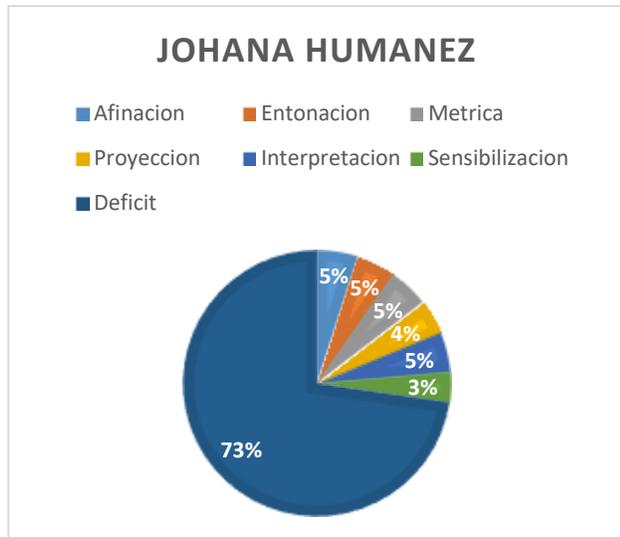
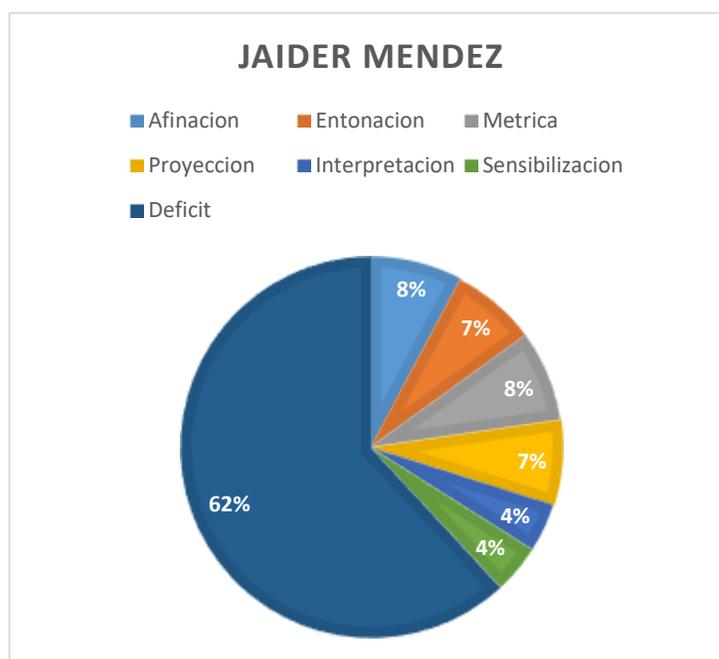
*Resultado general después de 2 meses de implementación del proyecto.*



Tomando como referencia específica, los tres procesos entre los artistas seleccionados para evidenciar sus procesos de manera más detallada, se tuvo en cuenta el tiempo de estudio, y las características a evaluar. Hubo mejoría en ellos, dando un resultado satisfactorio y reduciendo de manera notoria el porcentaje en el déficit general.

## Ilustración 11

Resultados individuales de 3 participantes después de la implementación del proyecto



Después de 2 meses de ejecución del proyecto, junto con las clases individuales, talleres grupales y un seguimiento constante que nos diera certeza de llevar un proceso continuo, los participantes mostraron motivación, mejoras sustanciales y aprovechamiento de los métodos

planteados del proyecto estrategias pedagógicas para formar el carácter empresarial desde el arte musical como proyecto de vida.

## 5. CONCLUSIÓN

En definitiva, la ejecución de esta investigación en la ciudad de Montería, exactamente en el barrio la granja, dio apertura a múltiples reflexiones, que soportan la efectividad del mismo con resultados positivos y esperados.

La falta de oportunidades educativas para iniciar y fortalecer las carreras artísticas de los participantes, ocasiona que estos cometan errores constantemente y no puedan avanzar, aun siendo conscientes de la situación. Además, otro factor a mencionar fue la regular dedicación para formarse por parte de algunos artistas, a causas externas, provocando alteraciones en el seguimiento del proceso.

En vista a lo anterior, se organizaron asesorías individuales y talleres grupales con invitados especiales y expertos en cada uno de los temas que se trabajó, para así demostrar que, al igual que cualquier otra profesión, la carrera artística también tiene su campo de investigación. Cabe resaltar que la calidad y el éxito de este proceso se logra empleando métodos pedagógicos que se apliquen en las vivencias del contexto artístico, social y cultural; despertando en el artista empeño durante su camino profesional.

Sin embargo, se presentaron limitaciones externas que por momentos interfirieron en el buen desarrollo del proyecto, como fue el padecimiento mundial de salud afectado por el COVID-19 y sus variantes. Como solución a esto, se buscaron estrategias para trabajar y adelantar en los resultados, muestra de esto son las tecnologías en las que se involucró, convirtiéndose en una oportunidad de desarrollo, no solo para nosotros, sino también para todos los artistas que encontraron en ella una forma de seguir formándose.

En conclusión, el gremio artístico de la ciudad de Montería está lleno de talentos por explorar, formar y apoyar, un claro ejemplo fue el barrio la Granja, que demostró tener un potencial

y que merece, al igual que toda la ciudad, ser impulsado y reconocido como cuna de artistas. Todo lo anterior se puede seguir logrando a través de la implementación de este proyecto.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- MORENO ALEMÁN, P., & CIFUENTES MUÑOZ, I. L. (2015). *PROPUESTA PARA FORTALECER EL PROYECTO DE VIDA EN ESTUDIANTES*. Bogota, Colombia.
- Abambari Arévalo, M. (2016). *EL EMPRENDIMIENTO Y EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR*. Guayaquil.
- Acha, J. (2010). *Educacion Artistica Escolar Y Profesional*. Trillas.
- Arenas Sanín, M. (2015). *La formación docente en artes*. Rosario - Argentina.
- Arguedas-Quesada, C. (2015). Educación musical, desarrollo infantil y adolescente y enfoque de derechos humanos: Una reseña bibliográfica. *Revista Educación*, 79 - 103.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigacion. Introduccion a la metodologia cientifica*. Caracas, Venezuela.: EPISTEME.
- Asociación Red GEM España. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor*. la Universidad de Cantabria.
- ayala, h. g. (2014). *empelicularte fest*. Obtenido de empelicularte: <https://www.instagram.com/empelicularte/>
- Berrezueta, B. C. (2016). La estrategia pedagógica como herramienta para el mejoramiento del desempeño profesional de los docentes en la Universidad Católica de Cuenca. *Revista Cubana de Educación Superior*.
- Burgelman, R. (2002). *Strategy Is Destiny: How Strategy-Making Shapes a Company's Future*. New york: The Free Press.

- Capistran, R. (2016). La educación musical a nivel preescolar: el caso del Instituto de Educación del estado de Aguas Calientes, México. *Revista Internacional de Educación Musical*, 3 - 12.
- Castro, J. P. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 33 - 48.
- Crissien, J. O. (2013). Enseñando entrepreneurship creación de empresas, Estrategias pedagógicas para despertar el espíritu empresarial. *Revista Escuela de Administración de Negocios EAN*, 100-125.
- D'Angelo, O. (2002). El Desarrollo Profesional Creador (DPC) como dimensión del proyecto de vida en el ámbito profesional. *Revista Cubana de Psicología*, 19.
- Damián, J. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuela de nivel primaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 159-190.
- Gamboa, A. (2016). EDUCACIÓN MUSICAL: ESCENARIO PARA LA FORMACIÓN DEL SUJETO O UN PARIENTE POBRE DE LOS CURRÍCULOS ESCOLARES. *SABER, CIENCIA Y Libertad*, 211-220.
- Gualtero Pinzón, M. (2016). IMPORTANCIA DEL PROYECTO DE VIDA. Tolima.
- Hernández, L. G. (2015). Proyectos de vida de los jóvenes artistas miembros de la Asociación Hermanos Saíz. Santa Clara, Cuba: Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.
- Kuratko, D. (2005). The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends and Challenges. En *Entrepreneurship Theory and Practice* (págs. 77-98).
- Mora, M. C. (2013). Estrategias pedagógicas y didácticas para el desarrollo de las inteligencias múltiples y el. *Revista de investigaciones UNAD Bogotá - Colombia*.
- Poot, C. G. (2011). La importancia de la educación artística en la formación integral del alumno.

- Puerta, A. R. (8 de julio de 2020). *Estrategias de enseñanza: concepto, tipos, ejemplos*. Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/estrategias-de-ensenanza/>
- Ruiz Solís, F., & García Aguirre, M. (2017). *Emprendimiento y formación empresarial*. Managua - Nicaragua.
- Sánchez, A. (12 de julio de 2021). *ConceptoDefinición*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/pedagogia/>
- Sansores, D. (2013). *Educación Artística Según Autores*.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Timmons, J. A. (1989). *La Cultura Del Emprendimiento Y Su Formación*.
- Vargas, K. M. (2010). La educación musical y su impacto en el desarrollo. *Revista de Educación y Desarrollo*, 53-60.
- Westreicher, Guillermo. (6 de Agosto de 2020). *Economipedia, haciendo facil la economia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>
- Wikipedia. (2 de Agosto de 2021). *Pedagogia musical*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Pedagog%C3%ADa\\_musical&oldid=1374209](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Pedagog%C3%ADa_musical&oldid=1374209)
- Zambrano, J. D. (2015). *ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN EL DESARROLLO COGNITIVO*. Guayaquil, Ecuador.

## 7. ANEXOS











